



**¡Encendamos  
la alegría!**  
2024

# RENDIMIENTO DE LA PUBLICACIÓN (VIDEO)



## Rendimiento de la publicación (video):

Cada municipio participante debe publicar el video **en la red social *Facebook* de la respectiva administración municipal** y etiquetar la cuenta de **@epmestamosahi**.

Publicado el video, será responsabilidad de las administraciones municipales incentivar a los habitantes de sus comunidades a **compartir e interactuar con el video** a través de la red social *Facebook*, usando el hashtag **#EncendamosLaAlegriaEPM**.

El número de interacciones que logre el video al ser publicado, en la red social *Facebook* de la administración municipal, se reflejará en puntos que sumarán en la valoración final.

La información en donde se evidencien los datos de rendimiento de estas publicaciones en la red social se extrae del panel de estadísticas de *Facebook*, para esto cada participante tomará captura de pantalla en la que se identifiquen los siguientes datos:

- ✓ Cantidad de veces en que fueron compartidas las publicaciones, cantidad de comentarios, cantidad de *likes* y cantidad de otros clics.
- ✓ Número de seguidores que tiene el municipio en la red social.



## Rendimiento de la publicación (video):

El rendimiento de los videos será calculado con los datos obtenidos desde el 14 de junio de 2024, fecha para la publicación del video y, hasta el 20 de junio de 2024 a las 11:59 p.m.; aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Engagement} = \frac{\text{Nro. veces compartidas} + \text{Nro. Likes} + \text{Nro. Comentarios} + \text{Nro. Otros clics}}{\text{Nro. de Seguidores}} * 100$$

El *engagement* representado en esta fórmula mide el **porcentaje de participación de las audiencias, de cada una de las comunidades, sobre la cantidad de usuarios en la red social *Facebook* de cada uno de los municipios.**

# PASO A PASO PARA MEDIR EL RENDIMIENTO DE LA PUBLICACIÓN (VIDEO)



# Facebook

## Paso 1

Meta Business Suite

EPM estamos ahí

Inicio

Notificaciones

Planificador

Contenido

Estadísticas

Mensajes

Centro de clientes...

Monetización

Buscar

Configuración

Avuda



## Paso 2

Resumen

Resultados

Público

Comparación

Contenido

Resumen

Contenido

Mensajes

Resumen

Video

Rendimiento



## Paso 3

Estadísticas

Ver el rendimiento

Cuenta publicitaria Identidad Corporativa (238426...)

Exportar datos Últimos 28 días: 20 jun 2023 - 17 jul 2023

Todo el contenido

Publicaciones e historias	Tipo de contenido anal...	Filtros	Buscar	Buscar por ID o texto	Columnas
Título	Tipo	Fecha de publicación	Alcance	Meg...	Me g...
<input type="radio"/> [Image] Data publicación no tiene me...	Ver estadísticas	Historia	martes, 16 de julio	101	Cuentas del centro de...
<input type="radio"/> [Image] Data publicación no tiene me...	Ver estadísticas	Historia	martes, 16 de julio	110	Cuentas del centro de...
<input type="radio"/> [Image] Data publicación no tiene me...	Ver estadísticas	Historia	martes, 16 de julio	115	Cuentas del centro de...

## Paso 4

Calendar selection interface for the month of June 2024. The date June 14th is highlighted in yellow.

Options for time range:  Últimos 7 días,  Últimos 28 días,  Últimos 90 días,  Esta semana,  Este mes,  Este año,  La semana pasada,  El mes pasado,  Personalizado

Calendar grid for June 2024:

mayo 2024							junio 2024						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4	5					1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

Selection options:   -

Las fechas se muestran en la Hora del Pacífico

# FACEBOOK

## PASO 5



# CÁLCULO DEL ENGAGEMENT



# FÓRMULA FACEBOOK

10:13 AM

← Insights de la publicación

**Video**

- Reproducción de video de 3 segundos 443
- Reproducciones de video de 1 minuto 14
- Media de minutos reproducidos 00:05

**Acciones**

15 0 0 0 0 0

Reacciones	15
Comentarios	7
Veces que se ha compartido	2
Otros clics	72

Otros

Promocionar publicación

$$\text{Engagement} = \frac{15 + 7 + 2 + 72}{208.090} * 100 = 0.046\%$$

es generar nuevas  
as. para construir un futuro mejor. epm

**EPM estamos ahí**

208,090	130,907
Seguidores de Facebook >	Seguidores de Instagram >

