



División Gestión Proveedores Presentación estándar F15

04 de diciembre de 2015

Garantizar que los proveedores suministren bienes y servicios con la **calidad** esperada, al **mejor costo total** y en los **plazos establecidos**, de acuerdo con las necesidades de los clientes internos, cumpliendo con las **normas de gobierno corporativo** y contribuyendo a la reputación de Bavaria y SABMiller.

Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.

MAESTRO Y
REGISTRO

Clasificación
y
Segmentación

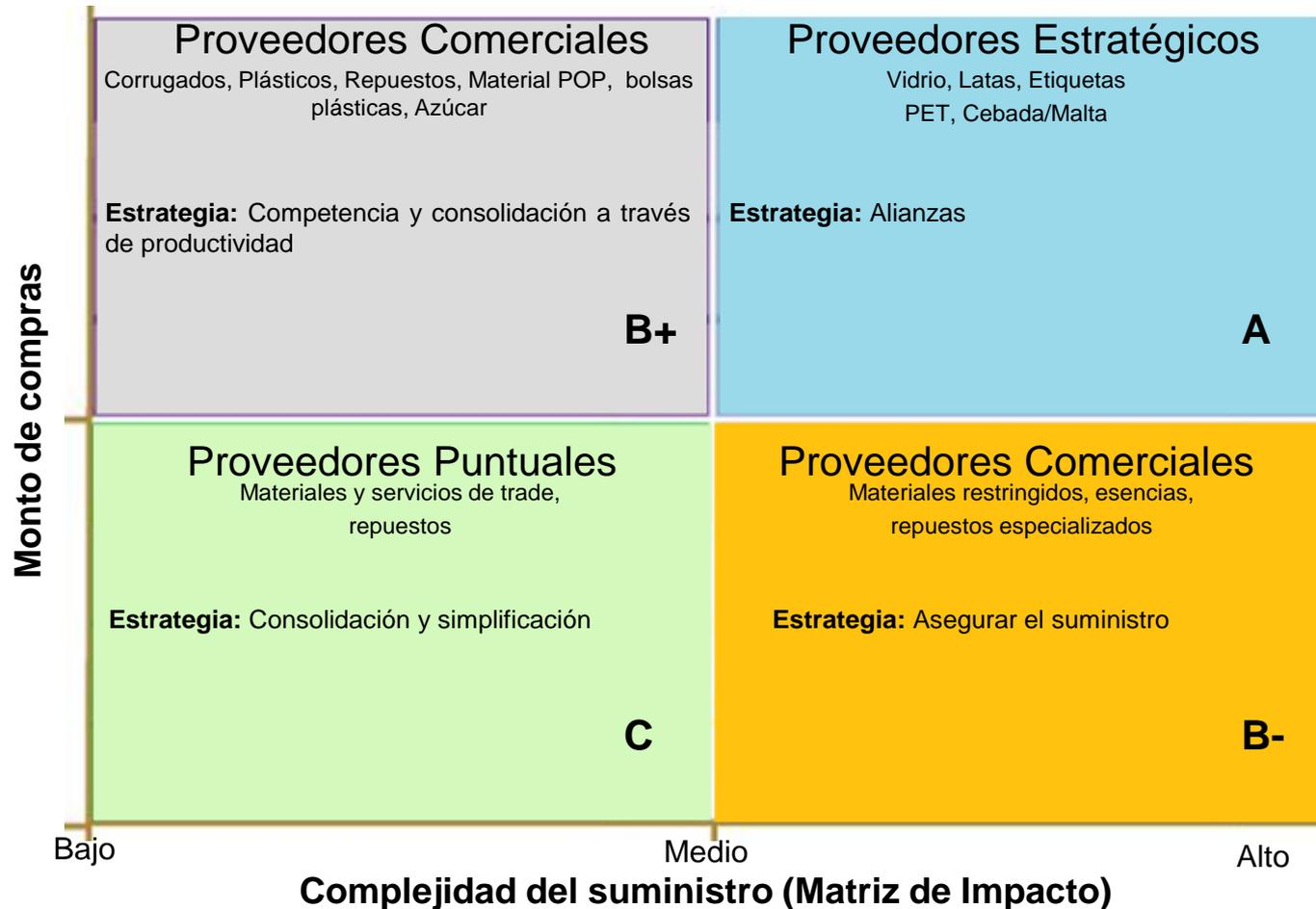


Comunicación de doble vía con nuestros proveedores

Desarrollo Sostenible

Objetivo

Establecer las políticas, procesos y criterios para la clasificación de proveedores nuevos y/o existentes en el Maestro de Proveedores de Bavaria S.A.



Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.

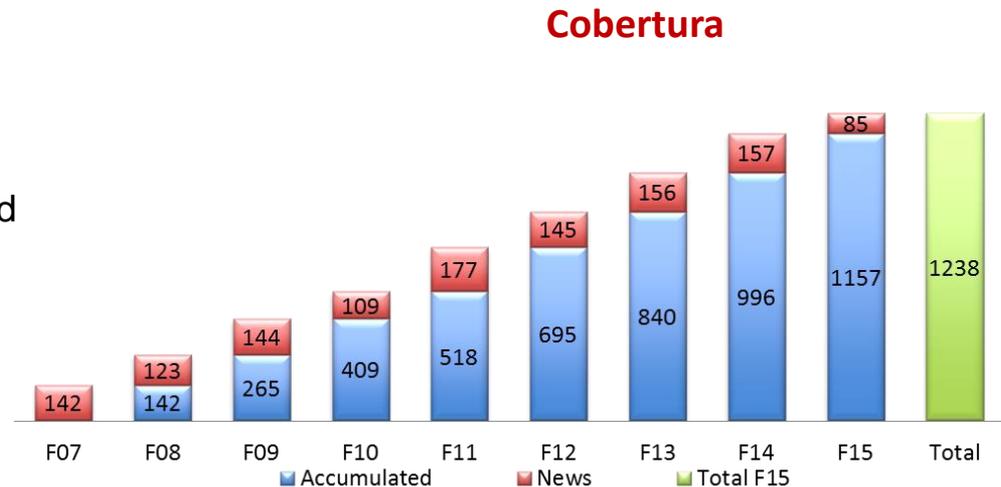


Objetivo

- ✓ Identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora, transformando los resultados en planes de acción para el mejoramiento de los procesos del proveedor.
- ✓ Determinar riesgos de desabastecimiento por falencias en procesos internos del proveedor.

