

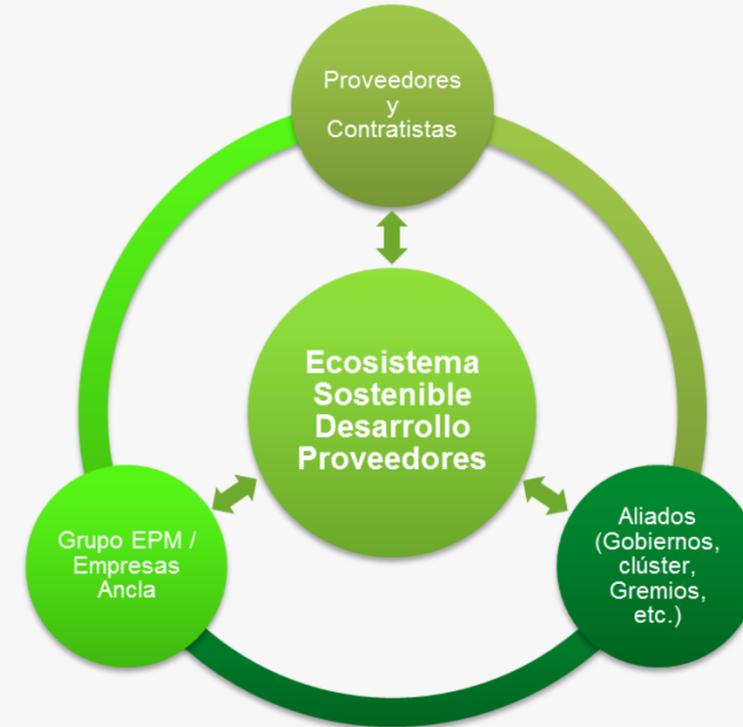
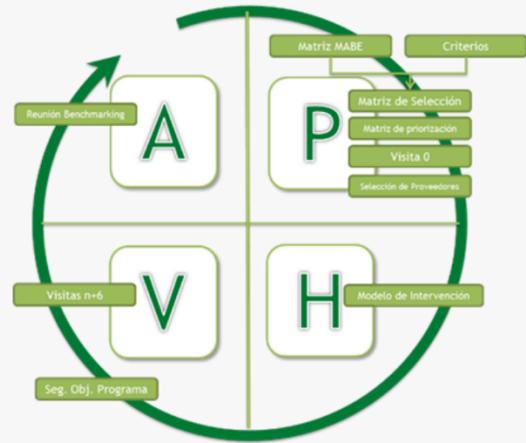
The background features a light green and white color scheme with various decorative elements. There are green circles, lines, and abstract shapes scattered across the page. A prominent white 'm' logo is located in the top right corner. The central text is enclosed in a green, rounded rectangular frame with a white border.

