



Rendición Pública de Cuentas

Gestión 2025

epr[®]



1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información



1.1.1 Informe de Gestión EPM Generalidades

- Se diseñó el Informe de Gestión 2025 Grupo EPM tanto en español como en inglés.
- Este Informe se divulgó a través de diferentes medios.
- El Informe se puede encontrar en este enlace publicado para los grupos de interés:
- <https://www.epm.com.co/institucional/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2025/>



1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación de Gestión EPM

Banner Correo Unificado





1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación de Gestión EPM

Nota en Correo Unificado



Rendimos cuentas
de la mano de la gente.



La Rendición Pública de Cuentas 2025 de EPM fue un espacio para **encontrarnos, conversar y escuchar a la ciudadanía**. Más allá de compartir resultados, vivimos un encuentro lleno de historias, experiencias y voces que reflejan el impacto de nuestro trabajo en los territorios. 🌱

Fue un momento cercano, construido desde la confianza, el diálogo y el compromiso con las comunidades. [Revive todo lo acontecido aquí.](#)



1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.1 Acciones de información

1.1.1 Divulgación de Gestión EPM

Banner sitio web EPM

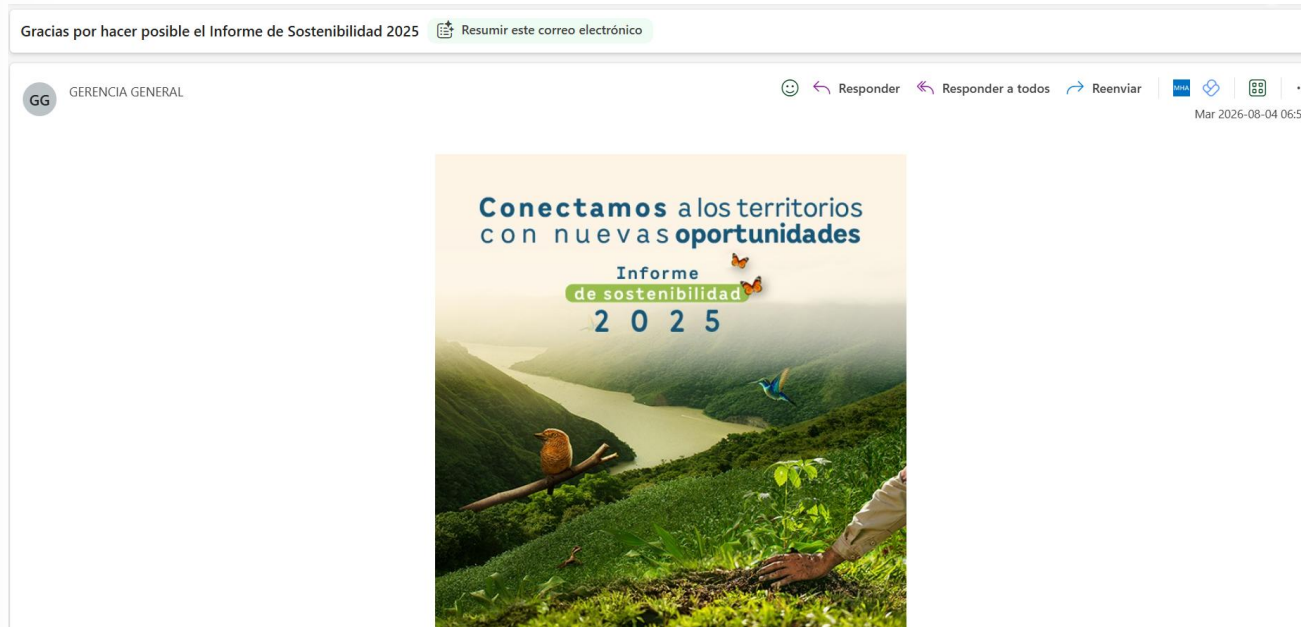




2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.1 Correo de agradecimiento a participantes en la construcción del informe





