



epm[®]

Rendición Pública de Cuentas EPM

Gestión 2024



epm®



1. Diseño y ejecución estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Informe de Gestión EPM

Generalidades

- Se diseñó el Informe de Gestión 2024 EPM tanto en español como en inglés.
- Este Informe se divulgó a través de diferentes medios.
- El Informe se puede encontrar en este enlace publicado para los grupos de interés:

<https://www.epm.com.co/content/dam/epm/institucional/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2024/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20EPM%20FINAL.pdf>



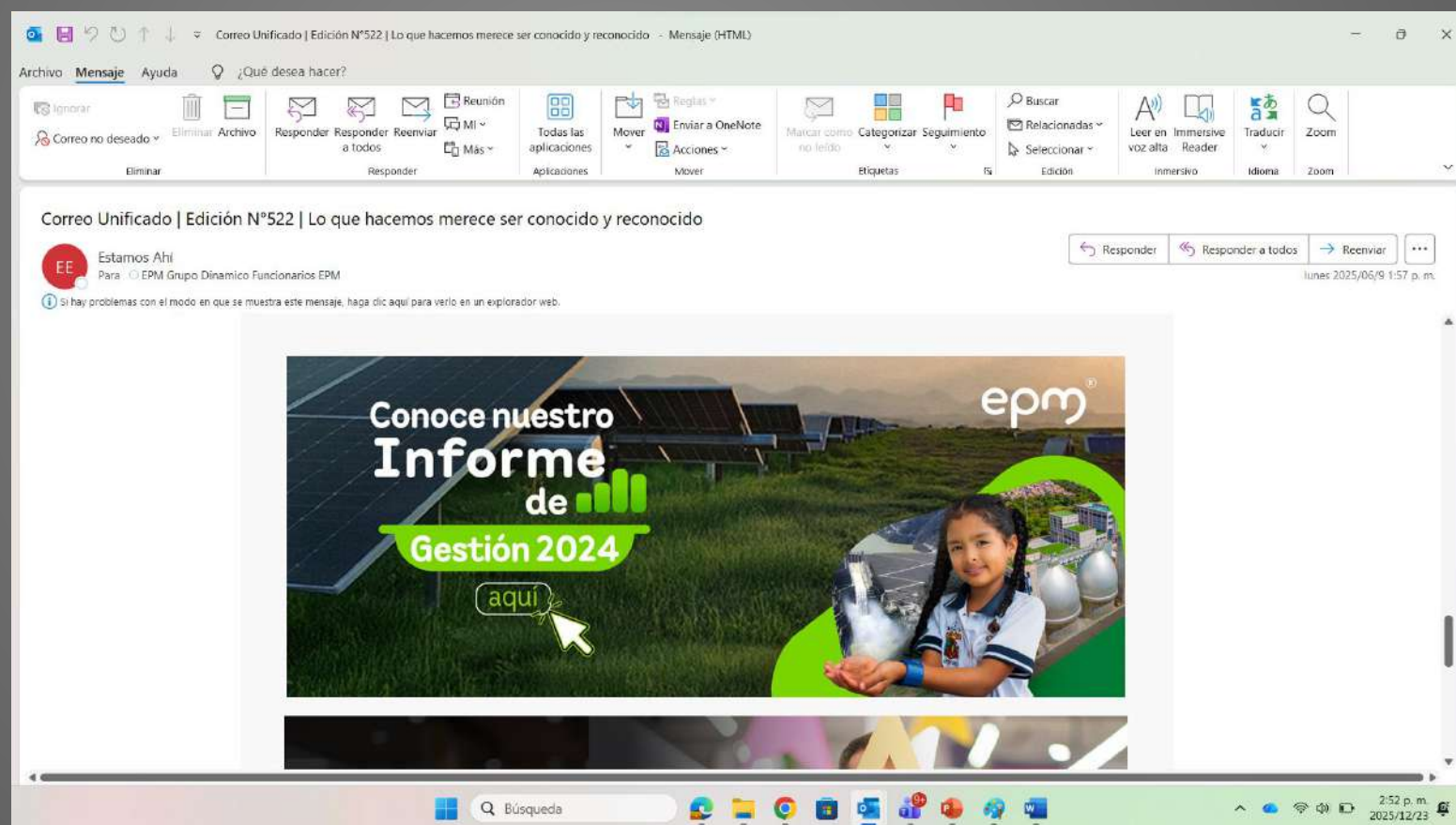
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación Informe de Gestión EPM

Banner en Correo Unificado



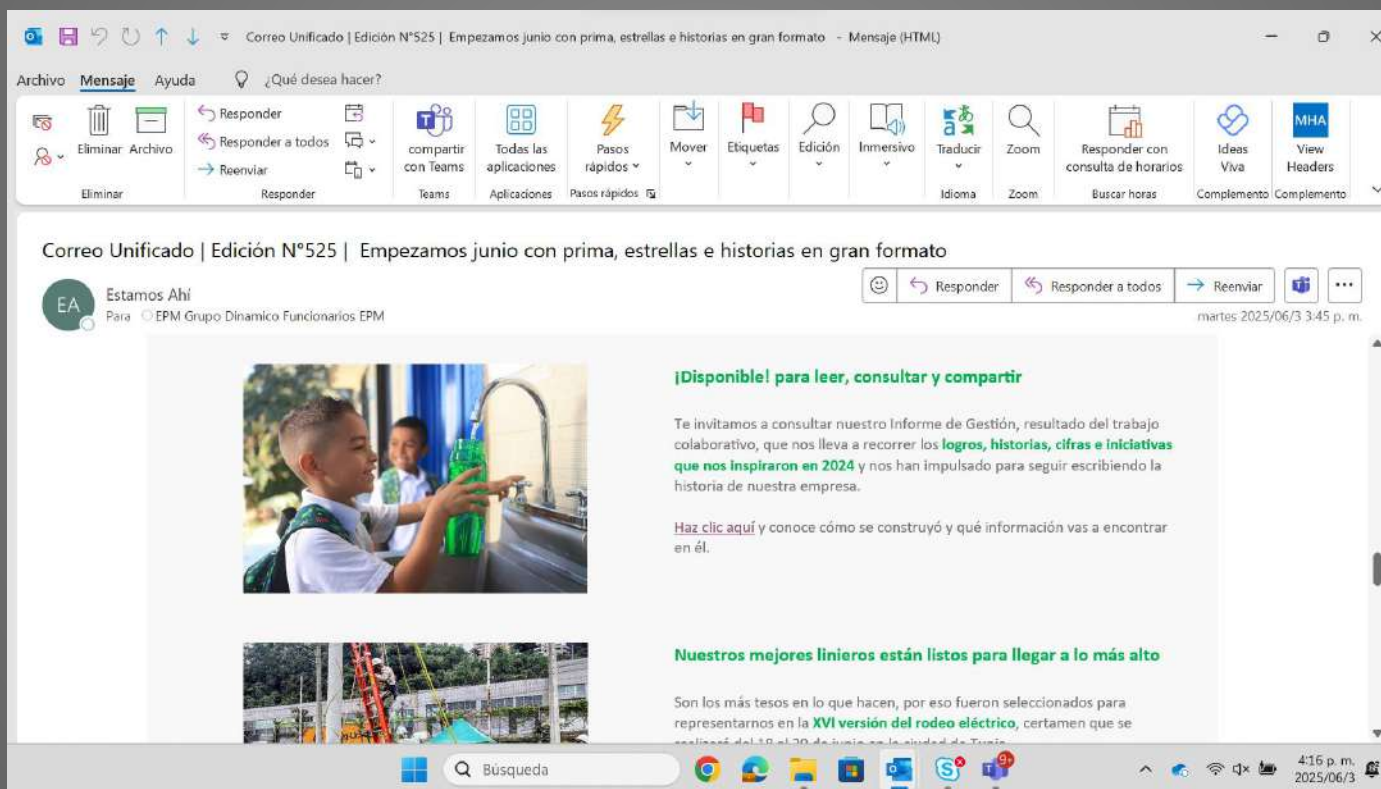
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación Informe de Gestión EPM

Nota en Correo Unificado



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación Informe de Gestión EPM

