

Grupo·epm

**La *Sostenibilidad*, base del  
Direccionamiento Estratégico**

*Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia*

---

**Empalme**

**Noviembre 2023**



Empalme noviembre 2023

Contenido

Función básica y procesos que lidera la Vicepresidencia

01

Direccionamiento Estratégico Grupo EPM

02

Dependencias (Colaboradores, funciones, logros y retos)

04

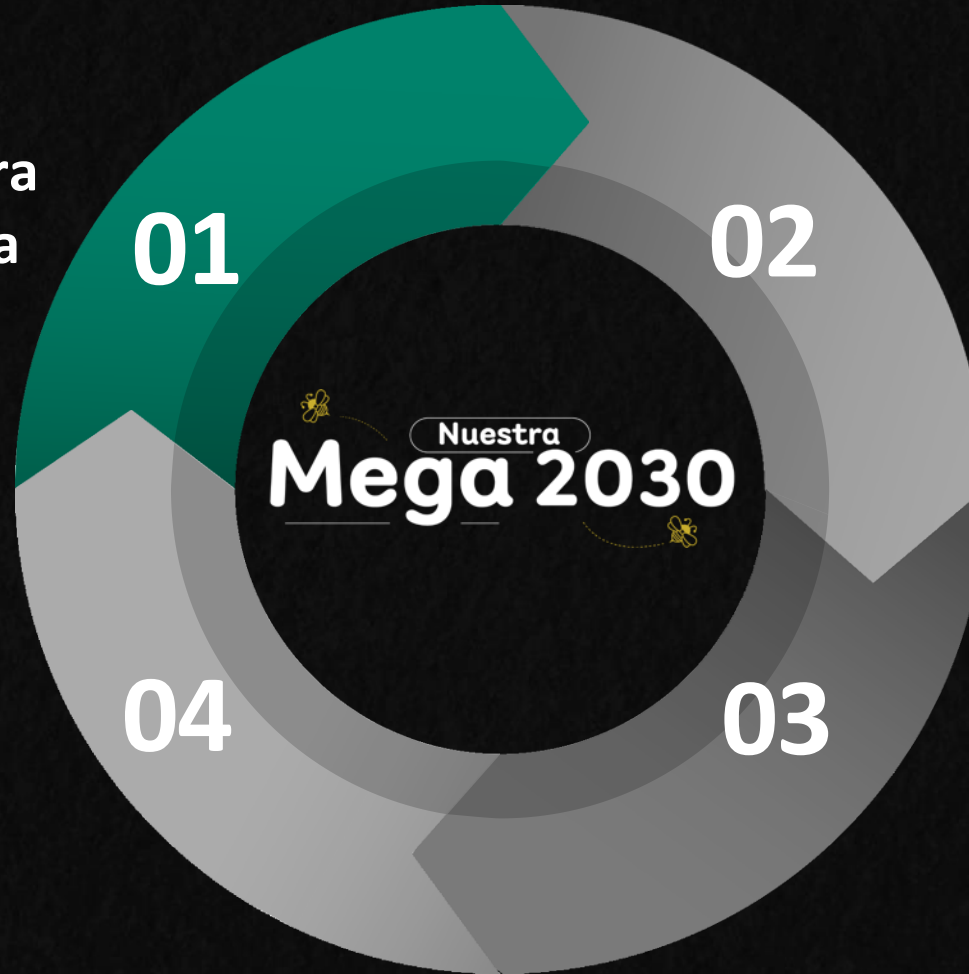
Zoom a la MEGA 2030

03

Nuestra **Mega 2030**

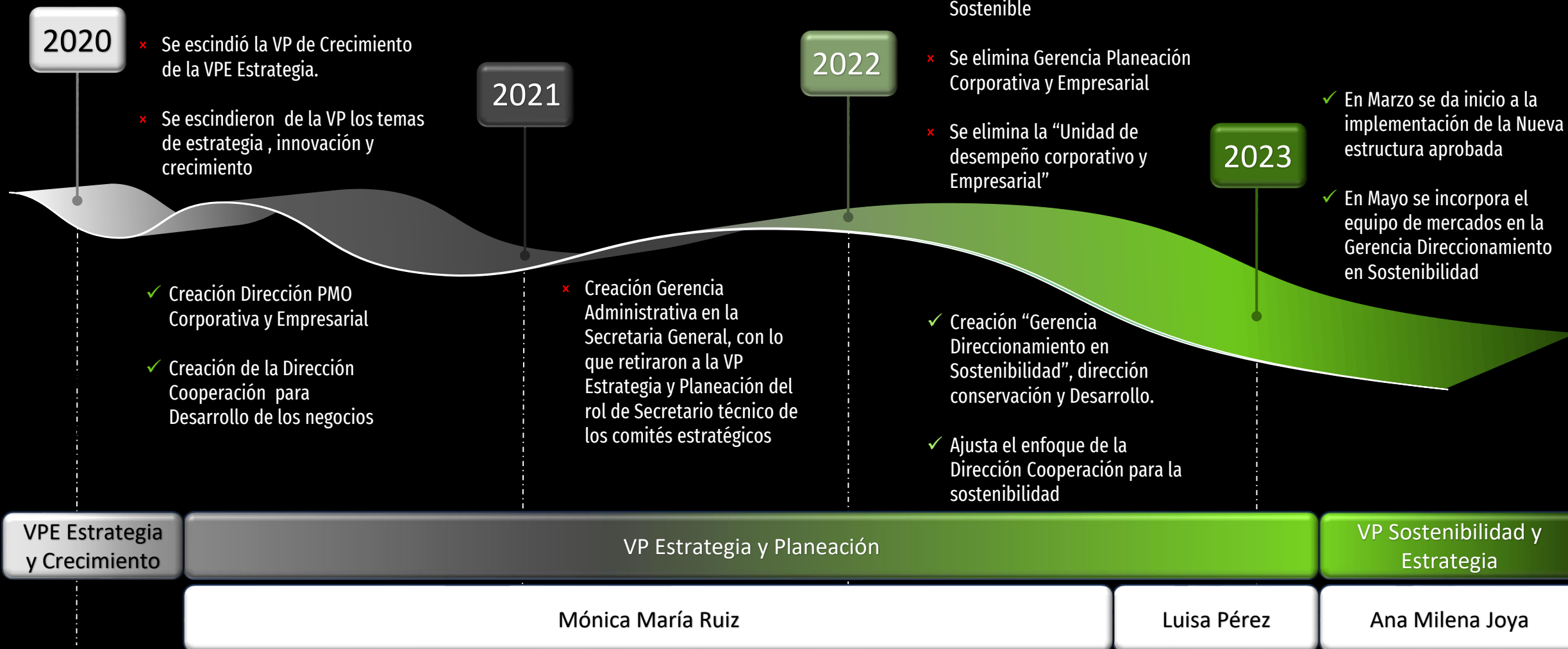
Empalme noviembre 2023

Función básica y  
procesos que lidera  
la Vicepresidencia



# Transformaciones VP

## Principales hitos



# Ajuste estructura administrativa

~~VP Estrategia y  
Planeación~~



VP Sostenibilidad  
y Estrategia

- ❑ Fortalecer el desarrollo de **conversaciones dinámicas** para la **actualización del direccionamiento estratégico** en función de los cambios del entorno, alertas o señales de **seguimiento a la misma estrategia** para orientar la unidad de propósito y dirección del Grupo EPM
- ❑ Fortalecer la planeación y seguimiento en EPM a partir del despliegue del direccionamiento estratégico, en **articulación** con la planeación competitiva y de soporte.
- ❑ Fortalecer la formulación de la estrategia con **capacidades de prospectiva y análisis de mercados** que permitan generar escenarios y contar con elementos para la toma de decisiones.
- ❑ Potenciar que las decisiones del núcleo se desplieguen hacia las filiales con unos **mecanismos claramente establecidos y acordados**.
- ❑ **Facilitar la articulación del direccionamiento estratégico a través del modelo de sostenibilidad para su despliegue en las actuaciones empresariales.**
- ❑ Habilitar una **PMO central que optimice la gestión integral y prácticas** en materia de proyectos de desarrollo empresarial, como de infraestructura y mejora operacional.
- ❑ El nuevo diseño tiene en cuenta la asignación de funciones como **segunda línea de defensa** en los aspectos clave de éxito Seguimiento y mejora, Normatividad, Sistema de gestión y Aseguramiento de la operación.

# Ajuste estructura administrativa

~~VP Estrategia y  
Planeación~~



VP Sostenibilidad  
y Estrategia

- ❑ Fortalecer la autoridad y responsabilidad inherente a la gestión ambiental y social, que favorezca la visión integral, el relacionamiento interno y externo y la captura de sinergias
- ❑ Fortalecer el despliegue táctico y el seguimiento de la gestión ambiental y social a nivel de empresa
- ❑ Asegurar la oportunidad y confiabilidad en la gestión ambiental y social de los negocios y proyectos
- ❑ Fortalecer la integralidad de la gestión ambiental y social, aguas arriba y aguas abajo del proyecto Ituango.
- ❑ Fortalecer el trabajo colaborativo y propiciar un relacionamiento más cercano entre los distintos actores ambientales y sociales al interior de la organización, para que desde allí se pueda construir una visión compartida del tema y se logre una actuación más articulada en los distintos niveles.

# Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia



Cuando formamos un gran equipo somos  
**Megacolaboradores**

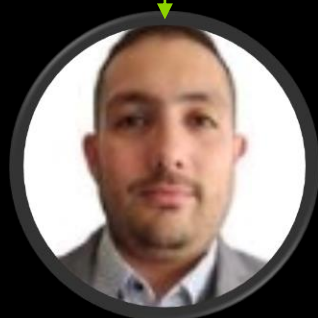
# Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia

Ana Milena Joya  
[Ana.joya@epm.com.co](mailto:Ana.joya@epm.com.co)  
**Vicepresidente**



Cuando formamos un gran equipo somos

**Megacolaboradores**



Juan Esteban Callejas  
[Juan.callejas@epm.com.co](mailto:Juan.callejas@epm.com.co)  
**Tecnólogo**



Dora Cecilia Monsalve  
[dora.monsalve@epm.com.co](mailto:dora.monsalve@epm.com.co)  
**Técnica**



Adriana Patricia Rivera  
[adriana.rivera@epm.com.co](mailto:adriana.rivera@epm.com.co)  
**Asistente**



# Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia

## ***Función básica:***

“Liderar la formulación, desarrollo y evolución del ***direccionamiento estratégico, la planeación, el despliegue y el seguimiento corporativo y empresarial*** a través del Modelo de Sostenibilidad y su articulación con el nivel competitivo y de soporte para EPM y de su Grupo Empresarial”

## ***Propuesta de valor:***

Orientar para que la gestión empresarial se enfoque en la sostenibilidad del Grupo EPM y los territorios donde hace presencia.

# Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia

## Funciones principales

- a Liderar la *Planeación integrada* y el *seguimiento y mejora a la gestión* a nivel de Grupo Empresarial y EPM.
- b Liderar la formulación y validación del *Modelo de Sostenibilidad* del Grupo EPM y de Integración Territorial.
- c Orientar la identificación y homologación de *mejores prácticas de gestión ambiental, social y de sostenibilidad* para el Grupo EPM.
- d Orientar y validar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (*MIPG*).
- e Dirigir la formulación de la estrategia de *crecimiento, el desarrollo, innovación y emprendimiento* del Grupo Empresarial.
- f Dirigir la formulación de la estrategia de *gestión del portafolio de inversiones* en negocios y empresas.
- g Liderar la identificación de las *capacidades organizacionales* requeridas para el logro del direccionamiento estratégico corporativo y competitivo.
- h Orientar la definición del *modelo de gestión de proyectos* en el Grupo Empresarial.
- i Dirigir el relacionamiento nacional e internacional en la búsqueda de *cooperación para el desarrollo de los Negocios*.
- j Dirigir la articulación de los elementos del *Direccionamiento Estratégico* en el *Sistema de Gobernanza* del Grupo EPM buscando unidad de propósito y dirección.
- k Dirigir la definición de *estándares de gestión de proyectos* en el Grupo Empresarial.
- l Liderar el *seguimiento al cumplimiento de la estrategia*, del Plan de Grupo EPM, los planes de los negocios y el plan empresarial de EPM y socializar resultados en las instancias competentes.
- \* Coordinación *PADEC Ituango*

# Vicepresidencia Sostenibilidad y Estrategia

## Caracterización de nuestro equipo

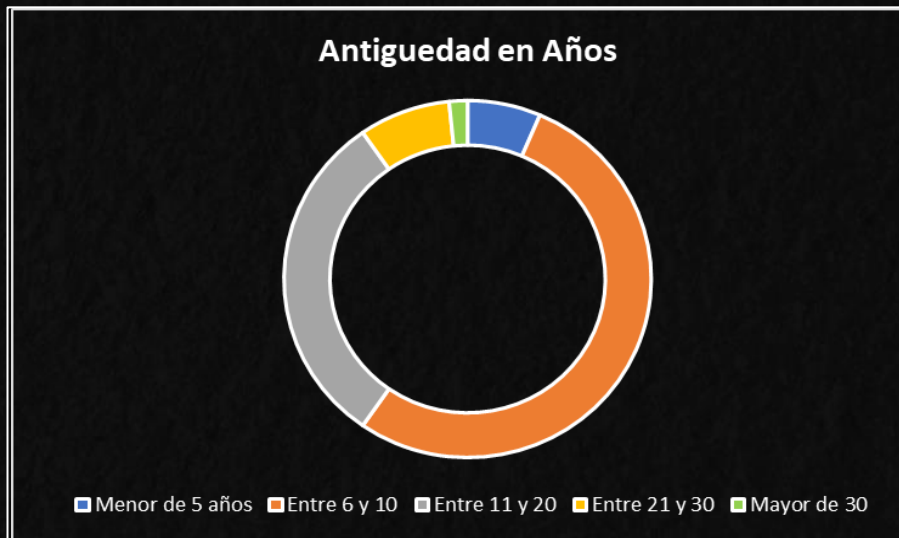
62 colaboradores de los cuales:



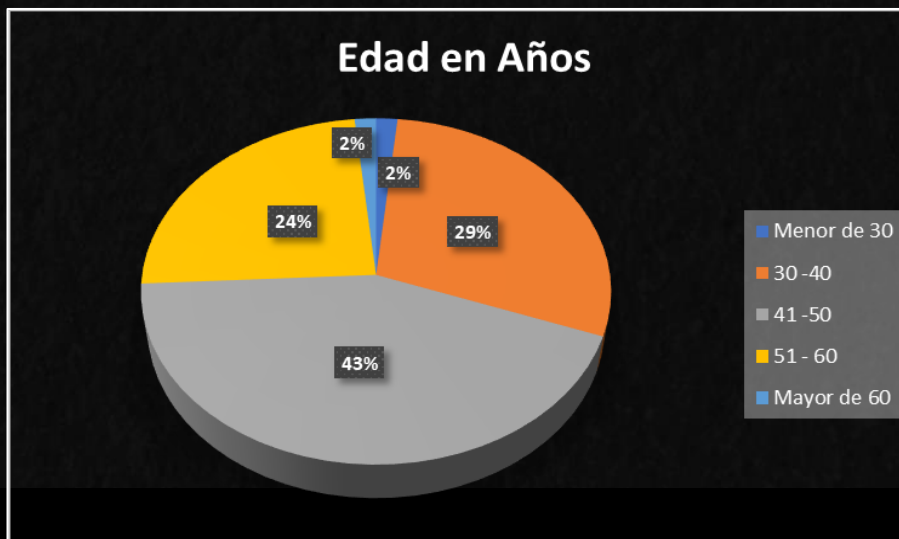
3 programa de inclusión

3 practicantes

3 a término fijo

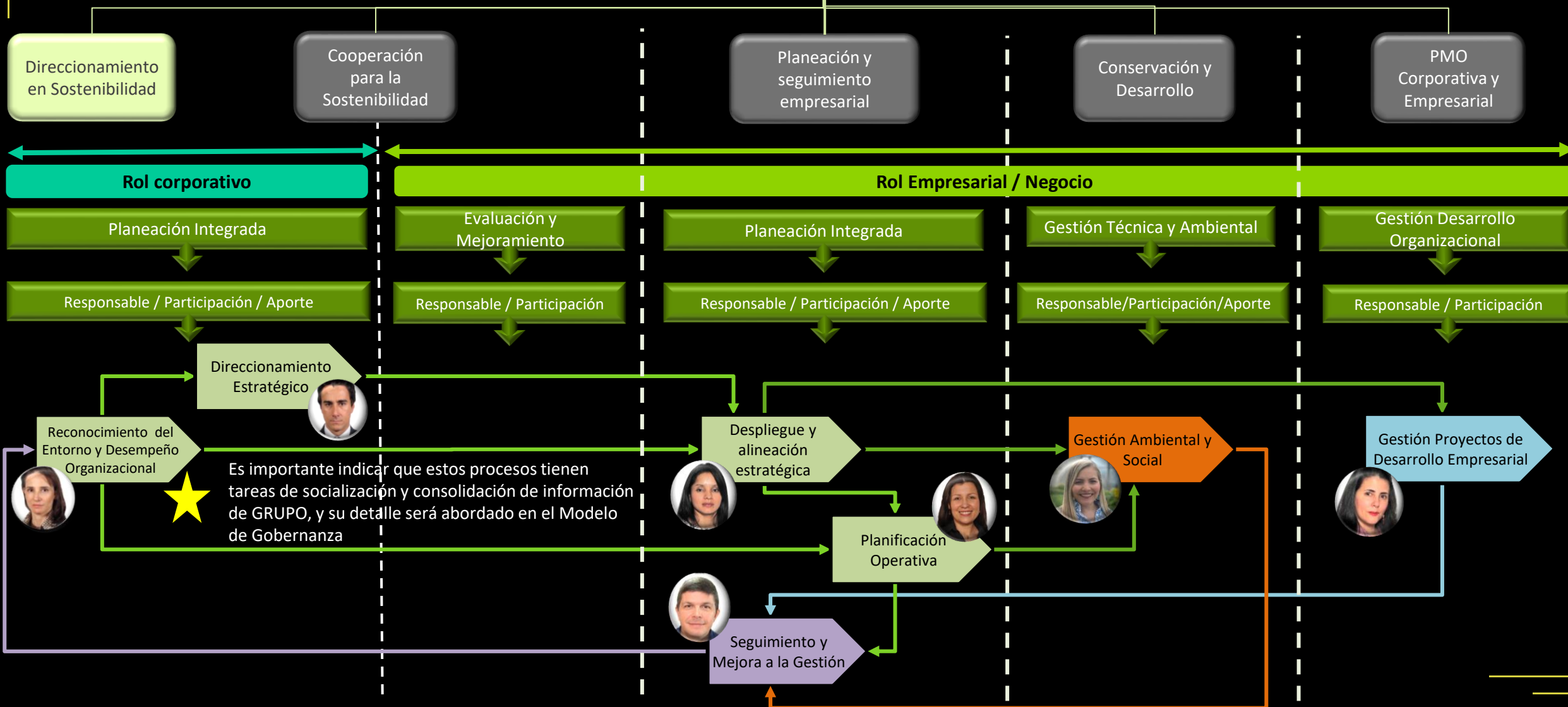


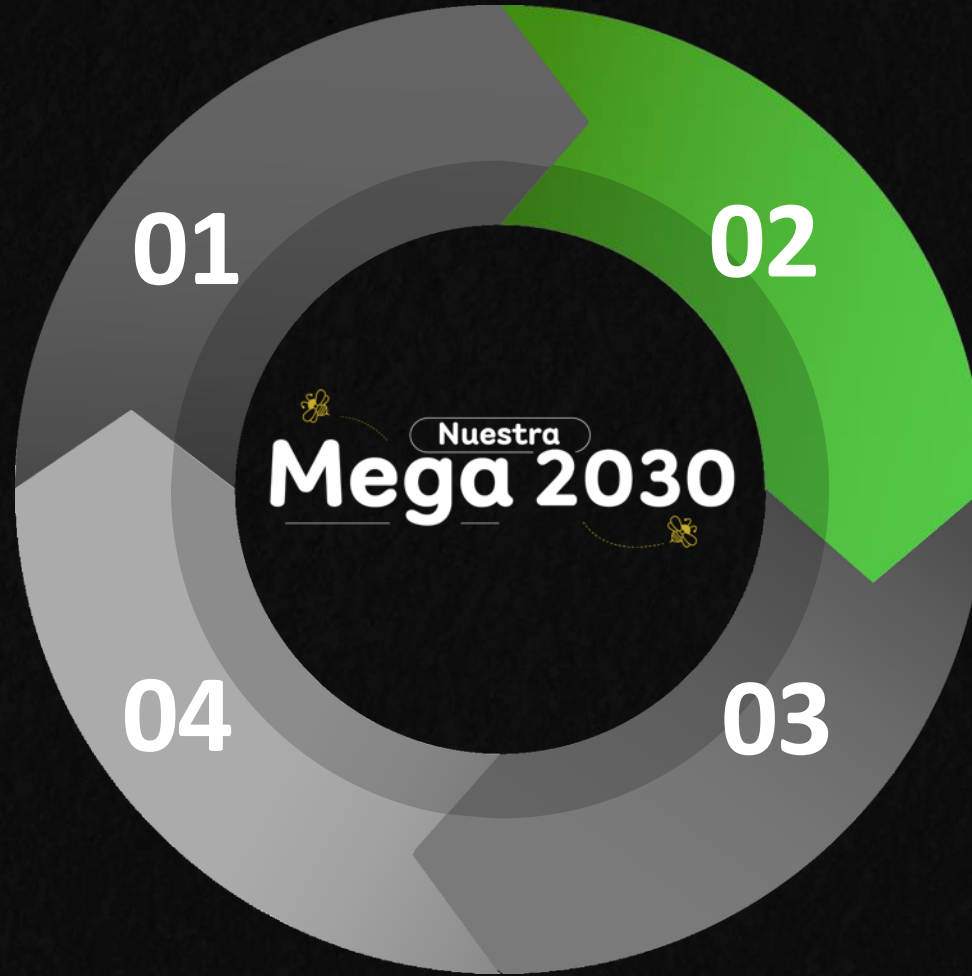
- Trayectoria en la Empresa:
- Menos de 6 años: 4
  - Más de 20 años : 6
  - Entre 11 y 20 años: 19
  - Entre 6 y 10 años: 33



- Edades:
- Entre 30 y 40 años: 18
  - Entre 41 y 50 años: 27
  - Más de 51 años: 16

## Procesos liderados por VP Sostenibilidad y Estrategia





Direccionamiento  
Estratégico  
Grupo EPM

# Modelo y Política de Sostenibilidad



El Grupo EPM promueve la generación de valor para las personas, los territorios y sus entornos a través de las actividades misionales de sus negocios y empresas mediante una actuación individual y colectiva que concilia el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.

