

PLAN DE ACCIÓN 2013

Dirección/Negocio: Dirección Crecimiento Internacional

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Negocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Crecer en clientes y mercados	Programa de crecimiento AAA	Adquisición de activos de Aguas en Centro América, México, Chile, Perú, Brasil y demás países del mercado objetivo	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Estructuración y valoración de ofertas que le permitan a EPM materializar su estrategia de crecimiento internacional, consistente en: exploración, identificación y análisis de opciones de Inversión, mediante la compra de empresas, compra de activos, participación en proyecto de infraestructura o estructuración y valoración de proyectos en el sector aguas en su mercado objetivo. 	Informe	Indeterminado	\$514 millones	NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> No se define meta en unidades, ya que la identificación y adquisición de opciones de inversión depende de condiciones externas. El presupuesto asignado corresponde a los de la cuenta de honorarios de la Subdirección Planeación Negocios Internacionales Aguas 	Subdirección Planeación Negocios Internacionales Aguas CA 0851	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850
Crecer en clientes y mercados	Programa de crecimiento AAA	Despliegue del Plan de Penetración a México en aguas	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Establecer contactos en México Realizar acercamientos y relacionamiento en busca de conocer a tiempo de opciones de inversión. Acompañamiento al Director de la filial para lo que pueda requerir. Realizar la selección y contratación con la participación del grupo de contratación de la Secretaría General. Estructuración del plan de negocios de la filial y desarrollo del plan comercial Montaje de la oficina en lo operativo y administrativo. Manejo del recurso humano definido. Reporte de la filial a la Matriz de la información operativa, comercial y financiera requerida 	Plan de Negocio e Informe de Seguimiento	1	NA	1	NA	1	NA	1	NA	La capitalización de EPM Capital México S.A de C. V. fue aprobada por la Junta Directiva de EPM del 7 de febrero de 2012. El monto total de la capitalización corresponde a USD \$2,250,000 fue realizada en octubre de 2012. Estos recursos son administrados directamente por la filial en coordinación con la subdirección, y corresponden al presupuesto para el despliegue del Plan de Penetración a México en aguas.	Subdirección Planeación Negocios Internacionales Aguas CA 0851	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850
Crecer en clientes y mercados	Programa de crecimiento en energía (Nacional e Internacional)	Adquisición y gestión de empresas distribuidoras de gas natural en Colombia.	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de opciones de crecimiento mediante adquisiciones de activos o empresas, evaluación de oportunidades y negociaciones 	Informe	Indeterminado		NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> No se define meta en unidades, ya que la identificación y adquisición de opciones de inversión depende de condiciones externas. El presupuesto asignado corresponde a los de la cuenta de honorarios de la Subdirección Nuevos Negocios Internacionales 	Subdirección Nuevos Negocios Internacionales CA 0853	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850
Crecer en clientes y mercados	Programa de crecimiento en energía (Nacional e Internacional)	Adquisición de Enerpereira (Adquisición de mercado marginal en Colombia – Distribución Energía)	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la opción de adquisición de la empresa y eventual negociación. 	Informe	Indeterminado		NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> El presupuesto asignado corresponde a los de la cuenta de honorarios de la Subdirección Nuevos Negocios Internacionales 	Subdirección Nuevos Negocios Internacionales CA 0853	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850

Dirección/Negocio: Dirección Crecimiento Internacional

Consolidación de Proyectos o Énfasis de Gestión																		
Objetivo Estratégico	Agrupador	Nombre del Proyecto o Énfasis de Gestión	Clasificación	Capítulos del Plan Negocio/Soporte	Estado	Descripción	Meta física del proy/énfasis	2013		2014		2015		2016		Observaciones	Responsable	Dirección/Ne gocio
								Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto	Unidades	Presupuesto			
Creer en clientes y mercados	Programa de crecimiento en energía (Nacional e Internacional)	Defensa del mercado de gas en Antioquia	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de opciones de crecimiento mediante adquisiciones de activos o empresas, evaluación de oportunidades y negociaciones. 	Informe	Indeterminado		NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> El presupuesto asignado corresponde a los de la cuenta de honorarios de la Subdirección Nuevos Negocios Internacionales 	Subdirección Nuevos Negocios Internacionales CA 0853	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850
Creer en clientes y mercados	Programa de crecimiento en energía (Nacional e Internacional)	Adquisición de activos de Generación, Distribución, Transmisión y Gas en Centro América, Chile, Perú, Brasil y demás países del mercado objetivo)	Énfasis de Gestión	5.2	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Estructuración y valoración de ofertas que le permitan a EPM materializar su estrategia de crecimiento internacional, consistente en: exploración, identificación y análisis de opciones de inversión, mediante la compra de empresas, compra de activos, participación en proyecto de infraestructura o estructuración y valoración de proyectos en el sector energético en su mercado objetivo. 	Informe	Indeterminado	\$ 1,075 millones	NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> No se define meta en unidades, ya que la identificación y adquisición de opciones de inversión depende de condiciones externas. El presupuesto asignado corresponde a los de la cuenta de honorarios de la Subdirección Nuevos Negocios Internacionales 	Subdirección Nuevos Negocios Internacionales CA 0853	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850
Explorar alternativas para diversificar el portafolio de negocios	Desarrollo de alternativas para diversificar negocios	(Proyecto de ciudad) Viabilidad concesión vial urbana Valle de Aburrá	Proyecto	5.3	En ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la viabilidad técnica, financiera y jurídica de la participación de EPM en el negocio de las Autopistas Urbanas para Medellín y el Área Metropolitana. Estructurar una Iniciativa de Asociación Público Privada APP de carácter privada, que le permita a EPM participar en el negocio de las Autopistas Urbanas para Medellín y el Área Metropolitana. Condicionante: Modificación de ley que permita la prestación de estas actividades a las ESP y ajuste de estatutos de EPM. 	Informe de viabilidad de la participación de EPM.	1		NA	NA	NA	NA	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> Este proyecto es desarrollado con recursos propios de la Subdirección Nuevos Negocios Internacionales 	Subdirección Nuevos Negocios Internacionales CA 0853	Dirección Crecimiento Internacional CA 0850