Banner Sitio Web EPM



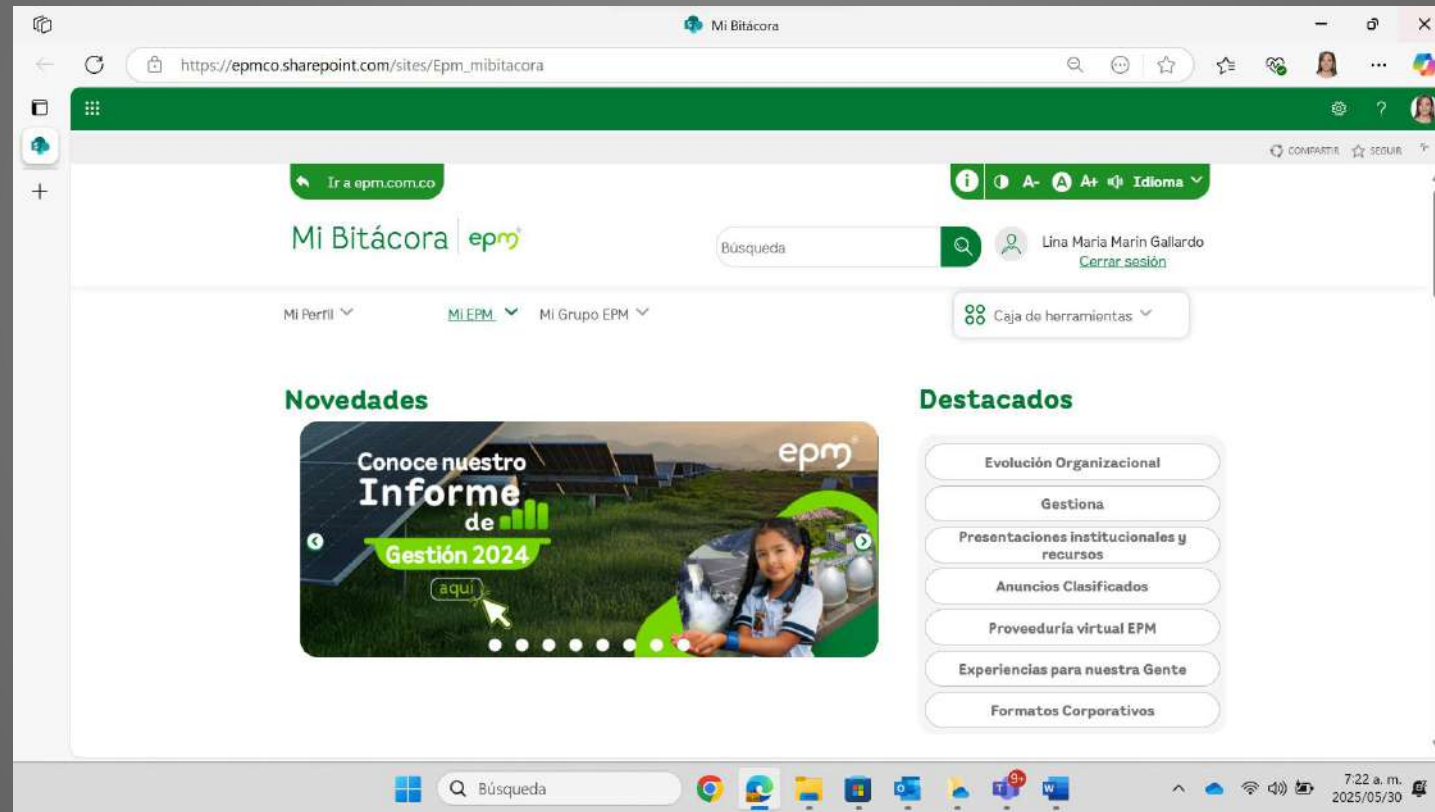
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación Informe de Gestión EPM

Banner Mi Bitácora



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Generalidades

- Se elaboró y divulgó el **Informe de Sostenibilidad del Grupo EPM gestión 2024**, tanto en inglés como en español.
- Este informe contempla 6 capítulos: Nuestro Grupo, Informe de Gestión EPM, Informe de Gobierno Corporativo, Gestión sostenible, Gestión financiera e Ituango.
- El Informe se puede encontrar en este enlace que está publicado para los grupos de interés:

www.sostenibilidadgrupoepm.com.co

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Diseño



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Diseño



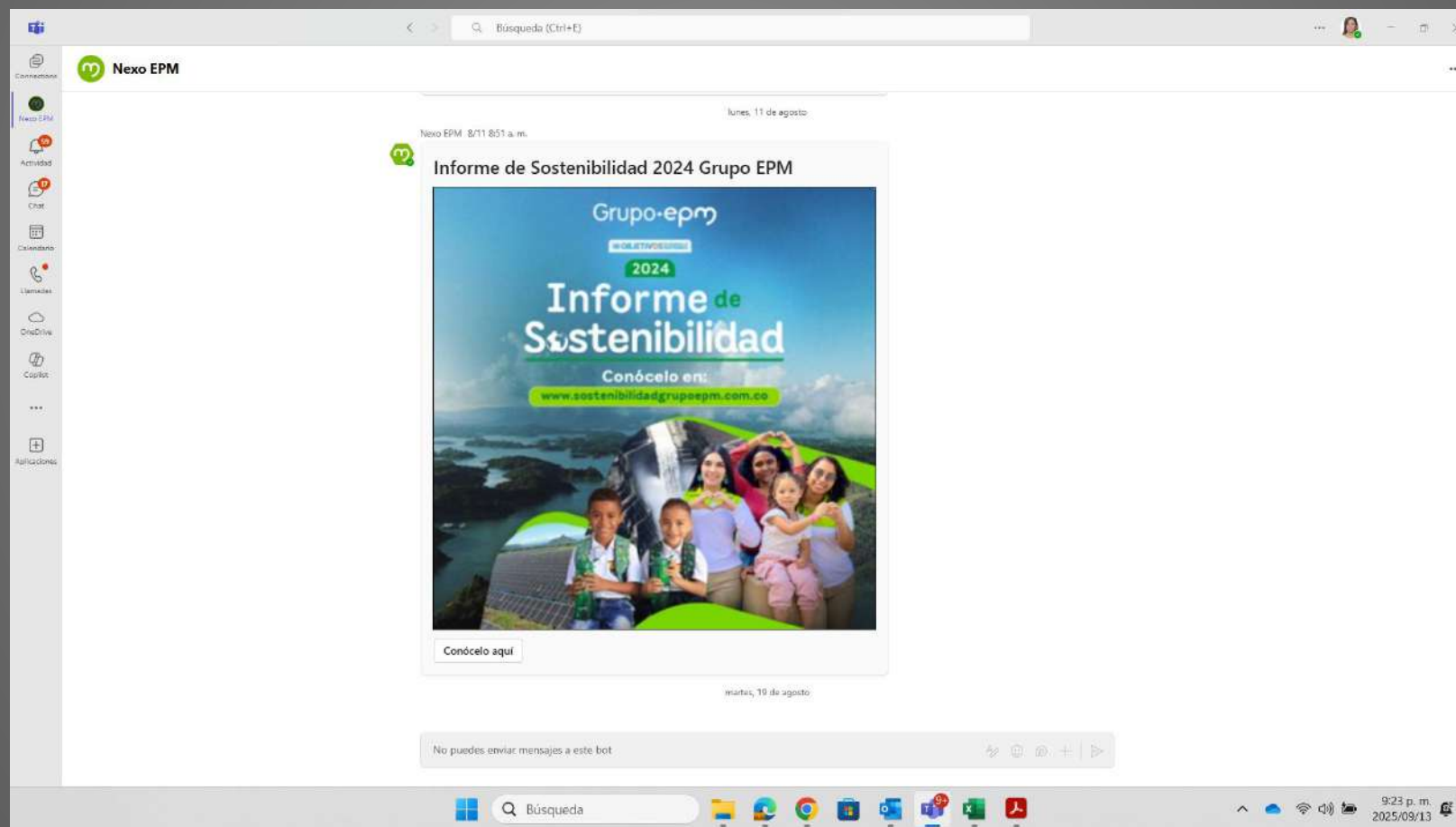
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Divulgación Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Post Nexo



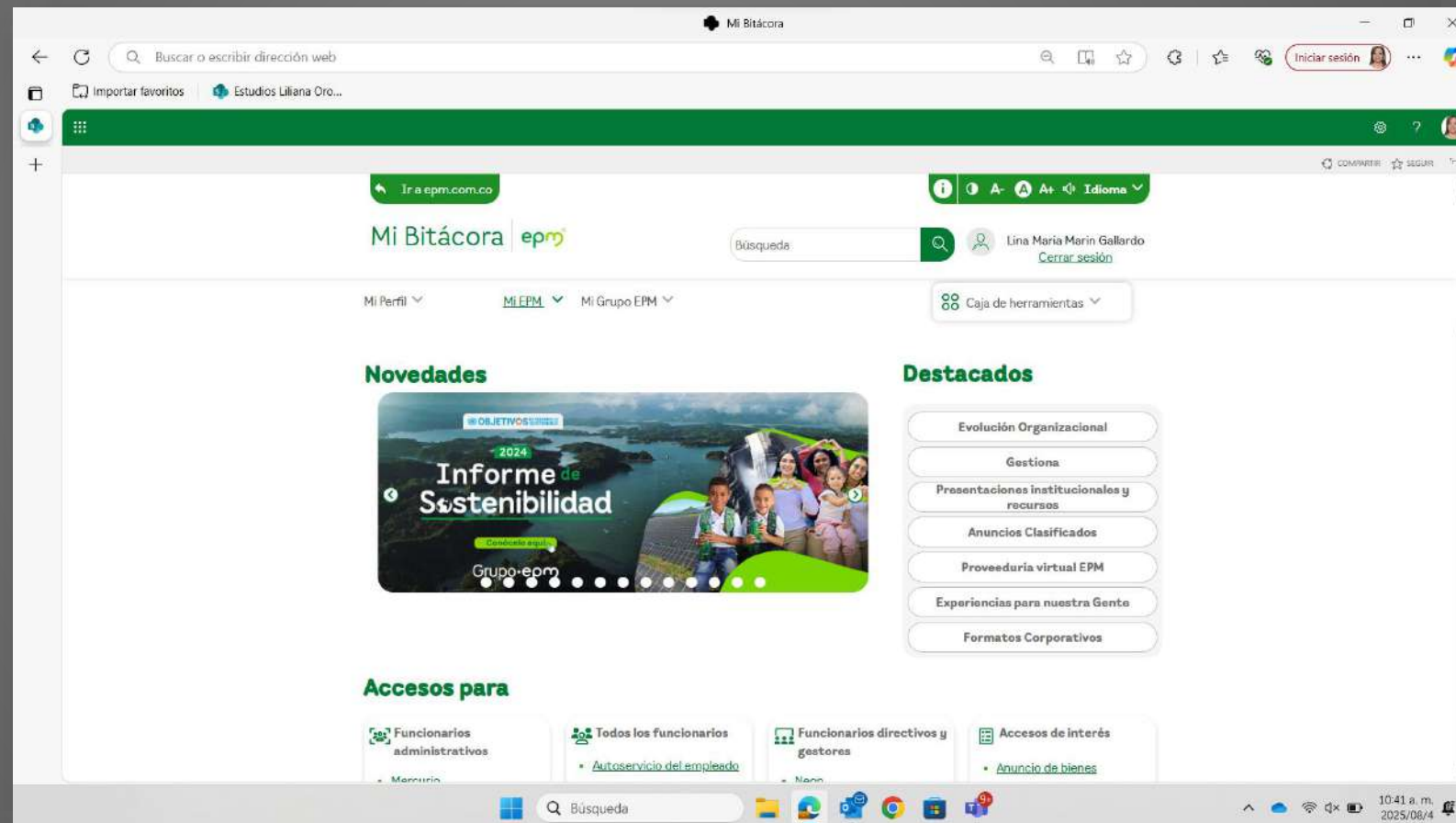
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Divulgación Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Banner Mi Bitácora



