

Resultados financieros del tercer trimestre del Grupo EPM reflejan su compromiso de contribuir al bienestar en medio de desafíos

- Grupo EPM reportó una utilidad neta de 2,8 billones y \$2,5 billones en EPM, -24 % y -25 % con respecto al mismo período de 2024
- Invertió 3,2 billones de pesos a proyectos de infraestructura que responden a las comunidades y los territorios
- El Grupo generó un valor agregado de 14,1 billones de pesos y 2,252 mil millones de pesos transferidos al Distrito de Medellín, destinados a fortalecer la inversión social en la ciudad

Medellín, martes 4 de noviembre de 2025 (@EPMestamosahi) | Al cierre del tercer trimestre de 2025, el Grupo EPM reportó ingresos consolidados por 28,8 billones de pesos, un Ebitda de 8,5 billones y una utilidad neta de 2,9 billones de pesos.

La distribución de la utilidad neta por segmentos fue del 50 % en distribución de energía, 43 % en generación, 15 % en acueducto, alcantarillado y gestión de aguas residuales, 5 % en transmisión y 2 % en gas natural. Por su parte, EPM matriz obtuvo ingresos por 13 billones de pesos, un Ebitda de 5,6 billones y una utilidad neta de 2,5 billones. Las filiales y subsidiarias aportaron 631 mil millones de pesos mediante el método de participación patrimonial, equivalentes al 25 % de la utilidad de la Compañía.

Situación financiera del Grupo EPM y EPM

Resultados	Grupo EPM	Variación	EPM	Variación
Ingresos	\$29	-5%	\$13	-6%
Resultado Operacional	\$6,2	-18%	\$4,3	-24%
Margen Operacional	22%	-14%	33%	-20%
Ebitda	\$8,5	-9%	\$5,6	-8%
Margen Ebitda	30%	-6%	44%	-4%
Resultado neto	\$2,8	-24%	\$2,5	-25%
Margen neto	10%	-21%	19%	-20%

Cifras en billones de pesos colombianos

	Grupo EPM	Variación	EPM	Variación
Activos totales	\$84	+0,3%	\$69	+3%
Pasivo	\$49	+0.2%	\$36	+5%
Patrimonio	\$34	+1.1%	\$33	+1%

Cifras en billones de pesos colombianos

Indicador Deuda/ebitda

El indicador Deuda/Ebitda se mantuvo por debajo del límite contractual de 3,5, con una cobertura del servicio de la deuda de 2,98 en el Grupo y de 3,47 en EPM matriz. El nivel de endeudamiento fue del 40 % para el Grupo y del 39 % para EPM, lo que garantiza estabilidad y capacidad para seguir cumpliendo con sus compromisos.

Estos datos evidencian que, aunque la operación sigue siendo rentable, la disminución en márgenes y resultados netos alerta sobre una presión creciente en la rentabilidad y el flujo de caja.

Retos estratégicos en un entorno desafiante

El Grupo EPM opera en un contexto regulatorio complejo y altamente competitivo, donde la prestación del servicio incluye la necesidad de garantizar la confiabilidad del suministro, una infraestructura eficiente y costos crecientes, especialmente en zonas remotas. A esto se suman la falta de pago oportuno de subsidios y el riesgo de perder autosuficiencia en gas, afectada desde el año anterior por la caída del mercado mayorista, la restricción de oferta, menores consumos y la disminución en tarifas.

En este escenario, marcado por una alta inversión social y proyectos estratégicos como Hidroituango, la gestión de caja se convierte en un factor determinante para asegurar la sostenibilidad y evitar riesgos en la ejecución de compromisos. Esto demanda una visión estratégica que equilibre el propósito social con la solidez financiera, garantizando que las decisiones de hoy no comprometan la capacidad de respuesta ante los retos del futuro.

