

# Una filial inspirada en la gente y para la gente

Estamos felices de ser parte del crecimiento en la Costa Caribe y sumar a la calidad de vida de sus habitantes. Con la llegada de la filial Afinia, el Grupo EPM atenderá el 35% del mercado nacional

**12%**  
del mercado nacional



## Afinia se concentrará en:

- Mejorar paulatinamente el servicio.
- Contribuir al desarrollo de los territorios.
- Trabajar armónicamente con todos los actores de la región.

**1.567.233**  
Usuarios  
Dic de 2019

**6 millones**  
habitantes

**70.903 km<sup>2</sup>**  
Área geográfica  
atendida

**1.084**  
colaboradores  
Corte a 18 sept 2020

\*Municipios del Magdalena atendidos: Algarrobo, Ariguani, El Banco, Guamal, Nueva Granada, Pijiño del Carmen, Sabanas de San Ángel, San Sebastián de Buenavista, San Zenón, Santa Ana, Santa Bárbara de Pinto.

**\$8**  
**billones**  
Inversión en los  
primeros 10 años

En infraestructura eléctrica (subestaciones y líneas, redes de distribución, aseguramiento de la red), Tecnología de la Información, Tecnología de la Operación y otros.

*\*En los primeros 5 años se invertirán \$4 billones*

## ¿Cómo lo lograremos?

Con una gestión que busca

### Implementar estrategias comerciales flexibles

- Acceso y comprabilidad (Energía prepago, Paga a tu medida).
- Fortalecimiento del proceso de lectura, facturación y repartición.
- Ampliación de puntos de recaudo.
- Fortalecer la atención al cliente en los diferentes canales: presencial, escrito, virtual y telefónico.

### Fortalecer la gestión técnica

- Modernización, ampliación y renovación de la red y del sistema en general.
- Operación y mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo del sistema.
- Adecuación de la red para mejorar la calidad del servicio y la gestión de la energía.

### Desarrollar el talento humano

- Posicionamiento de la marca en el corazón de nuestra gente (pasión y compromiso).
- ADN de Grupo Empresarial en nuestras prácticas.
- Liderazgo de puertas abiertas
- Comunicación abierta, oportuna y honesta.
- Capacitación y desarrollo del talento humano.
- Generación de empleo.
- Respeto por los derechos laborales.

### Construir relaciones de confianza

- Relacionamiento con nuestros grupos de interés.
- Diálogo cercano, transparente y respetuoso.
- Relación de mutuo beneficio.
- Corresponsabilidad en el desarrollo de la región.



Nuestras acciones estarán acompañadas de comunicación permanente, clara y oportuna, programas de educación al cliente y gestión social y ambiental.

# Fortalecer la gestión técnica

# 3

## Puntos clave del Plan de inversiones

Número de usuarios a 2019  
**1.567.233**

Bolívar (556.866) – Cesar (243.136)  
Córdoba (461.638) – Sucre (260.053)  
Magdalena (45.540).

## Inversión en los primeros 5 años

La inversión será alrededor de \$3.7 billones en infraestructura eléctrica (subestaciones y líneas, redes de distribución, aseguramiento de la red), e inversiones adicionales en Tecnología de la Información y Tecnología de la Operación, para un total de **\$4 billones**

### 1

Atender el crecimiento de la demanda y mejorar la confiabilidad y calidad del servicio

Ampliaremos el Sistema de Transmisión Regional (STR) y del Sistema de Distribución Local (SDL) para que el sistema eléctrico mejore su capacidad y así evitar sobrecargas que generan la interrupción del servicio. También se instalarán redes de distribución.

**10**  
subestaciones

**86**  
Nuevos circuitos de distribución para reforzar el sistema

**44**  
nuevos transformadores de potencia

### 2

Disminuir la vulnerabilidad del sistema

Se cambiarán las redes y acometidas y se instalarán Sistemas de medición Centralizada con el fin de mejorar la seguridad de las personas e infraestructura y evitar el fraude.

**3.846 Km.**  
de red secundaria

**13.809**  
transformadores de Distribución

### 3

Renovación del sistema

Cambio de elementos del sistema que se encuentran deteriorados y obsoletos. **Así serán las reposiciones:**

**50**  
Transformadores de potencia

**5.243**  
Transformadores de distribución

**4.436 Km.**  
de red de media tensión

Región caribe

## Implementar estrategias comerciales flexibles

**191.580**

Meta de clientes con Energía Prepago para el año 2025

**10 mil**

Puntos adicionales de recaudo para el año 2021

\*Hoy se tienen 3.400

# Fortalecer la gestión técnica

# 3

## Puntos clave del Plan de inversiones

Número de usuarios a 2019  
**1.567.233**

Bolívar (556.866) – Cesar (243.136)  
Córdoba (461.638) – Sucre (260.053)  
Magdalena (45.540).

## Inversión en los primeros 5 años

La inversión será alrededor de \$3.7 billones en infraestructura eléctrica (subestaciones y líneas, redes de distribución, aseguramiento de la red), e inversiones adicionales en Tecnología de la Información y Tecnología de la Operación, para un total de **\$4 billones**

# 1

## Atender el crecimiento de la demanda y mejorar la confiabilidad y calidad del servicio

Ampliaremos el Sistema de Transmisión Regional (STR) y del Sistema de Distribución Local (SDL) para que el sistema eléctrico mejore su capacidad y así evitar sobrecargas que generan la interrupción del servicio. También se instalarán redes de distribución.

	Bolívar	Cesar	Córdoba	Sucre	Magdalena	R. Caribe
Subestaciones	6	2	2	0	0	<b>10</b>
Nuevos circuitos	38	20	15	9	4	<b>86</b>
Nuevos transformadores de potencia	14	7	12	10	1	<b>44</b>

# 2

## Disminuir la vulnerabilidad del sistema

Se cambiarán las redes y acometidas y se instalarán Sistemas de medición Centralizada con el fin de mejorar la seguridad de las personas e infraestructura y evitar el fraude.

	Bolívar	Cesar	Córdoba	Sucre	Magdalena	R. Caribe
Km de red secundaria	1.273	925	1.026	556	66	<b>3.846</b>
Nuevos transformadores de distribución	5.390	2.856	3.449	1.871	243	<b>13.809</b>

# 3

## Renovación del sistema

Cambio de elementos del sistema que se encuentran deteriorados y obsoletos. **Así serán las reposiciones:**

	Bolívar	Cesar	Córdoba	Sucre	Magdalena	R. Caribe
Transformadores de potencia	12	11	13	8	6	<b>50</b>
Transformadores de distribución	1.953	844	1.822	619	5	<b>5.243</b>
Km. De red media tensión	1.255	627	1.626	733	195	<b>4.436</b>

## Implementar estrategias comerciales flexibles

# 191.580

Meta de clientes con Energía Prepago para el año 2025

# 10 mil

Puntos adicionales de recaudo para el año 2021

\*Hoy se tienen 3.400