

Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas



*“Contribuir a la
armonía de la vida
para un mundo mejor”*



Estructura organizacional

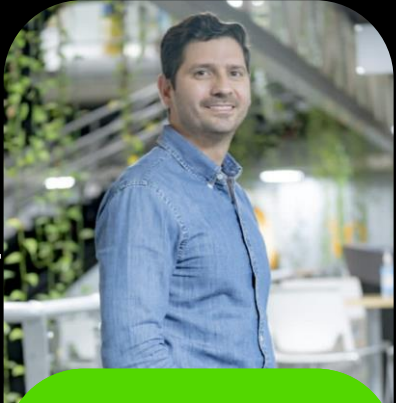
Fundación epm®

Función básica

Liderar la aplicación de los modelos de relacionamiento y comunicación con los grupos de interés y gestionar la reputación del Grupo EPM.



**Vicepresidencia
Comunicación y
Relaciones Corporativas**
Mabel Rocío López Segura



**Gerencia
Relaciones Externas**
Fabio Andrés Marín G.



**Gerencia
Comunicación Corporativa**
Diego León Salazar V.



**Gerencia
Identidad Corporativa**
Paola Andrea Valencia V.

**Dirección Gestión Relaciones
Gobierno Nacional**
María C. Villamizar

**Dirección Gestión Relaciones
Gobierno Local y Regional**
Rosa Rodríguez B.

Estrategia funcional

VPCYRC

“Gestionar las relaciones con nuestros Grupos de Interés para que sean incluyentes, transparentes y cercanas, y que generen confianza y beneficio para todos”.

VP Comunicación y Relaciones Corporativas encargada de articular los planes de relacionamiento

Grupos de Interés y Grupos Especiales EPM

Grupo de interés/especial	Dependencia Líder
Comunidad	VP Comercial
Clientes y usuarios	
Proveedores y contratistas	VP Suministros y Servicios Compartidos
Gente EPM	VP Experiencia del Empleado
Socios	Unidad Gobierno Corporativo
Dueño	
Inversionistas	VP Finanzas
Estado	VP Comunicaciones y Relaciones Corporativas
Colegas	
Grupos Especiales: Líderes de Opinión	
Columnistas y periodistas	VP Comunicaciones y Relaciones Corporativas
Líderes Empresariales	
Academia	Gerencia Nuevas Soluciones VEESO

Gerencia Comunicación Corporativa

Equipo de trabajo



Gerente	1
Profesionales C	13
Profesionales B	10
Profesionales A	6
Tecnólogos Administrativos	2
Tecnólogos Med. Audiovisuales	4
Técnico Admon	1
Total*	37

Vacantes:

- 1 profesional C/ Indefinido
- 1 profesional B/Indefinido

Perfil profesional: comunicadores
Cargo: Profesionales en Comunicación Corporativa

Función

Liderar la formulación y ejecución del plan integral de comunicación del Grupo EPM, por medio de gestión directa o mediante políticas y lineamientos, con el fin de contribuir al logro de sus objetivos y al fortalecimiento de su imagen y reputación.

Organización interna por equipos:

Equipo Comunicación para la Gestión Territorial

Equipo Comunicación para la Gestión Empresarial

Equipo Servicios de Comunicación

Gerencia Identidad Corporativa

Equipo de trabajo



Gerente	1
Profesionales C	11
Profesionales B	11
Profesionales A	3
Tecnólogos	4
Técnico	1
Total*	31

Vacantes (congeladas): 2 profesionales C y un tecnólogo

Perfil profesional: comunicadores, diseñadores gráficos, publicistas, administradores de empresas, economistas, estadistas, ingenieros

Cargo: Profesionales Comerciales

*29 indefinidos/ 2 fijo

Función

Liderar la gestión de marca del Grupo EPM, así como formular y ejecutar el plan de mercadeo institucional y las acciones de reputación y relacionamiento que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

Organización interna por equipos:

Equipo Imagen y Reputación

Equipo Estrategia de Marca

Equipo Branding Digital

Gerencia Relaciones Externas

Equipo de trabajo



Gerente	1
Directores	2
Líderes	1
Profesionales C	10
Profesionales B	5
Profesionales A	1
Tecnólogos	5
Técnicos	2
Total*	27

Vacantes: 3 profesionales C

Perfil profesional: abogados, ingenieros, administradores, trabajadores sociales.

Cargo: Profesionales de Relaciones Externas

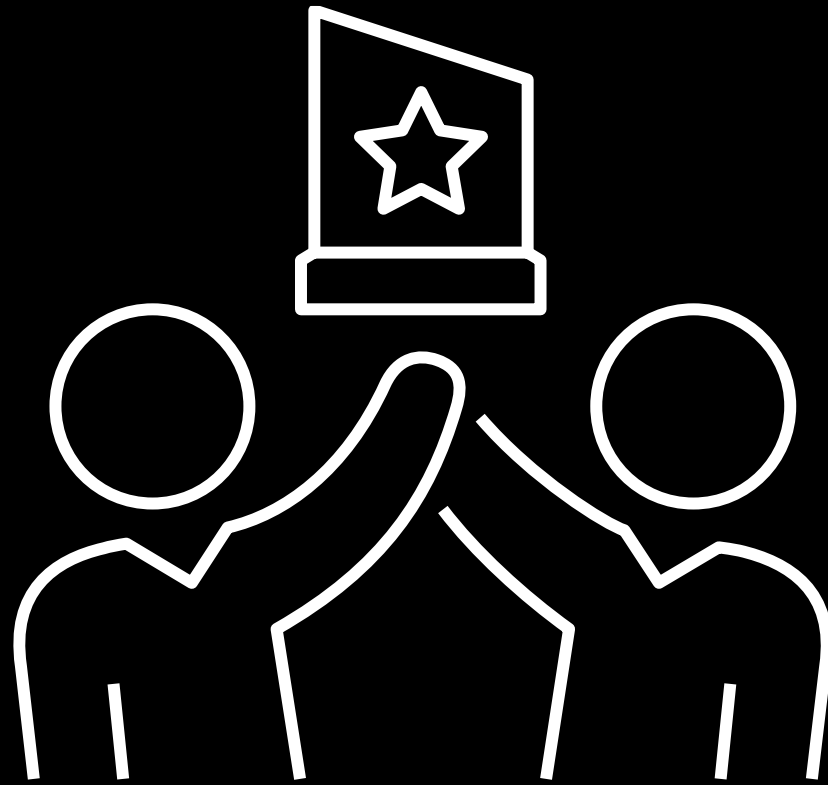
*27 indefinidos

Función

Liderar las relaciones del Grupo EPM, por medio de gestión directa o mediante políticas y lineamientos, con las instituciones de orden internacional, nacional y territorial en los países donde el Grupo EPM tiene presencia y en aquellos que hacen parte de su mercado objetivo, con el fin de contribuir al logro de los objetivos empresariales.

Dir. Gestión **Relaciones Gobierno Nacional**

Dir. Gestión **Relaciones Gobierno Local y Regional**



Logros

más significativos

2020-2023



Comunicación
: : : : interna



Fortalecimiento de la
Comunicación
: : : interna



Resultados que lo evidencian

Estudio psicográfico: caracterización de la gente EPM.

Tú Cuentas: 93,74% nivel de satisfacción de los 3.650 colaboradores que participaron de las 10 jornadas descentralizadas. *Estrategia seleccionada como referente en el evento internacional de comunicación interna ECIN Chile 2023.*

Formación de 50 líderes en habilidades comunicativas.

Embajadores de Marca EPM: iniciativa en estado de implementación.

Reconocimiento por la Auditoría: a la Gestión de la comunicación para el sistema de activos de Transmisión y Distribución energía en el año 2023.





Acompañamiento en
: : : : **Comunicación**
y **relacionamiento** a la gestión
del COVID -19





Acompañamiento en

..... **Comunicación**
y **relacionamiento** a la gestión
del COVID -19



Resultados que lo evidencian

Creación de una mesa de comunicación y relacionamiento: análisis integrado de cada una de las necesidades de las dependencias de EPM para comunicar a sus diferentes grupos de interés.

Permisos de movilización del personal operativo: gestión de relacionamiento con los negocios y secretarías de salud de entes territoriales.

Campaña informativa sobre las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional frente a las tarifas de servicios públicos.

Campaña educativa – preventiva dirigida a la planta de personal y sus familias invitando al autocuidado.

