



# PLAN ESTRATÉGICO TI 2023





# ESTRATEGIA CORPORATIVA GRUPO EPM



# En qué consiste la sostenibilidad de nuestro Grupo EPM ...



## La consciencia por un mundo mejor

Que se traduce en :

- Nuevas formas de crecimiento para el grupo empresarial alrededor del desarrollo humano sostenible en los territorios donde actúa.
- En la evolución de nuestra organización hacia una mayor consciencia de sus colaboradores por la unidad de la raza humana con el planeta.
- En la entrega de mayor valor para nuestros clientes con soluciones más allá de los servicios públicos domiciliarios



# La consciencia por un mundo mejor

“Cuando eres consciente, que todo lo que haces, tiene un impacto en los demás y en el planeta, aprendes a escuchar sus señales y te das cuenta ...”

Frase del Manifiesto del Propósito del Grupo EPM





# ... entonces, cual es su direccionamiento estratégico



## Propósito:

Pregunta: ¿Para qué existimos como organización?

Respuesta: Existimos para contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.



## Identidad:

Pregunta: ¿Qué decidimos SER?

Respuesta: Somos seres humanos responsables, transparentes, cálidos y éticos.



## Acción:

Pregunta: ¿Qué y cómo decidimos HACERLO?

Respuesta: Con una estrategia de evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios.

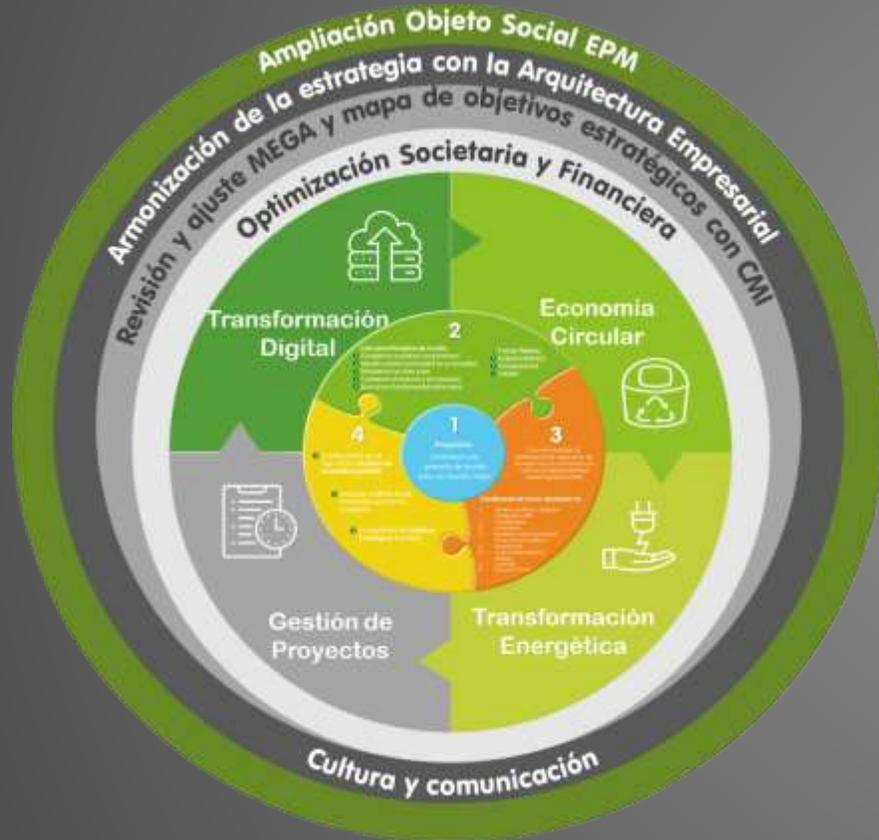


## Resultados:

Pregunta: ¿A dónde decidimos LLEGAR?

Respuesta: Generamos bienestar y desarrollo sostenible con soluciones ágiles en servicios públicos.