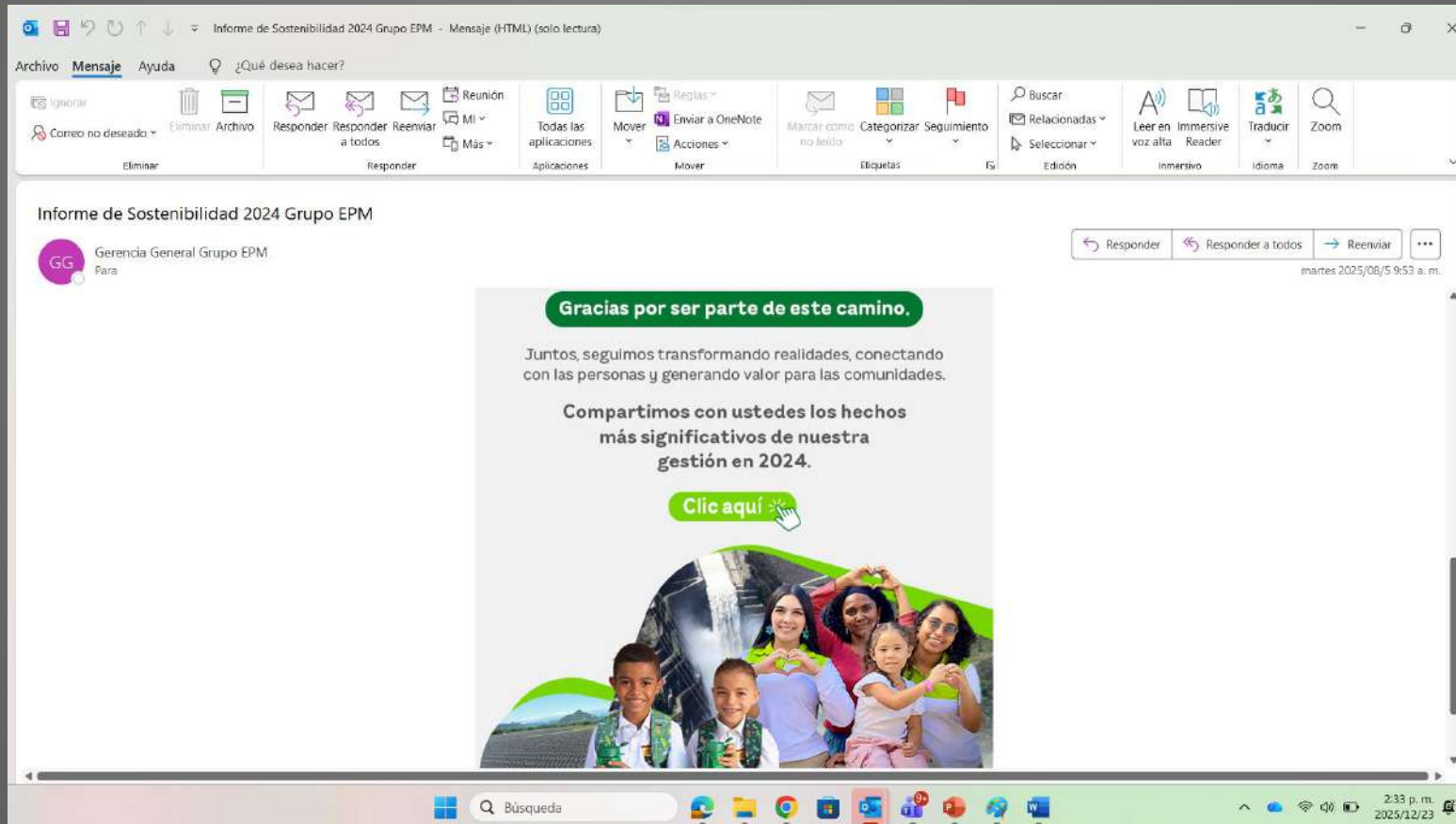
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Divulgación Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Mailing – Colaboradores Grupo EPM



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.2 Divulgación Informe de Sostenibilidad Grupo EPM

Boletín – Correo Unificado





1.2 Acciones de diálogo

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Generalidades

- El evento central con la ciudadanía se realizó el **jueves 8 de mayo a las 10:00 a.m.** en el Parque de los Pies Descalzos, con transmisión en vivo por Telemedellín, Teleantioquia y redes sociales EPM.
- En esta Rendición Pública de Cuentas se dieron a conocer los hechos más relevantes de EPM para el periodo 2024.
- Toda la información se puede encontrar en este enlace que está publicado para los grupos de interés:

<https://www.epm.com.co/institucional/transparencia/rendicion-de-cuentas/Rendicion-de-cuentas-2024/>

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Registro audiovisual

En el siguiente enlace se encuentra la grabación de la transmisión del evento central de la Rendición Pública de Cuentas.

<https://www.youtube.com/watch?v=MzVrhzmz-hno>



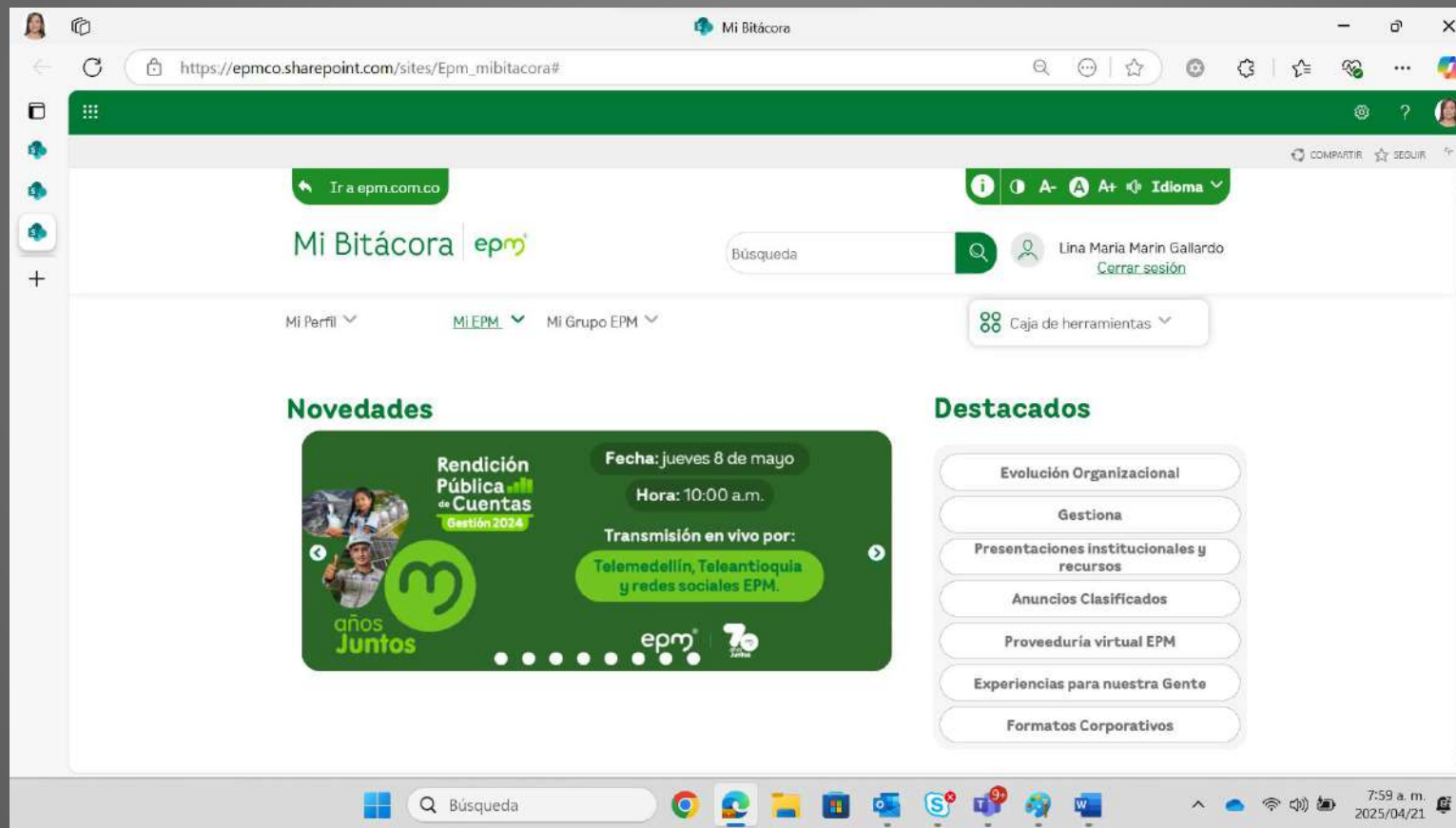
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Banner Mi Bitácora