Implementación de nuevos formatos para eventos: dada la pandemia varios eventos se realizaron desde la modalidad virtual.





Comunicación externa





Resultados que lo evidencian



Comunicación externa

Redes sociales: crecimiento acumulado desde el 2020 (Facebook 28%, X 63%, Instagram 39%, YouTube 144%, LinkedIn 36% y TikTok 4.504%).

CPM Conectados por el Mundo: nuevo magacín informativo del Grupo EPM, posicionado en 2022 dentro de los 20 programas más vistos en la televisión regional en Colombia.

EPM va Camino al Barrio: renovación del programa con mayor protagonismo de la marca EPM.

Video resumen: informativo con las principales noticias de la semana.

Encuentro nacional con periodistas: realización del primer seminario con líderes de opinión y periodistas de las regiones donde tiene presencia el Grupo EPM.

Narrativa EPM: diseño e implementación para mejor organización y enfoque de los contenidos EPM.

Programa de visitas: reactivación de visitas al Edificio EPM, y recorridos a infraestructura y proyectos de EPM. Visita virtual al Edificio EPM

Aló EPM: descentralización de la estrategia radial desde los barrios.



Gestión de
Comunicación
y relacionamiento
Hidroituango



Resultados que lo evidencian



Gestión de Comunicación, y relacionamiento Hidroituango

Mejoramiento de la percepción: en líderes de opinión y diferentes grupos de interés.

Campaña Hidroituango en Evolución.

Kits escolares: diseño, coordinación de producción y entrega anual a 25.000 niños.

Encendamos la Alegría: Activación de marca en los municipios del área de interés en época navideña.

Realidad aumentada: recorrido virtual.

Medición	2019	2020	2021	2022	2023
Confianza Hidroituango: percepción en los municipios del área de influencia del proyecto	N/A	64.2	71.3	69.4	71.1

epm[®]





Hidroituango

Resultados que lo evidencian

Entrada en funcionamiento de Hidroituango: formulación y desarrollo de la estrategia de relacionamiento con el Gobierno Nacional, Congreso de la República y gremios para la entrada en operación de la central Hidroituango.

Simulacro de evacuación: diseño y articulación de la estrategia de comunicación y relacionamiento con actores de orden local, regional y nacional para la entrada en operación de las unidades 1 y 2.



Gestión
de interrupciones de alto impacto
del servicio de acueducto



⋮

Gestión de interrupciones de alto impacto del servicio de acueducto



Resultados que lo evidencian

Mitigación del impacto negativo de las interrupciones: implementación de la estrategia integrada de comunicación y relacionamiento.

Transmisión en vivo: evolución de los trabajos de modernización, cada hora en Telemedellín.

Cubrimiento en redes sociales: información permanente del avance técnico y entrega de agua potable.

Información a alcaldías: entrega de información oportuna a los municipios impactados por las interrupciones.



**Comunicación
y relacionamiento** para
el desarrollo de los territorios



Comunicación y relacionamiento *para* *el desarrollo de los territorios*

Resultados que lo evidencian

Enfoque de comunicación y relacionamiento territorial: implementación de iniciativas de comunicación, identidad y relacionamiento segmentada en cada territorio.

Mejoramiento de la comunicación de alianzas y convenios: fortalecimiento de la marca EPM en los territorios.

Estrategia de apertura informativa en época electoral: extendida a las filiales nacionales del Grupo EPM y aplicación en las elecciones presidenciales y del Congreso.

Día del Cliente: liderazgo en la reactivación de la jornada.

Mapa de actores: liderazgo en la implementación de nueva metodología para la caracterización de actores en el territorio.



Resultados que lo evidencian



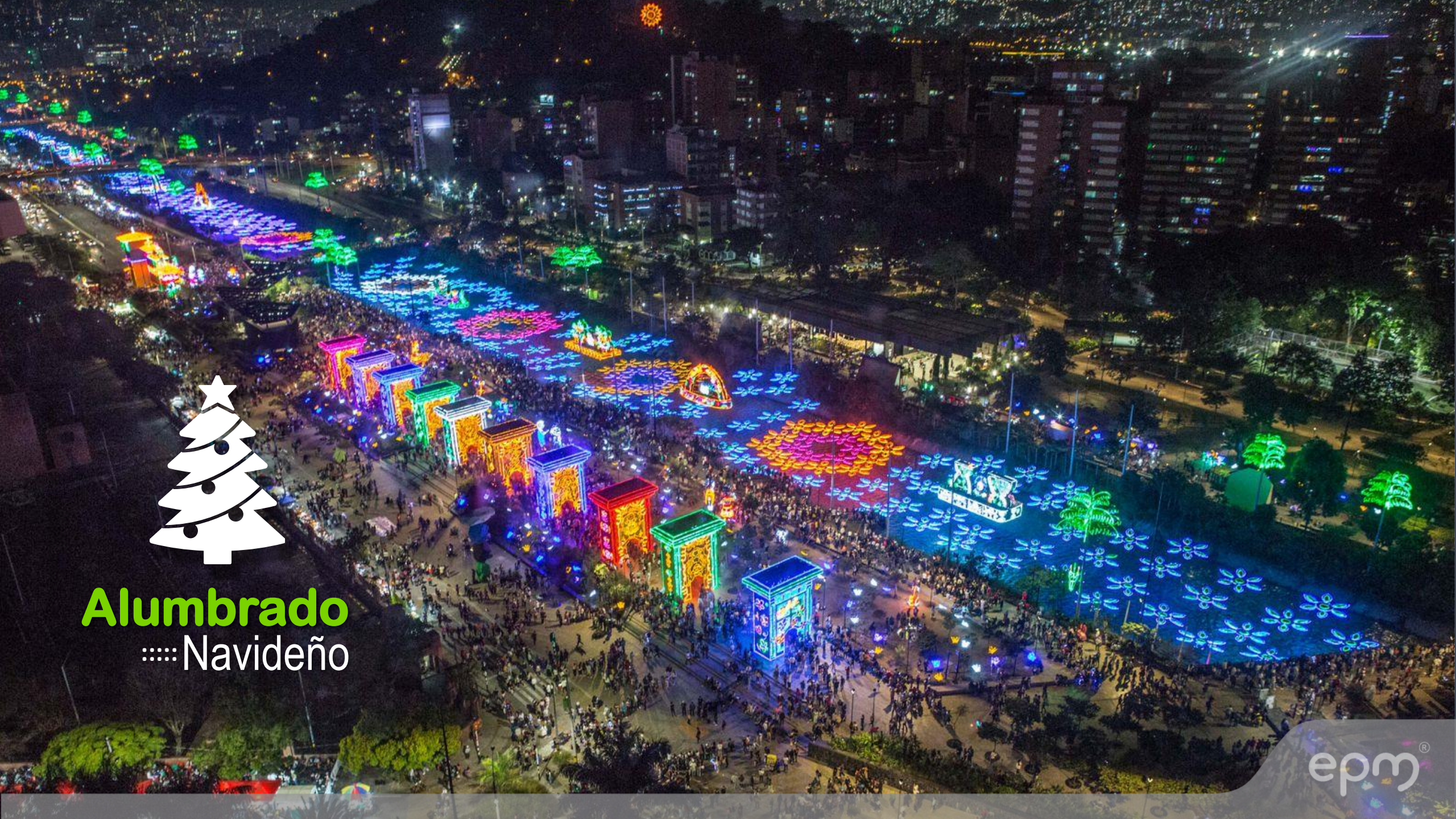
Comunicación y relacionamiento *con* *Estado y Colegas*

Gestión Legislativa con Congreso: las propuestas de EPM acogidas en proyectos relevantes como Reforma Tributaria, Transición energética, pasivos ambientales, Plan Nacional de Desarrollo, entre otros. Favorabilidad del 95,54% (legislatura 2022-2023).

Gestión de relacionamiento con gobierno nacional: Fortalecimiento de las gestiones de la Empresa frente a entidades del nivel central.

Gestión con Concejo de Medellín: Que permitió la exoneración de la tasa prodeporte, evitando un impacto cercano a los \$45.000 millones anuales.

Articulación con gremios para promover el desarrollo de asuntos relevantes para la Empresa y el sector: gestión para el PND, la declaratoria de inexecutable de la integración vertical de ISA - Ecopetrol y la mirada gremial frente al Fenómeno de El Niño.