# Estrategia del Grupo EPM, se expresa a través de cuatro componentes



## 1 Propósito (para qué existimos)

- Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

## 2 Identidad (lo que decidimos SER)

- Principios de acción:
  - Cumplimos nuestros compromisos
  - Nuestro interés primordial es la sociedad
  - Brindamos un trato justo
  - Cuidamos el entorno y los recursos
  - Buscamos fundamentalmente servir
- Valores : responsabilidad, transparencia, calidez

## 3 Acción (Qué y cómo decidimos HACERLO)

- Estrategias
  - Estrategia Corporativa
  - Estrategias Competitivas o de Negocio
  - Estrategias Funcionales
- Negocios
- Capacidades

## 4 Resultados (Donde decidimos LLEGAR):

- Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA1 ambiental, social y económica
- CMI2 de Objetivos Estratégicos

1. MEGA: Meta Estratégica Grande y Ambiciosa

2. CMI: Cuadro de mando integrado, indicadores de objetivos estratégicos



# La estrategia se traduce en ver al Grupo EPM como una plataforma



## Iniciativas estratégicas que materializan la estrategia

- Iniciativas Transformación energética
- Iniciativas Economía circular
- Proyecto Servicios de Ciudad Inteligente
- Proyecto Plataforma de Negocios
  
- Fintech dentro de plataforma de negocio
- Proyectos implantación ERP, CIS, entre otros transaccionales
  
- Proyecto Soluciones de información
  
- Proyecto consolidación centros de control
  
- Programa Trébol: Red de acceso, Redes inteligentes, Medición avanzada (AMI)
  
- Ciberseguridad
- Programa Sendas de productividad
- Gestión de activos
- Programa Seguridad Operacional
- Proyectos de expansión y reposición de infraestructura de servicios públicos

# Highlights Estrategia Grupo EPM



Evolucionar y crecer,  
brindando soluciones ágiles e innovadoras  
para y con las personas y los territorios

