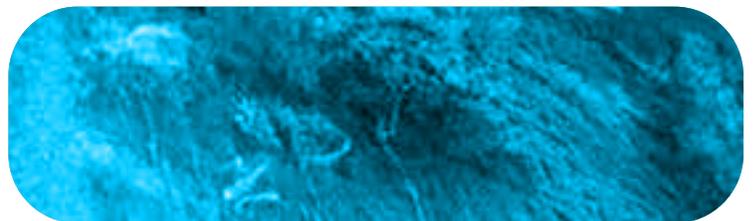
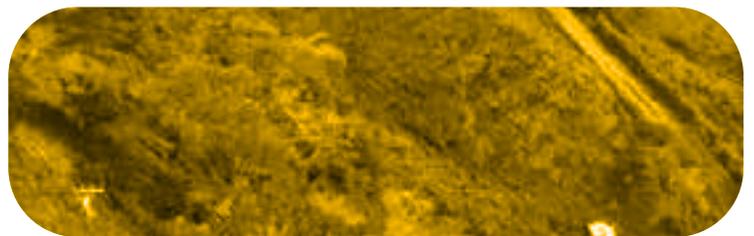


# Informe Periódico

de Fin de  
Ejercicio



**UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.**

NIT. 900.092.385-9

Dirección Oficina Principal: Carrera 48 No. 20 - 45

Domicilio Principal: Medellín, Colombia





## 1. Tabla de contenido

|   |           |  |           |
|---|-----------|--|-----------|
| <b>EMISIONES DE VALORES VIGENTES</b>  | <b>3</b>  | <b>3. Tercera parte</b>  |           |
| Financiamiento a través de Bonos  | 3         | <b>Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable del emisor</b>  | <b>38</b> |
| <b>1. Primera parte</b>   |           | 3.1. Análisis del Gobierno Corporativo   | 38        |
| <b>Aspectos generales de la operación:</b>  | <b>4</b>  | 3.1.1. Estructura de gobierno de la Compañía   | 38        |
| 1.1. Descripción del objeto del negocio del emisor  | 4         | 3.1.2. Alta Gerencia   | 38        |
| 1.2. Vigilancia   | 4         | 3.1.3. Órganos de Gobierno   | 45        |
| 1.3. Inversiones  | 4         | 3.1.4. Asamblea General de Accionistas   | 45        |
| 1.4. Criterio de Materialidad de la Compañía  | 5         | 3.1.5. Junta Directiva   | 46        |
| 1.5. Nuestro Negocio  | 5         | 3.1.6. Administración de conflictos de intereses   | 52        |
| 1.5.1. Nuestra Red Fija   | 8         | 3.1.7. Descripción del Sistema de Control Interno de la Sociedad   | 53        |
| 1.5.2. Servicios de telefonía fija, televisión y data center:   | 8         | 3.1.8. Dirección de Control del Negocio y Aseguramiento de Ingresos  | 54        |
| 1.5.3. Nuestra red móvil  | 8         | 3.1.9. Descripción del Sistema de Gestión de Riesgos de la Sociedad  | 55        |
| 1.6. Desempeño de las Unidades de Negocio   | 9         | 3.1.10. Trato con los Inversionistas   | 56        |
| 1.6.1. B2C Hogares  | 9         | <b>4. Somos una compañía ASG</b>   | <b>57</b> |
| 1.6.2. B2C Móvil  | 9         | 4.1. Gestión Ambiental ¡Así cuidamos el planeta!   | 59        |
| 1.6.3. B2B Empresas, Corporativo y Gobierno   | 11        | 4.1.1. Cambio Climático  | 61        |
| 1.6.4. Desarrollamos Ofertas de Servicios core en B2B   | 12        | 4.1.2. Inventario de Gases de efecto Invernadero<br><b>(305-1) (305-2) (305-3) TCFD 4- Métricas y objetivos</b>  | <b>63</b> |
| 1.7. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera | 14        | 4.1.3. Acciones de mitigación de emisiones   | 64        |
| 1.8. Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos  | 16        | 4.2. Gestión Social  | 66        |
| <b>2. Segunda parte</b>   |           | 4.2.1. Primero nuestra gente – ¡Así somos en Tigo!   | 66        |
| <b>Desempeño bursátil y financiero</b>  | <b>22</b> | 4.2.2. Un proceso de selección integral  | 66        |
| 2.1. Desempeño Financiero   | 22        | 4.2.3. Formación y desarrollo del talento  | 66        |
| 2.1.1. Resultados Financieros Consolidados de UNE   | 22        | 4.2.4. Cultura y bienestar Tigo  | 67        |
| 2.1.2. Resultados Financieros Individuales de UNE   | 23        | 4.2.5. Asociación Sindical   | 68        |
| 2.1.3. Plan de Negocios 2025  | 23        | 4.3. Responsabilidad Social Corporativa  | 68        |
| 2.1.4. Variaciones Materiales en la Situación Financiera  | 26        | 4.3.1. ¡Somos un solo Tigo, diverso, equitativo e incluyente!  | 68        |
| 2.2. Estructura de Capital  | 27        | 4.4. Derechos Humanos  | 74        |
| 2.3. Riesgos Financieros  | 28        | 4.4.1. Gestión responsable de la cadena de abastecimiento  | 74        |
| 2.3.1. Gestión de Riesgos Financieros y Gestión de Capital  | 28        | <b>5. Anexos</b>   | <b>76</b> |
| 2.4. Gestión de capital   | 32        | 5.1. Anexo 1: Estados financieros separados y consolidados auditados y certificados al 31 de diciembre de 2024   |           |
| 2.5. Instrumentos financieros derivados   | 32        | 5.2. Anexos 2: Informe del Revisor Fiscal sobre la Evaluación del Control Interno y del Cumplimiento de las Disposiciones Estatutarias y de la Asamblea de Accionistas |           |
| 2.5.1. Contratos Swap de tasa de interés y divisas  | 32        | 5.3. Anexos 3: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024  |           |
| 2.5.2. Contratos Forward  | 33        | 5.4. Anexos 4: Indicadores SASB no incluidos en el Informe de Gestión Y Sostenibilidad 2024  |           |
| 2.6. Deuda  | 34        | 5.5. Anexos 5: Informe TCFD TIGO 2024  |           |
| 2.6.1. Financiamiento a través de Bancos  | 34        | 5.6. Anexos 6: Estructura Comité ASG y Oficialización  |           |
| 2.7. Bonos UNE (los “Bonos”)  | 35        | 5.7. Anexos 7: Certificación del Representante Legal   |           |
| 2.7.1. Evolución del precio de los bonos  | 35        |  |           |
| 2.8. Ambiente de Control Interno  | 36        |  |           |



## EMISIONES DE VALORES VIGENTES

Emisión de Bonos de Deuda Pública Interna los (“Bonos”) en el año 2016 y un Programa de Emisión y colocación (“PEC”), inscritos en la Bolsa de Valores de Colombia (la “BVC”), administrados por el Depósito Centralizado de Valores (“Deceval”), circulando a la orden y negociados en la plataforma Mercado Electrónico Colombiano (“MEC”).

### Financiamiento a través de Bonos

El financiamiento a través de bonos es el siguiente:

| Clase de emisión                 | Vencimiento | Moneda | Tasa de Interés | 2024      | 2023      |
|----------------------------------|-------------|--------|-----------------|-----------|-----------|
| Emisión 2016 Serie 8Y            | 2024        | COP    | 9.35%           | —         | 160,000   |
| Emisión 2016 Serie 10Y           | 2026        | COP    | IPC + 4.15% (a) | 254,000   | 254,000   |
| Emisión 2016 Serie 20Y           | 2036        | COP    | IPC + 4.89% (a) | 126,000   | 126,000   |
| Emisión 2020 Serie 10Y           | 2030        | COP    | 6.60%           | 150,000   | 150,000   |
| Emisión 2021 Serie 7Y            | 2028        | COP    | 5.56%           | 116,550   | 116,550   |
| Emisión 2021 Serie 10Y           | 2031        | COP    | IPC + 2.61% (a) | 283,630   | 283,630   |
| Emisión 2021 Serie 15Y           | 2036        | COP    | IPC + 3.18% (a) | 85,500    | 85,500    |
| Emisión 2023 Serie 36M           | 2026        | COP    | IPC + 8.10% (a) | 101,386   | 101,386   |
| Emisión 2023 Serie 57M           | 2027        | COP    | IPC + 8.25% (a) | 128,614   | 128,614   |
| Emisión 2024 Serie 3Y            | 2027        | COP    | 17.00%          | 160,000   |           |
| Financiamiento a Través de Bonos |             |        |                 | 1,405,680 | 1,405,680 |

(a). IPC – Índice de Precios al Consumidor en Colombia



## 2. Primera parte

# Aspectos generales de la operación:

### 2.1. Descripción del objeto del negocio del emisor

UNE EPM Telecomunicaciones S.A., (en adelante “UNE”, la “Empresa” o “Tigo”) hace parte del grupo empresarial controlado conjuntamente por Millicom Spain S.L., Peak Record S.L., Peak Five S.L., Global Albion S.L. y Global Lo-cronan S.L., sociedades extranjeras que ejercen control directo sobre la Empresa.

En el año 2006, UNE inició operaciones como empresa al materializarse la escisión del negocio de telecomunicaciones de Empresas Públicas de Medellín (“EPM”), como consecuencias de la autorización expedida por el Concejo de Medellín mediante Acuerdo Municipal 045 de 2005.

En virtud de la autorización otorgada por el Acuerdo 17 de 2013 expedido por el Concejo de Medellín, el catorce (14) de agosto del 2014 se perfeccionó la fusión por absorción de UNE con Millicom Spain Cable S.L. A partir de dicha transformación, la naturaleza jurídica de UNE es la de una sociedad de economía mixta con participación pública mayoritaria.

Nuestro objeto social incluye la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones, tecnologías de la información y las comunicaciones, servicios de información y las actividades complementarias relacionadas y/o conexas con ellos. Nuestro domicilio social es la ciudad de Medellín. Operamos nuestro negocio en el territorio colombiano y ofrecemos los servicios de telecomunicaciones fijas, internet, televisión y servicios satelitales.

Con el propósito de conectar cada vez a más colombianos, desarrollamos nuestro objeto social, basado en la prestación de servicios de telecomunicaciones fijas (Telefonía, internet, televisión) y actividades relacionadas. Así mismo, estamos autorizados para actuar como operador de televisión por suscripción, de conformidad con la habilitación general establecida en el artículo 32 de la Ley 1978 del 25 de julio de 2019 y contamos con varios permisos otorgados por el MinTic para la utilización del espectro, necesarios para la prestación de servicios inalámbricos y satelitales.

### 2.2. Vigilancia

En la prestación de nuestros servicios, UNE se encuentra vigilada por las siguientes autoridades:

1. El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (el “MinTic”), autoridad administrativa que ejerce la intervención del Estado en el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, incluyendo la inspección, vigilancia, seguimiento y control para una adecuada prestación del servicio público de televisión.
2. La Superintendencia Financiera de Colombia (la “SFC”), autoridad administrativa que ejerce el control exclusivo sobre UNE, en lo de su competencia, dada la calidad de emisor de valores.

### 2.3. Inversiones

UNE tiene inversiones en empresas de servicios de telecomunicaciones fija y móvil, tanto en Colombia como en Estados Unidos de América, con la siguiente participación accionaria:

| Empresa   | % participación accionaria |
|---|----------------------------|
| Colombia Móvil S.A. E.S.P.                                    | 99,999996%                 |
| EDATEL S.A. En Liquidación                                    | 99,97%                     |
| Orbitel Servicios Internacionales S.A.S. En Liquidación (OSI) | 100%                       |
| Cinco Telecom Corporation (CTC)                               | 100%                       |



- ➔ **Colombia Móvil (“CM”)**, es una sociedad con domicilio en Bogotá D.C., que tiene por objeto social principal la prestación y comercialización de servicios de telecomunicaciones tales como, pero sin limitarse a: servicios de comunicación personal “PCS” dentro del territorio nacional y en el exterior, la prestación y comercialización de servicios de telefonía pública básica conmutada en ciertas localidades, así como la prestación de los servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y la prestación y/o comercialización de servicios postales, así como las actividades relacionadas, conexas o complementarias con dicho objeto.
- ➔ En cumplimiento de su objeto social, Colombia Móvil explota los servicios de comunicación personal “PCS” otorgados en concesión por el MinTic y comercializa sus servicios a través de la marca TIGO.
- ➔ **Edatel S.A. En Liquidación (“EDATEL”)**, es una sociedad con domicilio en Medellín, que tiene por objeto social la organización, administración y prestación de los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de la información y las comunicaciones, servicios de información y las actividades complementarias relacionadas y/o conexas con ellos.
- ➔ **Orbitel Servicios Internacionales S.A.S. En Liquidación (“OSI”)**, sociedad con domicilio en Rionegro, Antioquia, que tiene por objeto actuar como usuario industrial de servicios en la Zona Franca de Rionegro, prestando los servicios de larga distancia internacional entrante y saliente, mesa de tráfico y procesamiento de datos, entre otros.
- ➔ **Cinco Telecom Corporation (“CTC”)**: Sociedad con domicilio en Miami (Estados Unidos), que tiene por objeto social la venta y distribución de servicios de telecomunicaciones.

## 2.4. Criterio de Materialidad de la Compañía

La Compañía ha aprobado el Procedimiento de Materialidad, el cual busca:

1. Actualizar y unificar los procedimientos y atribuciones en materia de la definición de materialidad, de tal manera que se minimice el riesgo de utilización inapropiada de este concepto y se propenda por la optimización, eficiencia y preservación de los impactos que conllevan este;
2. Establecer normas que permitan identificar claramente el concepto y uso de materialidad de tal manera que garanticen a los empleados alinearse con el tipo de conceptos que puede ser necesarios para atender las especificidades locales dentro del funcionamiento óptimo de las operaciones.

Sin perjuicio que se establezcan otros criterios de materialidad para los fines establecidos en el presente informe, la Compañía ha definido un criterio de materialidad cuantitativo como marco base, para la revelación de información financiera, compuesto por aquellas situaciones cuyo impacto, potencial consecuencia o en general, cuya ocurrencia pueda generar una erogación para la Compañía **equivalente o superior al cinco por ciento (5%) del total del EBITDA de la Compañía correspondiente al fin de ejercicio del año inmediatamente anterior (el “Criterio de Materialidad”)**.

## 2.5. Nuestro Negocio

Contamos con el siguiente portafolio de productos y servicios:

|                       | UNE                        | COLOMBIA MÓVIL S.A E.S.P                     | EDATEL S.A.             |
|-----------------------|----------------------------|--|-------------------------|
| Unidades por Servicio | Líneas Fijas:<br>1.185.824 | Líneas de voz y datos Prepago:<br>12.059.357 | Líneas Fijas:<br>35.666 |
|                       | Internet:<br>1.646.742     | Líneas de voz y datos Pospago:<br>4.640.592  | Internet:<br>59.825     |
|                       | TV:<br>1.159.145           |  | TV:<br>11.569           |



# Informe Periódico de Fin de Ejercicio



## B2C Hogares

### Telefonía

- ➔ Telefonía básica.
- ➔ Servicio de larga distancia internacional.

### Televisión

- ➔ Televisión digital.

### Internet

- ➔ Internet banda ancha.

### APPs y canales premium

- ➔ HBO MAX.
- ➔ HBO MAX app
- ➔ Prime Video.
- ➔ Paramount+.
- ➔ Hotpack.
- ➔ WIN Sports+.
- ➔ App WIN Sports Online.
- ➔ Universal+.
- ➔ Disney+

### Valor agregado:

- ➔ Oferta conjunta fijo y móvil pospago en una sola factura

## B2C Móvil

### Equipos:

- ➔ Smartphones.
- ➔ Financiación de equipos a través de aliados terceros.

### Pospago:

- ➔ Planes pospago con minutos y mensajes ilimitados y datos, donde se incluyen como parte fundamental de la oferta.
- ➔ Roaming y larga distancia internacional.
- ➔ Aplicaciones incluidas.

### Prepago:

- ➔ Oferta de paquetes que incluyen servicios de voz, datos y SMS
- ➔ Valor agregado:
- ➔ Amazon Prime Video.
- ➔ Amazon Music
- ➔ Gigas para compartir.
- ➔ Llamadas ilimitadas LDI a EE. UU., Puerto Rico y Canadá.
- ➔ Redes sociales incluidas (Facebook y Whatsapp).
- ➔ Oferta conjunta fijo y móvil pospago en una sola factura

## B2B Empresas y gobierno

### Fijo

- ➔ Telefonía Nacional Ilimitada
- ➔ Troncal SIP Fija y Móvil
- ➔ Conectividad Nacional
- ➔ Internet dedicado
- ➔ Internet Banda ancha
- ➔ Wifi Premium
- ➔ Televisión
- ➔ Línea 800 Nacional
- ➔ Línea Directa
- ➔ Número Único
- ➔ Numeración Corta 1XY
- ➔ Cargos de acceso

### Móvil

- ➔ Planes de datos y voz móvil pospago.
- ➔ Soluciones móviles: Numeral ABB.

### Digital

- ➔ SDWAN: Software-Defined Wide Area Network (Red de Área Amplia Definida por Software).
- ➔ SDLAN: Software-Defined Local Area Network (Red de Área Local Definida por Software).
- ➔ SASE: convergencia entre las redes tradicionales y seguridad en la Nube.
- ➔ Smart Wi-Fi



- Cloud (Servicios en la nube)
  - Cloud 360
  - Tigo AWS
  - Tigo Azure
  - Microsoft CSP
  - Cloud Services – Cloud Backup
  - Cloud Apps, Web Hosting
  - DRaaS:
    - On AWS
    - On Cloud 360
  - Conectividad a la Nube
- Ciberseguridad:
  - Ciber seguridad en Nube
  - Ciber seguridad en premisas
  - AntiDDoS
  - R-SOC
  - Servicios Profesionales de Seguridad.
- Comunicaciones unificadas
  - Webex Calling-Cisco
  - Teams Phone-Microsoft
  - Troncal SIP en la Nube
- Data Center
  - Hosting Dedicado
  - Colocation
  - Cross Conexión
- IoT (Internet of things)
  - Conectividad gestionada
  - Datos verticales
  - Gestión de flotas
  - Seguimiento de activos
  - Formularios inteligentes
  - SIM segura
  - Mensajería empresarial – SMS masivo
  - Cobro revertido de datos
- Big Data y analítica
- Servicios profesionales y administrados de mesa de ayuda
  - Gestión y Soporte Informático.
  - Gestión, administración y soporte a redes de TI y de Telecomunicaciones.
  - Gestión, administración y soporte a ciberseguridad.
  - Gestión, administración y soporte a servicios móviles.
  - Gestión, administración y soporte a servicios de Cloud y Data Center.
  - Servicios transversales de operación de TI y comunicaciones.

Servicios profesionales para integración y automatización de call center.

- **Negocio B2C:** En 2024 ofrecimos servicios de telecomunicaciones fijas desde la empresa Une EPM telecomunicaciones y su filial EDATEL y servicios móviles desde la filial Colombia Móvil, a las personas a nivel nacional.
- **Negocio de Empresas y Gobierno:** brindamos soluciones integrales en servicios fijos, móviles y digitales, conectando a entidades gubernamentales, corporativos, empresas, emprendedores y medianas empresas para impulsar su productividad y comunicación. Desde Une y sus filiales.

Nuestra cobertura abarca las siguientes zonas del país:

| REGIONAL | COBERTURA   |  |                                      |
|----------|---|--|--------------------------------------|
|          | UNE   | COLOMBIA MÓVIL   | EDATEL                               |
| Andina   | Antioquia, Boyacá, Norte de Santander, Santander. | Amazonas, Antioquia, Arauca, Boyacá, Caldas, Casanare, Chocó, Guainía, Guaviare, Norte de Santander, Putumayo, Santander, Tolima, Vaupés, Vichada. | Antioquia, Boyacá, Cesar, Santander. |



| REGIONAL | COBERTURA   |   |  |
|----------|---|---|--|
|          | UNE   | COLOMBIA MÓVIL  | EDATEL                                     |
| Bogotá   | Bogotá D.C., Cundinamarca.  | Cundinamarca, Meta, Nariño.   |  |
| Costa    | Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre.         | Archipiélago de San Andrés, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira<br>Magdalena, Sucre. | Antioquia, Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre. |
| Sur      | Caldas, Cauca, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca. | Caldas, Caquetá, Cauca, Huila, Nariño, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Meta.       |  |

En el 2024 llegamos al 97% de la población urbana colombiana con tecnología 4G y al 30% de la población rural, con 5G alcanzamos el 7% de la población urbana.

De acuerdo con nuestro propósito de conectar cada vez a más colombianos, aportamos constantemente a mejorar la cobertura de telecomunicaciones en el país para mantener la calidad en nuestros servicios cuidando la experiencia de los usuarios.

Explora nuestros mapas de [cobertura aquí](#)

## 2.5.1. Nuestra Red Fija

En nuestras redes fijas, logramos crecer en 1.100 km de fibra óptica y mejoramos la calidad y capacidad realizando segmentaciones, balanceos y aumentando la velocidad de descarga y de subida hasta 500Mbps a cerca de un millón de clientes. En este mismo sentido, Modernizamos algunos nodos con equipos de última generación, para disminuir la Latencia (Tiempo que tardan los datos en viajar desde el origen al destino), mejorando la percepción para los usuarios y asegurando la implementación de funciones futuras de 5G.

Otro punto para destacar durante 2024 es la expansión y modernización de nuestras redes de transmisión y transporte nacional, que son las autopistas por las que viaja el tráfico de datos, donde fortalecimos la disponibilidad del servicio, evitando el retránsito por la red y mejorando los parámetros técnicos. De igual forma, incrementamos la capacidad submarina para garantizar la calidad y continuidad del servicio de nuestros usuarios.

(Redes gestionadas por Software), para aumentar su flexibilidad y crecimiento de cara a la prestación de servicios internos y de B2B y renovamos baterías y aires acondicionados, para garantizar su autonomía. Además, Iniciamos la modernización de Titanium a nivel de MPLS (Tecnología que enruta el tráfico por la ruta más corta en función de etiquetas) para mejorar la conectividad.

Finalmente, implementamos la arquitectura de conexión con AWS (Amazon Web Services), para soportar la migración de BIG DATA a Nube pública y migramos infraestructura de Nube obsoleta hacia Cloud moderna de vmware (Virtualización de redes), garantizando la estabilidad de las aplicaciones críticas de la Compañía.

¡Un gran hito!

Obtuvimos la **recertificación del nodo de Medellín con ICREA nivel 4**, durante noveno año consecutivo.

