Catalina María Cárdenas Álvarez fue nombrada vicepresidente corporativa de Experiencia Usuario-Cliente

• Dentro de su proceso de reestructuración empresarial, el Grupo EPM avanza en la consolidación de su estructura administrativa con el nombramiento de una nueva directiva de primer nivel

Medellín, martes 7 de octubre de 2025 (@EPMestamosahi) | La Junta Directiva de EPM, en su sesión de este martes 7 de octubre, aprobó el nombramiento de **Catalina María Cárdenas Álvarez** como nueva **vicepresidente corporativa de Experiencia Usuario-Cliente de EPM.**

Catalina María cumple con todos los requisitos exigidos para el cargo, incluyendo formación académica, experiencia profesional, matrícula profesional vigente y ajuste al perfil definido. Su trayectoria de más de 26 años respalda su idoneidad y conocimiento para aportar, de manera significativa, al propósito de diseñar un nuevo modelo de negocio que centralice la función comercial y maximice el valor potencial del cliente dentro de EPM.

Con este nombramiento, EPM reafirma su compromiso con el logro de sus objetivos estratégicos, la sostenibilidad empresarial y, una excelencia operativa que le asegure a sus usuarios-clientes, una experiencia satisfactoria capaz de generar un vínculo emocional y funcional con la Empresa.

Formación y experiencia
Catalina María es administradora de negocios de la Universidad Eafit y especialista en Gerencia de Mercadeo del CEIPA.

Durante su trayectoria ha ocupado diversos cargos de liderazgo estratégico, dentro de los cuales se destaca la subsecretaria de Atención a la Ciudadanía en el Distrito de Medellín.

Este nombramiento hace parte de la nueva estructura organizacional que comenzó el pasado 12 de mayo, y responde al compromiso de EPM por fortalecer su modelo de gobernanza, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la sostenibilidad de la Empresa frente a los retos actuales y futuros del sector.