

Hoja de ruta

Innóvate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad.



Inscríbete y postula tu idea innovadora

Grupo **epm**

Contenido

1. Mensaje de bienvenida
2. Nuestros aliados
3. Equipo de trabajo
4. Contenido del programa (etapas de formación)
5. Formadores Innóvate Emprendiendo
6. Calendario
7. Semana de la innovación: una experiencia por el ecosistema de innovación de Medellín
8. Experiencias previas
9. Preguntas frecuentes
10. Contacto

Mensaje de bienvenida



Carol Ximena Ruiz Gómez

Directora Innovación
Corporativa y Negocios
Emergentes
EPM

Quiero darles una cálida bienvenida al programa Innóvate Emprendiendo 2026, un espacio que hemos creado para fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento en nuestros territorios y en nuestras empresas del Grupo.

Para nosotros es muy valioso ver reunidos en este proceso a estudiantes universitarios y a intraemprendedores de nuestras empresas, todos con un interés común: imaginar y construir soluciones que respondan a los grandes desafíos de nuestro tiempo.

A través de este programa buscamos algo más que desarrollar proyectos. Queremos formar personas capaces de identificar oportunidades, trabajar de manera colaborativa y convertir las ideas en soluciones reales con impacto. Los proyectos que participarán en Innóvate están enfocados en tres grandes megatendencias que marcarán el futuro de nuestros territorios: la transición energética, la economía circular y los territorios inteligentes. Son retos complejos que requieren nuevas miradas, creatividad y, sobre todo, trabajo conjunto.

A quienes hoy comienzan este camino, los invito a aprovechar cada espacio de aprendizaje, cada conversación y cada desafío del proceso. La innovación nace precisamente cuando nos atrevemos a cuestionar lo establecido y a explorar nuevas posibilidades. Desde nuestra organización creemos profundamente en el talento, en la creatividad y en la capacidad transformadora de las personas. Por eso, programas como Innóvate son una apuesta por el futuro.

Les deseo un proceso muy enriquecedor y, sobre todo, que esta experiencia sea el inicio de muchas soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestros territorios.

Bienvenidos a Innóvate.

Hoja de ruta

Innóvate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Nuestros aliados

Los aliados de Innóvate Emprendiendo son actores clave en la consolidación de esta experiencia. Su respaldo institucional, conocimiento técnico y conexión con el ecosistema emprendedor permiten que el programa tenga mayor alcance, pertinencia y sostenibilidad. Juntos construimos un entorno que potencia ideas y las transforma en soluciones con impacto real en los territorios.

Fundación
Grupo **epm**

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

 Universidad
Pontificia
Bolivariana

 **Distilled**
Innovation®

Grupo **epm**®

Hoja de ruta

Innovate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Equipo de trabajo



Luis Fernando Díaz Correa
EPM

Profesional Innovación Corporativa y Negocios
Emergentes
Administrador de Negocios
Gestión de la Innovación Grupo EPM



Isaac David Hernández Fajardo
EPM

Profesional Innovación Corporativa y Negocios
Emergentes
Ingeniero Civil
Transición Energética Grupo EPM



Andrés Durabio Pérez
EPM

Practicante Innovación Corporativa y Negocios
Emergentes
Ingeniería Mecánica
Programa Innovate

Hoja de ruta

Innovate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Equipo de trabajo



Andrés Felipe Corrales Jaramillo
Fundación Grupo EPM

Coordinador Biblioteca EPM
Fundación Grupo EPM
Equipo Innovate



Anderson Camilo Mesa Oquendo
Fundación Grupo EPM

Profesional de Innovación
Fundación Grupo EPM
Equipo Innovate



Natalia Vélez Osorio
Fundación Grupo EPM

Profesional de Comunicaciones
Fundación Grupo EPM
Equipo Innovate

Contenido del programa (etapas de formación)

Etapa 1

Durante esta primera etapa se convoca a los públicos a participar de Innóvate Emprendiendo. Se inscriben todas las propuestas de los universitarios y colaboradores de las diferentes filiales del Grupo EPM, por medio de un formulario de inscripción.



Etapa 2: formación inicial

Una vez recibidos todas las propuestas, se seleccionarán los que participarán en la etapa de formación inicial, los cuales recibirán capacitación y acompañamiento para el mejoramiento de su prototipo y la formulación de su modelo de negocio.