# Modelo de Desarrollo de proveedores y contratistas Grupo EPM

# Evolución del desarrollo de proveedores y contratistas

Grupo **epm**

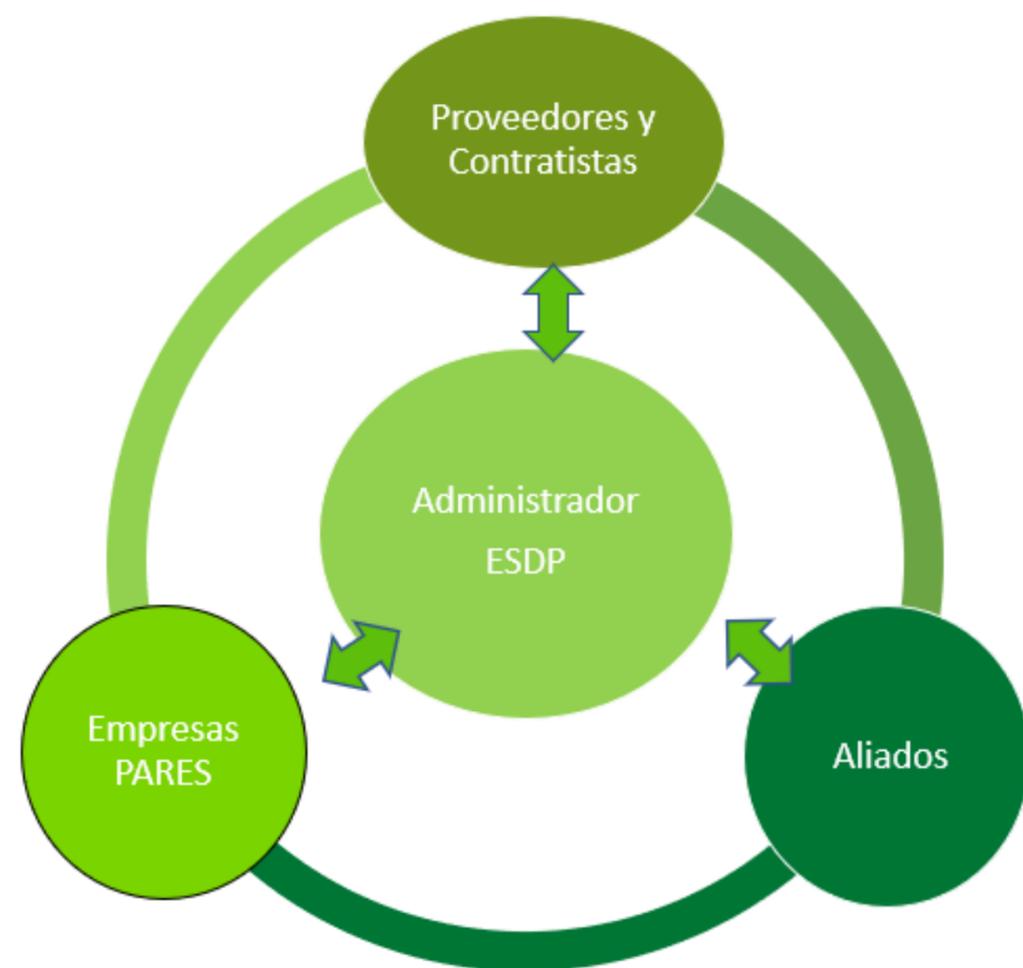
**RENAULT CONSULTING**  
SHARING THE EXPERIENCE



Piloto de Desarrollo de Proveedores

Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores

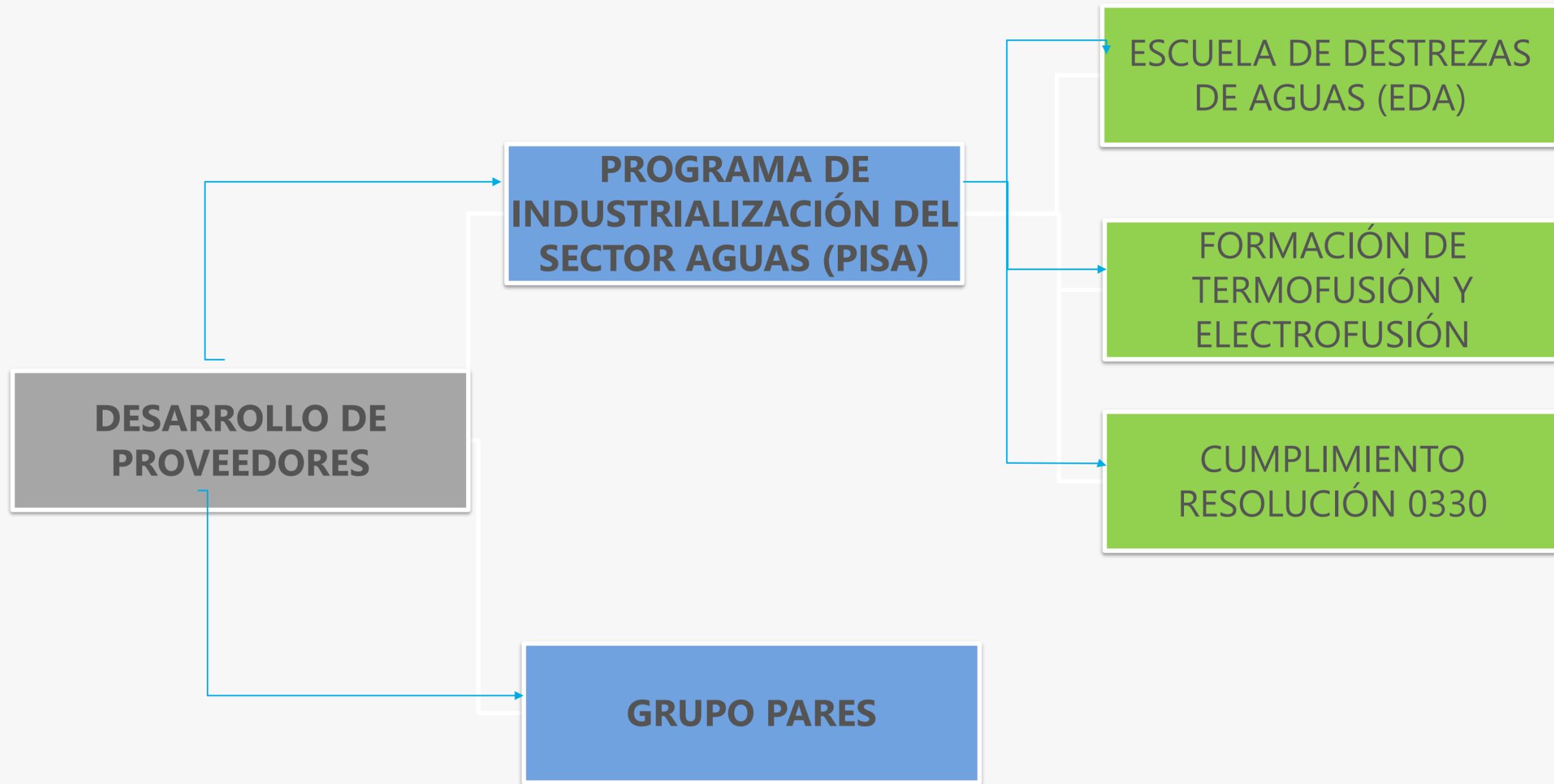
# Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores



Su propósito es **crear y consolidar** relaciones entre los actores del ecosistema, para aumentar la **competitividad y sostenibilidad** en proveedores y contratistas, generando vínculos de confianza, fomentando el trabajo colaborativo, fortaleciendo la necesidad identificada y beneficiando a todos sus actores.

Se articula bajo el **direccionamiento estratégico** del Grupo EPM y el de sus P&C.

# Gestión de iniciativas asociadas con el Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores



The background features a white space with various green decorative elements. There are solid green shapes, dashed lines, a wavy line, and a dotted pattern in the corners. A large, irregular green shape with a white border is centered on the page, containing the main text.

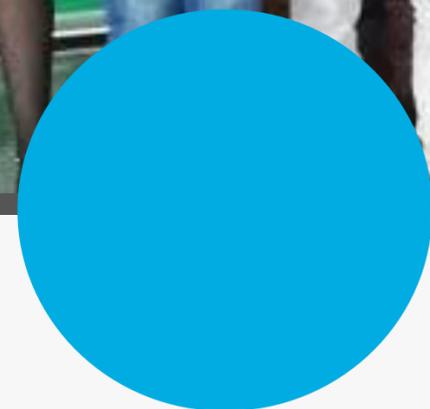
# Desarrollo de proveedores y contratistas de CHEC



## Programa Desarrollo de Proveedores

### *Relacionamiento entre CHEC y CCMPC*

Nuestro gran objetivo es fortalecer las relaciones y prácticas empresariales entre CHEC y sus proveedores y contratistas desarrollando acciones que permitan generar mejoras en la productividad, competitividad, innovación y el liderazgo de ambos.



