

PLAN DE ACCIÓN 2013

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Gestión de relaciones con Grupos de interés	Énfasis de Gestión	Plan de Cooperación	En ejecución	Cooperación: Apoyo en términos técnicos y financieros a los proyectos, programas e iniciativas de EPM priorizadas, por medio del logro de sinergias con entidades nacionales e internacionales.	implementar el plan de trabajo definido para cooperación	1 Plan de trabajo	\$ 250.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Este énfasis de gestión de cooperación se desarrolla con apoyo de la Agencia de cooperación e inversión de Medellín - ACI, por medio del contrato CT-2012-000486, el cual se empezó a ejecutar en julio 16 de 2012 y termina el 15 de julio de 2013 por un valor de \$250.000.000 (con iva), de los cuales se pagaron \$107.758.621 (sin iva) durante el 2012 y en el 2013 se efectuarán dos pagos restantes por valor de \$107.758.621 (sin iva), cada pago será por valor de \$53.879.310 correspondiente al 25% del total del contrato. Al finalizar el primer semestre realizaremos una evaluación de los resultados de este contrato, lo que nos indicará si se continúa con el mismo contrato, para ejecutar los \$107.758.621 millones restantes (valor sin IVA)	Subdirección Relaciones Institucionales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Gestión de relaciones con Grupos de interés	Énfasis de Gestión	5.4.2.3. Plan de Relaciones Institucionales	En ejecución	Planes de Relaciones con el Estado u otras entidades, para apoyar al Grupo EPM en temas transversales o que ponen en riesgo la sostenibilidad del Grupo EPM y que requieren un relacionamiento mayor al que los GEN realizan autónomamente, esto de acuerdo con los requerimientos realizados a la subdirección relaciones institucionales.	Planes de relaciones ejecutados	1 Plan de trabajo	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Presupuesto : No aplica (N.A), corresponde a acciones desarrolladas con personal interno (Nómina).	Subdirección Relaciones Institucionales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Gestión de relaciones con Grupos de interés	Énfasis de Gestión	Plan de Proactividad Normativa y Políticas Públicas	En ejecución	Por recomendación del Comité de Asuntos Normativos - CAN, realizar seguimiento, análisis y gestión de proyectos normativos y de política pública con impacto sobre el grupo empresarial, con el fin de minimizar los riesgos para los negocios y en general obtener un marco legal y regulatorio favorable para el desarrollo sostenible del sector de servicios públicos en Colombia	Actas del CAN e informes de proactividad normativa (boletín) donde se reporte la disminución de los impactos negativos (cargas tributarias, administrativas y financieras, entre otros) contenidas en los Proyectos de Ley que sean priorizados por el CAN.	11 Actas del CAN y 11 Boletines	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Presupuesto : No aplica (N.A), corresponde a acciones desarrolladas con personal interno (Nómina).	Subdirección Relaciones Institucionales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Gestión de relaciones con Grupos de interés	Énfasis de Gestión	Plan de Relaciones del Gi "Colegas"	En ejecución	Relaciones con los colegas desde la perspectiva de la sostenibilidad y la RSE a través de acciones colectivas alrededor de temas de interés, tales como la gestión regulatoria gremial y el desarrollo de la competitividad del sector de los scop.	Actas de participación de EPM en Andesco (cámaras sectoriales)	6 actas	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Presupuesto : No aplica (N.A), corresponde a acciones desarrolladas con personal interno (Nómina). Meta: La SRI interactúa con los colegas a través de la junta directiva de Andesco, por lo que durante el año participa en las juntas directivas que se realizan bimensualmente.	Subdirección Relaciones Institucionales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecimiento institucional – Gobierno Corporativo	Implementación del Modelo de Gobierno Corporativo en el Grupo EPM	Proyecto	5.4.1. Plan de Relacionamiento con "Dueño y Conexos"	En ejecución	Fortalecimiento de la junta directiva de EPM: Fortalecer la gestión de la Junta Directiva, mejorando las competencias de sus miembros en cuestión de gobierno corporativo, así como su dinámica como cuerpo colegiado.	Plan de mejoramiento de junta directiva de 2013 diseñado conjuntamente por los miembros de junta	1	\$ 0.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Esta actividad se realizará como parte del plan de soporte de la DRE, el presupuesto será aportado por la Secretaría General que tiene un rubro para cubrir todas las actividades a realizar con la Junta Directiva de EPM.	