



En el estudio MERCO de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, el Grupo EPM continúa entre las cinco primeras organizaciones del ranking nacional

- **El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) analiza a las compañías con mejores prácticas éticas de 2015 a través del ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo**
- **En la medición sectorial el Grupo EPM sigue en la primera posición del sector Energía, Gas y Agua**

Con un total de 9.035 puntos, sobre 10.000, EPM permanece entre los cinco primeros lugares del ranking de las 100 empresas colombianas más responsables y con mejor gobierno corporativo, de acuerdo con los resultados del estudio MERCO 2015 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

El Gerente General de EPM, Jorge Londoño De La Cuesta, destacó la importancia de estos resultados que reflejan la valoración de ocho grupos de expertos: directivos miembros del comité de dirección, sindicatos, analistas financieros, periodistas de información económica, expertos en Responsabilidad Social Corporativa (RSC), población general, organizaciones no gubernamentales (ONG) y asociaciones de consumidores.

Resaltó que en el ranking por sectores, el grupo empresarial sigue liderando el sector de Energía, Gas y Agua en Colombia, lo que muestra la percepción positiva que se tiene de la organización en el conjunto de la sociedad, especialmente de los clientes y usuarios.

En la medición se tienen en cuenta aspectos como reputación, ética, sostenibilidad, productividad, oportunidad, solidaridad, liderazgo, transparencia y equidad, entre otros, y se observa que para dos de los grupos consultados, los expertos en RSC y las ONG, el Grupo EPM se ubica en el segundo y primer puesto, respectivamente, mientras que los directivos la catalogan en la cuarta posición.

MERCO es un instrumento que mide la reputación de las empresas desde el año 2008, con base en el análisis de sus resultados económicos y financieros, la ética, la responsabilidad social y ambiental, la reputación interna, la calidad laboral y la oferta comercial. Se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo, hoy se realiza en nueve países y es avalado por el Instituto de Análisis e Investigación de España, Jaime Arteaga & Asociados y el Centro Nacional de Consultoría en Colombia.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 | 310 823 89 42 |
juan.garcia.villegas@epm.com.co

José Ignacio Murillo Arango | (574) 380 44 04 | 300 619 62 85 |
jose.murillo@epm.com.co

Visita nuestra Sala de Prensa

Registro histórico de boletines, noticias, audios, videos
y banco de imágenes y documentos en nuestro sitio web:
<http://www.epm.com.co/site/Home/Saladeprensa.aspx>

Síguenos en las redes sociales:

