



Cercanía, cobertura, consolidación, crecimiento y cuidado del ambiente, la ruta que recorre el Grupo EPM pensando en el bienestar de la comunidad

- El grupo empresarial avanzó en la construcción de proyectos de infraestructura, con inversiones por \$3,87 billones, en un compromiso con el desarrollo de los territorios
- La organización pagó impuestos al Gobierno colombiano por cerca de \$1 billón
- Con uno de los resultados más destacados de su historia, EPM logrará transferir al Municipio de Medellín un billón de pesos, con lo que aportará más recursos para la inversión social

El Grupo EPM está ahí, presente en la cotidianidad de 22 millones de personas en Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá para contribuir a su calidad de vida y bienestar. Con servicios públicos domiciliarios de energía, agua potable y saneamiento básico; gas natural, aseo y recolección de residuos sólidos la organización suma al desarrollo de los territorios.

El Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, indicó que “2016 fue un año de grandes desafíos para el grupo empresarial, que enfrentamos con el **compromiso de cada uno de nuestros servidores**, y el **apoyo de nuestros clientes y usuarios**; proveedores y contratistas. Gracias a todos logramos excelentes resultados, que se evidencian en los proyectos que adelantamos y en las cifras financieras, unas de las más destacadas de nuestra historia”.

Esta ruta que recorre el Grupo EPM está enfocada en **cercanía, cobertura, consolidación, crecimiento y cuidado del ambiente**. “El común denominador de estas palabras no solo es la 'C' inicial. Todas ellas definen aspectos centrales de nuestro **modelo de actuación**, que habla de un **grupo empresarial dinámico**, enfocado en potenciar más su desarrollo y trabajar siempre con la gente para que haya más calidad de vida en donde estemos”, dijo Londoño De la Cuesta.

Así avanza el Grupo EPM

Cercanía con clientes y usuarios

En la **sensibilización en el uso eficiente y cuidado de los servicios públicos** se adelantaron en 2016 **campañas que impactaron 354.000 personas** con intervención educativa en los territorios, así como espacios de conversación y encuentros en los que participaron 190.000 personas. El programa de reconocimiento y lealtad “**Somos**” vinculó 229.000 clientes, para un total de 701.000 y se otorgaron en el año **créditos por \$74.580 millones para hogares** y \$222 millones para Pymes.



El año pasado se implementaron módulos de autogestión, instalados en oficinas y virtuales, donde se hace la atención desde otras sedes de manera remota y se efectuó el acompañamiento preferencial a los empresarios del sector de la construcción en los proyectos con las filiales **CHEC, EDEQ, ESSA, CENS y Aguas Nacionales**. Se destaca, también, el inicio a la facturación en sitio en las filiales nacionales. En CHEC se implementó en la totalidad del área rural con 122.211 clientes-usuarios, en EDEQ con 17.296 y en ESSA con 144.449.

Adicionalmente, **tres empresas del Grupo EPM fueron distinguidas con los premios de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) 2016**, que cada año elabora la Encuesta Regional de Satisfacción de Clientes Residenciales entre clientes y usuarios de energía eléctrica en América Latina, entre 63 compañías distribuidoras de energía eléctrica de 13 países. EPM ocupó el segundo lugar entre las empresas con más de 500.000 clientes y ganó el Premio CIER en la categoría Plata. A su vez, EDEQ recibió Oro entre las empresas con menos de 500.000 clientes, y Del Sur, filial del Grupo EPM en El Salvador, alcanzó la Plata.

Cobertura

En **Antioquia**, en 2016, **se conectó el servicio de acueducto a 35.922 clientes-usuarios nuevos y 35.463 en alcantarillado** para un acumulado de 1.145.313 y 1.120.945 clientes-usuarios, respectivamente. En **gas se conectaron 67.472** para un acumulado de 1.065.705, lo que convirtió a EPM en la segunda empresa distribuidora de gas en Colombia, con una participación nacional del 13%. En **energía eléctrica se llegó a 60.127 nuevos hogares**, para un acumulando de 2.291.716 clientes- usuarios.