El enfoque de sostenibilidad es la base fundamental del direccionamiento estratégico, incorpora prácticas de buen gobierno, tiene un fundamento ético a partir del reconocimiento de los impactos que las decisiones empresariales generan sobre sus grupos de interés, el ambiente y la sociedad en general; y guarda coherencia con postulados contemplados en iniciativas locales, nacionales y mundiales.

## Lineamientos Política Sostenibilidad

### *1. Sostenibilidad como base fundamental del direccionamiento estratégico*

El desarrollo de planes, modelos, proyectos y ofertas empresariales debe evidenciar la alineación con el Modelo de Sostenibilidad que soporta el Direccionamiento estratégico definido para el Grupo EPM.  
En EPM se debe promover la innovación constante para propiciar la generación de valor social, económico y ambiental.

### *2. Responsabilidad ambiental, elemento de la sostenibilidad*

EPM reconoce y gestiona los impactos ambientales de sus actividades, avanza en la resiliencia y carbono eficiencia de sus operaciones, promueve la circularidad en el uso y aprovechamiento de recursos y materiales y el cuidado de la base natural de los territorios donde tiene presencia.

### *3. Relación de mutuo beneficio con la sociedad*

De manera proactiva, en EPM se deben mantener y fortalecer vínculos positivos, transparentes y relevantes con los grupos de interés, que favorezcan una relación de mutuo beneficio entre EPM y la sociedad, y contribuyan al fortalecimiento institucional.

Se emitirá información completa, oportuna y confiable; y se establecerá una comunicación permanente y en doble vía, con los grupos de interés y otros públicos.

### *4. El compromiso individual, fundamento de la actuación empresarial*

La actuación sostenible de EPM parte del compromiso individual de las personas que la integran y se materializa a través del ejercicio diario de sus funciones.

### *5. Ejercicio desde las actividades misionales*

La actuación empresarial de EPM se enmarca en los objetivos estratégicos empresariales, mediante la promoción de acciones asociadas a sus actividades medulares, sin suplantar responsabilidades de otros actores.

### *6. Sinergias y alianzas para la actuación*

EPM debe explorar sinergias al interior de la organización, y con aliados externos, para emprender acciones, respetando el rol de cada actor y aprovechando las fortalezas de cada uno, con enfoque de red para potenciar el impacto.

### *7. Medición de la gestión sostenible*

La gestión sostenible de EPM debe medirse y reportarse a los grupos de interés y otros públicos en general, con métricas<sup>®</sup> definidas y alineadas con estándares aceptados internacionalmente.



# La estrategia del Grupo EPM, por su sostenibilidad y la de los territorios



## Propósito:

Pregunta: ¿Para qué existimos como organización?

Respuesta: Existimos para contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.



## Identidad:

Pregunta: ¿Qué decidimos SER?

Respuesta: Somos seres humanos responsables, transparentes, cálidos y éticos.



## Acción:

Pregunta: ¿Qué y cómo decidimos HACERLO?

Respuesta: con una estrategia de evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios.



## Resultados:

Pregunta: ¿A dónde decidimos LLEGAR?

Respuesta: **MEGA 2030**



# La estrategia del Grupo EPM



## Identidad:

“Somos seres humanos responsables, transparentes, cálidos y éticos”



## Valores

- 1 Responsabilidad
- 2 Transparencia
- 3 Calidez

## Principios de acción

- 1 Cumplimos nuestros compromisos
- 2 Nuestro interés primordial es la sociedad
- 3 Brindamos un trato justo
- 4 Cuidamos el entorno y los recursos
- 5 Buscamos fundamentalmente servir

# La estrategia del Grupo EPM



## Acción:

*“Evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios”*



Negocios	Generación y Comercialización Energía	Transmisión Energía	Distribución y Comercialización Energía	Distribución y Comercialización Gas	Provisión y Comercialización Agua	Gestión y Comercialización Aguas Residuales	Gestión y Comercialización Residuos Sólidos	Comercialización nuevas Soluciones
Priorizan Acción en los focos de gestión elegidos	Transición energética	Economía circular	Transformación digital	Comercialización de soluciones	Gestión de proyectos	Suministro bienes y servicios	Gente y cultura EPM	
Incorporando nuevas capacidades en la organización		Adaptabilidad 1	Integración al territorio 2	Innovación Transformacional 3	ADN Digital 4		Excelencia Operacional 5	
En los Países del mercado actual	México	Guatemala	El Salvador	Panamá	Colombia		Chile	

# Estrategias Competitivas



**Estrategia Corporativa**

Evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios

**Imperativo Estratégico Negocio**

Ofrecer soluciones eficientes, universales, limpias e innovadoras

**Negocios**

Generación y Comercialización Energía

Transmisión Energía

Distribución y Comercialización Energía

Distribución y Comercialización Gas

Provisión y Comercialización Agua

Gestión y Comercialización Aguas Residuales

Gestión y Comercialización Residuos Sólidos

Comercialización nuevas Soluciones

**Estrategia Competitiva**



# Estrategias Funcionales



**Estrategia Corporativa**

Evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios

**Imperativo Estratégico Funcional**

Evolucionar las capacidades del hacer, a través de las capacidades distintivas, y convertirlas en una ventaja para la empresa

**Función**

Gestión de Negocios	Comercial	Riesgos	Suministros y Servicios Compartidos	Finanzas e Inversiones	Auditoría	Comunicaciones y Relaciones Corporativas	Secretaría General	Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Información y Tecnología	Proyectos e Ingeniería	Crecimiento	Nuevos Negocios	Desarrollo e Innovación

**Estrategia Funcional**



# La estrategia se traduce en ver al Grupo EPM como una plataforma

“...para y con las personas y los territorios”



...brindando soluciones ágiles e innovadoras...



“Evolucionar y crecer...”



Experiencia del usuario

Transacciones digitales

Información del territorio

Monitoreo y control

Conectividad:  
Red telecomunicaciones, red y medición inteligente

Infraestructura de servicios públicos

Territorio

## Focos de Gestión para priorizar la acción



**Economía circular**

*Mauricio González*



**Transición energética**

*Carlos Palacios*



**Comercialización de soluciones**

*Ana María González*



**Transformación digital**

*Elsa P. Calderón*



**Gestión de proyectos**

*Mauricio Mendoza*



**Gente y cultura Grupo EPM**

*Margarita López*



**Suministros bienes y servicios**

*Carlos A. Saldarriaga*



# La estrategia del Grupo EPM

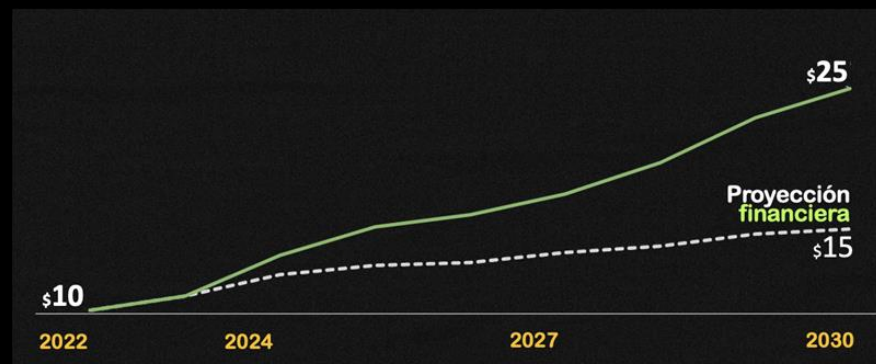
 **Resultados:**

Nuestra  
**Mega 2030**

*“Generamos bienestar y desarrollo sostenible con soluciones ágiles en servicios públicos”*



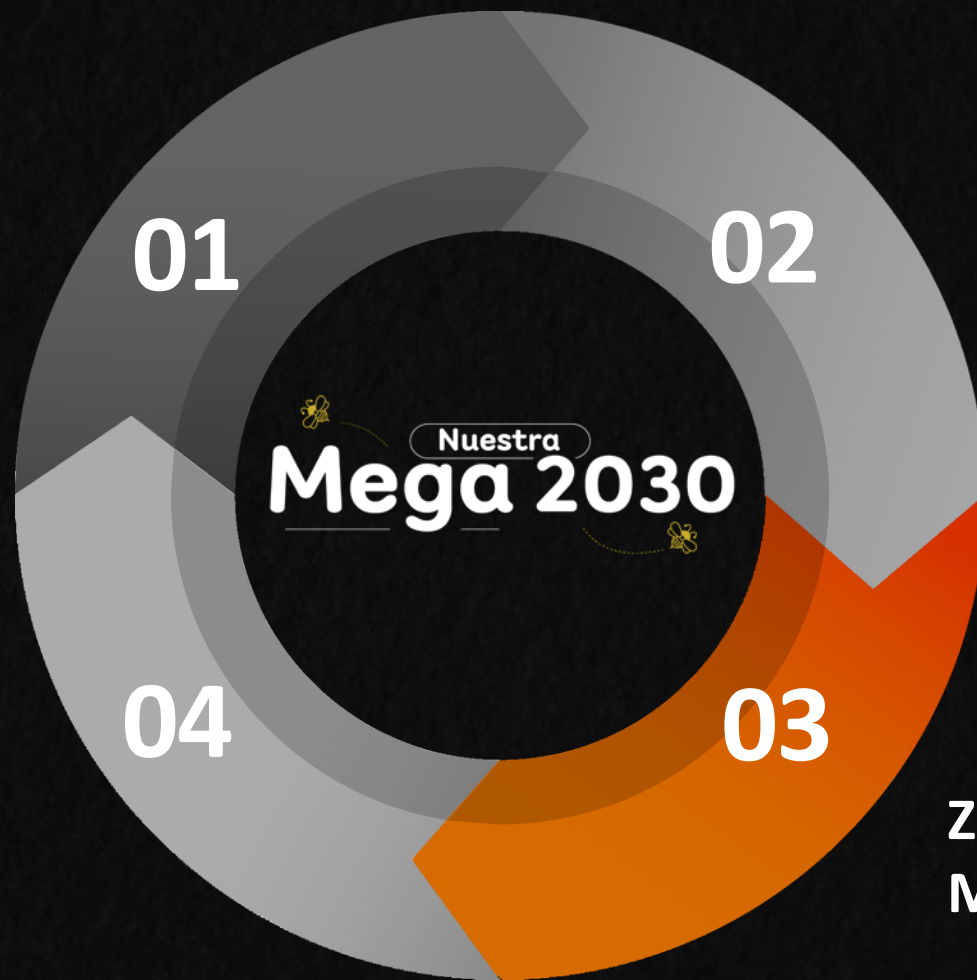
## EBITDA



## Indicadores ASG

1. Generación de valor para grupos de interés
2. Contribución al desarrollo de los territorios
3. Reducción emisiones de gases efecto invernadero
4. Adaptación al cambio climático

Empalme noviembre 2023

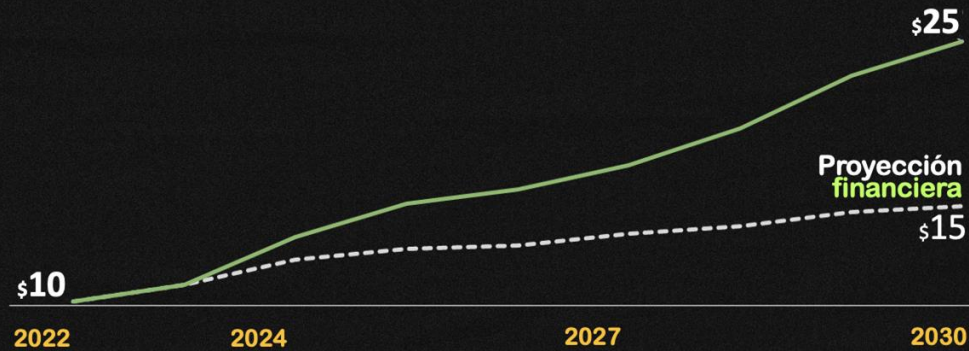


Zoom a la  
MEGA 2030

# Nuestra Mega 2030

“Generamos bienestar y desarrollo sostenible con soluciones ágiles en servicios públicos”

## EBITDA



## Indicadores ASG

- 1 Generación de valor para grupos de interés
- 2 Contribución al desarrollo de los territorios
- 3 Reducción emisiones de gases efecto invernadero
- 4 Adaptación al cambio climático

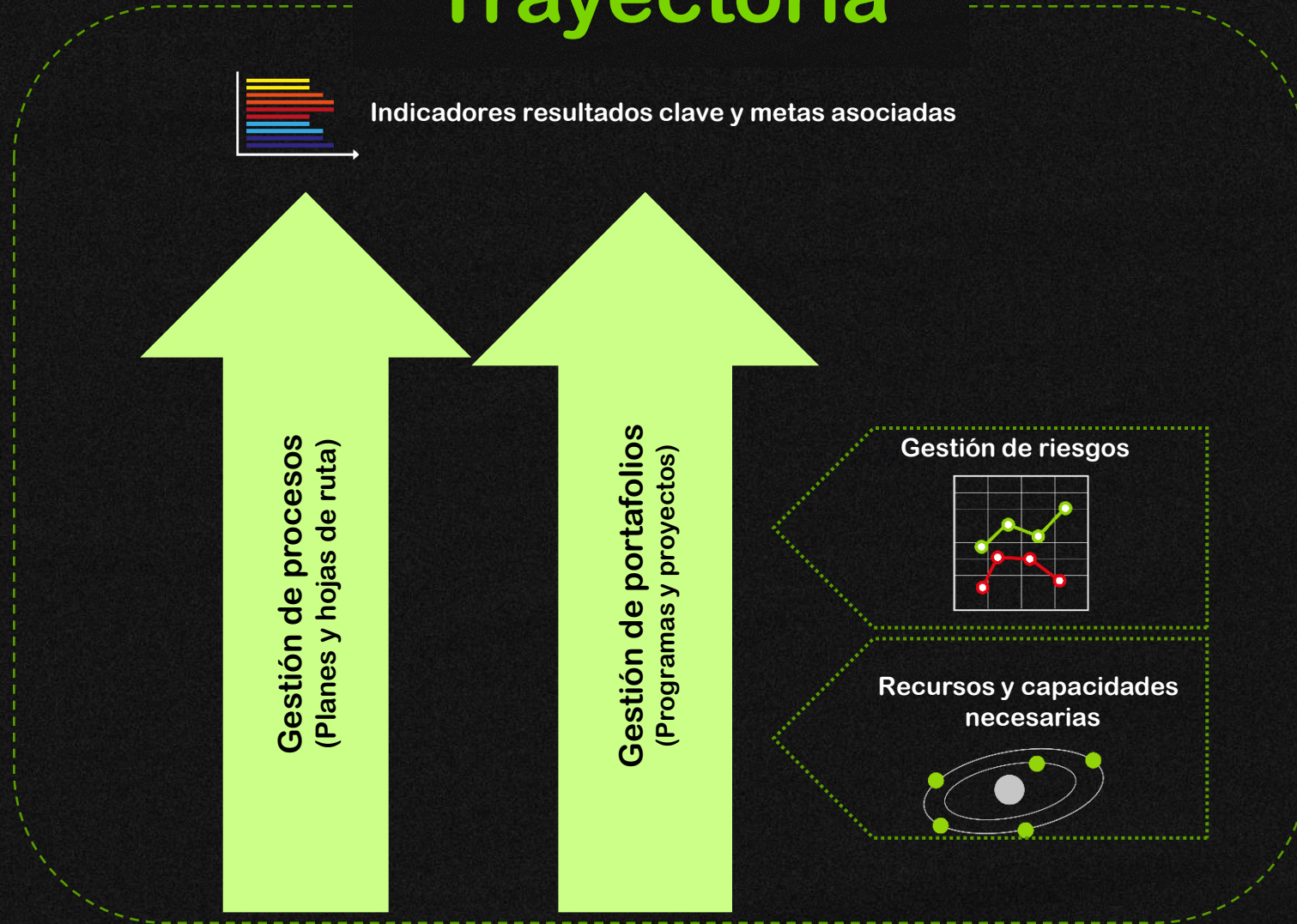


### Trayectoria

Gestión de procesos  
(Planes y hojas de ruta)

Gestión de portafolios  
(Programas y proyectos)

# Trayectoria



# Mega 2030 ¿Cómo la logramos?

## Trayectorias

### Trayectoria 1

# Proyección Base

Articula VPE Gestión Negocios



Grupo·epm



# Mega 2030 ¿Cómo la logramos?

## Trayectorias

### Trayectoria 1

Proyección Base

Articula VPE Gestión  
Negocios



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 2

## Optimización - Sendas de Productividad

Articula VPE Finanzas e Inversiones



Grupo·epm



# Mega 2030 ¿Cómo la logramos?

## Trayectorias

### Trayectoria 1

Proyección Base

Articula VPE Gestión  
Negocios



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 2

Optimización - Sendas de  
Productividad

Articula VPE Finanzas e Inversiones



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 3

# Adquisiciones y Nuevas Soluciones

Articula VPE Nuevos Negocios Innovación TI



Grupo·epm



# Mega 2030 ¿Cómo la logramos?

## Trayectorias

### Trayectoria 1

Proyección Base

Articula VPE Gestión  
Negocios



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 2

Optimización - Sendas de  
Productividad

Articula VPE Finanzas e Inversiones



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 3

Adquisiciones y Nuevas  
Soluciones

Articula VPE Nuevos Negocios  
Innovación TI



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 4

## Sostenibilidad

Articula VP Sostenibilidad y Estrategia



# Mega 2030 ¿Cómo la logramos?

## Trayectorias

### Trayectoria 1

60%

Proyección Base

Articula VPE Gestión  
Negocios



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 2

8%

Optimización - Sendas de  
Productividad

Articula VPE Finanzas e Inversiones



Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 3

32%

Adquisiciones y Nuevas  
Soluciones

Articula VPE Nuevos Negocios  
Innovación TI



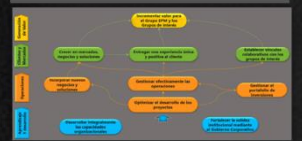
Empresas Grupo EPM

### Trayectoria 4 • Sostenibilidad

Articula VP Sostenibilidad y Estrategia

- Generación de valor para los grupos de interés.
- Contribución al desarrollo sostenible de los territorios
- Reducción de emisiones de gases efecto invernadero
- Adaptación al cambio climático

Mapa de Objetivos Estratégicos  
y Cuadro de Mando Integral



Plan Estratégico de Grupo  
Planes Competitivos Negocios  
Planes de Empresas

Indicador

1

Índice Generación de Valor para Grupos de Interés

Acción

Incorporación temas **materiales** en Planes Empresariales

Actualización e implementación **Planes de Relacionamento con Grupos de Interés**

Implementación **Sistema de Gobernanza** y buenas prácticas en **Gobierno Corporativo**

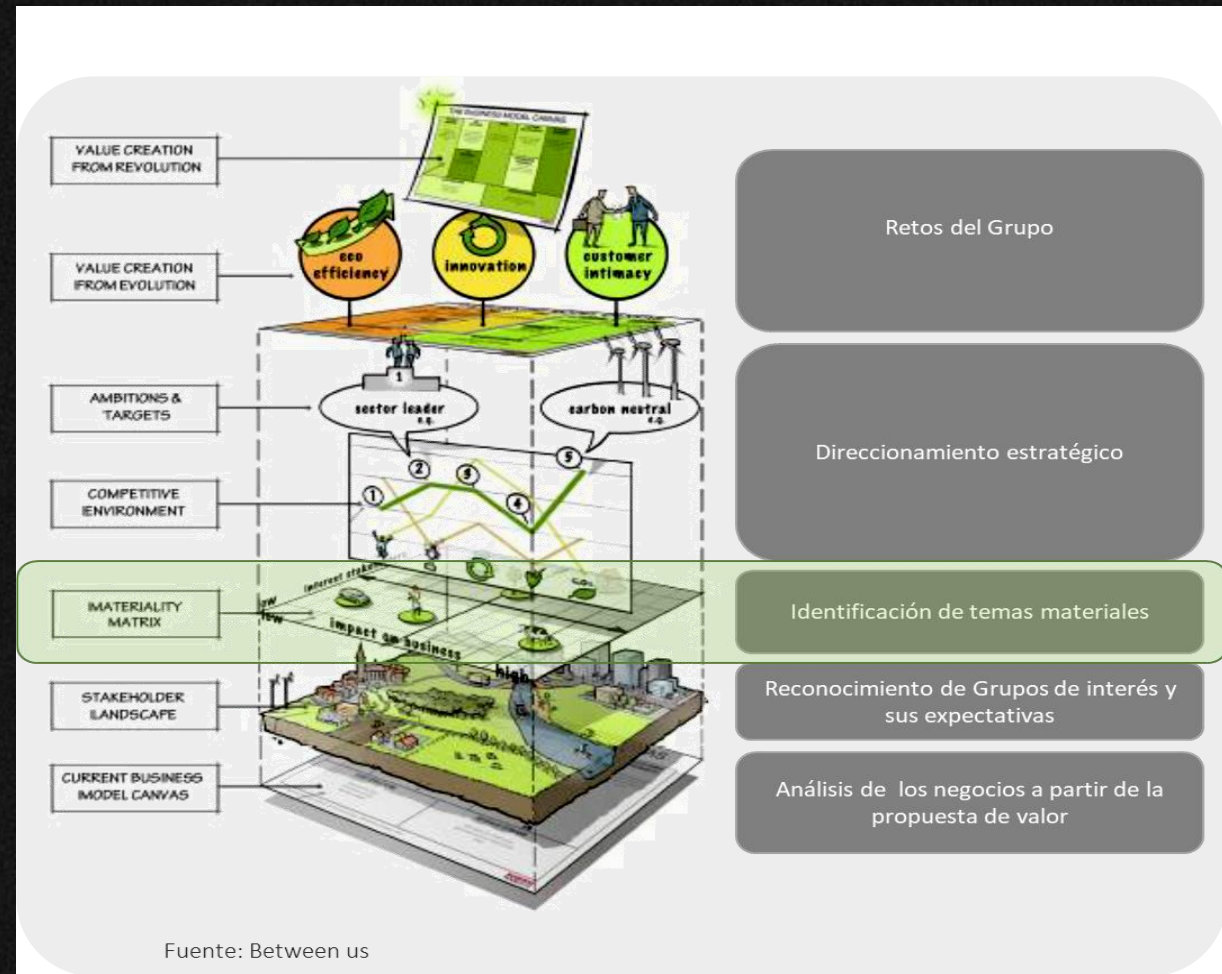




# Mega 2030

## Materialidad

- ✓ Relevancia. Temas más importantes en sostenibilidad para la organización y sus grupos de interés.
- ✓ Sostenibilidad: Dimensiones social, ambiental, económica.
- ✓ Definen gestión empresarial conciliando objetivos empresariales con aporte al desarrollo humano sostenible.
- ✓ Rumbo para generación de valor: confianza, legitimidad, medio ambiente sano.
- ✓ Riegos y oportunidades empresas-grupos de interés.