11 DIMENSIONES

1. Direccionamiento Estratégico
2. Dimensión financiera
3. Enfoque al cliente
4. Aspectos Organizacionales
5. Administración del cambio
6. Capacidad Operacional y de Productividad
7. Investigación, Desarrollo e Innovación
8. Sistema de Calidad
9. Seguridad Alimentaria
10. Desarrollo sostenible
11. Responsabilidad social



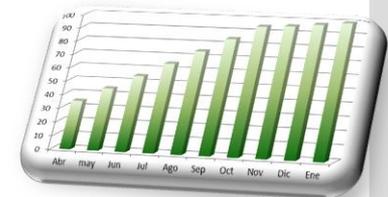
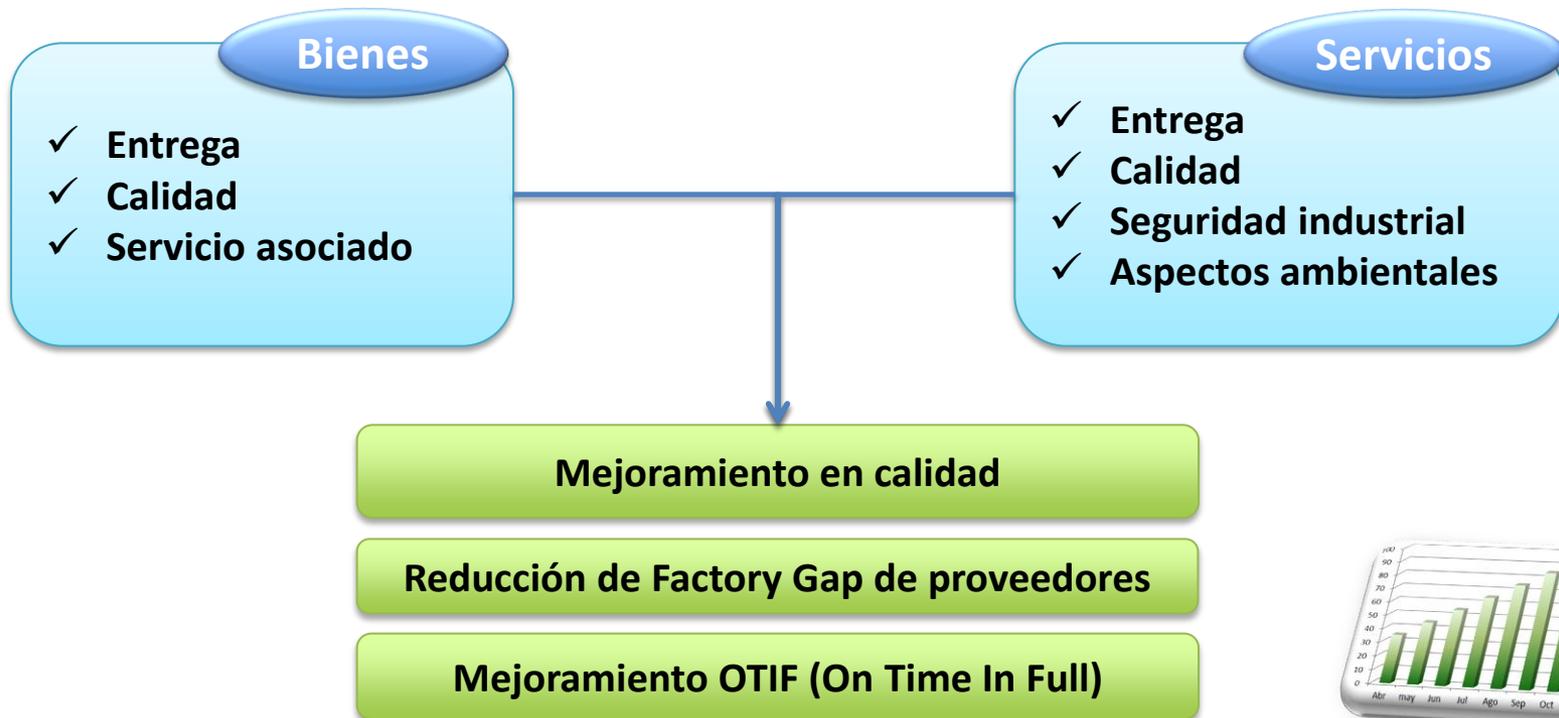
Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.

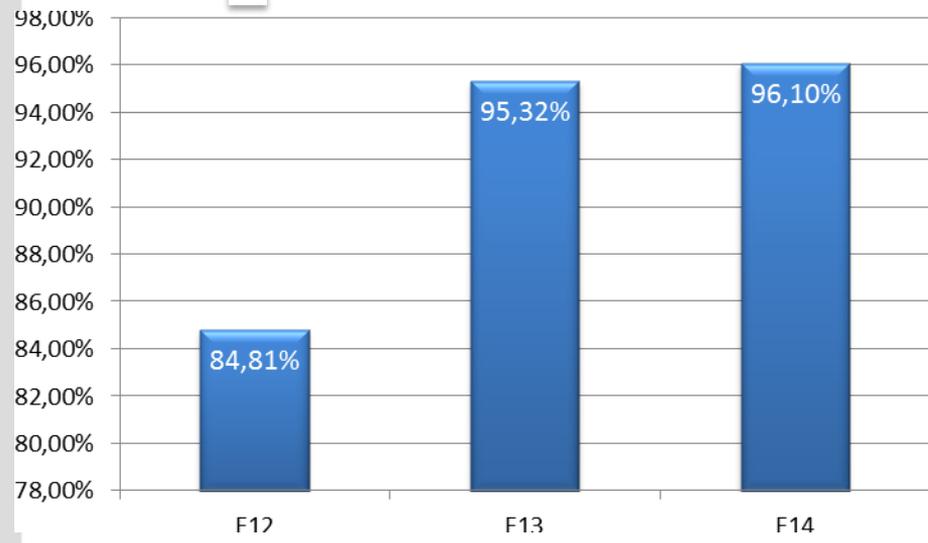


Objetivo:

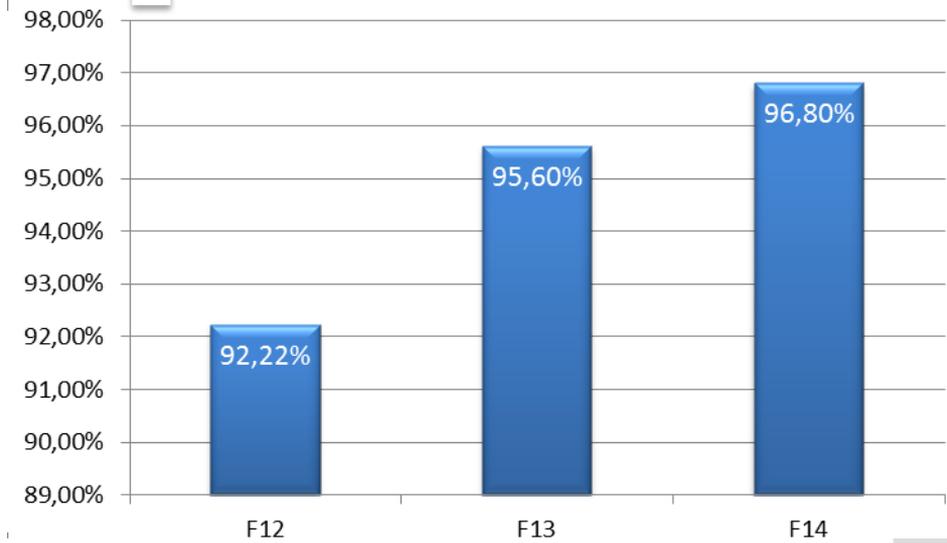
Monitorear mensualmente a los proveedores de bienes y servicios con el fin de optimizar el aprovisionamiento de la compañía y garantizar la confiabilidad en el abastecimiento de materiales.



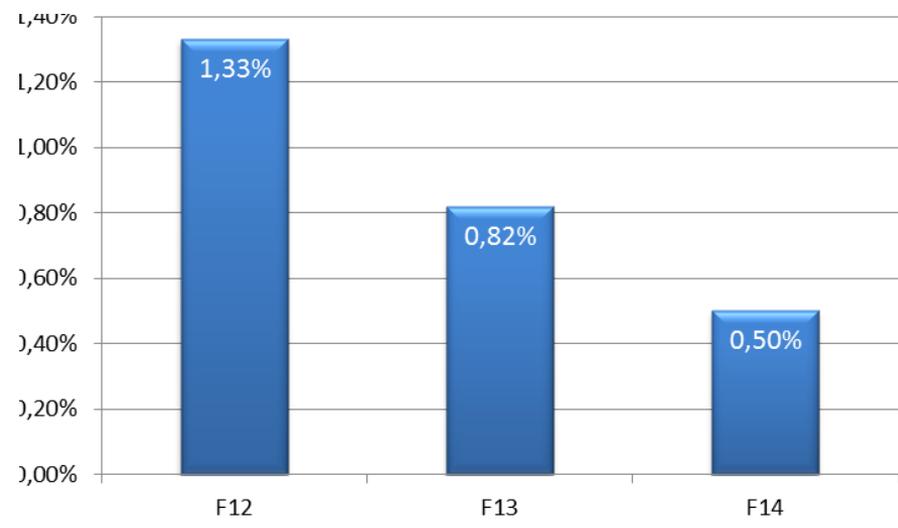
Calidad



OTIF



Factory GAP



Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



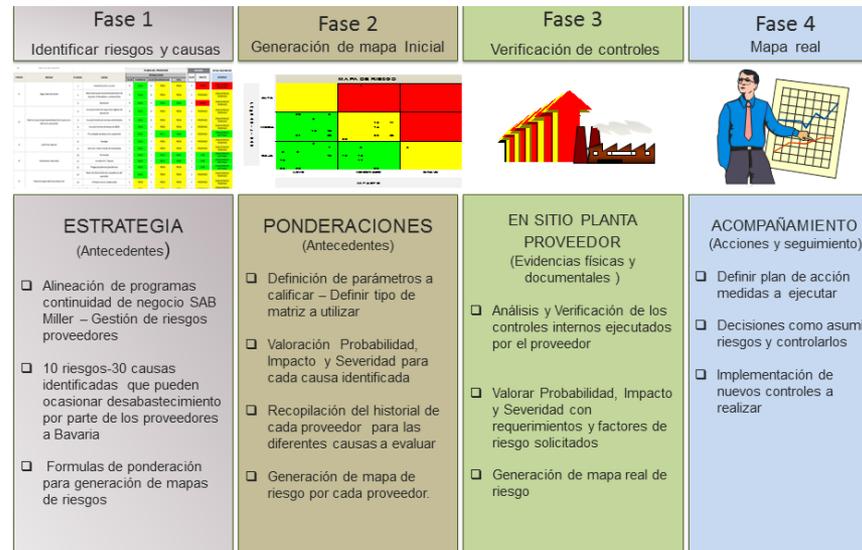
Objetivo

Implementar la aplicación de una metodología para la Identificación, clasificación y evaluación de las causas de riesgo presentes en los diferentes suministros de bienes.

Establecer y aplicar medidas de prevención y control con miras a minimizar eventos que puedan ocasionar el desabastecimiento de materiales.

¿A quiénes les aplica el análisis de riesgo?

Esta actividad se aplica a los proveedores segmentados en la categoría de Materia Prima, Material de Empaque y Material de Producción. No cubre a los proveedores nacionales y del exterior, cuyas compras son a nivel de Latinoamérica; estos proveedores se deben regir por las políticas y procedimientos establecidos por el HUB (oficina regional de SABMiller).