Londoño De la Cuesta destacó que, dentro de los nuevos usuarios, “EPM aportó al **mejoramiento de la calidad de vida a 15.355 familias de bajos ingresos** con diferentes ofertas de comparabilidad que les permiten acceder a los servicios de agua, energía y gas. En particular el programa como '**Unidos por el Agua**', que incluye iniciativas de abastecimiento comunitario de agua, reconocimiento de edificaciones y mejoramiento integral de barrios, incorporó 4800 nuevas familias a este servicio con el estándar de calidad EPM”

El **Grupo EPM es pionero en Colombia en servicios prepago**, que ofrecen agua y energía bajo la modalidad de pago anticipado, a quienes por condiciones de morosidad no tienen acceso a estos. El año pasado a **Energía Prepago de EPM** se vincularon **25.400 clientes**, para un acumulado de 220.872; en CENS 461, y en ESSA 3.770.

En **Agua Prepago de EPM se vincularon 8.924 clientes** para un acumulado de 16.275. Para los clientes de Energía Prepago se lanzó Precarga, que permite adelantar saldo en momentos de emergencia desde el celular. A lo largo del año se realizaron 32.861 precargas.

Además, se hicieron 40.140 micro-recargas para pines de Energía Prepago a través de los teléfonos públicos de UNE. El programa **Paga a tu Medida**, que posibilita pagar hasta en cinco cuotas la cuenta de servicios públicos de EPM durante el mes, **se vincularon 41.954 personas**, para un **acumulado de 65.954**.



Consolidación

En **generación de energía**, el primer semestre de 2016 estuvo bajo los efectos del fenómeno de El Niño y la indisponibilidad de la central Guatapé, este último por el incendio de los cables de potencia. EPM gestionó la pronta recuperación de la Central y adelantó en su sistema las actividades necesarias para reducir el impacto económico y contribuir a la confiabilidad del suministro del servicio hacia la demanda.

En **electrificación rural** se destacan los **resultados de EPM** en Antioquia con la conexión de **2.184 clientes y usuarios**, en **ESSA 6.803** y **CENS 825**.

En **Aguas y Saneamiento** se adelantó la modernización en la planta de tratamiento de aguas residuales San Fernando, en el Sur del Valle de Aburrá (municipio de Itagüí), que permitió mejorar los índices de confiabilidad y aportó a la reducción de costos de operación.

En **Aguas de Malambo** se fortaleció **la gestión comercial** con la implementación del plan “**Descuenta a tu cuenta**”, que ofrece diferentes opciones de pago a los clientes morosos. En **ADASA** se logró la negociación tarifaria quinquenal del mercado regulado y la terminación de la **ampliación de la planta desalinizadora**, con incremento en los ingresos del mercado no regulado. Por otra parte, se constituyó TICS Colombia, e inició la gestión comercial en el negocio de aguas industriales.

En **residuos sólidos**, con la implementación del **esquema de “renting” en Emvarias** se obtuvieron **incrementos en la disponibilidad de vehículos**, pasando del 79% al 91%, y una reducción del 94% en el retraso de las rutas mayores, representando una disminución de las quejas en un 11% con respecto al año anterior.

En el **Gas** hubo **incremento en los consumos**, especialmente en el mercado secundario, con las ventas de gas para la generación de energía, que ayudó a superar la emergencia creada por el fenómeno de El Niño y del incidente en la Central Guatapé. En 2016 se terminó con unos consumos superiores a los 802 millones de m³, de los cuales son cerca de 170 millones de m³ de gas a las térmicas.

A través de la **operación integrada del Grupo EPM**, el desarrollo de capacidades y la optimización de procesos se avanzó en la ejecución de los proyectos de transformación empresarial, entre los que se destacan “Productividad en Campo”, con beneficios cercanos a **\$35.000 millones**, “Implementación de la cadena de suministro”, mediante la homologación y estandarización de procesos de contratación, compras menores y reabastecimiento, inventarios y almacenes con **beneficios por \$182.548 millones**, así como otras estrategias en los servicios transaccionales, áreas financiera, administrativa y de talento humano que generaron beneficios por **\$19.833 millones**.

Crecimiento

El desarrollo de **proyectos de infraestructura** tuvo en 2016 **inversiones por \$3,87 billones**. Entre las obras estratégicas se destacan:

Proyecto hidroeléctrico Ituango: la megaobra, en la que se trabaja en ciclos 24/7, avanza de acuerdo con el cronograma y el presupuesto. En este momento las obras civiles alcanzan el 66% de ejecución, lo que significa que se prevé la entrada en operación de los primeros 300 megavatios (generará en total 2.400 megavatios) para finales de 2018.