Dirección Responsabilidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecimiento institucional – Gobierno Corporativo	Implementación del Modelo de Gobierno Corporativo en el Grupo EPM	Proyecto	5.4.1. Plan de Relacionamiento con "Dueño y Conexos"	En ejecución	Fortalecimiento de mecanismo de gobierno del Grupo: En alineación con los resultados de Grupo EPM Sin Fronteras, diseño e implementación de mecanismos de comunicación y reporte entre los diferentes órganos de gobierno del Grupo, con el fin de preservar la Unidad de Propósito y verificar la Unidad de Dirección	1) Mecanismos de comunicación y reporte entre órganos de gobierno del Grupo diseñados 2) Mecanismos de comunicación y reporte funcionando	Diseño: 1 Funcionamiento: 50%	N/A	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No se definen valores, ya que por tratarse de un proyecto realizado con recursos humanos propios de la empresa, no se requiere para las actividades aquí mencionadas del uso de consultores o contratos adicionales.	Dirección Responsabilidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecimiento institucional – Gobierno Corporativo	Implementación del Modelo de Gobierno Corporativo en el Grupo EPM	Proyecto	5.4.1. Plan de Relacionamiento con "Dueño y Conexos"	En ejecución	Fortalecimiento de mecanismo de gobierno del Grupo: Articulación de la gestión de juntas directivas del Grupo, de manera que se cuente con políticas e información unificadas.	Plan de fortalecimiento de juntas directivas del Grupo para 2013, diseñado e implementado en un 70%	Diseño: 1 Funcionamiento: 70%	\$ 70.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Este valor fue presupuestado para la consecución de un sistema de información que unifique la gestión de las Juntas Directivas de las Empresas del Grupo, cabe anotar que el valor total de la contratación dependerá de estudios a realizar en el primer semestre de 2013, donde además se definirá la pertinencia de este tipo de sistemas y los aportes al presupuesto que vendrán de la Secretaría General.	Dirección Responsabilidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecimiento institucional – Gobierno Corporativo	Implementación del Modelo de Gobierno Corporativo en el Grupo EPM	Proyecto	5.4.1. Plan de Relacionamiento con "Dueño y Conexos"	En ejecución	Fortalecimiento de los mecanismos de gobierno EPM - Municipio de Medellín: Modificar el convenio marco de relaciones y diseñar e implementar el esquema de seguimiento al mismo	Convenio Marco de Relaciones ajustado firmado	1	N/A	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No se definen valores, ya que por tratarse de un proyecto realizado con recursos humanos propios de la empresa, no se requiere para las actividades aquí mencionadas del uso de consultores o contratos adicionales.	Dirección Responsabilidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecimiento institucional – Gobierno Corporativo	Implementación del Modelo de Gobierno Corporativo en el Grupo EPM	Proyecto	5.4.1. Plan de Relacionamiento con "Dueño y Conexos"	En ejecución	Fortalecimiento de los mecanismos de gobierno EPM - Municipio de Medellín: Diseñar e implementar rendición de cuentas con participación de los grupos de interés, como mecanismo para acercar la gestión de EPM a la comunidad e incentivar su participación y control.	Evento de rendición de cuentas con los grupos de interés realizado	1	N/A	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	No se definen valores, ya que por tratarse de un proyecto realizado con recursos humanos propios de la empresa, no se requiere para las actividades aquí mencionadas del uso de consultores o contratos adicionales.	Dirección Responsabilidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico de RSE - 5.2.1 Incorporar la RSE en los comportamientos empresariales del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.2.1	En ejecución	Incorporar la RSE en los comportamientos empresariales del Grupo EPM. (Incorporar comportamientos empresariales socialmente responsables en todos los procesos de las empresas del Grupo EPM, con unidad de criterio a partir del Mapa Estratégico de Grupo y de la Política de RSE según los retos de sostenibilidad propios de cada empresa)	Informe de estado de la RSE	1	\$ 18	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico de RSE - Asimilación RSE	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.2.2	En ejecución	Asimilación RSE. (Busca lograr aprendizaje organizacional de RSE como una manera de agregar y proteger valor para la organización a través de un adecuado entendimiento y práctica del modelo que posibilite una correcta aplicación de los esfuerzos y recursos enfocados en RSE).	Foro de RSE	1	\$ 116.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico de RSE - Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.2.3	En ejecución	Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés. (El entendimiento de la gestión empresarial en EPM busca el equilibrio entre la orientación a los resultados empresariales –el logro de la MEGA- y la orientación a las relaciones con los grupos de interés, como condición para lograr legitimidad y facilitar el cumplimiento de los objetivos empresariales)	Nuevo planes de relacionamiento por grupo de interés	1	\$ 173.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																			