Durante el ciclo formativo inicial se abordaran temáticas como:

- Mentalidad emprendedora
- Innovación aplicada
- Análisis del problema – cliente
- Rol del emprendedor y del fundador
- Design thinking
- Vigilancia estratégica
- Modelo de negocio I
- Finanzas para el emprendimiento
- Prototipado
- Identidad de marca
- Propiedad intelectual
- Mentoría 1:1
- ¿Cómo hacer un pitch?
- Mentoría 1:1

Contenido del programa (etapas de formación)

Nota: con el fin de fomentar la colaboración, el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de las propuestas, el equipo organizador podrá sugerir o facilitar la combinación de equipos, ya sea conformados por funcionarios del Grupo EPM o por universitarios. Estas combinaciones se realizarán con base en la afinidad temática, la complementariedad de perfiles y el potencial de las ideas, garantizando en todo momento el respeto por la participación y el consentimiento de los integrantes involucrados.

Etapa 3: formación avanzada

Los equipos seleccionados accederán al módulo de formación avanzada, los equipos seleccionados, accederán al módulo de formación avanzada, en el que además de recibir formación por parte de expertos, tendrán también la posibilidad de participar en espacios de colaboración donde podrán mejorar sus prototipos, por medio del acompañamiento y la asesoría.

Durante el ciclo formativo avanzado se abordarán las siguientes temáticas:

- Mentalidad emprendedora II
- Inteligencia artificial para startups
- CX – Customer Experience
- UX – User Experience
- Lean StartUp
- Lean StartUp II
- Marketing para startups
- Fundraising e inversión
- Modelo de negocio II

Contenido del programa (etapas de formación)

Etapa 4: final

Los 10 equipos seleccionados posterior a la formación avanzada pasarán a una etapa final, donde realizarán una presentación de su propuesta ante un comité evaluador, el cual definirá hasta 5 equipos ganadores.

Los ganadores serán susceptibles de tener un acompañamiento por parte de EPM para continuar con el desarrollo de sus propuestas, enfocado en aumentar las probabilidades de éxito en el "go to market".

Todos los detalles de participación de Innovate Emprendiendo, se encuentran en el documento de términos y condiciones

Formadores Innóvate Emprendiendo



Beatriz Muñoz
EPM

Estratega de negocios digitales y marketing 360, con experiencia en el diseño e implementación de estrategias de relacionamiento, posicionamiento, reputación y marca y desarrollo de productos y servicios digitales.



Bibiana María Osorio Zuleta
EPM

Profesional comercial en la Vicepresidencia de Experiencia de Usuario – Cliente, con más de 20 años impulsando el crecimiento sostenible del Grupo EPM liderando estrategias de relacionamiento, formación y gestión de territorios.



Catalina Aldave Noreña
EPM

Profesional comercial de comunicaciones y marca EPM. Líder de UX desde 2018, con 19 años de experiencia en el medio creando experiencias de marca y experiencias de marketing 360.



Juan David Martínez
EPM

Ingeniero civil, con más de 16 años de experiencia en innovación, emprendimiento y desarrollo de negocios, con trayectoria en el sector privado, EPM y la academia. Magister en innovación y estrategia de negocios.

Formadores Innóvate Emprendiendo



Jaime Ríos
EPM

Experto en Corporate Venture Capital e Innovación abierta, con alta experiencia en la estructuración, evaluación y análisis financiero de proyectos e inversiones con énfasis en capital privado, capital de riesgo e innovación en grandes corporaciones.



Jairo Navales
EPM

Ingeniero de sistemas especialista en Alta Gerencia, con conocimientos en Gestión Estratégica de la Innovación y desde el 2001 se dedica a temas de innovación en EPM.



Jorge Hernández
EPM

Magister en Comunicación Digital, experto en marketing de contenidos y gestión de marca. Integra el equipo de Mercadeo Digital de EPM y es docente universitario.



Carlos E. Vélez R.
EPM

Ingeniero mecánico, especialista en Innovación y líder de proyectos estratégicos.

Formadores Innóvate Emprendiendo



Paola Bibiana Belalcázar
EPM

Ingeniera Sanitaria y Ambiental, especialista en Gerencia de Proyectos y desarrollo de nuevos negocios en diferentes sectores económicos.