El análisis de materialidad es el ejercicio, con el que la organización reconoce el conjunto de temas o asuntos prioritarios a movilizar para su propia sostenibilidad, sus grupos de interés y la sociedad. Permite acompañar los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible



## Modelo de relacionamiento con Grupos de Interés

Basado en el Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés de *Stakeholders Research Associates*, *UNEP* y *AccountAbility*, para gestionar de manera integral y estratégica la relación con los Grupos de interés, considerando



Tres Principios:

- Exhaustividad: busca que las experiencias, conocimientos observación o información, aporten la visión más completa posible de los asuntos de interés
- Relevancia: se aplica en la identificación de los temas materiales o temas prioritarios tanto para la sostenibilidad de los grupos de interés como del Grupo EPM.
- Capacidad de respuesta: definir la lista de temas, teniendo en cuenta su potencial de gestión y la posibilidad real de gestionarlos.

## Grupos de Interés y líderes

Clientes y Usuarios – VPE Gestión de Negocios

Comunidad – VP Sostenibilidad y Estrategia

Gente Grupo EPM – VP Experiencia del Empleado

Dueño – Secretaría General

Proveedores y Contratistas – VP Sum. y Serv. Comp.

Socios / Accionistas – Secretaría General

Inversionistas – VPE Finanzas e Inversiones

Colegas – VP Comunicación y Rel. Corp / VP Sostenibilidad y Estrategia

### Estado

- Gobierno: VP Comunicación y Relaciones Corporativas
- Entidades que componen la rama legislativa: VP Comunicación y Relaciones Corporativas
- Entidades que componen la rama judicial: VP Asuntos Legales
- Entes reguladores: VPE Gestión de Negocios
- Autoridades ambientales: VP Sostenibilidad y Estrategia
- Autoridades territoriales, viales y uso del espacio público: VPE Proyectos e Ingeniería
- Entes de control: VP Auditoría Corporativa





# Mega 2030

## Contribución ODS

Las empresas del Grupo EPM contribuyen a la agenda 2030 desde su quehacer, por lo que se han priorizado 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Programa conexiones por la vida aguas , oferta agua prepago.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Oferta de energía prepago en filiales nacionales, comunidades solares, transición energética: ERNC, hidrógeno.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Derechos humanos, Programa desarrollo de proveedores, contratación social.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Transformación Digital.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Derechos humanos, Programa de inclusión, equidad de género.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Movilidad sostenible: eléctrica y a gas, estaciones GNV.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Estrategia de Economía circular, planta RCD, aprovechamiento de biosólidos, biogás.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Carbononeutralidad, inventario gases efecto invernadero



14 VIDA SUBMARINA

- Protección de fuentes hídricas, fauna y flora en territorios donde tenemos presencia, reforestación, MIT, gestión ambiental en proyectos.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Derechos humanos, MIPG, delegados por SSPD en: Santa Marta , Santa Catalina y Quibdó. CUEE , convenios con entidades gubernamentales, no gubernamentales, ambientales.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# Mega 2030

## Modelo de Integración Territorial - MIT

Para la actuación homologada con enfoque territorial, el Grupo EPM definió el Modelo de Integración Territorial (MIT) para la gestión sistémica territorial con vocación de largo plazo y conectar los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible, haciendo pertinentes y coherentes las contribuciones en los procesos de integración local y regional.



# Mega 2030

## Modelos de Integración Territorial Actuales en EPM

### BAJO CAUCA

El MIT Bajo Cauca contribuye a la armonía de las relaciones en el territorio mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales y el aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población de los municipios de Valdivia, Tarazá, Cáceres, Caucasia, Nechí, El Bagre y Zaragoza. Para este territorio se definieron 7 iniciativas que se listan a continuación:



### URABÁ

EPM como Grupo ejecuta las inversiones planteadas en el plan territorial Urabá con importantes avances en el desarrollo de servicios públicos para la gente, a través de proyectos de modernización, ampliación y expansión en subestaciones de energía, inversiones en redes de expansión en gas y ampliaciones de plantas de potabilización y expansión en colectores para saneamiento, estas últimas por parte de la filial Aguas Regionales EPM.

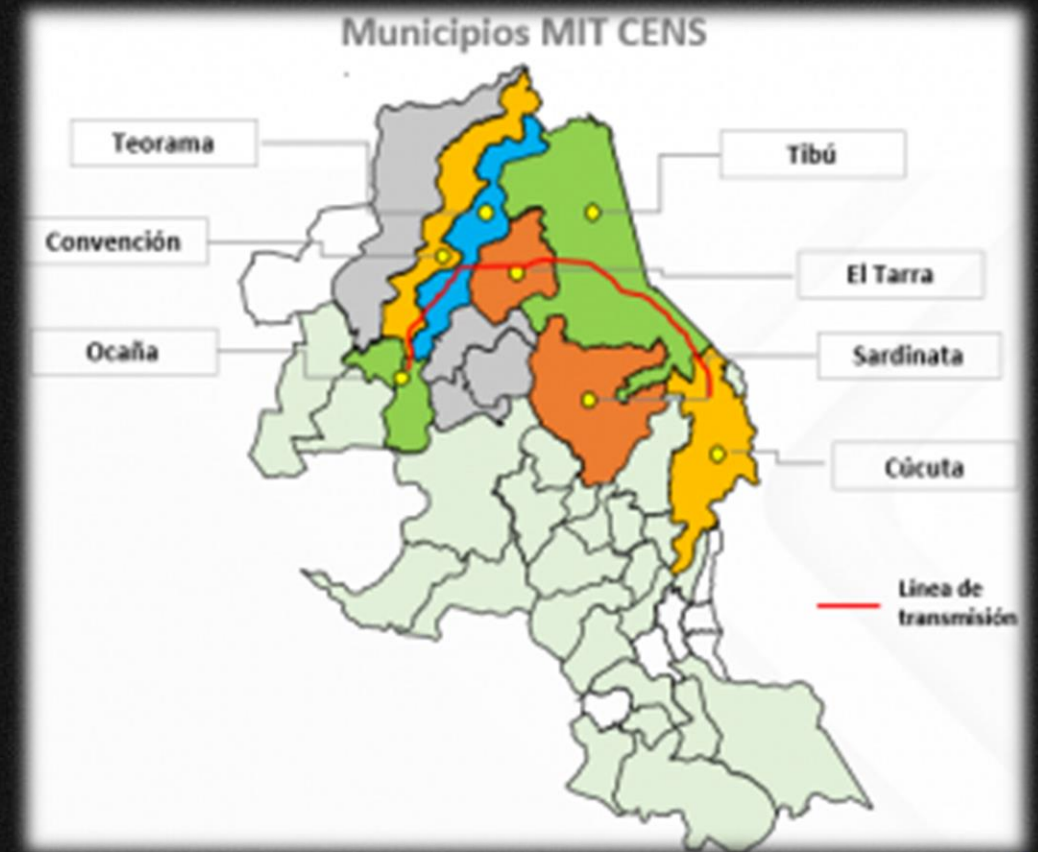


# Mega 2030

## Modelo de Integración Territorial Actual en GRUPO EPM

### CENS

En 2022, la implementación del MIT en CENS dio lugar a la definición de iniciativas de integración territorial para incidir en los entornos de operación de la filial, respondiendo a los retos y oportunidades conectadas con el quehacer empresarial, con actuaciones propias y en articulación con otros actores.





# Mega 2030

## Gestión Ambiental Responsable

Articular la gestión homologada de las actividades, planes y programas tendientes a la **prevención, mitigación, corrección, y/o compensación de los impactos negativos y la potenciación de los impactos positivos** sobre los componentes biótico, abiótico y social, de los procesos, proyectos, obras o actividades y de los impactos que éstos puedan recibir del medio

### Medición del índice de Gestión Ambiental Empresarial –IGAE–

Mejorar el desempeño ambiental del Grupo EPM a partir del monitoreo anual del cumplimiento de la Política Ambiental y sus cinco lineamientos, mediante la valoración objetiva de los siguientes ejes/temáticas:

- Dirección, enfoque y soporte de la gestión
- Legislación ambiental y acuerdos voluntarios
- Gestión de aspectos ambientales y desempeño
- Cultura, participación y comunicación ambiental
- Gestión del cambio climático



Indicador

3

## Reducción Emisiones de Gases Efecto Invernadero

Acción

Programa Gestión de la Huella de Carbono

### Mega 2030

Proyección emisiones GEI a 2025  
Se realiza con la información disponible para las proyecciones financieras (Julio de 2022).

Escenario	Proyección Emisiones Totales (tCO <sub>2</sub> e) 2025											TOTAL					
	OPM	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA						
1 Grupo EPM 2022	395,536	32,236	9,396	6,206	1,761	84,816	7	234	152	94,381	711,000	13,077	384,024	32,125	355	552	1,176,109
2 Grupo EPM 2025	305,236	32,236	9,396	6,206	1,761	77,000	7	234	152	86,671	384,024	13,077	384,024	32,125	355	552	485,142

Proyección costo compensación a 2025  
Se realiza con la información de precios de los certificados de energía renovable y de créditos de carbono disponible para las proyecciones financieras (Julio de 2022).

Escenario	Proyección Costo Compensación (M\$ COP) 2025											TOTAL					
	OPM	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA	OTSA						
1 Grupo EPM 2022	2,760,917	169,54	1,81,55	80,00	24,41	1,176,34	0,11	3,24	2,61	1,381,91	9,851,91	272,74	882,91	722,44	2,70	4,42	17,423,13
2 Grupo EPM 2025	2,760,917	169,54	1,81,55	80,00	24,41	1,176,34	0,11	3,24	2,61	1,381,91	272,74	882,91	722,44	2,70	4,42	17,423,13	

### Mega 2030

Propuesta para Promover la Gestión de la Huella de Carbono desde el Suministro de Bienes y Servicios - Grupo EPM\*

Iniciativas	Responsables	Etapas			
		Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Reordenamiento, fortalecimiento y desarrollo P&C	Diseño metodológico, Priorización proveedores críticos GEI y comunicación	100%	100%	100%	100%
	Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> e	100%	100%	100%	100%
Declaración inventario	Cadena de suministro	100%	100%	100%	100%
	Certificación carbono neutralidad	100%	100%	100%	100%
Certificación carbono neutralidad	Cadena de suministro	100%	100%	100%	100%
	Certificación carbono neutralidad	100%	100%	100%	100%

\* La Gerencia Direcciónamiento en sostenibilidad da el marco de referencia desde el Modelo de Sostenibilidad y la Estrategia Climática  
\*\* Se estima % de implementación en cada etapa.

Notas:  
Esta propuesta está en línea con el plan de trabajo de las Directivas de Grupo EPM. Modelo de sostenibilidad para el Grupo EPM - Modelo de relaciónamiento con Grupo de Interés  
Las etapas y las actividades estarán sujetas además a la legislación de la Ley 2159  
Para esta propuesta se requiere ajustar los sistemas de información para monitorear avances e impactos

Plan operación carbono – neutral  
(A partir de 2025)

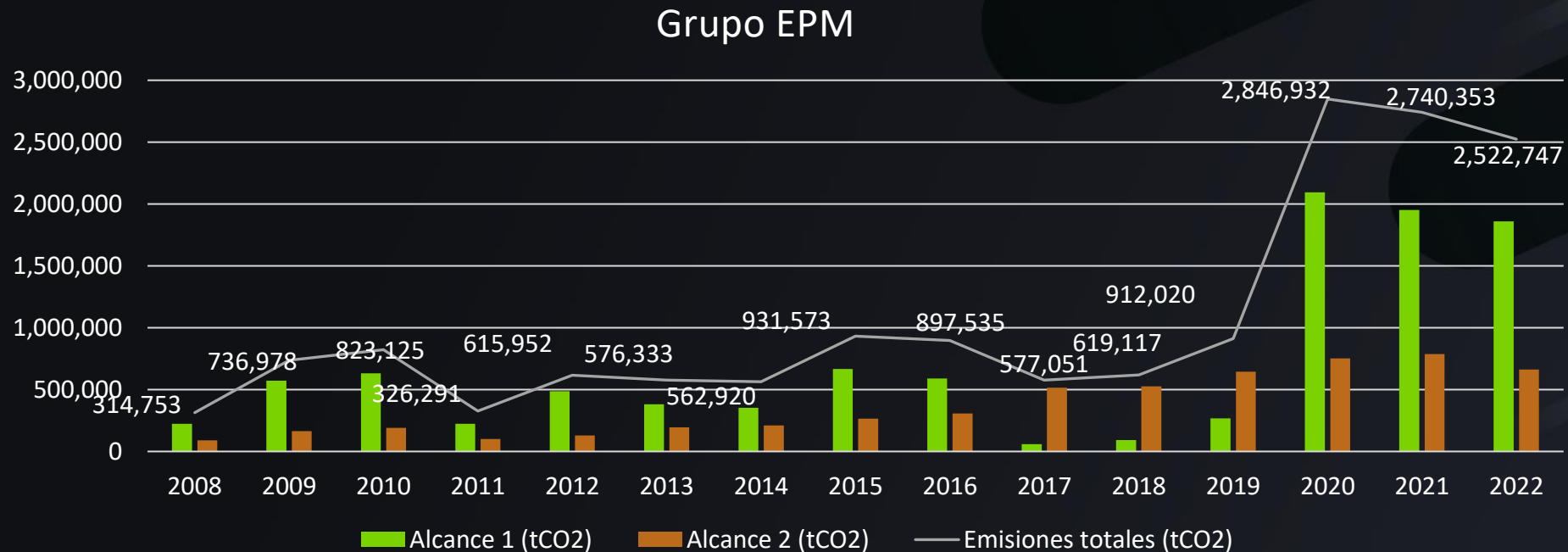
Plan contribución a reducción con clientes / usuarios  
(ofertas/consumo responsable)

Plan contribución a reducción desde la Cadena de Suministro

- Considerar la variable climática en decisiones del Grupo EPM (ajustes normativos y en procesos)
- Costos de compensación a partir de 2025 asumidos por cada empresa
- Costos de compensación considerados en las adquisiciones



# Inventario de emisiones de GEI 2008-2022 (tCO2e)



La VP de Sostenibilidad y Estrategia calcula de manera centralizada, anualmente y con recursos de nómina, el inventario de emisiones de GEI para el **Grupo EPM**.

En 2023 se hará verificación externa del cálculo por un tercero (en estudio de mercados el costo de este servicio).



- El inventario de emisiones de GEI del Grupo EPM 2022 fue 2,522,746.66 tCO<sub>2</sub>e (alcances 1 y 2)
- Se presentó una disminución del 7.94% con respecto a 2021
- El 87% de las emisiones de GEI fueron generadas por:



**Emvarias**  
1,034,331.88 tCO<sub>2</sub>e (41%)



**EPM**  
890,399.67 tCO<sub>2</sub>e (35%)



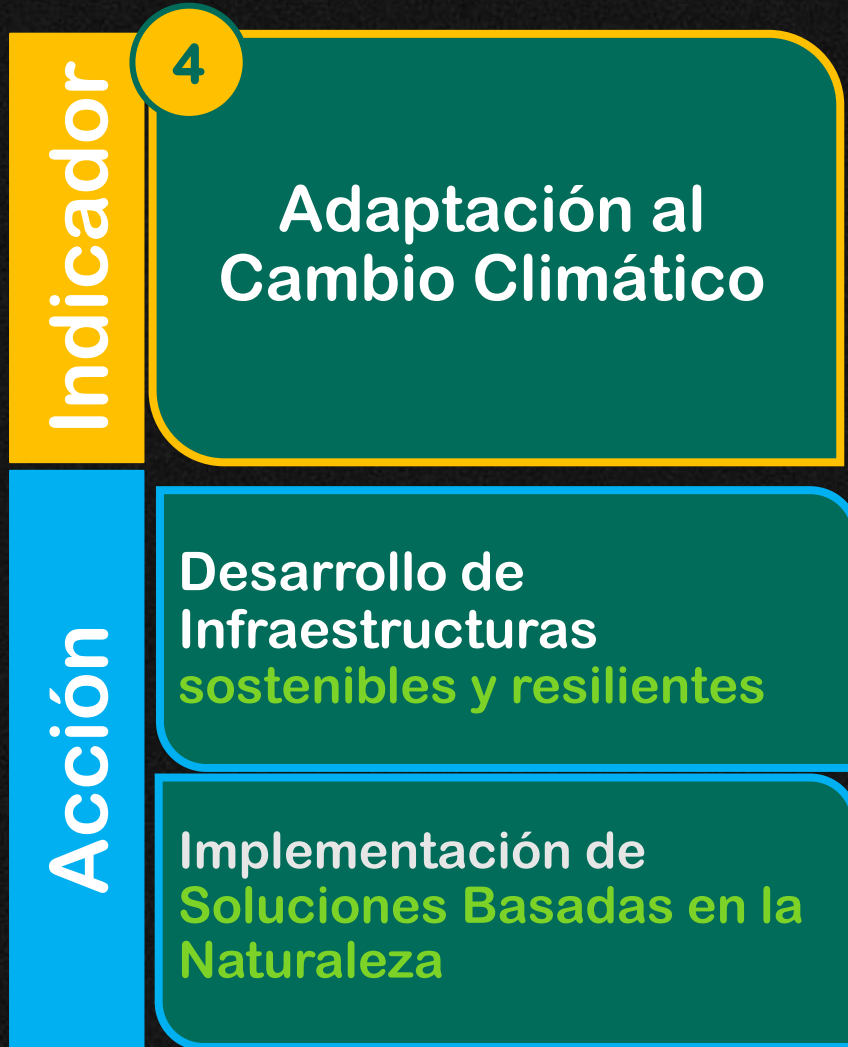
**Afinia**  
279,606.97 tCO<sub>2</sub>e (11%)

- Las mayores fuentes de emisión en el Grupo EPM fueron:

Relleno sanitario  
La Pradera.

Consumo de combustibles  
fósiles para generar  
energía en térmicas.

Pérdidas de electricidad en  
redes de transmisión y  
distribución.



## Así vivimos, sentimos y lograremos la MEGA

Cuando *formamos un equipo y trabajamos por una meta común,*  
Cuando *nos sentimos identificados con un propósito*  
Cuando *nos ocupamos de entender hacia donde vamos y sumamos*  
*compromiso, empeño y pasión para llegar...*



así como lo hacen las abejas en sus colmenas:



juntas, enfocadas, activas, dedicadas a producir la miel  
que endulza, cura, nutre y mejora la vida de otros...

Así nos convertimos en:

# Mega 2030

Megaadministradores



Megacompañeros



# Mega 2030

Megaingenieros



Megaambientales



# Mega 2030

Megaprofesionales



Megatécnicos



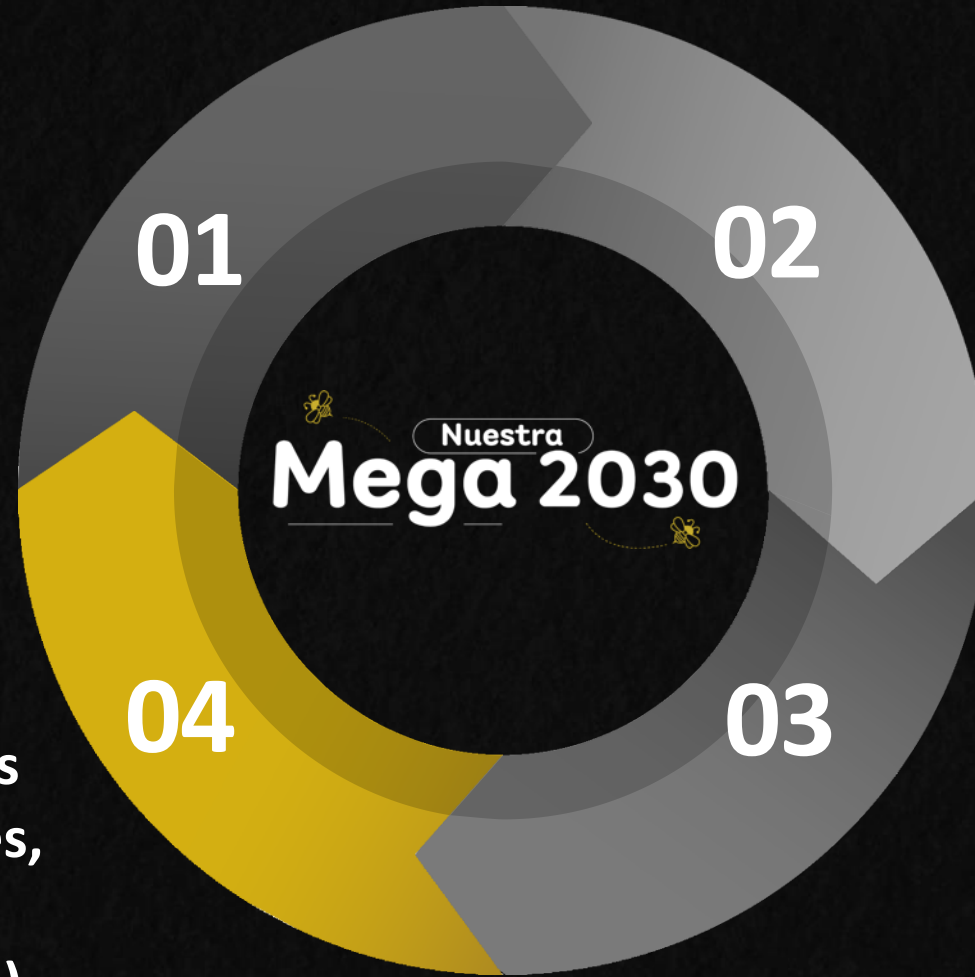
# Mega 2030

Cuando formamos un gran equipo somos

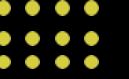
# Megacolaboradores



Empalme noviembre 2023



Dependencias  
(Colaboradores,  
funciones,  
logros y retos)



*Gerencia*

# Direccionamiento en Sostenibilidad



Cuando formamos un gran equipo somos  
**Megacolaboradores**



Walter David Navarro Giraldo  
Walter.navarro@epm.com.co  
**Gerente (E)**



Juliana Uribe González  
[Juliana.uribe@epm.com.co](mailto:Juliana.uribe@epm.com.co)  
**Gestora Equipo Sostenibilidad y  
Estrategia**



Laura Victoria Calderón Gómez  
[Laura.calderon@epm.com.co](mailto:Laura.calderon@epm.com.co)  
**Reconocimiento del Entorno  
y desempeño Organizacional**



Jorge Iván Ramírez Vásquez  
[Jorge.ramirez.vasquez@epm.com.co](mailto:Jorge.ramirez.vasquez@epm.com.co)  
**Gestor Equipo Inteligencia de  
Mercados**

Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Juliana Uribe Gonzalez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestora del equipo de sostenibilidad</li> <li>• CMI Grupo EPM</li> <li>• Direccionamiento estratégico</li> <li>• Sistema de gobernanza</li> </ul>
	<p>Oscar Darío Gomez Hoyos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Modelo de Integración Territorial</li> <li>• Modelo de sostenibilidad</li> </ul>
	<p>Isabel Cristina Giraldo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio Climático</li> <li>• Certificación de emisiones de Gases Efecto Invernadero.</li> <li>• Producción y consumo sostenible</li> </ul>
	<p>Mauricio León Ortiz Jiménez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de Sostenibilidad Grupo EPM</li> <li>• Adopción de estándares de reporte</li> <li>• Ejercicio de materialidad</li> <li>• Presupuesto y costos</li> </ul>





Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Manuela Granada Cartagena</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialidad</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Relacionamiento con grupos de interés</li> <li>• Modelo de integración territorial</li> </ul>
	<p>Magda Patricia Valencia Orrego</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de sostenibilidad</li> <li>• Materialidad</li> <li>• Relacionamiento con grupos de interés</li> <li>• Contribución ODS</li> </ul>
	<p>Marcela Ruiz Sierra</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Estándares de reporte en sostenibilidad</li> <li>• Información para inversionistas</li> <li>• Contribución ODS</li> <li>• Trayectoria RSE</li> <li>• Comunicado Progreso Pacto Global CoP</li> </ul>
	<p>Maria Esther Grecco Ucros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Trayectoria RSE</li> <li>• CMI Grupo EPM</li> <li>• Comunicado Progreso Pacto Global CoP</li> </ul>




Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Edison Valencia Pérez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Presupuesto y costos</li> </ul>
	<p>Yeny Oliva Torres Marín</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua y biodiversidad</li> <li>• Modelo de integración territorial</li> <li>• Adaptación al cambio climático</li> <li>• Soluciones basadas en la naturaleza</li> </ul>
	<p>Yesid Hernán Giraldo Ramirez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura empresarial</li> <li>• Direccionamiento estratégico</li> <li>• Sistema de gobernanza</li> </ul>






Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Jaime Andrés Naranjo Medina</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos</li> <li>• Área metropolitana</li> </ul>
	<p>Diego Armando Marin Osorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Sendas de productividad</li> <li>• Direccionamiento estratégico</li> </ul>
	<p>José Alejandro Marin Posada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En licencia de estudio</li> </ul>




Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Jorge Ivan Ramirez Vásquez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestor del Equipo Inteligencia de Mercados (E)</li> <li>• Demanda Energía Eléctrica del Grupo</li> <li>• Informes mensuales de filiales nacionales y trimestrales de grupo</li> <li>• Enlace de TyD para crecimiento y filiales nacionales</li> </ul>
	<p>Juan David Correa Mesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Energía Eléctrica del Grupo</li> <li>• Informes mensuales de filiales nacionales y trimestrales de grupo</li> <li>• Demanda de GNV y Comité de Precios de GNV</li> <li>• Acompañamiento HET para estrategia comercial</li> </ul>
	<p>Enrique Carlos Arias Escobar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección demanda Gas Natural</li> <li>• Análisis de Oferta Gas Natural</li> <li>• Proyección de Precios de Gas Natural</li> <li>• Análisis Regulatorio Gas</li> </ul>





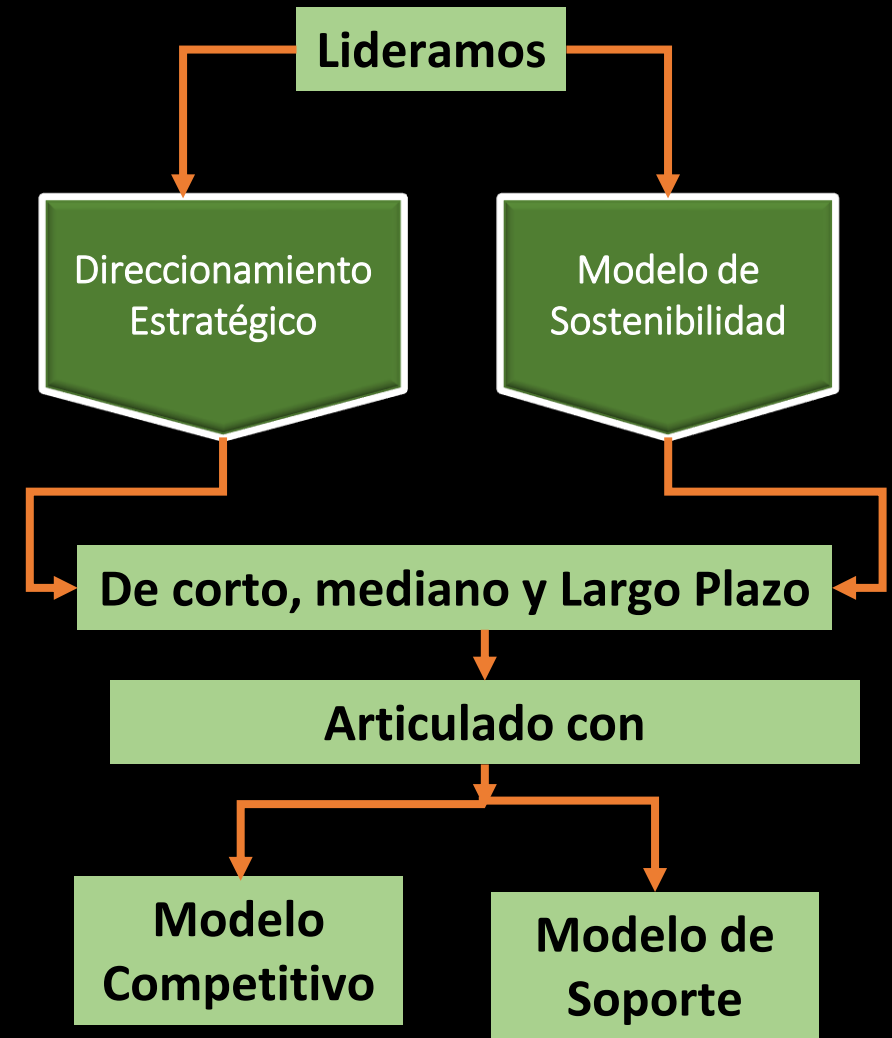
Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Larisa Sánchez Aguilar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis regulatorio de Energía Eléctrica</li> <li>• Proyecciones de emisiones del Grupo</li> <li>• Acompañamiento en comercialización de productos climáticos</li> <li>• Análisis de precios y contratación para la comercialización de Energía Eléctrica para las filiales</li> </ul>
	<p>Andrés David Ospina Bustamante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Modelos para la operación comercial de los diferentes negocios</li> <li>• Proyección de precios de combustibles fósiles para el Grupo Empresarial (Gas, Petróleo, Carbón)</li> <li>• Proyección de precios de GNV</li> <li>• Proyección de precios de metales y otras variables que sirven para contratación</li> </ul>

Foto	Funcionario	Temáticas en la que participa
	<p>Alejandro Ramírez Arango</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Modelos para la operación comercial de los diferentes negocios</li> <li>• Cálculo de Límite de Comercialización de EE</li> <li>• Cálculo de límites de crecimiento en TyD y G</li> <li>• Comparación de Tarifas en América Latina</li> <li>• Cálculo de Costo Nivelado de tecnologías</li> </ul>
	<p>Walter David Navarro Giraldo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestor del Equipo Inteligencia de Mercados</li> <li>• Análisis de pronóstico Hidrológico.</li> <li>• Proyecciones de caudales para los negocios</li> <li>• Enlace para el análisis comercial negocio de Generación</li> </ul>
	<p>Monica Paola Florez Estrada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace para las filiales internacionales de Generación y Comercialización Eléctrica</li> <li>• Análisis de riesgo comercial para los negocios de Generación y TyD de las filiales internacionales</li> <li>• Análisis de crecimiento en el negocio GE</li> <li>• Proyecciones de ingresos comerciales de las filiales internacionales de Energía Eléctrica</li> </ul>

# Propuesta de valor

Contribuimos a la generación de valor para el Grupo EPM y sus Grupos de interés, a partir de la formulación, seguimiento y ajuste del direccionamiento estratégico corporativo y el Modelo de Sostenibilidad y su articulación con el direccionamiento competitivo y de soporte, facilitando el despliegue en el marco de los mecanismos de gobierno definidos.



Facilitando el despliegue en el marco de los mecanismos de gobierno definidos

# Gerencia Direccionamiento en Sostenibilidad

## Función básica

Realizar la formulación, seguimiento y ajuste del direccionamiento estratégico corporativo y el Modelo de Sostenibilidad y su articulación con el direccionamiento competitivo y de soporte, facilitando el despliegue en el marco de los mecanismos de gobierno definidos



### *Direccionamiento Estratégico*

Formular la estrategia corporativa, de crecimiento, desarrollo, innovación, emprendimiento y gestión del portafolio de inversiones.

Seguimiento



### *Desarrollo Sostenible*

Formular, desarrollar y realizar seguimiento de estrategias, políticas y lineamientos en materia de Sostenibilidad y proponer recomendaciones de ajuste para facilitar el logro de los objetivos y metas del Grupo Empresarial y fortalecer la gestión de riesgos en las operaciones de los negocios.

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

### Reconocimiento de Entorno

- Construcción de metodologías, ambiente colaborativo y estructuración de equipo multidisciplinario para la lectura y análisis del entorno del Grupo Epm.
- Elaboración de las DOFA's empresariales para cada negocio, filial y nuevo negocio y su análisis estratégico.
- Actualización trimestral de las señales del entorno empresarial.
- Coordinación y presentación de análisis de variables coyunturales del entorno, como por ejemplo: Entorno de Venezuela, Estrategia de Ecopetrol, impactos del Plan de Gobierno 2022-2026; Impacto de elecciones presidenciales en Guatemala, entorno de inversión en PTAR's en Perú, entre otros,
- Evaluación de ejercicios de encaje estratégico de oportunidades de crecimiento, alianzas, entre otros asuntos.
- Apoyo a la definición del mercado objetivo.
- Apoyo al análisis de riesgos y el track record de las inversiones del Grupo EPM

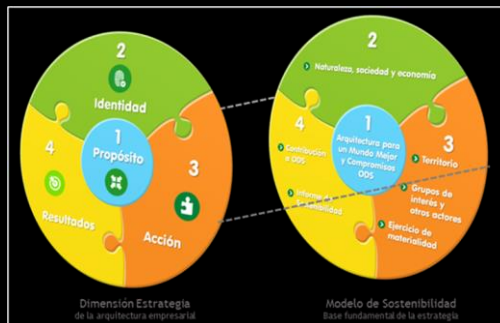
### Direccionamiento Estratégico Grupo EPM / EPM

- Actualización de los componentes de la estrategia: Propósito, identidad, acción y resultados, acordes con los análisis de entorno externo e interno.
- Identificación de las capacidades organizacionales requeridas para movilizar la estrategia corporativa
- Integración y alineamiento de las estrategias competitivas y funcionales
- Unidad de propósito y dirección en la misión clave de liderazgo estratégico en el Grupo

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

### Modelo de Sostenibilidad



- Modelo de sostenibilidad y Mega 2030
- En coherencia con el Modelo de Sostenibilidad, la Mega 2030 establecieron 4 indicadores que de manera integral contemplan aspectos ambientales, sociales, económicos y de Gobernanza que serán soporte para generar valor a sus grupos de interés, contribuir al Desarrollo Sostenible, alcanzar los objetivos financieros propuestos y reportar con el más alto nivel de transparencia su desempeño en sostenibilidad.
- Aprobación de la Política de sostenibilidad
- Establece la visión y el compromiso de la organización con la sostenibilidad.
- Plantea que el enfoque de sostenibilidad es la base fundamental del direccionamiento estratégico.
- Dirige la manera de generar valor para los Grupos de Interés, las personas y los territorios a partir de las actividades misionales y la manera de conciliar el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.
- Gestión de los diferentes componentes del modelo en planes organizacionales



# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

Generación de valor para grupos de interés  
(Relacionamiento con grupos de interés incluye temas materiales)

- Actualización de los temas materiales o asuntos ASG (ambiental, social y de gobernanza) con participación de representantes de todos los Grupos de Interés de las empresas operativas del Grupo EPM, nacionales e internacionales. Aprobada en comité de Núcleo en 2022.
- Definición en la Mega 2030 del índice de Generación de valor para Grupos de Interés para la movilización de los temas materiales o asuntos ASG (ambiental, social y de gobernanza) y el relacionamiento con Grupos de interés.
- Incorporación de temas materiales o asuntos ASG en la gestión organizacional y reportes de la organización

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

Generación de valor para grupos de interés  
(Relacionamiento con grupos de interés incluye temas materiales)

- Actualización de los componentes de las etapas del Modelo de relacionamiento a partir de los temas materiales o asuntos ASG (ambiental, social y de gobernanza)
- Objetivos de relacionamiento con los 9 grupos de interés del Grupo EPM
- Planes de relacionamiento con los Grupos de Interés estructurados a partir de la materialidad, la reputación y la comunicación.
- Mejoramiento continuo de la gestión empresarial a partir del aprendizaje obtenido por la relación con los Grupos de interés.
- Inclusión del Modelo de Relacionamiento como elemento fundamental en la Mega 2030.

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

Contribución a  
los Objetivos de  
Desarrollo Sostenible-  
ODS

Priorización de metas de los ODS según metodología SDG Compas (Pacto Global)

Alineación de la gestión del Grupo EPM con la contribución a los ODS.

-Alianzas con diferentes actores para contribuir con los ODS.

-Reporte de las empresas del Grupo de su contribución a las metas ODS priorizadas según sus negocios, y territorios y Ver [NUUESTRO-MODELO-SOSTENIBILIDAD\\_FINAL.pdf](#)  
([sostenibilidadgrupoeppm.com.co](http://sostenibilidadgrupoeppm.com.co))

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

### Gestión de cambio climático



#### Mitigación

- Estimación anual del inventario de emisiones de GEI (alcances 1 y 2) del Grupo EPM.
- Verificación externa del inventario de emisiones de GEI 2022 del Grupo EPM con Icontec, identificación e implementación de ajustes y mejoras.
- Estimación anual de emisiones de GEI reducidas o evitadas a partir de la implementación de acciones de eficiencia energética, energías renovables, movilidad sostenible y gestión de la huella de carbono.
- Registro del proyecto hidroeléctrico Porce III en Cercarbono en el período 2011-2030; obtención, comercialización y generación de ingresos a partir de los créditos de carbono generados.
- Apoyo a Aguas Nacionales en la estructuración del Documento de Descripción del Proyecto para la PTAR Aguas Claras.
- Verificación de la reducción de emisiones de GEI por los primeros seis meses de operación de Hidroituango (pendiente la visita de campo y obtención del informe por parte de Icontec).

#### Mitigación

- Proyección del factor de emisión de la red de los países en donde Grupo EPM tiene presencia
- Proyección de la huella de carbono y de los costos asociados a la operación carbono neutralidad del Grupo EPM
- Vigilancia normativa de los temas relacionados con el mercado de carbono

#### Mega 2030 (mitigación)

- Indicador Reducción de emisiones de GEI, que incluye el plan operación carbono neutral del Grupo EPM a partir de 2025, el plan de contribución a la reducción de emisiones de GEI de clientes y usuarios y el plan de contribución a la reducción de emisiones de GEI desde la Cadena de suministro,

#### Adaptación

- Lineamientos para la gestión integral del recurso hídrico y la biodiversidad en implementación
- Guía para la gestión integral de riesgos climáticos Grupo V01 2023 en proceso de implementación
- Pronóstico hidrológico teniendo en cuenta el Cambio Climático para generación de energía**
- Seguimiento indicador protección hídrica, retos tema material Agua y biodiversidad; publicación en Informes de sostenibilidad

Indicador Protección hídrica, hectáreas	Ejecución 2020-oct.2023	Acumulado 2016-oct.2023	Avance meta 2025	Incremento meta 2025
<b>Grupo EPM</b>	52,188	128,693	Meta 137,409 94%	4,512
<b>EPM</b>	40,699	101,749	Meta 106,669 95%	2,607

#### Mega 2030

- Indicador Adaptación considerando Infraestructura resiliente y soluciones basadas en la naturaleza para fortalecer la capacidad de adaptación al cambio climático

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

Gestión en  
Derechos Humanos

Avance en la implementación del modelo de trabajo de Derechos Humanos en las empresas del Grupo, para asumir integralmente el compromiso del respeto por los DDHH.

### *Gestión de la Debida Diligencia en DDHH*

Con el fin de identificar, prevenir, mitigar y responder de las consecuencias negativas de sus actividades sobre los derechos humanos, las empresas deben proceder con la debida diligencia en materia de derechos humanos.

Es un **proceso continuo** de gestión que una empresa prudente y razonable debe llevar a cabo, a la luz de sus circunstancias (como el sector en el que opera, el contexto en que realiza su actividad, su tamaño y otros factores) para hacer frente a su responsabilidad de respetar los derechos humanos.

### Elementos del modelo de Gestión en DDHH Grupo EPM



# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

MIT

Indicador	Contribución al desarrollo sostenible de los territorios
Acción	Implementación del Modelo de Integración Territorial - MIT
	Gestión Ambiental y Social responsable

### Modelo de Integración Territorial - MIT

Modelo decisional para gestionar de manera unificada y coherente los criterios de inserción ante demandas externas e iniciativas internas, frente a la actuación con los Grupos de Interés, bajo el direccionamiento estratégico como prestador de servicios públicos y convergente en el desarrollo territorial.

Formulación e implementación del MIT en Urabá 2018

Iniciativas: Garantizar el servicio de acueducto y alcantarillado de uso residencial en el largo plazo y brindar soluciones integrales en SSPP a la industria, Definición del mecanismo para la Protección Hídrica e implementación

Formulación e implementación del MIT en Cens 2021

Iniciativas: Cobertura eléctrica, Infraestructura eléctrica rural, Ofertas de conexión adaptadas, Contratación social local-regional, Procesos formativos temas del sector eléctrico, Comunicaciones diferenciadas por regiones, Iniciativas comunitarias en la ejecución de proyectos, obras y actividades, Seguridad física en las operaciones

Hoja de ruta y seguimiento en el Sistema de Gestión Integral Cens

Hoja de ruta 2023-2026 inicia en enero 2023 Avance ejecución en.- sep. 2023 30.7% cumplimiento 95% anual

Implementación hoja ruta MIT en Bajo Cauca 2020

Iniciativas: Cooperar en espacios interinstitucionales; Avanzar en universalización de energía; Promover fortalecimiento capacidades comunitarias; Propiciar formación y oportunidades para generación ingresos; Apoyar iniciativas que mejoren el acceso a agua potable y saneamiento; Contribuir a la protección del recurso hídrico y biodiversidad; Contribuir con actualización de instrumentos ordenamiento territorial.

Hoja de ruta 2020-2023 avance general 84% apalancada principalmente por algunas líneas del Plan Acción Específico Hidroituango

Mega 2030 - Modelo de Integración Territorial - MIT

Incorporación del MIT en la Mega 2030 como fuente para establecer contribución al desarrollo sostenible de los territorios

# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

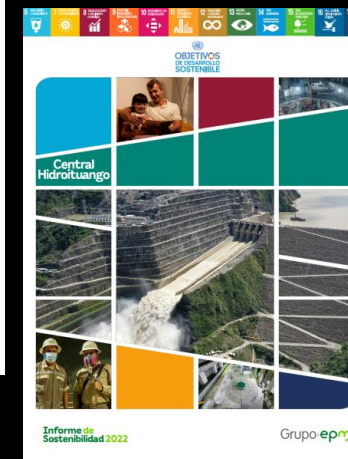
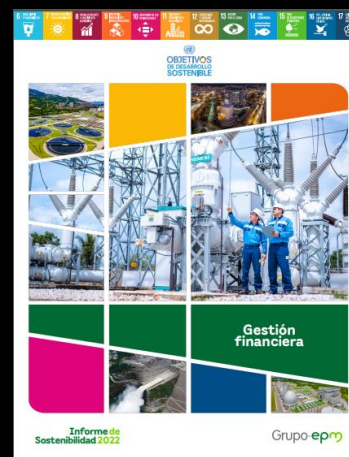
### Seguimiento a la gestión y Reportes a Grupos de Interés

Seguimiento al desempeño de la estrategia en el Cuadro de Mando Integral Grupo EPM  
Informes de Gestión

Informe de Sostenibilidad de EPM y Grupo EPM (<https://sostenibilidadgrupoepm.com.co/>)

Rendición de la cuenta a la Contraloría Distrital de Medellín

Implementación estándares de sostenibilidad en los reportes de información relevante y en el informe de sostenibilidad del Grupo EPM



# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

### Lineamientos de mercado para grupo empresarial

- ✓ Dirigir la definición de los lineamientos estratégicos de comercialización y de gestión de riesgo comercial en cada uno de los negocios buscando el óptimo del Grupo
- ✓ Dirigir la Definición de Límites de riesgo comerciales agregados para el conjunto de negocios y proponer rangos de riesgos aceptables para cada UEN.
- ✓ Dirigir las evaluaciones de riesgo comercial identificando impactos entre los negocios y hacer recomendaciones sobre su manejo.
- ✓ Asesorar en la definición de los mecanismos de cobertura de riesgos comerciales de los negocios
- ✓ Dirigir la participación en la formulación de la estrategia de comercialización de los negocios (compra y venta en el mercado mayorista de energía eléctrica, mercado no regulado de energía y gas, mercado secundario de gas, compra de suministro y transporte de gas y demás mercados en competencia) y en las proyecciones de Demanda, Precio, cantidades y fijación de las metas comerciales (presupuesto de ingresos y egresos de operación comercial)
- ✓ Dirigir la definición de bandas de riesgo y políticas de participación para el grupo EPM en el mercado de derivados financieros del sector energético.
- ✓ Dirigir los análisis para proponer y conciliar los supuestos y variables transversales para los análisis de la operación comercial de los negocios , tales como demanda nacional, precio de bolsa, precios de contratos, precios de gas, precios de otros combustibles, balance de disponibilidad de gas ( oferta y demanda), cargos regulados, PIB y demás requeridos.
- ✓ Dirigir la Identificación sinergias en la comercialización en los negocios de Energía y Gas y recomendar acciones a implantar en busca del óptimo global.
- ✓ Dirigir la consecución, organización, análisis de la información y producción de información de valor agregado correspondiente a la inteligencia de mercados, sector y comportamiento de agentes, alineando las necesidades de los Negocios.
- ✓ Dirigir el análisis comercial de alternativas de los nuevos negocios y nuevos mercados cuando sea requerido.
- ✓ Dirigir el desarrollo de modelos de simulación de mercado y de valoración de riesgo de mercado, predictores de precio y demás que sean requeridos.
- ✓ Velar por el cumplimiento de la participación como Grupo en la comercialización Nacional.
- ✓ Dirigir la participación en la formulación de la estrategia de comercialización de los bienes derivados de la generación a partir de fuentes renovables, o de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (Propuesta en análisis)



# Alineación con la Estrategia

## Nuestra contribución

*Presencia del Equipo Inteligencia de Mercados en el Grupo EPM*

Presencia en 7 negocios:

-  Generación de Energía
-  Transmisión de Energía
-  Distribución de Energía
-  Gas
-  Provisión de Aguas
-  Gestión de Aguas Residuales
-  Gestión de Residuos Sólidos