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio	
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto				
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico de RSE - Gestión Institucional en Derechos Humanos	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.2.4	En ejecución	Gestión Institucional en Derechos Humanos. (Consiste en definir e implementar un marco de actuación que dé cuenta del compromiso empresarial de respeto por los derechos humanos con dos componentes fundamentales: por una parte, abstenerse de cometer conductas que constituyan violaciones a los DDHH, y por otra, implantar un mecanismo de debida diligencia para prevenir, mitigar y reparar los efectos negativos de la operación en materia de derechos humanos)	Mecanismo de quejas y reclamos en funcionamiento	1	\$ 86.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial	
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico de RSE - Gestión de Entorno Sociopolítico y de Seguridad	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.2.5	En ejecución	Gestión de entorno sociopolítico. (Consiste en construir un modelo de abordaje institucional para el riesgo sociopolítico, que combine acciones de seguridad, de intervención social y de relacionamiento con diferentes grupos de interés)	Observatorio institucional de Riesgo sociopolítico en funcionamiento.	1	\$ 177.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	En el Plan de Soporte quedó consignando un presupuesto de \$177 millones porque aún no se tenían elementos para definir el monto definitivo a presupuestar. Sin embargo, el estudio de mercado permitió determinar que se requiere un presupuesto mayor. Este valor no incluye IVA.	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial	
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Gestión de relaciones con Grupos de Interés - Relacionamiento con el Grupo de Interés Proveedores y Contratistas RECYPROCO	Énfasis de Gestión	capítulo 5 numeral 5.4.3	En ejecución	Relacionamiento con el GI Proveedores y Contratistas (RECYPROCO). (Programa para la gestión y relacionamiento con proveedores y contratistas que busca alcanzar la competitividad y desarrollo de este grupo de interés y que contendrá las acciones definidas dentro del plan de relacionamiento establecido en el marco del Modelo de Relaciones con Grupos de Interés)	Segundo encuentro anual con interventores. Encuentro anual con Proveedores y Contratistas.	1	\$ 208.00	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial
							Encuentro anual con Proveedores y Contratistas.	2											
							Formación en ISO26000 a un grupo de 30 P&C.	30											
							Nuevo proyecto de fortalecimiento y desarrollo	1											
							Informe de seguimiento a la ejecución de contratación social 2013	1											
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico RSE - Indicador de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index - DJSI	Énfasis de Gestión	Capítulo 7 numeral 7.2.1	Formulado sin iniciar	Indicador de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI). (Es un índice que permite motivar el concepto de inversión socialmente responsable y dar cuenta del impacto que tienen las empresas sobre la sostenibilidad y el medio ambiente. En coherencia con el propósito de Sostenibilidad de EPM, se ha encontrado pertinente la aplicación de la metodología del DJSI para que, a partir de la identificación de las brechas en el tema, se puedan promover acciones y formular estrategias que generen un mayor avance en materia de sostenibilidad)	Informe con los resultados del índice DJSI	1	\$ 110.00	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial	
							Informe con la identificación de brechas y oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad para los sectores Aguas y Energía.	1											

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy./énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan Direccionamiento Estratégico RSE - Informe de Sostenibilidad 2012	Énfasis de Gestión	Capítulo 7 numeral 7.2.2	En ejecución	Informe de Sostenibilidad 2012. (Tiene como objetivo informar a la sociedad en general sobre el desempeño económico, social y ambiental de la organización, proporcionando una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad. Este informe debe ser verificado por una entidad externa que certifica la confiabilidad y trazabilidad de la información)	Informe de Sostenibilidad 2012	1	\$ 35.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Subdirección Desarrollo Sostenible	Dirección Responsabilidad Empresarial