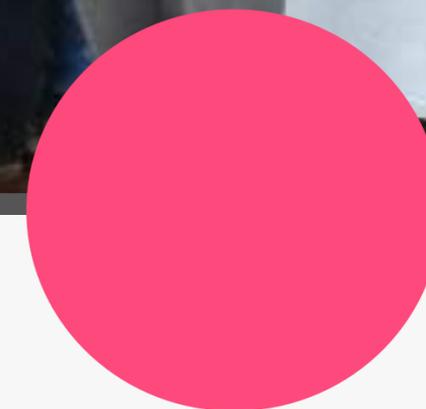
## Año 2017 - 2018

Se realiza nuestro primer convenio para acompañar a **20 empresas** en temas comunes identificados – 10 de ellos en acompañamiento individual



## Año 2018 - 2019

Se lleva a cabo la cohorte II del programa, en la que acompañamos a **10 empresas proveedoras y/o contratistas** de CHEC, en el fortalecimiento de capacidades individuales



## Año 2020 - 2021

Nuestro gran objetivo es trabajar desde los retos que tiene CHEC para articularlos con el empresariado, buscando proveedores actuales o potenciales como solucionadores de los retos a través de un trabajo colaborativo



Relacionamiento desde el año 2017

# Cercanía

Generar cada vez mayor cercanía con contratistas y/o proveedores, permite fortalecer esos lazos que conllevan a tener un mejor trabajo colaborativo.