## 2.5.2. Servicios de telefonía fija, televisión y data center:

Seguimos invirtiendo en la infraestructura de nuestros data center para garantizar la continuidad de nuestro negocio y la de nuestros clientes empresariales. Consecuentes con ello, modernizamos la conectividad en los data center hacia arquitectura jerárquica en los nodos primarios con SDN

## 2.5.3. Nuestra red móvil

En Tigo estamos convencidos de que la tecnología es una potente herramienta para el desarrollo de nuestro país, por eso, en 2024 llegamos con tecnología 4G al 97% de la población urbana y al 30% de la rural, mientras que con 5G, alcanzamos el 7% de la población urbana, implementando 153 sitios en 12 ciudades principales.



Complementariamente, a través del proyecto de 700Mhz, pusimos en funcionamiento 198 sitios, dando alcance a 225 localidades apartadas, acumulando más de 1200 poblaciones rurales conectadas y con el proyecto de Unired completamos una expansión de capacidad 4G comercial en 887 sitios en las bandas de 700/AWS/1900 Mhz.

De igual forma, atendiendo las necesidades del mercado y velando por la estabilidad de nuestros servicios, controlamos el aumento del tráfico de internet móvil con estrategias para el uso eficiente de los recursos, pues el 96% de nuestro tráfico es cursado en redes 4G. Así mismo, aumentamos la penetración de VoLTE (Tecnología que mejora la calidad de las llamadas sobre la red LTE) y pusimos a disposición de nuestros suscriptores móviles una nueva funcionalidad que nos permite aumentar la penetración del servicio de voz en áreas sin cobertura a través del uso de redes WiFi para llamadas de voz.

Todo esto garantizando la integridad de nuestra infraestructura a través de la aplicación de nuevas tecnologías que nos blindan ante posibles fraudes y ataques cibernéticos.

## 2.6. Desempeño de las Unidades de Negocio

### 2.6.1. B2C Hogares

En 2024, enfrentamos un entorno de mercado marcado por una intensa competencia en precio y producto, lo que nos obligó a ser más innovadores y a adaptarnos rápidamente para mantener nuestra posición y seguir conectando cada vez a más colombianos. Nuestros planes comerciales fijo y móvil pospago en una factura conjunta fueron muestra de ello.

- Realizamos una transición estratégica en nuestra oferta de entrada, aumentando la velocidad mínima de descarga de **menos de 200 Mbps en 2023 a 500 Mbps en 2024**, alineándonos con las demandas del mercado.
- Lanzamos el producto **Full Tigo**, una solución innovadora que combina **internet de 500 Mbps, planes móviles pospago ilimitados y una sola factura**, reemplazando la telefonía fija y ofreciendo una propuesta integral a un precio competitivo. Este producto redefinió nuestra oferta y nos permitió diferenciarnos en un mercado saturado.
- Segmentamos **más de 900 nodos**, optimizando la calidad del servicio para responder a las necesidades de los clientes en diferentes zonas.

- Incrementamos las velocidades contratadas para alrededor de **55% de nuestros clientes**, dándoles acceso a productos más competitivos en atributos y en precio.
- Ampliamos nuestra capacidad de servicio en Bogotá mediante el **acuerdo de red neutra con ETB**, lo que nos permitió incrementar la penetración en este mercado clave.
- Fortalecimos nuestra oferta comercial al incluir servicios adicionales altamente valorados por los clientes, como **Amazon Prime Video, Paramount+ y Win Sports+**, incrementando la percepción de valor y diferenciación de nuestros productos.

### Resultados y desafíos:

- Nuestra base de clientes de servicios fijos experimentó una **recuperación significativa, con un crecimiento aproximado del 4%** en comparación con 2023, validando la efectividad de nuestras acciones frente al entorno competitivo.
- No obstante, las condiciones macroeconómicas y la presión por implementar estrategias de precios más agresivas impactaron los ingresos del negocio de hogares, generando una disminución aproximada del **9% en 2024 respecto al año anterior**.

### 2.6.2. B2C Móvil

En 2024, el mercado móvil colombiano presentó un panorama macroeconómico desafiante, con una fuerte competencia y un contexto dinámico en los segmentos prepago y pospago. En este entorno, nuestra estrategia fue clave para consolidar nuestra posición de liderazgo, manteniendo un enfoque en la innovación, la optimización de costos y la mejora continua de la experiencia del cliente.

#### Pospago

- Cerramos 2024 con más de **3.5 millones de clientes pospago**, logrando un incremento cercano al 20% en comparación con 2023, apalancados por el éxito de **Full Tigo**, que integró servicios de móvil, internet y ciberseguridad en una sola oferta, facilitando la experiencia de facturación para el cliente.
- Mejoramos la oferta de **paquetes pospago**, simplificando el portafolio y agregando **valores y beneficios adicionales**, alineados con las necesidades de nuestros usuarios. Esto resultó en un **crecimiento de más del 10% en ingresos**, respecto al 2023, reflejando la efectividad de nuestras iniciativas de consolidación.



- Continuamos expandiendo nuestra **red 4G** y marcamos un **hito histórico con el lanzamiento exitoso de 5G**, lo que fortalece nuestra posición como **líderes en conectividad de última generación**. Esta expansión nos permite ofrecer a nuestros clientes una mejor experiencia.
- Implementamos estrategias para aumentar la participación comercial en **canales digitales y tiendas físicas**, con resultados positivos que contribuyeron a un crecimiento sostenido en la base de usuarios.

## Prepago

- Logramos un crecimiento significativo en la **base de clientes prepago**, lo que refleja una sólida estrategia comercial adaptada a las tendencias del mercado.
- Lideramos la **pospagueización del mercado**, migrando a más de **1 millón de usuarios** del segmento prepago al postpago, con una estrategia que fomenta una mayor fidelización y mejora de la calidad de los ingresos.
- Aumentamos un **4% en el ARPU**, destacándonos como **líderes en la optimización de precios** dentro del segmento prepago, con un enfoque estratégico en maximizar el valor de cada cliente mientras mantenemos la competitividad en el mercado.
- Expandimos nuestra **presencia en canales digitales**, lo que permitió una experiencia más ágil y eficiente para nuestros usuarios.

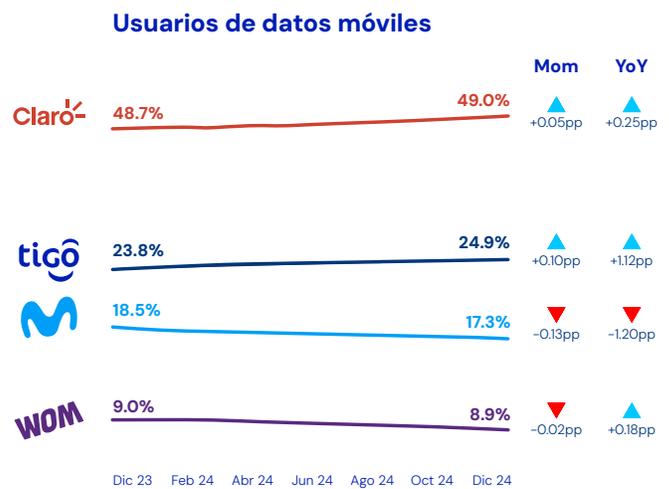
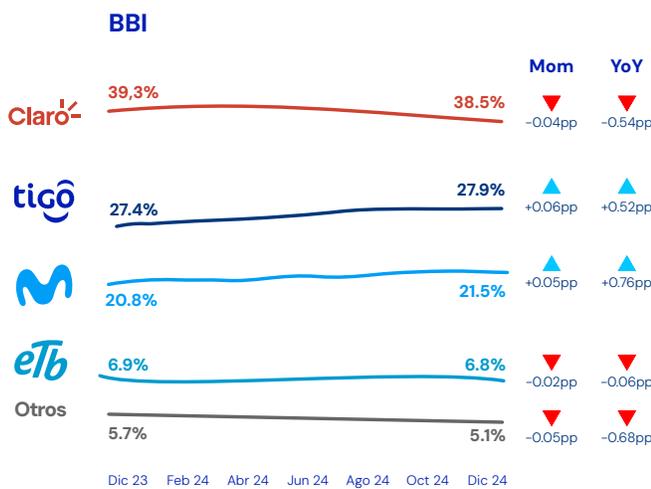
Optimizamos la experiencia del cliente con la **simplificación estratégica del portafolio de prepago**, concentrando recursos en los paquetes de mayor demanda, lo que resultó en una mayor eficiencia en la oferta y una respuesta positiva del mercado.

En el contexto general, el consumidor colombiano experimentó un leve aumento en el gasto del hogar, impulsado por un salario real más alto, la reducción de las tasas de interés y el ingreso de remesas. A pesar de esto, continúa priorizando sus gastos esenciales, especialmente en el hogar y en comunicación. El consumidor sigue avanzando en su proceso de digitalización, incrementando su participación en el comercio electrónico y utilizando más transacciones digitales, favorecido por sectores como telecomunicaciones y banca.

Nuestra marca es reconocida como la “marca de los colombianos” (una marca local), destacándose por altos niveles de preferencia y lealtad. Ofrecemos precios accesibles, apalancados en una oferta convergente que brinda precios justos. Además, fortalecemos nuestra presencia de marca con estrategias como Full Tigo, integrando la experiencia de todos nuestros servicios bajo una sola marca.

En la siguiente tabla se demuestra la evolución de la participación en el mercado de la Compañía, en el negocio de B2C:

## Evolución Market share | Negocio B2C





## 2.6.3. B2B Empresas, Corporativo y Gobierno

En 2024, seguimos consolidándonos como el mejor aliado tecnológico para impulsar la transformación digital de las empresas en Colombia. Con este propósito:

- ➔ Crecimos aproximadamente 11% vs 2023 con nuestra oferta de productos digitales SDWAN, Cloud, Ciberseguridad y comunicaciones unificadas.
- ➔ Generamos espacios educativos y prácticos para nuestros clientes, impactando a cerca de 430 de ellos, proporcionándoles herramientas y conocimientos que faciliten la apropiación y aplicación efectiva de servicios digitales en sus organizaciones.

Lanzamos estrategias innovadoras, servicios avanzados y tecnologías de vanguardia, fortaleciendo nuestra posición como un socio estratégico clave en el sector empresarial.

- ➔ Nuestro portafolio Digital basado en SDWAN, Cloud, Ciberseguridad y UCaaS fue el pilar de las interacciones con nuestros clientes. La modernización de los servicios tradicionales de voz con nuestra plataforma de UCaaS permitió a nuestros clientes dar el paso hacia la telefonía digital.
- ➔ Ofrecimos una mejora en la experiencia de los clientes empresariales y sus clientes, brindándoles opciones de digitalización para el servicio básico de transmisión de datos, permitiéndoles adicionar capas de seguridad y de gestión de sus aplicaciones.

### Escuchamos y nos transformamos para satisfacer a nuestros clientes

En 2024, desde Tigo Business, nos esforzamos en escuchar a nuestros clientes empresariales, comprendiendo sus necesidades y transformándonos para ser más efectivos. Así mejoramos significativamente su satisfacción con:

- ➔ Servicios digitales.
- ➔ Instalación oportuna de nuevos servicios.
- ➔ Resolución ágil de quejas.
- ➔ Solución definitiva a fallas técnicas recurrentes.

Gracias a estas iniciativas, superamos en 4 puntos porcentuales la medición de satisfacción obtenida en el mismo periodo del año anterior.

### Facilitamos la autogestión de nuestros clientes empresariales

Fortalecimos la experiencia de autogestión a través de nuestro portal exclusivo para clientes empresariales, permitiéndoles administrar su portafolio de servicios Tigo Business de manera eficiente y desde cualquier lugar.

En 2024, más de 90 mil empresarios se beneficiaron de esta plataforma, reafirmando nuestro compromiso con la transformación digital de sus negocios.

- ➔ Implementamos la inteligencia artificial como una herramienta clave para anticiparnos a las necesidades de nuestros usuarios. Desarrollamos un modelo de detección de aperturas en la red, para identificar posibles fallas técnicas proactivamente antes de que los clientes pudieran percibirlas. Esta iniciativa garantizó la continuidad de los negocios de nuestros usuarios, fortaleciendo su confianza en nuestros servicios.

### Iniciativas Clave y Lanzamientos Estratégicos

- ➔ **Estrategia Start:** simplificamos la oferta y mejoramos la experiencia de compra de servicios digitales como SDWAN, Comunicaciones Unificadas y Cloud, apoyando la transformación digital de pequeñas y medianas empresas.
- ➔ **Nuevos servicios en Ciberseguridad:** incorporamos Servicios Profesionales (análisis de vulnerabilidades, pentesting y ethical hacking) y Servicios Administrados de Seguridad (R-SOC), fortaleciendo la postura de seguridad informática de nuestros clientes.
- ➔ **Lanzamiento de SASE (Secure Access Service Edge):** presentamos esta innovadora solución que combina redes inteligentes y seguras, brindando conectividad empresarial con un enfoque integral de protección y eficiencia. Atrayendo a cerca de 126 clientes, durante los eventos de lanzamiento.
- ➔ **Escritorios virtuales sobre AWS:** diseñamos una oferta para clientes que requieren alta capacidad de cómputo para usuarios finales, facilitando la transición a entornos de trabajo más flexibles y seguros.
- ➔ **Renovación de Internet Banda Ancha y Corporativo:** mejoramos nuestras velocidades, precios y atributos de seguridad opcionales, ampliando la cobertura en Bogotá y fortaleciendo la infraestructura para más del 60% de nuestra base de clientes.
- ➔ **Full Tigo Business:** introdujimos una oferta integral que combina banda ancha, movilidad y seguridad, especialmente diseñada para emprendedores colombianos, cubriendo sus necesidades digitales más urgentes.



- ➔ **Portabilidad móvil:** lanzamos una nueva oferta enfocada en atraer nuevos clientes y expandir nuestra base de usuarios móviles.
- ➔ **Alianzas tecnológicas estratégicas:** Fortalecimos nuestras relaciones con aliados clave como Fortinet, AWS, Broadcom, Cisco y Microsoft. Este esfuerzo no solo nos permitió ofrecer servicios más robustos, sino que también fuimos reconocidos como el partner de mayor crecimiento por Fortinet y Cisco.
- ➔ Redujimos los tiempos de entrega promedio de ofertas Cloud de 12 días a 8 días, desarrollando 8 arquitecturas de referencia para casos de uso clave.
- ➔ Migramos clientes de la plataforma Zimbra a Microsoft 365, generando un aumento en facturación de \$140M COP.
- ➔ Firmamos el acuerdo AWS Re-Stack, con beneficios como entrenamientos y certificaciones para fortalecer nuestras capacidades comerciales en servicios Cloud.

## Conectividad Inteligente (SDN) y Ciberseguridad:

- ➔ Presentamos los productos R-SOC y Servicios Profesionales de seguridad, con planes simplificados que no requieren preventa, facilitando su oferta.
- ➔ Realizamos eventos con aliados tecnológicos, promoviendo soluciones como Anti Ransomware y SD-BRANCH.

## Comunicaciones Unificadas (UCaaS):

- ➔ Migramos al 97% de los clientes a la nueva oferta de Webex, mejorando su experiencia y ofreciendo beneficios adicionales.
- ➔ Desarrollamos estrategias de cross-selling con clientes clave, apoyándonos en demostraciones prácticas durante eventos en Medellín y Bogotá.
- ➔ Fuimos reconocidos como el Service Provider revelación, destacándonos por nuestro crecimiento en comparación con el año anterior.

## IoT:

- ➔ **SIM Segura:** introdujimos un producto enfocado en la seguridad de transacciones bancarias, bloqueando movimientos fraudulentos por cambios de SIM. Durante el año, se realizaron 26 millones de transacciones, con un incremento del 30% en su adopción en la segunda mitad de 2024.
- ➔ **Matriz Origen-Destino:** desplegamos una solución avanzada de monitoreo de movilidad urbana, analizando patrones de desplazamiento en las principales ciudades. Esto nos permitió evaluar datos de 5 millones de clientes, de forma anonimizada con un 92% de efectividad, optimizando la planificación del transporte público.

## 2.6.4. Desarrollamos Ofertas de Servicios core en B2B

### Internet Empresarial:

- ➔ Incrementamos la velocidad promedio de internet de banda ancha para clientes empresariales alrededor de 330 Mbps, un aumento de casi el 220% frente a 2022, mejorando la experiencia de navegación y la productividad.
- ➔ Implementamos la estrategia Plan Bogotá, expandiendo nuestra cobertura de fibra óptica (FTTX) con velocidades desde 500 Mbps y opciones de ciberseguridad, permitiendo atender zonas estratégicas previamente no cubiertas.

### Conectividad:

- ➔ Simplificamos nuestra oferta de conectividad sobre fibra óptica, optimizando costos y manteniendo estándares de confiabilidad, privacidad y disponibilidad. Además, nos habilitamos en CCE4, ampliando la capacidad de ofrecer servicios de conectividad para clientes empresariales.
- ➔ Fortalecimos la estabilidad de los servicios de voz mediante estrategias de blindaje, alcanzando alrededor de un 50% de cobertura en nuestra base de clientes, garantizando continuidad operativa.

### Móvil:

Con el lanzamiento de red 5G en 12 ciudades clave, Tigo se posiciona como líder en conectividad móvil y refuerza nuestra oferta para el segmento empresarial.

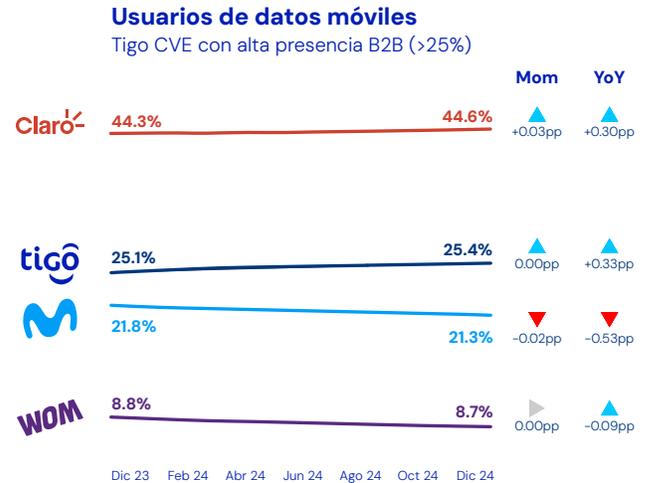
En 2025, generaremos más espacios de capacitación y profundización en servicios de seguridad para nuestros clientes, correspondiendo a las crecientes amenazas que enfrentan las empresas del sector corporativo y de Gobierno, y a la necesidad de evolucionar al ritmo que exige este entorno cambiante.

- ➔ Nos enfocaremos en entender la etapa de transformación digital en la que se encuentran nuestros clientes en relación con los servicios en la Nube y así, diseñar y ofrecer herramientas funcionales, prácticas y de aplicación inmediata para satisfacer sus necesidades.
- ➔ Seguiremos apostando por la inteligencia artificial como motor para agilizar y simplificar la atención a nuestros clientes. Nos transformaremos continuamente para ofrecer soluciones rápidas, personalizadas y eficientes.
- ➔ Transformaremos nuestro modelo de atención en ventas y posventa para clientes empresariales y de Gobierno. Nuestro objetivo será garantizar el cumplimiento de nuestra promesa de servicio y los acuerdos de nivel de servicio.



En la siguiente tabla se demuestra la evolución de la participación en el mercado de la Compañía, en el negocio de B2B:

## Evolución Market share | Negocio B2B



### Nuestra Gente diversa:

#### Edades:

| Rango de Edad            | Andina | Bogotá | Costa | Sur | Total   |
|--------------------------|--------|--------|-------|-----|---------|
| Menor de 30 años         | 5%     | 2%     | 2%    | 1%  | 10%     |
| Entre 30 años y 50 años  | 38%    | 17%    | 9%    | 9%  | 73%     |
| Mayor de 50 años         | 10%    | 3%     | 1%    | 3%  | 17%     |
| Participación Porcentual | 53%    | 22%    | 12%   | 13% | 100,00% |

\*Cifras a diciembre 31 de 2024

#### Género:

| Rango de Edad            | Femenino | Masculino | Total |
|--------------------------|----------|-----------|-------|
| Menor de 30 años         | 165      | 123       | 288   |
| Entre 30 años y 50 años  | 806      | 1.126     | 1.932 |
| Mayor de 50 años         | 123      | 304       | 427   |
| Total general            | 1.094    | 1.553     | 2.647 |
| Participación Porcentual | 41%      | 59%       | 100%  |

\*Cifras a diciembre 31 de 2024

| Nivel Cargo     | Femenino | Masculino | Total   |
|-----------------|----------|-----------|---------|
| Cargo Directivo | 38%      | 62%       | 100,00% |

### Número total de trabajadores y su variación

| 2023  | 2024  | Var    |
|-------|-------|--------|
| 3.389 | 2.647 | 21,89% |



UNE teniendo en cuenta el interés de sus colaboradores y la necesidad de lograr mayores eficiencias, ha diseñado un Plan de Retiro Voluntario dirigido a un grupo de empleados que se ha venido implementado en los últimos años.