							Informe de la verificación del Informe de Sostenibilidad 2012	1										
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	Formulado sin iniciar	Gestionar la Reputación	Caracterización de grupos de interés, monitores de reputación (Merco, Reputation Institute) GodBrand	2	\$ 35.35	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	En ejecución	Gestionar la Reputación	Desarrollar e implementar acciones que contribuyan a alcanzar el indicador de reputación por GI al 2014	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	Presupuesto en revisión, pendiente la asignación del recurso presupuestal.	Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	Formulado sin iniciar	Gestionar la Reputación	Acompañar la formulación de las acciones resultantes de las oportunidades de mejoramiento encontradas en el estudio de satisfacción de las diferentes áreas (negocios) que contribuyan alcanzar las metas de satisfacción de EPM.	1	\$ 189.82	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	Formulado sin iniciar	Gestionar la Reputación	Acompañar la formulación de las acciones resultantes de las oportunidades de mejoramiento encontradas en el estudio de satisfacción en las filiales de grupo que contribuyan alcanzar las metas de cada filial.	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	Idea	Gestionar la Reputación	Implementar indicador de satisfacción CIER al CMI para EPM y las filiales de Energía	1	Los recursos asignados para esta actividad están asociados a nómina y se logra a partir de la gestión de las actividades de EPM y Filiales de energía para alcanzar la meta.	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/SopORTE	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	Identificado	Gestionar la Reputación	Liderar el indicador de Reputación online y potenciar su impacto positivo en la reputación general de la marca	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	En ejecución	Gestionar la Comunicación Corporativa (Comercial e Institucional)	Velar para que los patrocinios y eventos claves para EPM aporten favorablemente a la marca en términos de visibilidad y posicionamiento deseado.	1	\$ 10.340.36	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	Presupuesto patrocinios en revisión, pendiente la asignación del recurso presupuestal.	Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	En ejecución	Gestionar la Comunicación Corporativa (Comercial e Institucional)	Lograr estandarizar la comunicación corporativa en matriz, filial y Grupo EPM de manera que contribuyan favorablemente al posicionamiento deseado de EPM y del Grupo EPM.	1		N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	Solo se registra el presupuesto de publicidad de la Subdirección identidad Empresarial	Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.1 Gestión de Marca, Imagen y Reputación Corporativa	En ejecución	Gestionar la Comunicación Corporativa (Comercial e Institucional)	Construir e implementar la estrategia digital Grupo EPM con énfasis en la renovación de los portales corporativos y la interacción en redes sociales.	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.6 Gestionar los riesgos de imagen y reputación	En ejecución	Gestión del riesgo de Reputación e Imagen	Vigilancia de marcas	1	\$ 37.08	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A		Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.6 Gestionar los riesgos de imagen y reputación	En ejecución	Gestión del riesgo de Reputación e Imagen	Estandarizar e implementar el plan de seguimiento del plan de reputación de las filiales Nacionales que miden la reputación.	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	Presupuesto en revisión, pendiente la asignación del recurso presupuestal.	Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Gestión de Imagen, Marca, y reputación del Grupo EPM	Énfasis de Gestión	5.1.6 Gestionar los riesgos de imagen y reputación	En ejecución	Gestión del riesgo de Reputación e Imagen	Gestionar riesgos de Imagen y reputación desde la matriz de riesgos de procesos	1	Nómina	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	N,A	Presupuesto asociado a Nómina	Subdirección Identidad Empresarial	Dirección Responsabilidad Empresarial
