

Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial

El modelo de negocio de EPM



1 Quiénes somos...

Grupo EPM

Quiénes somos

3

- Empresa colombiana 100% estatal. Creada en 1955, propiedad del Municipio de Medellín, capital del Departamento de Antioquia.
- Prestamos los servicios de energía eléctrica, gas natural, aguas y saneamiento y tecnologías de información y comunicaciones - TIC's.
- Somos la primera empresa en Servicios Públicos en Colombia
 - Primera en generación de energía eléctrica en el país con 2.800 MW, el 20% de la capacidad efectiva neta de Colombia.
 - Tenemos el 19% de la capacidad instalada nacional
 - Primera en energía eléctrica con 3,1 millones de clientes
 - Segunda a nivel nacional con 987.000 clientes en acueducto y 933.000 en saneamiento
 - Tercera en Tecnologías de Información y Comunicaciones - TIC's con 1,5 millones de clientes.

Quiénes somos

En Colombia

- Segunda empresa por activos con US\$ 12.887 millones
- Segunda empresa por ventas con US\$ 3.679 millones
- Generamos más de 10.600 empleos directos y 15.000 indirectos
- Prestamos nuestros servicios a más de 6.5 millones clientes

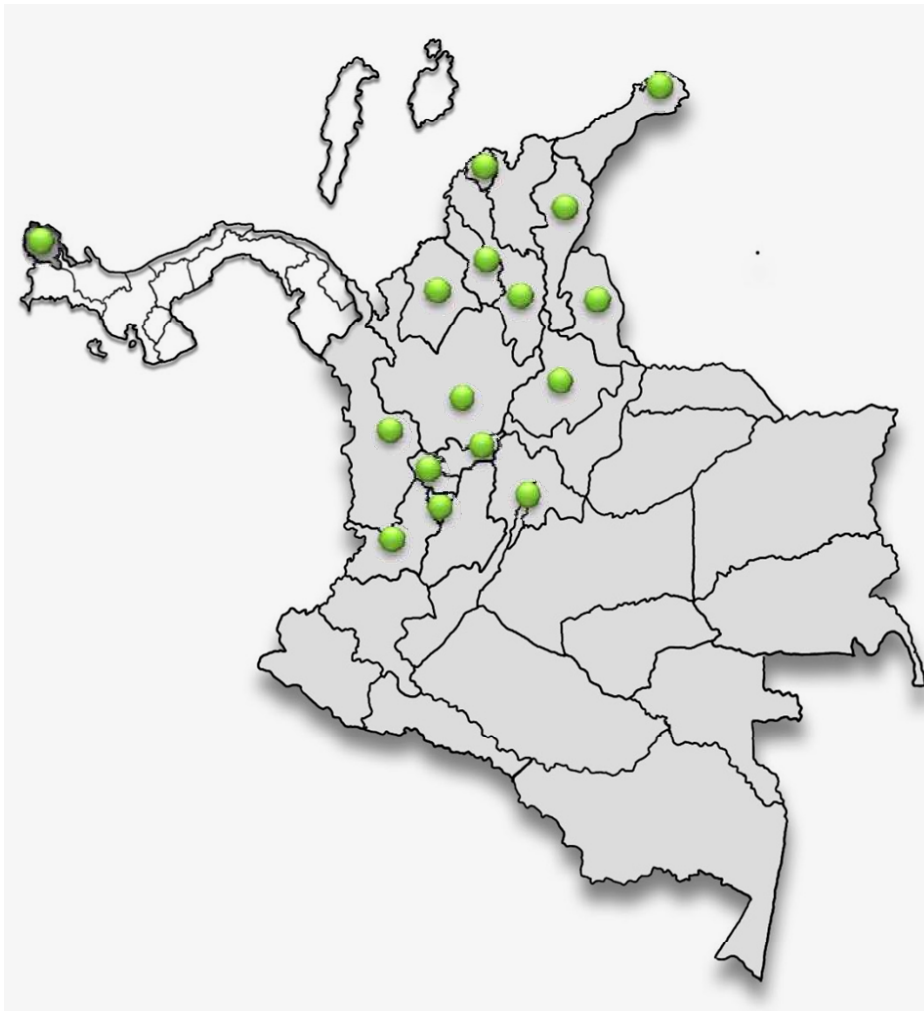
Datos a diciembre de 2009



Hoy EPM es...