## 2.7. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

De acuerdo con el Criterio de Materialidad establecido en la Sección 1.4 del presente Informe, se reporta la existencia de los siguientes procesos:

UNE (Demandante) Vs MinTic (Demandado)

- Tipo de Proceso: Acción Administrativa – Demanda de Nulidad y Restablecimiento del Derecho
- x Juez Encargado: Tribunal Administrativo de Cundinamarca
  - Juez Encargado: Tribunal Administrativo de Cundinamarca

| Breve descripción de hechos y pretensiones   | Excepciones planteadas  | Estado del Proceso  |
|--|---|---|
| <p>La declaración de nulidad de los actos 861279 de 2015 y 895617, expedidos por MinTIC, relativos a la negativa a la autorización de cesión y devolución del espectro electromagnético.</p> <p>Restablecimiento del derecho orientado a la devolución del monto de afectación relativo a la imposibilidad de cesión del espectro.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caducidad de la acción</li> <li>➤ Ineptitud sustantiva de la demanda</li> </ul>  | <p>Al despacho para resolver la excepción mixta de caducidad, mediante sentencia anticipada, tal como lo prevé la Ley 2080 de 2021.</p> |
| <p>Probabilidad del resultado favorable o no favorable de la decisión</p>  | <p>Análisis de la potencial afectación material que tendría la decisión del proceso.</p>  |   |
| <p>POSIBLE: entre el 5 y el 50% de probabilidad de resultado favorable para la compañía</p>  | <p>En caso de fallo desfavorable, UNE no recuperará el valor que pagó por la concesión del espectro.</p> <p>Una decisión desfavorable no supondría que UNE deba destinar nuevos recursos a este proceso, a excepción de una posible condena en costas procesales.</p> <p>Así mismo, una eventual decisión desfavorable tampoco tendría efectos reputacionales negativos en UNE.</p> |   |



Cablesistema – Investigación Técnica y Comunicación S.A. E.S.P. Vs UNE

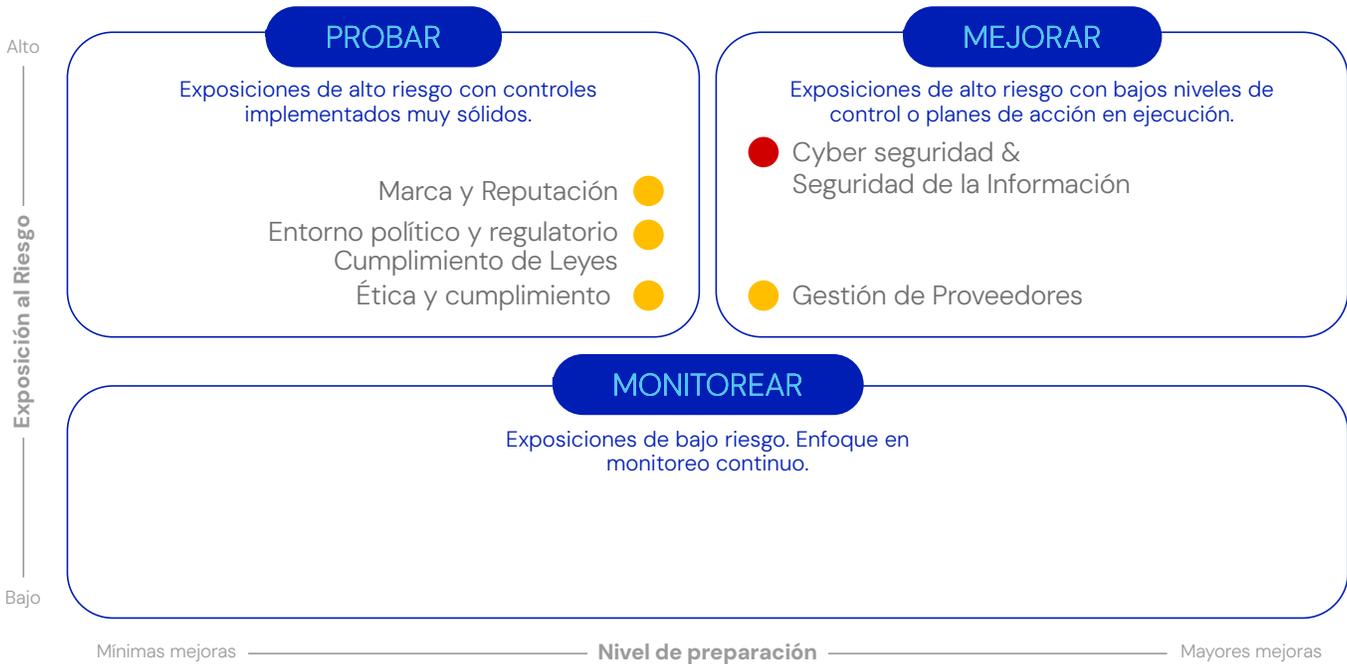
- Tipo de Proceso: Acción Administrativa – Acción de Reparación Directa
- Juez Encargado: Consejo de Estado

| Breve descripción de hechos y pretensiones   | Excepciones planteadas   | Estado del Proceso   |
|--|--|--|
| <p>Demanda de reparación directa mediante la cual se pretende que se declare responsable extracontractualmente a UNE por los perjuicios causados a CABLESISTEMAS, con el desmonte ilegal de sus redes y por impedir la utilización de la misma y en general realizar practicas restrictivas del mercado, monopolísticas de competencia desleal y abuso de su posición dominante.</p> | <p>UNE formuló los siguientes argumentos de defensa:</p> <p>La Ley 335 de 1996 en efecto dispuso que los concesionarios de servicio de televisión podían utilizar las redes de comunicaciones pero para ello debían haber dos condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uno que fuera viable técnicamente la utilización.</li> <li>➤ Dos que las partes debían llegar a un acuerdo sobre las condiciones de utilización de las redes y el valor de compensación por el uso.</li> </ul> <p>En el presente caso, no se cumplió con la segunda condición, pues no hubo acuerdo sobre la utilización ni la compensación por ese uso y además, CABLESISTEMA no logró probar ni la existencia ni la cuantificación de un daño antijurídico, por cuanto UNE EPM tenía la facultad de desinstalar el cableado existente.</p> | <p>El proceso fue archivado por el Tribunal Administrativo de Antioquia el 24 de febrero del 2025.</p> |
| <p>Probabilidad del resultado favorable o no favorable de la decisión</p>  | <p>Nula, ya existe fallo favorable definitivo.</p>   |  |
| <p>REMOTA: menor al 5% de probabilidad de resultado desfavorable para la Compañía.</p>   | <p>Nula, ya existe fallo favorable definitivo.</p>   |  |



## 2.8. Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos

Al cierre 2024 los riesgos relevantes que se ubican en la zona de materialidad de acuerdo con la metodología de riesgos de la compañía (cuadrante “probar y mejorar”) son los siguientes:



\*Se excluyen los riesgos que se relacionarán en los capítulos de Mercado y Liquidez.

El **nivel de riesgo** se calcula de acuerdo con la siguiente fórmula:

| Score    | Rating Score |
|----------|--------------|
| Alto     | > 3.5        |
| Moderado | 2.0 – 3.5    |
| Bajo     | <2.0         |

**Fórmula: Nivel de riesgo (puntuación) = sart (sart (impacto actual x probabilidad actual) X preparación actual de la gestión)**

## Descripción de riesgos y mecanismos de mitigación:

| RIESGO  | NIVEL | DESCRIPCIÓN   | ACCIONES DE MITIGACIÓN   |
|---|-------|---|--|
| Cyber seguridad & Seguridad de la Información |       | Afectación a la información, la infraestructura y/o la empresa en general por problemas de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información, tanto para clientes externos como clientes internos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Gestión de accesos e identidades, SOD segregación de funciones, Operaciones, Automatización (PAM, IAM)</li> <li>➔ Controles tecnológicos de seguridad: Firewall, terminales VPN, renovación VPN, antivirus, antispam, Anti DOS, PAM, IAM, MFA, Vulnerabilidades, Greathorn</li> <li>➔ Implementación y mejora continua del Framework NIST para fortalecer los procesos de seguridad de la información</li> </ul>  |
| Gestion de Proveedores                        |       | Gestión deficiente o ineficaz de proveedores claves (críticos porque impactan la continuidad de la operación) lo que conllevan a desabastecimiento, incumplimiento en entregas de productos y/o servicios críticos para la operación, disminución de la calidad o acciones unilaterales del proveedor para desmejorar las condiciones de suministro | <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Evaluación periódica de desempeño de proveedores críticos</li> <li>➔ Aplicación de matriz de criticidad en el proceso de abastecimiento para identificar los riesgos y tomar acciones mitigantes de forma oportuna</li> <li>➔ Todos los proveedores TOP cuentan con debida diligencia</li> <li>➔ Planes de formación y sensibilización a Administradores de Contratos<br/>Plan de Continuidad de Proveedores (SOX)</li> </ul>   |
| Marca y Reputación                            |       | Daño a la marca y la reputación de la compañía por desprestigio, mala imagen, publicidad negativa, cierta o no, respecto de la institución y sus prácticas de negocio, afectando las relaciones con los grupos de interés y el valor para los accionistas.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Monitoreo al resultado de la evaluación de NPS y mediciones de marca</li> <li>➔ Plan de continuidad de negocio de escenarios de crisis considerados por la compañía con roles y responsables definidos.</li> <li>➔ Estrategia de comunicaciones para proteger la reputación de la compañía</li> <li>➔ Lineamientos del correcto uso de la marca para procesos internos y terceros</li> <li>➔ Modelo ASG implementado</li> <li>➔ Sistema de Gestión Integral que contempla cadena de valor para conservar la memoria corporativa</li> <li>➔ Ambiente de control SOX certificado</li> <li>➔ Esquema de gobierno claramente establecido</li> </ul> |

| RIESGO  | NIVEL | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES DE MITIGACIÓN   |
|---|-------|--|--|
| Entorno político y regulatorio<br><br>Cumplimiento de Leyes |       | Carga regulatoria y/o política, que puede verse afectada por falta de transparencia y/o previsibilidad de esta, que afecta la operación del negocio. Exposición legal por incumplimiento de las leyes, reglas y regulaciones impuestas por gobiernos, y / o asumidos bajo acuerdos comerciales con terceros, lo que conduce a un perjuicio económico o reputacional o que impacte la continuidad del negocio.            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Monitoreo de iniciativas regulatorias, análisis de impacto normativo y priorización por el efecto significativo en la operación. Monitoreo de la normatividad con seguimiento a todos los proyectos en curso, gestión y aseguramiento de la implementación.</li> <li>➔ Análisis de causa raíz de situaciones que estén generando condenas para toma de decisiones.</li> <li>➔ Monitoreo de la normatividad con seguimiento a todos los proyectos en curso, gestión y aseguramiento de la implementación.</li> </ul>   |
| Ética y cumplimiento  |       | Ocurrencia de actividades con riesgo reputacional, de contagio o legal, potencialmente vinculadas a delitos asociados con Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción, soborno, soborno transnacional, o delitos fuentes; falta de procesos para el análisis de contrapartes, detección, prevención o gestión oportuna de estos riesgos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Debida diligencia a terceros</li> <li>➔ Monitoreo de contrapartes (empleados, proveedores, clientes) de acuerdo con el plan de ética</li> <li>➔ Código de conducta y políticas asociadas al programa de ética y cumplimiento, entrenamiento y divulgación a los impactados.</li> <li>➔ Canales de denuncia disponibles para todos los grupos de interés e investigación de reportes recibidos</li> <li>➔ Política de conflicto de intereses con monitoreo periódico</li> <li>➔ Reportes de gestión de cumplimiento por parte del Oficial de Cumplimiento a todos los órganos de la compañía y de control</li> </ul> |

## Conclusiones cierre 2024:

- ➔ El riesgo de Cyber seguridad & Seguridad de la Información continúa siendo uno de los más relevantes en la compañía, cada vez aumenta la exposición a ciberataques y éstos han ido evolucionando al usar técnicas más avanzadas, lo que podría generar un impacto significativo para la compañía.
- ➔ La Gestión de proveedores es un riesgo en continuo seguimiento, la aplicación de los controles adecuados nos permite garantizar que los proveedores estén alineados con las necesidades de la compañía para asegurar la continuidad de la operación.
- ➔ Debido al entorno del sector, los riesgos legales, regulatorios y de cumplimiento, exigen de una gestión exigente y cuidadosa para mitigar posibles impactos negativos que pongan en riesgo la sostenibilidad de la compañía.
- ➔ El riesgo de marca y reputación se ha visto impactado por la incertidumbre derivada del entorno cambiante del sector y la exposición generada en los medios de comunicación.



Para cierre de ciclo se utilizó la misma metodología ejecutada durante el año, la cual se describe a continuación:

El apetito ayuda a la compañía a entender el nivel de riesgo que está dispuesta a asumir, adoptar o aceptar para la consecución de sus objetivos.

La comunicación de riesgos es un proceso interactivo de intercambio de información con los evaluadores y gestores de riesgos y las partes interesadas y tiene lugar en todas las etapas de gestión de riesgos.





## Escalas de Calificación

### Probabilidad

| NIVEL         | DESCRIPCIÓN  |
|---------------|--|
| Casi seguro   | Riesgos con probabilidad de ocurrencia muy alta (superando el 90%), es casi seguro que el evento se presente.          |
| Muy probable  | Riesgos con probabilidad de ocurrencia alta (75% a 90%), existe una certeza considerable de que el evento se presente. |
| Medio         | Riesgos con probabilidad de ocurrencia media (50% a 75%), es un evento que puede presentarse con cierta regularidad.   |
| Poco probable | Riesgos con probabilidad de ocurrencia baja (25% a 50%), es poco probable que el evento se presente.                   |
| Raro          | Riesgos con probabilidad de ocurrencia muy baja (<10%), Es un evento inhabitual  |

### Nivel de percepción de preparación ante el riesgo

| Nivel    | Preparación                         | Descripción   |
|----------|-------------------------------------|---|
| Muy Alto | Eficaz                              | Controles y/o actividades de gestión adecuadamente diseñados y funcionando según lo previsto.                           |
| Alto     | Oportunidad de mejora menor         | Controles y/o actividades de gestión adecuadamente diseñados y operativos, con oportunidades de mejora identificadas.   |
| Moderado | Oportunidad de mejora Moderada      | Controles clave y/o actividades de gestión implementadas, con oportunidades de mejora moderadas identificadas.          |
| Bajo     | Oportunidad de mejora Significativa | Controles y/o actividades de gestión establecidos de manera limitada, persiste un alto nivel de riesgo                  |
| Muy bajo | Oportunidad de mejora Crítica       | Los controles y/o actividades de gestión no existen o tienen deficiencias importantes y no funcionan según lo previsto. |

### Impacto

| FACTORES     | IMPACTO  |
|--------------|--|
| FINANCIERO   | Impacto a la viabilidad financiera de la compañía  |
| REPUTACIONAL | Afecta la percepción/opinión que tienen los diferentes grupos de interés frente a la compañía                          |
| REGULATORIO  | Impactos graves ante los entes regulatorios por incumplimientos o incurrir en acciones de soborno, fraude o corrupción |
| OPERACIONAL  | Consecuencias sobre la continuidad del negocio o desventaja competitiva.   |

### NIVEL DE RIESGO:

El nivel de riesgo se obtiene al considerar las tres variables de acuerdo con las escalas anteriormente definidas: Probabilidad, Impacto y Nivel de percepción de preparación ante el riesgo.

| Score    | Rating Score |
|----------|--------------|
| Alto     | > 3.5        |
| Moderado | 2.0 - 3.5    |
| Bajo     | <2.0         |

**Fórmula: Nivel de riesgo (puntuación)** =  $\sqrt{\text{Impacto actual} \times \text{Probabilidad actual} \times \text{Preparación actual de la gestión}}$

#### Alto

El riesgo se encuentra en un nivel que exige monitoreo permanente, se recomienda tomar acciones para mejorar los controles existentes y/o implementar nuevos controles.

#### Moderado

El riesgo se encuentra en un nivel que exige monitoreo periódico del entorno, queda a consideración del responsable la implementación de acciones para mejorar los controles existentes y/o implementar nuevos controles.

#### Bajo

El riesgo debe ser monitoreado periódicamente para que no incremente su nivel.



## Gráfica perfil de riesgo - ejemplo

TRES CUADRANTES:





## 3. Segunda parte

# Desempeño bursátil y financiero

### 3.1. Desempeño Financiero

La economía colombiana presentó un avance en su recuperación durante el 2024, con un crecimiento en el PIB del 1,7%. Este desempeño refleja una mejora gradual en la actividad económica liderada por un mayor dinamismo en los componentes de la demanda interna, la resiliencia de las exportaciones y una moderación en las presiones inflacionarias. El consumo privado ha sido fundamental en impulsar la demanda interna lo que ha significado en un aumento en el consumo de los hogares, motivado por una mejora en los ingresos reales y mejores condiciones crediticias tras el ciclo de reducción de tasas de interés por parte del Banco de la República.

Regionalmente, América Latina 2024, estima cerrar con un crecimiento del 2,1%, impulsado principalmente por las políticas monetarias realizadas por los bancos centrales de la mayoría de los países en donde han iniciado ciclos de reducción de tasas que han favorecido a su vez la moderación de la inflación a nivel regional.

Finalmente, a nivel mundial el 2024, mostró una economía sostenida pese a las condiciones financieras ajustadas, la persistente inflación, aumento de las tensiones comerciales debido a la imposición de aranceles sobre algunos productos de alta tecnología y la continuación de las tensiones geopolíticas relacionadas con la guerra en Ucrania y el conflicto bélico en Medio Oriente. En medio de todo esto la economía mundial creció alrededor del 3,2%, apalancada por el consumo privado en Estados Unidos, los estímulos fiscales en China y la recuperación gradual en Europa. En resumen, 2024 se presenta como un año de transición para la economía global, regional y colombiana, con un crecimiento moderado pero sostenido, impulsado por una serie de factores internos y externos que han permitido una recuperación gradual en medio de un contexto desafiante.

#### 3.1.1. Resultados Financieros Consolidados de UNE

En UNE y sus filiales, el 2024 fue un periodo de verdadero cambio y transformación a todo nivel: operativo,

comercial y financiero. En especial, los resultados de rentabilidad, utilidad neta, generación de caja y cierre del patrimonio contable demuestran un sólido año y dan muestra de los cambios estructurales que hemos desarrollado.

En la rentabilidad, usando el EBITDA (Earning Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization por sus siglas en inglés) como nuestro indicador más representativo, logramos un hito histórico de superar los dos billones, alcanzando cerca de \$2,1 billones en 2024 lo cual representa un crecimiento, muy positivo, de doble dígito del 18,8% con relación al EBITDA de 2023. Esto representa un margen EBITDA del 38,2%, y superior en 6,3 puntos porcentuales del resultado del año anterior. Este magnífico logro viene dado por la combinación de mantener unos ingresos sostenidos del orden de \$5,4 billones y eficiencias y reducciones en costos y gastos de \$227 y \$141 mil millones respectivamente versus el año 2023.

Un hito financiero: por primera vez desde 2019, logramos una utilidad neta positiva de \$15 mil millones. Este resultado refleja el sólido impulso del EBITDA, un menor gasto en el rubro de depreciaciones, amortizaciones y reconocimientos contables positivos asociados a la unificación de red con Telefónica, utilidad en la venta de torres (infraestructura pasiva en nuestra subsidiaria Colombia Móvil), disminución en los costos de endeudamiento financiero de nuestras emisiones de bonos y deuda externa cuya liquidación está atada al desempeño de la inflación (IPC) e Indicador Bancario de Referencia (IBR) y además en 2024 no tuvimos impactos de impuestos diferidos que tuvimos que reconocer en 2023, marcando un punto de inflexión en nuestro desempeño.

La generación de caja estuvo apalancada por los positivos resultados comerciales, el mayor nivel de EBITDA, la monetización de la venta de infraestructura pasiva (venta de torres), unas inversiones orientadas al crecimiento y un manejo equilibrado de la deuda financiera consolidada (cerró en niveles de \$2,8 billones, con un decrecimiento neto de \$107 mil millones en comparación con el año 2023).

Por último, el patrimonio consolidado neto terminó en \$400 mil millones y superior en \$41 mil millones versus 2023. Los activos de la Compañía ascienden a \$9,9 billones.



## 3.1.2. Resultados Financieros Individuales de UNE

En los resultados financieros individuales de UNE tenemos cosas igualmente positivas y de destacar. Aun cuando los ingresos totales decrecieron, el EBITDA mejoró como resultados de las eficiencias logradas en los gastos y los resultados positivos de sus subsidiarias en especial Colombia Móvil, impulsando así una Utilidad Neta positiva para 2024.

Concretamente, los ingresos totales en el 2024 alcanzaron los \$2,6 billones de pesos, presentando disminución del 5,7% o \$159 mil millones. Este decrecimiento neto se presentó mayoritariamente en nuestro segmento de hogares que continuó siendo impactado por una caída del precio promedio por cliente (ARPU–Average Revenue per User, por sus siglas en inglés) y por una fuerte competencia de mercado. En nuestra unidad de negocio Empresas y Gobierno se destaca el crecimiento de \$21 mil millones en comparación con el año 2023 que continúa en el trabajo de ser ese aliado tecnológico de confianza en las empresas para su proceso de digitalización.

Los costos Directos de prestación de servicios cerraron en \$680 mil millones representando el 26% de los ingresos. Este rubro disminuyó frente al año 2023 por: menor costo con programadores de TV mejora por eficiencias en la grilla de programación con ofertas más competitivas y negociaciones con proveedores de contenido; disminución de las tarifas regulatorias de Interconexión para servicios fijos; y menor reconocimiento contable asociado a reclamaciones legales de años anteriores, particularmente con Actores, Sociedad Colombiana de Gestión en 2023.

Debido a lo anterior el margen bruto alcanzó los \$1,95 billones, cifra bastante similar a la utilidad bruta alcanzada en el año 2023 por valor de \$2,01 billones.

Los gastos operativos, administrativos, comerciales y de servicios alcanzaron los \$1,1 billones, y menores en \$122 mil millones versus el año 2023, este decrecimiento va en línea con nuestra gestión disciplinada de control de eficiencias de caja y de gastos.

En consecuencia, la rentabilidad operativa EBITDA (Earning Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization por sus siglas en inglés) ascendió a \$871 mil millones, retornando así a un crecimiento, lo que representa un margen EBITDA logrado de 33,1% y que representa un crecimiento del 7,8% con relación al año 2023. Como referencia 2024 el margen EBITDA de 2024 es cuatro puntos porcentuales superior al margen EBITDA del 28,9% reportado en 2023.

En línea con el resultado consolidado a nivel de utilidad neta, esta terminó en \$15 mil millones, resultado neto impactado por: impacto positivo por menor depreciación derivado de la menor inversión en equipos de Red; disminución en los costos de endeudamiento financiero

de nuestras emisiones de bonos y deuda externa cuya liquidación está atada al desempeño de la inflación (IPC) e Indicador Bancario de Referencia (IBR), respectivamente, e impacto positivo como resultado de la buena gestión en las subsidiarias especialmente la inversión en Colombia Móvil S.A que incluye resultados financieros positivos asociados a la unificación de red con Telefónica y la utilidad contable derivada de la monetización de la venta de infraestructura pasiva (venta de torres).

La deuda financiera de UNE, sin incluir la de sus filiales y excluyendo pasivos por arrendamientos financieros, cerró en \$2,9 billones, de los cuales: \$1,4 billones corresponden a financiamiento con bonos, \$1,4 billones a deuda con bancos locales y \$110 mil millones con partes relacionadas con su subsidiaria Edatel S.A. Es de resaltar que en diciembre de 2024 su subsidiaria Colombia Móvil pagó el saldo final del crédito sindicado con JP Morgan por \$50 millones de dólares.

Finalmente, a diciembre 31 de 2024, los activos totales cerraron en \$5,0 billones, y alcanzando un patrimonio neto de \$400 mil millones.

## 3.1.3. Plan de Negocios 2025

El plan financiero de corto plazo para UNE fue preparado bajo un marco general de proyecciones comerciales y de negocio consolidados del Grupo Tigo (que involucra todas las entidades legales en las que UNE tiene participación accionaria), en tal sentido el plan consolidado se revisa y analiza en conjunto con el equipo directivo de Tigo Colombia y con el equipo directivo de Millicom (casa matriz de UNE).