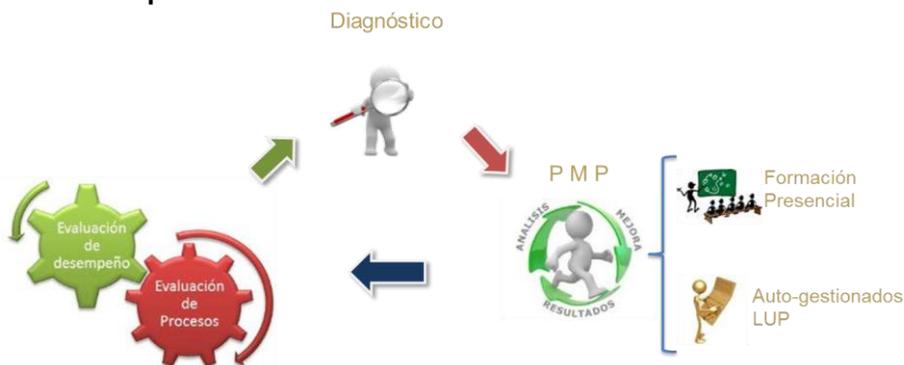
Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



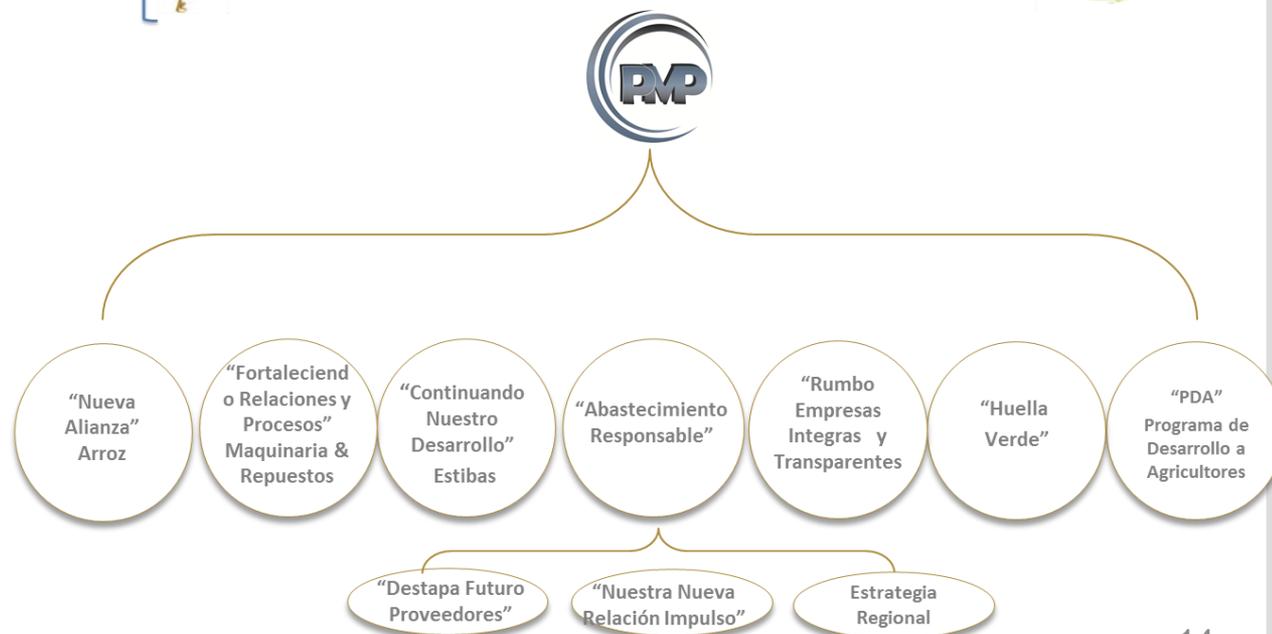
Objetivo

Desarrollar a los proveedores en el mejoramiento de sus procesos con el fin de incrementar su competitividad e impactar positivamente la evaluación de procesos y de desempeño.



Pasos:

- Identificación segmento a impactar.
- Selección de proveedores a participar.
- Definir programa de capacitación.
- Aplicabilidad.



Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

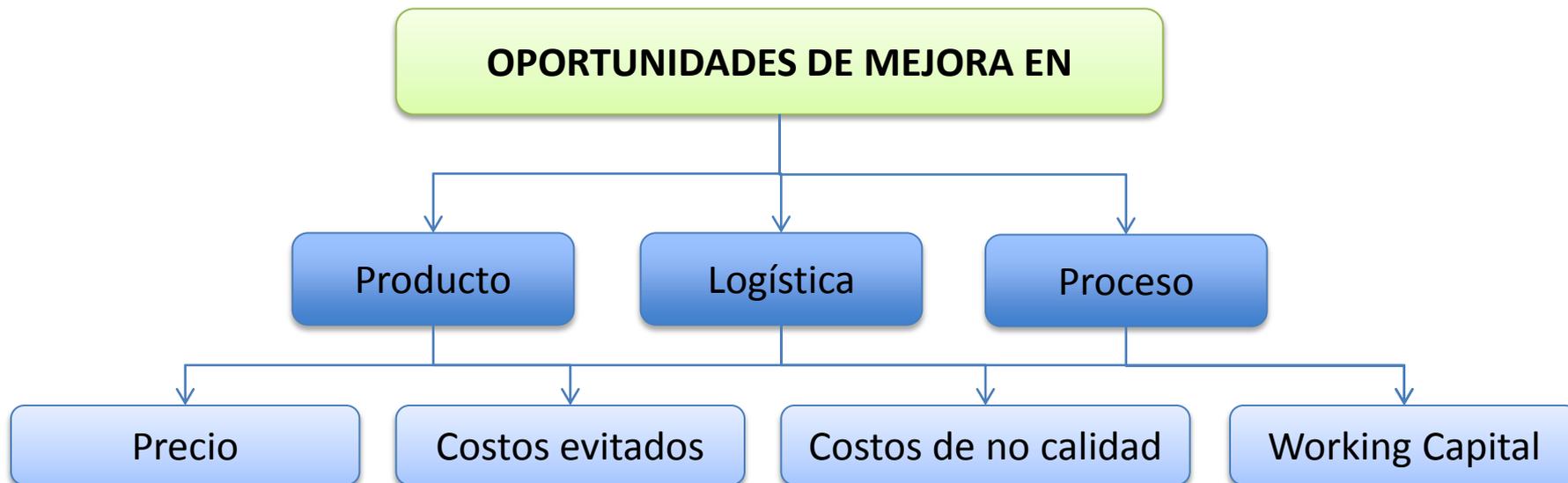
Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



Objetivo

Desarrollar actividades en estrecha cooperación con los proveedores estratégicos de Bavaria S.A., para identificar e **implementar mejoras** en producto, procesos y logística impactando la productividad y el medio ambiente.

