



# Guía gráfica

## EPM en convenio con entidades





## Contenido

- 1** Introducción
- 2** Tono de la comunicación
  - 2.1. Adaptable
  - 2.2. Cercana
  - 2.3. Participativa
- 3** Modelo de cobranding
  - 3.1. Con una marca
  - 3.2. Con varias marcas
- 4** Tipografías
- 5** Códigos cromáticos
- 6** Estilo visual
  - 6.1. Fotografías
  - 6.2. Ilustraciones
- 7** Identificación
  - 7.1. Uniformes - Camibuzo
  - 7.2. Uniformes - Camiseta Tshirt
  - 7.3. Uniformes - Chaleco
  - 7.4. Uniformes - Gorra
  - 7.5. Uniformes - Sombrero safari
  - 7.6. Uniformes - Chaqueta
  - 7.7. Uniformes - Pantalón sudadera
  - 7.8. Uniformes - Camiseta deportiva
  - 7.9. Carné de identificación
- 8** Comunicación digital



## 1 Introducción

Muy a menudo, las marcas llegan a acuerdos y alianzas con otras marcas para conseguir un fin común. Cuando firman los mensajes para comunicar al público esos objetivos, con sus logros y beneficios, lo hacen conjuntamente, en la forma que se denomina “co-branding”.

El co-branding en EPM parte de una estrategia de cooperación en donde la marca se asocia con una, dos o más marcas para explotar conjuntamente un nuevo ámbito de negocio, llevar a cabo acciones de realacionamiento, mercadeo y también, poner en marcha proyectos sociales y/o ambientales.

El co-branding, como tal, consiste en una alianza en donde son beneficiadas todas las partes implicadas, es decir, una táctica “gana-gana” que tiene como objetivo llamar la atención de las audiencias para lanzar una nueva declaración de intenciones. Pero también, se puede aplicar en alianzas tácticas y eventuales que buscan aportar valor al conjunto de marcas participantes ayudándoles a sumar nuevos atributos y territorios, mejorado su posicionamiento y potenciando la capacidad de atraer a los mercados objetivo.

Por lo tanto, el objeto de este Manual es el de establecer en la comunicación los principios y la normativa para la relación coordinada de la marca EPM con terceros de manera que garantice su cuidado y sume al posicionamiento deseado.

Ha de servir a las marcas que deban dar avances o divulgar la gestión derivada de esta unión de voluntades y para ello, harán uso de las piezas y elementos propuestos de manera que garanticen que, la marca EPM se mantenga siempre consistente y sin alteraciones, tanto gráficamente como en su estilo de comunicación e igualmente, la marca aliada tenga visibilidad y claridad al momento de actuar en su día a día.

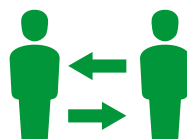
El manual contempla unas piezas básicas, pero basadas en ese lay out propuesto pueden surgir nuevas piezas que para su implementación siempre deberán contar con el visto bueno del funcionario del Área Comunicaciones y Marca de EPM.



## 2 Tono de la comunicación



Adaptable



Cercano



Participativo

### 2.1. Adaptable

Los **mensajes**, temas y conceptos debemos **adaptarlos a las audiencias**, a sus hábitos comunicacionales y a los formatos mediáticos, es decir, de acuerdo con los públicos priorizados de manera colectiva, hacer comunicación cercana y emotiva.

**Cada público tiene una dinámica propia** para comunicarse, esto debe privilegiarse a la hora de divulgar. Por ejemplo, temas sensibles tienen una dinámica que privilegia los encuentros cara a cara, más que los medios, entonces el esfuerzo para la divulgación deberá hacerse priorizando escenarios de conversación presencial.



## 2 Tono de la comunicación

### 2.2. Cercana

Estar en **permanente contacto con los públicos** usando un lenguaje cortés, amable y sincero.

Escuchar a nuestra gente con empatía y respeto. Que **lo que se comunique y divulgue sea fácil de entender**, sin tecnicismos ni lenguaje muy especializado, pues se trata de favorecer la comprensión de los conceptos.