Alumbrado
Navideño



Alumbrado Navideño

Resultados que lo evidencian

Encendamos la Alegría: liderazgo y ejecución del concurso con la participación del 60% de los municipios antioqueños. Realización del reality de seis capítulos en Teleantioquia para conmemorar los 10 años del concurso.

Estrategia de posicionamiento de navidad: Campaña y Ritual de encendido.

Hologramas: liderazgo en la evolución del alumbrado tradicional a técnicas digitales.

Recorrido virtual: con alcance a más de 2 millones de personas en todo el mundo.

Estrategia digital: para incentivar la conversación digital de las redes de EPM.



Gestión
..... de marca





Resultados que lo evidencian

Tipografía EPM: creación de tipografía exclusiva con alcance de Grupo, generando un ahorro económico en licenciamientos externos.

Tipografía anterior

Vag Rounded Light Vag Rounded Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!";.,
 1234567890

Thesis Sans Thesis Sans
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!";.,
 1234567890

Thesis Sans Extra Light Thesis Sans Extra Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!";.,
 1234567890

Nueva tipografía

EPM
 ROUNDED
 BT

ESPECIMEN
 TIPOGRAFICO



Gestión
de marca

Guardianes de la marca: implementación del programa para el monitoreo de señalética y aplicación de marca EPM.

Merchandising: centralización de la compra masiva, optimizando recursos.

Presencia de EPM en eventos relevantes a nivel nacional e internacional: se mejoró la presencia de marca.





Mercadeo
digital



Mercadeo digital

Resultados que lo evidencian

Monitoreo: integración del monitoreo de medios tradicionales y digitales.

Fortalecimiento del ecosistema digital: rediseño del portal Web.

Micrositio comercializador de energía: creación y desarrollo de la herramienta para potenciar las transacciones comerciales con los clientes.

Metaverso: piloto de experiencias comerciales.

Email marketing: implementación de la nueva plataforma para envíos masivos de información institucional y comercial.

Experiencia del usuario - UX: liderazgo en la implementación de la estrategia para el mejoramiento de la usabilidad y el acceso a los canales digitales de EPM.

Rediseño Súper APP EPM: avance en la migración y mejoramiento de los servicios de la APP actual.

Mi Bitácora: rediseño y migración a la nueva herramienta.

La VP en cifras



- **Elaboración de más de 70 artículos especializados publicados en:** LinkedIn, Revista Información Tecnológica de Chile, Revista EPM, Postulación para Premios CIER y el Convenio con Banco Mundial.
- **Más de 160 líderes de opinión formados en temas relacionados con los servicios públicos.**
- Implementación de la función Space en la cuenta de X de EPM para transmisión en vivo de los conversatorios con expertos.
- **3.759 podcast emitidos.**
- 416 microprogramas de audio.
- **70 emisiones de CPM**
- 3 series radiales: Hechos de buena energía, Servir en lo público, Historia de EPM.
- **500 requerimientos publicitarios en promedio anual**
- 203 vinculaciones publicitarias entre 2020 y 2023
- **1.138 boletines informativos.**
- 92 comunicados a la opinión pública.
- **3.188 requerimientos de medios atendidos.**
- **70 ruedas de prensa.**
- **200 publicaciones en medios alternativos.**
- **1.555 programas de la estrategia EPM Radio.**

La VP_{en} cifras

- Atención de 59 invitaciones y citaciones de concejos municipales de Antioquia.
- **Análisis de 3215 proyectos de ley, de los cuales, se identificaron 345 como de interés para EPM y se les realizó seguimiento y gestión.**
- **Participación en 85 sesiones** entre debates de control político, invitaciones y socialización de proyectos de Acuerdo en el Concejo de Medellín.
- **Atención de más de 100 requerimientos específicos de representantes del Congreso de la República.**
- Obtención de **47 permisos** de intervención de infraestructura y zonas de retiro ante entidades como la ANI, INVIAS y Aerocivil.
- **60 visitas a EPM de empresas pares a nivel nacional e internacional, cuerpos diplomáticos y entidades gubernamentales con foco en la transferencia de conocimientos y la cooperación.**
- **Ejecución y desarrollo de 92 planes** de comunicación, identidad y relacionamiento para proyectos de infraestructura.
- **Evento y activación de marca en Navidad Comunitaria en 18 localidades.**



Temas cierre 2019 y cierre 2023



2

0

2

3

Contingencia Hidroituango

Altos niveles de desinformación de actores políticos y líderes de opinión frente a temas ambientales, sociales y técnicos de Hidroituango.

Grupos de interés con una opinión más informada sobre Hidroituango.

Integración territorial

Necesidad de una gestión articulada con enfoque territorial en materia de comunicación, identidad y relaciones.

- Fortalecimiento en la comunicación y relacionamiento con mirada territorial
- Desarrollo de nuevas capacidades
- Ruta definida

Comunicación y relacionamiento del orden nacional

Necesidad de una mayor presencia y participación en espacios, discusiones y decisiones que se toman en Bogotá

Se fortaleció el equipo de comunicación y relacionamiento, con presencia en Bogotá para la atención de asuntos con el Estado y medios de comunicación.