2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.2 Post redes sociales invitando a conocer el informe Linkedin, Instagram Grupo EPM





2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.2 Post redes sociales invitando a conocer el informe en X de EPM

<https://x.com/epmestamosahi/status/2092301224687313392?s=48&t=iz835k6UpOhps0lGu1hepg>





2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.3 Notas en Correo Unificado

Correo Unificado Expres N°93 | EPM, ¡todos te decimos feliz cumpleaños! [Resumir este correo electrónico](#)



Informe de Sostenibilidad 2025: orgullo que nos conecta

¿Te has puesto a pensar en cómo tu trabajo se une al de otros miles de compañeros para transformar vidas y territorios? **Cuando trabajamos con propósito, el impacto va mucho más allá de lo que hacemos cada día.**

🌍 Te invitamos a conocer el Informe de Sostenibilidad del Grupo EPM 2025. En sus páginas encontrarás **historias que también hablan de ti, de los resultados que construimos juntos** y del desarrollo y bienestar que entregamos en cada comunidad donde estamos presentes. [Ingresa aquí.](#)

Correo Unificado Expres N°94 | Queremos cuidarte y que tu bienestar llegue muy alto [Resumir este correo electrónico](#)



Hacemos, medimos y contamos

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2025 dedica un capítulo a la gestión sostenible. Su redacción es el resultado del trabajo en equipo de muchos compañeros y de **un proceso estricto bajo estándares internacionales** para medir y comunicar el desempeño de una empresa y sus impactos.

[Conoce más aquí](#) sobre este documento que habla sobre cómo construimos relaciones de confianza, promovemos el bienestar colectivo y dejamos una huella positiva que perdura. 🌱🌍

