

EPM continuó esta semana el proceso de socialización del Proyecto de Acuerdo 150 en el Concejo de Medellín

Con el propósito de lograr la mayor claridad sobre las motivaciones y alcances del Proyecto de Acuerdo 150 de 2018, el Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, asistió esta semana a cuatro nuevas plenarias del Concejo de Medellín, en el inicio de sus sesiones ordinarias.

Este Proyecto de Acuerdo, “por medio del cual se autoriza la enajenación de unas participaciones accionarias”, se ha venido tratando en distintos escenarios de la ciudad, en reuniones puntuales y foros abiertos en los se escuchó a la gente y se respondieron las inquietudes con relación a sus aspectos técnicos, financieros y jurídicos de la venta de los activos que la empresa proyecta realizar en Colombia y Chile.

En el recinto del Concejo, los concejales recibieron la información sobre las actividades de socialización que ha venido realizando EPM, al tiempo que se abrió el espacio para escuchar los puntos de vista de los entes de control, como es el caso de la Personería y la Contraloría de Medellín. Igualmente, en la sesión de este viernes los dirigentes de los gremios empresariales (Fenalco, ANDI, Cámara de Comercio, Comité Intergremial) se dieron cita para manifestar su apoyo al Proyecto de Acuerdo, mientras que el turno este sábado correspondió al sector académico.

En su intervención de este sábado, Londoño De la Cuesta explicó a los ediles que se ha hecho un importante trabajo en lo social, aspecto en el que no se han escatimado esfuerzos y precisamente este fin de semana se inicia el regreso a sus lugares de origen de una parte de las familias de Puerto Valdivia que habían sido evacuadas y viven fuera del área de inundación. Sobre los seguros afirmó que en este momento el proceso se encuentra en una etapa de evaluación. "En este momento estamos ganando más control sobre el proyecto y lo vemos con optimismo", dijo. Finalmente, destacó el respeto de la empresa con todos y cada uno de los concejales y reiteró que él tiene el deber de proteger la información y la reputación de la empresa.

EPM continuará, en todos los estamentos, el trabajo de socialización que emprendió una vez fue presentado el Proyecto al Concejo de Medellín, con el mensaje principal de que la empresa es y seguirá siendo 100% pública, argumentando que la intención de vender algunos de sus activos (participación accionaria en ISA y las

empresas del Grupo en Chile) es debido a la contingencia del proyecto hidroeléctrico Ituango y permitirá avanzar en el mejoramiento continuo de la infraestructura de servicios públicos con la calidad que caracteriza a esta empresa. En total, EPM espera obtener, en 3 años, un total de \$7 billones.

Medellín, octubre 6 de 2018