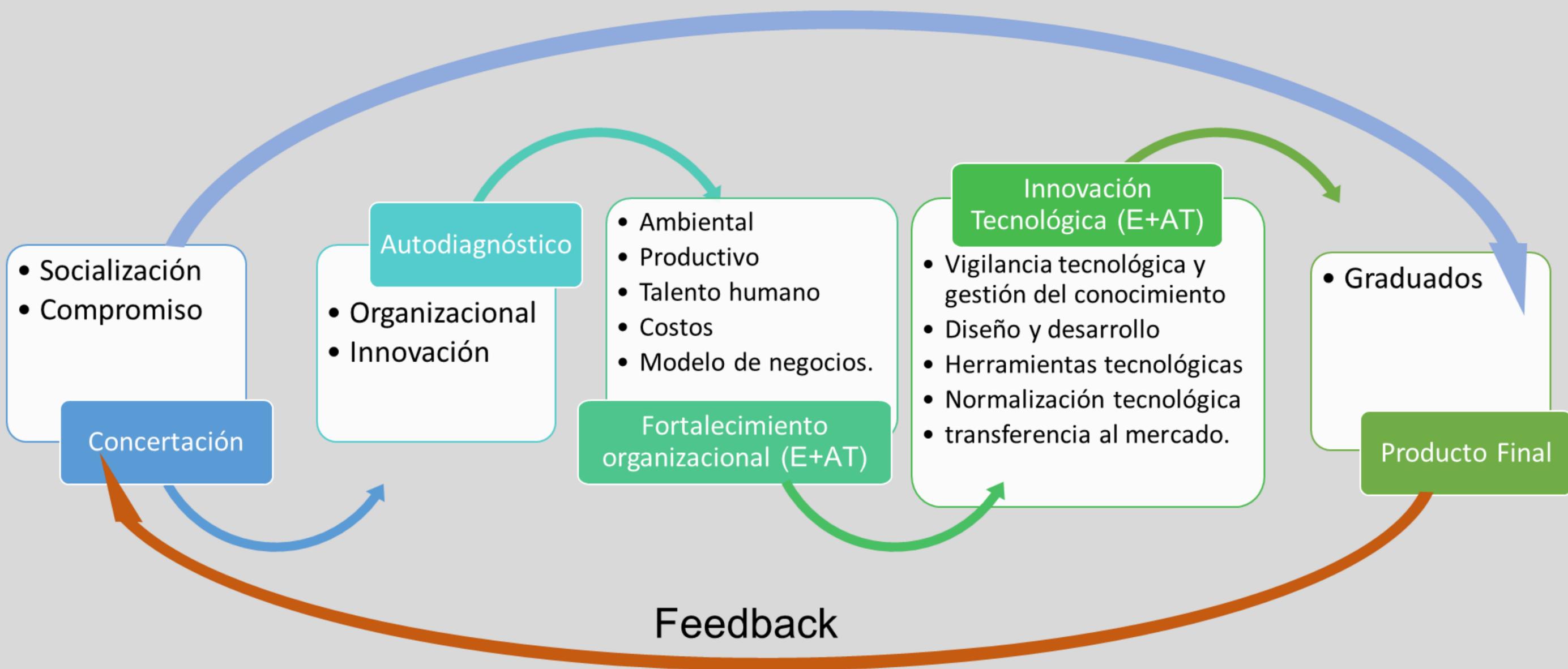




**Desarrollo de  
proveedores y  
contratistas de CENS**

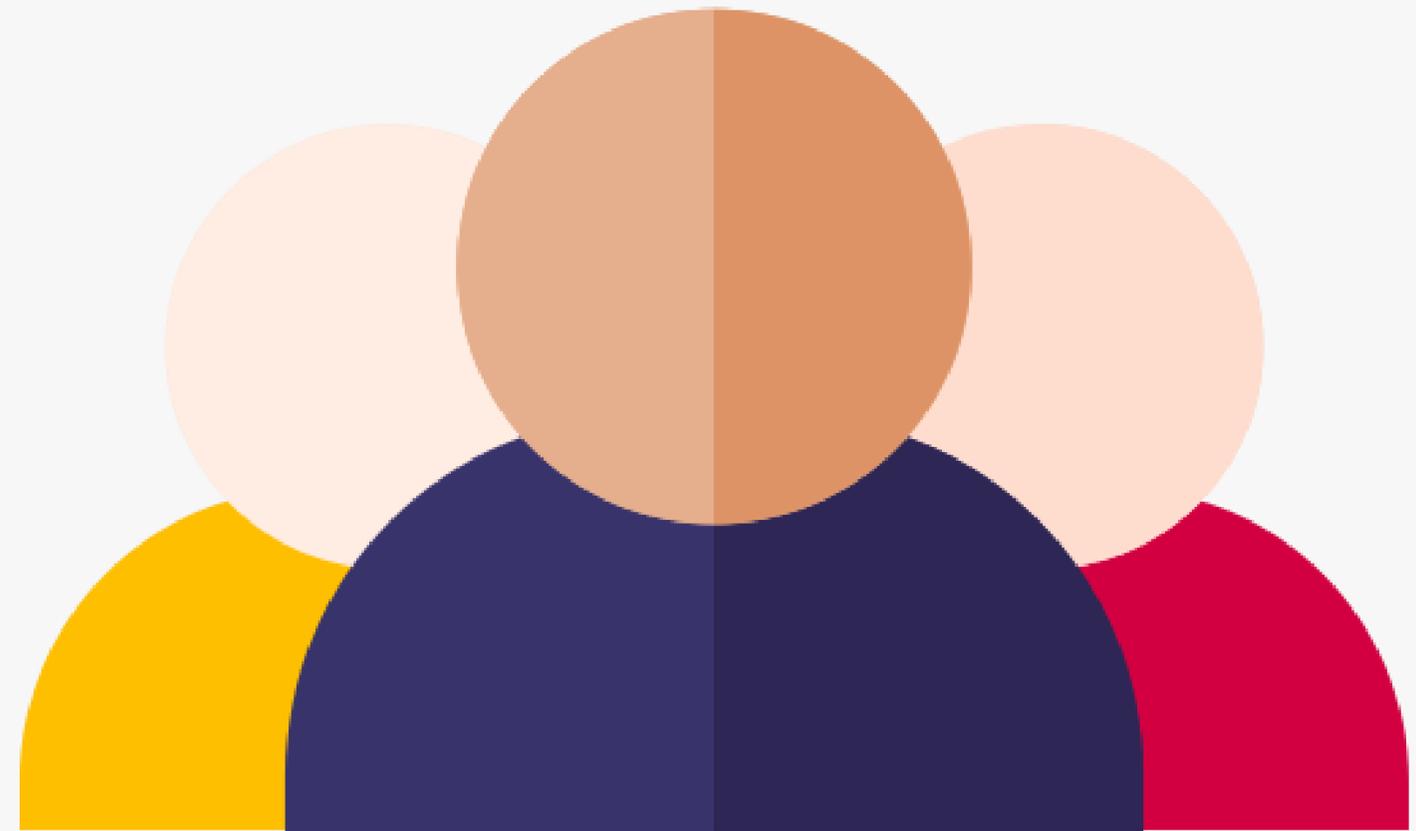
# Modelo de intervención

## Mentorías



## Feedback

# COHORTE 1





FUNHER BG  
HERRAJES  
ELECTRICOS

Se trabajó en una innovación de producto, y adicionalmente logró un mayor rendimiento del proceso en cuanto a costos, tiempos y calidad.

Desarrolló una innovación en producto “servicio de instalación de