La actualización del plan de negocios de UNE fue finalizado en noviembre de 2024 correspondiente al periodo 2025 el cual fue aprobado por las juntas directivas de UNE y Millicom, así mismo las proyecciones financieras fueron expuestas y entregadas al socio local EPM quien a su vez las analiza y revisa para sus propios fines.

1. Las proyecciones financieras se realizan bajo la misma estructura de los Estados Financieros individuales y consolidados de UNE para obtener una expresión homogénea de las magnitudes de cierres reales para los años 2022, 2023, mejor estimado de cierre 2024 y presupuesto 2025.
2. Las proyecciones financieras están soportadas por los supuestos macroeconómicos elaborados entre el área de Planeación Financiera y Tesorería. Dichas cifras se basan principalmente en referencias emitidas por entidades financieras que permiten obtener indicadores que reflejen las expectativas o tendencias económicas del



país en el horizonte de tiempo mencionado. Entre estas proyecciones se encuentran:

- ➔ Indicadores financieros: tasa representativa del mercado al final del periodo y tasa promedio, tasas de interés, DTF efectivo anual y salario mínimo;
- ➔ Indicadores de industria: índice de precios al productor (IPP) y consumidor (IPC) y el PIB; y
- ➔ Costo de capital: costo de la deuda (antes y después de impuestos) y WACC definidos por Millicom para cada uno de los países calculado por JP Morgan.

3. Año 2023: Corresponden a los valores auditados y emitidas en EEFF oficiales al cierre de 2023.

4. Años 2024 a 2025: Mejor estimado de cierre 2024 y presupuesto 2025

5. CapEx Operativo

- ➔ 2022: \$1.166 mil millones ó 21.5% de los ingresos totales (Cifras reales)
- ➔ 2023: \$687 mil millones ó 12.6% de los ingresos totales (Cifras reales)
- ➔ 2024: \$583 mil millones ó 10.8% de los ingresos totales con base en el estimado de cierre
- ➔ 2025: \$612 mil millones ó 10.9% de los ingresos totales con base en el presupuesto aprobado por la Junta Directiva de UNE. Estas inversiones corresponden a la continuación en el relevo tecnológico de infraestructura de red en el negocio móvil, fijo de Hogares y de B2B para soportar el crecimiento esperado de clientes y el mayor consumo de tráfico de red de internet. Adicionalmente los CPE's (WiFi routers & Decodificadores) necesarios para tal consumo de red.

Las siguientes son las proyecciones estimadas del estado de resultados:

## Ingresos

A nivel de ingresos se espera un crecimiento orgánico del 4.1% en el cual se incluyen:

Durante el 2024 los cambios comerciales y tendencias generales de mercado los cuales concretamente en el negocio fijo se vieron impactados respecto al desempeño alcanzado en el año 2023 con una fuerte competencia de precios de los principales competidores Claro y Movistar a lo largo del año 2023 y 2024, en adición a que UNE como medida de protección de caja desaceleró considerablemente los niveles de inversión comercial y de CapEx iniciando a mediados de 2023 lo cual ha representado impactos de ingreso a los largo del año 2024. Con esto, y la fuerte competencia han impacta-

do el crecimiento del ingreso de la compañía principalmente por la depuración de la base de usuarios, es por esto que se mantiene una tendencia de disminución de ingresos principalmente en los años 2023 a 2024 esperando una recuperación a partir de 2025.

**Home (Hogares):** De acuerdo con los altos niveles de competencia y a la desaceleración post-pandemia del mercado de hogares, para el cierre de 2022 se presentó un decrecimiento ingresos por servicios del -1.0%, para 2023 un -3.1%, 2024 un estimado de -9.8% y 2025 se espera un leve crecimiento de alrededor del +1.8% el cual estará alineado con la estrategia de depuración y estabilización de la base para lograr crecimientos futuros basado en un mejor ARPU.

2024 representa un cambio en la estrategia del negocio de Home donde se retomó el impulso comercial de crecer en ciudades como Bogotá para aumentar la base de clientes y tener un mayor volumen de usuarios y mayor reconocimiento nacional de marca y penetración de mercado. Este impulso continuará a lo largo del año 2025. A diferencia de 2023 fue un año de protección de caja donde la inversión disminuyó y no hubo crecimiento comercial representado en mayores ingresos.

**B2C Móvil (Business to Customers):** Corresponde al negocio de:

1. Masivo tanto del segmento prepago como pospago donde el crecimiento sostenido se está alcanzando en el segmento de pospago por la mayor penetración de mercado y continuar con crecimientos orgánicos para los siguientes años.
2. MVNO (Mobile Virtual Network Operator): Corresponde a ingresos asociados a alquiler de red a operadores móviles que no cuentan con una red móvil de telecomunicaciones. En este subsegmento particular de 2025 se trasladará para su manejo comercial y de relacionamiento con los Operadores Móviles al negocio de B2B.

## B2B (Business to Business) – Negocios de Empresas:

Es la unidad de Negocio encargada de vender servicios fijos, móviles y digitales a empresas (pequeñas, mediana y grandes) y clientes gobierno. Corresponde aproximadamente para 2025 a un 22% del total de ingresos por servicios, ya incluyendo la reclasificación de ingresos de MVNO indicada en el párrafo anterior.

Se estiman crecimientos más moderados durante 2024 y 2025 del +0.8% y +4.2% respectivamente antes de la reclasificación de ingresos de MVNO. Se esperan seguir en el mercado de expansión de productos Digitales (SDWAN, Ciberseguridad, Cloud, Datacenter, Collocation) en Colombia.



## Costos

Las proyecciones para el rubro de costos directos de UNE incluyen los desembolsos más representativos para mantener un nivel de servicio óptimo de los servicios ofrecidos y prestados a sus clientes. Una medida de importancia es la proporción del costo total con relación al ingreso total el cual para los años 2024 y 2025 se estiman en rangos del 21.4% y 20.3% respectivamente. Es importante resaltar que existen tres rubros significativos en la línea de costos que corresponden al Bad Debt (mala deuda o provisión por no recuperabilidad de cartera de clientes), TV Programming (costos de contenido de televisión pagado a proveedores nacionales y extranjeros sobre el cual aproximadamente un 70% está nominado en moneda local colombiana y un 30% en dólares americanos) y el Digital Business (en línea con nuestra estrategia de crecimiento de venta de servicios y portafolio de productos digitales en nuestro ecosistema de B2B – Business to Business como una línea de crecimiento esperada año tras año para el rubro de ingresos de B2B).

El costo de interconexión en el negocio móvil se reducirá considerablemente en 2025 porque entrará en efectividad el esquema legal de Sender Keeps All (ninguna de las partes paga a la otra en relación con el intercambio de tráfico; en cambio, cada una obtiene y retiene ingresos de sus propios clientes) desde Mayo de 2025.

Los costos se mantienen en rangos de \$1.150 mil millones, de los cuales aprox un 24% corresponden al costo de programación (los canales en la grilla de televisión ofrecida por UNE EPM Telecomunicaciones) que se han visto afectados por los incrementos en la TRM y la inflación. Los demás costos corresponden a pago de licencias, contribuciones, costos directos de servicios de valor agregado, costos de interconexión, costos de servicios digitales y costos de transmisión o alquiler/capacidad de red.

## OpEx

Los gastos-OpEx (erogaciones para funciones administrativas, operativas y comerciales) estimados para UNE son del orden de \$2.221 mil millones de pesos para 2024 y \$2.124 mil millones de pesos para 2025, sobre los cuales la proporción oscila en un 55/58% de gastos de inversión comercial para mantener y sostener la base clientes y consecución de nuevos clientes que sopor-tan el crecimiento arriba indicado. El restante 45/42% corresponde a los gastos administrativos de los cuales mayoritariamente corresponden a mantenimiento de red, costos de nómina y gastos de TI. La reducción sostenida entre 2023 a 2025 corresponde un plan riguroso de eficiencias OpEx.

Los rubros más representativos y corresponden a los gastos de comisiones, nómina, mantenimiento de red y servicios externos. A continuación, un breve resumen de cada uno:

**Comisiones:** Son los pagos asociados a distribuidores de servicios, retención de clientes en canales de atención, ventas virtuales y presenciales o por medio de chat, mantenimiento de ARPU de base de clientes, convergencia entre servicios fijos y móviles y cumplimientos de objetivos. Es uno de los rubros más representativos considerando que es una de las principales inversiones comerciales necesarias para mantener la base en 2024 y 2025 y alcanzar el crecimiento esperado promedio anual del 4.7% a partir del año 2026. Para el periodo de análisis se espera un gasto anual promedio del orden de \$530 mil millones.

**Nómina:** Es básicamente el OpEx del personal con contrato directo con UNE y sus filiales. En este rubro se incluyen salarios, bonos, comisiones, seguridad social y parafiscal y beneficios sindicales. Corresponde a un 22% de todo el OpEx y es una línea de gasto altamente impactada por crecimientos de inflación y porcentajes de crecimiento de salario mínimo. Para 2025 se espera un gasto anual promedio del orden de \$465 mil millones.

**Mantenimiento de red:** Son todas las erogaciones de mantenimiento y operaciones en campo de la red de cobre y de fibra en los municipios y ciudades donde UNE tiene huella de red tanto fija como móvil. Adicionalmente se incluyen los costos de cuadrillas de reparación, traslados físicos a las premisas de cliente para arreglos de daños, mantenimientos de plataformas, gastos de energía y seguridad y en general todos los desembolsos de puesta a punto para mantener operativa la red, móvil, y red fija de telefonía, internet y TV de la compañía. Corresponde a un 22.5% de todo el OpEx y para el periodo de análisis y se espera un gasto anual promedio del orden de \$480 mil millones.

**Servicios externos:** Corresponden a gastos con proveedores externos principalmente para servicios conjuntos del negocio de B2B, asesorías legales y tributarias. Corresponde a un 15% de todo el OpEx y para el periodo de análisis se espera un gasto anual promedio del orden de \$330 mil millones.

## EBITDA

Con lo anterior el EBITDA de la compañía alcanzaría márgenes entre el 37.5% en 2024, un 42.0% en 2025, rango de rentabilidad retador y con potencial de crecimiento a futuro.

## Rubros diferentes de EBITDA

Para efectos de gastos financieros se ha incluido las tasas de interés para bonos y bancos asociados principalmente a la inflación y sus expectativas en el largo plazo. Dentro de las proyecciones financieras se incluyó el supuesto de mantener un nivel de endeudamiento total cercano a los \$3 billones de pesos promedio anual. Con esto, el gasto de intereses en UNE decrece en el tiempo como resultado de la disminución de la tasa de interés dada las proyecciones macroeconómicas. Eventualmente en el caso que con excesos de liquidez se prepaguen o se anticipen pagos adelantados de estos compromisos estimados de deuda se reduciría el gasto de intereses impulsando así una mayor utilidad antes de impuestos.

Las proyecciones financieras de UNE incluidas en el presente documento fueron preparadas considerando lo siguiente:

Los cambios comerciales y tendencias generales de mercado los cuales concretamente en el negocio fijo se vieron impactados respecto al desempeño alcanzado en el año 2023 y 2024 con una fuerte competencia de precios de los principales competidores Claro y Movistar a lo largo de este año.

Adicionalmente, el año 2023 y 2024 fueron años de fuertes cambios macroeconómicos y restricción de caja en UNE puntualmente:

- ➔ Altas tasas de cambio cercanas a los \$3.900 en los primeros cuatro meses del año, y tasas entre \$3.900 y \$4.500 pesos por dólar desde mediados de 2023. Como referencia el presupuesto 2024 fue preparado con una tasa de cambio de \$4.300.
- ➔ Además, la inflación en Colombia de 2024 estimada al momento de construir el plan financiero se proyectó cerrar en aproximadamente en un 6%.
- ➔ Con lo anterior las proyecciones son preparadas bajo una base de conservadurismo macroeconómico, pero en línea con nuestras expectativas de crecimiento de mercado

UNE opera en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), caracterizado por su alta dinámica y rápida evolución tecnológica. En este contexto, la planificación estratégica se enfoca principalmente en horizontes de corto y mediano plazo, y que de acuerdo con el presupuesto de un (1) año aprobado por su Junta Directiva correspondería a los proyectos comerciales, operativos, de captura de clientes y objetivos financieros, los cuales se analizan y revisan cada año. Lo anterior permite una adaptación ágil a los cambios del mercado y a las innovaciones tecnológicas emergentes. Por tanto, la Compañía no cuenta con un plan de negocios a largo plazo en sentido estricto, ya que la naturaleza del sector requiere una revisión y ajuste con-

tinuo de las estrategias para garantizar la sostenibilidad y competitividad en un entorno altamente cambiante. Esta práctica es común en la industria TIC, donde la flexibilidad y la capacidad de respuesta rápida son esenciales para el éxito empresarial

## 3.1.4. Variaciones Materiales en la Situación Financiera

En UNE y sus filiales, el 2024 fue un año de verdadero cambio y transformación a todo nivel: operativo, comercial y financiero. En especial, los resultados financieros de rentabilidad, utilidad neta, generación de caja y cierre del patrimonio contable demuestran un sólido año y dan muestra de los cambios estructurales que se ha desarrollado en la gestión durante el año.

- ➔ **Ingresos:** Los ingresos totales disminuyeron en 2024 vs 2023, principalmente en nuestro segmento Hogares tuvimos un decrecimiento el cual estaba considerado desde 2023 y que continuó siendo impactado por una caída del precio promedio por cliente (ARPU-Average Revenue per User, por sus siglas en inglés) y por una fuerte competencia de mercado. En nuestra unidad de negocio Empresas y Gobierno fue igualmente un año con crecimiento sostenido continuando con la estrategia de ser ese aliado tecnológico de confianza en las empresas para su proceso de digitalización.
- ➔ **EBITDA:** En la rentabilidad, como nuestro indicador más representativo, logramos crecer 1.7pp lo cual representa un crecimiento muy positivo con relación al EBITDA de 2023. Este es el resultado de las eficiencias y reducciones en costos y gastos versus el año 2023. Adicional, en 2024 se inició la liquidación de dos de sus filiales para alcanzar optimizaciones financieras y operativas.
- ➔ **Resultado Neto y Patrimonio:** Es de destacar el resultado positivo para 2024 consolidando así el patrimonio de UNE. Dicho resultado es el efecto neto del mejor impulso del EBITDA, el efecto positivo como resultados de la inversión en sus filiales principalmente la subsidiaria Colombia Móvil S.A que presentó un crecimiento EBITDA 30.2% y 8.3pp de margen EBITDA con respecto al año 2023, apalancado por el buen desempeño del Negocio Mobile, eficiencias operativas y administrativas, menor gasto en el rubro de depreciaciones, amortizaciones y reconocimientos contables positivos asociados a la unificación de red móvil con Telefónica y utilidad en la venta de torres (infraestructura pasiva), además, en UNE se presentó disminución en los costos de endeudamiento financiero de nuestras emisiones de bonos y deuda externa cuya liquidación está atada al desempeño de la inflación (IPC) e Indicador Bancario de Referencia (IBR) y además en 2024 no tuvimos impactos de impuestos diferidos que tuvimos que reconocer en 2023.



→ **Flujo de Caja:** Asimismo, la generación de caja estuvo apalancada por los resultados comerciales, eficiencias operativas y administrativas, y efectos contables indicados anteriormente, el mayor nivel de EBITDA, la monetización de la venta de infraestructura pasiva (venta de torres), unas inversiones orientadas al crecimiento y un manejo equilibrado de la deuda financiera consolidada. Es de mencionar que la deuda financiera de Colombia Móvil (con JP Morgan) fue pagada en su totalidad en diciembre de 2024 y sus pasivos más representativos corresponden mayoritariamente al costo de adquisiciones y renovaciones de espectro electromagnético con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

## Variaciones Materiales en los Resultados de la Operación

Para el cuarto trimestre de 2024 (en comparación con el cuarto trimestre del 2023), se presentó disminución en los ingresos de la Compañía originados principalmente en la reducción de la actividad comercial y de ventas en

la unidad de negocio de hogares (servicios de televisión, internet y telefonía fija) generada principalmente por la desaceleración del mercado y de la industria en general que se ha visto impactada por variables macroeconómicas como la inflación, tasas de cambio y competencia del mercado con ofertas y tarifas más bajas. Sin embargo, esta menor actividad comercial en ingresos se compensó con reducción en los costos y gastos de operación de la Compañía lo que generó un resultado positivo en EBITDA (Earning Before Interests, Depreciation and Amortization en inglés) y superior en este indicador en comparación con el mismo trimestre de 2023.

En consecuencia, UNE monitorea constantemente el ingreso de nuevos o potenciales competidores, cambios en las tendencias de compra o demanda, los ambientes regulatorios, movimientos en variables macroeconómicas y de mercado que le permiten potencialmente adelantarse o inferir cambios que puedan impactar su eficiencia operativa, financiera o comercial y tomar oportunidades de negocio de manera ágil.

## 3.2. Estructura de Capital

UNE tiene la siguiente composición accionaria, compuesta por diez millones treinta mil sesenta y cinco acciones (10.030.065) Tipo A y tres (3) Acciones Tipo B, de la siguiente manera:

| ACCIONISTAS                               | Acciones Clase A | Acciones Clase B | Porcentaje (%) |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Empresas Públicas de Medellín E.S.P – EPM | 5.015.035        | 3                | 50.00001%      |
| Millicom Spain S.L.                       | 5.014.029        | 0                | 49.98998%      |
| Peak Record S.L.                          | 251              | 0                | 0,00250%       |
| Peak Five S.L.                            | 251              | 0                | 0,00250%       |
| Global Albion S.L                         | 251              | 0                | 0,00250%       |
| Global Locronan S.L                       | 251              | 0                | 0,00250%       |
| TOTAL                                     | 10.030.068       | 3                | 100%           |

Millicom Spain S.L., Peak Record S.L., Peak Five S.L. Global Albion S.L., y Global Locronan S.L., sociedades pertenecientes al Grupo Millicom, tienen el control conjunto de UNE EPM Telecomunicaciones S.A., tal y como se encuentra registrado en el certificado de existencia y representación legal de la Compañía.

UNE cuenta con 70.027.081.552 acciones en reserva y no tiene acciones propias en su poder.

Empresas Públicas de Medellín E.S.P., está constituida como una empresa industrial y comercial del Estado,

identificada con NIT. 890.904.996-1, del orden municipal, dotada de autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio (100% público), cuyo propietario único es el Municipio de Medellín.

Millicom Spain S.L., sociedad con domicilio en la calle Arturo Soria 263-B de Madrid, con N.I.F. B-85166072, tiene como accionista mayoritario a Millicom International Cellular S. A<sup>1</sup>. (“MICSА”), sociedad anónima con domicilio en Luxemburgo, la cual tiene 1.999.999 acciones equivalentes al 99.99995% de las acciones en circulación. De acuerdo con las Normas Internaciona-

<sup>1</sup> Millicom International Cellular S.A. es una empresa internacional de telecomunicaciones y medios de comunicación que ofrece servicios de estilo de vida digital a través de telefonía fija y móvil, cable, banda ancha e inversiones en negocios en línea en América Latina y África. Los segmentos de la empresa son América Central, América del Sur, América Latina y África. La empresa se centra en tres actividades principales: Móvil, cable y medios digitales y servicios financieros móviles (MFS). La empresa opera sus negocios móviles en Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), América del Sur (Bolivia, Colombia y Paraguay).



les de Información Financiera, esta es la Matriz Final de UNE. Las acciones de MICSA se encuentran listadas en NASDAQ y por lo tanto están bajo la supervisión de la Comisión de Valores y Bolsa (*Securities and Exchange Commission*) en Estados Unidos.

Es importante informar que ningún miembro de la Junta Directiva, de la Alta Gerencia o de la Administración es propietario directa o indirectamente de acciones de UNE, por lo tanto, durante el 2024, ninguno de los miembros de la Junta Directiva o de la Administración de la Sociedad realizó operaciones con las acciones o demás valores emitidos por UNE.

### 3.3. Riesgos Financieros

En las siguientes notas se analizan los diferentes componentes del riesgo de mercado para la empresa Une EPM telecomunicaciones S.A. y sus filiales al cierre del Q4/2024, se describe el manejo que se le da a los diferentes aspectos asociados al riesgo de mercado.

#### 3.3.1. Gestión de Riesgos Financieros y Gestión de Capital

La exposición a la tasa de interés, la moneda extranjera, la liquidez, la gestión de capital y los riesgos de crédito hacen parte del curso normal de los negocios del Grupo Consolidado. El Grupo analiza cada uno de estos riesgos de forma individual, así como de forma conjunta, y define e implementa estrategias para gestionar el impacto económico en su desempeño, en línea con su política de gestión de riesgos financieros.

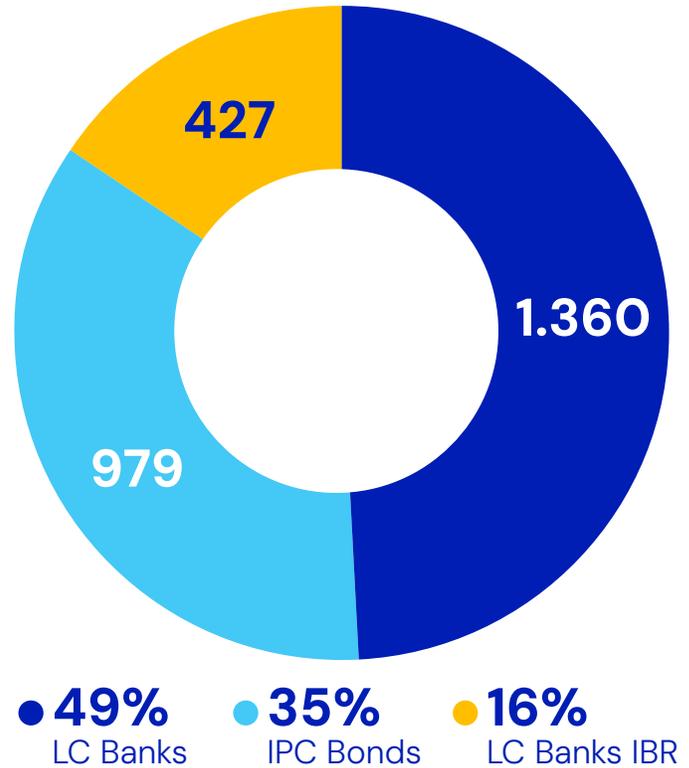
#### Riesgo Financieros

##### Riesgo por Tasa de Interés

El Riesgo por Tasa de Interés se genera por la volatilidad asociada a las fluctuaciones de las tasas de interés del mercado, afectando los instrumentos financieros referenciados principalmente a tasas variables. El riesgo por tasa de interés generalmente está relacionado con los préstamos recibidos. Los préstamos recibidos a tasas variables exponen al Grupo a riesgos por tasa de interés de flujos de efectivo. Para gestionar el riesgo la política

es mantener una combinación de deuda a tasas variables y fijas, con el objetivo de distribuir la deuda.