Este enfoque de mejora continua está desarrollado para **eliminar desperdicios** en la cadena de suministros y está basado en la efectividad de un **equipo multidisciplinario**



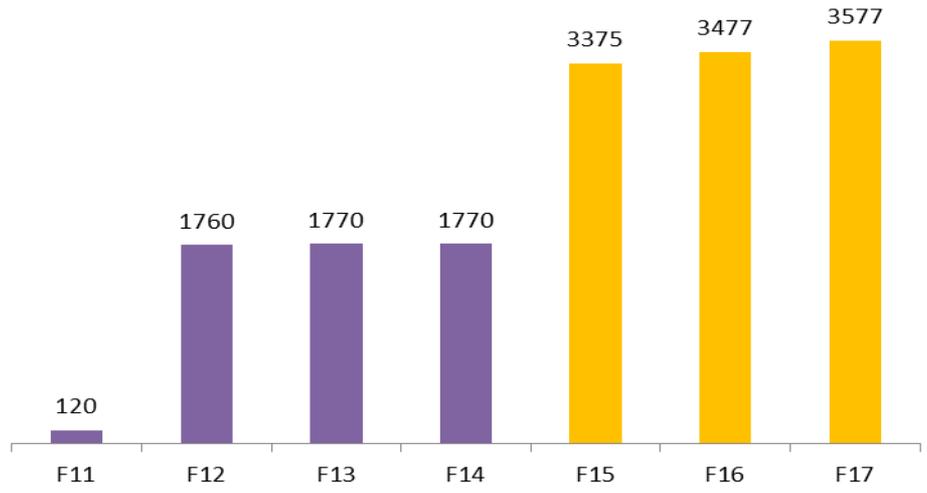


Evolución

Resultados de ahorros COP

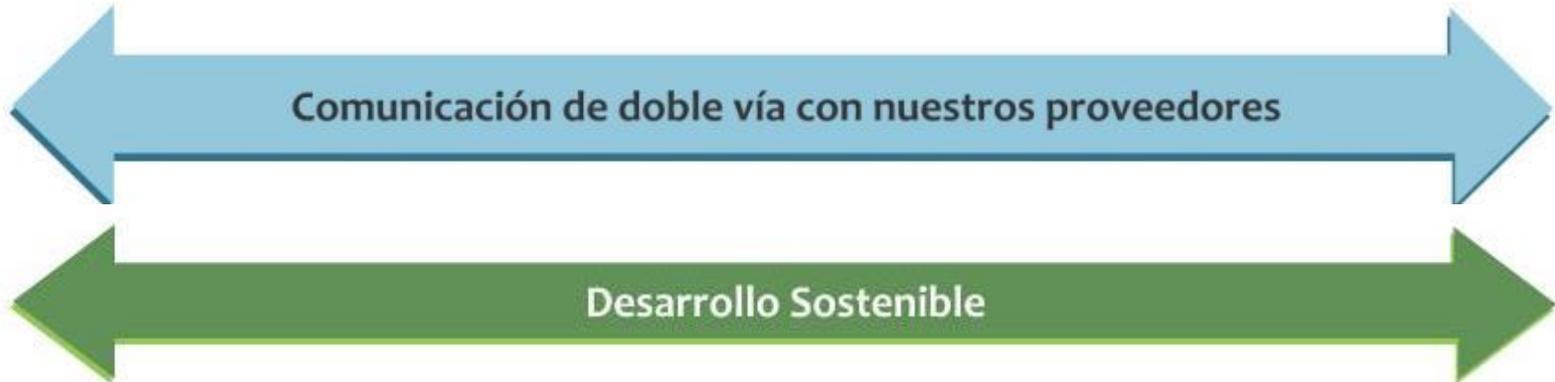


REDUCCION DE EMISIONES POR ALIGERAMIENTO DE BOTELLAS



Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



Objetivo

Reconocer la labor de quienes han excedido las expectativas de Bavaria S.A en los diferentes segmentos de compras.

Categorías

1. Proveedor del año
2. Inversión y crecimiento
3. Innovación y desarrollo
4. Mejoramiento y calidad
5. Productividad
6. Abastecimiento Responsable



Segmentos a Premiar

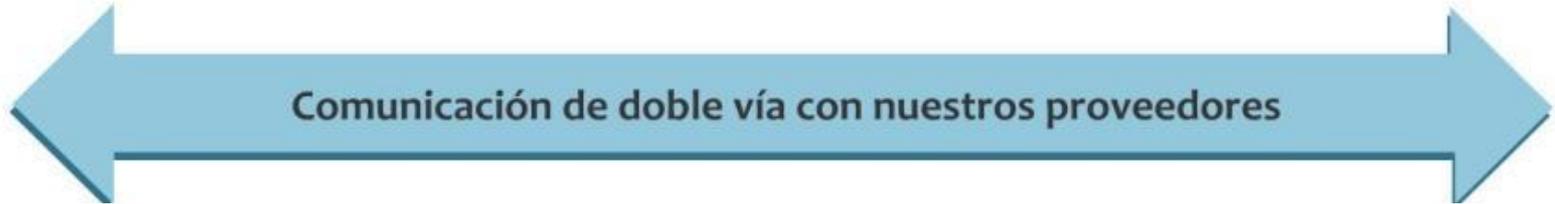
1. Materia Prima y Material de Producción
2. Material de Empaque
3. Maquinaria y Repuestos
4. Mercadeo y Publicidad
5. Servicios Operacionales

Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.