5

un Grupo Empresarial nacional e internacional




Presencia Nacional

- **10 municipios del Área Metropolitana:** Medellín , Caldas, Sabaneta, La Estrella, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa
- **10 capitales de Colombia:** Bogotá, Manizales, Armenia, Pereira, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Cali, Cúcuta , Quibdó

Presencia Internacional

- Panamá
- Ecuador (ventas de energía eléctrica)



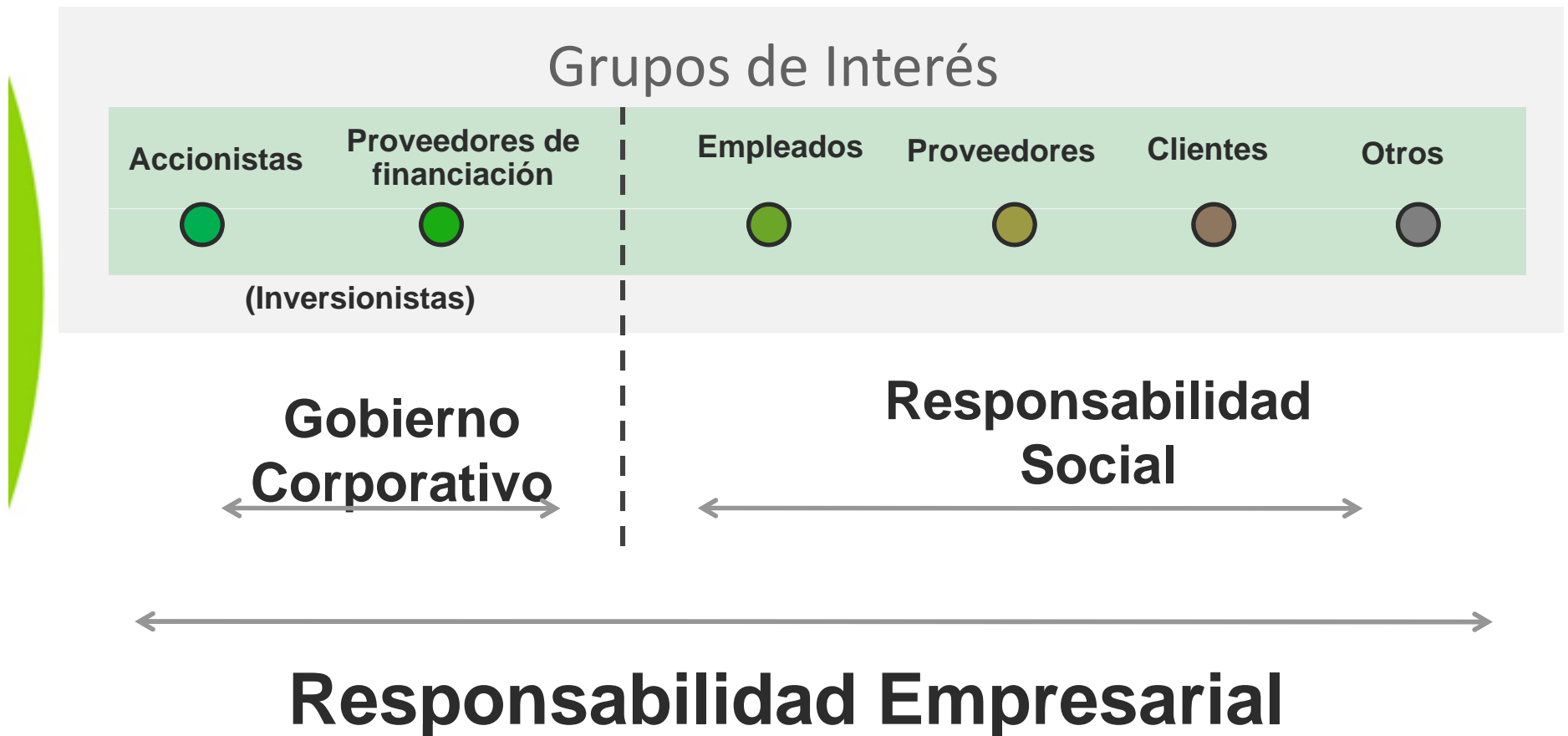
Muchos preguntan cuál es el “Modelo de Negocio” de EPM para que sea una empresa pública (estatal) eficiente y a la vez rentable y sostenible?

2

Nuestro modelo de negocio se basa en un concepto simple:

Para EPM Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial son conceptos complementarios

Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social son complementarios



Fuente: IAAG, Capacitación para EPM 2010

La Responsabilidad Empresarial concilia intereses

9



Interés de quienes aportan capital

1

Gobierno corporativo

Conjunto de reglas para relacionarse y balancear intereses

- ✓ Asegura una adecuada gestión empresarial
- ✓ Equilibra los intereses e interacción con el dueño
- ✓ Brinda transparencia frente a los grupos de interés y el mercado en general

- ✓ Reglas claras para relacionarse con quienes no aportan capital
- ✓ Relación ética y transparente
- ✓ Metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente.