Distribución de la Deuda por tasa de interés



Deuda Consolidada de UNE EPM Telecomunicaciones Diciembre 2024

El grupo supervisa activamente los préstamos recibidos y de acuerdo con las condiciones de mercado aplica un enfoque de cobertura dinámica de tasas de interés y está siempre atenta a las oportunidades del mercado en caso de ser necesaria una cobertura de deuda por riesgo de tasa de interés. El propósito de la política es lograr un equilibrio óptimo entre el costo de financiamiento y la volatilidad de los resultados financieros.

El Grupo busca de manera constante hacer re-perfilamiento y reestructuración del endeudamiento en pesos buscando condiciones financieras más favorables en cuanto a plazos y tasa de interés, así mismo, cuando es posible y ajustado a las políticas de Millicom, realiza inversiones temporales de renta fija atada a estas tasas. El perfil de vencimientos del saldo de capital de la deuda con bancos y bonos y la tasa promedio ponderada efectiva anual (EA) para el respectivo período es:



| Al 31 de diciembre 2024           | 0-1<br>Año | 1-2<br>Años | 2-3<br>Años | 3-4<br>Años | 4-5<br>Años | >5<br>Años | Total     |
|-----------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| Emisión 2016 Serie 10Y            | —          | 254,000     | —           | —           | —           | —          | 254,000   |
| Emisión 2016 Serie 20Y            | —          | —           | —           | —           | —           | 126,000    | 126,000   |
| Emisión 2020 Serie 10Y            | —          | —           | —           | —           | —           | 150,000    | 150,000   |
| Emisión 2021 Serie 7Y             | —          | —           | —           | 116,550     | —           | —          | 116,550   |
| Emisión 2021 Serie 10Y            | —          | —           | —           | —           | —           | 283,630    | 283,630   |
| Emisión 2021 Serie 15Y            | —          | —           | —           | —           | —           | 85,500     | 85,500    |
| Emisión 2023 Serie 36M            | —          | —           | 128,614     | —           | —           | —          | 128,614   |
| Emisión 2023 Serie 57M            | —          | 101,386     | —           | —           | —           | —          | 101,386   |
| Emisión 2024 Serie 3Y             | —          | —           | 160,000     | —           | —           | —          | 160,000   |
| Bancolombia                       | —          | —           | —           | —           | 350,000     | —          | 85,000    |
| Bancolombia CP                    | 85,000     | —           | —           | —           | —           | —          | 85,000    |
| BBVA                              | 210,000    | —           | —           | —           | —           | —          | 210,000   |
| Davivienda                        | 5,000      | 5,000       | 10,000      | —           | 65,000      | 180,000    | 265,000   |
| Bancolombia ESG                   | —          | —           | —           | —           | 450,000     | 0          | 450,000   |
| Endeudamiento COP                 | 300,000    | 360,386     | 298,614     | 116,550     | 865,000     | 825,130    | 2,765,680 |
| Tasa promedio ponderada EA        | 11.25%     | 11.13%      | 11.11%      | 10.32%      | 10.04%      | 9.49%      | 10.56%    |
| Crédito Sindicado JP Morgan (USD) | —          | —           | —           | —           | —           | —          | —         |
| Tasa Nominal deuda USD            | —%         | —           | —           | —           | —           | —          | —%        |

La siguiente tabla muestra las principales tasas de referencia del mercado al cierre de cada período:

| Tasa Cierre | 2024  | 2023   |
|-------------|-------|--------|
| IPC         | 5.20% | 9.28%  |
| DTF EA      | 9.20% | 12.69% |
| IBR NAMV    | 8.99% | 12.08% |
| IBR NATV    | 8.96% | 11.98% |
| IBR NASV    | 8.89% | 11.69% |



## **Análisis de Sensibilidad de Tasa de Interés**

Realizando un análisis de sensibilidad por movimientos en las tasas de indexación de la deuda para el año 2025, se encuentra que para el período observado y ante un posible incremento de 100 pb o un 1% en las tasas de interés referencia, el total de los intereses a pagar en la Empresa tendrían un incremento de \$11,607; esta cifra incluye la variación del total de los intereses proyectados de cada instrumento de deuda para 2025.

Con respecto a la deuda denominada en dólares a tasa variable fue amortizada totalmente el 20 de diciembre de 2024 por USD 50 millones y durante 2024 hasta su vencimiento, este crédito a tasa variable estaba cubierto mediante Cross Currency Swap, que además del capital, pone los intereses a tasa fija en COP.

## **Riesgo por Moneda Extranjera**

El Grupo está expuesto al riesgo cambiario que surge de las adquisiciones de bienes, servicios y deuda denominada en dólares norteamericanos y otras monedas. El riesgo cambiario es generado por transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en moneda extranjera.

El Grupo busca reducir su exposición al riesgo cambiario a través del uso de derivados de cobertura para los instrumentos denominados en moneda extranjera, mediante el uso de operaciones Non Delivery Forward y Swaps. Además, se han celebrado acuerdos con algunos proveedores desde el inicio del contrato para limitar la exposición a las fluctuaciones cambiarias en el suministro de bienes y servicios.

Es importante resaltar que la Compañía consolidada al cierre de 2024 **no tiene deuda denominada en USD** con lo cual no presenta exposición al riesgo cambiario de la deuda.

De manera adicional al 31 de diciembre de 2024 no se tienen contratos swaps y no se tienen contratos Non Delivery Forward vigentes.

## **Riesgo por Crédito y Contrapartes**

El riesgo por crédito y contrapartes, representa la probabilidad de que el Grupo incurra en pérdidas debido al incumplimiento de un Emisor o Contraparte o incluso ante la disminución de su capacidad crediticia, siempre y cuando esta represente una reducción en las ganancias del Grupo.

Entre los instrumentos financieros que potencialmente someten al Grupo al riesgo por crédito, están de un lado, el efectivo y equivalentes de efectivo, invertidos principalmente en cuentas de ahorro, cuentas corrientes,

carteras colectivas e instrumentos de renta fija de corto plazo. Todos cumplen con la política de administración de riesgo del Grupo y las contrapartes relacionadas con acuerdos de efectivo y sus equivalentes son instituciones financieras con calificación de grado de inversión y ninguna presenta mora en el pago de los flujos de efectivo, ni deterioro.

La Administración no considera que existan riesgos significativos de incumplimiento por parte de esas contrapartes y ha diversificado sus socios bancarios. La colocación de depósitos en diferentes bancos se gestiona de manera que el riesgo por contrapartes del Grupo con un banco determinado se mantiene dentro de los límites que se han establecido en función de la calificación crediticia de cada banco y las políticas del Grupo. Los montos asignados varían entre USD 100 mil y el máximo entre USD 20 millones o el 15% del efectivo.

De otro lado, se encuentra también el riesgo de crédito asociado a las cuentas comerciales por cobrar, anticipos a proveedores y otros activos corrientes.

El Grupo sigue procedimientos de control de riesgo para evaluar la calidad crediticia de los clientes teniendo en cuenta su posición financiera, su historial y otros factores.

Las cuentas por cobrar también comprenden los saldos adeudados por otros operadores de telecomunicaciones en donde el riesgo es limitado debido a la normatividad de la industria de telecomunicaciones y se cuenta con garantías que ayudan a mitigar el riesgo. El Grupo mantiene una provisión de deterioro de cuentas por cobrar con base en la capacidad de cobro esperada. Ya que el Grupo cuenta con un gran número de clientes dispersos a nivel nacional, no existe concentración significativa de riesgo por crédito con respecto a las cuentas comerciales por cobrar.

## **Riesgos de Liquidez**

El riesgo por liquidez se define como el riesgo de que una entidad tenga dificultades para cumplir obligaciones asociadas con pasivos financieros.

Entre las estrategias que ejecuta el Grupo para procurar mantener un adecuado nivel de liquidez, están el pago a proveedores mediante operaciones confirming, el control financiero para optimizar pagos, administrar adecuadamente el capital de trabajo y el flujo de caja del Grupo, análisis del efectivo disponible en bancos y análisis de la proyección de disponibilidad de caja futura, así mismo, se evalúan los lineamientos y políticas de administración de contratos para negociación de plazos y términos de pago.



El Grupo ha estado históricamente en capacidad de gestionar sus requerimientos de liquidez y recursos de capital a través del efectivo generado, así como haciendo uso de préstamos bancarios, emisiones de deuda, financiamiento con proveedores y arrendamientos financieros. Sin embargo, durante 2023 el Grupo atravesó por una situación coyuntural en su nivel de liquidez y patrimonio, que le llevó a solicitar capitalización de sus accionistas, con la finalidad de lograr un cambio significativo en dicha situación financiera. La capitalización solicitada fue aprobada por los socios y la totalidad de los recursos de capitalización se recibieron durante 2023, lo que le proporcionó al Grupo el flujo de caja requerido para cumplir con obligaciones crediticias.

Así mismo, el Grupo continúa propendiendo por ejecutar una estrategia de financiación que le permita cada vez, lograr mejorar las condiciones financieras de la deuda, mediante la ampliación del perfil de vencimientos, la

ampliación de la vida media de la deuda y la disminución de tasas de interés según las condiciones de mercado.

Es así, como el Grupo evalúa su capacidad para cumplir sus obligaciones de manera continua y considera los flujos de efectivo operativos netos generados por sus operaciones y las necesidades de efectivo futuras para préstamos, pago de intereses, pago de dividendos y gastos de capital y operativos requeridos para mantener y desarrollar sus negocios operativos.

Durante el 2024 la Compañía generó un EFCF positivo que le permitió cumplir con todas sus obligaciones y disminuir su endeudamiento total en un monto superior a 107 mil millones de pesos.

A continuación, se presenta la variación en el perfil de vencimientos de los pasivos financieros netos del Grupo de un año a otro:

| Al 31 de diciembre de 2024          | Menor a 1 Año | 1 a 5 Años  | > 5 Años    | Total       |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Deuda y financiamiento              | (300,000)     | (1,628,621) | (824,609)   | (2,753,230) |
| Pasivo por arrendamiento            | (100,855)     | (351,577)   | (389,051)   | (841,483)   |
| Efectivo de uso restringido         | 8,534         | —           | —           | 8,534       |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 117,914       | —           | —           | 117,914     |
| Deuda neta                          | (274,407)     | (1,980,198) | (1,213,660) | (3,468,265) |

| Al 31 de diciembre de 2023          | Menor a 1 Año | 1 a 5 Años  | > 5 Años    | Total       |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Deuda y financiamiento              | (355,579)     | (1,169,900) | (1,334,530) | (2,860,009) |
| Pasivo por arrendamiento            | (225,162)     | (531,818)   | (310,555)   | (1,067,535) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 122,836       | —           | —           | 122,836     |
| Efectivo de uso restringido         | 5,485         | —           | —           | 5,485       |
| Deuda neta                          | (452,420)     | (1,701,718) | (1,645,085) | (3,799,223) |



## 3.4. Gestión de capital

El objetivo principal de la gestión del capital del Grupo es velar por que se mantenga una calificación crediticia que le permita obtener recursos, índices de capital sólidos con el fin de apoyar su negocio y maximizar el valor para los accionistas. Sin embargo, bajo el contexto de requerimientos de Capitalización del 2023 la calificación crediticia se vio impactada. Desde entonces la calificación crediticia ha mejorado sustancialmente con perspectiva positiva actualmente y el Grupo tiene la expectativa que esta situación se continúe revirtiendo hasta un nivel de calificación de riesgo crediticio estable, aunque esto toma tiempo.

El Grupo gestiona su estructura de capital con referencia a las condiciones económicas y las restricciones impuestas, tales como las cláusulas contractuales y las reglamentaciones locales. El capital es controlado principalmente usando el indicador de deuda neta versus ganancias operativas ajustadas (EBITDA), así como un conjunto de otros indicadores.

El Grupo revisa su coeficiente de endeudamiento (deuda neta dividida por el patrimonio más la deuda neta) periódicamente. La deuda neta incluye los préstamos recibidos que causan intereses y los pasivos por arrendamientos, menos efectivos y equivalentes de efectivo (incluyendo el efectivo de uso restringido).

| Indicadores de deuda neta** vs EBITDA | 2024      | 2023      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Deuda neta                            | 3,468,265 | 3,799,223 |
| EBITDA (*)                            | 2,071,915 | 1,744,075 |
| <b>Relación deuda neta – EBITDA</b>   | 1.67      | 2.18      |
| <b>Indicador de endeudamiento</b>     |           | —         |
| Deuda neta (**)                       | 3,468,265 | 3,799,223 |
| Patrimonio                            | 399,951   | 358,802   |
| <b>Deuda neta y patrimonio</b>        | 3,868,216 | 4,158,025 |
| <b>Apalancamiento</b>                 | 90%       | 91%       |

(\*) EBITDA anual, correspondiente al período entre enero 2024 y diciembre 2024.

(\*\*) Deuda Neta incluye arrendamientos operativos bajo IFRS

### Riesgo por Garantizar Crédito Sindicado Colombia Móvil

El 20 de diciembre de 2024, se venció el crédito que Colombia Móvil celebró mediante Operación de Deuda Pública Externa, con la contratación de un crédito sindicado externo en junio 8 de 2017, actuando como Agente Administrativo JPMorgan Chase Bank, N.A.. UNE

EPM Telecomunicaciones S.A. sirvió como garante dentro de dicha operación, lo que significa que garantizó las obligaciones derivadas del contrato de crédito hasta su participación accionaria en la sociedad, esto es, en un porcentaje máximo del 99.999% de las obligaciones.

Era una garantía de pago y avaló todas las deudas, obligaciones y pasivos derivados del contrato de crédito, de cualquier índole, naturaleza y carácter, directo o indirecto, absolutas o contingentes, líquidas o ilíquidas, voluntarias o involuntarias y bien sea de capital, intereses, primas, honorarios, indemnizaciones, perjuicios, costos, gastos (incluso intereses de mora y costos de incumplimiento) o de otra manera; del prestatario al agente administrativo y a los prestamistas.

UNE tenía pactado el cumplimiento de un Covenant Financiero, como garante del Crédito. Este indicador lo debía reportar con base en los resultados consolidados trimestrales y consolidados anuales. El Covenant financiero consistía en asegurarse que su índice de Apalancamiento Neto fuera inferior a 3.0. Durante toda la vigencia del crédito el Covenant Financiero cumplió con el límite establecido

Al cierre del año 2024 esta garantía no está vigente por cuanto el crédito fue totalmente amortizado.

## 3.5. Instrumentos financieros derivados

### 3.5.1. Contratos Swap de tasa de interés y divisas

Mediante Resolución 1218 del 05 de junio de 2020, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público autorizó a Colombia Móvil S.A. E.S.P. para celebrar Operaciones de Manejo de Deuda Pública Externa, consistentes en operaciones de cobertura de riesgos.

El 20 de diciembre de 2024 se vencieron los últimos dos tramos de Cross Currency Swap por un monto total de USD 50 millones que cubrían la totalidad del saldo de la deuda en dólares a esa misma fecha.

Las condiciones de estos tramos vigentes a la fecha de su cancelación eran las siguientes para la porción a recibir por la compañía sobre el nominal cubierto:



| Tramo               | Vencimiento | Tipo de cambio | Tasa de interés | Tasa de cambio | Al 31 de diciembre de 2024 |
|---------------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|----------------------------|
| Tramo 3             | 20/12/2024  | COP/USD        | 4.85%           | 3,658          | —                          |
| Tramo 4             | 20/12/2024  | COP/USD        | 4.87%           | 3,648          | —                          |
| Cobertura (nominal) |             |                |                 |                |                            |

El Grupo realizó dichos contratos swap con la finalidad de cubrir el riesgo cambiario y de tasa de interés vinculado al crédito sindicado que posee. Estos swaps son contabilizados como coberturas de flujo de efectivo, aplicando el modelo de contabilidad de cobertura de acuerdo con las políticas del Grupo Millicom bajo NIC 39, dado que el tiempo y los montos de los flujos futuros bajo contratos de swap coinciden con los flujos futuros del crédito sindicado. Su vencimiento fue en diciembre de 2024.

La relación de cobertura fue altamente efectiva y las fluctuaciones relacionadas con esta operación fueron registradas a través del otro resultado integral.

A continuación, se detalla el movimiento de las coberturas de flujo de efectivo swap en otro resultado integral.

| Movimiento                                  | 2024     | 2023     |
|---|----------|----------|
| (Pérdida) utilidad por valoración           | (23,621) | (66,712) |
| Pérdida (Utilidad) por Diferencia en cambio | 8,462    | 49,408   |
| Movimiento Otro Resultado Integral          | (15,159) | (17,304) |

Los contratos swap de tasa de interés y divisas son medidos de acuerdo con el nivel 2 de jerarquía de valor razonable

### 3.5.2. Contratos Forward

La Empresa realiza contratos Non Delivery Forward con la finalidad de cubrir el riesgo cambiario vinculado a sus flujos en dólares y registra la contabilización de la valoración de los Forward mediante coberturas de valor razonable. Esto implica que la utilidad o pérdida asociada al instrumento de cobertura es reconocida directamente en el Estado de Resultados Integrales. Su vencimiento es inferior a un año y la relación de cobertura es altamente efectiva. Los contratos Non Delivery Forward son medidos de acuerdo con el nivel 2 de jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2024 no se tienen contratos Non Delivery Forwards vigentes.



## 3.6. Deuda

Al 31 de diciembre del 2024, la siguiente es la composición de la deuda del grupo (valor nominal):

| Deuda y Financiamiento   | 2024             | 2023             |
|--|------------------|------------------|
| <b>Deuda y financiamiento con vencimiento mayor a un año</b>       |                  |                  |
| Bancos (i)   | 1,060,000        | 1,275,000        |
| Ganancia amortizada por reestructuración                           | (11,717)         | (15,306)         |
| Bonos (ii)   | 1,405,680        | 1,245,680        |
| Costos amortizados (relacionados con endeudamiento)                | (733)            | (944)            |
| <b>Total Deuda y financiamiento con vencimiento mayor a un año</b> | <b>2,453,230</b> | <b>2,504,430</b> |
| <b>Deuda y financiamiento con vencimiento menor a un año</b>       |                  |                  |
| Bancos (i)   | 300,000          | 196,103          |
| Bonos (ii)   | -                | 160,000          |
| Costos amortizados (relacionados con endeudamiento)                | -                | (524)            |
| <b>Total Deuda y financiamiento con vencimiento menor a un año</b> | <b>300,000</b>   | <b>355,579</b>   |
| <b>Total deuda y Financiamiento</b>                                | <b>2,753,230</b> | <b>2,860,009</b> |

### 3.6.1. Financiamiento a través de Bancos

El financiamiento a través de bancos es el siguiente:

| Entidad                       | Vencimiento | Moneda | Tasa de Interés  | 2024      | 2023      |
|-------------------------------|-------------|--------|------------------|-----------|-----------|
| BBVA (1)                      | 2025        | COP    | IBR TV+2.05% (a) | 210,000   | 210,000   |
| Bancolombia (1)-(3)           | 2031        | COP    | IBR MV+1,85%(a)  | 350,000   | 350,000   |
| Banco Davivienda (1)          | 2030        | COP    | IBR TV+3.60% (a) | 265,000   | 270,000   |
| Bancolombia ESG (2)           | 2028        | COP    | IBR SV+1.52% (a) | 450,000   | 450,000   |
| Bancolombia CP (4)            | 2025        | COP    | IBR MV+3.55% (a) | 85,000    | -         |
| Sindicado externo (JP Morgan) | 2024        | USD    | SOFR+1.95%       | 0         | 191,103   |
| Créditos bancarios            |             |        |                  | 1,360,000 | 1,471,103 |

(a) Tasa IBR – Indicador Bancario de Referencia.

El 20 de diciembre de 2024 se venció la obligación y se pagaron los intereses y el total del capital del crédito Sindicado. Al 31 de diciembre de 2024, el saldo del crédito sindicado es de USD 0 millones.

En febrero 2024 se desembolsó un crédito de corto plazo con Bancolombia por \$85,000 a un margen sobre IBR NAMV 3.55%



### 3.7. Bonos UNE (los “Bonos”)<sup>2</sup>

El financiamiento a través de bonos es el siguiente:

| Clase de emisión                        | Vencimiento | Moneda | Tasa de Interés | 2024             | 2023             |
|---|-------------|--------|-----------------|------------------|------------------|
| Emisión 2016 Serie 8Y                   | 2024        | COP    | 9.35%           | —                | 160,000          |
| Emisión 2016 Serie 10Y                  | 2026        | COP    | IPC + 4.15% (a) | 254,000          | 254,000          |
| Emisión 2016 Serie 20Y                  | 2036        | COP    | IPC + 4.89% (a) | 126,000          | 126,000          |
| Emisión 2020 Serie 10Y                  | 2030        | COP    | 6.60%           | 150,000          | 150,000          |
| Emisión 2021 Serie 7Y                   | 2028        | COP    | 5.56%           | 116,550          | 116,550          |
| Emisión 2021 Serie 10Y                  | 2031        | COP    | IPC + 2.61% (a) | 283,630          | 283,630          |
| Emisión 2021 Serie 15Y                  | 2036        | COP    | IPC + 3.18% (a) | 85,500           | 85,500           |
| Emisión 2023 Serie 36M                  | 2026        | COP    | IPC + 8.10% (a) | 101,386          | 101,386          |
| Emisión 2023 Serie 57M                  | 2027        | COP    | IPC + 8.25% (a) | 128,614          | 128,614          |
| Emisión 2024 Serie 3Y                   | 2027        | COP    | 17.00%          | 160,000          |                  |
| <b>Financiamiento a Través de Bonos</b> |             |        |                 | <b>1,405,680</b> | <b>1,405,680</b> |

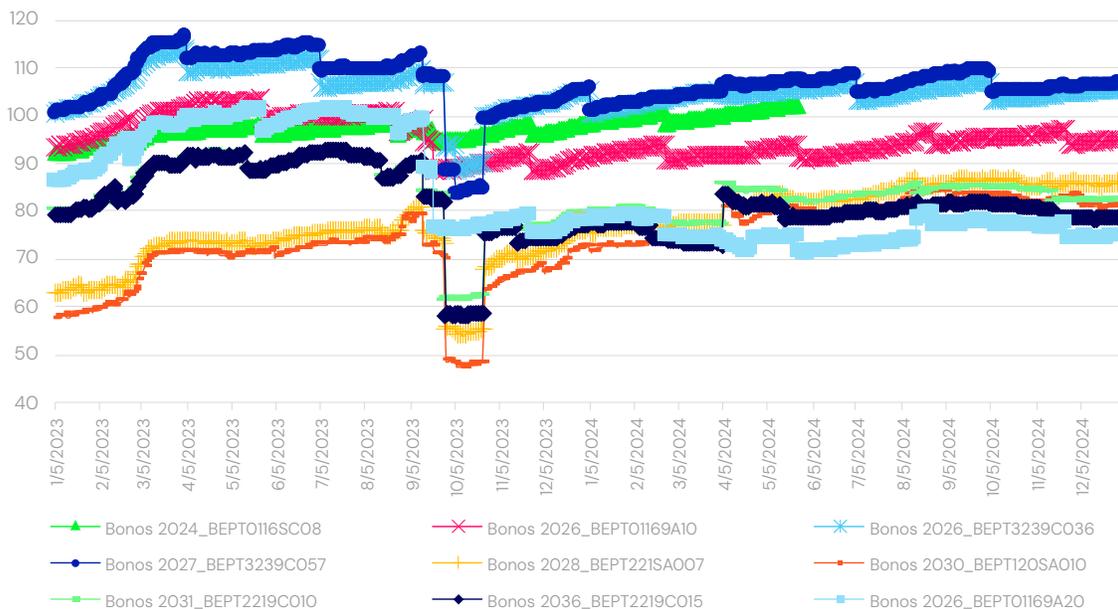
(a). IPC – Índice de Precios al Consumidor en Colombia

El 25 de abril de 2024, se emitió una serie en el mercado de capitales por \$160,000 en bonos de deuda pública. Los bonos se adjudicaron mediante subasta holandesa con vencimiento en abril de 2027.