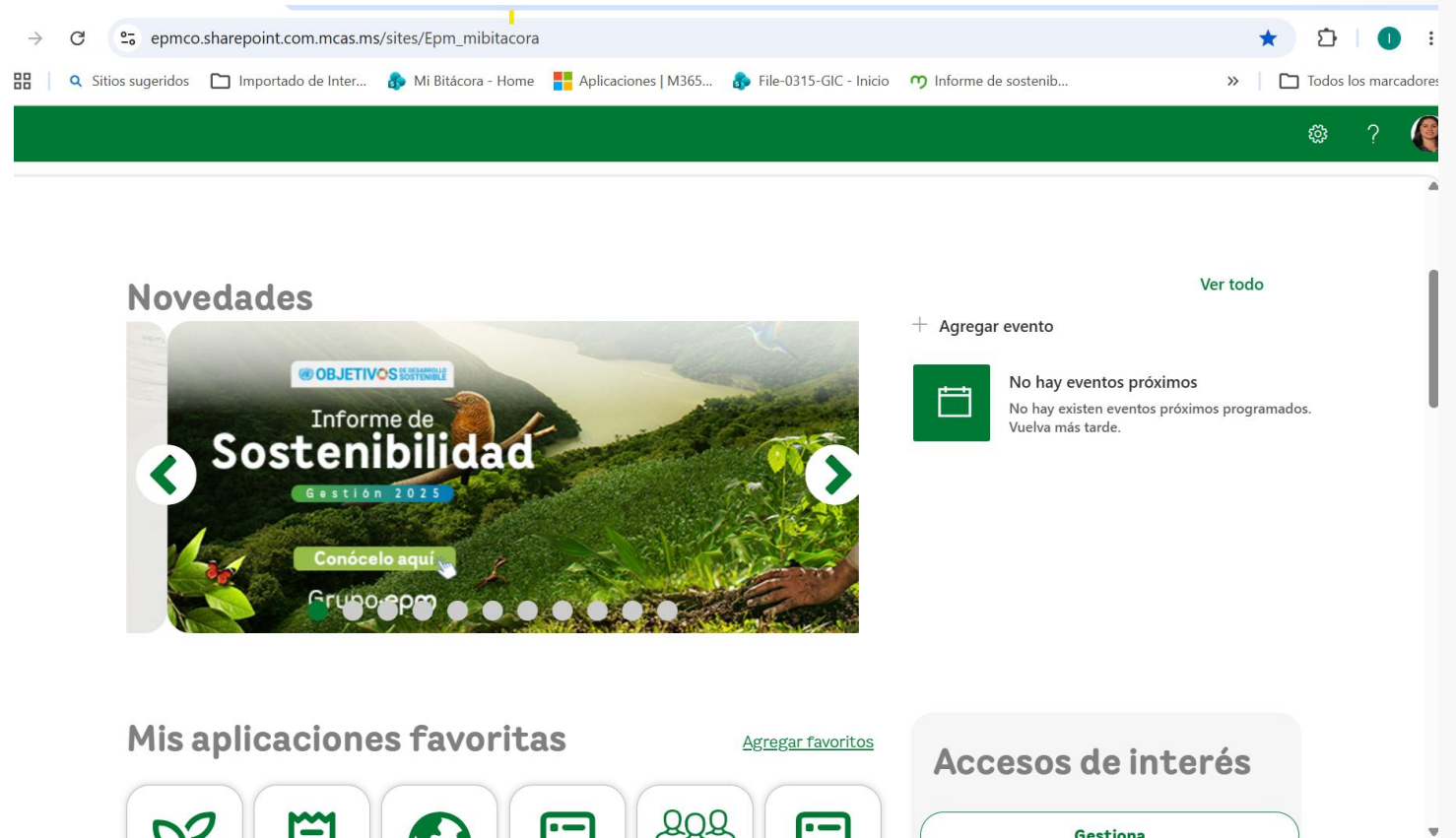


2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.4 Banner Mi bitácora

https://epmco.sharepoint.com/mcas.ms/sites/Epm_mibitacora





— 2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.5 Nota Mi canal





2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.6 Nexo

Nexo EPM

 **Nexo EPM**

Nexo EPM Ayer 1:36 p. m.

 Conectamos a los territorios con nuevas oportunidades.



Te invitamos a consultar nuestro informe de sostenibilidad Grupo EPM en el siguiente link
<https://sostenibilidadgrupoepm.com.co/>

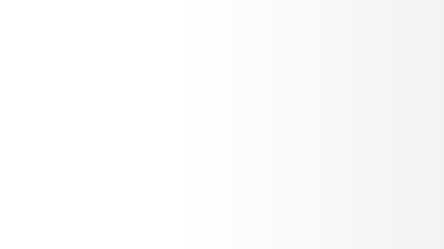
[Consultar aquí](#)



2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.1.8 Brochure





2. Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025

2.1 Acciones de información

2.10. Evaluación del informe

The screenshot shows a web browser displaying a Microsoft Forms survey. The survey title is 'Evaluación Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2025'. The background image shows a person planting a tree in a lush green landscape. The survey text includes: 'Conectamos a los territorios con nuevas oportunidades', 'Informe de sostenibilidad 2025', and a request for feedback: 'Si consultó nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, nos gustaría conocer su opinión: (If you consulted our Sustainability Report 2025, we would like to know your opinion)'. There is a button labeled 'Empezar ahora' (Start now). The browser address bar shows the URL: forms.cloud.microsoft/pages/responsepage.aspx?id=tegcvtldxUutbgez5NfWekdViK3iklhEv_0nQdMCZjRUNzdYTKlGVE0yNkc3OTcxN0pWMEZCMEVEMy4u&route=shorturl. The browser tabs show 'Mi Bitácora - Home', 'Aplicaciones | M365...', 'File-0315-GIC - Inicio', and 'Informe de sostenib...'. The language is set to 'Español (México)'.

https://forms.cloud.microsoft/pages/responsepage.aspx?id=tegcvtldxUutbgez5NfWekdViK3iklhEv_0nQdMCZjRUNzdYTKlGVE0yNkc3OTcxN0pWMEZCMEVEMy4u&route=shorturl



1.2 Acciones de diálogo

|



1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Generalidades

- El evento central con la ciudadanía se realizó el jueves 7 de mayo a las 10:00 a.m., en el edificio de EPM, con transmisión en vivo por redes sociales EPM, Fundación Grupo EPM y El Colombiano.
- En este espacio con la comunidad se dieron a conocer los hechos más relevantes de EPM para el periodo de años 2025.
- Toda la información se puede encontrar en el enlace que está publicado para los grupos de interés:

<https://www.epm.com.co/institucional/transparencia/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2025/>



1. Diseño y ejecución
 - Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.2 Acciones de diálogo



1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas Registro audiovisual

En el siguiente enlace se encuentra la grabación de la transmisión del evento central de Rendición Pública de Cuentas.

<https://youtube.com/live/K-bX8L8sH-c?feature=share>



1. Diseño y ejecución
 - Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria- Banner Mi Bitácora

Novedades



[+ Agregar evento](#)

MAY.
7

Rendición Pública de Cuentas EPM
jue, 7 de may, 10:00 a. m.

[Ver todo](#)

Mis aplicaciones favoritas

[Agregar favoritas](#)



Adminfo



Adminfo
Históricos de
Cartera



Ariba



CMI Grupo EPM
- en línea



Conecta



Enter

Accesos de interés

Gestiona

Fomento forestal

Mi bus EPM



1. Diseño y ejecución
 - Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas Convocatoria- Banner Sitio web EPM

The screenshot shows the EPM website's header and a large banner for the 'Rendición Pública de Cuentas 2025'. The header is green with navigation links: 'Saltar >' followed by a dropdown for 'Clientes y Usuarios', and links for 'Hogar', 'Empresas', 'Constructores', and 'Cliente corporativo'. On the right, there are links for 'Transparencia y acceso información pública', 'Atención y servicios a la ciudadanía', and 'Participa' with a user icon. Below the header is a secondary navigation bar with the EPM logo and links for 'Energía', 'Agua', 'Gas', 'EPM a tu puerta', 'Movilidad sostenible', 'Energía solar', and 'Energía prepago'. There are also buttons for 'Transacciones rápidas' and 'Trámites y servicios'. The main banner features a green background on the left with the text: 'Rendición Pública de Cuentas 2025, conoce nuestros avances y retos hacia el futuro' and 'Conéctate el 7 de mayo a las 10:00 a.m. por redes de EPM y Fundación Grupo EPM'. The right side of the banner shows a photo of a panel discussion with two speakers on a stage in front of an audience. Above the photo are four icons representing different services: 'Transmisión de energía', 'Distribución y Comercialización de energía', 'Distribución y Comercialización de gas natural', and 'Comercialización nuevas soluciones'. To the right of the banner is a 'Trámites frecuentes' section with a list of services: 'Paga tu factura', 'Reporte de daños', 'Canales de atención', 'Consulta de interrupciones', 'PQRs', and 'Cuéntanos tu opinión', each with a checkmark icon. At the bottom, there is a section titled 'Guía para solicitar un servicio' with three colorful buttons.



1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas Convocatoria- Grupo WhatsApp Embajadores EPM





1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria- Mailing Líderes empresariales

Invitación Rendición Pública de Cuentas Gestión 2025



Responder Responder a todos Reenviar lun 20/04/2026 3:32 p.m.





1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas Convocatoria- Mailing Entes de Control

Te esperamos en nuestra Rendición de Cuentas 2025 – Acompáñanos presencialmente.



AREA ENTES EXTERNOS CONTROL Y VIGILANCIA
Para

Responder Responder a todos Reenviar



mié 22/04/2026 11:51 a.m.



Rendición Pública de Cuentas

Gestión 2025

Cada año renovamos nuestro compromiso
con las comunidades y los territorios.

Te invitamos a conocer nuestros resultados,
a resolver tus inquietudes y a seguir
construyendo juntos

El Estado con ustedes



1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas Convocatoria- Mailing Gente EPM

Prográmate | Sigue la transmisión del evento central de Rendición Pública de Cuentas



GERENCIA GENERAL
Para ☐ EPM Grupo Dinámico Funcionarios EPM

Mensaje enviado con importancia Alta.