cableado estructurado”, al realizar una mejora significativa en las variables de tiempos y calidad.

SERVITEC  
INGENIEROS  
S.A.S.



WILLIAM  
REYES  
INGENIERIA.

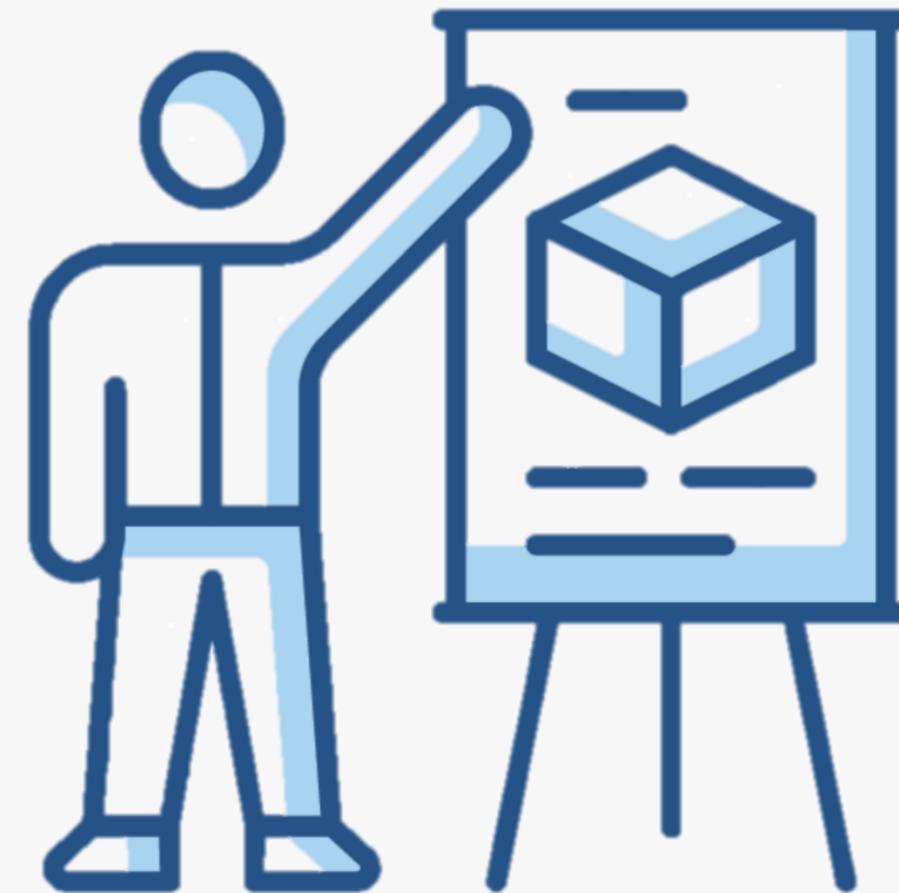
Trabajó en una innovación orientada a la mejora del servicio que tenía contratado con CENS, toda vez que se identificó la necesidad empoderar a su equipo de trabajo de Cúcuta y de lograr mejoras en tiempos de respuesta y calidad del servicios ofertado.