En mayo de 2024 se tuvo el vencimiento de la serie a 8 años emitidos en mayo de 2016 por \$160,000.

#### 3.7.1. Evolución del precio de los bonos

A diciembre de 2024, tal como se observa en la tabla anterior, la compañía tiene en circulación 5 emisiones de bonos (2016, 2020, 2021, 2023 y 2024) para un total de 9 series, sobre las cuales se muestra el desempeño del rendimiento en el gráfico que se muestra a continuación.



<sup>2</sup> Valores expresados en millones de pesos

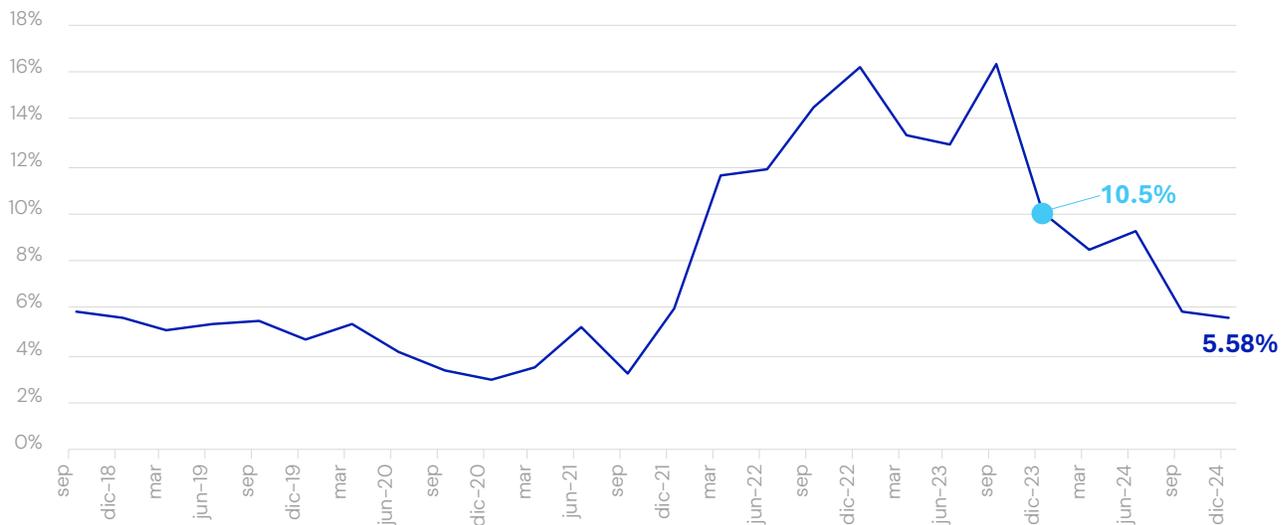


El precio de los bonos de UNE durante el año 2023 tuvo comportamientos mixtos durante el primer y segundo trimestre, conforme al comportamiento de los activos, el nivel de aversión al riesgo a nivel mundial, el incremento acelerado de las tasas de interés, la inflación y las expectativas que se tenían de menor crecimiento; en el tercer trimestre del 2023, los bonos se desvalorizaron con fuerza, debido al downgrade de la calificación crediticia de la Compañía. Toda esta situación se viene normalizando desde el último trimestre del 2023 y durante todo el año 2024, pues en general la Compañía viene mostrando buenos resultados y las calificadoras de riesgo han comenzado a reconocer el buen comportamiento con aumentos graduales de la calificación crediticia que se han venido realizando desde las más recientes revisiones de calificación que colocan actualmente a la Compañía con perspectiva positiva. De igual manera esto se ve reflejado en la evolución positiva de

la valoración de los bonos de la Compañía en el mercado secundario.

### Evolución VaR de la deuda

La Deuda del Grupo UNE se valora a costo amortizado y a valor razonable sólo para fines de revelaciones. La deuda en pesos se encuentra atada a tasas de interés variables (IPC, DTF y diferentes periodicidades de la IBR). El costo de la deuda ha venido disminuyendo, conforme han venido disminuyendo las tasas de interés del mercado durante el año 2023 y 2024. Durante el año 2024 se hizo una emisión en abril por \$160MM y en mayo se tuvo el vencimiento de una serie por el mismo valor. Adicionalmente se desembolsó un crédito de corto plazo cpor \$85MM en el mes de febrero y en diciembre se tuvo el vencimiento del crédito sindicado por USD50 Millones. El VaR disminuyó a 5.58% desde 5,90% que terminó en septiembre.



## 3.8. Ambiente de Control Interno

El ambiente de control interno en UNE cuenta con seis (7) procesos de negocio, más un proceso transversal de Tecnología de la Información (ITGC):

3. Activos Fijos,
4. Compras a pagar,
5. Ventas a cobrar,
6. Cierre e informes financieros,
7. Inventarios
8. Tesorería y;
9. Nómina.

El sistema de control nos ha permitido consolidar nuestra credibilidad financiera, asegurando la generación de información íntegra y confiable para la gestión del negocio, permitiendo implementar mejoras para lograr la estandarización y optimización de los procesos clave, para finalmente entregarle a nuestro cliente una mejor experiencia.

La administración de UNE realizó una evaluación de la efectividad del control interno sobre información financiera al treinta y uno (31) de diciembre de 2024 (la "Fecha de Corte"), con base en el Marco Integrado de Control Interno COSO 2013 y cumpliendo los requisitos de



la sección 404(a) de la Ley Sarbanes Oxley (SOX). Con base en la evaluación, la administración considera que, a la Fecha de Corte, el control interno de la Compañía sobre la información financiera es efectivo sobre la base de dichos criterios.

La Presidencia, en coordinación con la Junta Directiva y el Comité de Auditoría, realizan un seguimiento riguroso de temas estratégicos y operativos, lo que permite verificar el cumplimiento de indicadores clave, presupuestos y ejecución de proyectos. Por otro lado, la Auditoría Interna lleva a cabo evaluaciones periódicas e independientes, centradas en el monitoreo de los riesgos estratégicos y tácticos, con el fin de evaluar el diseño y la efectividad de los controles, contribuyendo al fortalecimiento del SCI.

El control interno de UNE sobre la información financiera a la Fecha de Corte ha sido auditado por KPMG, firma de contadores públicos registrados, independientes y externos, según se establece en su informe, el cual se adjunta como Anexo 2 al presente informe.

De acuerdo con esto, la Compañía certifica que se ha establecido y mantenido un control interno adecuado sobre los informes financieros que brindan una seguridad razonable sobre el mantenimiento de registros contables adecuados, la protección de los activos y el cumplimiento de las políticas, leyes y reglamentos aplicables.

## **Resultados de la evaluación a los sistemas de control interno**

Los procedimientos ejecutados en la evaluación del ambiente de control interno de UNE durante el año 2024 permitieron realizar evaluaciones donde se ejecutaron consultas razonables y se llevaron a cabo

procedimientos de revisión sobre los resultados y la situación financiera de UNE. Los procedimientos internos ejecutados consistieron principalmente en:

- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad a los controles establecidos por UNE para el alcance definido en el control interno SOX.
- Seguimiento a los planes de acción ejecutados por UNE como respuesta a las deficiencias identificadas en periodos anteriores o durante el período cubierto por el presente informe.

Con base en estos resultados es posible confirmar que los estados financieros:

1. Han sido debidamente preparados de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y dan una imagen fiel de los activos, pasivos, situación financiera y resultados del período.
2. Están acordes con los libros y registros contables de UNE;
3. Han sido debidamente preparados, de acuerdo con las Políticas de UNE y las leyes aplicables.
4. Han sido presentados dentro del plazo permitido.

Así mismo los resultados nos permiten confirmar que:

- Todas las transacciones y saldos con partes relacionadas han sido identificados y revelados adecuadamente.
- Todas las transacciones significativas y los contratos relevantes han sido identificados, se ha definido el tratamiento contable y se han actualizado los registros contables al interior de la UNE.
- Durante los procesos de revisión y evaluación realizados por parte de los auditores externos, no se identificó ninguna deficiencia material ni significativa en el ejercicio SOX de 2024.



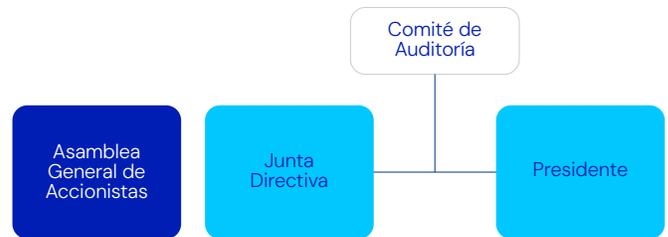
# 4. Tercera parte

## Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable del emisor

### 4.1. Análisis del Gobierno Corporativo

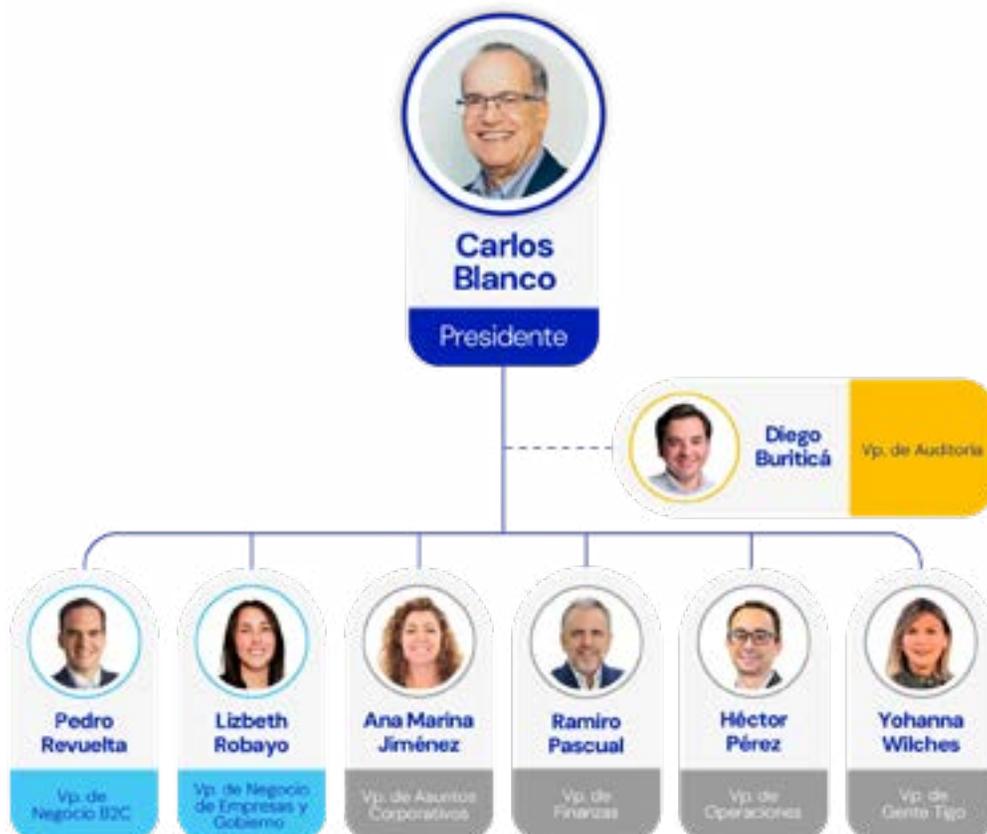
#### 4.1.1. Estructura de gobierno de la Compañía

Tal como se mencionó en la segunda parte del presente Informe, UNE está organizada como una sociedad anónima, y goza de la siguiente estructura de gobierno:



#### 4.1.2. Alta Gerencia

A treinta y uno (31) de diciembre de 2024, la estructura directiva (la “Alta Gerencia”), está compuesta por las siguientes personas y los siguientes roles. Sin perjuicio de lo anterior, los miembros de la Alta Gerencia de la Compañía tienen un salario fijo y un componente de remuneración variable vinculado a la buena marcha de los negocios de la Sociedad u otros indicadores de gestión:



## Perfil de los miembros de la Alta Gerencia

- **Carlos Blanco – Presidente:** Carlos se graduó de Ingeniero Electricista (especialidad en Telecomunicaciones) en la Universidad Metropolitana de Caracas y tiene un MBA de la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York. Se incorporó a Millicom como Gerente General de Tigo Paraguay en Enero de 2019. Vino a Tigo desde AT&T en México, donde fue COO desde 2016 hasta 2018. Entre 2009 y 2016 fue Gerente General de AT&T en Florida. Entre 2005 y 2009 fue Presidente de Centennial Puerto Rico. De 1997 a 2005, Carlos estuvo en BellSouth International/Telefonica, fue COO y luego CEO de BellSouth Ecuador entre 1997 y 2003. En 2003 se desempeñó como COO Telcel BellSouth/Telefonica en Venezuela hasta 2005. Antes de 1997, ocupó varios cargos en las áreas técnica y comercial en Ericsson, Westinghouse Defense y como consultor independiente. Carlos ha sido miembro de varias Juntas Directivas de Organizaciones sin fines de lucro como San Jorge Children's Hospital, United Way y WLRN (Radio Pública) y la Cámara Americana en varios países.
- **Ana Marina Jiménez – Vicepresidenta de Asuntos Corporativos:** Ana Marina es Abogada y Especialista en Derecho Comercial de la Universidad de las Andes y también cuenta con una Especialización en Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Externado de Colombia. En Tigo comenzó en 2005 en el cargo de Vicepresidenta Legal de Colombia Móvil S.A. E.S.P. Luego de la integración, fue Vicepresidenta Legal de Tigo-Una entre 2014 y 2017, y actualmente se desempeña en la compañía como Vicepresidenta de Asuntos Corporativos, donde tiene su cargo los asuntos jurídicos, regulatorios, de ética y cumplimiento, de sostenibilidad y de reputación. Anteriormente, como parte de su amplia experiencia en el sector, trabajó como Vicepresidenta Jurídica y de Regulación en Avantel
- **Héctor Pérez – Vicepresidente de Operaciones:** Héctor Pérez es el CTIO y VP de Operaciones en Tigo Colombia, con más de dos (2) décadas de experiencia en telecomunicaciones y tecnología. Especializado en liderar iniciativas transformadoras que aprovechan tecnologías de vanguardia para mejorar la entrega de servicios y experiencias al cliente. Tiene habilidades en modernización de redes, transformación de IT y toma de decisiones basada en datos. Como entusiasta de la inteligencia artificial, investiga formas de utilizarla para revolucionar procesos operativos. Ha liderado equipos para lograr hitos destacados, como la reducción del tiempo de lanzamiento de soluciones de IT en un cincuenta por ciento (50%). Con una Maestría en Gestión de Tecnología y programas ejecutivos en MIT Sloan School of Management y MIT xPRO, es apasionado por aprovechar la tecnología para impulsar el crecimiento empresarial y mejorar las experiencias del cliente. En su tiempo en Tigo Colombia, ha liderado iniciativas exitosas como la transición a la tecnología 5G, la virtualización de redes y la evolución de los servicios fijos. Además, ha dirigido la transformación de IT, adoptando soluciones de Big Data y modernizando la infraestructura de red para mantenerse a la vanguardia tecnológica. Con una amplia experiencia previa en UNE EPM Telecomunicaciones y Orbitel, posee una sólida trayectoria en diseño, ingeniería y optimización de redes.
- **Yohana Wilches – Vicepresidenta de Gente:** Yohana cuenta con dieciocho (18) años de experiencia profesional en Relaciones Laborales, especialmente guiando equipos de trabajo dedicados a transformación digital, estrategia de compensación, experiencia de empleados, retención del talento, bienestar organizacional, reducción de la fuerza de trabajo, administración del cambio y fusiones y adquisiciones. Cuenta con un Master en Recursos Humanos & Desarrollo de Talento de la Universidad de la universidad EAE de España.
- **Ramiro Pascual Orbe – Vicepresidente Financiero:** Ramiro cuenta con un Bachelor en Administración de Negocios y un Master en Administración de Negocios de la IESE, Universidad de Navarra en Barcelona. Cuenta con más de veinte (20) años de experiencia profesional trabajando en el sector de telecomunicaciones para entidades como Millicom y Vodafone. Entre sus áreas de conocimiento se encuentra liderar e implementar medidas de planeación financiera y reporte de procesos, utilidades de unidades de negocio y control de costos, análisis financiero de nuevos negocios e iniciativas e inversión de capitales.
- **Diego Mauricio Buriticá – Vicepresidente de Auditoría:** Diego es Contador Público de la Universidad Santo Tomás, con especialización en Finanzas y en Impuestos y un Master en Administración de Negocios (MBA) y un Master en Global Management. Cuenta con más de veinticinco (25) años de experiencia profesional como Gerente Financiero, Contralor y Auditor en compañías de múltiples sectores y se especializa en finanzas, impuestos, IFRS, control interno – SOX y cumplimiento con amplia experiencia como gerente de proyectos de tecnología, transformación digital, innovación y desarrollo, utilizando metodologías ágiles (SCRUM) y design thinking.
- **Lizbeth Robayo – Vicepresidenta de Negocios de Empresas y Gobierno:** Lizbeth es Ingeniera Electrónica, con Especialización en Teleinformática y Executive MBA de INALDE y con maestría en Gestión de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Actualmente cursa una Certificación en Transformación Digital con Especialización en liderazgo senior en MIT Professional Education. Lleva 25 años trabajando en el sector de Telco en empresas como Telecom y ETB. En 2017 llegó a nuestra Compañía como Directora Comercial de Gobierno Corporativo, y desde ese momento ha liderado equipos con gran éxito.
- **Pedro Revuelta – Vicepresidente de Negocios B2C:** Pedro es español, y en 2007 se fue para Alemania a estudiar ingeniería, se graduó de ingeniería industrial y mecánica en la Universidad de Oviedo en España. Se unió a Millicom Luxemburgo, en 2012 como pasante en finanzas, luego estuvo en Miami, Bolivia, Panamá y Paraguay como Director de múltiples negocios. Cuenta con un Máster en Finanzas de la universidad española de Cuneif.

## Funciones de los miembros de la Alta Gerencia

### 1. Vicepresidencia de Asuntos Corporativos:

Realizar una gestión integral de temas jurídicos, regulatorios, reputacionales, de sostenibilidad, de ética y cumplimiento y de interconexión de la Compañía, soportándose en sustentos técnicos, análisis de riesgo y oportunidad, en procesos de comunicación, responsabilidad social y ambiental, promoviendo buenas prácticas de Gobierno Corporativo y Cumplimiento.

#### Principales Funciones:

- ➔ Dirigir la asesoría jurídica suministrada a las distintas áreas de la Compañía, orientando sus actuaciones para que se enmarquen bajo el marco legal y en equilibrio entre las necesidades del negocio y el cumplimiento de las normas y regulaciones.
- ➔ Dirigir y desarrollar las acciones regulatorias ante las autoridades en la materia, apalancando los objetivos del negocio, así como brindar asesoría para la gestión regulatoria de la Compañía, en el marco de las políticas y estrategias corporativas.
- ➔ Representar legalmente a la Compañía como suplente del Presidente.
- ➔ Dirigir y controlar la gestión de la sostenibilidad en la Compañía, implementando las mejores prácticas en los ámbitos de la responsabilidad corporativa. Incorporar proactivamente las dimensiones de la sostenibilidad en la toma de decisiones de la Organización.
- ➔ Dirigir y asegurar acciones y comunicación corporativa a todo nivel para incrementar los niveles de reputación de la Compañía.
- ➔ Dirigir y gestionar: (i) el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT); (ii) la gestión ética; (iii) la política anticorrupción y prácticas corruptas en el exterior (Bribery Act 2010), y otros elementos de Compliance aplicables.
- ➔ Dirigir las negociaciones con operadores y administrar las relaciones de interconexión, en busca de una relación bilateral cuyo resultado sea el óptimo global para la Compañía.
- ➔ Analizar y recomendar decisiones críticas de orden legal y regulatorio
- ➔ Desarrollar el rol de secretaria de la Junta Directiva y la asamblea de Accionistas.
- ➔ Orientar las gestiones de orden jurídico o administrativo tendientes a defender los intereses generales de la empresa.

- ➔ Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.
- ➔ Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de estos.
- ➔ Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- ➔ Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- ➔ Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le competen.
- ➔ Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
- ➔ Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.

### 2. Vicepresidencia de Operaciones:

Planear y controlar el diseño, despliegue, expansión, operación, mantenimiento de la infraestructura TI y TT de tal forma que soporte el plan de estratégico y comercial de la compañía y la productividad, con la óptima relación costo/beneficio. Definir y velar porque se cumplan las directrices relacionadas con la planeación y desarrollo de la arquitectura de red, se realice seguimiento y medición de los resultados de su gestión para lograr la expansión y operación efectiva de la red. Así mismo planear, dirigir, coordinar y controlar las actividades relacionadas con la definición, diseño, implementación y puesta en operación de la arquitectura de las tecnologías de información, el esquema de gobierno asociado, asegurando el desarrollo, evolución, capacidad y operación de las aplicaciones y plataformas que la soportan.