Grupo·epm



8

Colaboradores



9

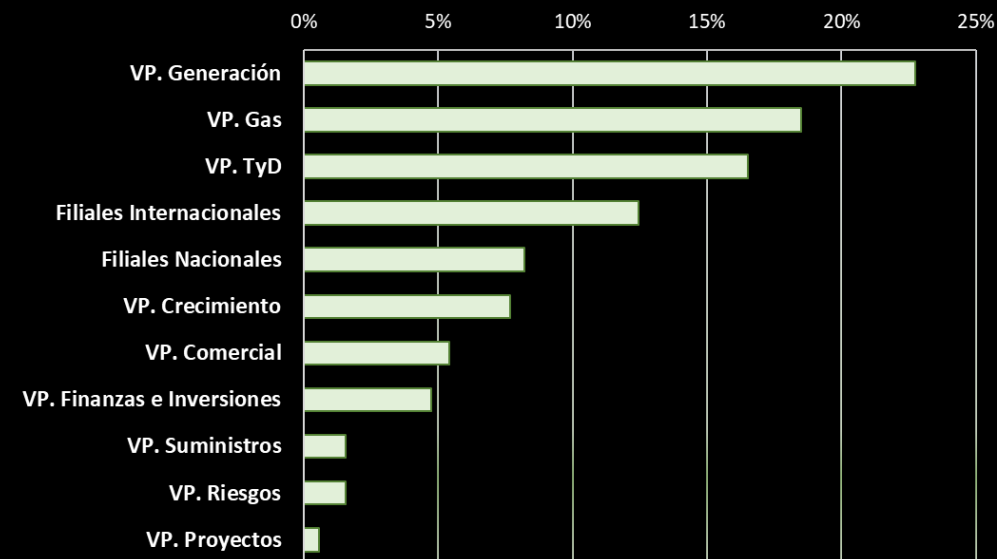
Vicepresidencias  
impactadas



+8 filiales

Beneficiadas, entre  
nacionales e  
internacionales

Porcentaje de dedicación



# Logros y avances

## Principales hitos de la gestión 2020 - 2023

**2020**

- Tablero COVID.
- Plan Integración Caribe Mar.
- Se escindió la VP de Crecimiento de la VP Estrategia.
- Informe de gestión del Gerente con enfoque en los ODS
- Se creó equipo de Desempeño Corporativo y Empresarial.
- Reconocimiento y documentación de caso por Guías Colombia del despliegue de gestión DDHH en la cadena de suministro
- Actualización de lineamientos de Derechos Humanos incluyendo el abordaje de diversidad, equidad e inclusión
- Primer Foro de DDHH de Grupo EPM

**2021**

- Aprobación del ajuste a la dimensión de estrategia corporativa.
- Comercialización de nuevas soluciones se declara como nuevo negocio.
- Fortalecimiento del proceso REDO en el Grupo Empresarial y verificación de encaje estratégico.
- Enfoque en el seguimiento del CMI a nivel de Grupo EPM
- Reconocimiento de Pacto Global Colombia de práctica innovadora por la implementación de la guía relacionamiento con comunidades étnicas
- Certificado de Pacto Global Colombia por comunicado de progreso con 100% "nivel avanzado"
- Implementación MIT en Cens
- Sello Plata equipares por el compromiso con la equidad de género

**2022**

- Se aprueba la política de sostenibilidad Grupo EPM
- Se actualiza la Materialidad con los Grupos de Interés con alcance de Grupo
- Se activan usuarios para el reporte de indicadores en Spider Impact desde las filiales internacionales.
- Se hace la separación del reporte CMI EPM y Grupo EPM.
- Guía para la identificación Riesgos Climáticos
- Aprobación del primer contrato de crédito vinculado a la sostenibilidad
- Elaboración del portafolio de proyectos de reducción de emisiones de GEI de Grupo EPM

**2023**

- Declaración MEGA 2023 y Actualización Mapa Estratégico y CMI Grupo EPM
- Potenciar la función de Núcleo Corporativo y la planeación y seguimiento de EPM como Empresa
- Fortalecimiento de la vicepresidencia con foco en la sostenibilidad.
- Actualización Focos de Gestión en el marco del Direccionamiento Estratégico
- Actualización composición Grupos de interés y liderazgo
- Registro de Porce III como proyecto de reducción de emisiones de GEI hasta 2030
- Verificación de la reducción de emisiones del Proyecto Hidroeléctrico Ituango en sus primeros seis meses de operación
- Verificación externa del inventario de emisiones de GEI de Grupo EPM 2022

Mónica María Ruiz

Luisa María Pérez

Ana Milena Joya

# Retos de corto plazo

## Hacia la materialización del modelo objetivo

Retos de los primeros 100 días	Retos de corto plazo
Foco en indicadores de bajo desempeño en la presentación del CMI	Avanzar en la adopción de estándares de reporte de sostenibilidad en EPM y Grupo EPM
Revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos (Estándares internacionales TCFD y SASB) Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2023	Iniciar el seguimiento bajo el CMI actualizado con enfoque en las Trayectorias de la MEGA 2030
Implementar mecanismo de monitoreo del entorno que llegue en forma oportuna al tomador de decisiones.	Iniciar formación para la sostenibilidad en el Grupo EPM
Obtener el certificado de verificación de las emisiones de GEI del 2022 del Grupo Empresarial por parte del ICONTEC	Implementación y priorización hoja de ruta de la Trayectoria de Sostenibilidad
Definir la Estrategia de crecimiento	

# Retos de corto – mediano plazo

## Hacia la materialización del modelo objetivo

- Revisión del MIT con el objetivo de definir la importancia de una posible actualización que fortalezca la definición de criterios para la identificación y selección de los territorios en los cuales se desarrollarán nuevas iniciativas.
- Implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza: Para afrontar retos relacionados con la seguridad hídrica, la biodiversidad y la adaptación al cambio climático con impactos en sus operaciones, el Grupo EPM implementará Soluciones basadas en la naturaleza (SBN) económicamente viables en áreas priorizadas para la prestación de sus servicios y enfocadas en la gestión integral del recurso hídrico para el mejoramiento del ciclo vital del agua, la protección de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y el mejoramiento de la capacidad de adaptación al cambio climático en sus entornos de operación.
- Incorporación de la disciplina de arquitectura empresarial para el mejoramiento de la organización y en proyectos
- Contar con el procedimiento de la debida diligencia en Derechos Humanos y medir el índice de riesgos en el 100% de las empresas del Grupo.

# Retos de corto – mediano plazo

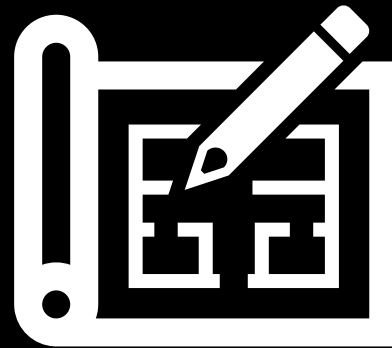
## Hacia la materialización del modelo objetivo

- Definición de línea base con información de cierre 2023 e implementación y medición del índice de Generación de Valor a partir de 2024. Cumplimiento de metas establecidas a partir de la línea base.
- 2024: Planes de Relacionamiento con 9 grupos de interés.
- 2026: Actualización de los temas materiales o asuntos ASG(ambiental, social y de gobernanza) con participación de los Grupos de interés de empresas nacionales e internacionales. Incluyendo doble materialidad
- 2026-2027 Ajuste Índice con señales provenientes de los Grupos de Interés a partir de la actualización del ejercicio de materialidad y el relacionamiento.
- Continuar con la contribución a los Objetivos de Desarrollo sostenible , medirla y reportarla
- Avanzar en la implementación de la Guía para la gestión integral de riesgos climáticos Grupo V01 2023 en las empresas del Grupo
- Definir hoja de ruta para la reducción de Gases Efecto Invernadero alcances 1 y 2.
- Entregar el informe de desempeño del Grupo EPM de forma periódica a través del Cuadro de Mando Integral.



*Dirección*

# Planeación y Seguimiento Empresarial





Cuando formamos un gran equipo somos



# Megacolaboradores



Claudia Elena Cardona Usuga  
**Profesional**



Adriana María Palau Ángel  
**Directora**



Julio Hernan Salazar Mejía  
**Profesional**



Gina Marcela Gómez Zapata  
**Profesional**



Luz Estella Álvarez Arroyave  
**Profesional**



Angélica María García Rojas  
**Profesional**



Julieth Quiceno Bedoya  
**Profesional**



Laura Carolina Henao Ospina  
**Profesional**



Apoyo otras dependencias

René Durán Vega  
**Profesional**

# Funciones de la Dirección Planeación y Seguimiento Empresarial

Liderar el ciclo de planeación y el seguimiento para EPM, así como la coordinación con los mecanismos de seguimiento que le permitan a EPM realizar una planeación estratégica integrada.

Coordinar la formulación de la planeación empresarial, en alineación con el direccionamiento estratégico del Grupo EPM y en articulación con la planeación de negocio y de soporte.

Dirigir el despliegue y alineación de la planeación empresarial en metas, proyectos, iniciativas y procesos; así como de los indicadores desde el nivel estratégico hasta el nivel de procesos.

Liderar el establecimiento de metodologías, modelos y demás mecanismos que orienten el desarrollo y despliegue de planeación empresarial, su seguimiento y mejora.

Coordinar la priorización de proyectos para articularlos con la planeación empresarial, articulando con la estrategia corporativa, la estrategia competitiva y funcional.

Dirigir el diseño, implementación y ajuste del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en EPM y orientar su aplicación.

Ejercer el liderazgo de la dimensión Control Interno del Modelo Integrado de Gestión.

Definir los elementos de medición para planes, programas, proyectos y procesos en los diferentes niveles de planeación.

Coordinar el análisis y evaluación de los resultados de la gestión y el desempeño organizacional y el seguimiento a la planeación empresarial y brindar señales de retroalimentación a los negocios y soporte con el fin de realizar los ajustes correspondientes.

Asesorar a las diferentes dependencias de EPM en el desarrollo del proceso de seguimiento y mejora a la gestión.

Coordinar la elaboración del informe anual de gestión del Gerente General, como parte de la rendición de cuentas de EPM.

Coordinar la articulación del desempeño individual en la Empresa EPM con el seguimiento al desempeño corporativo.

**Función Básica:**  
Dirigir la formulación, despliegue, seguimiento y ajuste a la planeación empresarial, su articulación con las estrategias corporativa, competitivas y de soporte, para la sostenibilidad y el crecimiento de EPM.



# Qué hacemos en la Dirección Planeación y Seguimiento Empresarial

## Coordinación Procesos

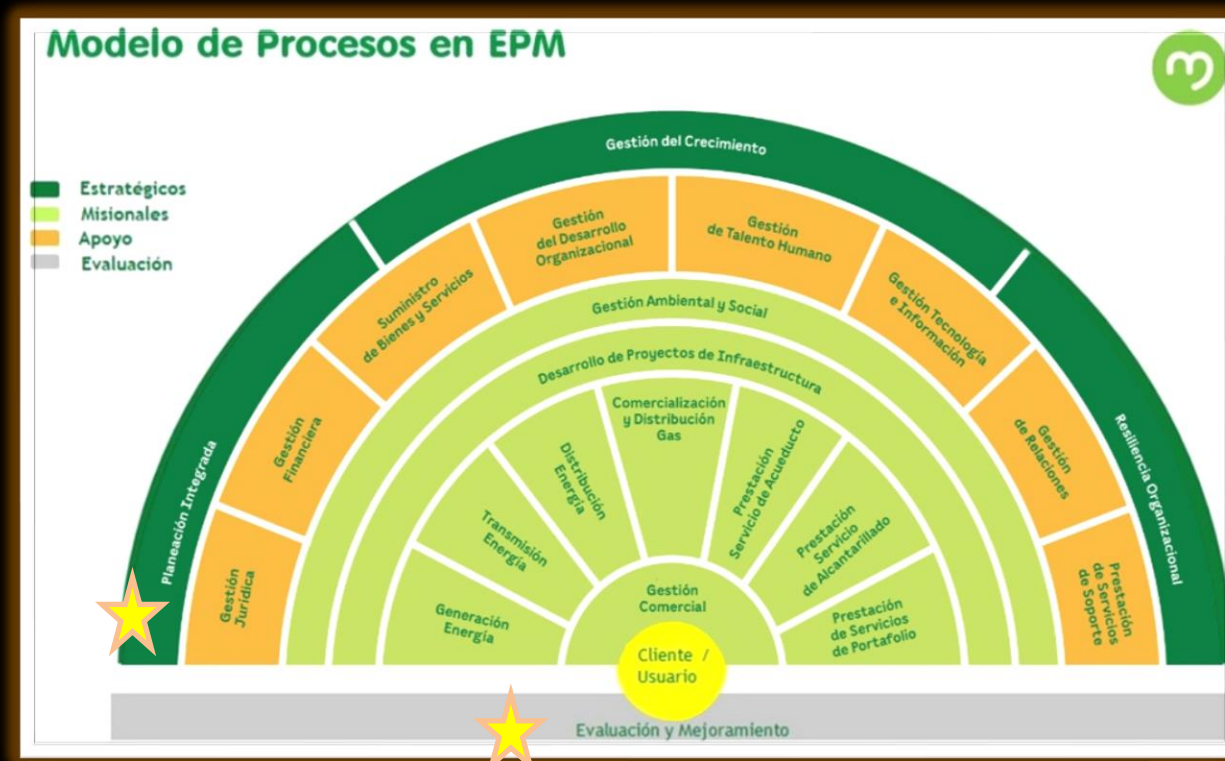
- Despliegue y alineación estratégica
- Planificación operativa
- Seguimiento y mejora a la gestión

## Lideramos

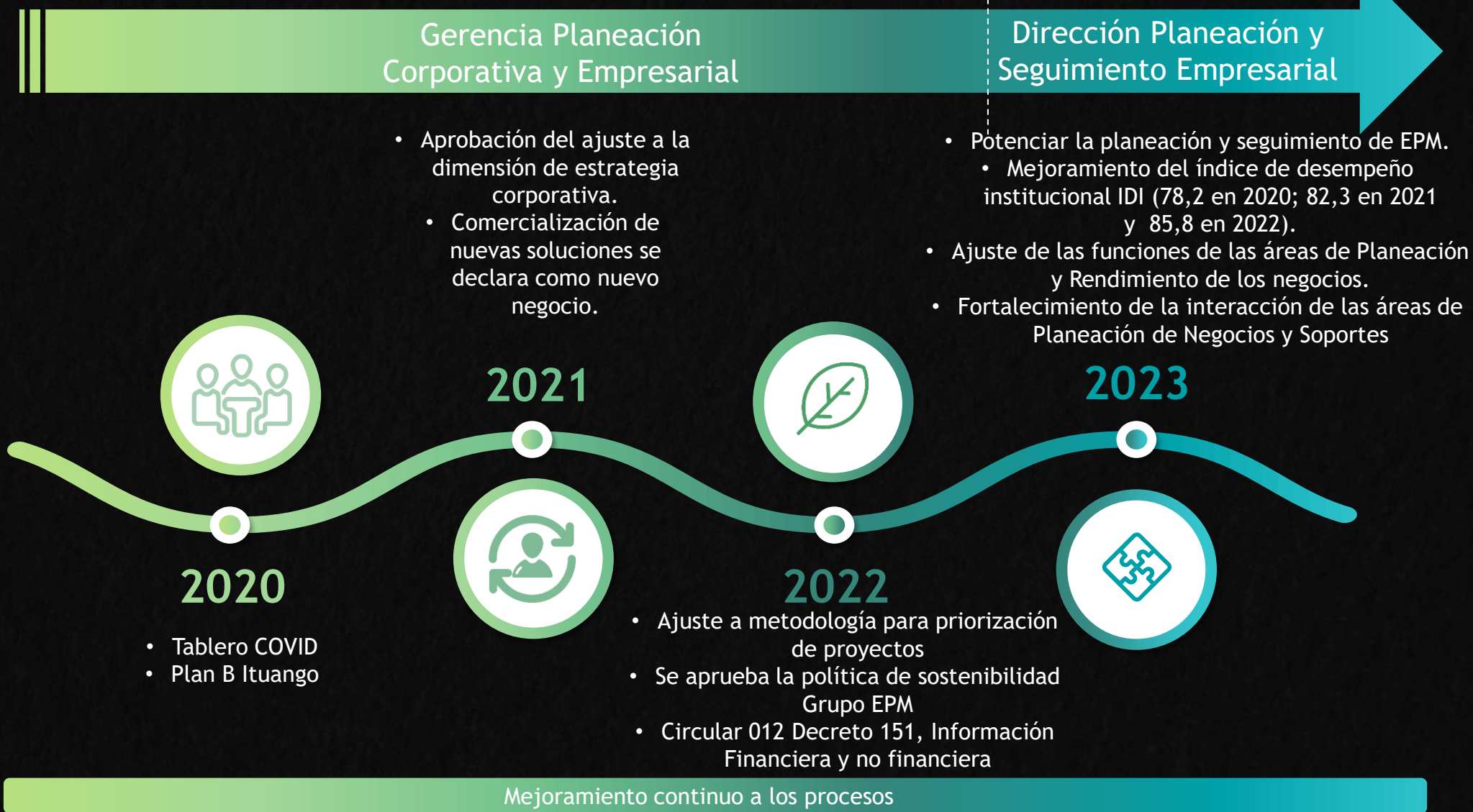
- Cronograma de Planeación Integrada
- Mapa Estratégico de EPM
- Plan de Empresa EPM
- Planificación Operativa
- Cuadro de Mando Integral EPM
- Seguimiento y mejora

## Coordinamos

- Sistema Único de Información -SUI
- Modelo Integrado de Gestión
- MIPG
- Decreto 151 Superintendencia Financiera de Colombia



# Logros y Avances - Principales hitos de gestión 2020-2023



Mónica María Ruiz

Luisa Pérez

Ana Milena Joya

## Retos en el corto plazo



*Dirección*

# PMO Corporativa y Empresarial



# Funciones de la PMO Corporativa y Empresarial

Coordinar intervención como PMO Corporativa y Empresarial y orientar la gestión de las PMO satélites. ●

Realizar la estimación, balanceo, optimización y consecución de recursos necesarios para el desarrollo de portafolios, programas y proyectos en EPM y el Grupo Empresarial en conjunto con las VP de Talento Humano y Finanzas. ●

Asesorar y apoyar en el desarrollo de la práctica de proyectos (cronogramas, tiempos, recursos, partes interesadas, entre otros). ●

Coordinar la revisión del avance de los programas y proyectos, controlar la gestión de cambios requeridos y proponer correctivos. ●

Identificar, formular, verificar y ajustar los proyectos de Desarrollo Empresarial en el Grupo EPM. ●

Definir el modelo de gestión de portafolios, programas y proyectos en EPM y en el Grupo Empresarial, que contribuyan al despliegue de la estrategia. ●

**Función Principal  
Dirección PMO:**  
Valorar y orientación metodológicamente la gestión de proyectos, gestión de portafolio de proyectos empresariales y el seguimiento al avance para EPM y su grupo Empresarial

Realizar la gestión de portafolio, programas y proyectos en EPM y su Grupo Empresarial. ●

Coordinar la gestión de la información de portafolios, programas y proyectos en EPM y el Grupo Empresarial en todas sus fases y verificar el cumplimiento de los objetivos definidos. ●

Diseñar y realizar el seguimiento del proceso de gestión de proyectos de desarrollo empresarial para el Grupo Empresarial. ●

Establecer los estándares de gestión de portafolios, programas y proyectos de desarrollo empresarial para la materialización y cumplimiento de los proyectos. ●

Definir e implementar políticas, lineamientos, reglas de negocio, procedimientos, metodologías y herramientas para la gestión de portafolio de programas y proyectos en el Grupo Empresarial. ●

Planear y coordinar acciones para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades para la gestión de portafolios, programas y proyectos en el Grupo Empresarial. ●

## Función VP SyE con relación a la PMO

Habilitar una PMO central que optimice la gestión integral y prácticas en materia de proyectos de desarrollo empresarial, como de infraestructura y mejora operacional.

# Equipo PMO Corporativa y Empresarial



Diana Cardona  
Profesional C



Carolina Blandón  
Profesional B



Gildebran Gil  
Profesional B



Daniel Perez  
Director



Bryan López  
Profesional B



Jefferson Ciro  
Profesional B



Sergio López  
Profesional A



Hugo Suaza  
Profesional B

Cuando formamos un gran equipo somos  
**Megacolaboradores**

- Termino Indefinido
- Termino Fijo

## Apoyo de otras dependencias



Jaime Naranjo  
Profesional C



Juan Betancur  
Profesional B

# Logros de nuestra PMO 2020-2023

2020

2021

2022

2023

Mónica María Ruiz

Luisa María Pérez

Ana Milena Joya

- Creación Dirección PMO Corporativa y Empresarial.

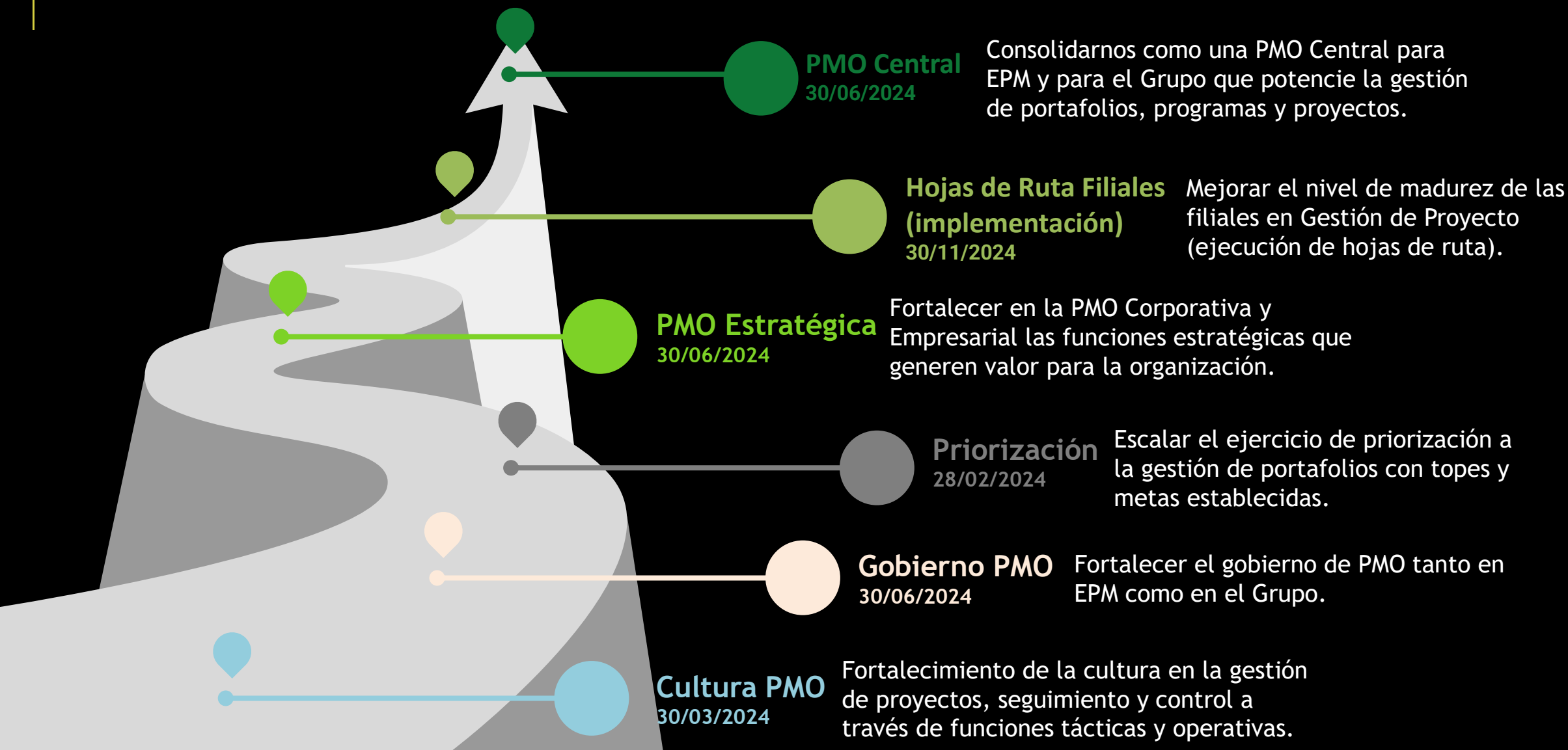
- Migración de la información de proyecto del Project Server al Project Online

- **Priorización:** Desarrollo y puesta en operación de una metodología de priorización de proyectos con participación de los negocios y soportes.
- **Homologación** mínima de instrumentos para la identificación y formulación de proyectos en EPM.
- **Información:** Estructuración de tableros con información de los proyectos de grupo para la toma de decisiones.