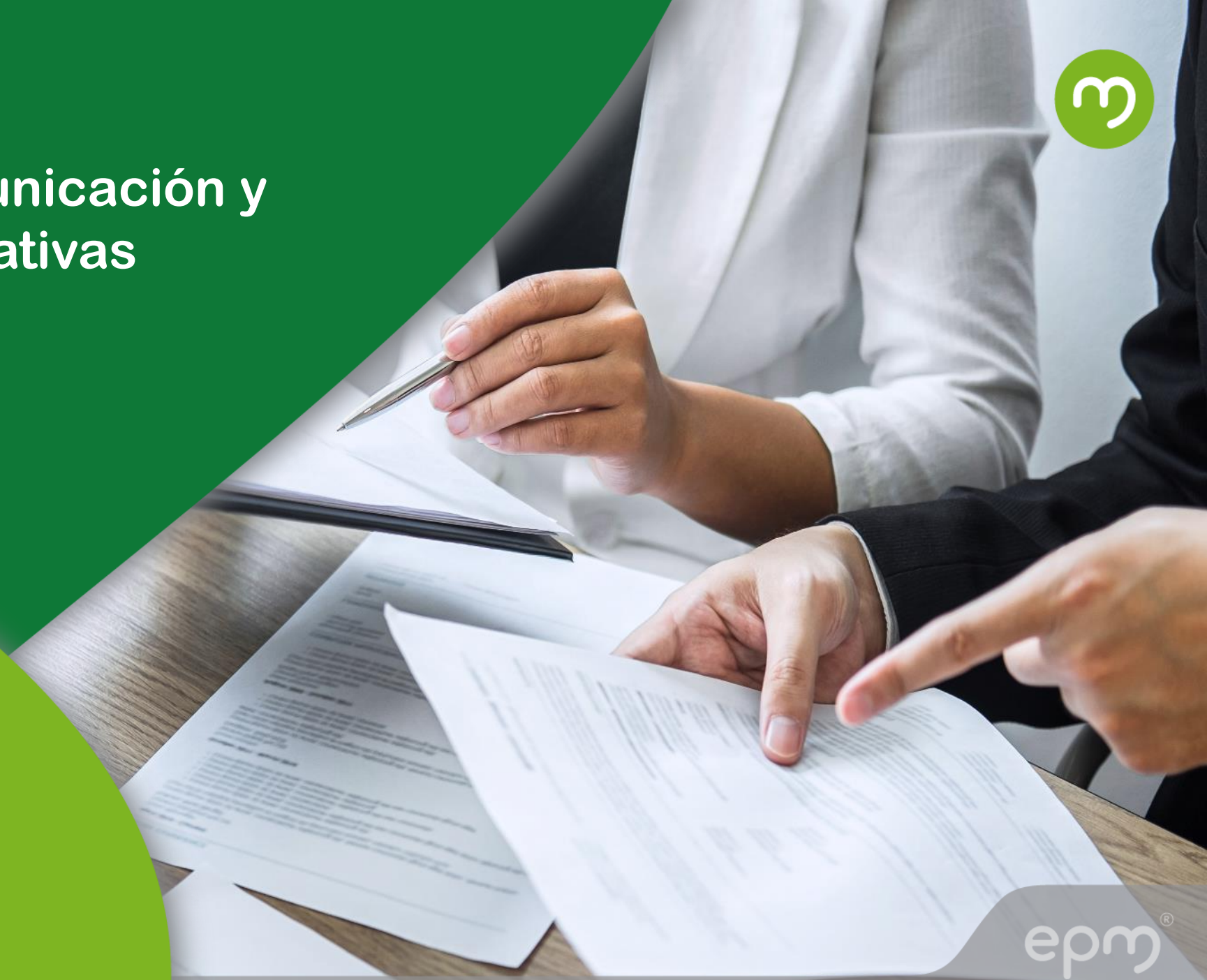
2

0

1

9

Contratos VP Comunicación y Relaciones Corporativas



Contratos Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas



Contratista	Descripción	Presupuesto 2023	Ejecutado a octubre 31	Presupuesto 2024	Fecha de finalización	Comentario
Teleantioquia	Emisión de programa de televisión institucional EPM va Camino al Barrio	\$ 253.950.000	\$ 136.997.045	\$125.980.000	09/07/2024	Vigencias futuras hasta 2024, empezó en 1999
Telemedellín	Producción y emisión de EPM va Camino al Barrio	\$1.350.948.000	\$1.064.980.479	\$2.413.462.488	8/12/2024	Vigencias futuras hasta 2025, empezó en 1999. El presupuesto incrementa en 2024 por el IPC y por el nuevo servicio de dirección de CPM y, el de graficación
Palco	Prestación de servicios para la producción de productos radiales internos y externos (a nivel metropolitano)	\$ 452.578.000	\$ 599.602.741	\$570.000.000	Actualmente no hay contrato. En proceso rediseño	Sobreejecución por mayor IPC en 2023. Vigencias futuras hasta 2024. Inició en 2004
Asoredes	Prestación de servicios para la producción y emisión de Aló EPM en las subregiones de Bajo Cauca y Urabá	\$ 244.046.000	\$ 368.041.098	\$360.000.000	Actualmente no hay contrato. En proceso rediseño	Sobreejecución por mayor IPC en 2023. Vigencias futuras hasta 2024. Inició en 2004
Universidad de Antioquia	Prestación de servicios para la gestión de contenidos institucionales en medios alternativos, comunitarios y ciudadanos - radiales, impresos, televisivos y digitales- de territorios en donde EPM hace presencia	\$ 1.400.000.000	\$ 899.244.444	\$850.000.000	15/12/2023	Vigencias futuras hasta 2024. Empezó en 2020. Anteriormente la ordenación se hacía por Agencia.

Contratos Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas



Contratista	Descripción	Presupuesto 2023	Ejecutado a octubre 31	Presupuesto 2024	Fecha de finalización	Comentario
ENQUADRO	Servicio de producción y administración de contenidos para la operación de un medio de comunicación digital corporativo en las diferentes sedes de las empresas del Grupo EPM (Mi Canal)	\$ 277.437.000	\$ 157.028.888	\$351.665.591	18/08/2024	Vigencias futuras hasta 2024. Contrato inició en 2010. Actual contratista desde 2019
Fotoeditores	Prestación de servicios de fotografía periodística	\$ 69.134.000	\$ 36.291.610	\$73.882.358	15/09/2024	Vigencias futuras hasta 2024. El proveedor actual desde 2009
Táctica y Estrategia	Medición Capital Comunicacional	\$ 44.370.000	\$ 50.099.000,00	\$162.839.600		Este se contrata cada dos años desde 2009. Contratista actual siempre se lo ha ganado
CROP Asuntos Públicos	Asesoría para el relacionamiento del Grupo EPM con stakeholders externos, que permita posicionar a la empresa, gestionar escenarios de crisis y promover una legislación favorable.	\$732.325.994	\$599.000.000	\$553.490.000	25/05/2024	Este contrato de asuntos públicos se tiene desde el año 2016. Valure, Plaza Consulting y CROP han sido los contratistas. El presupuesto que se tiene para 2024 incluye \$203.490.000 del contrato actual y \$350.000.000 para uno nuevo.

Contratos Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas

Contratista	Objeto del contrato	Presupuesto 2023	Ejecutado 2023 a octubre 31	Presupuesto 2024	Fecha de finalización	Comentario
Arkix-Julius	Suministro de licencias y módulos que incluya servicios SAM-Contrato portal web	\$1.084.080.000	\$1.076.304.000	\$1.227.400.000	11/12/2023	Contrato de tracto sucesivo, se suscribe anualmente desde 2009
Arkix-Julius	Prestación de servicios de Agencia Digital, para investigar, proponer, planear, estructurar, diseñar, programar, asesorar y elaborar soluciones estratégicas que apoyen y afiancen la construcción de marca y la reputación de EPM y su Grupo Empresarial.	\$1.500.000.000	\$1.109.522.000	\$1.500.000.000	12/06/2024	Contrato de tracto sucesivo, se suscribe anualmente desde 2012
Olarte Moure & Asociados	Servicios de Asesoría, Administración y Gestión de marcas y demás bienes protegidos por la propiedad industrial, el derecho de autor, los derechos conexos, y en general por la Propiedad Intelectual, así como servicios complementarios de valoración de creaciones intelectuales y desarrollos tecnológicos, contratos de transferencia de conocimiento, licencias, franquicias y transferencia de tecnología, y demás actividades conexas o complementarias con la protección de la propiedad intelectual	-	-	\$187.859.000	21/05/2025	Este contrato estaba en otra área y solo se aportaba el presupuesto desde la GIC, a partir de 2023 se realizó el proceso de licitación en la GIC. Inició el 28 de noviembre de 2023
SM Digital	Prestación de servicios de monitoreo, selección, análisis, valoración cuantitativa y cualitativa de las noticias y menciones públicas, en el entorno asociado a la gestión institucional de EPM y su grupo empresarial	\$600.000.000	\$567.635.000	\$600.000.000	30/11/2023	Este contrato era de la Gerencia Comunicaciones, y pasó desde 2022 a la GIC.

Contratos Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas

Contratista	Objeto del contrato	Presupuesto 2023	Ejecutado 2023 a octubre 31	Presupuesto 2024	Fecha de finalización	Comentario
Solugistik	Prestación de servicios de operador logístico para implementación, producción, montaje, desmontaje y logística de eventos.	3.781.0008.403	2.255.396.419	3.000.000.000	09/05/2025	Contrato de tracto sucesivo, se hace contrato a 18 meses desde el año 2010
GREY	Prestación de servicios de producción, diseño de conceptos creativos y asistencia en el desarrollo de estrategias en campañas publicitarias ATL, BTL y Digitales para la difusión y promoción de los productos y servicios para EPM y su Grupo	5.310.649.849	4.530.907.300	N/A	28 de agosto de 2023	
Sancho	Prestación de servicios de producción, diseño de conceptos creativos y asistencia en el desarrollo de estrategias en campañas publicitarias ATL, BTL y Digitales para la difusión y promoción de los productos y servicios para EPM y su Grupo	4.442.841.652	4.374.973.325	N/A	28 de agosto de 2023	
DDB	Prestación de servicios de producción, diseño de conceptos creativos y asistencia en el desarrollo de estrategias en campañas publicitarias ATL, BTL y Digitales para la difusión y promoción de los productos y servicios para EPM y su Grupo	4.673.841.652	1.358.300.980	8.683.000.000	02/02/2025	
Sancho	Prestación de servicios de producción, diseño de conceptos creativos y asistencia en el desarrollo de estrategias en campañas publicitarias ATL, BTL y Digitales para la difusión y promoción de los productos y servicios para EPM y su Grupo				02/02/2025	

Contratos Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas

Contratista	Objeto del contrato	Presupuesto 2023	Ejecutado 2023 a octubre 31	Presupuesto 2024	Fecha de finalización	Comentario
Ceiba Software house S.A.S	Prestación de servicios de implementación de metodologías de experiencia orientadas al diseño centrado en las personas, la innovación y la omnicanalidad para diseñar soluciones estratégicas para los grupos de interés de EPM y el Grupo EPM.	\$30.000.000	-	\$288.000.000	07/05/2025	El objeto de este contrato inició en 2023
Yanhaas	Servicios de investigación de mercados para evaluar actividades de comunicación, posicionamiento de	\$394.000.000	\$301.149.000	\$394.000.000	26/10/2024	Contrato de tracto sucesivo-se realiza desde 2012

Inversión en publicidad

Pauta en medios masivos

Pauta en medios independientes

Merchandising

POP

Vinculación patrocinios y eventos

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
28.115	31.109	31.593	29.541	29.374	28.061	17.283	24.972	18.815	23.091	28.986	21.144
Cifras en millones de pesos											