Lina Marcela Mesa
Fundación Grupo EPM

Administradora con experiencia en procesos de aprendizaje profesional en el ámbito educativo.



Valeria Danielle Castillo
Distilled Innovation

Politóloga y Especialista en Estrategia Gerencial y Prospectiva. Facilitadora de procesos de co-creación y consultoría en emprendimiento e innovación.



Carlos Jaramillo
Distilled Innovation

Experto en diseño estratégico y gestión de la innovación, con más de 17 años de experiencia ayudando a empresas y líderes a transformar desafíos en oportunidades de crecimiento sostenible.

Hoja de ruta

Innovate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Calendario 2026

Convocatoria

20 de abril al 2 de junio

Apertura

9 de junio (modalidad híbrida)

I Pitch

14 de agosto

Formación inicial	Fecha
Mentalidad emprendedora	Junio 11
Innovación aplicada	Junio 16
Análisis del problema – cliente	Junio 17
Rol del emprendedor y del fundador	Junio 23
Design thinking	Junio 25
Vigilancia estratégica	Julio 1
Modelo de negocio I	Julio 9
Finanzas para el emprendimiento	Julio 16
Prototipado	Julio 21
Identidad de marca	Julio 23
Propiedad intelectual	Julio 28
Mentoría 1:1	Julio 29, 30 y 31
¿Cómo hacer un pitch?	Agosto 6
Mentoría 1:1	Agosto 11, 12 y 13

Hoja de ruta

Innóvate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Calendario 2026

Apertura (segunda fase)

25 de agosto (modalidad híbrida)

II Pitch

6 de octubre

Formación Avanzada	Fecha
Mentalidad emprendedora II	Agosto 25
IA para startups	Agosto 27
CX – Customer Experience	Septiembre 2
UX – User Experience	Septiembre 4
Lean Startup	Septiembre 8
Lean Startup II	Septiembre 15
Marketing para startups	Septiembre 17
Fundraising e inversión	Septiembre 22
Modelo de negocio II	Septiembre 29

Pitch final

13 de noviembre

Formación final	Fecha
Mentoría 1:1	Octubre 13 y 14
Proceso de aceleración	Octubre 15
Mentoría 1:1	Octubre 20 y 21
Semana de la innovación	Noviembre 9 al 13

Hoja de ruta

Innóvate Emprendiendo 2026

Generando proyectos útiles para la sociedad

Semana de la Innovación: un recorrido por el ecosistema de Innovación en Medellín

La Semana de la Innovación es el momento en el que las ideas dejan el papel y se viven en acción. Durante estos días, los equipos finalistas de Innóvate Emprendiendo se encuentran, comparten, se inspiran y se retan a darle mayor claridad y fuerza a sus propuestas.

Es una experiencia que combina aprendizaje, conexión y recorrido por espacios clave del Grupo EPM y del ecosistema de innovación de Medellín. Los equipos afinan sus mensajes, fortalecen su confianza y se preparan para el gran momento: presentar su *pitch* final ante el jurado del programa.

Más que una agenda de actividades, es un espacio para reconocer el talento, celebrar el proceso recorrido y abrir nuevas posibilidades para que las ideas sigan creciendo y generando impacto.



Preguntas frecuentes

1. ¿Qué es Innovate Emprendiendo?

Innovate Emprendiendo es una iniciativa de EPM que busca impulsar la innovación y el emprendimiento a través de la creación de prototipos conceptuales y modelos de negocio en las áreas de economía circular, transición energética, territorios inteligentes e hidrógeno.

El programa ofrece formación especializada, mentorías y la oportunidad de que las mejores propuestas sean susceptibles de recibir acompañamiento y aceleración.

2. ¿Quiénes pueden participar en Innovate Emprendiendo?

- Estudiantes de pregrado o posgrado matriculados en universidades de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá o ciudades dentro del área de influencia de las filiales del Grupo EPM.
- Tecnólogos matriculados en cualquier semestre en instituciones de educación superior de estas mismas regiones.
- Colaboradores de EPM.
- Colaboradores de las filiales del Grupo EPM, a nivel nacional e internacional.

3. ¿Cómo se pueden inscribir los participantes?