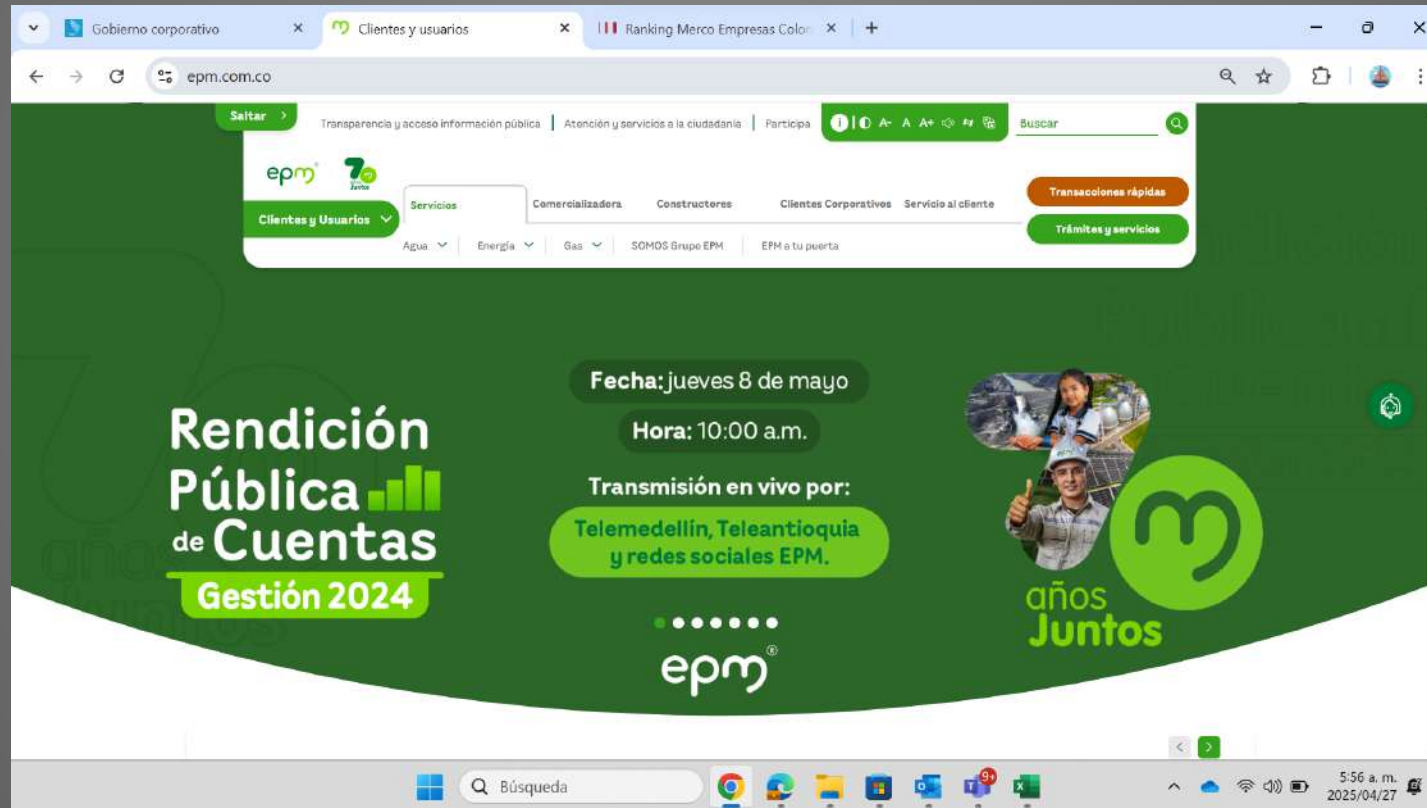
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Banner Sitio Web EPM



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Grupo WhatsApp Embajadores EPM



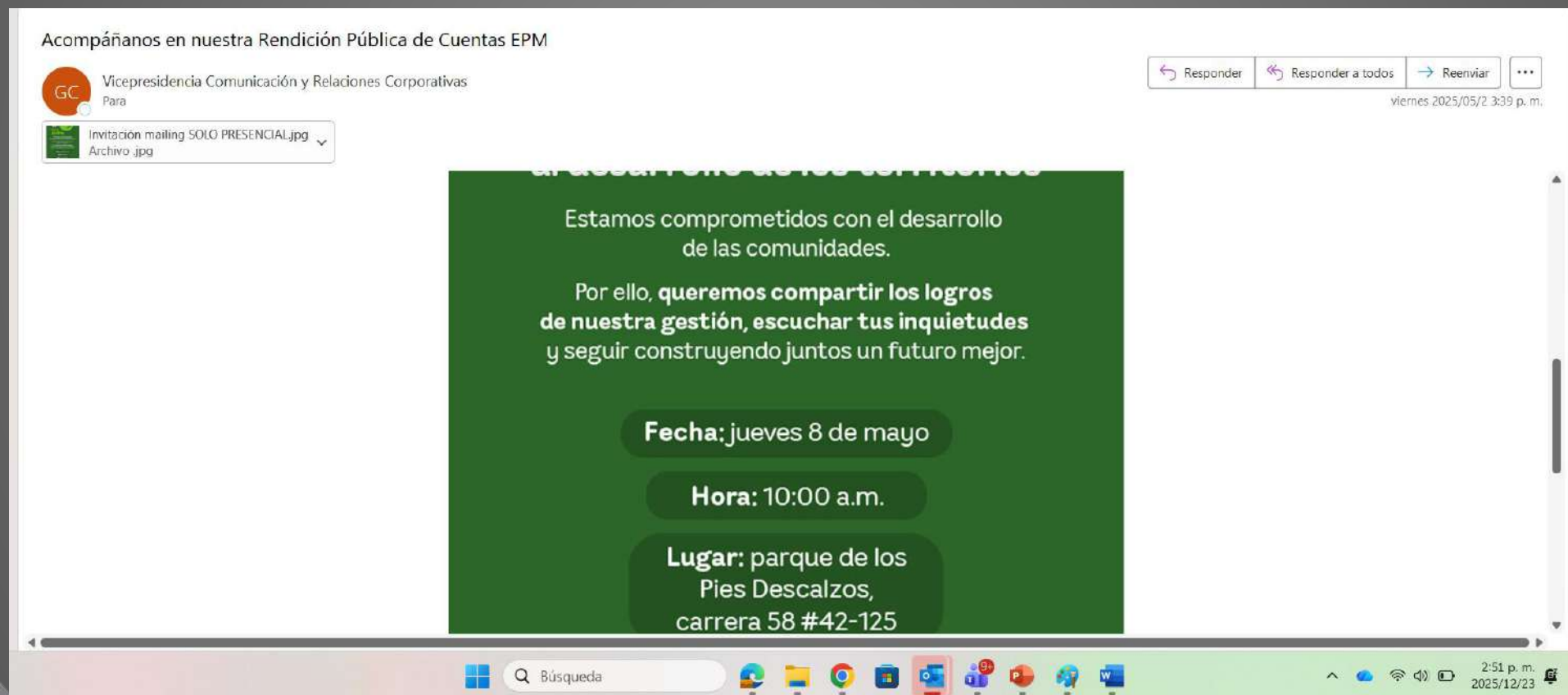
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Mailing Directo Líderes empresariales



1. Diseño y ejecución



Estrategia Rendición Pública de Cuentas


1.2 Acciones de diálogo





1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Mailing Directo Entes de Control

RV: Invitación PRESENCIAL Entes de control- Rendición Pública de Cuentas EPM


 CRUZANA SUAREZ MORENO
Para  LINA MARIA MARIN GALLARDO

 Respondió a este mensaje el 2025/04/23 11:26 a. m.

 Responder  Responder a todos  Reenviar 

miércoles 2025/04/23 11:23 a. m.

De: Vicepresidencia Auditoría Corporativa <uo0400@epm.com.co>
Enviado el: miércoles, 23 de abril de 2025 11:17 a. m.
Para: Pablo.garces@cgm.gov.co; jorge.uribe@cgm.gov.co; Maria Eugenia Bedoya Ospina <mariae.bedoya@cgm.gov.co>; sorany.marin@cgm.gov.co; Alejandro Hernández Jaramillo <alejandro.hernandez@cgm.gov.co>; carlos.rodriguez@contraloria.gov.co; juan.cruzp@contraloria.gov.co; margarita.doria@contraloria.gov.co; juliana.lopez@contraloria.gov.co; Natalia Andrea Castano Tangarife (CGR) <natalia.castano@contraloria.gov.co>; yeferson.renteria@contraloria.gov.co; macarvajal@personeriamedellin.gov.co; aarango@personeriamedellin.gov.co; HAGOMEZ@personeriamedellin.gov.co; MAFIGUEROA@personeriamedellin.gov.co; procjudadm222@procuraduria.gov.co; admartinez@procuraduria.gov.co; provincial.valledeaburra@procuraduria.gov.co; Super Servicios <sspd@superservicios.gov.co>; Diego Alejandro Ossa Urrea <daossa@superservicios.gov.co>; nrev@superservicios.gov.co; mgordo@superservicios.gov.co; oclopez@superservicios.gov.co; efduran@superservicios.gov.co
Asunto: Invitación PRESENCIAL Entes de control- Rendición Pública de Cuentas EPM