El proyecto, que beneficia de manera directa a los municipios de Briceño, Buriticá, Ituango, Liborina, Peque, Olaya, Sabanalarga, San Andrés de Cuerquia, Santa Fe de Antioquia, Toledo, Valdivia y Yarumal **tuvo inversiones en 2016 por \$1,3 billones** y se ejecutaron \$79.959 millones dentro de la gestión ambiental, social y sostenibilidad, que beneficiaron a cerca de 170.000 personas.

Proyecto Nueva Esperanza: para 2016 **ejecutó inversiones por \$84.526 millones** e iniciativas de **desarrollo con comunidades**, con concertaciones por más de **\$3.090 millones** en 18 municipios del área de influencia del proyecto. El avance de obras es de un 86%, con una inversión desde el inicio de \$328.154 millones.

Línea de transmisión Bello-Guayabal-Ancón: se ejecutaron **inversiones por \$65.434 millones**. El **avance** en el desarrollo del proyecto, que busca brindar mayor confiabilidad al Sistema de Transmisión Nacional (SIN) y mejorar el abastecimiento eléctrico en el Valle de Aburrá, es de **un 77%** y se han invertido desde el inicio \$79.573 millones.

Aguas Claras Parque Planta de Tratamiento de Aguas EPM: el año pasado se inauguró la Plaza del Agua, que permitirá que la planta de tratamiento de aguas residuales Aguas Claras se convierta, más que una simple obra de infraestructura, en un espacio para lograr la participación activa de la comunidad. En 2016 **se avanzó en importantes obras** que conforman el programa de saneamiento del río Medellín, con **inversiones ejecutadas** desde el inicio del proyecto por aproximadamente **1,2 billones**.

Proyecto Valle de San Nicolás: busca prestar el servicio de acueducto y parcialmente el de saneamiento en los sectores rurales y suburbanos de la zona centro-occidental del Valle de San Nicolás y el municipio de Envigado. En 2016 se ejecutaron **inversiones por \$57.512 millones** y se puso en operación la primera etapa del proyecto: provisión de agua en Alto Palmas (Envigado). El avance en el desarrollo es de un 77% y se han invertido desde su inicio \$127.835 millones.

Crecimiento en Urabá y Oriente de Antioquia: las principales inversiones que el Grupo EPM ha tenido en la región de Urabá comprenden la **ampliación y modernización** de la subestación San Pedro de Urabá, con un presupuesto de \$2.740 millones; expansión y reposición de redes de uso general, con una inversión de \$6.600 millones; **electrificación rural**, con inversiones por \$1.871 millones y, en gas, se invirtió \$929 millones en el tendido de 25 kilómetros de redes de distribución para ampliar la cobertura. También se gestionaron recursos y se encuentran en ejecución para el servicio de agua y saneamiento por \$48.552 millones.



A su vez, **EPM realizará la expansión y mejoramiento** en la prestación de los **servicios públicos** domiciliarios de acueducto y alcantarillado en el sector del **Valle de San Nicolás** y en la zona de **Alto Palmas**, de los municipios de Envigado, El Retiro y Rionegro, con una inversión total entre 2016 y 2019 de **\$145.072 millones en redes de acueducto y de recolección y transporte de aguas residuales**, así como en una planta de potabilización y en dos de tratamiento de aguas residuales. A lo largo de 2016 se invirtieron \$57.512 millones.

En **Transmisión y Distribución** con el proyecto ENEA 230 kV, **CHEC incursionará en el mercado de Transmisión**, que le permitirá a la filial capturar sinergias operativas y administrativas e ingresos anuales por valor de USD239.795.

También le fue adjudicada a EPM la convocatoria UPME 08-2016 Subestación La Sierra, la cual, por su ubicación geográfica, posibilitará a EPM apalancar otros proyectos de distribución, capturar sinergias operativas e ingresos anuales por valor de USD145.000. Además, se ejecuta el Plan de **Expansión del negocio de Transmisión en Trelec (Guatemala)**.

Para **Aguas Regionales** se viabilizaron proyectos por **\$38.420 millones**. Para Aguas de **Malambo** por **\$4.973 millones** con recursos de Corporación Regional del Atlántico, específicamente para obras de alcantarillado. En **Emvarias**, se destaca la **adquisición de 12 sistemas de contenedores soterrados**, los cuales garantizan al usuario la **disposición de residuos las 24 horas del día los 7 días de la semana**, y **Puntos Naranja**, del cual se inició la construcción en la sede Centro B, espacio diseñado con el fin de brindarle al ciudadano una alternativa para **los residuos especiales** que no se disponen en la recolección habitual, sin costo alguno, garantizando el tratamiento adecuado según su tipo.