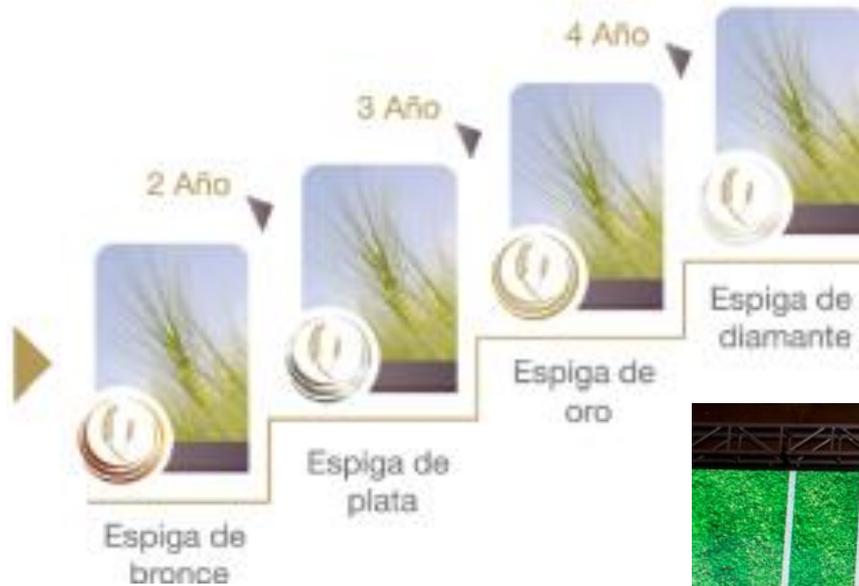


RECONOCIMIENTO



Objetivo

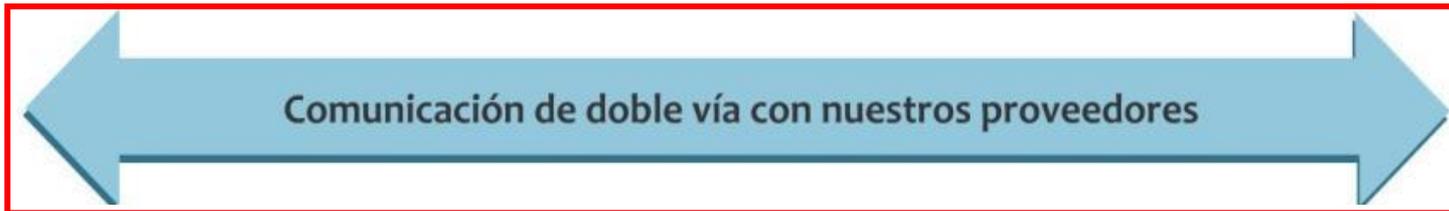
Certificar a los proveedores mediante un sistema de evaluación de mediano y largo plazo, para lograr del proveedor el suministro de materiales con la calidad esperada, al mejor costo total y en los plazos establecidos con un alto grado de confiabilidad.



Mapa de Procesos

GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



Objetivo

Integrar en tiempo real a Bavaria con toda la cadena de abastecimiento desde el proveedor, sus procesos y logística interna, garantizando la armonía, oportunidad y transparencia en el manejo de la información.

www.bavaria.co



MODULO DE COMPRAS

MODULO DE APROVISIONAMIENTO

MODULO DE DESEMPEÑO

MODULO DE TESORERIA

INFORMACION GENERAL

- País: Colombia
- Actualmente existen 788 proveedores creados en el Portal con acceso a la zona transaccional
- Se utiliza SAP e Internet Explorer

Objetivo

Comunicar a nuestros proveedores noticias, notas de interés, información y estatus de los proyectos en los cuales han participado activamente, afianzando y consolidando nuestras relaciones y procesos.

Proceso mensual

Suppliers Short news Edición 1

Suppliers Short news Edición 2

Suppliers Short news Edición 3

Suppliers Short news Edición 4

Suppliers Short news Edición 5

Suppliers Short news Edición 29 (Septiembre 2012)

Suppliers Short news Edición 30 (Octubre 2013)

1 RESULTADOS DEL BARÓMETRO DE PROVEEDORES 2012

El resultado final de nuestra tercera encuesta a Proveedores, encuesta realizada durante los meses de 2012, fue un 5.3 sobre 10, gracias al esfuerzo de nuestros proveedores en el proceso de la comunicación de los resultados en las posiciones de los colaboradores, la comunicación de las necesidades a corto y largo plazo, y la relación entre Bavaria y sus proveedores en los diferentes procesos fueron las principales actividades evaluadas.

Toda esta información es de carácter confidencial y se la debe usar solo para el mejoramiento de los procesos de los proveedores.

2 INICIO DE LOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE PROVEEDORES (PMP)

La División de Gestión de Proveedores realizó en agosto y septiembre el lanzamiento de los Programas de Mejoramiento de Proveedores para el presente año. Con los proveedores de arroz inició "Nueva Alianza" con los de Maquinaria y Repuestos, "Fortalecimiento Relaciones y Procesos" con los de Estibas, que se encuentran en el segundo ciclo, "Continuando Nuestro Desarrollo" Asimismo, comenzó el plan de formación para los Proveedores Regionales mediante la incorporación de los socios de valor de la categoría impulso en el programa "Nuestra Nueva Relación", el cual inició con el módulo de SS (aseo y orden).

3 PREMIOS PROVEEDORES BAVARIA

Durante el Día del Proveedor, se entregaron los Premios a los 27 mejores proveedores de la categoría impulso en el 2012 con el auspicio de la Cámara de Comercio de Bavaria.

Para esta versión de los Premios se recibieron 30 aplicaciones, las cuales fueron evaluadas por el jurado de la categoría impulso en el marco de la Universidad de La Sica como entidad patrocinadora.

Finalmente, la representación las autoridades estatales y nuestros proveedores recibieron los galardones.