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Mailing Directo Gente EPM



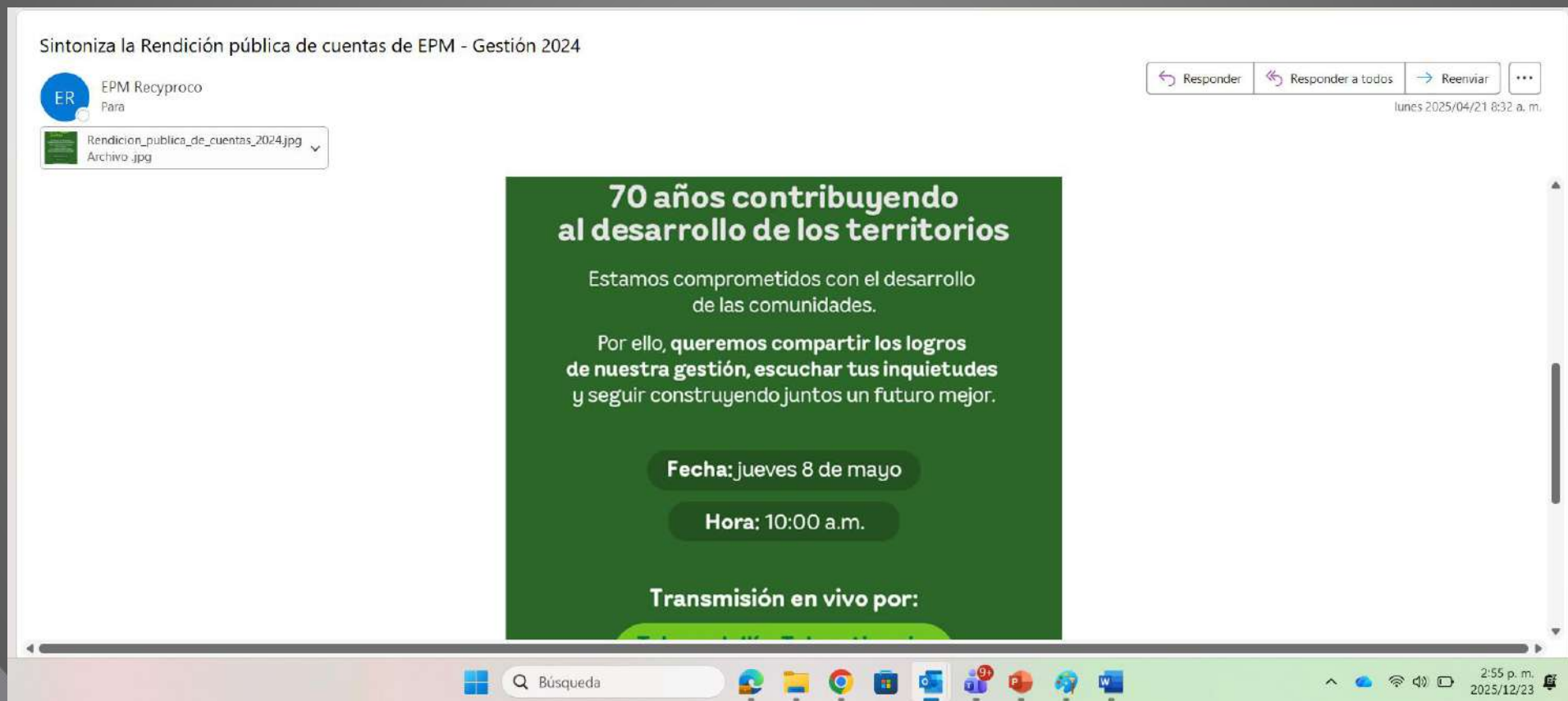
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria – Mailing Directo Proveedores y Contratistas



1. Diseño y ejecución
Estrategia Rendición Pública de Cuentas
1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Rueda de prensa con medios de comunicación
Rendición Pública de Cuentas

Finalizada la transmisión se envió un boletín de prensa a todos los medios de comunicación.

De igual manera se realizó una atención a medios a las 11:30 a.m.



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.2 Evento Rendición Pública de Cuentas - Área de influencia Hidroituango

Correo Unificado | Edición N°520 | Abrazando la biodiversidad, rendimos cuentas y cuidamos el planeta

 Gerencia Comunicación Corporativa EPM
Para

 Mensaje enviado con importancia Alta.



Liborina, eje del encuentro para rendir cuentas

Realizamos la segunda jornada descentralizada de rendición pública de cuentas, esta vez para los municipios de influencia de la central hidroeléctrica Ituango. [Aquí](#) te contamos cómo estuvo la actividad y lo que allí presentamos.

Rendición Pública de Cuentas
Gestión 2024



Área de interés de **Hidroituango**

70 años creciendo juntos en los territorios

Estamos comprometidos con el **desarrollo de las comunidades**.

Por ello, queremos compartir los logros de nuestra gestión, **escuchar tus inquietudes y seguir construyendo** un futuro mejor.



Nueva fecha | abril **10**
Hora: 10:00 a.m.

Parque Educativo Los Nutabes,
Calle 9 #12-63, Liborina, Antioquia

Tu participación es clave.
¡Te esperamos!

 | 

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.3 Evento Rendición Pública de Cuentas - Oriente

Correo Unificado | Edición N°519 | Conversamos, nos relacionamos, aprendemos, modernizamos, nos emocionamos y hasta poema creamos



Gerencia Comunicación Corporativa EPM
Para: EPM Grupo Dinámico Funcionarios EPM

Mensaje enviado con importancia Alta.

Responder



En el Oriente, rendimos cuentas

De los 70 años de existencia de EPM, alrededor de 60 han sido vividos de la mano del Oriente antioqueño. Sus ecosistemas, su gente, sus sueños, sus necesidades y logros han sido compartidos con nuestra empresa. Hoy te traemos una parte de esa historia con la que abrazamos este territorio. [Entérate aquí.](#)



Oriente

70 años creciendo
juntos en los territorios

Estamos comprometidos con el desarrollo de las comunidades. Por ello, queremos compartir los logros de nuestra gestión, escuchar tus inquietudes y seguir construyendo un futuro mejor.



Fecha: miércoles 2 de abril
Hora: 2:00 p.m.
Lugar: auditorio Seminario Diocesano Nuestra Señora
Carrera 37 # 20-15, Marinilla, Antioquia

Tu participación es clave.
¡Te esperamos!



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo

1.2.4 Evento Rendición Pública de Cuentas - Urabá

Rendición Pública de Cuentas
Gestión 2024

Urabá

70 años creciendo juntos en los territorios

Estamos comprometidos con el desarrollo de las comunidades. Por ello, queremos compartir los logros de nuestra gestión, escuchar tus inquietudes y seguir construyendo un futuro mejor.

Fecha: miércoles 23 de abril

Nueva hora | **02:30 p.m.**

Piso 6 de la Cámara de Comercio de Urabá.
Calle 104 # 101-15 - Apartadó

Tu participación es clave.
¡Te esperamos!