- **Nuevos enfoques:** Introducción al mundo ágil de los proyectos con un piloto en Nuevas Soluciones y estructuración del enfoque híbrido que recoge lo mejor de los dos mundos (ágil y predictivo).
- **Banco Único de Proyectos:** Consolidación de un Banco de Proyectos Único de Grupo (94 proyectos activos).
- **Assessment:** Ejecución del ejercicio de Assessment para evaluar el nivel de madurez en Gestión de proyectos del Grupo EPM.
- **Capacidades:** Fortalecimiento de capacidades en Gestión de Proyectos para líderes y equipo (178 personas).



# Retos de nuestra PMO



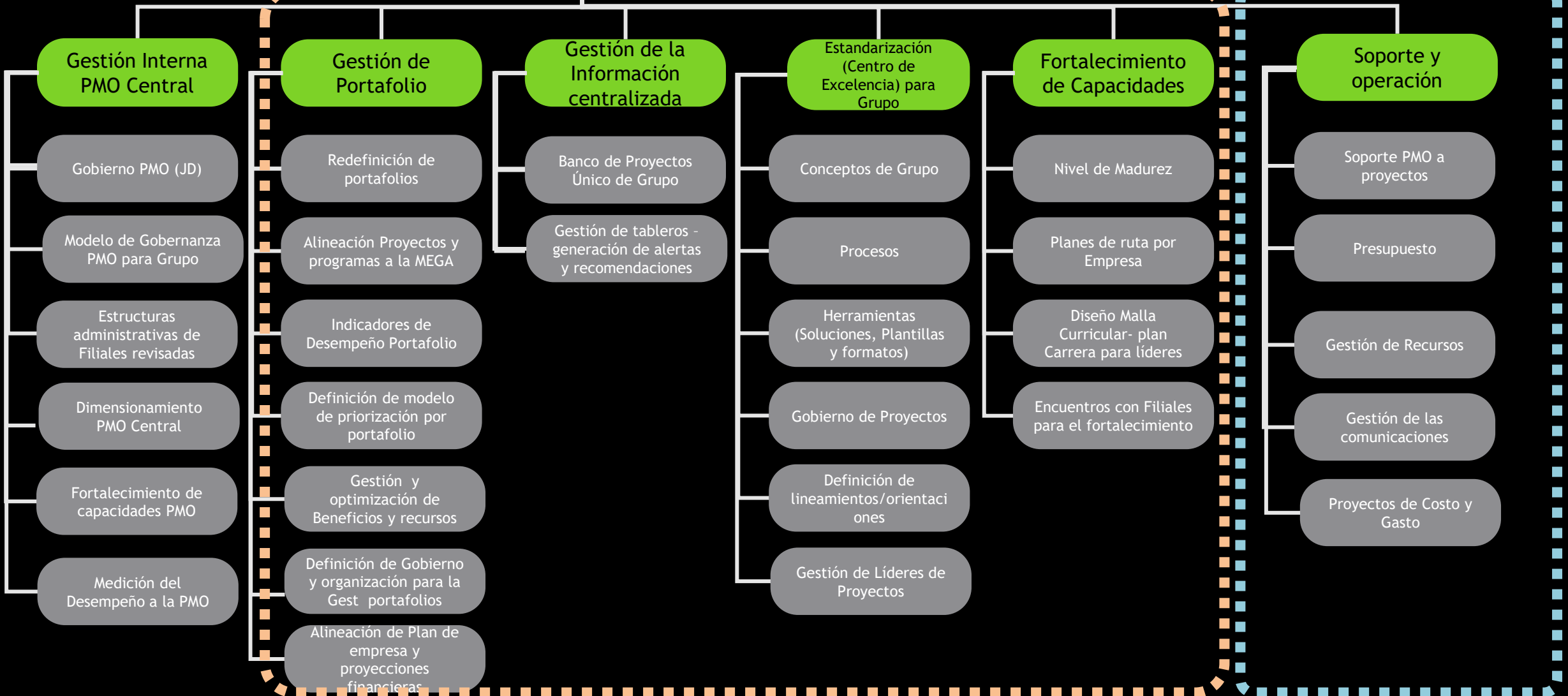


# ¿Qué estamos haciendo?

PMO Central establecida para Grupo EPM

Funciones PMO Estratégica

Func. Soporte PyDE





# Tablero de Proyectos Grupo EPM



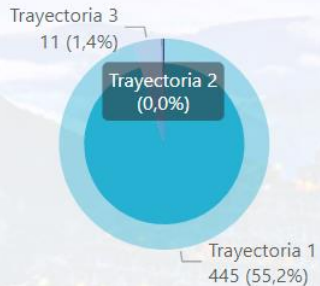
Total Proyectos

461

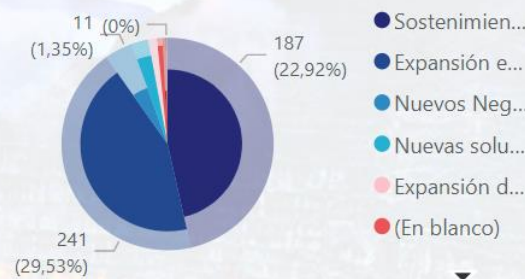
Costo Total

2,56 mil M  
USD

Trayectoria



Portafolio



Foco



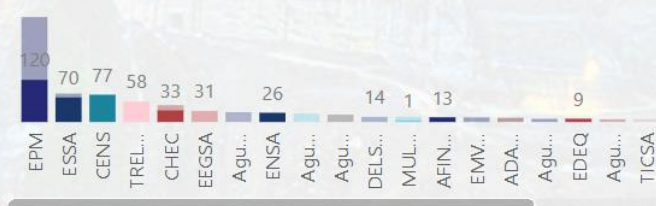
Estado



Nivel de Planeación



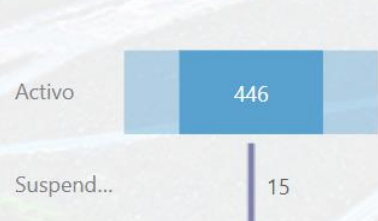
Filial



Temas Comunes



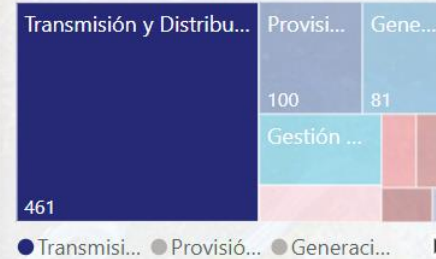
Condición



Tipo



Negocio



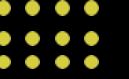
Proyectos

- Nombre del proyecto
- Actualización sistema Facturación (Sistema de Lectura)
  - Actualización terminales remotas en subestaciones de Transmisión y Distribución Energía
  - Actualizaciones RPA
  - Adecuación circuitos SDL para nuevas subestaciones 115 kV: Principal, Conucos y Río Frío
  - Adecuación de Línea Papistrachan-El Centro 69 kV



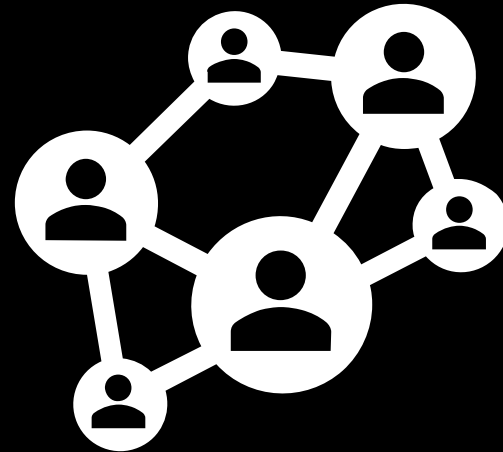
Nuestra visión para la PMO se centra en fortalecer la capacidad de la organización para generar valor, logrando ejecutar programas y proyectos con éxito, asegurar que éstos estén alineados con la estrategia a través de la gestión de portafolio y promover una cultura de mejora continua en la gestión de proyectos.

La PMO no solo brinda apoyo en la ejecución de proyectos, sino que también se convierte en un socio estratégico para la alta dirección y un motor de eficiencia y efectividad en toda la organización.



*Dirección*

# Cooperación para la Sostenibilidad



Cuando formamos un gran equipo somos



# Megacolaboradores



Víctor Hernán Giraldo Calderón  
[victor.giraldo.calderon@epm.com.co](mailto:victor.giraldo.calderon@epm.com.co)

**Director**



Karen Valencia Polo  
[karen.valencia@epm.com.co](mailto:karen.valencia@epm.com.co)

**Profesional**



Andrés Eduardo García Martínez  
[andres.garcia@epm.com.co](mailto:andres.garcia@epm.com.co)

**Profesional**



Paula Andrea Agudelo Madrid  
[paula.agudelo@epm.com.co](mailto:paula.agudelo@epm.com.co)

**Profesional**

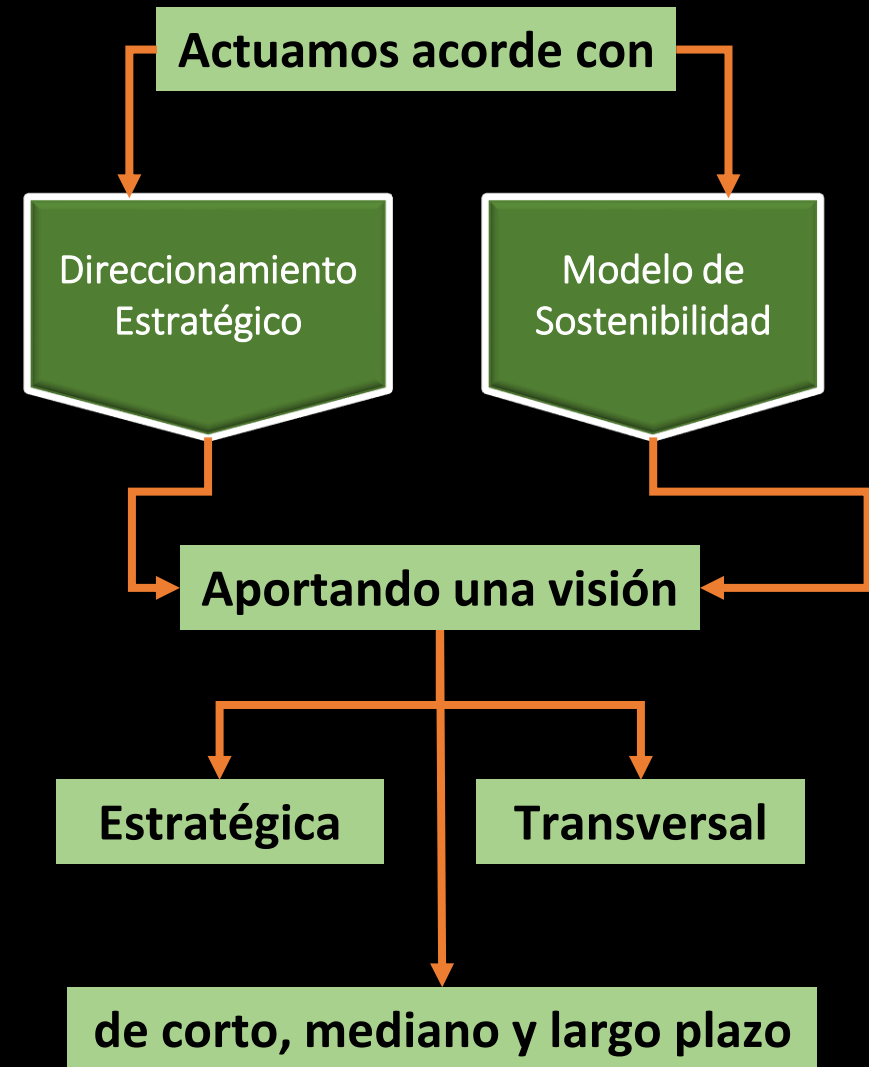


Valeria Jiménez Hernández  
[valeria.jimenez@epm.com.co](mailto:valeria.jimenez@epm.com.co)

**Profesional**

# Propuesta de valor

Somos actores confiables y socios estratégicos, con capacidad de establecer alianzas para alcanzar metas de desarrollo consensuadas con enfoque en la sostenibilidad, buscando la protección del medio ambiente, la equidad y la generación de valor para las personas, los territorios donde hacemos presencia y sus entornos.



Gestionando recursos de cooperación para lograr un óptimo global para el Grupo EPM

# Cooperación para la Sostenibilidad

En 2020 fue creada la Dirección con funciones de grupo

Dirección Cooperación Para el desarrollo de  
Negocios

Dirección Cooperación para la  
Sostenibilidad

2020

2023

## Función básica

Liderar la búsqueda y el establecimiento de relaciones nacionales e internacionales para el desarrollo de negocios, el apalancamiento de iniciativas, con el objetivo de explorar la consecución de recursos a través de la cooperación o aportes de carácter público o privado y el desarrollo de mercados.

17 ALIANZAS  
PARA LOS OBJETIVOS



### Cooperación Técnica:

Intercambio de conocimiento o habilidades, el cual puede venir expresado en misiones técnicas, cursos cortos, visitas de expertos, consultorías y estudios de pre y factibilidad.



### Cooperación Financiera no Reembolsable:

Subvenciones dirigidas a desarrollar o apropiar conocimiento, o mejorar las condiciones de vida de las personas en los territorios.

# Funciones Principales

1

Dirigir el levantamiento de proyectos y/o necesidades de cooperación técnica y financiera del Grupo EPM, con el fin de constituir y actualizar un portafolio de proyectos de cooperación que fortalezcan el crecimiento, la innovación y el desarrollo de los negocios.

2

Liderar para EPM las actividades necesarias para el acceso a recursos técnicos o financieros no reembolsables provenientes de cooperación nacional e internacional.

3

Realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación a las agendas de colaboración, aplicaciones a convocatorias nacionales e internacionales, al portafolio de proyectos de cooperación, asegurando el cumplimiento de los objetivos propuestos, la toma de decisiones oportuna y el conocimiento adquirido.

4

Identificar señales externas en el marco de la gestión de cooperación con el fin de aportar al análisis de entorno de EPM y el Grupo.

5

Liderar la identificación y aplicación a oportunidades para la consecución de recursos financieros y de asistencia técnica para el crecimiento, la innovación y el desarrollo de los negocios y articular con las dependencias correspondientes.

6

Propiciar y administrar relaciones de colaboración (pactos, convenios o acuerdos locales, nacionales o internacionales) que dispongan recursos para cooperación técnica y financiera del interés del Grupo EPM, a través de las cuales se desarrollen planes de trabajo con resultados de mutuo beneficio.

7

Liderar el monitoreo, seguimiento y evaluación a las agendas de colaboración, aplicaciones a convocatorias nacionales e internacionales, al portafolio de proyectos de cooperación, asegurando el cumplimiento de los objetivos propuestos, la toma de decisiones oportuna y el conocimiento adquirido.

8

Representar al nivel corporativo y empresarial en el mercado nacional e internacional en la búsqueda de cooperaciones para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, activación económica y mayores niveles de inversión.

9

Orientar el establecimiento de contactos con fuentes de cooperación a fin de identificar, informar, promover, gestionar y apoyar la concertación de recursos técnicos y financieros para el crecimiento, la innovación y el desarrollo de los negocios.





# Estrategia

**Robustecer el portafolio de necesidades de cooperación, fortalecer alianzas estratégicas existentes, formalizar nuevas con organizaciones nacionales e internacionales, procurando la consolidación de acuerdos de cooperación y alianzas de largo plazo.**

PROACTIVA

A DEMANDA

## Embajadas

- Relacionamiento continuo y de largo plazo, énfasis en cooperación técnica en sintonía con lineamientos de cada país.

## Agencias de Cooperación

- Diagnóstico continuo para identificar sus prioridades y focos de cooperación.
- Relacionamiento directo y presentación de portafolio para materializar objetivos en común.

## Relacionamiento Empresarial

- A través de alianzas con empresas que buscan aunar esfuerzos para llevar a cabo iniciativas y pilotos de manera conjunta.

## Convocatorias

- Actualizar portafolio de iniciativas.
- Priorizar iniciativas según estado de madurez e impacto al plan de empresa.
- Establecer cronograma de convocatorias periódicas.
- Postulación a convocatorias que se ajustan a las necesidades identificadas y seguimiento de estas.

## Fondos Nacionales

- Participar en convocatorias de regalías, FENOGÉ, etc.

## Otras

- Atención a invitaciones producto del posicionamiento de la Dirección

# Actividades Clave en la Gestión de la Cooperación

Diagnóstico y  
Priorización

- Identificar las líneas temáticas enmarcadas en la Estrategia y priorizar necesidades de cooperación.
- Buscar y evaluar oportunidades de cooperación a través del relacionamiento y análisis de la oferta nacional e internacional.

Formulación y  
Formalización

- Gestionar y consolidar las estrategias y mecanismos de relacionamiento con los cooperantes.
- Acompañar la formulación de las iniciativas.
- Aplicación y seguimiento a los resultados de las convocatorias.

Implementación  
y seguimiento

- Seguimiento y acompañamiento a la ejecución por parte de las áreas receptoras de las cooperaciones obtenidas.

Evaluación  
y Cierre

- Análisis y cierre de las cooperaciones.
- Divulgación de los resultados y beneficios obtenidos a través de la cooperación.

# Actores en la Gestión de la Cooperación

Dirección Cooperación para la Sostenibilidad

- Articulador en Grupo / EPM Ejecutor en EPM

Diagnóstico y  
priorización

Formulación y  
Formalización

Implementación y seguimiento

Evaluación  
y Cierre

Planeación  
Corporativa/Planeación  
Empresarial/Planeación de  
Negocio/Gerencia Nuevas  
Soluciones

PMO Corporativa y  
Empresarial/Planeación  
Proyectos e Ingeniería

Relaciones Externas

Líder Proyecto/Iniciativa  
(Negocios, Nuevas Soluciones, Áreas ambientales y sociales)

VP Asuntos Legales

Enlace Cooperación para la sostenibilidad Grupo EPM

Actores clave en la Gestión  
de la Cooperación

# Nuestros logros 2020-2023



14 Cooperaciones Técnicas formalizadas



1 Cooperación Financiera no Reembolsable

Beneficios

74 Colaboradores del Grupo EPM formados.

3 Personas en misiones internacionales

Costo estimado de 3 cooperaciones técnicas valorables:

**\$ 4 mil millones COP\***

Subvención \$ 115 millones COP (25.000 CHF Franco Suizo)

## Trayectoria 1

2 Técnicas  
1 Financiera

Tratamiento de Aguas Residuales  
Proyectos Hidroeléctricos sostenibles

## Trayectoria 2

1 Técnicas

Calidad del servicio en T&D

## Trayectoria 3

10 Técnicas

Hidrógeno  
Geotermia  
Movilidad Eléctrica  
Energía Eólica Offshore

## Trayectoria 4: 1 Técnica

Gobierno Corporativo

Economía circular

Transición energética

Gestión de proyectos

Gente y cultura Grupo EPM

Focos de gestión

# Logros 2020-2023

## Residuos Sólidos

Ciudad de Copenhague  
Coop. Técnica (Formación)  
Trayectoria 1



Formación en economía circular y verde, permitió generar capacidades y transferir conocimiento al servicio del negocio



Calidad del Servicio T&D  
Banco Mundial  
Consultoría  
Trayectoria 1



Aguas residuales  
Ciudad de Copenhague  
Coop. Técnica (Formación)  
Trayectoria 1

Fortalecimiento de capacidades a través de visitas técnicas y capacitaciones que permitirán, avanzar en nuevas tecnologías y soluciones, optimizaciones en los procesos, mejorar las experiencias de los clientes y continuar en el aporte a la seguridad hídrica, el ambiente sano e incorporación de la economía circular.

- Diagnóstico/referenciamiento
- Visión/lineamientos de calidad
- Una hoja de ruta tecnológica y organizacional
- Herramienta de evaluación beneficio/Costo.

- La consultoría ha brindado un marco común de trabajo que permite abordar de una manera integral y estratégica la calidad del servicio del negocio T&D (incluidas filiales).