### 2.3. Participativa

Darle voz y participación a la gente, y en sus palabras lograr estructurar la narrativa que se imprima en la divulgación. Es decir, **que la gente se sienta partícipe**, lo convierta en un tema de conversación cotidiana e incluso también es válido que pregunten, pues **lo que se busca es dar claridad y propiciar entendimiento**. Desde la comunicación promovemos la participación privilegiando espacios de diálogo con la gente **haciéndolos protagonistas** en los formatos mediáticos (vídeos, fotografías, exposiciones, conversatorios, entrevistas, grupos focales, entre otros).



## 3

## Modelo de cobranding

Los logos nunca deben llevar slogan o frases de campaña o posicionamiento. En el caso de alcaldías solo lleva escudo de armas sin logos o frases de administraciones vigentes.

### 3.1. Cobranding con una marca

Esta manera de firmar debe ir en la parte inferior de la pieza, y solo en la parte superior, cuando se trate de un pendón o un backing.

El orden debe ir de izquierda a derecha así: logo EPM, línea vertical con una altura igual al logo más alto, va en color negro al 70% y logo del aliado a la derecha. La distancia entre estos tres elementos estará definida por el tamaño de la letra «e» del logo de EPM.

La proporción del logo del tercero tendencia cuadrado, debe ser del tamaño 3 veces la letra “e” del logo de EPM y para horizontales, del tamaño 4 veces la letra “e”.

El cobranding debe llevar una franja en la parte inferior que podrá ser de color gris (negro al 70%) o verde bosque (entonado al verde de la “e” de EPM Pantone 355). Éste contiene un texto que evidencia el sentido de la alianza entre las marcas, el tipo de letra es Calibri Italic.

#### Cobranding con logo del aliado cuadrado



#### Cobranding con logo del aliado horizontal





## Ejemplos de aplicación gráfica

El cobranding deberá ir siempre sobre el contenedor blanco que se muestra a continuación, éste siempre debe medir 3/4 del ancho de la pieza.

Los artes y plantillas de las piezas que contiene este capítulo deben ser descargados dando [clic aquí](#).

Ejemplo 1. Pieza vertical con texto y fotografía

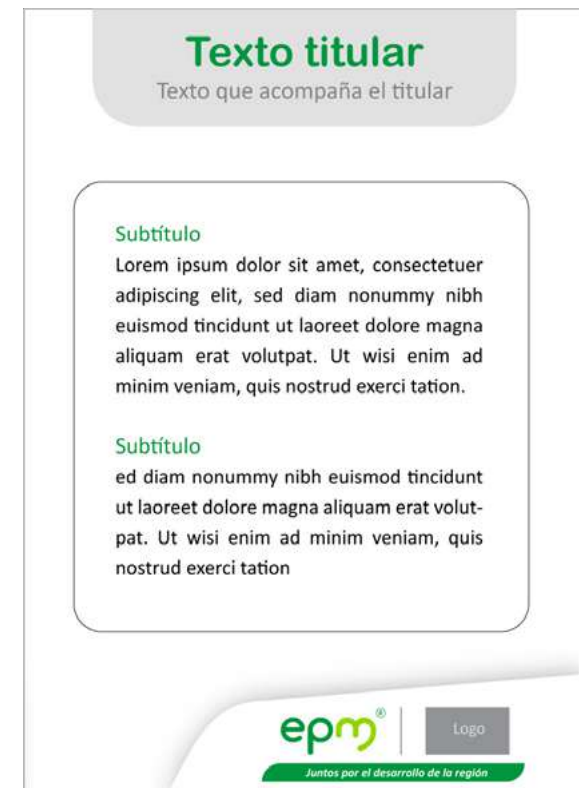


La fotografía puede ir iniciando la pieza o debajo del texto

Ejemplo 2. Pieza vertical con fotografía de fondo



Ejemplo 3. Pieza vertical solo textos



El color de fondo y el titular puede variar acorde al uso de los colores corporativos del aliado.





## Ejemplos de aplicación gráfica

Piezas verticales, material P.O.P o tipo pendón.

El cobranding deberá ir siempre sobre el contenedor blanco, éste debe medir el 95% del ancho de la pieza y ubicarlo en la parte superior.