epm | **aguas regionales**

1. Diseño y ejecución

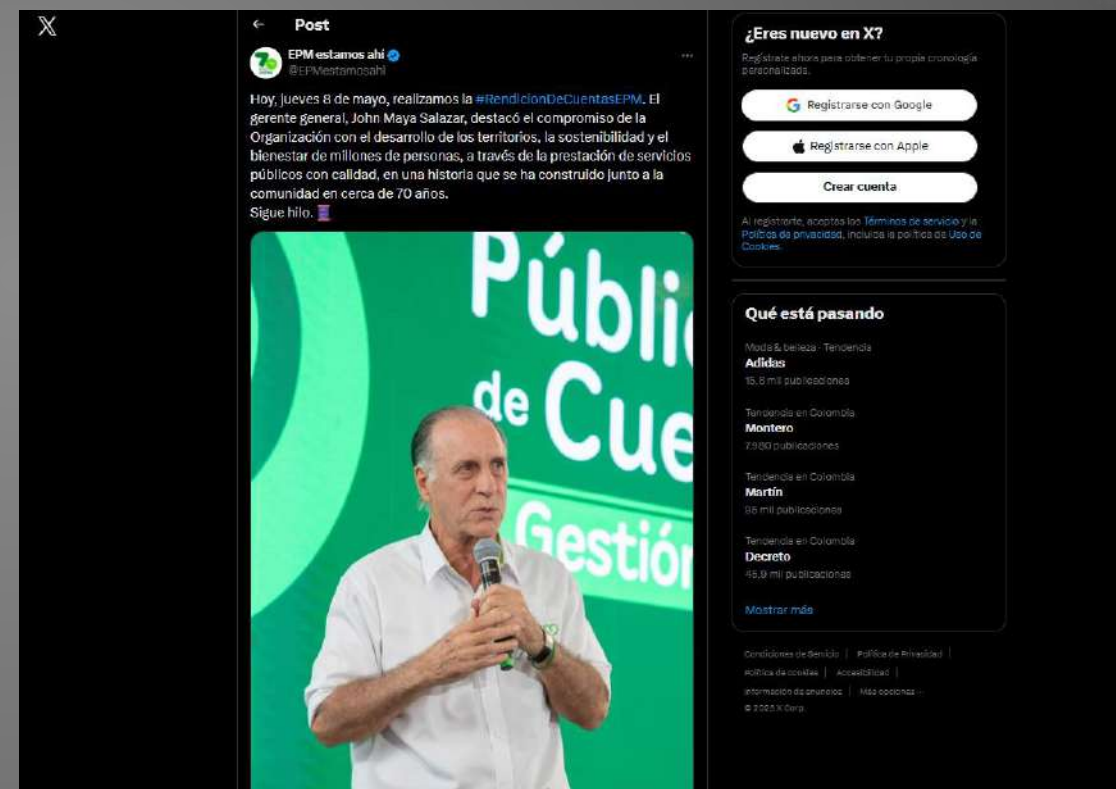
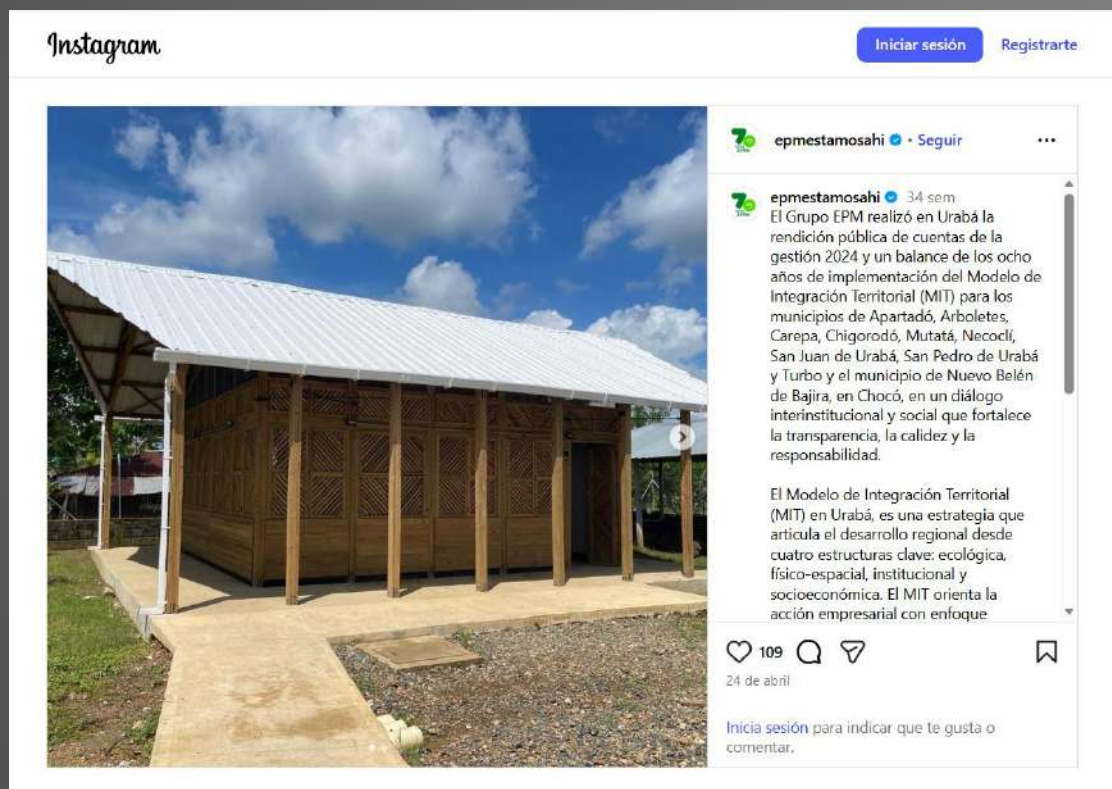
Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo



1.2.5 Cubrimiento Evento central Rendición Pública de Cuentas

Redes sociales



1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo



1.2.5 Cubrimiento Evento central Rendición Pública de Cuentas

Redes sociales

Red Social	URL	Categoría	Formato	Alcance	Visualizaciones
Instagram	https://www.google.com/url?q=https://www.instagram.com/insights/media/3623647208827646400/&sa=D&source=editors&ust=1747151566676250&usg=AOvVaw0X-jl5P3yr0laluZIMfWWL	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Reel	5483	7426
Instagram	https://www.instagram.com/p/DJZ7259xDtp/?img_index=1	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Carrousel	2707	-
Instagram	Previo evento	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Historia	1784	1937
Instagram	Antesala evento	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Historia	1474	1591
Instagram	Durante el evento	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Historia	1545	1545
Instagram	Final evento	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Historia	1655	1655
Instagram	https://www.instagram.com/p/DI1SzqSxV37/?img_index=1	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Carrusel	2307	4564
Facebook	https://www.facebook.com/epmestamosahi/posts/1119907230183522	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Carrousel	4251	
Facebook	https://www.facebook.com/share/v/1A6rNoD71L/	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Envivo	1639	1555
Facebook	https://www.facebook.com/share/r/1BZuSbZfRy/	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Reel	3122	3055
Facebook	https://www.facebook.com/share/1AazLmjCTV/	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Cuadrilla	2807	3122
Facebook	https://www.facebook.com/share/15aQvoq5JL/	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Enlace	2158	-

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.2 Acciones de diálogo



1.2.5 Cubrimiento Evento central Rendición Pública de Cuentas

Redes sociales

Red Social	URL	Categoría	Formato	Alcance	Visualizaciones
X	https://x.com/EPMestamosahi/status/1916915320473673843	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Estático	1533	-
X	https://x.com/EPMestamosahi/status/1919747055590781378	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Estático	1292	-
X	https://x.com/EPMestamosahi/status/1920569137987752416	Publicar en redes sociales mensajes con información que den cuenta de los resultados alcanzados por EPM en sus programas, proyectos e iniciativas	Hilo	1577	-
X	https://x.com/EPMestamosahi/status/1909997486607130676	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Enlace	1351	-
LinkedIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7326340301944496128/	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Estático	1919	-
LinkedIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7325173466473648129/	Motivar la participación en el evento anual de rendición pública de cuentas	Estático	2393	-
LinkedIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7337884683126427648/	Publicar en redes sociales mensajes con información que den cuenta de los resultados alcanzados por EPM en sus programas, proyectos e iniciativas	Estático	1832	-
LinkedIn	linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7344115994551853058	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Carrusel	2676	-
TikTok	https://www.tiktok.com/@epmestamosahi/video/7506631855660191032	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Video	-	-
TikTok	https://www.tiktok.com/@epmestamosahi/video/7503915595591585079	Divulgar resultados de la Empresa con base en el Informe de Gestión e Informe de Sostenibilidad	Video	-	-



1.3 Acciones de incentivos

1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.3 Acciones de incentivos

Consulta de participación ciudadana

Sitio web EPM

Se publicó una consulta de participación ciudadana sobre la Rendición Pública de Cuentas, con el fin de conocer las inquietudes de la comunidad y sugerencias de temas para abordar en el evento central.



1. Diseño y ejecución

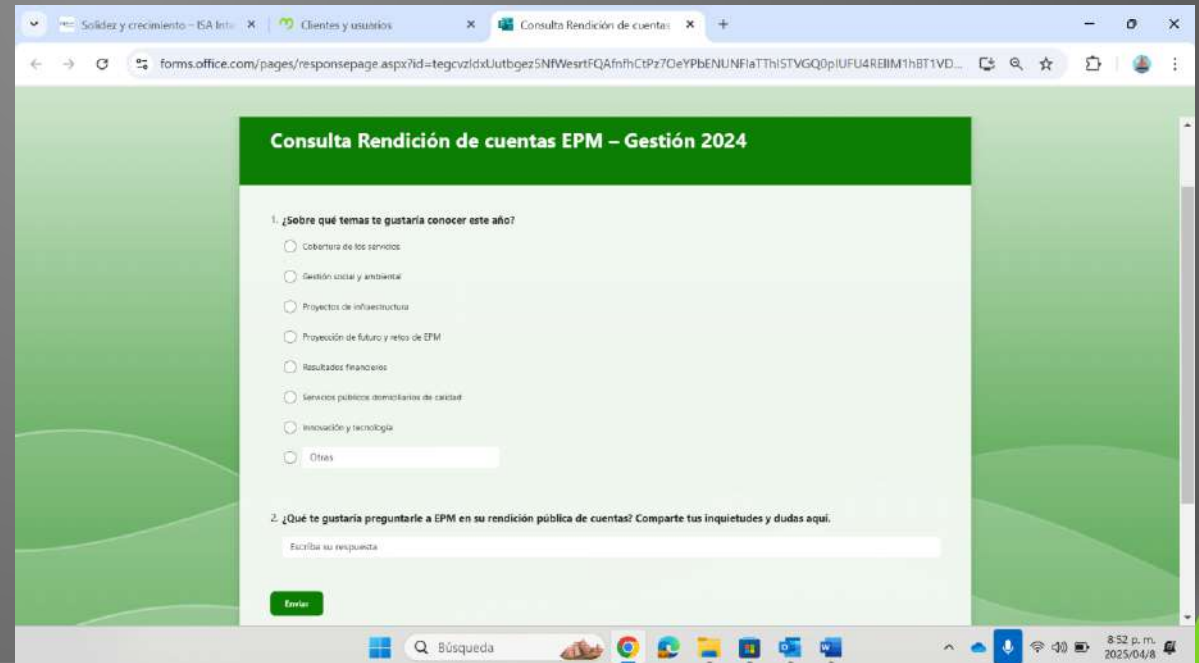
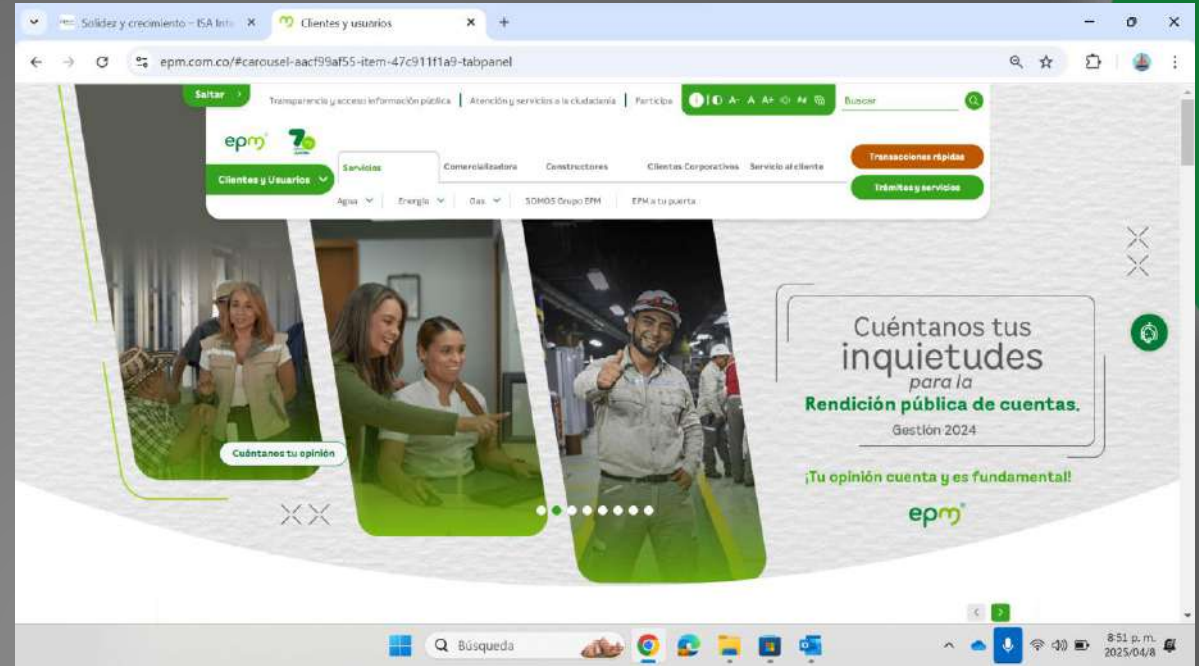
Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.3 Acciones de incentivos