Responder

Responder a todos

Reenviar



jue 30/04/2026 8:00 a.m.



Rendición Pública de Cuentas Gestión 2025

Cada año renovamos nuestro compromiso
con las comunidades y los territorios.

Te invitamos a conocer nuestros resultados,
a resolver tus inquietudes y a seguir
construyendo juntos
el futuro que queremos.

Fecha: 7 de mayo
Hora: 10:00 a.m.

Transmisión en vivo por
redes sociales EPM y Fundación Grupo EPM.

John Maya Salazar
Gerente general EPM

ggm®



1. Diseño y ejecución
 - ▾ Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Evento central Rendición Pública de Cuentas

Convocatoria- Mailing Proveedores y Contratistas

Te esperamos en nuestra Rendición Pública de Cuentas 2025 – Acompáñanos presencialmente



EPM Recyproco
Para

[Responder](#) [Responder a todos](#) [Reenviar](#) [Compartir](#) [Más](#)

mié 22/04/2026 1:54 p.m.



Rendición Pública de Cuentas

Gestión 2025

Cada año renovamos nuestro compromiso
con las comunidades y los territorios.

Te invitamos a conocer nuestros resultados,
a resolver tus inquietudes y a seguir
construyendo juntos
el futuro que queremos.

Fecha: 7 de mayo

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Plaza Pública - Edificio EPM



1. Diseño y ejecución
 - ▮ Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.2 Acciones de diálogo

1.2.1 Atención de Medios Rendición Pública de Cuentas

Una vez finalizada la transmisión, siendo aproximadamente las 12:05 m. se da paso a la atención a medios de comunicación.





1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.3 Cubrimiento evento central Rendición Pública de Cuentas Redes sociales

Red social	Formato	URL	Visualizaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos
X	Estático	https://x.com/EPMestamosahi/status/2052399303109533735	949	7	0	3
X	Estático	https://x.com/EPMestamosahi/status/2052438248186925313	818	9	0	2
X	Hilo	https://x.com/EPMestamosahi/status/2052510769325944901?s=20	1,237	12	1	3
X	Estático	https://x.com/EPMestamosahi/status/2048796953870254241	808	7	0	4
TikTok	Video	https://www.tiktok.com/@epmestamosahi/video/7626388476807744775?utm_campaign=tt4d_open_api&utm_source=7043688785992744962	1003	35	3	1
Facebook	Carrusel	https://www.facebook.com/612994510874799/posts/1421131853394390	14035	118	8	12
Facebook	Estático	https://www.facebook.com/612994510874799/posts/1420878773419698	3628	8	0	1
Facebook	Estático	https://www.facebook.com/612994510874799/posts/1421024846738424	4480	14	0	2
Facebook	Video	https://www.facebook.com/reel/1304009638268302/	3635	31	2	4
Instagram	Carrusel	https://www.instagram.com/p/DYDQjjFCZRF/	10111	319	6	16
Instagram	Video	https://www.instagram.com/p/DW4xd4TDV8Q/	2114	50	1	0
LinkedIn	Estático	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:7458154603348512768//	-	13	2	2
LinkedIn	Estático		-	17	0	0
LinkedIn	Estático	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7460308724667109376	-	10	0	0



1. Diseño y ejecución

▸ Estrategia Rendición Pública de Cuentas

- 1.2 Acciones de diálogo

1.2.3 Cubrimiento evento central Rendición Pública de Cuentas

Transmisión evento

Red social	Formato	URL	Visualizaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Youtube	Tranmisión en vivo	https://www.youtube.com/watch?v=K-bX8L8sH-c	780	54	1	45
X	Tranmisión en vivo	https://x.com/EPMestamosahi/status/2052402211679047840	749	32	0	4
Facebook	Tranmisión en vivo	https://www.facebook.com/share/v/1ERzmGmsce/	2696	73	12	14
Linkedin	Tranmisión en vivo	https://www.linkedin.com/posts/empresas-publicas-de-medellin_rendici%C3%B3n-p%C3%BAblica-de-cuentas-de-epm-gesti%C3%B3n-activity-7458168031022637056-EaRp?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAb185ABQ7NnMBal87-NYegfM_XelVgqcxU	4908	30	1	5



epm[®]

1.2 Acciones de incentivos

|



1. Diseño y ejecución
 - Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.3 Acciones de incentivos

Consulta de participación ciudadana Sitio web EPM

Se publicó una consulta de participación ciudadana sobre la Rendición Pública de Cuentas, con el fin de conocer las inquietudes de la comunidad y sugerencias de temas para abordar en el evento central.





1. Diseño y ejecución
- Estrategia Rendición Pública de Cuentas
 - 1.3 Acciones de incentivos

Consulta de participación ciudadana Sitio web EPM

Correo Unificado | Edición N°565 | Excelencia en cada acción, respaldo en cada proceso

EE EPM estamos ahí
Para ☐ EPM Grupo Dinámico Funcionarios EPM

Mensaje enviado con importancia Alta.

Habilitadores, estándares y lineamientos

entidades de la ciudad y región.

Este espacio permitió fortalecer capacidades y promover valor público, eficiencia y transparencia, como un paso más hacia la transformación digital del Estado. [Aquí](#) una síntesis de la jornada.



epm

Participación ciudadana

[Inicio](#) / [Institucional](#) / [Participa](#) / [Historico de participaciones](#) / [Consulta por...](#)

Consulta de participación Rendición de Cuentas EPM 2025

Inicio: 25/03/2026

Espacios de apropiación, Pedagogía

EPM lleva a cabo anualmente su evento central de Rendición Pública de Cuentas, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial.



Rendición de Cuentas EPM 2025

Ten en cuenta lo siguiente:

- Los campos marcados con * son obligatorios.
- Tus datos personales serán tratados conforme a las políticas de tratamiento de datos personales de EPM.

Nombre completo *

Ejemplo: José María Gómez García

Correo electrónico *

Ejemplo: prieta@gmail.com

Género: ¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas? *

☐ Mujer
☐ Hombre
☐ No binario
☐ Prefiero no responder

¿En cuál de los siguientes rangos de edad te encuentras? *

☐ De 18 a 25 años
☐ De 26 a 40 años
☐ De 41 a 60 años
☐ Más de 60 años

¿Sabías que EPM, como empresa pública, todos los años rinde cuentas a sus grupos de interés? *

☐ Si
☐ No

¿Sobre qué temas te gustaría recibir información durante la rendición de cuentas que se realizará el próximo 7 de mayo? *

☐ Calidad del servicio de agua, energía y gas
☐ Modernización de plantas de potabilización de agua Manantiales y La Aguara
☐ Economía circular
☐ Unidos por el Agua y Unidos por el Gas
☐ Resultados Financieros
☐ Hidroenergía
☐ Transferencias al Distrito de Medellín
☐ Otros

Políticas de tratamiento de datos personales *

☐ He leído y aceptado las políticas de tratamiento de datos personales

Accede a la página de [Políticas de tratamiento de datos personales](#)