Negocios intensivos en activos físicos → información

Estrategia corporativa

Negocios y sus estrategias competitivas



Focos de gestión que materializan la estrategia

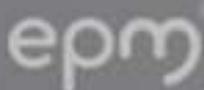


Países mercado Actual



Evolucionar capacidades y convertirlas en ventaja competitiva

Áreas funcionales y sus estrategias



# Focalizando esfuerzos y oportunidades empresariales en los siguientes asuntos...



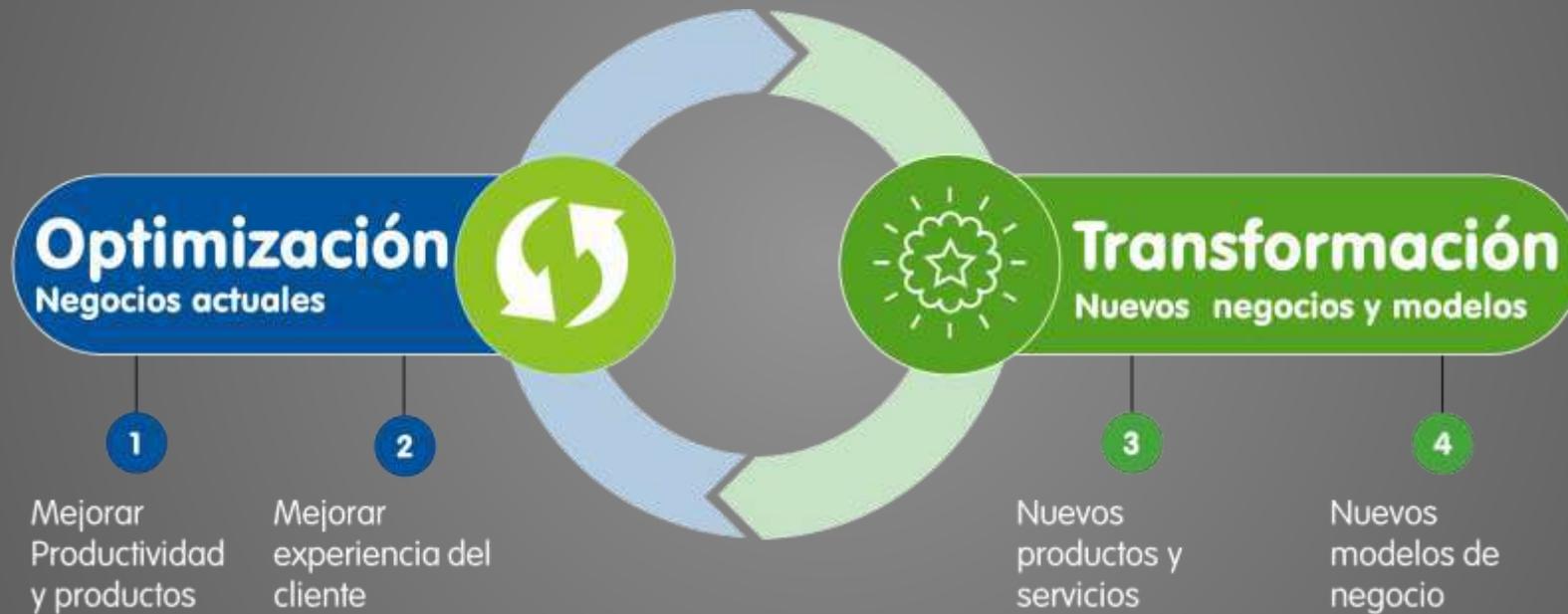
- 1 Transformación energética:** Transformar con nuestros clientes el presente y el futuro de la energía.
- 2 Economía circular:** Entender la generación de valor desde la circularidad en la producción y el consumo sostenible.
- 3 Transformación digital:** Generar nuevos modelos de negocio, mayores eficiencias y relación innovadora con las personas y los territorios a través de la tecnología, la información y una organización ágil, que contribuya al cierre de brechas actuales y futuras.
- 4 Optimización societaria y financiera:** Optimizar el portafolio de inversiones para generar mayor valor a nuestros grupos de interés.
- 5 Gestión de proyectos:** Potenciar ofertas de valor futuro con proyectos que cumplan las expectativas en términos de alcance, costo, calidad y oportunidad, pactadas.
- 6 Evolución cultural:** Evolucionar hacia el reconocimiento e incorporación de nuevas posibilidades y nuevas formas de trabajar juntos para promover en el Grupo EPM un entorno laboral más consciente, saludable y ágil.

Focos de gestión que orientan la gestión en el corto y mediano plazo en EPM



# Nuevo paradigma empresarial para el Grupo EPM

Se observa que la plataforma actual de crecimiento, debe fortalecerse y complementarse, profundizando en el desarrollo de nuevas habilidades y oportunidades



para lograr un balance entre la optimización y la transformación de lo que hacemos, poniendo a punto las capacidades