Consulta de participación ciudadana

Sitio web EPM

Se publicó una consulta de participación ciudadana sobre la Rendición Pública de Cuentas, con el fin de conocer las inquietudes de la comunidad y sugerencias de temas para abordar en el evento central.



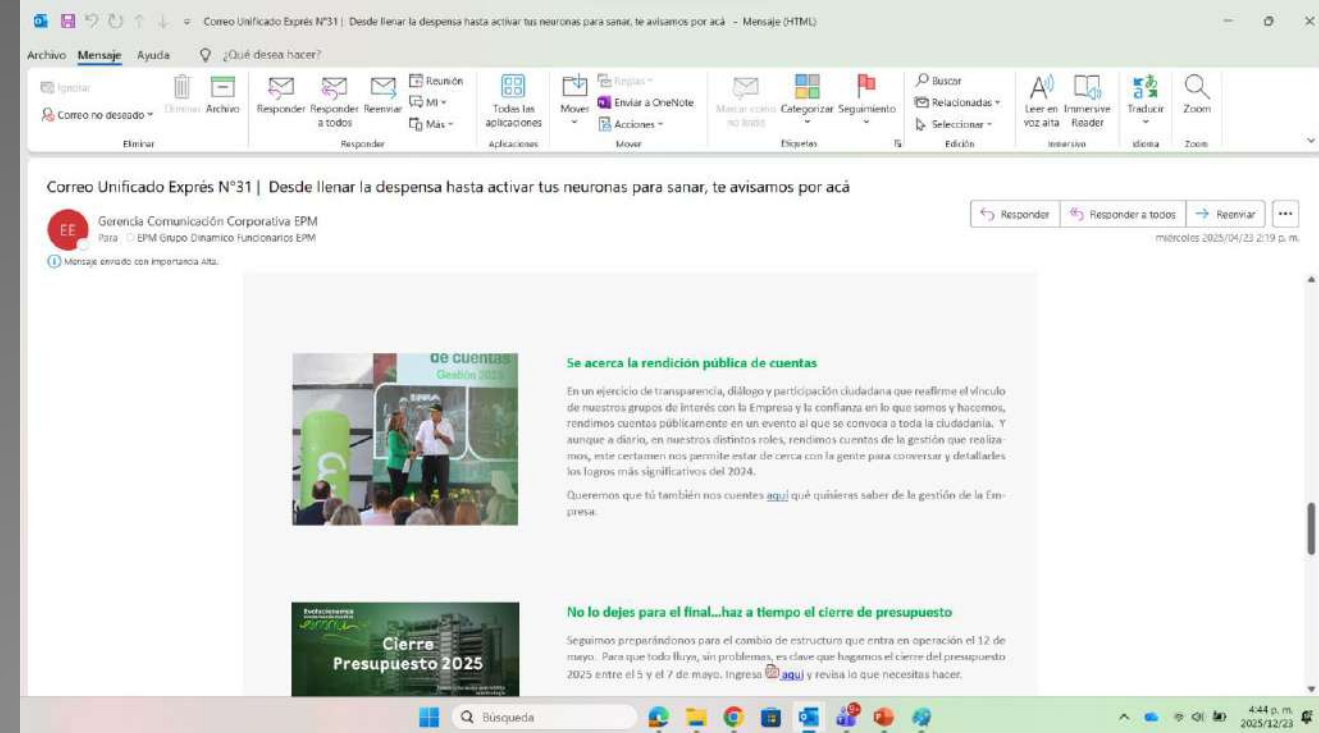
1. Diseño y ejecución

Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.3 Acciones de incentivos

Motivar la participación en la Rendición Pública de Cuentas

Se compartieron diferentes notas motivando la participación en la Rendición Pública de Cuentas





2. Evaluación

Grupos de interés



2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas

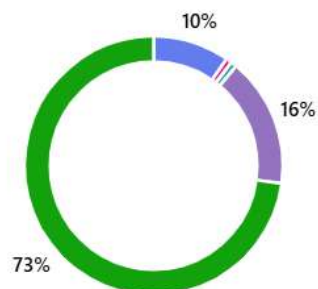
Resultados



1. ¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

[Más detalles](#)

Correo electrónico	13
Televisión	1
Página Web	1
WhatsApp	22
Otras	99

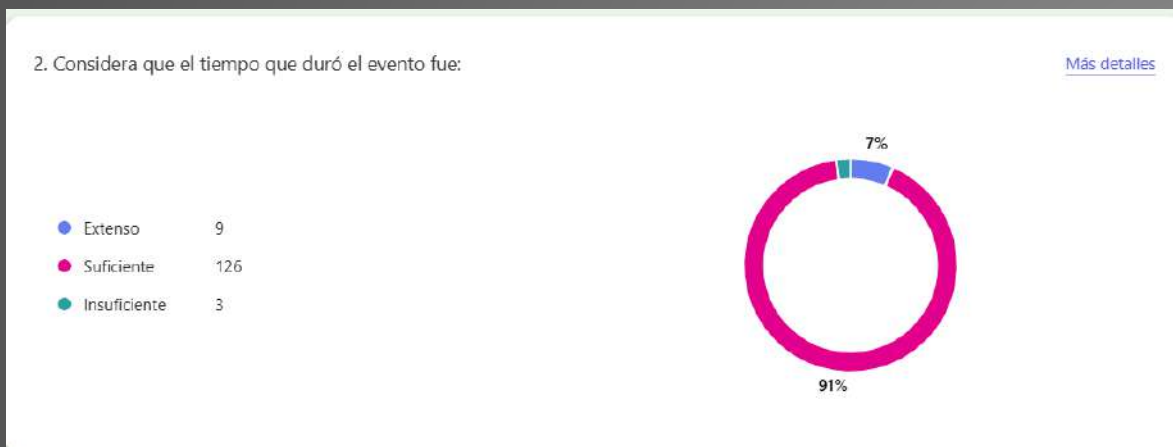


Respuestas: 136

- El 16% se enteró por WhatsApp
- El 10% se enteró por correo electrónico
- El 73% se enteró por otros medios (*JAC Caicedo, invitación por líder social, comuna 9, grupo de la tercera edad de Bello, junta de acción comunal, uva la cordialidad, otras UVA, televisión, amigos, comité unidad hospitalaria Buenos Aires, asesora de EPM, biblioteca EPM, embajadores EPM, página web, edil, educación al cliente EPM, fundación EPM, parque de los deseos*).

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

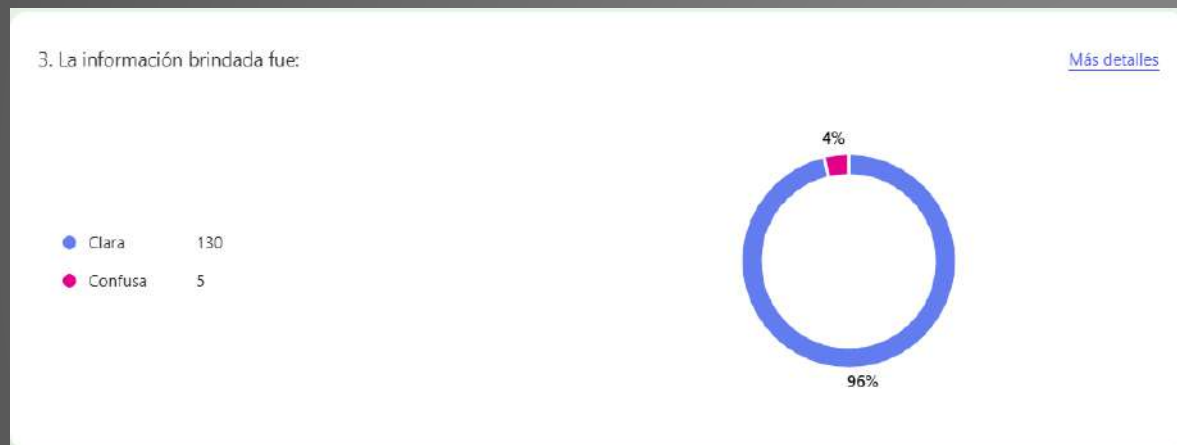


Respuestas: 138

- El 91% considera que el tiempo que duró el evento fue suficiente.
- El 7% considera que fue extenso