Guardar

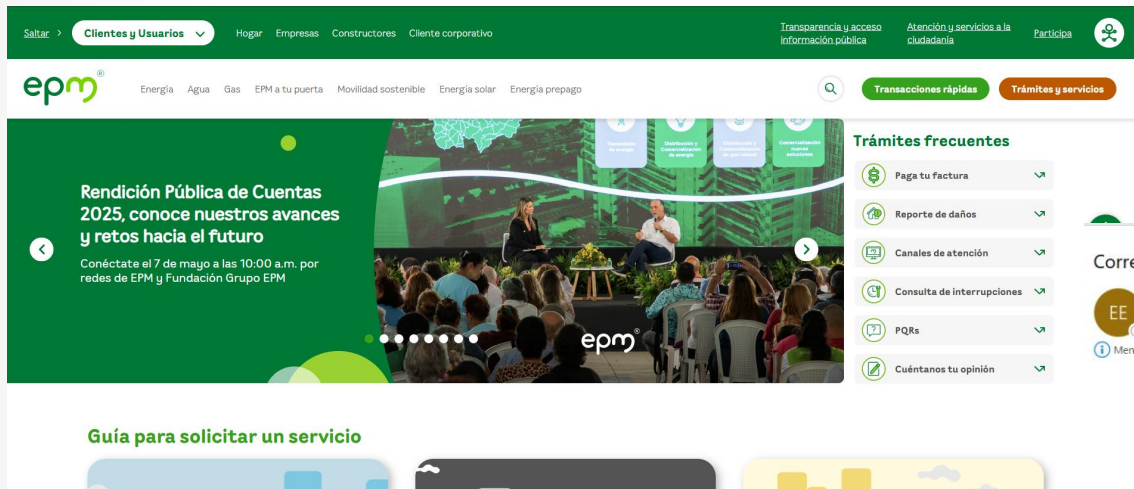


1. Diseño y ejecución

➤ Estrategia Rendición Pública de Cuentas

- 1.3 Acciones de incentivos

Se compartieron diferentes notas motivando la participación en la Rendición Pública de cuentas





1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.3 Acciones de incentivos

Nota en correo unificado



Conocimientos para
rendir cuentas con mayor impacto



Continuamos nuestra ruta de aprendizaje sobre la metodología de rendición de cuentas basados en la **cartilla “En Medellín rendimos cuentas”**, insumo desarrollado por la Alcaldía de Medellín.

👉 [Ingresa aquí](#) para conocer más sobre este tema con el que estamos llamados a sintonizarnos, como parte del **ejercicio de transparencia** con nuestros grupos de interés y la ciudadanía.



1. Diseño y ejecución

— Estrategia Rendición Pública de Cuentas

1.3 Acciones de incentivos

Nota en correo unificado



Lo público nos pertenece

Esta semana finalizamos la sensibilización sobre rendición de cuentas, apoyados en los contenidos educativos de la cartilla “En Medellín rendimos cuentas” elaborada por la Alcaldía.

Cerramos este ciclo con una **invitación a reflexionar sobre la importancia del cuidado de lo público** y el papel fundamental de la ciudadanía en esta gestión. [Conoce todos los detalles aquí.](#)



2. Evaluación *Grupos de interés*



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

Información general sobre respuestas Activo

Respuestas

75



Tiempo promedio

08:34



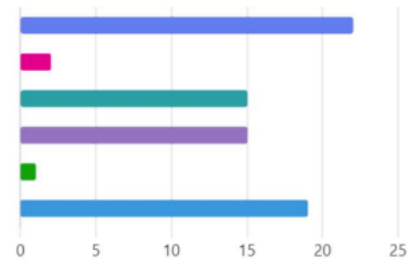
Duración

6 Días



1. ¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

● Correo electrónico	22
● Página Web	2
● WhatsApp	15
● Redes Sociales EPM	15
● Redes Sociales Fundación Grupo EPM	1
● Otras	19



Respuestas: 75

- Un 20% se enteró por WhatsApp.
- Un 20% se enteró por redes sociales.
- El 30% se enteró por correo electrónico..
- el 26 % se enteró por otro medio (*Invitación por líder social, amigos líderes, UVA San Fernando*).



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

2. Considera que el tiempo que duró el evento fue:

● Extenso	10
● Suficiente	64
● Insuficiente	0



Respuestas: 75

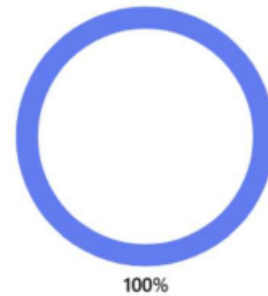
- El 86% considera que el tiempo que duró el evento fue suficiente.
- El 14% considera que fue extenso.