Ejemplo 1. Pieza con fotografía



Ejemplo 2. Pieza solo texto con 3 posibilidades de color de fondo



Fondo gris



Fondo blanco



Fondo verde





## Ejemplos de aplicación gráfica

El cobranding deberá ir siempre sobre el contenedor blanco, este debe medir 50% del ancho de la pieza. Debe ir ubicado en la parte inferior derecha.

Ejemplo piezas horizontales con fotografía



Ejemplo piezas horizontales solo texto



Se pueden aplicar 3 opciones de color de fondo



Fondo gris



Fondo verde



Fondo blanco



## 3 Modelo de cobranding

### 3.2. Cobranding con varias marcas

El orden debe ser igual que en modelo anterior. A partir del primer logo, se ubican los otros con una separación del tamaño de la letra “e” del logo de EPM.

Los logos nunca deben llevar slogan o frases de campaña o posicionamiento. En el caso de alcaldías solo lleva escudo de armas sin logos o frases de administraciones vigentes.

Cobranding con logos cuadrados



Cobranding con logos horizontales





## 4 Tipografías

### “Arial Rounded MT Bold” y “Calibri”

Tienen una excelente lectura gracias al espacio interior de las letras y son muy aptas tanto para titulares como para texto seguido.

La Calibri se usa para texto seguido, y la Arial Rounded para los titulares y los textos destacados.

Aquí se muestran sus principales declinaciones.

### Arial Rounded MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!,;.,  
1234567890

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!,;.,  
1234567890

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!,;.,  
1234567890

### Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!,;.,  
1234567890

### Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ?!,;.,  
1234567890



## 5 Códigos cromáticos

La gama cromática consta de dos tonos de color verde, y se completa con un color gris, que puede ser útil para algunas aplicaciones que requieran un color complementario a la gama principal, además del color negro al 100% o al 80% para textos seguidos y, por supuesto del blanco, soporte de color genérico de fondo.

Se estipulan las referencias de color **Pantone** para impresiones y estampaciones en tintas directas, las equivalencias para impresiones en cuatricromía (**CMYK**), los códigos equivalentes en superficies de **vinilo** y las referencias para que los colores puedan ser llevadas a superficies pintadas (**RAL**).

Verde Cítrico



PANTONE 375

CMYK  
Cyan 48  
Magenta 0  
Yellow 94  
Black 0

RGB

Red 122RGB  
Green 212  
Blue 0

Hexadecimal 9fcf67  
Vinilo: 985 QM AVERY M

Verde Bosque



PANTONE 355

CMYK  
Cyan 93  
Magenta 4  
Yellow 100  
Black 26

RGB

Red 0  
Green 121  
Blue 52

Hexadecimal 0d9648  
Vinilo: 966 QM AVERY M

Gris



PANTONE COOL GRAY 8

CMYK  
Cyan 23  
Magenta 17  
Yellow 13  
Black 46

Negro  
Trama de 70%

RGB

Red 139  
Green 141  
Blue 142

Hexadecimal a1a1a5  
Vinilo: 918 QM AVERY M



## 6 Estilo visual

### 6.1. Fotografías

El estilo visual y las imágenes fotográficas tienen mucho que ver con la presencia humana en ellas: de las personas, de la gente, de los **protagonistas reales de la vida**.

La razón de ser de EPM es la gente, nuestra gente, a la que ofrecemos cada día, de manera constante, lo más necesario, lo esencial, el bienestar del día a día, facilitando sus quehaceres, sus ilusiones y todo aquello que hace posible existir sin apenas percibirlo.

Capturar la vida real: las imágenes deben ser naturales, inspiradas y no premeditadas.

Evitar el desorden: usar un solo punto focal y no complicar la imagen con muchos detalles.

No sobresaturar una imagen.





## Estilo visual

### 6.1. Fotografías - Premisas y principios clave del estilo fotográfico:

Reproducir el color natural de una imagen para transmitirla tal como lo es realmente.

Utilizar instantáneas cotidianas: personajes capturados sin que se den cuenta, ajenos a la cámara fotográfica, como en un reportaje, al estilo del famoso “el momento decisivo”.