4 GESTIÓN DE RIESGOS DE PROVEEDORES

La gestión del riesgo incluye el desarrollo continuo de estrategias para controlar, mitigar, reducir o eliminar los riesgos de desabastecimiento de materiales necesarios para nuestro proceso productivo.

A través de nuestro programa monitoreamos 10 riesgos de desabastecimiento en 20 de nuestros proveedores:

RIESGOS MONITOREADOS	
1	Seguridad de planta
2	Restricciones Gubernamentales
3	Conflicto laboral
4	Fenómenos naturales
5	Falta de capacidad de producción
6	Desabastecimiento de materia prima
7	Bloqueo de vías
8	Rango de humedad
9	Riesgo de reutilización
10	Orden Público

5 FECHAS DE ENTREGA DE LA EVALUACIÓN DE PROCESOS DE PROVEEDORES

Les recordamos a los proveedores que participan en la Evaluación de Procesos que deben realizar las entregas de la información en los plazos establecidos, puesto que en caso contrario, la nota que se les asignará será de uno (1) lo cual, afectará las siguientes negociaciones que realicen con Bavaria.

Si durante el proceso de evaluación tienen algún inconveniente para responder, les pedimos el favor de informarnos a las personas de contacto, de manera oportuna, para buscar la solución y evitar el incumplimiento en el envío de la información.

6 "SI BAVARIA CRECE, NOSOTROS CRECEMOS CON ELLOS"

El 28 de octubre de 2012 se celebró la 18ª Convención de Proveedores, celebrada en el Hotel Riu Plaza, en San José, Costa Rica. Asistieron más de 450 representantes de los proveedores de todo el país, quienes asistieron al llamado del Riu Plaza, a apoyarnos en la defensa de nuestro seguro Carmen Volandé Chacón, gerente administrativa.

7 IV FORO DESARROLLO

Una subsidiaria de SABMiller plc.

8 PROYECTO CEBADA - NOTICIAS A GRANEL

FINAGRO se vinculará al Proyecto de cebada maltera de Bavaria mediante programas de formación (administrativa, financiera y de crédito). En noviembre iniciará con un plan piloto para las asociaciones de pequeños agricultores de los municipios de Tocá y Chivaltá (Boyacá).

El SENA adelanta planes de capacitación técnica y actualización a los pequeños agricultores de cebada en Boyacá.

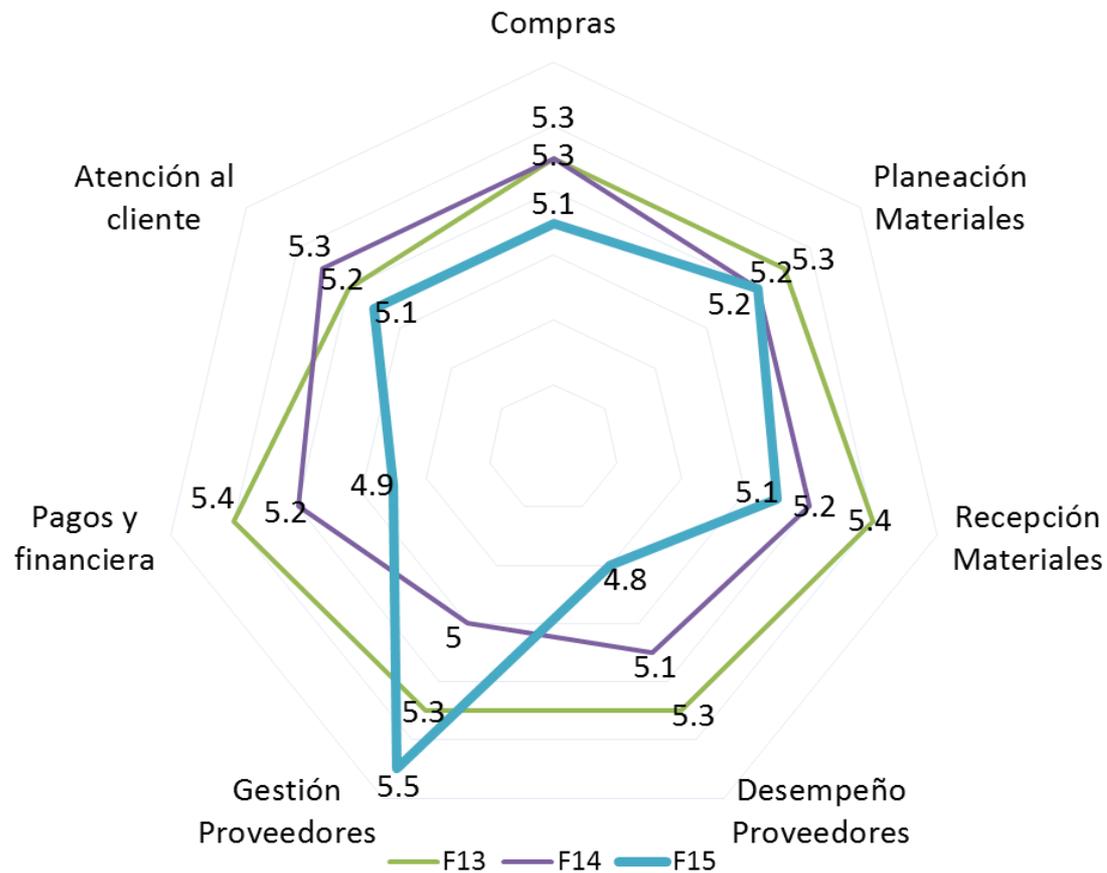
La alianza comercial entre Bavaria y Agrochivaltá, para cultivos de cebada maltera, fue autorizada por el Ministerio de Agricultura el cual otorga un incentivo de 220 millones de pesos el próximo año.

9 SI DESEA QUE ESTA INFORMACIÓN LE LLEGUE A MÁS PERSONAS DE SU ORGANIZACIÓN, ENVÍE LOS CORREOS ELECTRÓNICOS A gestion.proveedores@bav.sabmiller.com

10 Una subsidiaria de SABMiller plc

Objetivo

Realizar una medición de la satisfacción de los proveedores de Bavaria en las diferentes áreas/dimensiones en las que se constituye la relación comercial.