2


Responsabilidad Social



Grupos de interés que no aportan capital

epm[®]

estamos ahí.

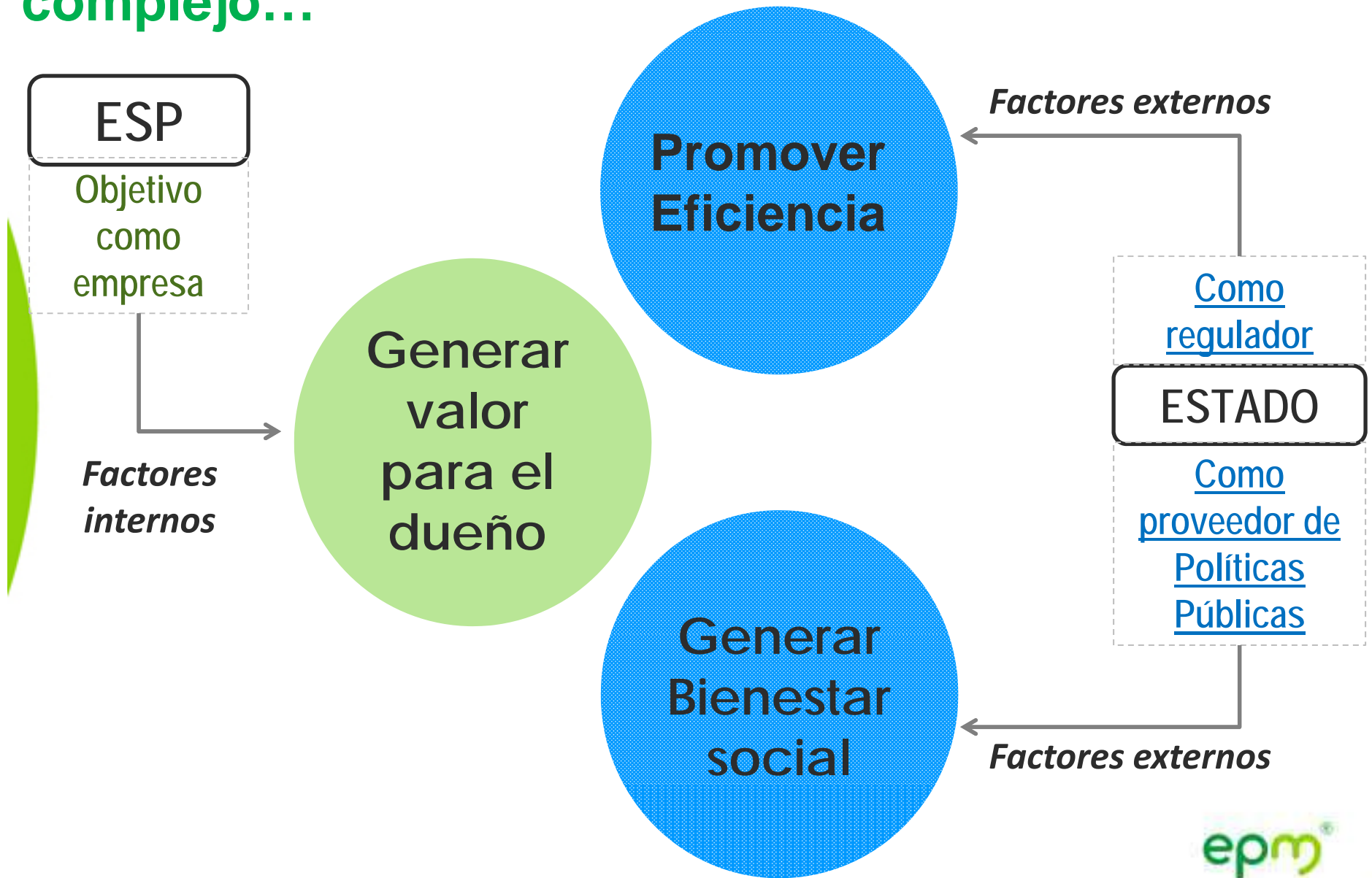


3 Cómo llegamos a este modelo?

La prestación de servicios públicos tiene varias particularidades...

Las ESPs se desenvuelven en un entorno complejo...

11



Cómo afectan los factores externos nuestra generación de valor?