#### Principales Funciones:

- ➔ Direccionar la planeación, el desarrollo y evolución de la infraestructura de TI y TT, así como el diseño y desarrollo de planes de continuidad de estas, alineados con la estrategia del negocio y garantizando la productividad de las áreas con la óptima relación costo/beneficio.
- ➔ Dirigir y evaluar la gestión de requerimientos tecnológicos de cada una de las áreas de la compañía, de acuerdo con la capacidad y recursos, buscando mayor la productividad y oportunidad en la entrega de los mismos.
- ➔ Potenciar el cumplimiento de acuerdos de servicios con las vicepresidencias, para garantizar la oportunidad y calidad.



- Participar en la definición de estrategias tecnológicas que soporten las estrategias comerciales, aprobando los planes y proyectos de expansión.
- Planear y controlar el plan de inversión de CAPEX y OPEX asociado a las áreas técnicas y el monitoreo de su desarrollo, para la toma de decisiones de acuerdo con los cambios en las estrategias comerciales.
- Dirigir la operación y mantenimiento de la infraestructura de TI y TT que soportan los productos y servicios, conforme a los planes y políticas definidas, garantizando un uso eficiente de los recursos, la estabilidad y calidad de los servicios que brinda la empresa.
- Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.
- Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de los mismos.
- Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le compete.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
- Garantizar el cumplimiento de buenas prácticas y requisitos legales aplicables de los Sistema de Gestión Integral, orientadas a la mejora continua y la calidad de la operación.
- Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.

### 3. Vicepresidencia Financiera:

Planificar, orientar y coordinar la gestión de información contable, tributaria y de costos, el registro y análisis de los hechos económicos, la gestión financiera, la presupuestación, la consecución de recursos financieros en los mercados financieros nacionales e internacionales, la gestión regulatoria y la gestión del uso de los recursos, conforme con cada una de las estrategias competitivas de las unidades de negocio y en el marco de las políticas y estrategia corporativas. Asimismo llevara la gestión de los servicios compartidos y de soporte al negocio (nominas, contratos laborales y gestión administrativa de seguridad y gestión edilicia).

### Principales Funciones:

- Proveer información contable y de gestión, de acuerdo a los requerimientos corporativos, regulatorios y de los accionistas.
- Coordinar y controlar las actividades asociadas al establecimiento del modelo de costos para el negocio y dirigir el proceso de planeación financiera y la elaboración, ejecución y control del presupuesto anual de la Compañía.
- Responsable de diseñar e implementar los procedimientos y controles requeridos para asegurar la calidad de la información y protección de los activos de la empresa, y el cumplimiento de las políticas corporativas y las regulaciones societarias.
- Coordinar y controlar las actividades asociadas a la tesorería y Crédito y Cartera.
- Gestionar y desarrollar el área de servicios compartidos en la empresa, con enfoque en pagos a proveedores, administración edilicia, seguridad física y administración de personal (nóminas y contratos).
- Liberar pagos dentro de las atribuciones de la Vicepresidencia Finanzas, y dentro de las atribuciones de la Junta Directiva y la Presidencia.
- Ejercer como Representante Legal Suplente.
- Coordinar y controlar las actividades de Fraude de clientes externos.
- Coordinar y controlar las actividades de aseguramiento de acuerdos comerciales.
- Coordinar y controlar todas las operaciones de las filiales.
- Responsable del seguimiento, la liquidación e información relacionada con los impuestos, tasas y contribuciones.
- Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.
- Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de los mismos.
- Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le competen.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.



- Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.

**4. Vicepresidencia de Negocios Empresas y Gobiernos:**  
Planificar y dirigir la estrategia comercial que impulse el desarrollo de propuestas de valor competitivas para las grandes, medianas y pequeñas empresas, asegurando la consecución de los objetivos económicos y del mercado, en el marco de políticas y la estrategia corporativa.

### Principales Funciones:

- Dirigir la planeación, diseño y desarrollo de la estrategia competitiva de la unidad de negocio, así como los planes derivados de ella, buscando la alineación con la estrategia corporativa.
- Dirigir y controlar la investigación, justificación y desarrollo de nuevos negocios y la evaluación de nuevas soluciones y productos para el mercado corporativo.
- Dirigir y controlar la planeación, diseño y desarrollo de las ofertas de valor, para las diferentes ocasiones de consumo de las pequeñas y grandes empresas para ejecutar la estrategia competitiva del negocio.
- Dirigir y controlar la planeación, diseño, desarrollo y gestión de los planes de ventas, los canales y las estrategias de comercialización para los mercados en los que la Compañía este presente.
- Planear y controlar la Gestión Comercial integrada para todos los servicios de la empresa, focalizándose en las grandes empresas y todas aquellas entidades que compran al por mayor, en sus aspectos estratégicos y operativos.
- Establecer las estrategias de crecimiento en los mercados objetivos para la empresa y velar por una participación adecuada en el mercado de acuerdo con criterios de rentabilidad.
- Liderar, desarrollar y ejecutar las estrategias de atención de clientes.
- “Direccionar las políticas y directrices para la gestión de los clientes a través de los diferentes canales de contacto con el cliente disponibles, de modo que se ofrezca la mejor experiencia de clientes.
- Desarrollar estrategias comerciales, productos/servicios de manera conjunta con las unidades de negocio de Cable y Móvil, donde se identifiquen empaquetamientos de productos.
- Coordinar y hacer seguimiento a las ventas, asegurando el logro de los objetivos de ingresos de la organización.
- Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.

- Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de los mismos.

- Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le competen.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
  - Garantizar el cumplimiento de buenas prácticas y requisitos legales aplicables de los Sistema de Gestión Integral, orientadas a la mejora continua y la calidad de la operación.
  - Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.

### 5. Vicepresidencia de Negocios B2C:

Planificar y dirigir y ejecutar la estrategia de Negocio que impulse el desarrollo de propuestas de valor competitivas para B2C (móvil y hogar), asegurando la consecución de los objetivos estratégicos, económicos y del mercado, en el marco de las políticas y lineamientos corporativos.

### Principales Funciones:

- Dirigir la planeación, diseño y desarrollo de la estrategia competitiva de la unidad de negocio, así como los planes derivados de ella, asegurando la alineación con la estrategia corporativa.
- Dirigir y controlar la investigación, justificación y desarrollo de nuevos negocios y la evaluación de nuevas soluciones y productos para el mercado de Business to Consumer.
- Dirigir y controlar la planeación, diseño y desarrollo de las ofertas de valor, para las diferentes ocasiones de consumo del mercado B2C (móvil y fijo), para ejecutar la estrategia competitiva del negocio.
- Dirigir y controlar la planeación, diseño, desarrollo y gestión de los planes de ventas, los canales y las estrategias de comercialización para los mercados en los que la compañía esté presente.
- Establecer la gestión comercial de la Unidad de negocio móvil y fija (B2C), desde la fijación de políticas, estrategias de ventas y satisfacción de clientes que busquen maximizar el valor por cliente servido.



- Liderar, desarrollar y ejecutar las estrategias de atención de clientes.
- “Direccionar las políticas y directrices para la gestión de los clientes a través de los diferentes canales de contacto con el cliente disponibles, de modo que se ofrezca la mejor experiencia de clientes.
- Desarrollar estrategias comerciales, productos/servicios de manera conjunta con la unidad de negocio B2B, donde se identifiquen empaquetamientos de productos.
- Planear, dirigir, apoyar y controlar el plan y estrategias de ventas directas y a través de canales, para las ofertas de valor, de forma que garantice el logro del presupuesto de ingresos de la Unidad de negocio B2C.
- Coordinar y hacer seguimiento a las ventas, asegurando el logro de los objetivos de ingresos de la organización.
- Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.
- Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de los mismos.
- Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le competen.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
- Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.
- Planear y dirigir los procesos de Cultura y Bienestar que impulsen un ambiente laboral productivo y armonioso.
- Direccionar el diseño de la estructura organizacional y de cargos, así como la estrategia de compensación, asegurando la efectividad empresarial y la competitividad externa e interna de la política salarial de la Compañía.
- Direccionar los procesos transaccionales (nómina, beneficios, procesos administrativos), para que su aplicación sea eficaz y equitativa, así como la definición de procesos y políticas de toda la Vicepresidencia Gente Tigo, facilitando la satisfacción del cliente interno por el cumplimiento de sus necesidades.
- Dirigir la estrategia de relaciones con empleados de la Compañía, para gestionar las necesidades individuales de los empleados y convenciones colectivas.
- Direccionar los proyectos de servicios tercerizados, para vigilar el cumplimiento de objetivos y margen de operación requerido por la Compañía.
- Planear y dirigir los requisitos de negocio y prioridades estratégicas de recursos humanos, garantizando su integración con los procesos de la Vicepresidencia Gente Tigo ofreciendo soluciones rápidas y oportunas al cliente interno.
- Planear y controlar todos los costos relacionados a la administración de personal, elaboración del presupuesto y velar por la eficiencia.
- Garantizar el cumplimiento de buenas prácticas y requisitos legales aplicables de los Sistema de Gestión Integral, orientadas a la mejora continua y la calidad de la operación.
- Analizar los resultados de la gestión de los procesos bajo su responsabilidad, evaluar su efectividad en el logro de los objetivos de la empresa y definir los ajustes requeridos.
- Planear y controlar la distribución de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y los demás que se requieran para la prestación de los servicios en la Vicepresidencia, buscando la optimización de los mismos.
- Velar por el cumplimiento de la normatividad asociada a los procesos bajo su responsabilidad y proponer los ajustes necesarios.
- Definir políticas y directrices asociadas a los procesos bajo su responsabilidad.
- Optimizar y mejorar los procesos en el que participa en las actividades que le competen.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
- Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.

## 6. Vicepresidencia de Gente:

Dirigir la planeación y desarrollo de los procesos de arquitectura organizacional, compensación, reclutamiento, desarrollo, entrenamiento y gestión laboral, buscando la efectividad de la organización, el alto desempeño y un ambiente laboral propicio que genere valor para el negocio, desde las personas.

### Principales Funciones:

- Dirigir la atracción y el desarrollo del talento, buscando que sea competitivo para alcanzar los objetivos de negocio de la Compañía, a través de los procesos de reclutamiento, entrenamiento, desarrollo y desempeño.
- Planear y dirigir los procesos de Cultura y Bienestar que impulsen un ambiente laboral productivo y armonioso.
- Desarrollar el equipo a su cargo siguiendo los parámetros de desempeño y desarrollo de la compañía garantizando un crecimiento y desarrollo de sus equipos humanos.
- Cumplimiento con los valores y políticas corporativas y los más altos estándares de integridad en la función consigo y sus equipos de trabajo.



## 7. Vicepresidencia de Auditoría:

Dirigir e implementar el plan de auditoría interna para garantizar una evaluación objetiva e independiente de los controles en procesos y la búsqueda del mejoramiento continuo en términos de efectividad y eficacia.

### Principales Funciones:

- Diseñar y desarrollar un Plan de Auditoría Interna anual flexible utilizando una metodología apropiada basada en riesgos, incluyéndolos todos a nivel estratégico y considerando las expectativas e inquietudes identificadas por la Administración, el Comité de Auditoría y los Accionistas.
- Gestionar la contratación de auditorías especializadas en concordancia con el plan de auditoría aprobado, cuando el Comité de Auditoría así lo defina y asegurar el resultado en términos de oportunidad y calidad.
- Evaluar y valorar los riesgos emergentes y cambios significativos que puedan llegar a afectar productos/ servicios, procesos, sistemas, operaciones, personal o el impacto de objetivos estratégicos que tengan incidencia en el desarrollo del Plan de Auditoría.
- Diseñar, dirigir, e implementar la estrategia de la Vicepresidencia de Auditoría y los planes de auditoría interna unificados para el Grupo Empresarial, suministrando evaluaciones sistemáticas, objetivas e independientes de los planes, procesos, proyectos, activos de TI y el resultado de UNE.
- Evaluar y hacer las recomendaciones apropiadas para mejorar el proceso de gobierno corporativo promoviendo la ética y los valores apropiados dentro de la organización, que contribuyan al fortalecimiento de la gestión en el desempeño eficaz de UNE, comunicando la información sobre riesgos y controles a todas las áreas de la organización y coordinando las actividades y comunicación entre el Comité de Auditoría, los auditores internos y externos y la alta dirección. Esto sin perjuicio de las acciones que áreas actoras de estos asuntos de la segunda línea como son Control Interno y Aseguramiento de Ingresos, hagan lo propio conforme a las responsabilidades asignadas en cumplimiento de los objetivos comunes en UNE.
- Mantener informado al Comité de Auditoría sobre el sistema de control interno, evaluar la efectividad de los controles frente a los riesgos y hacer la retroalimentación con evidencias objetivas que conduzcan a los responsables de procesos hacia la búsqueda del mejoramiento continuo.
- Verificar la efectividad de la gestión integral de riesgos, así como los controles establecidos para la mitigación de los mismos. Adicionalmente, comunicar al Comité de Auditoría los casos en que la Administración ha aceptado un nivel de riesgo que pueda indicar un cambio en apetito de riesgos establecido.
- Emitir informes escritos oportunos a los miembros apropiados de la Administración luego de las respectivas validaciones con los responsables para cada proyecto de Auditoría realizado y requerir una respuesta por escrito de la Administración que indique las acciones acordadas y las fechas de implementación asociadas.
- Mantener informado al Comité de Auditoría mediante reportes periódicos del desempeño del sistema de control interno de UNE, los hallazgos en los proyectos de auditoría y los resultados de las evaluaciones realizadas por entes externos, así como los indicadores de gestión de Auditoría, incluyendo el avance en el Plan Anual de Auditoría flexible.
- Verificar los planes de mejoramiento formulados por los dueños de procesos, su nivel de implementación y monitorear su cumplimiento e informar a la Administración y al Comité de Auditoría el avance en la implementación.
- Verificar la existencia de protocolos que tiendan a mitigar los riesgos que afecten la continuidad de las operaciones y servicios que sean clasificados por UNE como "críticos" y contribuir a mejorar su eficacia.
- Verificar el cumplimiento de las leyes, normas, políticas, procedimientos, planes, programas y proyectos de la organización, recomendando los ajustes necesarios.
- Comunicar a las áreas competentes, las alarmas de posibles riesgos de fraude identificadas para que se adelante la investigación correspondiente.
- Evaluar que las operaciones que se planean celebrar o se celebren con vinculados económicos se realicen en condiciones de mercado y que no vulneran la igualdad de trato entre los accionistas, el resultado de la evaluación se informará al Comité de Auditoría.
- Apoyar la interacción con los proveedores externos de aseguramiento, verificando el cumplimiento de la normatividad que les sea aplicable. Adicionalmente se buscará minimizar la duplicidad de trabajo y el impacto en las áreas auditadas.
- Trabajar en conjunto con el Revisor Fiscal para salvaguardar su independencia y reducir el riesgo que se presten servicios que podrían generar conflictos con su función principal. Así mismo, informar al Comité de Auditoría anualmente, durante el primer trimestre, el cumplimiento de la práctica de Gobierno Corporativo relacionada con el periodo del Revisor Fiscal.
- Establecer y supervisar el programa de aseguramiento y mejora de la calidad para la actividad de Auditoría Interna en UNE, garantizando el cumplimiento de las Normas Internacionales, procedimientos definidos para la actividad de Auditoría Interna. Los resultados de la aplicación del programa deben ser reportados anualmente al Comité de Auditoría.



- Realizar una evaluación externa de la actividad de Auditoría una vez cada 5 años por un evaluador independiente calificado con fines de recertificación del proceso de Auditoría, los resultados serán comunicados al Comité de Auditoría.
- Mantener un staff de auditoría profesional, con suficientes conocimientos, habilidades, experiencia para desarrollar los trabajos de Auditoría y Asesoría. En caso de requerirse recurso, habilidades y conocimientos especializados complementarios a los del staff interno, el Vicepresidente de Auditoría deberá ponerlo en conocimiento del Comité para la aprobación de los recursos necesarios para la contratación de servicios externos especializados cuando aplique.
- Efectuar una revisión del Estatuto de Auditoría con periodicidad anual y en los casos que requiera ajustes someterlo a consideración y aprobación del Comité de Auditoría. Así mismo, establecer y mantener las políticas y procedimientos actualizados que orienten la actividad de Auditoría Interna.
- Velar por el cumplimiento del Acuerdo de Accionistas en UNE, procurando que se dé su adecuada divulgación.
- Diseñar los procedimientos y controles necesarios que permitan verificar el cumplimiento del Acuerdo de Accionistas.
- Mantener informado al Comité de Auditoría del desempeño del sistema de control interno de UNE, los hallazgos en los procesos y el cumplimiento del Acuerdo de Accionistas.

### **Evaluación de la Alta Gerencia**

De acuerdo con la estructura corporativa, la gestión del Presidente y del Vicepresidente Financiero de la Compañía son evaluados por la Junta Directiva. Los demás miembros de la Alta Gerencia son evaluados anualmente conforme a su desempeño y el logro de objetivos.

### **Remuneración de la Alta Gerencia**

Los miembros de la Alta Gerencia de la Compañía tienen un salario fijo y un componente de remuneración variable vinculado a la buena marcha de los negocios de la Sociedad u otros indicadores de gestión, los cuales son aprobados por la Junta Directiva de la Compañía.

## **4.1.3. Órganos de Gobierno**

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva

Como emisor de bonos de deuda pública, inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores –RNVE, contamos con estándares de autorregulación y trabajamos continuamente en la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Durante el 2024, pusimos en práctica las recomendaciones establecidas por la SFC, en el Código de Mejores Prácticas Corporativas. Los instrumentos de gobierno corporativo constituyen el marco de actuación para nuestros administradores y directivos, contribuyendo a una gestión transparente y responsable con accionistas, inversionistas y el mercado en general. De éstas, en este año podemos resaltar que, producto de la actualización de nuestro Reglamento Interno del Comité de Auditoría, este Comité a través de su presidente, informó a la Junta Directiva sobre la gestión realizada.

Los instrumentos de gobierno corporativo constituyen el marco de actuación para nuestros administradores y directivos, contribuyendo a una gestión transparente y responsable con accionistas, inversionistas y el mercado en general.

## **4.1.4. Asamblea General de Accionistas**

El 27 de marzo 2024 se celebró la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas en la que se consideraron los informes de fin del ejercicio del 2023 de la Sociedad. Adicionalmente, la Asamblea tomó decisiones en siete ocasiones mediante el procedimiento de voto escrito contemplado en el artículo 20 de la Ley 222 de 1995.

En la reunión ordinaria de la Asamblea se encontraban representados el cien por ciento (100%) de las acciones en circulación de la Sociedad. La Compañía puso a disposición de los accionistas la información relacionada con los temas a tratar en la reunión de Asamblea de Accionistas y envió a los accionistas un modelo de carta de representación que contenía las propuestas de acuerdo, para facilitar la adecuada representación de todos los accionistas.

### **Principales decisiones tomadas por la Asamblea de Accionistas**

En la reunión ordinaria de la Asamblea del 2024, se acordó lo siguiente:

- Aprobación del Informe de Gestión de 2023



- Aprobación de los Estados Financieros Separados y Consolidados de propósito general, certificados y dictaminados con sus notas al 31 de diciembre de 2023.
- Aprobación del proyecto de distribución de utilidades.
- Elección de Junta Directiva, junto con la asignación de los honorarios.
- Elección del Revisor Fiscal y fijación de su remuneración.

El 31 de marzo del 2025 la asamblea de accionistas acordó las siguientes decisiones relacionada con la Revisoría Fiscal de la compañía:

- Se decidió continuar con la firma KPMG S.A.S. para que, por intermedio de los contadores públicos que designara desempeñe las funciones de revisor fiscal de la compañía por el período fiscal 2025, con unos honorarios de 2.749 millones más IVA.
- Adicionalmente, aprobó los honorarios adicionales que fueron contratados con KPMG en 2024 y previamente aprobados por el Comité de Auditoría para los proyectos "Imparables" y "Monserate" por \$147 millones más IVA.

## 4.1.5. Junta Directiva

La Sociedad cuenta con un Reglamento de Junta Directiva que se encuentra publicado en su página web <https://www.tigo.com.co/conocenos/inversionistas-une-telco>.

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración de UNE y es el órgano de supervisión y control, el cual encomienda la gestión ordinaria de los negocios de la Sociedad en cabeza de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Los miembros de la Junta Directiva de UNE cuentan con probadas capacidades profesionales, técnicas, personales y la experiencia para administrar y llevar a cabo la dirección estratégica de la Sociedad. Sus hojas de vida se encuentran divulgadas a través de nuestro portal web, [en este enlace](#).

La nominación y estudio de perfiles de los candidatos y la designación de los miembros de la Junta Directiva son responsabilidades que recaen en los Accionistas de acuerdo con el Acuerdo de Accionistas, los cuales contemplan la conformación por parte de los Accionistas de una plancha única para integrar la Junta. Los Accionistas deben realizar sus mejores esfuerzos en la designación de los miembros de la Junta Directiva de la Compañía; a través de esta plancha única los Accionistas se encuentran debidamente representados en la Junta Directiva de la Sociedad.

Este órgano directivo se encuentra actualmente conformado por siete (7) miembros principales y siete (7) suplentes, dos (2) de los cuales ostentan la calidad de independientes, los demás se identifican como miembros patrimoniales. Asimismo, la Junta Directiva tiene un invitado permanente, designado por EPM.

En la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad realizada el 27 de marzo de 2024, se conformó la Junta Directiva para el período 2024-2025 mediante la presentación de una plancha única, de la siguiente manera:

| Miembro Principal    | Miembro Suplente        |
|----------------------|-------------------------|
| Sheldon Bruha        | Bart K. Vanhaeren       |
| Karen Salas-Morales  | Salvador Escalón        |
| Michel Morin         | Alessandra Braggion     |
| Juan Pungiluppi      | Xavier Rocoplán         |
| John Maya Salazar    | Diana Rua Jaramillo     |
| Andrés Bernal Correa | Miguel Fernando Cardona |
| Sandra Gómez Arias   | Rafael Fernando Roldán  |

Durante el año 2024, la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad realizó los siguientes cambios a la Junta Directiva:

- Designó a Bart K. Vanhaeren, como miembro principal del primer renglón de la Junta Directiva de Une EPM Telecomunicaciones S.A., en reemplazo de Sheldon Bruha.
- Designó a Luciano Marino, como miembro suplente del primer renglón de la Junta Directiva de Une EPM Telecomunicaciones S.A. en reemplazo de Bart K. Vanhaeren.
- Designó a Humberto José Iglesias Gómez, como miembro suplente del sexto renglón de la Junta Directiva de Une EPM Telecomunicaciones S.A., en reemplazo de Miguel Cardona Valencia.
- Designó a Alejandro Jose Jaramillo Arango, como miembro suplente del séptimo renglón de la Junta Directiva de Une EPM Telecomunicaciones S.A., en reemplazo de Rafael Roldán.