Convención Proveedores

Objetivo

Compartir con los proveedores estratégicos los resultados, tendencias e información de carácter general, buscando su integración y alineación a las políticas corporativas.



I Convención	"Una nueva relación"
II Convención	"Enfoque a la productividad"
III Convención	"El tiempo de los resultados"
IV Convención	"Construyendo competitividad juntos"
V Convención	"Transformando retos en resultados"
VI Convención	"Amigos proveedores"
VII Convención	"Amigos responsables"
VIII Convención	"Amigos creciendo y ganando juntos"
IX Convención	"Amigos celebrando 100 años de Aguila"
X Convención	"Proveedores de clase mundial"

Mapa de Procesos GESTIÓN PROVEEDORES

Contar con proveedores “socios de valor” íntegros y confiables para Bavaria en el marco de un abastecimiento responsable.



Estrategia Sostenibilidad SABMiller



un mundo próspero



un mundo sociable



un mundo resistente



un mundo limpio



un mundo productivo

**La gestión con proveedores está
enmarcada en Prosperar**

Objetivo

Fomentar los Principios de Abastecimiento Responsable (RSP) con nuestros proveedores, con el objetivo de desarrollar prácticas eficientes, responsables y sostenibles en nuestra cadena de valor

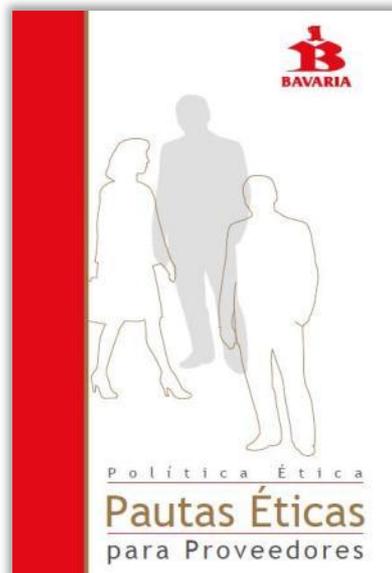
¿A quiénes aplica?

Proveedores clasificados A, B+ y B- y aquellos pertenecientes a los Segmentos de Materia Prima, Material de Producción, Material de Empaque y Maquinaria y repuestos que impacten las líneas de embotellado.

Código de Conducta para Proveedores

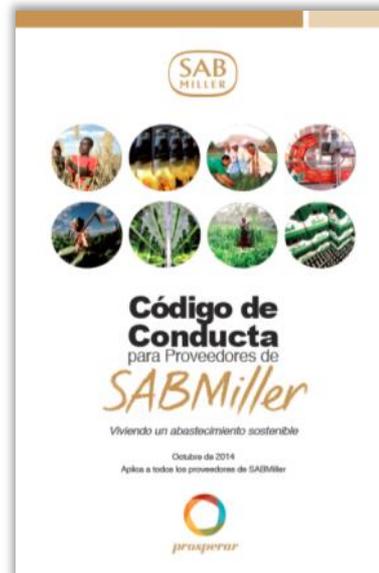
Nuestra estrategia parte del Código de Conducta para Proveedores

ANTES:



Agosto de 2006

AHORA:



Octubre de 2014



Noviembre de 2014

Objetivo

Definir, controlar y garantizar la aplicación de la política de gestión de proveedores y la estrategia de la compañía, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo y ética empresarial aplicadas a relaciones con los proveedores.

Equipo

Vicepresidente Cadena de Abastecimiento, Director de Compras, Director Planeación Materiales, Director Gestión Proveedores, Director de Calidad y usuarios según necesidad.

Rol del Comité

1. Definir políticas y estrategia del seguimiento de proveedores
2. Monitoreo del desempeño de los proveedores.
3. Aprobar ingreso y retiro de proveedores.
4. Aprobar proveedores únicos



¿Cómo un abastecimiento responsable impacta el negocio?



To have reliable and integral “supply value partners” for Bavaria, in the context of responsible sourcing

Strategic Supply Matrix (MAE)

Proveedor	Descripción Proveedor	Categoría	Total Proveedor (€)	Total Proveedor (€)	Nota Cumplimiento	Nota Calidad	MAE
401818	GRACE COLOMBIA S.A.	●	1.361.286.438	338.202.122	95,87	96,00	A
401818	GRACE COLOMBIA S.A.	●	1.361.286.438	538.202.122	95,87	96,00	A
412818	MENKE COLOMBIANA S.A.S	●	2.240.712.250	1.894.467.893	95,29	95,00	A
412818	MENKE COLOMBIANA S.A.S	●	2.240.712.250	1.894.467.893	95,29	95,00	A
412880	C/MEKICHEN COMPUESTOS COLOMBIA S.	●	675.689.330	694.316.420	92,87	91,00	B
454988	SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A.	●	11.095.797.289	29.303.539.529	82,67	86,00	B
200987	THE WILSON CORPORATION LTDA	●	838.380.110	838.380.110	93,33	83,00	B
411770	INDUSTRIA MADERERA ANDINA LTDA	●	111.070.017	111.726.400	90,00	82,00	B
401808	ANAGEN S.A.	●	94.240.486	348.226.288	80,00	78,00	B
401808	MADERAS DE KAZ MADERAZ	●	127.030.940	201.479.030	89,00	82,00	B
340178	SISTEMAS KAZ Y REP FORMEROSA FCI	●	441.366.212	817.362.931	70,00	76,00	B
407811	FONDISAL CARTASANA S.A.	●	1.708.000	18.145.338	80,67	74,00	B
412937	PRODINA LTDA FICA SCA	●	139.796.212	100.705.000	46,11	79,00	C
400810	CARVIVAL SINGALES S.A.	●	1.870.051.638	949.014.471	44,00	60,00	C
200940	SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A.	●	16.790.122.381	21.020.104.596	87,67	A	
201448	LES PAPIERS DU SOUCHE	●	1.671.884.030		51,53		C
201458	STORA ENSO LITTOSEN OYABH	●	8.678.733.275	8.778.962.388	73,88		C

Quality

Savings

Reputation

Working capital

OTIF