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

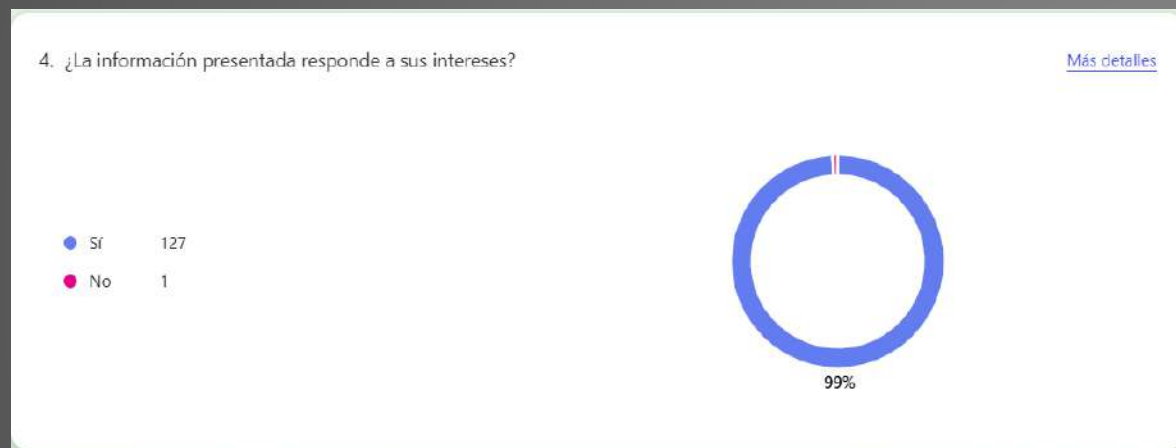


Respuestas: 135

- El 96% considera que la información brindada fue clara.
- EL 4% considera que fue confusa.

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

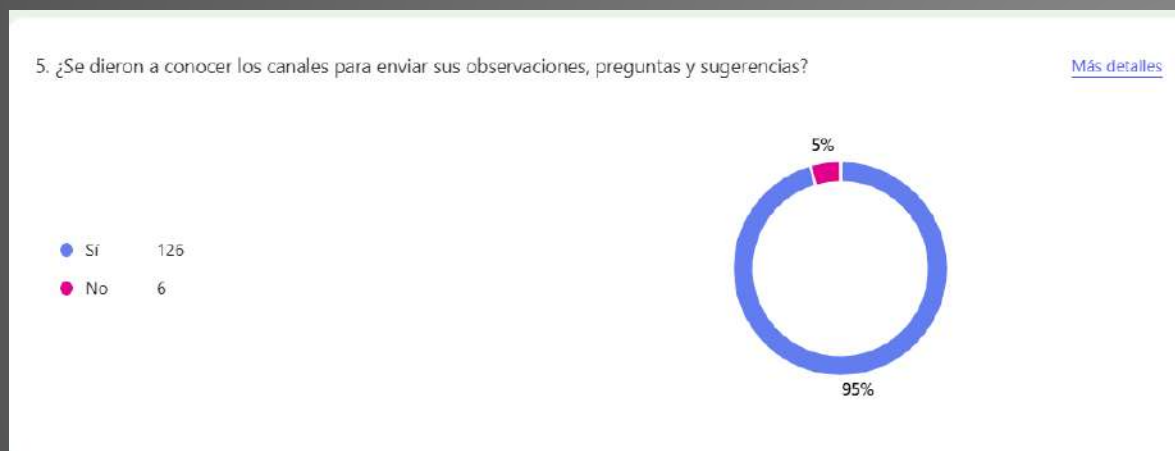


Respuestas: 128

- El 99% afirmó que la información presentada responde a sus intereses

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados



Respuestas: 132

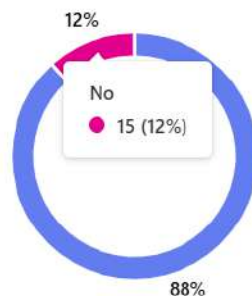
- El 95% afirmó que se dieron a conocer los canales para enviar observaciones, preguntas y sugerencias.

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

6. ¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad ?

● Sí 114
● No 15



Respuestas: 129

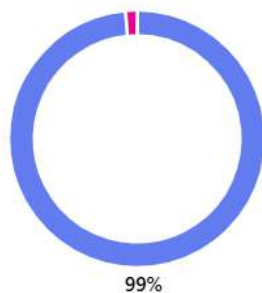
- El 88% manifestó que EPM estableció compromisos con los participantes en la actividad

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

7. ¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

● Sí 136
● No 2



Respuestas: 138

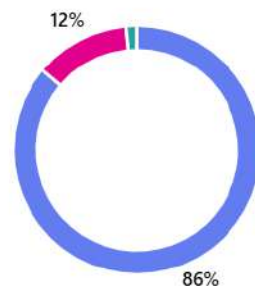
- El 99% considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad.

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

8. Luego de participar en la rendición de cuentas, su opinión sobre EPM:

● Es mejor que antes	112
● Es igual que antes	16
● Desmejoró	2



Respuestas: 130

- El 86% afirmó que su opinión sobre EPM es mejor que antes.
- El 12% manifestó que su opinión es igual que antes.

2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

9. Con base en la información recibida en la rendición de cuentas, considera que EPM:

Presta servicios públicos de calidad

9. Con base en la información recibida en la rendición de cuentas, considera que EPM:

[Más detalles](#)

Poco Algo Mucho

Presta servicios públicos de calidad

Promueve el desarrollo de territorios y comunidades

Es responsable con el cuidado del medio ambiente

Es una empresa líder a nivel regional y nacional



Promueve el desarrollo de territorios y comunidades

9. Con base en la información recibida en la rendición de cuentas, considera que EPM:

[Más detalles](#)

Poco Algo Mucho

Presta servicios públicos de calidad

Promueve el desarrollo de territorios y comunidades

Es responsable con el cuidado del medio ambiente

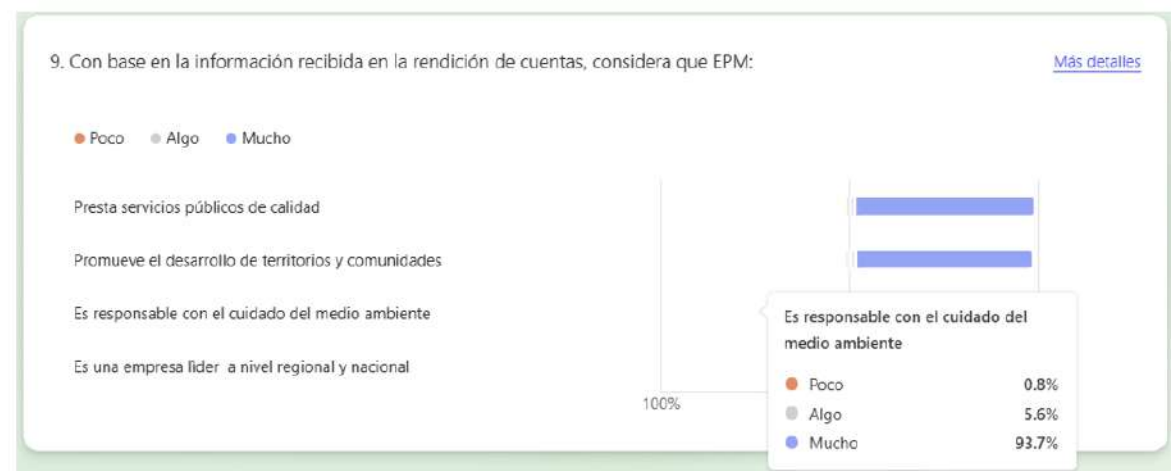
Es una empresa líder a nivel regional y nacional



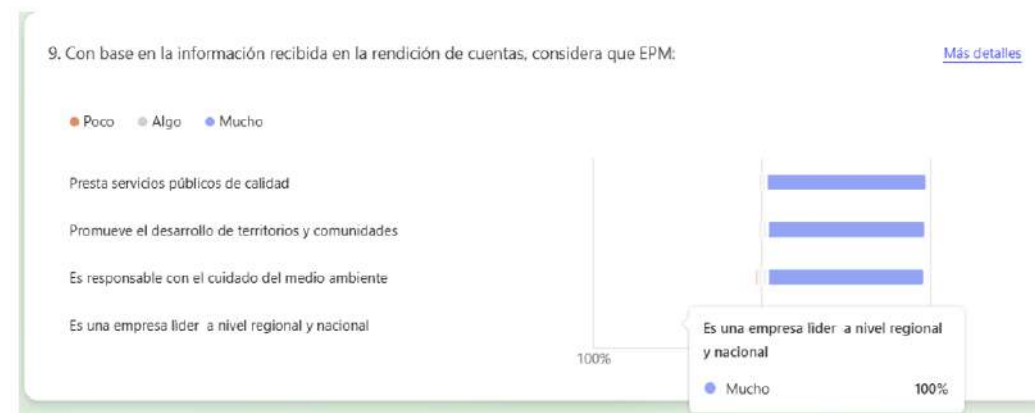
2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados

Es responsable con el cuidado del medio ambiente



Es una empresa líder a nivel regional y nacional



2. Evaluación Grupos de interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas Resultados



Respuestas: 138

- El 99% manifestó que volvería a participar en una actividad como esta.



Gracias