# Logros 2020-2023



## Hidrógeno

JICA (Japón),  
Embajada UK,  
Emb. Países Bajos,  
FIEM (Gov. España)

562 mil €

### Coop. Técnica

( Misiones, formación)

Estudio Factibilidad

### Trayectoria 3

- Generación de capacidades
- Entendimiento de los modelos de negocio
- estrategias de comercialización y desarrollo de la industria.
- Establecimiento de metas y mecanismos de despliegue de la estrategia



## Hidroelectricidad sostenible

SECO (Suiza)

Subvención \$ 115 millones COP ,

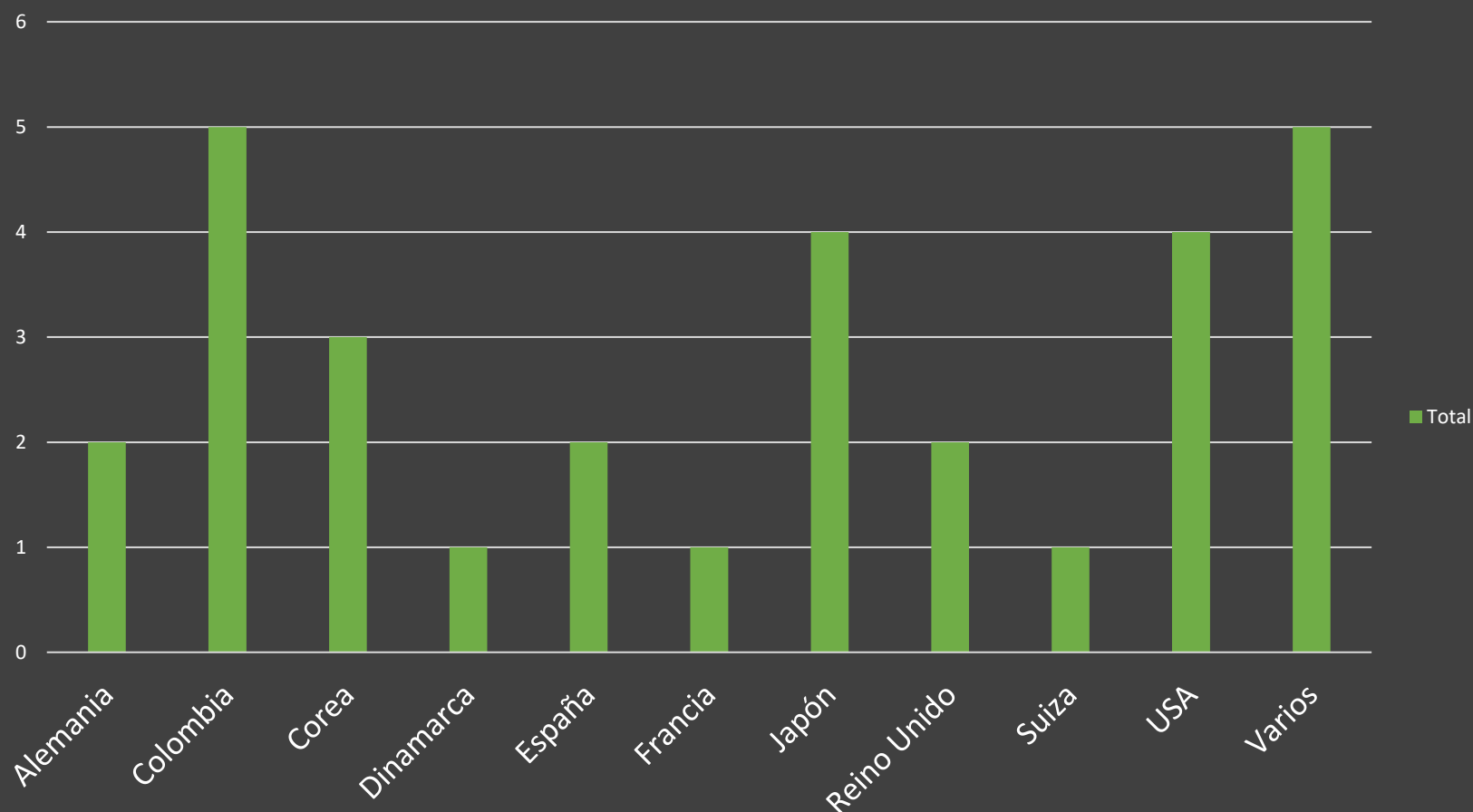
Coop. Técnica  
(Formación)

### Trayectoria 1

- Formación en estándar de sostenibilidad hidroeléctrica, Caudales ambientales y erosión/sedimentación
- Acreditación de dos funcionarios en el estándar de sostenibilidad

# Capital Relacional Creado

*Frentes activos por País*



Más de 33  
Relacionamientos  
realizados:

- ✓ 11 empresas nacionales e internacionales
- ✓ 12 fondos de Cooperación
- ✓ 10 embajadas



# Retos

Primeros 100 días

- ❑ Definir lineamientos para la búsqueda y captura de recursos de fondos nacionales (Regalías, Obras por Impuestos, entre otros)
- ❑ Mejorar el mecanismo de articulación con las Filiales, actual Red de Cooperación.
- ❑ Fortalecimiento del equipo de trabajo para llevar a cabo todas las funciones establecidas y retos asociados.
- ❑ Ajustar MOU con Ecopetrol

Mediano Plazo

- ❑ Consolidar el relacionamiento con los países objetivo del Grupo EPM en los temas de interés.( México, Guatemala, Panamá, Chile, El Salvador, Brasil, Perú, Costa Rica, Estados Unidos.)
- ❑ Fortalecer la articulación y sinergias con otras áreas de la Organización, para lograr un mayor impacto en cooperación para el cumplimiento de la Estrategia.
- ❑ En conjunto con VEESO, identificar las fortalezas de la Organización para aportar en el intercambio de conocimientos con países del mercado objetivo.
- ❑ Posicionar a la Dirección Cooperación para la Sostenibilidad en el Grupo EPM.



*Dirección*

# Conservación y Desarrollo





## *Nuestro Propósito Superior*

---

Fortalecer la Gestión Ambiental y Social en armonía con el  
Direccionamiento Estratégico y el Modelo de Sostenibilidad, generando  
valor para las personas y los territorios donde hacemos presencia



*Nuestro sueño,  
abrazar el planeta con conciencia*

**Como cumpliremos el propósito?**

## Propuesta de valor

*Actuamos de manera decidida en la definición de **mecanismos, metodologías y prácticas** orientadas a la homologación, coherencia y articulación de la gestión ambiental y social en EPM acorde con el direccionamiento estratégico y el modelo de sostenibilidad.*



## Dirección Conservación y Desarrollo:

Cuando formamos un gran equipo somos  
**Megacolaboradores**



Alejandra Rodriguez  
Ing. Ambiental



Lía Paternina S.  
Ing. Forestal



Hernán Sánchez C.  
Biólogo



Josshual Serna P.  
Ing. Civil



Maribel Cortés R.  
Ing. Sanitaria



Juan F. Árgel B.  
Ing. Ambiental



Juan Camilo Tamayo.  
Ing. Ambiental



Nora Guinguer L.  
Admón. Empresas



Jaime Zapata B.  
Admón. Emp Agropec.



Adelaida Correa J.  
Antropóloga



Maria Cristina Henao  
Psicóloga

## ¿Cómo funciona la Gestión Ambiental y Social en la estructura de EPM?

Dependencias con funciones Ambientales



## Para qué fuimos creados?

Se identificó la necesidad de fortalecer la autoridad y responsabilidad inherente a la gestión Ambiental y Social en EPM, a fin de favorecer la visión integral a nivel de empresa, el despliegue táctico, el relacionamiento interno y externo y la captura de sinergias en temas transversales, asegurando la oportunidad y confiabilidad en la gestión ambiental y social tanto de los negocios, como de los proyectos.

La Dirección se crea en noviembre de 2022 e inicia implementación con poblamiento en febrero de 2023.

En julio de 2023 inicia el cargo de Director en propiedad.

# Funciones de la Dirección Conservación y Desarrollo

Dirigir el despliegue e implementación del direccionamiento estratégico en materia ambiental y social en EPM, acorde con el Direccionamiento Estratégico definido



Liderar la definición de mecanismos, prácticas, metodologías ambientales y sociales transversales a los negocios y/o proyectos de infraestructura de EPM, tendientes a fortalecer la gestión y articulación en esta materia en EPM



Liderar la homologación y transferencia de mejores prácticas inherentes a la gestión ambiental y social de carácter transversal a los negocios y/o proyectos de infraestructura de EPM, facilitando a través de las instancias de gobierno respectivas su articulación y despliegue en las empresas del Grupo Empresarial



Definir y homologar metodologías para la elaboración y ejecución de los planes ambientales y sociales a los negocios y/o proyectos de infraestructura de EPM, acorde con el direccionamiento estratégico



**Función Principal:**  
Orientar el despliegue del Direccionamiento Estratégico en materia Ambiental y Social, así como definir y transferir métodos y prácticas transversales para la gestión y el seguimiento Ambiental y Social en EPM.

Establecer, mantener, hacer seguimiento y consolidar los indicadores transversales sobre el desempeño ambiental y social en EPM, facilitando a través de las instancias de gobierno respectivas su articulación y despliegue en las empresas del Grupo Empresarial



Coordinar la consolidación y disposición de información ambiental y social de carácter transversal para soportar la toma de decisiones y la atención de requerimientos de los grupos de interés



Orientar la implementación en EPM de las normas ambientales y sociales de carácter transversal a los negocios y/o proyectos de infraestructura, en coordinación con la dependencia de soporte legal correspondiente.



Aportar insumos y brindar señales en los análisis de proyectos de norma o iniciativas de ajuste normativo o nueva normatividad ambiental y social de carácter transversal a los negocios y/o proyectos de infraestructura.



Asesorar técnicamente la elaboración e implementación de los programas o planes ambientales y sociales inherentes a la infraestructura corporativa locativa.



**Función VP SyE con relación a la Gestión AyS**

Orientar la identificación y homologación de mejores prácticas de gestión ambiental, social y de sostenibilidad para el Grupo EPM..



## Qué estamos haciendo?

Durante los 9 meses de funcionamiento de la Dirección (desde febrero de 2023), de acuerdo con las prioridades definidas y las funciones asignadas a la dependencia, hemos trabajado en las siguientes **Temáticas:**



**Implementación  
Proceso**



**Homologación en temas  
transversales**



**Relacionamiento  
Ambiental**



**Indicadores Ambientales  
y Sociales**



**Información  
Ambiental y Social**

# Implementación Proceso Ambiental y Social

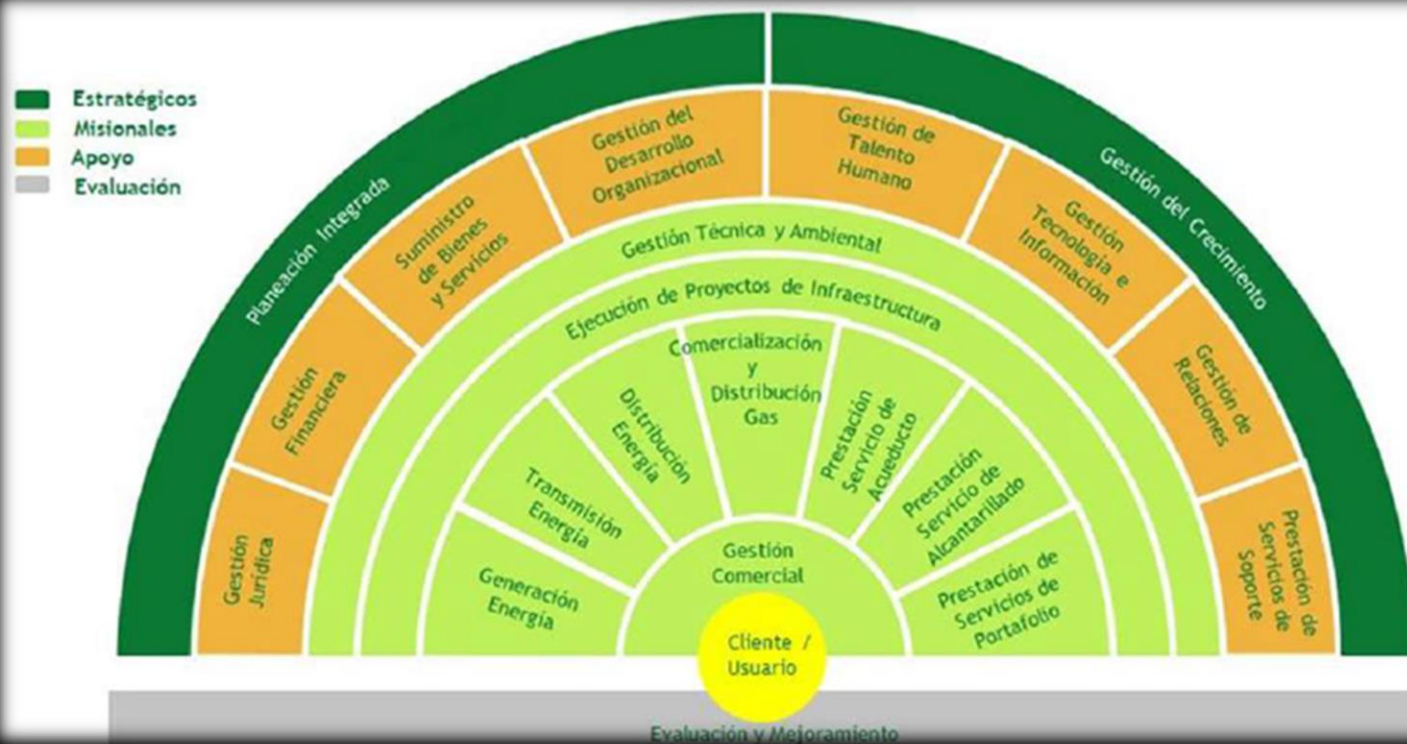
En noviembre de 2020 se aprobó la creación del proceso Gestión Ambiental y Social adscrito al macroproceso Gestión Técnica y Ambiental.

## Objetivo:

Gestionar las actividades, planes y programas tendientes a la prevención, mitigación, corrección, y/o compensación de los impactos negativos y la potenciación de los impactos positivos sobre los componentes biótico, abiótico y social, de los procesos, proyectos, obras o actividades y de los impactos que éstos puedan recibir del medio.

## Actividades:

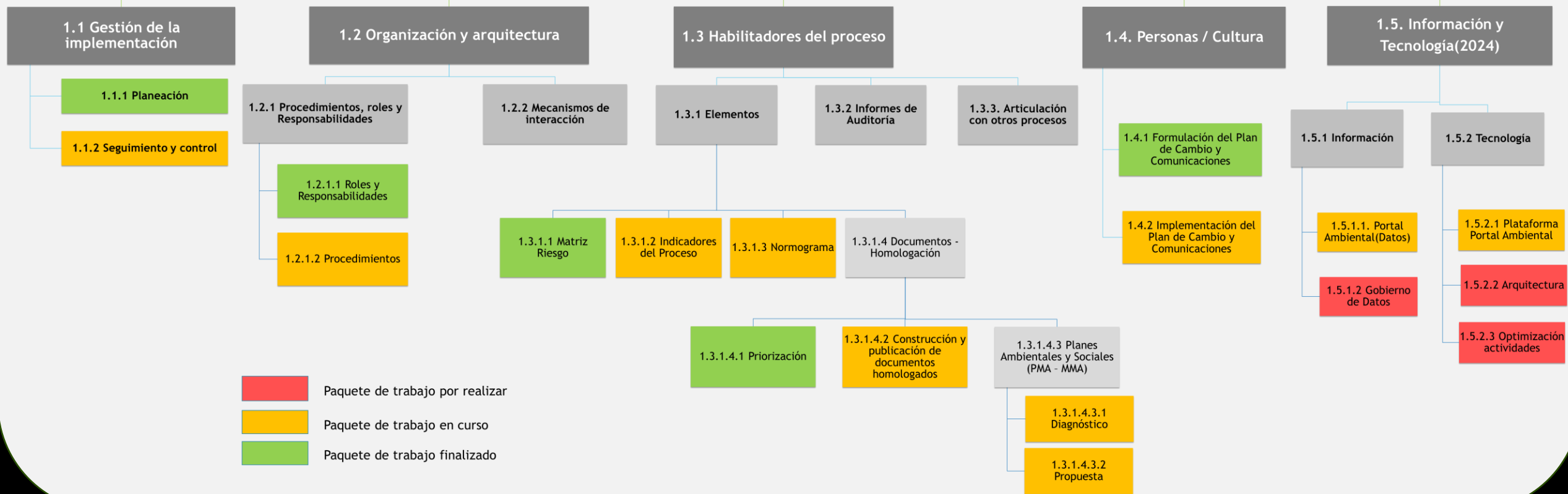
1. Estudios y Trámites Ambientales y sociales
2. Atención de compromisos y obligaciones ambientales y sociales
3. Acciones para la protección y mejoramiento del entorno



# Implementación Proceso Ambiental y Social

## EDT PROYECTO IMPLEMENTACIÓN

### 1. PGAS implementado en EPM



GEOMÁTICA

BENEFICIOS  
TRIBUTARIOS

TEMAS  
CONTRACTUALES

TEMAS SOCIALES

TEMAS  
BIÓTICOS

# Relacionamiento con Autoridades Ambientales

Facilitar la interlocución en las relaciones con las Autoridades ambientales para la gestión de temas de interés para EPM.

## ESTRATEGIAS

- Relacionamiento Jurídico Ambiental
- Abordaje de temáticas de interés mutuo
- Relacionamiento con alto contenido técnico
- Relacionamiento con capacidad de incidencia al mas alto nivel

## RECURSOS

- ✓ Equipo humano con experiencia y trayectoria
- ✓ Conocimiento técnico y metodológico
- ✓ Herramientas informáticas, contractuales
- ✓ Otros...

## PILARES

- ✓ Transparencia
- ✓ Calidad Humana
- ✓ Rigor técnico
- ✓ Proactividad
- ✓ Oportunidad
- ✓ Enfoque Social
- ✓ Visión Territorial

## PROPÓSITO

- ✓ Obtener conceptos con oportunidad/eficiencia.
- ✓ Acuerdos en temas comunes Ambientales y Sociales
- ✓ Viabilidad de los proyectos y operación de los negocios en los territorios

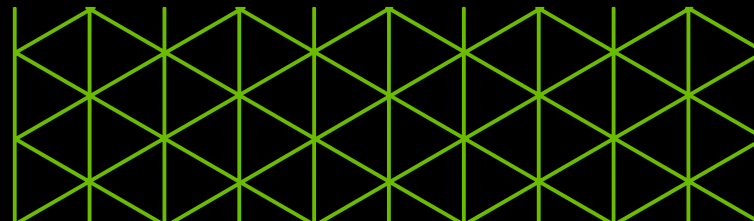
Avanzamos en la documentación de indicadores transversales:

- \*IGAE
- \*Inventario GEI (particularmente Alcance 3)
- \*Informe de Sostenibilidad (Metodología GRI)

Levantamiento de indicadores transversales de sostenibilidad  
Estándares TCFD y SASB

Nos encontramos en etapas finales de las evaluaciones del IGAE 2023. Se inicia la entrega de resultados a cada objeto de medición a partir del 27 de noviembre

Continúa la migración del aplicativo IDSOS (Ambiental) a la nueva plataforma de Spider Impact. Se espera iniciar funcionamiento en Febrero de 2024



## IGAE

Mejorar el desempeño ambiental del Grupo EPM a partir del monitoreo anual del cumplimiento de la Política Ambiental y sus cinco lineamientos

### Metodología

- ➔ Enfoque en autoevaluación (verificable)
- ➔ Cuestionario de 14 preguntas, respaldadas con evidencias y soportes.
- ➔ Valoración objetiva de respuestas (criterios de evaluación).
- ➔ Escala discreta de calificación.
- ➔ Verificación por tercero externo (todos los años, excepto IGAE 2021).

Ejes o temáticas valoradas	Puntaje
Dirección, enfoque y soporte de la gestión	50
Legislación ambiental y acuerdos voluntarios	170
Gestión de aspectos ambientales y desempeño	460
Cultura, participación y comunicación ambiental	100
Gestión del cambio climático	220
<b>Total</b>	<b>1000</b>
Certificación del SGA	+50

2009



2024

Actualización

Puntaje	Rangos	Convención	Interpretación
0 - 400	IGAE $\leq$ 40%	<b>Rojo</b>	Inaceptable
401-749	40% < IGAE < 75%	<b>Amarillo</b>	Medianamente aceptable
750-1000	IGAE $\geq$ 75%	<b>Verde</b>	Aceptable

# Información Ambiental y Social



## 1. Levantamiento Necesidad

- Identificación objetivos
- Especificación del requerimiento

## 2. Diagnosticar y Recolectar

- Diagnosticar información transversal clave a través de una encuesta.
- Recolectar información a través de los mecanismos y eq. implementador.

## 3. Procesar y Estructurar

Realizar las conversiones y migraciones de la información para llevarlo al formato definido.

## 4. Definir Aplicación Tecnológica

Realizar pruebas en aplicaciones sugeridas por TI para el despliegue y visualización información

## 5. Cargar Datos y Pruebas

Vincular datos en la aplicación definida y realizar pruebas funcionales

## 6. Divulgación

Capacitación interesados

**Portal Ambiental Corporativo**



# Logros y avances

## Gestión de nuestros primeros 9 Meses

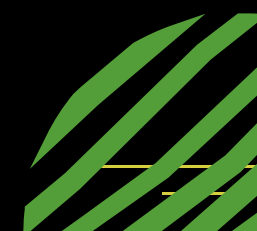
- ❑ Se definió el plan general de la implementación del proceso Fase II, con la nueva EDT y cronograma; precisando el alcance de la implementación, lo que incluye y las exclusiones
- ❑ Actualización de la Matriz de Riesgo del proceso Gestión Ambiental y Social
- ❑ Consolidación y análisis de 197 documentos existentes de negocios y proyectos como instrumentos de homologación, verificando su aplicabilidad en las dependencias involucradas. Se priorizaron los documentos del proceso a nivel de tareas, identificando su conexión con los documentos existentes y las nuevas necesidades documentales
- ❑ Piloto de reto ambiental para el aseguramiento de la información de ICA's en la consistencia temática de los datos.
- ❑ Instructivo para la celebración de convenios asociados a la Gestión Ambiental y Social de EPM



# Logros y avances

## Gestión de nuestros primeros 9 Meses

- ❑ Elaboración y actualización de guía e instructivos para la gestión y trámite de incentivos tributarios ambientales
- ❑ Obtención de Certificaciones de exclusión de IVA y Descuento en Renta por inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente y Exclusión de IVA, Deducción en Renta, Depreciación acelerada, Exención de Arancel por inversiones en Fuentes no convencionales de Energía - FNCE - y Gestión Eficiente de la Energía - GEE , por valor total de **\$123 mil Millones COP**
- ❑ Se generaron dos guías y una plantilla relativas a presentación de geoinformación en planes de riesgo de desastres, unificación de la plantilla "LÉAME" en el modelo de almacenamiento geográfico de los estudios ambientales e ICA's.
- ❑ Se generó visor de riesgos para la atención de planes de desastres.



# Logros y avances

## Gestión de nuestros primeros 9 Meses

- ❑ Homologación en el sistema Ariba las especificaciones para la gestión ambiental y social en contratos de obra, consultoría y prestación de servicios e instructivo para la celebración de convenios asociados a la Gestión Ambiental y Social de EPM
- ❑ Homologación de asuntos asociados a la componente biótica: compensaciones unificadas, sembratones, adhesión a iniciativas externas.
- ❑ Definición de lineamientos, criterios, y metodología de valoración y compensaciones de afectaciones en actividades económicas y productivas permanentes y temporales, en la ejecución de los proyectos, obras o actividades
- ❑ Gestiones de relacionamiento para la obtención de los permisos ambientales, solicitud de conceptos, solicitud de información, entre otros, necesarios para la operación de la infraestructura y el desarrollo de los proyectos
- ❑ Liderazgo en convenios interadministrativos con Corantioquia, Cornare, Corpourabá.