Retratos naturales: usar imágenes de los personajes mirando a cámara, ya que muestran que momentos de la vida real.



Si tomamos fotos,  
hacemos firmar los  
derechos



Si son de Internet  
poner la fuente



Compra banco de  
imágenes

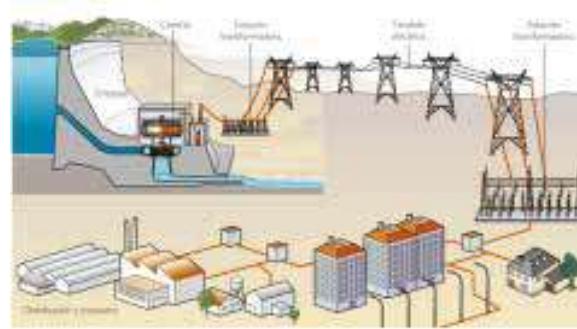




## 6 Estilo visual

### 6.2. Ilustración

Se recomienda que las ilustraciones sean realistas, objetivas y simples, con figuras redondeadas y orgánicas. Se debe evitar la exageración, la caricaturización de personajes, lo abstracto y la saturación de elementos. Evitar la personificación de objetos, diagramas complejos sin carácter ilustrativo, saturación de objetos o varias historias en un mismo plano.



**Esquemas, modernos con carácter de infográfico**







## Identificación

- *Una vez finalizado el convenio **no** se deben seguir usando las prendas de vestir. Estas deberán ser dadas de baja para evitar que caigan en manos de personas inescrupulosas y evitar confusiones con la comunidad.*
- *Para el caso de convenios en donde se requieran otras piezas diferentes tanto gráficas como de uniformes a las contenidas en este manual, deben ser previamente acordadas con el enlace del Área Comunicaciones y Marca.*



## Identificación

### 7.1. Uniformes - Camibuzo



Elaborado en franela jersey 100% algodón de 200 gramos, color blanco preferiblemente, la versión gris para actividades que haya exposición a la mugre.

Cuello tejido en polialgodón color verde cítrico entonado al Pantone 375.

Puños en rib polialgodón de 7 cm de ancho color tono a tono con la tela de la camiseta.

Perilla entalegada de 3 x 15 cm con terminación en caja de 1 cm. Con 2 botones de pasta de 18 líneas color nacar de 4 orificios y fijados en X con hilo color blanco o gris al tono con la tela.

Ruedo de 1.5 cm a 2 agujas. Filetes y amarres en hilo color al tono. Todas las costuras con puntada de seguridad y van reforzadas tono a tono en hombro y sisa.

#### Marcación

Logo EPM bordado en hilo de seda en el frente al lado derecho, tamaño 2 cm de alto tomando como referencia la letra E, para la camiseta blanca va en colores verdes corporativos y en la camiseta gris va en color blanco.

Al lado izquierdo (punto corazón) va logo del aliado o escudo del municipio, tamaño proporcional al logo de EPM en sus colores corporativos sobre la camiseta blanca o sobre la camiseta gris va blanco.

En la parte posterior a la altura de la almilla lleva estampada la frase del convenio en la letra Calibri bold italic de 70 puntos, color verde bosque entonado al Pantone 356 y para la camiseta gris va en color blanco.





## 7 Identificación

### 7.2. Uniformes - Camiseta Tshirt

Camiseta Tshirt manga corta, elaborado en franela jersey 100% algodón de 200 gramos, color blanca preferiblemente o la versión gris para actividades que haya exposición a la mugre.

Cuello tejido en polialgodón color verde cítrico entonado al Pantone 375.

Ruedo de 1.5 cm a 2 agujas. Filetes y amarres en hilo color blanco. Todas las costuras con puntada de seguridad y van reforzadas tono a tono en hombro y sisa.

#### Marcación

Logo EPM bordado en hilo de seda en el frente al lado derecho, tamaño 2 cm de alto tomando como referencia la letra E, para la camiseta blanca va en colores verdes corporativos y en la camiseta gris va en color blanco.