Los resultados financieros del Grupo EPM en el tercer trimestre de 2025 reflejan una estrategia enfocada en la sostenibilidad, la eficiencia operativa y el compromiso con el desarrollo territorial. En este contexto, las decisiones de austeridad adoptadas no responden únicamente a una coyuntura puntual, sino que forman parte de una visión estratégica que busca fortalecer la resiliencia financiera de la organización ante posibles condiciones adversas en el entorno económico.

Inversiones que transforman territorios y mejoran vidas

En un entorno marcado por desafíos regulatorios, presiones económicas y transformaciones en el sector energético, el Grupo EPM mantiene su compromiso con la sostenibilidad financiera y el desarrollo social. La gestión estratégica, enfocada en garantizar la confiabilidad del suministro, optimizar la infraestructura y responder a las necesidades de los territorios, ha sido clave para enfrentar un contexto complejo que exige decisiones responsables y visión de largo plazo.

Al cierre del tercer trimestre de 2025, los resultados financieros del Grupo reflejan esta capacidad de adaptación y liderazgo, con inversiones que generan valor económico, social y ambiental en Colombia y otros países de la región.

Entre enero y septiembre de 2025, el Grupo EPM destinó **3,2 billones de pesos** a proyectos de infraestructura orientados a garantizar la calidad, continuidad y cobertura de los servicios públicos para millones de personas. Estas inversiones se materializan en obras estratégicas como la **segunda etapa de Hidroituango**, con la construcción de las unidades de generación 5 a 8, esenciales para fortalecer la estabilidad energética del país; la **modernización de centrales de generación**; la **expansión, reposición y repotenciación de redes eléctricas**; el **fortalecimiento**

del sistema de acueducto y alcantarillado; y la ampliación del servicio de gas natural en Antioquia.

En cifras, se invirtieron **711 mil millones de pesos en Hidroituango, 189 mil millones en modernización de centrales, 1,6 billones en distribución y comercialización de energía, 38 mil millones en proyectos de gas natural, y 662 mil millones en acueducto, alcantarillado y gestión de residuos sólidos.**

Estas obras no solo mejoran la prestación de servicios para los usuarios actuales, sino que también preparan a los territorios para las generaciones futuras, generando empleo y bienestar en **Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá**. Cada proyecto está diseñado para elevar la calidad de vida, fortalecer el tejido social y dinamizar las economías locales.

Generación de valor con impacto directo en comunidades, proveedores y generación de empleo

El Grupo EPM reafirma su compromiso con el desarrollo de los territorios donde tiene presencia, al generar un valor agregado de 14,1 billones de pesos en el tercer trimestre de 2025. Este resultado refleja una gestión eficiente en la prestación de servicios públicos esenciales y en la ejecución de proyectos que dinamizan la economía, generan empleo y mejoran la calidad de vida de millones de personas.

Una parte significativa de este valor, 4,6 billones de pesos, fue transferida al Estado y a las comunidades a través del pago de impuestos, tasas y contribuciones, así como mediante la ejecución de programas sociales y ambientales que impactan directamente a la ciudadanía. Además, 4,4 billones se destinaron a proveedores financieros, bienes y servicios, 2,7 billones se reinvertieron en la empresa para seguir fortaleciendo su operación, y 2,2 billones se orientó a la generación de empleo, tanto directo como indirecto.

En Medellín, ciudad donde nació EPM hace más de siete décadas, la empresa realizó transferencias por 2,2 billones de pesos al Distrito, como parte de los 2,6 billones correspondientes al 55 % de la utilidad de 2024. Estos recursos son fundamentales para impulsar programas sociales que benefician a miles de familias en la ciudad.

En este escenario, marcado por alta inversión social y proyectos estratégicos, el Grupo EPM reafirma su visión de largo plazo: garantizar la prestación de servicios esenciales sin comprometer la capacidad de respuesta ante los retos futuros.

Información para periodistas | [Prensa EPM](#) | Juan José G. Villegas | 310 823 89 42 | juan.garcia.villegas@epm.com.co