Los interesados deben inscribirse a través de una convocatoria abierta que estará disponible desde el 6 de mayo hasta el 14 de junio del 2025 en la página web de EPM, donde encontrarán el formulario de inscripción, los requisitos y criterios de selección. También pueden inscribirse directamente en el siguiente enlace:

📌 Formulario de inscripción: <https://forms.office.com/r/KcZxc6zHU5>

Es fundamental que las propuestas presentadas se encuentren en la fase de diseño del prototipo conceptual y estén alineadas con una de las líneas temáticas del programa para garantizar su elegibilidad.

Preguntas frecuentes

4. ¿Cuáles son las líneas temáticas en las que se pueden desarrollar los proyectos?

Los participantes deben desarrollar soluciones innovadoras dentro de una de las siguientes líneas temáticas:

- Economía Circular: modelos de negocio sostenibles, gestión de residuos, ahorro de agua y energía.
- Transición Energética: uso de energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.
- Territorios Inteligentes: innovaciones en infraestructura, conectividad, gestión del agua y movilidad.
- Hidrógeno: producción y aplicaciones del hidrógeno verde como fuente de energía limpia.

5. ¿Cuántas personas se pueden inscribir por equipo?

Cada equipo puede estar conformado por hasta 3 integrantes, quienes pueden ser estudiantes, tecnólogos y/o colaboradores de EPM o sus filiales. También se permiten equipos interdisciplinarios e interuniversitarios.

6. ¿Puede un participante inscribirse en más de un equipo?

No. Cada persona solo puede hacer parte de un único equipo dentro de la convocatoria.

7. ¿Cómo se evalúan las propuestas?

Las propuestas son evaluadas con base en los siguientes criterios:

- Coherencia con la línea temática y su impacto en la sociedad.
- Innovación y creatividad en el desarrollo de la solución.
- Viabilidad económica y escalabilidad del modelo de negocio.
- Impacto social y ambiental de la propuesta.
- Compromiso y participación en el programa.

Preguntas frecuentes

8. ¿Qué reconocimiento reciben los equipos ganadores?

Hasta 5 equipos ganadores tendrán la posibilidad de recibir acompañamiento, mentorías de alto nivel y formación avanzada, con el objetivo de fortalecer sus propuestas y acercarlas a su implementación real en el mercado.

9. ¿Qué compromisos adquieren los participantes?

Los equipos seleccionados deben:

- Asistir a al menos el 80% de las sesiones formativas
- Presentar el Pitch de su propuesta en cada etapa del programa.
- Participar activamente en la formación y actividades del programa.
- Cumplir con los términos y condiciones establecidos.
- El incumplimiento de estos compromisos puede llevar a la descalificación del equipo.

10. ¿En qué casos un equipo puede ser descalificado?

Un equipo puede ser descalificación según los siguientes criterios:

- No cumple con los criterios de participación o falsifica información.
- No asiste a las formaciones y actividades obligatorias.
- Presenta propuestas con conflictos de propiedad intelectual.
- Comete conductas que afecten la imagen del programa o de EPM.

11. ¿Los equipos recibirán apoyo después de la competencia final?

Sí. Los equipos ganadores podrán recibir acompañamiento y mentoría avanzada por parte de EPM, con el objetivo de ayudarles a fortalecer sus proyectos y aumentar sus probabilidades de éxito en el mercado. Este proceso puede incluir asesoría técnica, de negocio y oportunidades de conexión con otros actores del ecosistema de innovación.

Preguntas frecuentes

12. ¿Qué pasa con la propiedad intelectual de las propuestas presentadas?

Los participantes mantienen los derechos morales y patrimoniales sobre sus propuestas.

Sin embargo, los equipos que sean seleccionados entre las cinco propuestas finalistas se comprometen a otorgar a EPM la primera opción de negociación para la explotación económica de su innovación, por un período de tres años a partir de la fecha de premiación.

Además, al participar en Innovate Emprendiendo, los equipos garantizan que sus propuestas no tienen conflictos de propiedad intelectual con terceros y que son producto de su propio trabajo.

Contacto

Para obtener información durante las diferentes etapas de Innovate o para notificación de alguna situación, a continuación, se detalla el canal de contacto:

innovate@fundacionepm.org.co
Celular: 3007420870