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

3. La información brindada fue:



Respuestas: 75

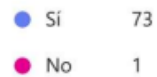
- El 100% considera que la información brindada fue clara.



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

4. ¿La información presentada responde a sus intereses?



Respuestas: 75

- El 99% considera que la información presentada responde a sus intereses.

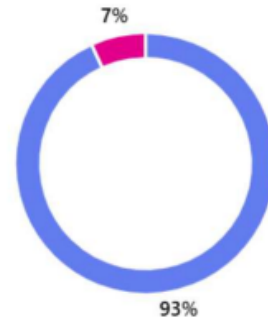


2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

5. ¿Se dieron a conocer los canales para enviar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

● Sí 69
● No 5



Respuestas: 75

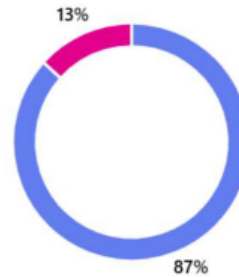
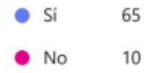
- El 93% afirmó que se dieron a conocer los canales para enviar sus observaciones, preguntas y sugerencias.



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

6. ¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad ?



Respuestas: 75

- El 87% manifestó que EPM estableció compromisos con los participantes en la actividad.

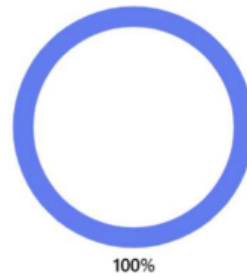


2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

7. ¿ Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

● Sí 75
● No 0



Respuestas: 75

- El 100% considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad.

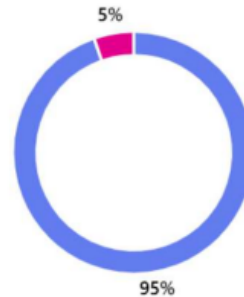


2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

8. Luego de participar en la rendición de cuentas, su opinión sobre EPM:

● Es mejor que antes	71
● Es igual que antes	4
● Desmejoró	0



Respuestas: 75

- El 95% afirmó que su opinión sobre EPM es mejor que antes.
- El 5% manifestó que su opinión es igual que antes.



2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

9. Con base en la información recibida en la rendición de cuentas, considera que EPM:

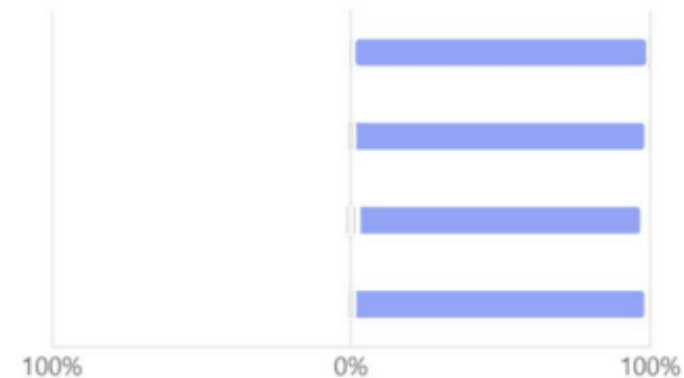
Poco Algo Mucho

Presta servicios públicos de calidad

Promueve el desarrollo de territorios y comunidades

Es responsable con el cuidado del medio ambiente

Es una empresa líder a nivel regional y nacional

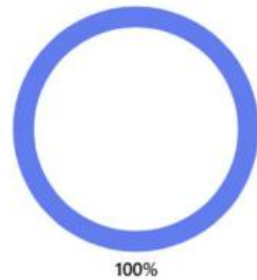
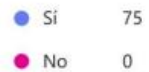




2. Evaluación Grupos de Interés

2.1 Evaluación evento central Rendición Pública de Cuentas *Resultados*

10. ¿Volvería a participar en otra actividad como esta?



Respuestas: 75

- El 100% volvería a participar en una actividad como esta.



Gracias