Inversión publicidad de 2012 a 2023

	Nombre cuenta	Cuenta Contable	Ejecución 2012	Ejecución 2013	Ejecución 2014	Ejecución 2015	Ejecución 2016	Ejecución 2017	Ejecución 2018	Ejecución 2019	Ejecución 2020	Ejecución 2021	Ejecución 2022	Ejecución 2023 A Octubre
área de GASTO	Diseño, Agencia y Freelance	.01980970.511120.01010101	\$ 1.925.563	\$ 2.182.446	\$ 1.804.381	\$ 1.287.035	\$ 1.137.717	\$ 661.751	\$ 480.142	\$ 435.364	\$ 1.103.381	\$ 860.872	\$ 912.230	\$ 1.136.198
	Producción Externa	.01980970.511120.01010102	\$ 2.372.967	\$ 2.368.733	\$ 3.283.215	\$ 2.830.288	\$ 2.132.676	\$ 2.011.790	\$ 647.872	\$ 1.086.214	\$ 1.495.357	\$ 1.247.728	\$ 1.345.692	\$ 1.267.645
	Pauta en Medios Masivos	.01980970.511120.01010103	\$ 5.790.270	\$ 6.500.380	\$ 6.284.444	\$ 3.261.396	\$ 2.825.980	\$ 3.728.286	\$ 3.224.284	\$ 7.965.540	\$ 3.284.475	\$ 5.936.499	\$ 2.658.259	\$ 2.375.118
	Pauta en Medios Alternativos	.01980970.511120.01010104	\$ 1.209.176	\$ 979.298	\$ 1.214.143	\$ 903.311	\$ 791.058	\$ 1.286.198	\$ 1.242.140	\$ 1.427.503	\$ 508	\$ 555.870	\$ 1.172.844	\$ 738.418
	Merchandising Compra	.01980970.511127.01010101	\$ 752.774	\$ 1.576.476	\$ 1.795.370	\$ 2.009.944	\$ 1.266.910	\$ 1.863.662	\$ 6.438	\$ 57.065	\$ 113.450	\$ 81.009	\$ 105.484	\$ 175.962
	POP	.01980970.511127.01010102	\$ 25.995	\$ -	\$ -	\$ 8.040	\$ 34.857	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Prod. Patrocinios y Eventos	.01980970.511127.01010103	\$ 1.993.997	\$ 3.077.344	\$ 2.550.822	\$ 3.786.867	\$ 2.685.273	\$ 3.572.604	\$ 1.302.188	\$ 1.350.092	\$ 339.003	\$ 2.821.854	\$ 5.139.097	\$ 2.424.630
Vinculación Patrocinios	.01980970.511127.01010104	\$ 7.382.482	\$ 7.590.391	\$ 8.315.699	\$ 6.803.825	\$ 8.994.004	\$ 6.140.253	\$ 5.469.952	\$ 6.863.958	\$ 7.021.311	\$ 4.705.057	\$ 7.259.933	\$ 8.506.738	
área de COSTO	Diseño, Agencia y Freelance	.01980970.751023.01010102	\$ 635.318	\$ 734.887	\$ 584.617	\$ 868.331	\$ 798.874	\$ 639.908	\$ 269.732	\$ 347.265	\$ 601.504	\$ 576.660	\$ 494.871	\$ 261.626
	Producción Externa	.01980970.751023.01010103	\$ 966.199	\$ 1.230.684	\$ 1.139.956	\$ 1.486.016	\$ 2.289.361	\$ 2.522.209	\$ 899.505	\$ 499.736	\$ 859.777	\$ 851.265	\$ 4.963.897	\$ 869.279
	Pauta en Medios Masivos	.01980970.751023.01010104	\$ 1.828.321	\$ 2.388.337	\$ 1.875.771	\$ 3.505.342	\$ 3.151.641	\$ 2.400.453	\$ 2.112.469	\$ 2.678.457	\$ 2.589.373	\$ 2.285.933	\$ 2.106.272	\$ 1.975.961
	Pauta en Medios Alternativos	.01980970.751023.01010105	\$ 92.766	\$ 42.224	\$ 13.572	\$ -	\$ 19.464	\$ 745	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	POP	.01980970.751027.01010102	\$ 5.386	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.398	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Prod. Patrocinios y Eventos	.01980970.751027.01010103	\$ 2.530.222	\$ 1.807.666	\$ 1.902.625	\$ 1.780.979	\$ 1.953.785	\$ 1.609.300	\$ 451.656	\$ 892.462	\$ 294.551	\$ 672.953	\$ 1.105.602	\$ 1.075.339
	Vinculación Patrocinios	.01980970.751027.01010104	\$ 603.971	\$ 630.983	\$ 829.108	\$ 1.010.279	\$ 1.289.251	\$ 1.623.862	\$ 1.177.436	\$ 1.369.200	\$ 1.113.245	\$ 2.496.239	\$ 1.721.922	\$ 337.245
	Total Publicidad anual		\$ 28.115.410	\$ 31.109.850	\$ 31.593.724	\$ 29.541.653	\$ 29.374.249	\$ 28.061.021	\$ 17.283.814	\$ 24.972.856	\$ 18.815.935	\$ 23.091.939	\$ 28.986.102	\$ 21.144.158

Reputación: monitoreo y gestión



Monitoreo de la Reputación

1. **Medición de la reputación-IGR (bienal)**
1. **Mediciones de referencia de reputación –MERCO (anual)**
3. **Análisis del monitoreo con base en factores de reputación (diario)**

Se construyó bajo los siguientes factores de reputación ...

Innovación y liderazgo



18%

Responsabilidad social



17%

Calidad de productos y servicios



17%

Transparencia y apertura en la información



17%

Responsabilidad ambiental



16%

Gestión corporativa



15%

IGR histórico EPM

Fuerte >850 ●
Media 800>= y <=850 ●
Baja < 800 ●



IGR ●

856

2016



IGR ●

829

-27 ▼

2019



IGR ●

823

-6 ▼

2021



IGR ●

824

+1

2023

Base: 1979



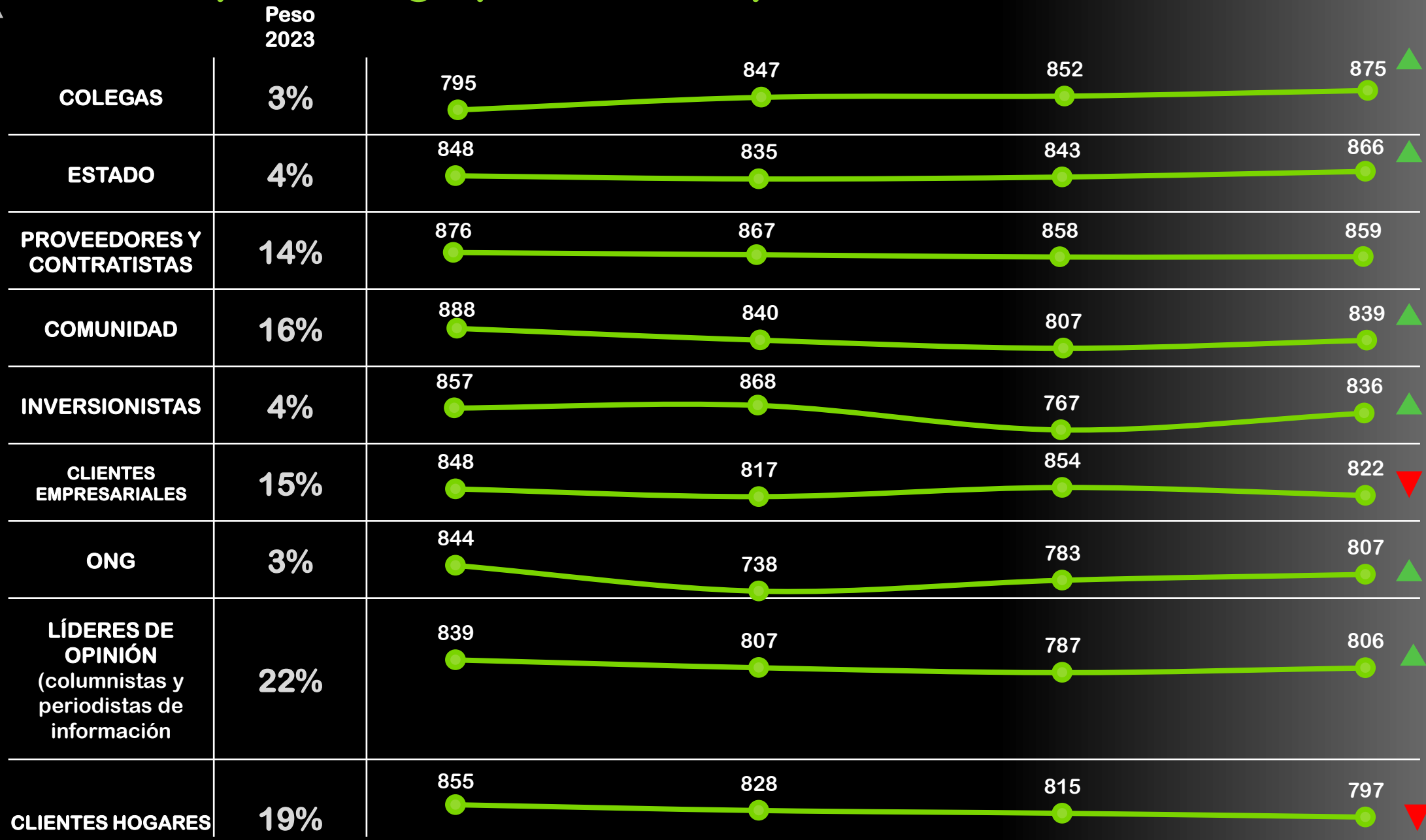
Se presentan diferencias significativas vs la medición pasada