Al lado izquierdo (punto corazón) va logo del aliado o escudo del municipio, tamaño proporcional al logo de EPM en sus colores corporativos sobre la camiseta blanca o sobre la camiseta gris va blanco.

En la parte posterior a la altura de la almilla lleva estampada la frase del convenio en la letra Calibri bold italic de 70 puntos, color verde bosque entonado al Pantone 356 y para la camiseta gris va en color blanco.





## 7 Identificación

### 7.3. Uniformes - Chaleco

Chaleco confeccionado en dril peso mínimo 260 gr/m<sup>2</sup>, tejido diagonal 3x1 izquierdo **color gris claro**. Costuras exteriores a 2 agujas color gris oscuro calibre 50. Cuello de 5 cm de alto, color verde cítrico.

Perilla de cierre escondido con un ancho de 5 cm de color verde cítrico al interior, con cierre nylon #5 o #6 color gris oscuro, lleva 2 broches de golpe de pasta color gris oscuro de 11 líneas, ubicados tanto en la parte superior como inferior.

Lleva cinta reflectiva de 2.5 cm de ancho tipo tela con microesferas de vidrio color gris plata que va a la altura de la almilla tanto frente como posterior, va cosida con hilo gris oscuro cal 50.

Bolsillos superiores de 18 x 18 cm con tapa de 18 x 6 cm con broches de golpe 11 líneas gris oscuro.

Bolsillos inferiores internos con boca de 17 cm y tapa falsa de 17 x 4 cm color verde cítrico.

Bolsillo posterior ubicado en la parte inferior centrado de 28 x 25 cm con tapa de 7 cm, lleva tres broches de golpe de pasta de 11 líneas color gris oscuro.

#### Marcación

Logo EPM bordado en el frente al lado derecho, tamaño 2 cm de alto tomando como referencia la letra E, colores verdes corporativos.

Al lado izquierdo va logo del aliado o escudo del municipio bordado en sus colores corporativos, tamaño proporcional al logo de EPM.

En la parte posterior a la altura de la almilla lleva estampado texto del convenio.

**Nota:** Se puede confeccionar como chaqueta agregando mangas con puño y botón y se fija mediana cierre en la sisa.





## 7 Identificación

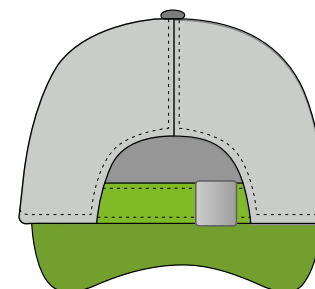
### 7.4. Uniformes - Gorra

Gorra confeccionada en dril, peso mínimo 260 gr/m2 tejido diagonal 3x1 izquierdo **color gris claro**.

Compuesta por 5 cascos (frente fusionado), visera indeformable con 6 costuras, va sandwichada por debajo color verde cítrico, botón forrado en color verde cítrico, frente fusionado, encintado interior, refilete absorbente en poliéster algodón, cierre con hebilla ajustable de acero inoxidable.

#### Marcación

Logo EPM bordado de 1.5 cm de alto tomando como base la letra E, va en colores corporativos, lleva línea central y luego el logo del aliado o escudo del municipio a la derecha, tamaño proporcional al de EPM.





## Identificación

### 7.5. Uniformes - Sombrero safari

Sombrero safari confeccionado en dril, peso mínimo 260 gr/m<sup>2</sup>, tejido diagonal 3x1 izquierdo color gris claro

Copa de 7 cm de alto y ala de 8 cm con 8 costuras.

Hilos exteriores en contraste color gris oscuro. Contorno o perímetro de cabeza de 64 cm.

Cordón grueso polialgodón de 35 cm color gris, lleva pulpo para ajustar. El cordón debe ir cosido a la base de la copa por el interior.

#### Marcación

Logo EPM bordado de 1.5 cm de alto tomando como base la letra E, va en colores corporativos, lleva línea central y luego el logo del aliado o escudo del municipio a la derecha, tamaño proporcional al de EPM.