En un compromiso de EPM con la ciudad y con el medio ambiente, dentro de la estrategia de movilidad sostenible, se cerró el año con **17 estaciones de servicio de gas natural vehicular**. En 2016 se convirtieron 1.254 vehículos a gas natural, para un acumulado de 54.941 vehículos. En esta línea de negocio se han obtenido ingresos de \$34.771 millones y consumos de 37 millones de m³ y reducciones de Material Particulado (MP) de 26,81% y 66,87% de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC).

Por otra parte, entró en operación el **Distrito Térmico EPM**, en el sector de La Alpujarra en Medellín. Se trata de la incursión de EPM en la prestación del servicio público de energía térmica, en este caso en forma de aire acondicionado y este es el primero de su tipo en América Latina. Con proyecto **permite reducciones del 100% en Sustancias Agotadoras de la capa de ozono (SAO) y del 99.9% en Gases Efecto Invernadero (GEI)** y, específicamente, de 21.84% de CO₂ de reducción al compararlo con un sistema convencional, estos porcentajes corresponden a las reducciones por edificio.

Cuidado del medio ambiente

Cuidar el medio ambiente desde la protección de las cuencas hídricas y buscar una operación carbono neutral es uno de los propósitos de la empresa. En este sentido, ya se cuenta con seis proyectos de reducción de emisiones registrados y validados en diferentes estándares internacionales. Así mismo, la organización lidera y articula con otras organizaciones iniciativas para la conservación de bosques, recuperación de vegetación de ribera, restauración forestal,



control de erosión, saneamiento básico rural, protección de nacimientos, fomento forestal, gestión del recurso hídrico y la biodiversidad, sensibilización ambiental y monitoreo y seguimiento.

En 2016, se implementaron iniciativas para la protección del recurso hídrico en las cuencas hidrográficas de Porce (Riogrande, Río Aburrá, Porce-Alto Nechí), Nare (La Fe, Río Negro-Nare), Cauca (zona de Influencia del proyecto hidroeléctrico Ituango), abastecedoras de Aguas de Urabá, Chinchiná y otras, con un impacto de 13.461 hectáreas.

Resultados Financieros

Gracias a la diversificación del portafolio de inversiones, al pago oportuno de los clientes y al manejo responsable y comprometido de los recursos públicos, el Grupo EPM obtuvo en 2016 uno de los **resultados financieros más altos de toda su historia**.

El Grupo EPM **alcanzó ingresos por \$15,85 billones**, con un crecimiento del 14%; un Ebitda de \$4 billones, 12% superior a 2015, y un resultado del período de \$1,86 billones, lo que muestra un incremento del 85%. Los activos totales ascendieron a \$43 billones, con un crecimiento del 2%, y el patrimonio a \$20 billones, con un crecimiento del 6%. Las **transferencias al Municipio de Medellín en 2016** ascendieron a **\$817.000 millones**, de los cuales \$445.000 millones corresponden a transferencias ordinarias y \$372.000 millones a extraordinarias.

El Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, destacó que “para **2017 las transferencias al Municipio de Medellín serán de \$1 billón**, lo que significa que cuando gana EPM la que gana es la ciudad y sus habitantes, porque hay más recursos para el desarrollo y los programas sociales”.

Londoño De la Cuesta también resaltó que “**EPM mantiene su calificación grado de inversión 'BBB'+**, dado su perfil crediticio que se caracteriza por una generación robusta de flujo de caja, apalancamiento moderado y relaciones saludables de cobertura y liquidez. Entre tanto, para la capacidad de pago de EPM a nivel nacional, así como para su programa de emisión de bonos en pesos por 4,5 billones, **Fitch Ratings** mantuvo la **máxima calificación posible en Colombia 'AAA'**, lo que **da cuenta de la solidez y confianza en la empresa**”.

Así avanza el Grupo EPM, trabajando comprometido por el desarrollo de los territorios en los que tiene presencia y por el bienestar de la comunidad, porque por ellos Está ahí, día a día, con proyectos y servicios que lo acercan al corazón de la gente.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 | 310 823 89 42 |
juan.garcia.villegas@epm.com.co José Ignacio Murillo Arango | (574) 380 44 04 | 300 619 62 85 |
jose.murillo@epm.com.co