IGR por cada grupo de interés para EPM

▲ ▼ Se presentan diferencias significativas vs la medición pasada

Mayor IGR

Menor IGR



2016

2019

2021

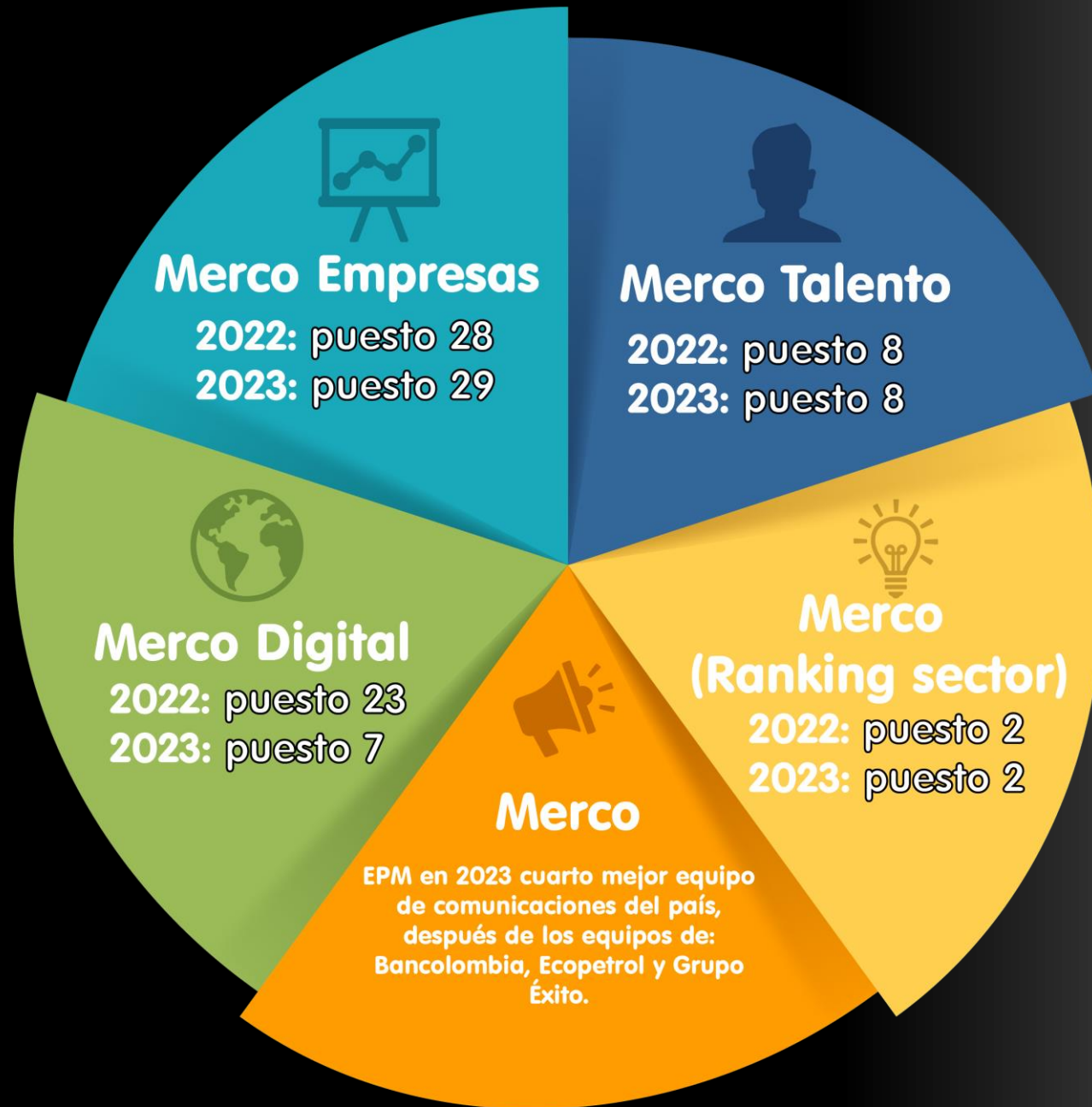
2023

IGR por factores de Reputación definidos por EPM

Fuerte >850 ●
 Media 800 >= y <=850 ●
 Baja < 800 ●

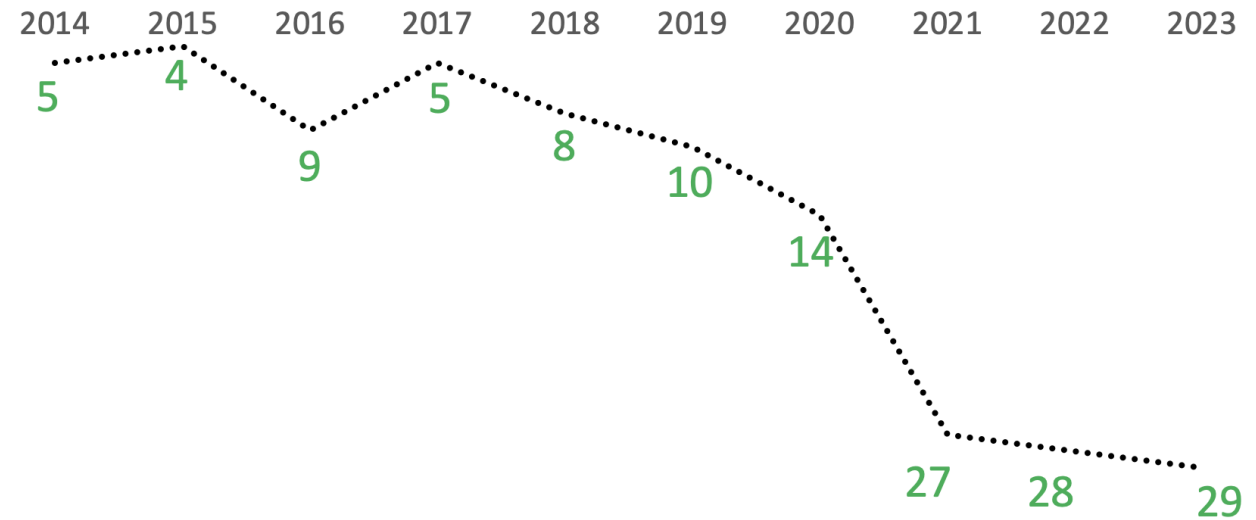


Base 2016: 1979
 Base 2019: 1515
 Base 2021: 1508
 Base 2023: 1216





Ranking Merco Empresas



Gestión de la Reputación

- 1. Articulación planes de relacionamiento de los grupos de interés y grupos especiales**
- 2. Plan de comunicación y relacionamiento Gerente General**
- 3. Planeación de contenidos según factores de reputación**