**Nota:** Se puede adicionar tapanucas para protección del sol el cual se adhiere con broches de golpe en pasta al tono.





## Identificación

### 7.6. Uniformes - Chaqueta antifluidos

Chaqueta confeccionada en tela 100% poliéster Universal cloro color gris Ref 193905 y los metidos en el hombro y el cuello van en el color corporativo de la entidad o del municipio con el que se hace el convenio. Cuello tortuga de 6 cm de alto. En la parte de la cintura lleva cordón de algodón color gris, los puños de las mangas son de 2.5 cm con resorte.

Todas las costuras de la chaqueta van reforzadas y cosidas con hilo color gris.

#### Cierres:

Lleva un cierre de perilla separable en vislón #5 o #6 color gris más oscuro que la tela, va expuesto pues no lleva perilla.

2 cierres en los bolsillos laterales de 16 cm en vislón #5 o #6 color gris más oscuro que la tela.

#### Marcación:

Logo EPM bordado en hilo de seda color blanco, ubicado el frente al lado derecho, tamaño 2 cm de alto tomando como referencia la letra E.

Al lado izquierdo (punto corazón) va el logo del aliado o el escudo del municipio bordado en hilo de seda blanco, tamaño proporcional al logo de EPM.

En la parte posterior a la altura de la almilla lleva estampada la frase ***“Juntos por el desarrollo de la región”*** en el tipo de letra Calibri bold italic.







## 7

## Identificación

### 7.6. Uniformes - Chaqueta antifluidos



Estos son algunos ejemplos de las variaciones de color que se podrán lograr, incorporando los colores corporativos del aliado o del municipio con el que se hace el convenio.



## Identificación

### 7.7. Uniformes - Pantalón tipo sudadera antfluidos

Esta prenda se podrá elegir para complementar con la chaqueta anterior y formar un conjunto para los gestores que realizan actividades deportivas.

#### Especificaciones:

Bombacho confeccionado en tela 100% poliéster Universal cloro color gris Ref 193905 con metidos del color corporativo del tercero o del municipio con el que se hace el convenio.

Bolsillos laterales con cierre en poliester #3 de 17 cm de largo color gris tono a tono. Las botas pueden ir resortadas de 2.5 cm o recto con cierre. La cintura va con elástico No. 23 con cordón de amarre en nylon con remaches en las puntas,.

Todas las costuras van reforzadas tono a tono.

#### Marcación:

En la parte delantera lateral de cada pierna a 25 cm de la pretina hacia abajo se ubicarán los logos de las entidades, EPM a la derecha y el aliado o municipio a la izquierda bordado o estampado en color blanco.





## Identificación

### 7.7. Uniformes - Pantalón tipo sudadera antfluidos

Estos son algunos ejemplos de las variaciones de color que se podrán lograr, incorporando los colores corporativos del aliado o del municipio con el que se hace el convenio.





## 7 Identificación

### 7.8. Uniformes - camiseta deportiva

Camiseta confeccionada en tela Hydrotech 100% pol, cuello redondo en la misma tela pero en color gris. Manga corta con ruedo a dos agujas. El color de las mangas deberán ser entonadas al color corporativo del aliado o el municipio con el que EPM realiza el convenio.

#### **Marcación**

Logo EPM en colores verdes corporativos, sublimado en el frente al lado derecho, tamaño 2 cm de alto tomando como referencia la letra E.

Al lado izquierdo (punto corazón) va logo del aliado o escudo del municipio, tamaño proporcional al logo de EPM en sus colores corporativos.

En la parte posterior a la altura de la almilla lleva estampada la frase del convenio en la letra Calibri bold italic de 70 puntos, color verde bosque entonado al Pantone 356 y para la camiseta gris va en color blanco.





## 7 Identificación

### 7.8. Uniformes - camiseta deportiva

Estos son algunos ejemplos de las variaciones de color que se podrán lograr, incorporando los colores corporativos del aliado o del municipio con el que se hace el convenio.