12

La regulación establece tarifas que recuperen costos operativos y un rendimiento razonable para el dueño al mismo tiempo evita abusos de posición dominante (tarifas justas, reglamentos de calidad)

Las ESPs son utilizadas como vehículos de políticas asistencialistas (Continuidad, cobertura, redistribución de ingresos)

Generar valor para el dueño

Suficiencia financiera y protección de usuarios
Necesidades básicas

Normatividad (Estado)

Políticas Asistencialistas (Estado)

Nuestra respuesta: Gobierno Corporativo y RS

13

Grupos de Interés

Inversionistas



Empleados



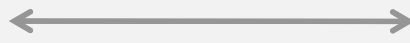
Proveedores



Clientes



Otros



Gobierno Corporativo

- ✓ Define reglas para relacionarse con quienes aportan capital.
- ✓ Exige delimitar la frontera (reglas) para relacionarse con los demás grupos de interés y establece controles.


Responsabilidad Social

- ✓ Conjunto de reglas para relacionarse con los grupos de interés que no aportan capital.
- ✓ Tienen la cualidad de conciliar los tres objetivos señalados: generan valor para el dueño y valor para la sociedad, respetando el marco normativo vigente.



Responsabilidad Empresarial



- 
- 4 En resumen **Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial** son elementos principales de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Veamos cómo se han materializado estas prácticas...

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo¹⁵

- Estatutos
- Convenio Marco de Relaciones Municipio-EPM
- Código de Gobierno Corporativo
- Informe Anual Gobierno Corporativo
- Reglamento de Junta Directiva
- Marco legal y regulatorio (Constitución 91, Ley 142, Ley 489, etc.)

- Inversionistas (bonos)
- Calificadoras de Riesgo
- Gestión de Riesgos
- Auditoría Interna y Externa
- Sistema Control Interno
- Organismos de supervisión y control
- Sociedad civil
- Sindicatos
- Concejo de Medellín
- Medios de comunicación

Elementos Formales

Mecanismos de control

Elementos Intangibles

- Dinámica empresarial propia
- Ciudadanía: sentido de apropiación
- Cultura de rendición de cuentas
- Cultura, Ética y Valores

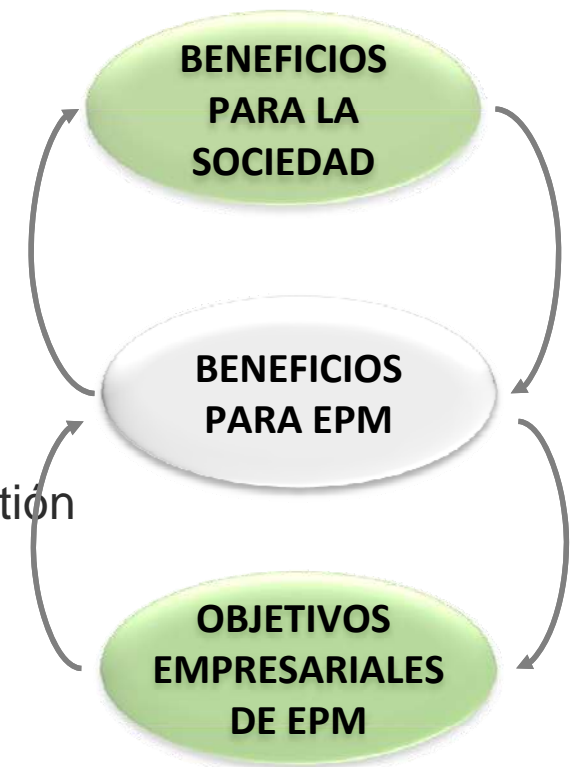
Nuestro Modelo de RSE para la construcción de ¹⁶ sostenibilidad

- Enfoque estratégico: Crecimiento con **Sostenibilidad**
- RSE integrada a los objetivos estratégicos y como vector en el CMI del Grupo
- Política y lineamientos de RSE
- Cumplimiento de lo **obligatorio** y acción **voluntaria**.
- Adopción de Política de **Transparencia**
- Foco de actuación:
 - Universalización del servicio
 - Apalancamiento del desarrollo
- Modelo de negocios: **Triple generación de valor**
(Social, Económico y Ambiental)