Gestión de contenidos por factor reputacional

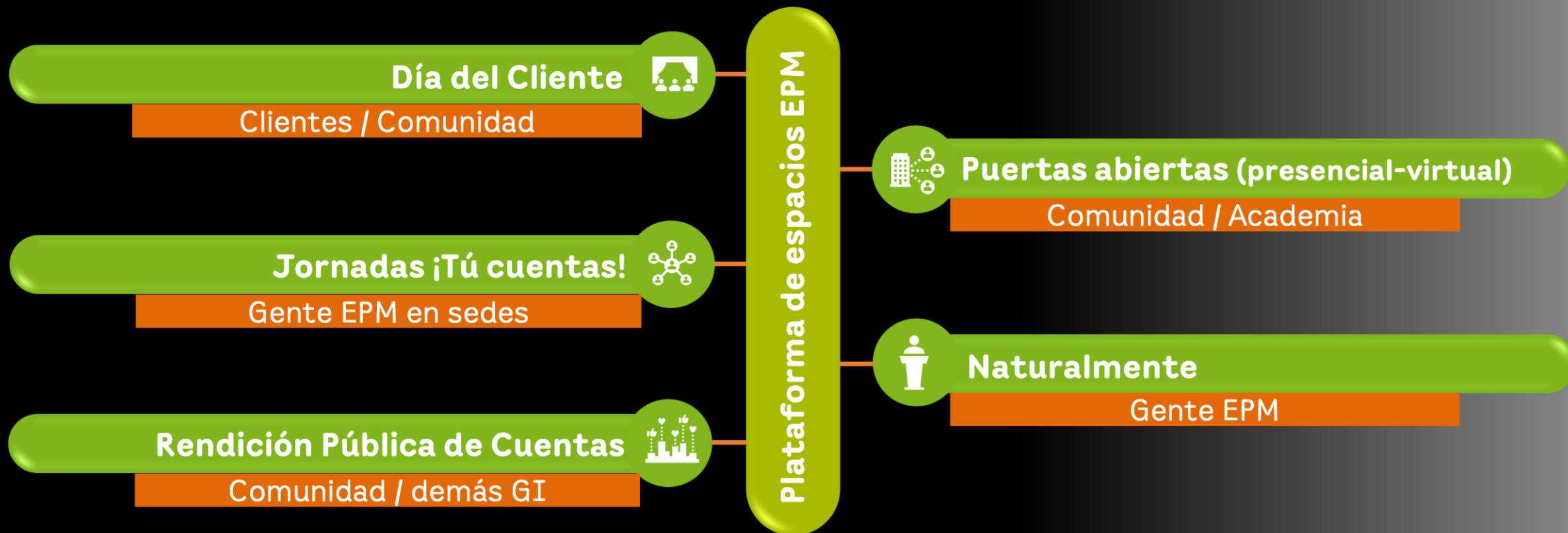
Factor reputacional	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	Total
Responsabilidad ambiental	2	2	1	2	5	3	0	3	1	2	21
Responsabilidad social	3	3	1	0	0	0	2	1	6	2	18
Innovación y liderazgo	1	0	0	0	3	6	5	1	3	2	21
Gestión corporativa	8	11	5	5	10	5	13	11	4	12	84
Servicios públicos para la gente (CPS)	2	4	2	7	3	7	7	9	6	10	57
Transparencia y apertura informativa	0	0	0	2	2	3	3	1	1	1	13

Con corte a noviembre, en 2023, se han desarrollado 214 contenidos multiplataforma

Plataforma de medios y ecosistema digital EPM



Plataforma de espacios EPM



Presupuesto Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas

VPCYRC	2023	2024
Servicios personales (nómina)	\$ 2.095.751	\$ 1.891.310
Generales	\$ 70.463	\$ 74.497
Órdenes y contratos	\$ 6.685	\$ -
Presupuesto total	\$ 2.172.899	\$ 1.965.807
Gerencia Comunicación Corporativa	2023	2024
Servicios personales (nómina)	\$ 8.130.843	\$ 8.823.740
Generales	\$ 4.735.344	\$ 5.840.723
Órdenes y contratos	\$ 8.037	\$ 33.324
Presupuesto total	\$ 12.874.224	\$ 14.697.787
Gerencia Identidad Corporativa	2023	2024
Servicios personales (nómina)	\$ 7.270.038	\$ 8.148.193
Generales	\$ 22.465.136	\$ 22.325.526
Órdenes y contratos	\$ 5.791	\$ 30.866
Presupuesto total	\$ 29.740.965	\$ 30.504.585
Gerencia Relaciones Externas	2023	2024
Servicios personales (nómina)	\$ 5.798.837	\$ 7.911.045
Generales	\$ 811.861	\$ 886.787
Órdenes y contratos	\$ 1.536	\$ 1.176
Aportes Fundación EPM	\$ 15.064.014	\$ 22.759.578
Presupuesto total	\$ 21.676.248	\$ 31.558.586
TOTAL	\$ 66.464.336	\$ 78.726.765

De los \$12.262.429 de incremento para 2024, \$7.695.564 corresponden a los aportes a la Fundación EPM que ahora incluye el presupuesto para la Biblioteca EPM (antes a cargo de la VEESO). Adicionalmente lo correspondiente a nómina y al incremento del IPC.

Gremios EPM

Objetivo de Relacionamiento

Coordinar la representación del Grupo EPM ante los gremios, comités, entidades estatales y asociaciones locales, nacionales e internacionales para el manejo de los temas que afecten los intereses de EPM y su Grupo Empresarial, y coordinar la gestión de gremios técnicos con las dependencias de negocio y de soporte, de manera que se garantice una posición única para el Grupo EPM.

Pertinencia de la afiliación y permanencia

La participación en asociaciones o gremios se hará en aquellos que tengan objetivos afines al Grupo EPM, que impacten favorablemente sus objetivos estratégicos y la vinculación o permanencia optimice la relación costo-beneficio para la organización.

- Cuando la asociación o gremio beneficie a dos o más empresas del Grupo, se propenderá por negociar un valor único de afiliación, en lugar de varias afiliaciones individuales.
- La posición del Grupo EPM, en temas relevantes ante las asociaciones y gremios es coherente con los objetivos estratégicos. En todo caso, se concertará la posición de Grupo EPM previamente a la participación.
- Los representantes del Grupo EPM actuarán ante los distintos organismos con atención estricta a las instrucciones, directivas y demás reglas vigentes en la organización. La representación o asistencia se delegará por criterios de calidad de la participación y alcance de la asociación o gremio.
- El presupuesto para la afiliación a los gremios deberá ser reservado por la dependencia correspondiente que tenga la mayor participación en el gremio.

Gremios EPM

Formato de evaluación de pertinencia

VICEPRESIDENCIA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS	
GERENCIA DE RELACIONES EXTERNAS	
FORMATO DE AFILIACIÓN DE GREMIOS Y ASOCIACIONES	
<i>Formato requerido para solicitar una afiliación de GEPM a un Gremio o Asociación</i>	
Gremio / Asociación	
Dependencia que solicita afiliación:	
Fecha de solicitud:	
Nombre del responsable de la	
Tipo de Gremio o Asociación:	
<i>Por favor, seleccione el tipo de gremio al cual considera que pertenece</i>	
<input type="radio"/> De Negocio <input checked="" type="radio"/> Gestión Humana	
<input type="radio"/> Técnico <input type="radio"/> Desarrollo Sostenible	
De Negocio: Son aquellas agremiaciones que en su objeto misional propenden por brindar el marco normativo y las condiciones óptimas del mercado para la prestación de los servicios públicos.	
Técnico: Todo Gremio o Asociación cuyo propósito misional se direcciona a la prestación de servicios de fortalecimiento de una actividad profesional.	
Gestión Humana: Aquellos Gremios y Asociaciones encargadas de velar por la construcción, protección y fomento de las condiciones óptimas de trabajo para su capital humano.	
Desarrollo Sostenible: Aquellas asociaciones que promueven los principios del desarrollo humano sostenible, fomento de los derechos humanos, el uso adecuado de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.	
Objeto del Gremio o Asociación	
<i>Describir el objeto social del Gremio o Asociación, que justifique el para qué existe o fue creado</i>	
<hr/> <hr/> <hr/>	
Objetivo de afiliación al Gremio o Asociación	
<i>El proponente debe describir claramente qué busca obtener con la afiliación y permanencia además de la forma y periodo de tiempo en el que espera lograr estos objetivos</i>	
<hr/> <hr/> <hr/>	

