



## Durante el primer trimestre de 2023, el Grupo EPM creció el 27 % en el resultado neto con respecto al mismo período de 2022

- El Grupo EPM generó valor agregado a sus grupos de interés por \$4,6 billones
- En el primer trimestre de 2023 los ingresos del grupo empresarial crecieron el 23 % con respecto al primer trimestre de 2022
- El Ebitda del Grupo EPM fue de \$2,9 billones con un crecimiento del 27 % frente al mismo período de 2022, con un margen del 32 %

Medellín, miércoles 3 de mayo de 2023 (@epmestamosahi) | El Grupo EPM, con un resultado neto por 1,6 billones de pesos en el primer trimestre de 2023 y un crecimiento del 27 % con respecto al mismo período del año anterior, posibilita continuar **aportando al bienestar de las comunidades**, a través de la prestación de los servicios públicos con calidad, y a los programas de desarrollo del Distrito de Medellín.

EPM matriz pagó excedentes al Distrito de Medellín por 299 mil millones de pesos. Estos recursos son una contribución de EPM a la transformación de vida de los medellinenses y la ciudad.

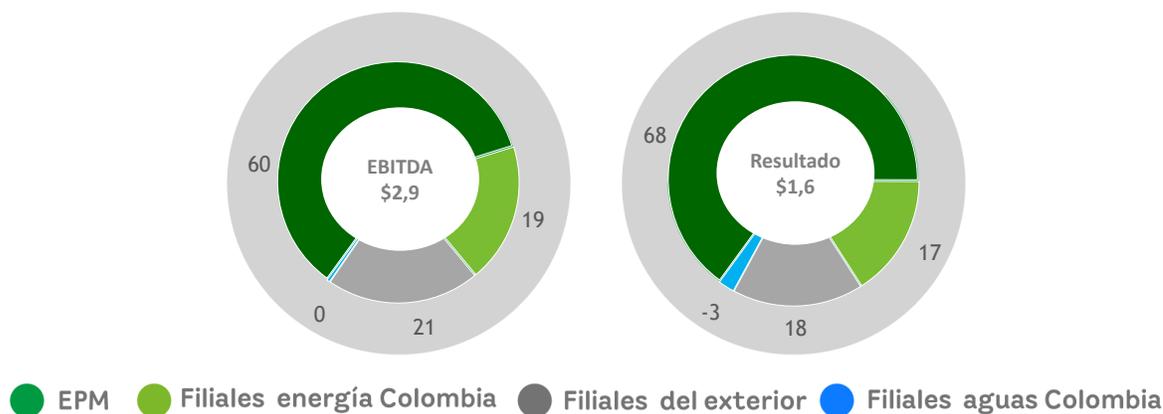
### Resultados financieros primer trimestre de 2023:

Resultados	Grupo EPM	Variación	EPM matriz	Variación
Ingresos	\$9	+23%	\$3,7	+22%
Resultado Operacional	\$2,4	+26%	\$1,5	+27%
Margen Operacional	27%	+2%	40%	+5%
EBITDA	\$2,9	+27%	\$1,8	+29%
Margen EBITDA	32%	+3%	47%	+5%
Resultado neto	\$1,6	+27%	\$1,4	+27%
Margen neto	18%	+3%	37%	+5%

Cifras en billones de pesos colombianos



El siguiente es el porcentaje de aporte de EPM matriz y las filiales al Ebitda y resultados del Grupo EPM:



*Cifras en billones de pesos colombianos*

El porcentaje del Resultado de EPM excluye los resultados de las subsidiarias a través del método de participación patrimonial. Los porcentajes no incluyen el segmento Otros y las eliminaciones.

## Desempeño por segmentos

Del Ebitda del Grupo EPM por 2,9 billones de pesos, el segmento **Distribución de Energía aportó el 43 % con 1,3 billones de pesos**. Su **crecimiento del 16 %** se debió a más cantidad de energía vendida a un mayor costo unitario e incremento de ingresos por la financiación de servicios públicos. También **se destaca la filial EEGSA, en Guatemala**, con incremento de clientes y más unidades vendidas a un mayor precio.

