

# **Informe de Capacitaciones y Espacios de Sensibilización en Accesibilidad Digital**

## **1. Introducción**

En el marco de las acciones adelantadas para fortalecer las capacidades institucionales en materia de accesibilidad digital, se han desarrollado diferentes espacios de capacitación y sensibilización dirigidos tanto a equipos internos como a públicos externos.

Estas actividades buscan promover buenas prácticas en el diseño, desarrollo y gestión de contenidos digitales accesibles, en concordancia con los lineamientos establecidos en la Resolución 1519 de 2020, expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual establece criterios de accesibilidad para los sitios web de entidades públicas, basados en las Web Content Accessibility Guidelines 2.1 (WCAG 2.1).

El objetivo de estas capacitaciones ha sido fortalecer el conocimiento técnico y operativo de los equipos involucrados en la gestión de los canales digitales, así como sensibilizar a diferentes actores sobre la importancia de garantizar el acceso a la información y a los servicios digitales para todas las personas.

## **2. Capacitaciones internas**

### **2.1 Capacitación al área de TI**

Se realizó una jornada de capacitación dirigida al equipo de tecnologías de la información, enfocada en los aspectos técnicos de la accesibilidad web.

Durante esta sesión se abordaron temas como:

- fundamentos de accesibilidad digital
- criterios de las WCAG 2.1 aplicables al desarrollo web
- buenas prácticas en el desarrollo de componentes accesibles
- errores comunes de accesibilidad en portales institucionales
- herramientas de evaluación automática y manual

El objetivo de esta capacitación fue fortalecer las capacidades técnicas del equipo encargado del desarrollo y mantenimiento del portal web, con el fin de facilitar la implementación de mejoras relacionadas con accesibilidad.

## **2.2 Capacitación a webmasters**

Se realizó una sesión de capacitación dirigida a los responsables de la gestión de contenidos del portal institucional.

Durante esta jornada se abordaron temas como:

- principios básicos de accesibilidad digital
- buenas prácticas para la publicación de contenidos accesibles
- uso adecuado de encabezados y estructura del contenido
- manejo correcto de imágenes y textos alternativos
- recomendaciones para evitar barreras comunes de accesibilidad

Este espacio tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de los administradores de contenido, dado que muchas barreras de accesibilidad se originan en la forma en que se publica la información en el portal.

## **2.3 Capacitación al área de comunicaciones**

Se desarrolló un espacio de sensibilización dirigido al equipo de comunicaciones, con el propósito de integrar criterios de accesibilidad en la producción de contenidos digitales.

Durante la sesión se abordaron aspectos como:

- accesibilidad en contenidos digitales
- buenas prácticas en redacción accesible
- uso adecuado de imágenes, gráficos y elementos visuales
- recomendaciones para la publicación de contenido multimedia accesible

Esta capacitación buscó integrar el enfoque de accesibilidad dentro de los procesos de comunicación digital, promoviendo prácticas inclusivas en la producción de contenidos.

## **3. Espacios de formación y divulgación externa**

Además de las capacitaciones internas, se han desarrollado espacios de formación y divulgación orientados a promover la accesibilidad digital en escenarios académicos y comunitarios.

### **3.1 Barra Académica – Politécnico Grancolombiano**

Se participó en la barra académica del Politécnico Grancolombiano con una charla enfocada en accesibilidad digital y transformación digital inclusiva.

Durante este espacio se compartieron conceptos clave sobre:

- la importancia de la accesibilidad en entornos digitales
- los estándares internacionales de accesibilidad
- casos prácticos de implementación en portales institucionales
- retos y oportunidades en la construcción de servicios digitales inclusivos.

Este espacio permitió promover la discusión académica sobre accesibilidad digital y su relación con la transformación digital del sector público.

### **3.2 Charla abierta al público – Biblioteca EPM**

Se realizó un espacio de divulgación abierto al público en la Biblioteca EPM, orientado a sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la accesibilidad digital.

Durante esta actividad se abordaron temas como:

- qué es la accesibilidad digital
- cómo las barreras digitales afectan a diferentes poblaciones
- ejemplos de buenas prácticas en diseño web accesible
- el papel de las instituciones en la construcción de servicios digitales inclusivos.

Este espacio contribuyó a ampliar el conocimiento público sobre accesibilidad digital y promover una cultura de inclusión en los entornos digitales.

## **4. Recomendatos de Gobierno Digital**

En el marco de los lineamientos de MinTIC y de las exigencias de Auditoría Interna, en EPM se ha implementado una estrategia de capacitación, sensibilización y apropiación sobre la

política de Gobierno Digital, dirigida tanto a servidores y contratistas como a la comunidad en general.

Esta estrategia se desarrolla mediante la difusión quincenal de contenidos tipo tips, denominados “Recomendatos”, en formato de infografías y artículos, que abordan temas clave como datos abiertos, accesibilidad web, usabilidad, lenguaje claro, entre otros.

Estos contenidos se publican y se mantienen disponibles para consulta en el sitio web institucional de EPM, lo que permite su acceso abierto por parte de los diferentes grupos de interés. De manera complementaria, se comparten a través de la intranet de la entidad y se difunden mediante el correo institucional, facilitando su alcance y apropiación por parte de servidores y contratistas.

[Consulta los Recomendatos de Gobierno Digital](#)

## **5. Resultados**

Las actividades de capacitación y sensibilización realizadas han permitido:

- Fortalecer las capacidades técnicas de los equipos internos involucrados en el desarrollo y gestión del portal web.
- Promover buenas prácticas de accesibilidad en la publicación de contenidos digitales.
- Sensibilizar a servidores, contratistas y otros actores sobre la importancia de la accesibilidad digital.
- Fomentar la construcción de entornos digitales más inclusivos y accesibles para todos los usuarios.

## **6. Conclusiones**

Las capacitaciones, los espacios de sensibilización y la difusión de los Recomendatos constituyen un componente clave dentro de las acciones orientadas a mejorar la accesibilidad del sitio web institucional.

La combinación de formación técnica y consejos prácticos permite integrar el enfoque de accesibilidad y buenas prácticas de Gobierno Digital en los procesos de desarrollo, diseño y gestión de los canales digitales, contribuyendo al cumplimiento de los lineamientos

establecidos en la Resolución 1519 de 2020 y al fortalecimiento de una cultura digital inclusiva dentro y fuera de EPM.