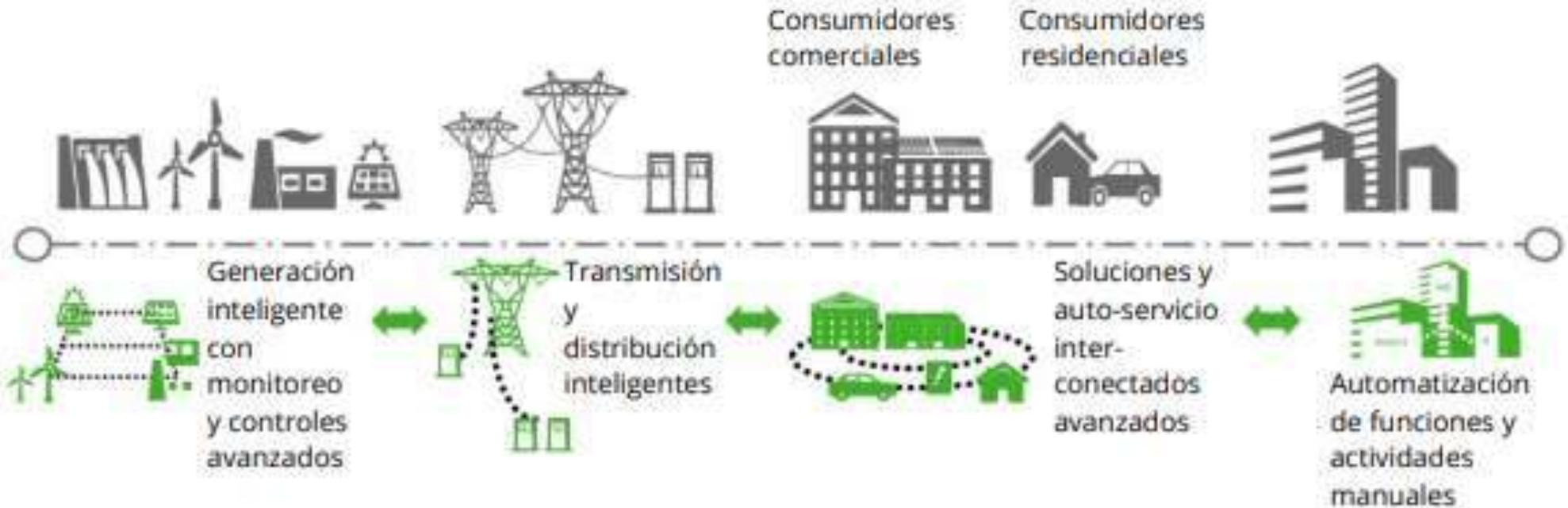
# Primero, algo relevante...



## Cadena de valor de la entidad de servicios públicos de electricidad



ANTES



**CORE de negocios de Utilities es intensivo en tecnología. La operación es el desafío mínimo y a la vez el más superior, por lo tanto, la eficiencia en las áreas de tecnología es indispensable para crear futuro de la mano de la innovación tecnológica a lo largo de las diferentes cadenas de valor de los negocios.**



# ¿Cómo nos acercamos al propósito?





# ESTRATEGIA DE TI 2023



# Nuestro enfoque en 2023



# Propósito Gerencia Tecnología

An illustration featuring a large white and blue rocket ship on a launch pad. Three stylized human figures are interacting with the rocket: one woman in a yellow jacket stands on the side, another woman in a purple top stands in front holding a tablet, and a man in a grey jacket stands at the base holding a tablet. Surrounding the rocket are various business-related icons: a document with a red checkmark, a bar chart, a mouse cursor, a stack of books, and a potted plant. The background is a light green circle on a white field.

**“Transformar la organización  
a través de la tecnología y  
la información”**

(estrategia funcional vigente desde el año 2018)

***Tecnología como pionera en movimientos de transformación, tanto desde las nuevas tecnologías como en la incorporación de nuevas formas de trabajo ágiles***

# Focos Estratégicos



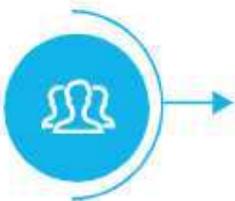
Ser ciberseguros

Fortalecer la capacidad de ciberseguridad y la resiliencia del Grupo epm, logrando tener una operación sostenible de los negocios de manera segura, protegiendo la infraestructura crítica y la prestación de los servicios dentro de los niveles de riesgo aceptables



Operar con excelencia

Lograr una arquitectura de TI optimizada, confiable y costo eficiente, a través de un modelo de operación ágil y digital, asegurando una operación continua y óptima de los servicios de TI y mayor satisfacción de los Clientes internos y externos.