La **Generación de Energía tuvo un peso del 34 % en el Ebitda del Grupo, con 1 billón de pesos**. Su **crecimiento fue del 49 %**, explicado por mayor generación de energía eléctrica, gracias a la **entrada en operación comercial de las unidades 1 y 2 de la Central Hidroituango** y la gran disponibilidad del recurso hídrico, por ende, mayores ventas de energía a mayores precios, dados los aumentos del Índice de Precios del Productor (IPP). Durante el período, la generación total de energía del Grupo EPM fue 5,025 gigavatios-hora (GWh), con un crecimiento del 14 % con respecto al mismo trimestre del año anterior, y donde el 16 % es aportado por las dos unidades de la Central Hidroituango.

Los **segmentos asociados a Aguas, Provisión Aguas, Gestión Aguas Residuales y Gestión Residuos Sólidos, aportaron en conjunto el 16 % del Ebitda del Grupo** y tuvieron un **crecimiento del 23 %**, debido a mayores usuarios, consumos y tarifas, tanto del Mercado



regulado como del No regulado. En el segmento de **Gestión Aguas Residuales**, resalta la filial **TICSA**, por nuevos contratos de construcción en México y Colombia.

Los **costos y gastos totales del Grupo EPM fueron \$6,6 billones, creciendo un 22 %, por debajo del crecimiento porcentual de los ingresos**, explicado por los costos de operación comercial por mayores compras de energía a un mayor precio por el efecto de las variables macroeconómicas y crecimiento en servicios de personal por efectos del incremento salarial.

El **resultado neto del Grupo EPM fue de 1,6 billones de pesos, con un crecimiento del 27 % comparado con el mismo período del año anterior**, impactado por un ingreso neto de diferencia en cambio acumulado por 140 mil millones de pesos, producto de la revaluación acumulada en Colombia del 3,8 %; en Chile del 8,04 %, en Guatemala del 0,62 % y en México de 6,8 %, y a las estrategias de cobertura establecidas por el Grupo empresarial para contrarrestar las fluctuaciones de la tasa de cambio.

La **utilidad de EPM matriz fue 1,4 billones de pesos, un 27 % superior al mismo trimestre del año anterior**, la cual incluye el resultado de las subsidiarias a través del método de participación patrimonial por 324 mil millones de pesos, lo que significa que las filiales aportaron el 24 % a la utilidad de la matriz.

## Situación financiera del Grupo EPM y EPM matriz:

	Grupo EPM	Variación	EPM matriz	Variación
Activos totales	\$75,1	-1%	\$59,0	-1%
Pasivo	\$44,9	+1%	\$30,9	+2%
Patrimonio	\$30,2	-2%	\$28,1	-4%

*Cifras en billones de pesos colombianos*

## Generación de valor para los grupos de interés

El **Grupo EPM es motor de desarrollo** en los territorios en los que tiene presencia, con un aporte a la **dinamización de la economía**, la **generación de empleo**, el **cuidado ambiental**, la **innovación** y la materialización de iniciativas sociales de gran beneficio para la ciudadanía. Durante el primer trimestre de 2023 (enero-marzo), el **Conglomerado generó valor agregado**



por 4,6 billones de pesos, un 33 % más comparado con el año anterior, lo que representa mayores beneficios para sus grupos de interés.

De este rubro, los conceptos más significativos son: **Gente Grupo EPM** (salarios y beneficios) y los **Proveedores de bienes y servicios** (desarrollo de obras y contratos) recibieron el 13 % cada uno; el **Estado**, la **Comunidad** y el **Medio Ambiente** recibieron en conjunto el 19 % (impuestos, contribuciones, tasas y costos ambientales), los **Proveedores Financieros** el 7 % y el **Distrito de Medellín** el 7 % (programas de gran impacto para los medellinenses y desarrollo de la capital antioqueña).

## Indicadores financieros

**Indicador Deuda/Ebitda:** en el Grupo EPM este indicador cerró en 2,71, frente a 3,13 para el mismo trimestre del año anterior. En EPM matriz se ubicó en 3,61, frente a 4,25 para el mismo corte del año anterior.

**Endeudamiento financiero:** para Grupo EPM fue de 40 % y para EPM Matriz fue de 39 %.

Los **resultados del primer trimestre de 2023** reflejan el **compromiso de la Organización** de seguir contribuyendo a **maximizar el valor de las empresas del Grupo EPM**, garantizar su **sostenibilidad** en el actual escenario financiero para el bienestar de todas las comunidades donde tiene presencia y materializar su **propósito superior de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor**.