Los criterios que se evalúan

Tipo de gremio

Representatividad

Objeto del gremio

Capacidad de gestión del gremio

Objetivo de la afiliación

Generación y transmisión de conocimientos

Áreas que se beneficiarán

Relacionamiento

Costo de afiliación

Reputación

Listado de gremios y asociaciones

Gremios de negocio

ANDESCO
ACOLGEN
ASOCODIS
NATURGAS
ACODAL

Gremios Técnicos

- Clúster Energía Sostenible de Medellín
- ISACA - Information Systems Audit and Control Association
- ONAC - Organismo Nacional de Acreditación de Colombia

- IHA - International Hydropower Association
- ALOAS - Asociación Latinoamericana de Operadores de Agua y Saneamiento
- ACEF - Asociación Colombiana de Ejecutivos en Finanzas
- ACI - Agencia de Inversión y Cooperación de Medellín y el área Metropolitana
- C.N.O - Consejo Nacional de Operación
- CETA - Asociación Centro de Estudios Tributarios de Antioquia
- CIDET - Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico
- CIER - Comisión de Integración
- COMITÉ DE SEGURIDAD CEA-OSAC
- ENDEAVOR
- Instituto Nacional de Metrología
- RIMS - Risk and Insurance Management Society

- RUTA N
- Cámara Colombo Chilena
- Cámara Colombo Mexicana
- Programa Hacia la integridad- Iniciativa de la UNODC
- COCIER - Comité Colombiano de la Comisión de Integración Energética Regional Consejo Mundial de Energía (World Energy Council Colombia- WEC)
- Colombia Inteligente
- ICDT - Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- ICONTEC - Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
- ICTIS - Instituto Colombiano de Tecnologías para la Infraestructura Subterránea
- IIA - Instituto de Auditores Internos de Colombia
- GWOP-LAC
- ASOSEC

Listado de gremios y asociaciones

Gremios de Desarrollo sostenible

- SIGAM
- Red Pacto Global - Colombia
- Red de Transparencia y Participación Ciudadana
- CCCS - Consejo Colombiano de Construcciones Sostenibles
- Guías Colombia

Gremios de Gestión Humana

- ASCORT: Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo
- Comisión Nacional De Salud y Seguridad en el Trabajo del Sector Eléctrico – Ministerio de Trabajo
- CCS- Consejo Colombiano de Seguridad
- Cuenta de Alto Costo

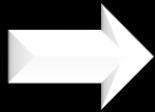
Costo anual aproximado por la afiliación y participación en gremios y asociaciones

\$3.500.000.000 COP

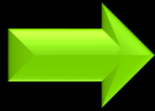
Nota: El presupuesto de las afiliaciones no se centraliza en la VP comunicación y RC, cada dependencia participante en el gremio es responsable del presupuesto

Dependencias de EPM que participan en principales gremios

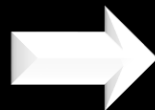
Gremios de negocio



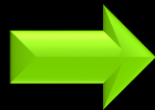
- VPE Negocios – Gerencia Regulación
- VP Comunicación y RC



- VP Generación Energía
- VP Comunicación y RC



- VP Gas
- VP Comunicación y RC



- VP Transmisión y distribución
- VP Comunicación y RC



- VP Agua y Saneamiento
- VP Comunicación y RC

Dependencias de EPM que participan en principales gremios

GREMIO - ASOCIACIÓN	DELEGADO EPM
Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE	Fundación EPM
FIBA - FLORIDA INTERNATIONAL BANKERS ASSOCIATION	VP Finanzas e inversiones
CNO	VP Generación energía
CAPT - Comité Asesor de Planeamiento de la Transmisión	VP transmisión y Distribución
CETA - Asociación Centro de Estudios Tributarios de Antioquia	VP finanzas - Contabilidad
CIDET - Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico	VP Proyectos e Ingeniería
CIER - Comisión de Integración Energética Regional	VP Proyectos e Ingeniería
Clúster Energía Sostenible de Medellín	VP Generación energía
COCIER - Comité Colombiano de la Comisión de Integración Energética Regional	VP Transmisión y Distribución energía
Comité de Gestión Estratégica de la Alcaldía de Medellín	Fundación EPM
Consejo Mundial de Energía (World Energy Council Colombia- WEC)	VP Transmisión y Distribución energía
Colombia Inteligente	VP Transmisión y Distribución energía
Comisión de Salud ocupacional del sector eléctrico (Ministerio de trabajo)	VP Experiencia del empleado
Consejo Metropolitano de Planificación	VP Estrategia y Sostenibilidad

GREMIO - ASOCIACIÓN	DELEGADO EPM
Comité de Empleados y Oficiales de Cumplimiento del Sector Real	VP Riesgos
CUEE (Comité Universidad Empresa Estado)	VP Experiencia del empleado
CCS- Consejo Colombiano de Seguridad	VP Experiencia del empleado
Cuenta de Alto Costo	VP Finanzas e inversiones
Guías Colombia	VP Proyectos e Ingeniería
ICDT - Instituto Colombiano de Derecho Tributario	VP Finanzas e inversiones
ICONTEC - Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación	VP Proyectos e Ingeniería
ICTIS - Instituto Colombiano de Tecnologías para la Infraestructura Subterránea	VP Proyectos e Ingeniería
IIA - Instituto de Auditores Internos de Colombia	VP Auditoría
ISACA - Information Systems Audit and Control Association	VP Auditoría
Mesa de Infraestructura Critica, Riesgo Operacional y Ciberdefensa Nacional en el Ministerio de Defensa Nacional.	VP nuevos negocios
Nodo Regional de Adaptación al cambio climático	VOP Estrategia y sostenibilidad
ONAC - Organismo Nacional de Acreditación de Colombia	VP Proyectos e Ingeniería

Dependencias de EPM que participan en principales gremios

GREMIO - ASOCIACIÓN	DELEGADO EPM
Comité de Empleados y Oficiales de Cumplimiento del Sector Real	VP Riesgos
CUEE (Comité Universidad Empresa Estado)	VP Experiencia del empleado
CCS- Consejo Colombiano de Seguridad	VP Experiencia del empleado
Cuenta de Alto Costo	VP Finanzas e inversiones
Guías Colombia	VP Proyectos e Ingeniería
ICDT - Instituto Colombiano de Derecho Tributario	VP Finanzas e inversiones
ICONTEC - Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación	VP Proyectos e Ingeniería
ICTIS - Instituto Colombiano de Tecnologías para la Infraestructura Subterránea	VP Proyectos e Ingeniería
IIA - Instituto de Auditores Internos de Colombia	VP Auditoría
ISACA - Information Systems Audit and Control Association	VP Auditoría
Mesa de Infraestructura Critica, Riesgo Operacional y Ciberdefensa Nacional en el Ministerio de Defensa Nacional.	VP nuevos negocios

GREMIO - ASOCIACIÓN	DELEGADO EPM
Red Pacto Global - Colombia	VP Estrategia y Sostenibilidad
Red de Transparencia y Participación Ciudadana	VP Finanzas e inversiones
Instituto Nacional de Metrología	VP Proyectos e Ingeniería
RIMS - Risk and Insurance Management Society	VP Riesgos
RUTA N	VP nuevos negocios
IHA - International Hydropower Association	VP Generación energía
Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe - RedPop	Fundación EPM
Mesa de Museos de Medellín - MMM	Fundación EPM
CAC (Comité Aasesor de Comercialización)	Gerencia Regulación
Accion Colectiva del Sector Eléctrico	VP Generación energía
CCCS - Consejo Colombiano de Construcciones Sostenibles	VP Suministros y servicios compartidos
Mesas lideradas por el SENA	VP gas
Programa Hacia la integridad- Iniciativa de la ONUDC	VP Riesgos
GWOP-LAC	VP agua y sanemaiento
ASOSEC	VP Proyectos e Ingeniería
ENDEAVOR	VP Experiencia del empleado

Principales retos para los próximos 4 años



Reto 1: Posicionar a EPM como un **actor convergente** en los territorios donde hacemos presencia y fortalecer las relaciones con entidades del orden nacional e internacional.

Reto 2: Gestionar los **eventos adversos** que presenta el entorno, a través de estrategias de comunicación y relacionamiento de manera que se **proteja la reputación y la imagen** del Grupo EPM.

Reto 3: Fortalecer el capital comunicacional interno con foco en la gestión de la confianza y la minimización del rumor, de manera que la Gente EPM se convierta en embajadora de la marca.

Gracias