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2015	Cambio Climático	Énfasis de Gestión	5.3 Plan Ambiental Estratégico 2012-2017	En ejecución	Incorporar los componentes de cambio climático mediante la implementación de acciones de mitigación, adaptación, y otros mecanismos.	Plan de Acción Proyecto LEED Verificación de emisiones MDL	2	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Es coordinada por la Subdirección Medio Ambiente y ejecutada por la Dirección Servicios Institucionales, Dirección Energía y Dirección Aguas	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2015	Producción y Consumo Sostenible	Énfasis de Gestión	5.3 Plan Ambiental Estratégico 2012-2018	En ejecución	*Compras publicas sostenibles (clausulas ambinetales en RECYPROCO) *Planes URE y PUEYRA *Ejecución Plan Integral de Residuos	* Clausulas ambientales *Reducir o mantener de los consumos percapita de agua y energia. *Plan ejecutado	* Clausulas ambientales propuestas *1 Plan URE y 1 Plan PUEYRA 1 pla de Residuos ejecutado	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Presupuesto : No aplica (N.A), corresponde a la formulación de los planes con personal interno (Nómina). La ejecución corresponde a diferentes dependencias de la Empresa.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2016	Gestión Integral de Cuencas y Servicios Ambientales	Énfasis de Gestión	5.3 Plan Ambiental Estratégico 2012-2019	En ejecución	*Fondo de Agua *Huella Hídrica Cuenca Rio Porce *Proyecto REED+	*Estructuración mecanismo para puesta en marcha *Resultado Huella Hídrica *Registro Proyecto REED+	1 mecanismo estructurado *1 Huella Hídrica definida *1 Registro	\$ 775.00	NA	NA	NA	NA	NA	NA	* Fondo de Agua coordinado por Subdirección Medio Ambiente con Dirección Aguas y Energía(presupuesto para capital semilla, por definir otros recursos) * Huella Hídrica es liderado y ejecutado por Dirección Aguas *Registro REED+ liderado y ejecutado por Dirección de Energía	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2015	Cultura y Responsabilidad Ambiental	Énfasis de Gestión	5.3 Plan Ambiental Estratégico 2012-2017	En ejecución	Desarrollar estrategias de sensibilización ambiental y transformación cultural	*Lanzamiento de la estrategia ambiental *Talleres de cultura *Encuentro Ambiental del Grupo	1 Lanzamiento 3 Talleres 1 Encuentro	\$ 44.00	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	*Presupuesto \$ 4 millones de cuenta honorarios de la Subdirección Medio Ambiente \$ 40 millones de eventos patrocinios y publicidad de la Subdirección Identidad Empresarial.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2015	Política e Instrumentos de Gestión	Énfasis de Gestión	5.3 Plan Ambiental Estratégico 2012-2022	En ejecución	Modelo de Trabajo: Ejecutar el Plan de acción 2013 con la red de sinergia ambiental . Filiales nacionales Energía	Ejecución Plan de acción ambiental Filiales nacionales Energía	1	N.A	1 Plan	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Presupuesto : No aplica (N.A). Corresponde a la ejecución de actividades con personal interno (Nómina).	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.
						Lograr la certificación del SGA según ISO 14001 en el proceso generar energía (Guadalupe - Troneras, minicentrales Pajarito y Dolores y central hidroeléctrica Porce II).	Certificación ISO 14001.	1	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Presupuesto : No aplica (N.A). La Subdirección Medio Ambiente trabaja el tema con personal interno (Nómina). Los costos de la certificación los asume la dependencia responsable.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.	
						Guía ambiental contratistas: Unificación de criterios para la gestión ambiental.	Guía ambiental	1	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Presupuesto : No aplica (N.A), corresponde a la elaboración de la Guía con personal interno (Nómina).La publicación se hará en el portal EPM.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.	
						Establecer el Sistema de información ambiental y de RSE	Dos aplicativos listos para pruebas piloto	2	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Presupuesto : No aplica (N.A) para la Subdirección Medio Ambiente. Se ejecuta con presupuesto de la Unidad Informática (por definir), reporta los contratos que maneja.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.	
Lograr excelencia operacional en la prestación de los servicios	Plan Ambiental Estratégico 2012-2015	Verificación Empresarial	Énfasis de Gestión	7.1.1 Índice Gestión Ambiental Empresarial- IGAE-	En ejecución	Monitorear la implementación de herramientas e instrumentos de verificación de la gestión ambiental en las empresas del Grupo EPM, de manera que se asegure el cumplimiento de la Política, lineamientos y directrices ambientales.	Medición IGAE 2012 (visitas de verificación)	19 informes de medición	\$ 116.00	19 informes de medición	\$ 116.00	N.A	N.A	N.A	N.A		Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.

