

PLAN DE ACCION 2014

Vicepresidencia Secretaría General

Presupuesto en Millones de pesos

Consolidación de Proyectos y Planes														Observaciones	Responsable	Vicepresidencia Ejecutiva /Vicepresidencia Negocio
Objetivo Estratégico	Nombre del Proyecto o Plan de Mejoramiento	Clasificación	Estado	Descripción	Unidad Meta física	2014		2015		2016		2017				
						Meta Física	Ppto	Meta física	Ppto	Meta física	Ppto	Meta física	Ppto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	Definir esquema para monitorear y gestionar los riesgos reputacionales del Grupo.	Plan de Proceso	Identificado	Los riesgos corporativos identificados representan crisis potenciales para la empresa. Para hacer frente a las mismas, la Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas deberá construir un esquema para prever y atender las crisis del Grupo EPM, así como garantizar la formación de quienes deban asumir la vocería.	% avance del plan	100	150	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	Consolidación de la identidad del Grupo EPM a través de su comunicación, su relación y sus marcas.	Plan de Proceso	Identificado	Acciones encaminadas a que los grupos de interés perciban una identidad unificada a través de la imagen, el lenguaje, los comportamientos y la forma como nos relacionamos.	% avance del plan	100	11,905	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	Convergencia de medios de Grupo	Plan de Proceso	Identificado	Se pretende constituir una plataforma de medios internos y externos de Grupo, donde sus mensajes sean efectivos y se encuentren articulados con la filosofía del Grupo, además de potenciar algunos de ellos como canales que apalancen los objetivos del negocio y de relacionamiento.	% avance del plan	70	Recursos de nómina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Monitoreo mediático sobre el impacto social y político en las zonas donde hace presencia el Grupo EPM.	Plan de Proceso	Identificado	Monitorear la presencia de EPM y sus filiales en los diferentes medios para identificar y analizar las señales del entorno.	% avance del plan	100	110.0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	"Plan de comunicación y relacionamiento" alineado con los planes de negocio y soporte del Grupo para contribuir a su posicionamiento.	Plan de Proceso	Identificado	El diseño y ejecución del plan de Comunicación, mercado y relacionamiento contemplará estrategias desde la identidad, la comunicación y las relaciones que contribuyan al logro de los objetivos corporativos del Grupo.	% avance del plan	80	En definición	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	Presencia del Grupo EPM en diferentes espacios y medios con los Grupos de interés para construir relaciones de confianza y mutuo beneficio	Plan de Proceso	Identificado	Las actividades asociadas a esta iniciativa buscan que los grupos de interés asocien la marca a lo que somos, así como desde la organización, escuchar lo que ellos tienen para decirnos, de tal manera, que al interior de la Vicepresidencia desde las tres gerencias se evalúan y se lideran las acciones definidas para la gestión de las relaciones, en caso de ser necesario.	% avance del plan	100	44,600	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Monitoreo sociopolítico de los actores relevantes para las relaciones del Grupo EPM y del entorno normativo que impacte los objetivos estratégicos del Grupo.	Plan de Proceso	Identificado	Los fenómenos sociopolíticos de la escena nacional y las condiciones sociales particulares de las áreas específicas de influencia departamental, exigen el compromiso de las empresas con la sociedad e implican un análisis más agudo para la gestión de riesgos en entornos de alta vulnerabilidad social y política, como aquello en los cuales el Grupo EPM opera y que en tal medida, los percibe como aliados o potenciales y/o latentes amenazas para el desarrollo de sus actividades y proyectos.	% avance del plan	100	Recursos de nómina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Establecer directrices que viabilicen la actuación coordinada de la comunicación, la identidad y las formas de relacionarse en las empresas del Grupo.	Plan de Proceso	Identificado	Liderar la construcción de la red de relaciones internas en el Grupo EPM, a través de lineamientos que viabilicen el modelo de gobierno entre el núcleo corporativo y las empresas que lo conforman.	% avance del plan	80	Recursos de nómina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Comunicación articulada con el plan de cambio y cultura del Grupo EPM.	Plan de Proceso	Identificado	Se definirán acciones comunicativas asociadas y articuladas con el plan de cambio y cultura que establezca la Gerencia de Cultura Organizacional para estar alineados con el propósito definido.	% avance del plan	100	Recursos de nómina	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Comunicación interna alineada con los postulados definidos en los rasgos culturales y de estilo del Grupo EPM	Plan de Proceso	Identificado	establecer en la comunicación interna, acciones y mensajes claves que den cuenta de los rasgos culturales y el estilo corporativo que tiene el Grupo EPM, para que los funcionarios se apropien y proyecten los valores corporativos que deben estar asociados a los atributos de marca.	% avance del plan	100	156	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos/internos	Implementación del estilo corporativo en el Grupo EPM	Plan de Proceso	Identificado	Desarrollar acciones al interior de las empresas, donde los funcionarios interioricen y proyecten los valores corporativos, los atributos de marca de cara a los grupos de interés.	% avance del plan	100	136	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Gestión de la unidad de marca Grupo EPM	Plan de Proceso	Identificado	Consiste en unificar la identidad visual, la imagen gráfica y la implementación de la marca sensorial en las empresas del Grupo EPM definidas en la planeación de la Vicepresidencia.	% avance del plan	70	19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	VPCyRC