



Margarita María Salazar Henao

Vicepresidencia Ejecutiva Gestión de Negocios (E)



Administradora de negocios, especialista en mercadeo, con más de 32 años de experiencia profesional en diferentes áreas y negocios: sostenibilidad/ASG, derechos humanos, relacionamiento con grupos de interés, planeación estratégica, planeación de infraestructura, planeación ambiental, mercadeo, finanzas, integración territorial y en los negocios residuos sólidos, gas, transmisión y distribución energía.

Tiene capacidad para comprender integralmente las diferentes variables de los negocios, así como incorporar la visión de sostenibilidad a partir del entendimiento y la comprensión del impacto que tiene la gestión empresarial cuando conecta su estrategia y su quehacer con el desarrollo humano sostenible. Conoce bien la cultura de la organización y se conecta fácilmente con las personas generando acciones colaborativas en un marco de respeto y confianza.

Desde el año 1991 ha desempeñado cargos directivos como: Gerente Negocio Residuos Sólidos, Gerente Desarrollo Sostenible, Subdirectora Desarrollo Sostenible, Jefe de Área Planeación Transmisión y Distribución Energía y Jefe de Área Finanzas Distribución Energía.

Ha tenido oportunidad de participar en asuntos como el proceso de transformación interna realizado en el año 1998, específicamente en el frente estructura comercial, líder del frente Cambio y Cultura del programa Grupo EPM sin fronteras en 2013, líder estructurador del proyecto Antioquia Iluminada en 2008, integrante del equipo inicial que estructuró y conformó el Código y Comité de Ética de EPM y posteriormente el Código de Ética del Grupo EPM.