

Empresas del Grupo EPM cierran el proceso de venta de Tecnología Intercontinental, S.A.P.I. de C.V. - TICSa a Odinsa

Ciudad de México, 18 de agosto de 2026 | Las empresas EPM Capital México S.A. de C.V. y EPM Latam S.A., pertenecientes al Grupo EPM, culminaron el proceso de venta del 100 % de las acciones de Tecnología Intercontinental, S.A.P.I. de C.V. (TICSa) a Odinsa S.A. y Odinsa Aguas, S.L., sociedades pertenecientes al Grupo Argos, luego del cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato de compraventa.

Con el cierre de la transacción se produjo el cambio de control de TICSa, compañía mexicana especializada en el diseño, construcción, operación y mantenimiento de sistemas de tratamiento de aguas, que cuenta con una trayectoria de más de 45 años y más de 160 plantas construidas y operadas en México y otros mercados.

Entre las condiciones cumplidas para concretar la operación estuvieron la aprobación de la autoridad de competencia en México, las autorizaciones requeridas para el cambio de control de algunos clientes y entidades financieras, y la salida del perímetro de la transacción de algunas compañías de TICSa no relacionadas con la operación.

La venta de TICSa se fundamentó en las evaluaciones que se hacen del portafolio empresarial que evidenciaron oportunidades de reasignación de capital hacia negocios con mejor alineación estratégica y perfil de riesgo-retorno para el Grupo EPM.

“En el Grupo EPM tomamos decisiones sobre nuestro portafolio con una perspectiva de largo plazo, buscando concentrar nuestros esfuerzos y recursos en aquellos negocios donde tenemos mayor alineación estratégica y capacidad de generación de valor. TICSa cuenta con capacidades técnicas y una trayectoria reconocida en el sector de aguas, y consideramos que, bajo la gestión de Odinsa, tendrá oportunidades para continuar desarrollándose y creciendo”, afirmó John Maya Salazar, gerente general de EPM y líder del Grupo EPM.

Una decisión estratégica de gestión del portafolio

La decisión de desinvertir en TICSА respondió principalmente a una definición estratégica del Grupo EPM, en el marco de la evolución de su portafolio de inversiones y de las prioridades establecidas para la asignación de capital.

En este contexto, el Grupo EPM analizó la transacción mediante metodologías financieras especializadas y un proceso competitivo de mercado, y tomó la decisión de venta como la mejor alternativa disponible para maximizar valor, gestionar riesgos y optimizar la asignación de capital.

Valor de la transacción

El valor de TICSА reconocido en la transacción fue de **MXN 1,499 millones**, equivalente aproximadamente a **USD 88 millones**. Sin embargo, dependiendo del cumplimiento de algunos hitos futuros que no están completamente bajo control de EPM Capital México y EPM Latam, ni de TICSА, el valor podría llegar hasta **MXN 1,723 millones**, equivalentes a unos **USD 101 millones**. La estructura de la operación contempla, además, mecanismos de ajuste entre otros asuntos. Estos valores están en línea con las valoraciones realizadas por los asesores financieros.

Un proceso competitivo y estructurado

La desinversión de TICSА fue aprobada en 2021 y el proceso se reactivó a finales de 2023. Como parte de este, fueron invitados 33 potenciales inversionistas estratégicos y fondos de diferentes países. De ellos, 24 confirmaron su recepción, siete solicitaron información adicional y cuatro presentaron ofertas no vinculantes.

Posteriormente, tres inversionistas fueron seleccionados para continuar en el proceso y, en mayo de 2025, Odinsa presentó la oferta vinculante que fue seleccionada. En septiembre de 2025 se firmó el contrato de compraventa de acciones y, una vez cumplidas las condiciones precedentes establecidas contractualmente, se concretó el cierre de la transacción.

Grupo EPM mantiene su presencia internacional

El Grupo EPM continuará con presencia operativa en **Colombia, Guatemala, El Salvador, Panamá y Chile**, países en los que actualmente desarrolla sus operaciones.

Para el Grupo EPM, la experiencia de TICSА también deja valiosos aprendizajes sobre el mercado mexicano, la gestión de proyectos de infraestructura hídrica y la administración y gestión de empresas en mercados internacionales.