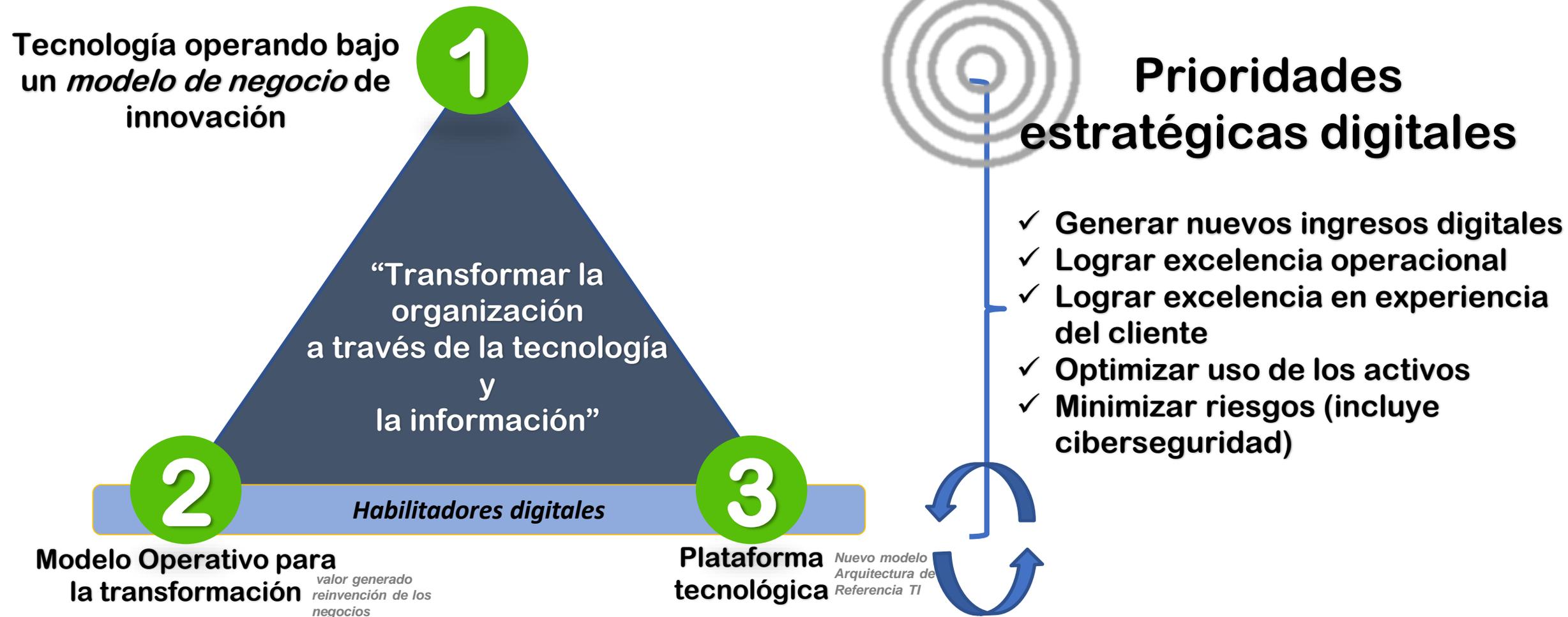


Habilitar la transformación y el crecimiento

Incorporar nuevas plataformas y tecnologías, que permitan habilitar la transformación digital, la competitividad de los negocios y el desarrollo de nuevos negocios, tomando como base la innovación tecnológica y la agilidad.

**Se fusiona “Desarrollar capacidades 4RI” con Habilitar transformación y crecimiento.  
Se ajusta redacción y alcance de Operar con excelencia y Habilitar transformación y crecimiento.**

# Nuestra estrategia para acercarnos al propósito



*Operar bajo un modelo de negocio de innovación al interior, nos permite enfocarnos en las prioridades estratégicas digitales, en un ciclo de continuo crecimiento hacia lo digital*

# Nuestra estrategia para acercarnos al propósito

En aras de avanzar hacia ese propósito, en la estrategia funcional, han sido declarados 3 pilares fundamentales:

1

**Tecnología operando bajo un modelo de negocio de innovación:** estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías, cuidando el costo eficiencia y productividad de las mismas.