# Retos 100 días

<b>INDICADORES</b>	Continuar la migración del aplicativo IDSOS (Ambiental) a la plataforma de Spider Impact. Se espera iniciar funcionamiento en Febrero de 2024
	Construcción de indicadores ambientales y sociales articulados con el direccionamiento estratégico
	Revisión y ajuste del IGAE

<b>PROCESO GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL</b>	Promover el Proceso de Gestión Ambiental y Social de Fase de Implementación a Fase de Monitoreo(puesta en marcha) con la habilitación de de todos los elementos de gestión del proceso para su operación en EPM.
	Consolidar y fortalecer los mecanismos de interacción del proceso para homologar y transferir metodologías y prácticas.

<b>TEMAS BIÓTICOS</b>	Articulación de los negocios y Pel para que el AMVA acepte la propuesta de implementación de compensaciones agrupadas, de manera que se optimice este proceso a nivel técnico, ambiental y financiero. (reto AMVA)
-----------------------	--

<b>INFORMACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL</b>	Formulación del portal ambiental como una plataforma que permita centralizar y disponer la información clave de interés en temáticas ambientales y sociales a nivel corporativo.
---------------------------------------	--

<b>RELACIONAMIENTO</b>	Liquidación de convenios interadministrativos
	Empalme de gestión con nuevos directores de Autoridades Regionales y del nuevo Gerente con Director de ANLA



*Equipo multicapacidad*  
**Focos de Gestión**



# Equipos Multicapacidad

- ❑ Equipos que facilitan el logro de una meta común de manera conjunta y dinámica, fomentando la innovación, la agilidad y el trabajo colaborativo.
- ❑ El pilar básico es la construcción colectiva en modo producto en un ambiente de incertidumbre, en función del cliente.
- ❑ Está integrado por personas de diferentes disciplinas que son responsables de los resultados y cuentan con un alto nivel de autonomía para la toma de decisiones.
- ❑ Son flexibles y líquidos y su tamaño, composición y temporalidad dependen de la demanda y nivel de complejidad.

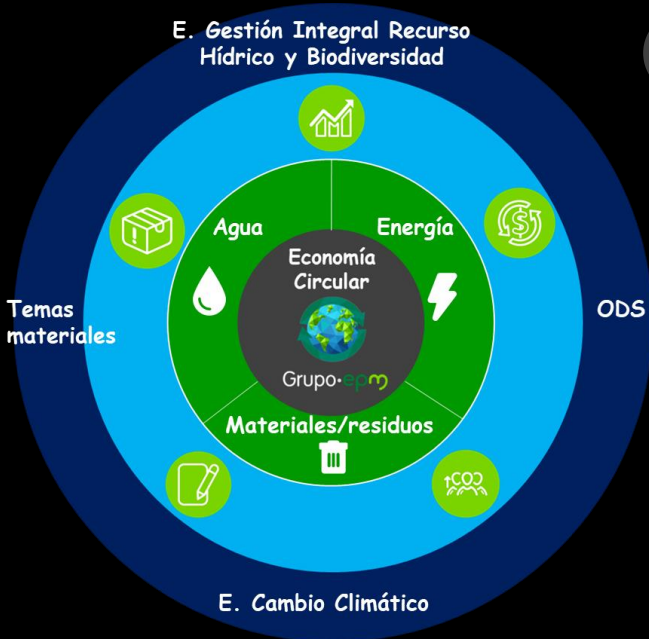
## Criterios para la activación

- ✓ Soportan focos de gestión, planes de negocio, proyectos o iniciativas prioritizadas.
- ✓ Existan retos concretos para desarrollar productos o servicios nuevos o mejorar los existentes.
- ✓ Los retos tienen metas claras de su aporte a los focos de gestión, planes de negocios, proyectos o iniciativas prioritizadas.
- ✓ La asignación de los recursos sea consecuente con los focos de gestión, planes de negocio, proyectos o iniciativas prioritizadas.



# Foco de Gestión: *Economía Circular (EC)*

## Modelo EC – Grupo EPM



### 1 Propósito

Fortalecer prácticas de economía circular en las actividades y operaciones del Grupo EPM, desarrollar **nuevos modelos de negocio** y promover la **cultura** de circularidad con todos los Grupos de Interés, como uno de los elementos fundamentales de la **sostenibilidad**

### 2 Flujos / fuentes

Agua, materiales /residuos, energía\*

\*Abordaje desde el foco de Transición Energética

### 3 Líneas de acción:

- Eficiencia en el uso de los recursos
- Nuevos modelos de negocio en EC
- Circularidad en la cadena de abastecimiento
- Métricas de circularidad
- Cultura en EC, fortalecimiento de capacidades

### 4 Articulación y conexión

- ✓ **Elementos del direccionamiento:** ODS – Temas Materiales
- ✓ **Estrategias Corporativas:** Cambio Climático / Gestión Integral del Recurso Hídrico y Biodiversidad

## Hacia la materialización del modelo:

- ✓ Definición de línea base, indicadores y metas en circularidad para el Grupo EPM.
- ✓ Establecer / implementar portafolio comercial de soluciones alineadas / basadas en economía circular y generar valor a partir de estos nuevos negocios (principalmente trayectoria 3 – adquisiciones y nuevas soluciones).
- ✓ Avanzar en el nivel de madurez / cultura en economía circular en el Grupo EPM y fomentar esta cultura en nuestros grupos de interés.





# Foco de Gestión: *Economía Circular (EC)*

Las iniciativas se clasifican por flujo y fuentes, así:

## Energía

Foco Transición energética

- ✓ Hidrogeno
- ✓ Plan de expansión generación
- ✓ Movilidad sostenible
- ✓ Soluciones solar hogar y empresa
- ✓ Distritos térmicos
- ✓ Eficiencia energética (servicio)
- ✓ Facts distribuidos
- ✓ DERs y almacenamiento
- ✓ Smart grids
- ✓ Generación en redes de acueducto (PAT)
- ✓ Biogás PTAR y rellenos
- ✓ Eficiencia energética (internal/ procesos negocios)

## Agua

- ✓ Reúso de agua
- ✓ Control de perdidas (ANC / IPUF)
- ✓ Drenaje urbano
- ✓ Sistemas distribuidos de agua potable y aguas residuales
- ✓ Riego
- ✓ Sistemas inteligentes acueducto
- ✓ Desalación (procesos)

## Materiales/residuos

- ✓ Residuos de construcción y demolición (RCD)
- ✓ Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y excedentes industriales
- ✓ Valorización de residuos (WtE / CDR) y aprovechamiento
- ✓ Gestión de residuos orgánicos y biomasa (poda, tala, biomasa embalses, residuos orgánicos, biosólidos)
- ✓ Regeneración aceites dieléctricos
- ✓ Biosólidos a nutrientes (N, P)

Gestión de activos

Cadena de suministro

Gestión de la información / indicadores de circularidad







# Foco de Gestión: *Transición energética (TE)*

## Objetivo

- La Transición Energética es un camino hacia la transformación del sector energético, pasando de usar principalmente combustibles fósiles, a fuentes de bajas emisiones donde prima el uso de tecnologías nuevas y eficientes, se implementan fuentes de energía innovadoras y se promueven hábitos sostenibles para su consumo.
- El Grupo EPM tiene identificado o incorporado en su plan de negocios iniciativas que se enmarcan en lo que se ha denominado Transición Energética
 

✓ Portafolio Generación	✓ Servicios Energéticos	✓ Hidrógeno
✓ Solución Solar Hogar y Empresas	✓ Distritos Térmicos	✓ Almacenamiento
✓ Movilidad Sostenible	✓ Cobertura	✓ Comunidades Energéticas
- Para potenciar estas iniciativas y todas las oportunidades que la Transición Energética ofrece al Grupo EPM para ampliar su oferta de energéticos y presencia relevante en los mercados que participa, se requiere:
  - ✓ Fortalecer las capacidades Comerciales y las capacidades Digitales (estos temas tienen su foco de gestión).
  - ✓ Establecer objetivos de reducción de emisiones GEI de alcance 3 así como de alcance 1 y 2 de Grupo.





# Foco de Gestión: *Transición energética (TE)*

Iniciativas T.E. y metodología para Hoja de Ruta

**MEGA**

(EBITDA y reducción GEI)

Plan Expansión Generación  
Solución solar hogar y empresas  
Movilidad Sostenible

Cobertura  
Distrito térmico  
Eficiencia y RD

Hidrógeno  
Almacenamiento  
Comunidades Energéticas

MARCO NORMATIVO

Hoja de Ruta T.E.

C A P A C I D A D E S

Comerciales

Digitales



# Foco de Gestión: *Comercialización de soluciones (CS)*

## Modelo del foco CS

### Entregan iniciativas



Negocios actuales



Transición energética



Economía circular



Transformación digital



Comercialización de soluciones

✓ EPM aliado integral

✓ Experiencia del cliente

✓ Estrategia de ventas

✓ Modelos de analítica

✓ Modelos de alianzas

✓ Evolución ciclo comercial

### Mercado



Clientes segmentados



### Habilitadores



Transformación digital



Aliados y proveedores



Ventures





# Foco de Gestión: *Comercialización de soluciones (CS)*

## 1 Objetivo

Definir la estrategia de comercialización y su hoja de ruta, para la oferta de un portafolio de soluciones ágiles en servicios públicos, que agreguen valor a los clientes y que aporten al logro de la MEGA 2030

## 2 Alcance

Grupo empresarial EPM

## 3 Logros

- Articulación con los focos de TE, EC y TD.
- Identificación de planes y proyectos y asociación a trayectorias MEGA para implementar la estrategia del foco de comercialización.
- Definición del ciclo general de las Nuevas Soluciones para el Grupo EPM

## 4 Indicadores de resultado

- Gigas recuperadas en defensa del mercado.
- Cumplimiento proyección Clientes-usuarios.
- \*NPS Experiencia del cliente
- \*CX Forces.
- Clientes-usuarios nuevas soluciones.

## 5 Retos – Capacidades clave a desarrollar

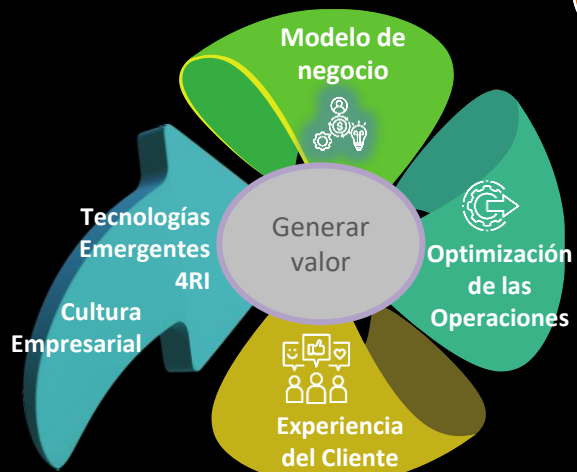
- ✓ **Hoja de ruta implementación Comercializador Minorista:** en evaluación escenarios, mejoras a la comercialización del negocio actual, captura de clientes en otros OR, plataforma de monitoreo consumos con habilitador tecnológico.
- ✓ **Redefinición de la segmentación de clientes** para ofrecerles una mejor experiencia a través de propuestas de valor diferenciadas que aporten al EBITDA.
- ✓ **Experticia en cadena de aprovisionamiento** para articular aliados y proveedores de un portafolio de soluciones y EPM entregar propuesta valor integral al mercado.
- ✓ **Evolucionar mercadeo estratégico y ciclo comercial** para voz del cliente, entorno, propuestas de valor segmentadas.
- ✓ **Modelo de gestión información y analítica** para lograr vista 360° del cliente, BD descriptivas, predictivas, prescriptivas según la estrategia
- ✓ **Experticia en estrategias de venta segmentadas**, cross-selling, up-selling, marketplace con portafolio y diversos canales disponibles según segmento del cliente.





# Foco de Gestión: *Transformación Digital (TD)*

## Objetivos



Nuevos productos y servicios  
Nuevos modelos de negocio



✓ Habilitar tecnológicamente los nuevos negocios y servicios :

- Comercializador digital,
- Plataformas digitales
- Fintech
- Ciudades Inteligentes.
- Monetización digital

- Incorporación de las tecnologías emergentes o 4RI .
- Capacidad y desarrollo de habilidades.
- Cambio cultural - mentalidad hacia la innovación.
- Inversión
- Sostenibilidad a largo plazo
- Métricas y evaluación del resultado

Mejorar la productividad y los productos del cliente  
Mejor experiencia del cliente



✓ Integración y uso de de las tecnologías emergentes y digitales para:

- Optimización de activos
- Manejo de grandes volúmenes de Información.
- Integración de plataformas digitales.
- Mantenimiento

## Desafíos

## Habilitadores

interacciones rápidas, fáciles y seguras



- ✓ Uso de la IA para mejorar el revenue.
- ✓ Modernización de sistemas que optimicen la operación.
- ✓ Interacción Omnicanal
- ✓ Accesibilidad y comunicación transparente al cliente

## Estrategia digital

## Retos





# Foco de Gestión: *Gente y Cultura (GyC)*

¡La cultura se construye todos los días!

*Reconocemos la diversidad cultural en el Grupo EPM, centrada en las personas, conscientes de su responsabilidad y su contribución con el propósito empresarial.*

## Movilizadores

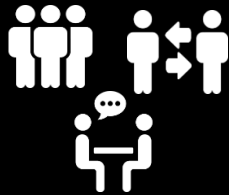
Liderazgo Consciente



Calidad de vida



Diversidad,  
Equidad e inclusión (DEI)



Desarrollo de  
capacidades



*Temas en los que se ha focalizado la gestión en las empresas del Grupo*

### ☐ Liderazgo consciente

- ✓ Escuela de liderazgo: programa de formación a diciembre 2023.
- ✓ Acompañamiento ECOS (Entornos conscientes y saludables) y estrategia de rotación.
- ✓ Desarrollo de Liderazgo.

☐ *DEI*: Diagnóstico de grupo, programas inclusión y equidad género, varios reconocimientos.

☐ *Gestión ética*

☐ *Programas de calidad de vida y bienestar para los empleados – (inicio Experiencia del Empleado)*

☐ *Redes de conversación*

*Otros temas más focalizados en algunas empresas del grupo*

☐ *Gestión de cambio*

☐ *Capital Conversacional*





# Foco de Gestión: *Gestión de proyectos (GP)*

**OBJETIVO:** “Fortalecer la eficiencia, eficacia y adaptabilidad en la gestión de programas y proyectos, garantizando su alineación con las prioridades estratégicas, optimizando recursos para su desarrollo y entregando resultados que impulsen la sostenibilidad del Grupo EPM y los territorios donde actúa”

“Sobre una base de 30 billones de inversiones un 2% que se genere por eficiencias derivadas de iniciativas en el proceso de Gestión de Proyectos entrega 600k millones”

## Indicadores:

- Porcentaje de proyectos terminados a tiempo y dentro del costo
- Porcentaje de avance, cumplimiento presupuestal, Hitos
- Número de cambios o ajustes realizados
- Número de días procesos contractuales
- Número de días permisos entes territoriales, tramites ambientales, licencias, gestión predial

## Estrategia: Escogencias y renunciias

Hacer las cosas correctas  
**Priorización y aprobaciones inversiones en portafolios**

Hacer las cosas correctamente  
**Gestión eficiente y adaptabilidad en Programas y proyectos**



# Foco de Gestión: *Gestión de proyectos (GP)*

Trayectoria 1	Trayectoria 2	Trayectoria 3	Trayectoria 4
<p>Eficiencia y eficacia en Inversiones Grupo: 23,6 billones (2024-2027) 21 Billones (2024-2030) EPM &gt;800 Proyectos en Grupo</p>	<p>Ahorros por eficiencias &gt; 200k millones &lt;1% inversiones EPM &gt; 10 iniciativas programa Sendas</p>	<p>Desinversiones &gt; 3 Billones (&gt;3 proy) Inversiones &gt; 3X Billones &gt; 30 iniciativas nuevas slnes</p>	<p>Modelo de integración al territorio</p>
Ebitda Trayectoria: 15 Billones	Ebitda Trayectoria: 2 Billones	Ebitda Trayectoria: 8 Billones	Valor Grupos de Interés
<p>Mejorar tasas de <b>cumplimiento en costo y tiempo</b> en Proyectos para Inversiones en EPM 2024-2030 &gt;3,8 billones Ituango. &gt;3,5 billones Generación EPM &gt; 7,6 billones TyD EPM &gt;5,5 billones Aguas y Saneamiento &gt; 135k millones Gas</p>	<p>Optimizar proceso y <b>revisar modelo</b> –simplificación. Estrategia por vertical y tipo de proyecto: <b>EPC puro..Integrador</b> Optimizar la estructura de la VP PEI <b>actividades contratadas o realizadas con recursos propios</b> Revisar el modelo de <b>asignación del talento humano para proyectos</b></p>	<p>Para proyectos de crecimiento y nuevas soluciones y/o negocios: <b>Gestión flexible de alcance y presupuesto</b> Planificación adaptativa trimestral <b>Constitución de alianzas y vehículos</b> MPV Definición de <b>flujos de valor</b> centrados en el <b>cliente</b></p>	<p>Gestión Territorial integral. Permisos, trámites, predios, Mesas técnicas Relaciones entes territoriales</p>
<p>&gt; 400 k millones en Proyectos empresariales</p>	<p>Resolver las principales restricciones de los procesos y/o actividades de soporte de <b>contratación, gestión presupuestal, gestión predial</b> , evaluación financiera y casos de negocio, y selección del talento humano</p>	<p>Adquisición de <b>nuevas capacidades</b> (proyectos de nuevos negocios o nuevas soluciones) H2, Movilidad, DER, Almacenamiento, Eficiencia, Residuos, Fintech, Servicios Ciudades inteligentes, Información</p>	<p>Estrategia y modelo de relacionamiento con las autoridades ambientales para la viabilidad y sostenibilidad.</p>
<p>Inversiones 2024-2027 &gt;9 Billones Filiales Energía &gt; 1,2 Billones filiales Aguas</p>	<p>Avanzar en la <b>implantación de herramientas</b>: PPM-Primavera, Banco único- BI- Iartificial. BIM, APUs</p>	<p>Desarrollo de proyectos para terceros</p>	<p>Estrategia Agregada para las compensaciones ambientales, Alianzas público-privadas</p>

Aplicación de prácticas y herramientas de marcos ágiles





# Foco de Gestión: *Gente y Cultura (GyC)*

Trayectorias MEGA 2030 (EBITDA)

**T1** Proyección Base

**T2** Optimización – sendas de productividad

**T3** Adquisiciones y Nuevas Soluciones

- Propósito: Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.
- MEGA

**Movilizadores:**

- Liderazgo Consciente.
- Diversidad, Equidad e inclusión (DEI).
- Calidad de vida y Bienestar.
- Desarrollo de capacidades.



**Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)**



- Igualdad de Género.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Reducción de las desigualdades.

**Foco de gestión:  
Gente y Cultura  
Grupo EPM.**

- Política de Derechos Humanos.
- Política de gestión del talento humano.

Foco Gente y Cultura Grupo EPM

**T4** Sostenibilidad

Trayectoria MEGA 2030 (Transversal)

¡La cultura se construye todos los días!



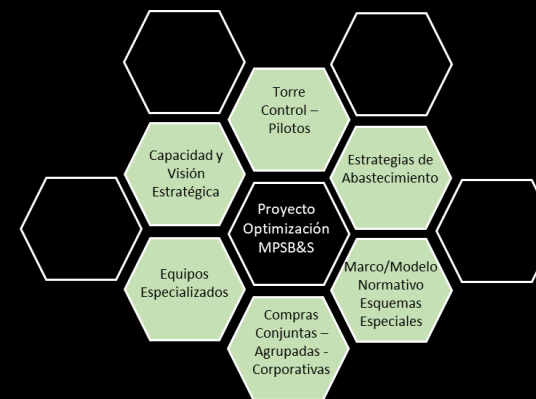


# Foco de Gestión: *Suministros, bienes y servicios (Sbs)*

## Problema



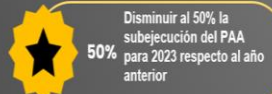
## Enfoque



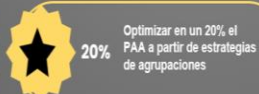
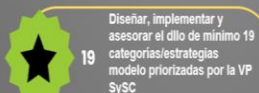
## Objetivos a alcanzar

### Indicadores asociados

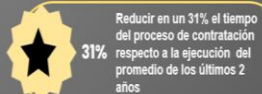
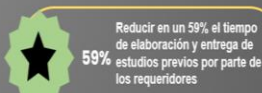
Armonizar la planeación empresarial (Negocios – Soporte)



Fortalecer la estrategia de abastecimiento



Agilizar el tiempo de contratación iniciando desde estudios previos



45%

## Resultados a la fecha

Optimizaciones del proceso gestión de abastecimiento		
	Año 2022	Año 2023
Número total de procesos de contratación formalizados	291	257
Cumplimiento ANS (%)	0,49	0,57
Duración promedio en días	63	55
Normas aplicables al proceso	318	49
Compras Corporativas, disminución órdenes de compra Elementos Protección Personal	396	280
Administración laboral contratos recibo información Contratista (horas)	360	2

Nota: Indicadores más sensibles mejoran para el año 2.023



# Resumen sprint y Mínimos Productos Viables-MVP (Sbs)

MPV

- 1. Análisis dependencias planeación y rendimiento: negocios y soporte
- 2. Análisis macroproceso planeación integrada
- 1. Equipos especializados: análisis insumos, entrevista pilotos, identificación esquemas por VP
- 2. Análisis grupos compras corporativas/4 misiones temporales
- 3. Sesiones de validación función principal/Flujo en Enter
- 1. Caracterización del talento
- 2. Rediseño proceso gestión categorías
- 3. Equipo de trabajo para gestionar contratos de la Gerencia T&D, roles de requeridor / gestor técnico
- 4. Socialización estrategias modelo con líderes involucrados
- 5. Actualización módulo generalidades del proceso y socialización con todos los actores
- 1. Ajuste lineamiento 26
- 2. Lecciones aprendidas torre de control por negocio
- 3. Formación módulos priorizados malla curricular
- 4. Rediseño proceso seguimiento y mejora



- 1. Lanzamiento pilotos
- 2. Rotación líderes VPSySC

- 1. Talleres torre de control
- 2. Nueva función planeación y rendimiento
- 3. Definición roles y responsabilidades nuevo modelo
- 4. Diagnóstico modelo normativo y documentos AE
- 5. Ajuste estructura VPSySC- Junta Directiva Junio

- 1. Esquema gestión contractual gerencia T&D
- 2. Disminución normas 85%
- 3. Disminución documentos asociados AE: 51%
- 4. Esquema compras corporativas/FTE/Caso de negocio
- 5. Alineación proyecto y sendas de productividad

- 1. Entrega a la operación de insumos: Pilotos, fortalecimiento de capacidades, roles y responsabilidades
- 2. Aplicación e informe de resultado indicador impacto del cambio



Nuestra  
**Mega 2030**



# Gracias