Dirección/Negocio: Dirección de Responsabilidad Empresarial

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Plan de Relaciones con el Grupo de Interes Comunidad y Medio Ambiente	Énfasis de Gestión	5.4.4 5.4.4 Relacionamiento con el GI "Comunidad y Medio Ambiente"	En ejecución	Implementar Plan de Acción 2013 para las Relaciones con el G.I Comunidad y Medio Ambiente en el marco del objetivo de relacionamineto.	1. Despliegue lineamientos: mecanismos y acciones. 2. Implementación de al menos 3 mecanismos de interacción 3. Identificación de competencias y plan para su desarrollo 4. Definición y ejecución de agendas conjuntas convenios y mesas de trabajo	1 Plan Implementado	N.A.	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Corresponde a ejecución de actividades para relacionamiento con autoridades ambientales, gremios, etc.	Subdirección Medio Ambiente	Dirección Responsabilidad Empresarial.
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Fundación Epm Aportes	Énfasis de Gestión	5.4. Planes de Relacionamiento con grupos de interés . 5,4,4 Plan de Actuación para la Fundación EPM	Identificado	Destinar \$10.000 millones , como aportes a la Fundación EPM para la ejecución de sus programas. Aportes son aprobados por la Junta Directiva	10	Programas	\$ 10.000.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	10 programas de la Fundación, con estos recursos, para los años 2014 a 2016, no hay presupuesto definido, toda vez que el mismo es aprobado por Junta Directiva de EPM, cada año.	Subdirección Relaciones con Entes Territoriales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Puentes Peatonales	Énfasis de Gestión	5.4. Planes de Relacionamiento con grupos de interés . 5,4,2 Plan Relaciones con Estado	En ejecución	Alquiler de 3 puentes peatonales para el cruce de las vías distribuidora y regional carrera 63 en el tramo comprendido entre las calles 30 y 44 u otros sitios requeridos por EPM.	3	Puentes	\$ 245.00	Puentes	\$ 45.00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Subdirección Relaciones con Entes Territoriales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Programa Fondo Superior para la educación regional	Énfasis de Gestión	5.4. Planes de Relacionamiento con grupos de interés . 5,4,4 Plan de Actuación para la Fundación EPM	En ejecución	LA FUNDACIÓN EPM, en nombre de Empresas Públicas de Medellín, ejecutará el Programa de Créditos Educativos Condonables, con el cual se busca beneficiar a doscientos sesenta y cinco (265) jóvenes de las zonas de influencia de LAS EMPRESAS, exceptuando a Medellín, a través del otorgamiento de créditos para la realización de estudios de educación superior, técnica, tecnológica y profesional, de acuerdo con los lineamientos acordados por las dos partes	120	Estudiantes en formación Académica	\$ 145.00	Estudiantes en formación Académica	N.A.	Estudiantes en formación Académica	N.A.	N.A.	N.A.	El programa fue concebido en el año 2008 para beneficiar a 265 estudiantes, pero para este año en razón a que ya se han graduado algunos estudiantes, otros terminaron sus estudios y otros desertaron del programa, el número a tener en cuenta es 154 estudiantes. En los años 2014 y 2015, continuaran estudiates vinculados al programa, pero no habrá pago a la fundación por la Administración del mismo.	Subdirección Relaciones con Entes Territoriales	Dirección Responsabilidad Empresarial
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Unidades de vida Articulada	Proyecto	5.4. Planes de Relacionamiento con grupos de interés . 5,4,8 Proyecto UVA's	Identificado	Construcción de Unidades de Vida Articulada	5	Unidades	\$ 13.000.00	Unidades	\$ 13.000.00	Unidades	\$ 4.000.00	N.A.	N.A.	Esta meta corresponde a el proceso de construcción con dos (2) Unidades de Vida Articulada "UVA s" terminadas en el 20013 y Tres (3) en proceso de construcción. En el 2014, corresponde al proceso de construcción de Tres (3) Unidades de Vida Articulada "UVA' s y Nueve (9) en construcción. En el año 2015, el presupuesto es para la culminación de las Nueve (9) iniciadas en el año 2014	Subdirección Relaciones con Entes Territoriales	Dirección Responsabilidad Empresarial