2

**Modelo operativo para la transformación:** continuar incorporando prácticas ágiles y de innovación que permitan impactar las formas de hacer.

3

**Plataforma tecnológica:** consolidar una arquitectura tecnológica sólida y a la vez flexible que permita la adaptación a los cambios constantes, al tiempo que se garantiza la operación para los negocios y clientes.

*principio de adaptación para acercarse a las ambiciones trazadas por el Grupo EPM*

# ¿Cómo nos acercamos al propósito?



Aspiracional desde la estrategia de TI



Tecnología operando bajo un modelo de negocio de innovación

## 10 Aspects of Business Model Innovation



Usamos el modelo de negocio de innovación de Gartner y los aspectos principales que definen una capacidad

RESTRICTED DISTRIBUTION  
© 2011 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. @originalesBouddier

Gartner

Usamos el modelo de innovación de Gartner y los aspectos principales que definen una capacidad

1

**Transformar adentro para luego transformar afuera. Costo/eficiente, que se ocupa de sus clientes, canales, ecosistema, capacidades tecnológicas y la actualización permanente de la estrategia y su oferta de valor.**



## PETI 2023



El PETI permite trabajar en las prioridades estratégicas digitales



- ✓ Generar nuevos ingresos digitales
- ✓ Lograr excelencia operacional
- ✓ Lograr excelencia en experiencia del cliente
- ✓ Optimizar uso de los activos
- ✓ Minimizar riesgos (incluye ciberseguridad)

# Proyectos con Componente de TI

	COMERCIAL	AGUAS	TYD	NUEVOS NEGO. INNOVA. TECN.	SUMINIST. SC	TALENTO H.	RIESGOS	TRANSVERSALES
EFICIENCIAS Y SOSTENIBILIDAD	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	SEGUIMIENTO POIR	PÉRDIDAS NO TÉCNICAS	PCOM	GESTIÓN DOCUMENTAL	NÓMINA GRUPO EPM	GEST. RIESGOS	★ NUEVO ERP
	GOBIERNO DE DATOS COMER.		CONSOLIDAC. C. CONTROL	ACTUALIZACIÓN VERSIÓN OPEN	COMUNICAC. OFICIALES	SOL. TH NO SOPORTADAS NUEVO ERP		SENDAS PRODUCT.
	MAGIC ★		PLAN. OPTIMA DE RED					AFINIA
	FACTURACIÓN EN SITIO		★ MODERNIZACIÓN ENTREGA SERVICIO TyD					SEGURIDAD OPERACIONAL
EXPERIENC. CLIENTES	SIST. COMER. TRANSAC.		COBERTURA DE ENERGÍA	MARKET PLACE ENERGÍA	MARKET PLACE BONOS VERDES			TRÉBOL (AMI)
	GESTI. EXPER. CLIENTE			COMERCIAL. DIGITAL ENERGIA	FINTECH			
NUEVOS SERV. Y MOD. DE NEGOC.	NUEVOS NEGOCIOS B2B – B2C			METAVERSO PILOTO	MONETIZ. DATOS			
	MOVILIDAD ELÉCTRICA			VIVIENDA INTELIG. SOSTENIBLE	HIDRÓGENO			
				MONEDA DIGITAL				
				OBSERVAT. INNOVACIÓN				

★ **Proyectos e iniciativas con seguimiento en el PETI 2023**

# Soluciones digitales con foco en Nuevos negocios, eficiencias y experiencia



**Plataforma DXP**  
(experiencia de cliente)



**Super APP**  
(experiencia del cliente)



**Comercializador Digital**



**Automatización robótica de procesos**



**Red de pares Energía P2P**



Estrategia

2023

¡Gracias!