# COHORTE 2



# MENTORÍAS

Como estrategia de fortalecimiento al proceso de entrenamiento, se decidió el desarrollo de mentorías, que permitieran la apropiación de las temáticas, así como el acompañamiento a la definición de estrategias de implementación y de fortalecimiento de las actividades que actualmente se desarrollan. Permitiendo fortalecer, validar y generar ajustes en lo desarrollado y planteado en los procesos de entrenamiento conjunto.





2020

# Economía Circular y sostenibilidad

VP Escalamiento e Innovación



## Estrategia Nacional de Economía Circular

"Promover la transformación productiva para maximizar el valor agregado de los sistemas industriales y agropecuarios y las ciudades sostenibles en términos económicos, ambientales y sociales, a partir de la circularidad, innovación tecnológica, colaboración en nuevos modelos de negocio."

## Política sobre crecimiento verde en el país

Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima.

## Política Nacional de Cambio Climático

Incorporar la gestión del cambio climático en las decisiones públicas y privadas para avanzar en una senda de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca los riesgos del cambio climático y permita aprovechar las oportunidades que este genera."



## Actividades y mesas concertadas transversales- Empresas tractoras

- **25** empresas con modelos de negocio estructurados y fortalecidos.
- . Transferencia de conocimiento y Tech 4.0
- **51** Empresas Tractoras identificadas y conectadas



- Ecosistema empresarial en circularidad y sostenibilidad
- Gestión y transferencia del conocimiento
- Sofisticación aprendizajes
- Implementación de **20** proyectos gestados en programas previos



- Banco de proyectos e iniciativas circulares a nivel nacional, que pueden ser implementados a través de ECOS.
- Ecosistema identificado para generar conexiones.
- Alcance Regional, **550** empresas atendidas.



- Escalabilidad en ventas a través de canales digitales
- Estrategias de marketing digital para la venta de bienes y servicios basados en EC y Sostenibilidad
- Inserción en cadenas de valor





El progreso es de todos

Mincomercio



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>
<p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	