Nuestro Modelo de RSE para la construcción de ¹⁷ sostenibilidad

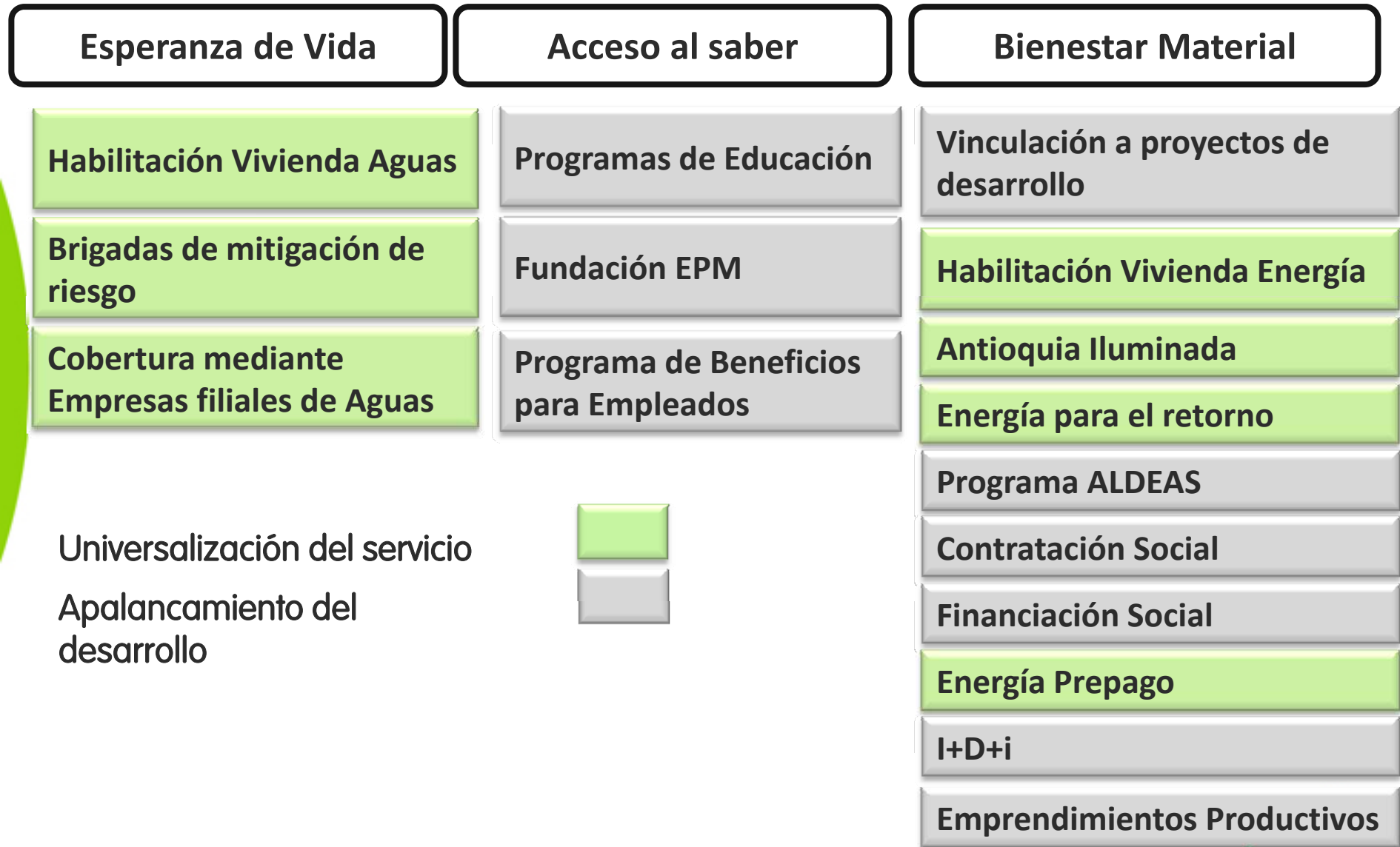
- **Valores:** Transparencia, Compromiso, Responsabilidad, Confiabilidad, Innovación y Calidez
- **Grupos de interés:**
 - Modelo de relaciones con grupos de interés
 - Actuaciones colaborativas, Alianzas (Gana - Gana)
- **Gestión Ambiental:** Política Ambiental, Sistema de Gestión Ambiental, Cambio Climático.
- Señales mundiales: **Pacto Global y ODM**
- Reportes: **GRI, Informe de Sostenibilidad**



Desarrollo humano sostenible:
Servicios públicos y su impacto en Calidad de Vida

IDH

Ejemplos de cómo se materializa esta visión 18



Universalización del servicio

Apalancamiento del desarrollo



El resultado...

Un modelo de gestión que nos posiciona como un ejemplo de eficiencia en la administración pública...

Nuestro modelo de negocio

20



El reto...

Mantener un modelo de negocio basado en RSE y GC que se ajuste a las necesidades de crecimiento nacional e internacional...



estamos ahí.

¡Gracias!

epm[®]