

1er Encuentro de experiencias

talento humano
y organización

Las herramientas digitales como aliados en la cultura. TICSA

epm[®]

Contexto...

- TICSА se formó como una empresa familiar y para 2019 siendo parte de EPM tenía muchos retos,, entre ellos desarrollar el área de comunicación interna:
 - Crear plan de trabajo.
 - Acercar a los sitios de trabajo.
 - Crear canales bidireccionales / escuchar a los colaboradores.
 - Impulsar valor de marca.

¿Cómo empezamos?

- Se apostó por dar empuje a la red social corporativa
 - La plataforma contaba con 229 personas registradas (45% de nuestra población) y tan solo 129 usuarios se encontraban activos.
- Dividimos el contenido en tres grandes rubros



¿Cómo empezamos?

Pertenencia

- Publicaciones con el objetivo de hacerles saber que no solo reconociamos su trabajo sino importancia que tienen para la compañía

Acercamiento

- Secciones para cada sitio de trabajo: compartir su día su día a día, las actividades más importantes, contar un poco más de ellos y crear interacción.

Cultura

- Reforzar la campaña “Nuestra Filosofía”: Valores, misión, visión.

Aumentó un 15% los usuarios activos en los primeros 3 meses



Nos transformamos...

- Con la pandemia orientamos la plataforma a un canal donde compartimos información de salud.
- Necesidad de los colaboradores por tener contacto: acompañamiento psicológico, esparcimiento y conexión con otros usuarios.
- Nace InteracTICSA.

INTERACTICSA

Sesiones virtuales donde los mismos colaboradores daban clases de: zumba, guitarra, dibujo digital, cocina .

“La hora de la botana”.

Dinámicas con motivos de festividades durante el año como el Día del niño, Día de Muertos y Navidad.

Activación Física y cuidado psicológico

Un 83% de participación de todos los usuarios
“Mejor Iniciativa de Employee Communications”



Crecimiento Organizacional

- Realizamos un diagnóstico: mucha información, muchos cambios y poco espacio/tiempo para consultar la red social.
- Trazamos un nuevo camino:
 - TICSANET
 - Red Social encaminada a reconvencimientos entre pares con motivo de nuestros valores organizacionales.

TICSA Rewards - Reconociendo tu esfuerzo

Primer Beneficio para todos

- Reconocimientos por desempeño, trayectoria, actitudes y aptitudes, así como por vivir la cultura.
- Retomar el sentido de pertenencia.

Valor de Marca

- Moneda de fantasía llamada "Achipoints" en honor a nuestra mascota.

Descuentos / Canjes

- Descuentos y promociones con red de comercios, servicios y productos.
- Beneficio extra.



Impacto en 1 año

- 1648 beneficios que son revisados por los usuarios.
- +500 códigos para descuento de servicios y productos
- +800 usuarios con puntos para redimir.
- +1,000 reconocimientos entre pares y organizacionales con un impacto de 3.48K.
- +1,000 acreditaciones en nuestros usuarios.

Lecciones aprendidas

Renovar o Morir

- Actualización continua de la estrategia ya que no es lineal.
- Replantear las veces que sean necesaria.
- Los materiales caducan manera rápida.

Empatizar desde la necesidad

- Detenernos a escuchar sus necesidades, intereses y curiosidades.
- Las ideas que tenemos deben venir no sólo desde la innovación sino de la escucha activa de nuestro público.

Desarrollo por por fases

- Un plan ambicioso para realizarlo en una sola jugada no es sustentable.
- Crear etapas te ayuda a poder crear un diagnóstico del proceso.

Claridad en los procesos

- Permite reconfigurar las técnicas y herramientas para llegar a las metas deseadas.
- Para poder llegar a la automatización.