

PLAN DE ACCIÓN 2013

Dirección/Negocio: Unidad de Comunicaciones

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Acompañamiento desde la comunicación en la gestión de recursos y viabilización de proyectos en territorios complejos	Énfasis de Gestión	5	Formulado sin iniciar	Homologar la gestión de la comunicación de las empresas filiales del Grupo para viabilizar los proyectos en entornos complejos, a través de un protocolo	Protocolo de Comunicación	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		John Jairo Sossa	Unidad de Comunicaciones
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Construir desde la comunicación educativa, relaciones con el cliente basadas en la cercanía y la confianza	Énfasis de Gestión	5	Formulado sin iniciar	Fortalecer los vínculos emocionales con los clientes, desde estrategias de comunicación educativa, soportadas en un lenguaje claro, cálido y cercano	Documento con los lineamientos para la comunicación con el cliente	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Angela María Pérez Pérez	Unidad de Comunicaciones
							Plan de divulgación	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés externos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Posicionar desde la comunicación la marca del Grupo EPM entre sus diferentes grupos de interés como una marca asociada a la generación de bienestar y desarrollo social.	Énfasis de Gestión	5	Formulado sin iniciar	Asociar desde la comunicación la marca Grupo EPM a la generación de bienestar y desarrollo social en los grupos de interés.	Documento con los conceptos de bienestar y desarrollo social	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Isabel Ortiz - Martha Vásquez	Unidad de Comunicaciones
							Plan de medios con los mensajes claves a comunicar	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
							Informe de implementación del Plan de Medios	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Presentar en las empresas de Centro América la política de comunicaciones para su adopción y asesoraren su implementación	Énfasis de Gestión	5	Formulado sin iniciar	Proceso de comunicación en las filiales centroamericanas bajo el mismo marco de actuación. Adoptar la política de comunicación Asesorar la implementación de la política de comunicación.	Presentación en las Juntas Directivas de las empresas filiales	3	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Eduardo Rendón Posada	Unidad de Comunicaciones
							Informe de las actividades realizadas para la implementación	3	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.			

Dirección/Negocio: Unidad de Comunicaciones

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión

Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Fortalecer las relaciones y la comunicación efectiva con los grupos de interés internos	Fortalecer relaciones y comunicación con los grupos de interés	Implementar acciones para mejorar la efectividad de la comunicación interna en EPM con base en los resultados del estudio de 2012	Énfasis de Gestión	5	Identificado	Mejoramiento de la efectividad de la comunicación interna en EPM	Plan integral de comunicación	1	Con personal de nómina	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.		Diego Salazar	Unidad de Comunicaciones