## 7 Identificación

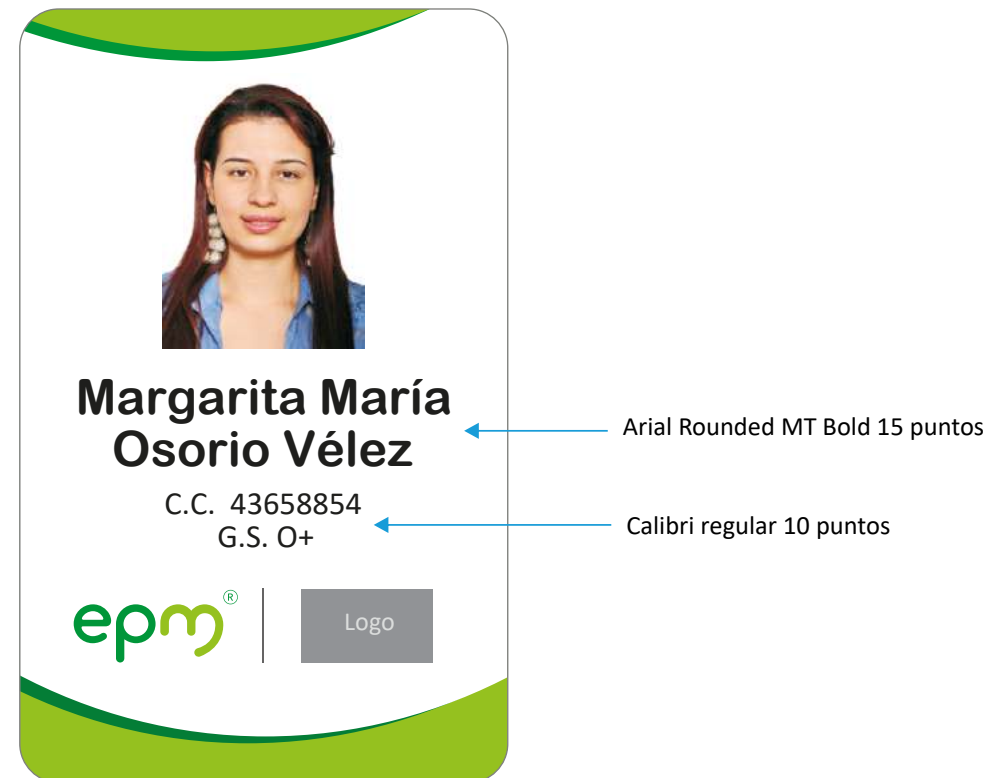
### 7.8. Carné

#### Especificaciones técnicas del carné:

No está permitido el uso de fotocopias.

**Material:** material rígido teslin, pvc o equivalente.

- **Tintas:** 4 x 0
- **Tamaño:** 8.5 x 5.5 cm





## 8 Comunicación digital

- Cualquier publicación debe ser desde páginas o cuentas institucionales y no de cuentas personales.
- Es importante que en todo contenido que se realice sea etiquetado EPM:  
Facebook: EPM estamos Ahí  
Twitter: @EPMEstamosAhi  
Instagram: @EPMEstamosAhi  
TikTok: @EPMEstamosAhi  
LinkedIn: Empresas Públicas de Medellín - EPM  
YouTube: EPM estamos Ahí
- La pieza (sea video o fotografía) debe ser de calidad visual, buena estética, audio, locución y si posee texto debe ser claro y entendible para el usuario.
- Evitar menciones negativas o de burla.
- Si es necesario crear un sitio web o activar redes sociales como Facebook, X, Instagram, YouTube, entre otras, por fuera de las dos entidades, la vigencia será mientras dure el convenio, al finalizar, se debe apagar los sitios y entregar a EPM los backup con los diseños y contenidos.
- Los textos o caption se usan como complemento para posicionar una idea.
- En lo posible, se debe incluir un hashtag el cual permita posicionar algún concepto que se desee impulsar y a la vez permita el fácil rastreo de las publicaciones. El hashtag se debe validar con el enlace de la Gerencia de Identidad Corporativa que atiende el territorio, proyecto o programa.
- Los contenidos que hacen uso de portadas deben ser estéticos, preferiblemente sin textos.





# Guía gráfica

**EPM en convenio con entidades**

Versión 4 - julio 2025