# ÁREAS DE ACCIÓN

1

Entrenamiento

2

I+D+i

3

Estrategias sostenibles:  
EC, Mercados verdes,  
Cambio Climático

4

Identificación de  
iniciativas y banco de  
proyectos

5

Articulación sistémica

6

Comercialización y  
venta a través de  
canales digitales

7

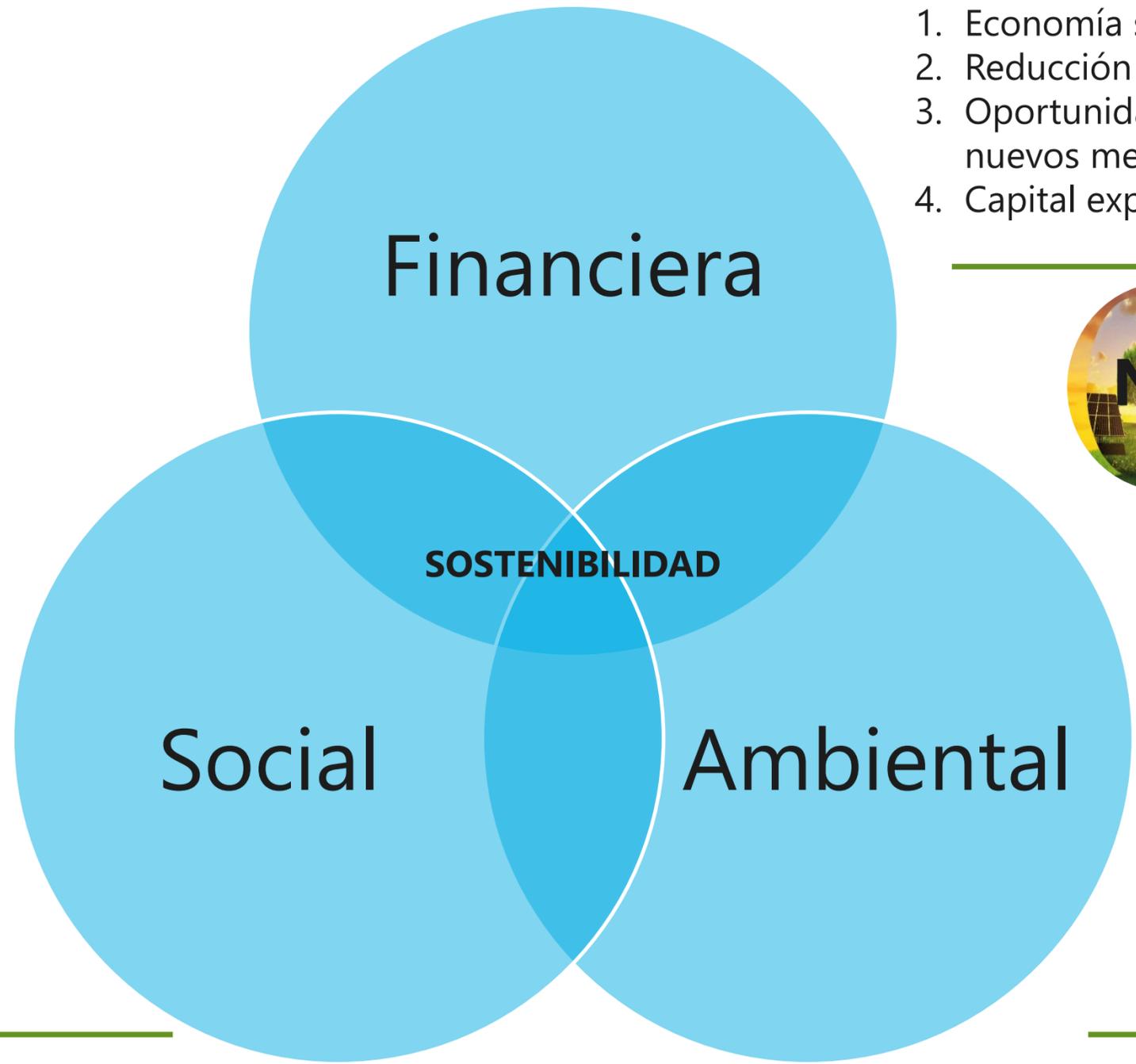
Cumplimiento de la Mega

8

Estructuración de  
modelos de negocio

9

Capital Exponencial



1. Economía sostenible
2. Reducción de costos
3. Oportunidad de nuevos mercados
4. Capital exponencial



1. Formación y asistencia sanitaria
2. Comunidad en red, proveedores locales, inserción laboral
3. Crecimiento económico regional

1. Materias primas sostenibles.
2. Gestión de flujos de renovables
3. Eficiencia energética





2020

# Gracias

[Maria.gomez@innpulsacolombia.com](mailto:Maria.gomez@innpulsacolombia.com)  
[Jenny.cabrera@innpulsacolombia.com](mailto:Jenny.cabrera@innpulsacolombia.com)