De esta manera, la Junta Directiva, a 1 de enero de 2025, quedó conformada así:

| UNE EPM Telecomunicaciones S.A. |                            |               |
|---------------------------------|----------------------------|---------------|
| PRINCIPAL                       | SUPLENTE                   | CALIDAD       |
| Bart K. Vanhaeren               | Luciano Marino             | Patrimonial   |
| Karen Salas - Morales           | Salvador Escalón           | Patrimonial   |
| Michel Morin                    | Alessandra Braggion        | Patrimonial   |
| Juan A. Pungiluppi              | Xavier Rocoplan            | Patrimonial   |
| John Maya Salazar               | Diana Rua Jaramillo        | Patrimonial   |
| Andrés Bernal Correa            | Humberto Iglesias Gómez    | Independiente |
| Sandra Gómez Arias              | Alejandro Jaramillo Arango | Independiente |

Todos los miembros de la Junta Directiva de UNE son a su vez, miembros de la Junta Directiva de Colombia Móvil S.A. E.S.P, sociedad filial de UNE.

## Principales decisiones aprobadas en el ejercicio

Durante el 2024, dentro de las principales decisiones de la Junta Directiva se encuentran las siguientes que aprobó:

- ➔ Designación de Carlos Blanco como Presidente y Representante Legal Principal de la Compañía, frente a la renuncia de Marcelo Cataldo.
- ➔ Designación de Lizbeth Robayo como Vicepresidente de B2B, frente a la renuncia de Luis Aldo Martín.
- ➔ Aprobación de políticas de Gobierno Corporativo con relación al procedimiento de divulgación de información material al mercado.

- ➔ Aprobación modificación de Política de Manejo de Riesgo y Apetito de Riesgo
- ➔ Aprobación para realizar una emisión de bonos de deuda hasta por COP \$160 mil millones con cargo al Programa de Emisión y Colocación.
- ➔ Autorización para la suscripción de un nuevo endeudamiento hasta por USD 200M o hasta COP \$880 mil millones.

De acuerdo con los estatutos de UNE, el criterio de independencia de los miembros de junta es consistente con el establecido en la Ley 964 de 2005, es decir, se entenderá que una persona es independiente cuando en ningún caso sea:

1. Empleado o directivo de la Compañía o de alguna de sus filiales, subsidiarias o controlantes, incluyendo aquellas personas que hubieren tenido tal calidad durante el año inmediatamente anterior a la designación, salvo que se trate de la reelección de una persona independiente;
2. Accionistas que directamente o en virtud de convenio dirijan, orienten o controlen la mayoría de los derechos de voto de la Compañía o que determinen la composición mayoritaria de los órganos de administración, de dirección o de control de la misma;
3. Socio o empleado de asociaciones o sociedades que presten servicios de asesoría o consultoría a la Compañía o a las empresas que pertenezcan al mismo grupo económico del cual forme parte ésta, cuando los ingresos por dicho concepto representen para aquellos, el veinte por ciento (20%) o más de sus ingresos operacionales;
4. Empleado o directivo de una fundación, asociación o sociedad que reciba donativos importantes de la Compañía o de las empresas que pertenezcan al mismo grupo económico del cual ésta forme parte. Se consideran donativos importantes aquellos que representen más del veinte por ciento (20%) del total de donativos recibidos por la respectiva institución.
5. Administrador de una entidad en cuya junta directiva participe el representante legal de la Compañía.
6. Persona que reciba de la Compañía alguna remuneración diferente a los honorarios como miembro de la Junta Directiva.

## Quorum de la Junta Directiva

La Junta delibera válidamente con la presencia de por lo menos cinco (5) de sus miembros, dentro de los cuales deberá estar el Presidente de la Junta o su suplente, teniendo en cuenta en todo caso que el invitado permanente designado por EPM no será considerado como miembro para la conformación del quórum.



## Asistencia a la Junta Directiva

La siguiente tabla contiene el registro de la participación de los miembros (principales y suplentes) de la Junta Directiva, tanto en las reuniones presenciales o no presenciales, que corresponde a diez (10) sesiones, y las decisiones tomadas mediante voto escrito, que corresponden a siete (7):

### Participación Miembros Junta Directiva UNE

| Nombre                 | Calidad   | Asistencia | Voto Escrito |
|------------------------|-----------|------------|--------------|
| Sheldon Bruha          | Principal | 2          | 1            |
| Bart K. Vanhaeren      | Suplente  | 4          | 4            |
| Karen Salas-Morales    | Principal | 9          | 5            |
| Salvador Escalón       | Suplente  | 1          | 0            |
| Michel Morin           | Principal | 11         | 5            |
| Leopoldo Gutiérrez     | Suplente  | 0          | 0            |
| Juan Pungiluppi        | Principal | 11         | 5            |
| Xavier Rocoplán        | Suplente  | 0          | 0            |
| John Maya Salazar      | Principal | 9          | 5            |
| Diana Rua              | Suplente  | 2          | 0            |
| Sandra Gómez           | Principal | 11         | 5            |
| Rafael Fernando Roldán | Suplente  | 0          | 0            |
| Andres Bernal          | Principal | 11         | 5            |
| Miguel Cardona         | Suplente  | 0          | 0            |
| Bart K. Vanhaeren      | Principal | 4          | 4            |

Diana Rúa asistió como invitada permanente principal de la junta a 4 reuniones, Carlos Mario Tobón, asistió como invitado permanente suplente de la Junta, a 5 reuniones

## Relacionamiento de la Junta

Para el cumplimiento de sus funciones, la Junta Directiva puede solicitar la opinión de especialistas independientes en los casos específicos en que lo juzgue conveniente, que serán contratados atendiendo los criterios y las políticas generales de contratación de la Sociedad. En el 2024 la Junta Directiva no contrató la asesoría de especialistas externos.

El órgano directivo mantiene una relación continua con el Revisor Fiscal, de carácter objetivo y profesional, basada en el respeto a su independencia. El Revisor Fiscal es invitado a las reuniones de la Junta Directiva cuando su presencia se considera necesaria para el desarrollo de las sesiones.

## Remuneración de la Junta Directiva

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva fue aprobada por la Asamblea de Accionistas mediante Acta 019 del 14 de agosto de 2014, donde se estableció una remuneración para los miembros independientes por reunión asistida de las sesiones de la Junta Directiva

y a sus comités de apoyo, cifra que se ha venido actualizando en el IPC, por decisión de la Asamblea.

Para el período 2024-2025, la Asamblea General de Accionistas aprobó un incremento correspondiente al 15% a los honorarios de miembros de Junta que no son empleados de las compañías del grupo EPM ni del grupo Millicom por la asistencia a cada reunión de Junta y/o Comité de Auditoría. De acuerdo con lo anterior, los honorarios por asistencia para el año 2024-2025 quedan en \$4.920.109 COP, tal como fue oportunamente informado al mercado.

Como consecuencia de lo anterior, la Asamblea General de Accionistas fijó un valor máximo de la Junta Directiva correspondiente a sus reuniones ordinarias de \$88.561.970 COP, sin contar los honorarios que se causen por la asistencia a las reuniones extraordinarias.

La Sociedad no tiene implementadas reglas o pautas de remuneración variable para los miembros de Junta Directiva. Por tanto, ningún miembro de la Junta Direc-



tiva recibirá remuneración con componentes variables vinculados a la buena marcha de los negocios de la Sociedad u otros indicadores de gestión, ni tampoco algún otro tipo de remuneración individual ni colectiva. Sin perjuicio de lo anterior, los miembros de la Alta Gerencia<sup>3</sup> de la Compañía tienen un salario fijo y un componente de remuneración variable vinculado a la buena marcha de los negocios de la Sociedad u otros indicadores de gestión.

Todos los miembros de la Junta Directiva quedan expresamente excluidos de sistemas retributivos que incorporen opciones sobre acciones o una retribución variable vinculada a la variación absoluta de la cotización de la acción de UNE. Lo anterior, considerando que la Sociedad no es emisor de acciones y que, por tratarse de una sociedad de economía mixta con restricciones para la modificación accionaria, según lo establecido en el Acuerdo Municipal 17 de 2013, solo puede modificarse su composición accionaria con autorización expresa del Concejo de Medellín. Esta consideración es igualmente aplicable a los miembros de la Alta Gerencia de la Compañía.

Considerando que no hay lugar a pagos u honorarios por otros conceptos, el costo máximo de la Junta Directiva es el equivalente a los honorarios establecidos, por el número de reuniones asistidas.

El costo efectivo total de la Junta Directiva para el 2024 fue de \$28.237.148 que incluye todos los componentes retributivos pagados a los miembros de la Junta Directiva que no son empleados de las compañías del grupo EPM ni del grupo Millicom.

## Evaluación de la Junta Directiva

De manera anual, los miembros de la Junta Directiva realizan una autoevaluación, con el propósito de conocer las apreciaciones y sugerencias de los miembros de Junta Directiva. El cuestionario de Autoevaluación correspondiente al período 2024 fue enviado mediante correo electrónico por el Presidente de Junta Directiva a los miembros del órgano social. El propósito de este cuestionario es evaluar la gestión de la Junta Directiva para el periodo 2024, bajo los siguientes aspectos:

1. La relación de la Junta Directiva con la Administración de la Sociedad;
2. Su desempeño como cuerpo colegiado;
3. El desempeño individual del miembro de la Junta Directiva, y;
4. La gestión del Comité de Auditoría.

En general, los resultados de esta evaluación dan cuenta de la aprobación a la gestión desarrollada por el órgano, así como a los mecanismos de relacionamiento con la Alta Gerencia y los Accionistas de la Sociedad. Destacando las siguientes consideraciones:

1. La Junta Directiva supervisa el desempeño y el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno ("SCI") de la Sociedad y promueve la adopción de prácticas que favorezcan la correcta administración de los riesgos de la misma;
2. Este órgano ejerce las funciones a su cargo, conforme a lo dispuesto en la ley, los Estatutos y documentos relacionados con el Gobierno Corporativo;
3. Conocen los roles y responsabilidades que tienen como miembros de la Junta Directiva, y;
4. El Comité de Auditoría cumple con las funciones que le fueron encomendadas en los Estatutos y reglamentos de la Sociedad.

## Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría es el órgano asesor permanente de la Junta Directiva, sin funciones ejecutivas, pero con facultades de evaluación, proposición y asesoramiento dentro de su ámbito de sus funciones y competencias.

Al treinta y uno (31) de diciembre de 2024, el Comité de Auditoría estaba conformado por tres (3) miembros de la Junta Directiva con su respectivo suplente, designados por este Órgano:

- Andrés Bernal (miembro independiente de la Junta Directiva y presidente del Comité);
- Sandra Gómez (miembro independiente de la Junta Directiva), y;
- Bart k. Vanhaeren.

Adicionalmente, como invitados permanentes del Comité de Auditoría fueron designados por EPM Diana Rúa y Carlos Mario Tobón como suplente.

En todas las sesiones del Comité participó sin excepción, el Presidente de la Sociedad y el Vicepresidente Financiero. Así mismo, asistió el Revisor Fiscal y otros miembros de la Administración de acuerdo con la agenda y las necesidades, quienes brindaron información en detalle y ofrecieron precisiones sobre su gestión de los principales asuntos presentados al Comité.

Se realizaron seis (6) sesiones ordinarias durante 2024. Durante este período, previa verificación del quorum requerido, se trataron principalmente los siguientes asuntos:

<sup>3</sup> Se entiende por Alta Gerencia a la estructura directiva compuesta por el Presidente y los Vicepresidentes de la Compañía.



# Informe Periódico de Fin de Ejercicio



- Resultados e indicadores financieros de las Compañías que conforman el Grupo Empresarial.
- Informe del Revisor Fiscal y Auditor Externo, y revisión de honorarios de Revisoría Fiscal y Auditoría Externa.
- Informes de la Gestión de la Vicepresidencia de Auditoría con los resultados de las auditorías realizadas.
- Seguimiento a las acciones de mejora acordadas con la Administración como resultado de las auditorías.
- Plan anual de la Vicepresidencia de Auditoría y los indicadores de gestión.
- Cumplimiento del Acuerdo de Accionistas.
- Presentación de la revisión de las operaciones con vinculados económicos.
- Nuevo modelo para la gestión de riesgos empresariales e informes con los resultados de la gestión.
- Informes de la gestión de fraudes.
- Informes de Gestión y Sostenibilidad.
- Resultados de la evaluación al Gobierno Corporativo.
- Impulsar la acción de gobierno de la Sociedad, actuando como enlace entre los Accionistas y la Junta Directiva.
- Velar por la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.
- Las demás que le asigne la Junta Directiva de conformidad con los estatutos de UNE y los Acuerdos de Accionistas debidamente depositados en las oficinas de UNE.

Por otra parte, la Junta Directiva tiene un Vicepresidente, cuyas funciones son:

1. Proponer y determinar la agenda de cada reunión que deberá incluir cualquier asunto requerido de conformidad con la ley, así como aquellos temas o materias típicas y usuales en reuniones de la Junta Directiva y cualquier otro asunto razonable que cualquier miembro de la Junta Directiva proponga;
2. Dirigir las reuniones de la Junta Directiva;
3. Coordinar y manejar las reuniones de la Junta Directiva.

Durante el año, se llevó a cabo el seguimiento al Acuerdo de Accionistas, sobre el cual no se evidenció ningún incumplimiento, de los términos pactados o el espíritu de éste. Esta situación confirma la armonía de las relaciones entre los accionistas y sus grupos de interés.

## Funciones del presidente de la Junta Directiva

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos y en el Reglamento de Junta Directiva, el órgano directivo elige anualmente un Presidente con su respectivo suplente, quien no deberá ser un miembro independiente. Las funciones del Presidente de Junta Directiva y su suplente, además de las contempladas en la normatividad vigente, son las siguientes:

- Garantizar y promover el adecuado funcionamiento de la Junta Directiva y sus comités, de conformidad con los más altos estándares de gobierno corporativo;
- Convocar las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Junta Directiva, de conformidad con lo señalado en el Reglamento de la Junta Directiva y los estatutos;
- Promover la evaluación de los miembros de la Junta Directiva y sus comités, así como la del Presidente y el Vicepresidente Financiero;
- Cumplir y hacer que se cumplan los estatutos de UNE y las demás disposiciones de los reglamentos internos de la Junta Directiva, si aplica, en relación con la operación de la Junta Directiva;
- Coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo basado en las funciones asignadas.

Además del Presidente y Vicepresidente, la Junta Directiva cuenta con un Secretario, quien será el Secretario General de la Sociedad y asume las funciones que se le atribuyen en los Estatutos Sociales, a menos que se designe otra persona para actuar como secretario de dichas reuniones.

El Secretario General vela porque la preparación y entrega de la información a los miembros de Junta Directiva se haga de forma oportuna y suficiente, asiste a las reuniones con voz y sin voto en deliberaciones y mediante actas debidamente suscritas por el Presidente de la Junta Directiva, el vicepresidente de la Junta Directiva y por él, darán fe de lo tratado en dichas sesiones. Por otra parte, el Secretario General vela por la legalidad formal de las decisiones y actuaciones de la Junta Directiva, propende por que los procedimientos y reglas de gobierno sean respetados y regularmente revisados, y garantiza la conservación y consolidación de la documentación social en los libros de actas, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos y demás normativa interna de la Sociedad.

## Autoevaluación de la Junta Directiva

De manera anual, los miembros de la Junta Directiva realizan una autoevaluación, con el propósito de conocer las apreciaciones y sugerencias de los miembros de Junta Directiva. El cuestionario de Autoevaluación correspondiente al período 2024 fue enviado mediante correo electrónico por el Presidente de Junta Directiva a los miembros del órgano social. El propósito de este cuestionario es evaluar la gestión de la Junta Directiva para el periodo 2024, bajo los siguientes aspectos:



# Informe Periódico de Fin de Ejercicio



1. La relación de la Junta Directiva con la Administración de la Sociedad;
2. Su desempeño como cuerpo colegiado;
3. El desempeño individual del miembro de la Junta Directiva, y;
4. La gestión del Comité de Auditoría.

En general, los resultados de esta evaluación dan cuenta de la aprobación a la gestión desarrollada por el órgano, así como a los mecanismos de relacionamiento con la Alta Gerencia y los Accionistas de la Sociedad. Destacando las siguientes consideraciones:

1. La Junta Directiva supervisa el desempeño y el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno ("SCI") de la Sociedad y promueve la adopción de prácticas que favorezcan la correcta administración de los riesgos de la misma;
2. Este órgano ejerce las funciones a su cargo, conforme a lo dispuesto en la ley, los Estatutos y documentos relacionados con el Gobierno Corporativo;

3. Conocen los roles y responsabilidades que tienen como miembros de la Junta Directiva, y;
4. El Comité de Auditoría cumple con las funciones que le fueron encomendadas en los Estatutos y reglamentos de la Sociedad.

## Autoevaluación del Comité de Auditoría

Los miembros del Comité de Auditoría adelantaron el proceso de autoevaluación que concluyó con una calificación promedio de 4,9 sobre 5, con un nivel de participación del 66% (encuestados 3 y respuestas 2).

Según los resultados de la autoevaluación, los aspectos más relevantes en la gestión del Comité de Auditoría incluyen una gestión eficaz, coherente e independiente que se refleja en el cumplimiento riguroso de sus responsabilidades, garantizando el seguimiento y monitoreo de los riesgos, la supervisión de la auditoría interna y externa, así como la implementación de mejores prácticas en gobierno corporativo.

## Otros Comités

| Descripción   | Miembros  |
|---|---|
| <b>Comité de Presidencia:</b> analiza y discute las líneas de gestión de la Compañía.   | Presidente de la Compañía y el equipo directivo de primer nivel.  |
| <b>Comité de Ética:</b> estudia, tramita y asesora a la Compañía en la consolidación de una cultura ética.  | Presidente de la Compañía, Vps. de Asuntos Corporativos y Gente Tigo, la directora de Ética y Cumplimiento, un miembro independiente y dos representantes de los empleados.                     |
| <b>Comité de Conciliación:</b> estudia, analiza y formula políticas para prevenir el daño a la Entidad y su defensa jurídica  | Representantes de la Presidencia, las Vps. de Asuntos Corporativos, Financiera, la Vp. del área involucrada en la conciliación, la Dirección de Asesoría y Defensa Legal y la Vp. de Auditoría. |
| <b>Comité de Gestión de Crisis – CMT:</b> gestiona y orienta la atención de eventos externos y/o internos que puedan afectar la continuidad de la operación de la Compañía y toma decisiones ante escenarios de crisis. | Presidente de la Compañía, representantes de las áreas de Operaciones, Experiencia Cliente, Empresas y Gobierno, Móvil, Auditoría y Gestión Humana y Asuntos Corporativos.                      |
| <b>Comité de Respuesta a Crisis – CRT:</b> coordina una respuesta efectiva ante los incidentes no rutinarios que podrían representar una crisis para la Compañía.   | Representantes de las áreas Administrativa, Comercial, Legal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Cultura y Ambiente Laboral, Comunicaciones y Asuntos Públicos.                                   |
| <b>Comité de Convivencia:</b> tiene como función la prevención del acoso laboral que contribuye a proteger a todos contra los riesgos psicosociales que afecten la salud en los lugares de trabajo.                     | Están integrados por representantes del empleador y de los colaboradores según la normatividad colombiana.  |
| <b>COPASST – Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo:</b> se encarga de la prevención y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo.  | Conformado por un número igual de representantes por parte de la administración e igual número de representantes por parte de los colaboradores, de allí su denominación de paritario.          |

| Descripción   | Miembros   |
|---|--|
| <p><b>Comité de Seguridad Vial:</b> tiene como propósito participar activamente en la adopción de hábitos y conductas seguras en la vía.</p>  | <p>Conformado por colaboradores que representan cada pilar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento Gestión Institucional</li> <li>2. Comportamiento Humano</li> <li>3. Vehículos Seguros.</li> <li>4. Infraestructura segura.</li> <li>5. Atención a Víctimas.</li> </ol> |
| <p><b>Comité de Gestión ASG:</b> define la estrategia y el modelo de gestión ASG, aprueba los planes de trabajo requeridos para orientar y hacer seguimiento estratégico, asegurando la ejecución de las iniciativas en sus áreas y equipos de trabajo.</p> | <p>Conformado por las áreas de Asuntos Corporativos, Operaciones y Finanzas.</p>   |

## Operaciones con partes vinculadas y manejo de conflicto de intereses

La celebración de operaciones de la Compañía con cualquiera de sus Accionistas y sus vinculados económicos requiere aprobación previa de la Junta Directiva, luego de surtir un proceso de validación interna. En todo caso, dichas transacciones deberán desarrollarse a precios de mercado y en el caso de negociaciones con sociedades extranjeras, y/o en zona franca, se aplica la regulación que rige en materia de precios de transferencia, según la ley aplicable y las políticas de la Compañía y sus filiales.

Los Estatutos de la Sociedad no distinguen entre operaciones con vinculadas del giro ordinario del negocio y aquellas que no lo son, en consecuencia, toda operación entablada entre vinculados económicos de los Accionistas debe surtir la aprobación de la Junta Directiva.

La Sociedad cuenta con una Política de Transacciones con Partes Relacionadas, que determina el procedimiento aplicable para la aprobación y revelación de transacciones con partes relacionadas. Durante el año 2024, la Sociedad celebró operaciones con sus accionistas, así como con sus filiales y partes relacionadas, las cuales se encuentran detalladas en el Informe Especial de Grupo Empresarial de UNE.

### 4.1.6. Administración de conflictos de intereses

UNE cuenta con un "Manual para la Gestión de Conflictos de Intereses", donde se precisan las normas y procedimientos aplicables para accionistas, administradores, empleados y para la Sociedad en sus relaciones con

partes vinculadas en aquellos casos que puede originarse una situación de conflicto de interés.

Cada año, a través de sus cartas de aceptación, los miembros de la Junta Directiva declaran no poseer ningún conflicto de intereses actual o potencial, entre sus intereses personales y los intereses de la Sociedad o de las otras sociedades pertenecientes al grupo empresarial de UNE. En caso, de que en el futuro se llegare a presentar un conflicto de intereses, los miembros de la Junta se comprometieron a declararlo en las reuniones correspondientes o a través de la página de Compliance de la Compañía.

Durante el año 2024, no se presentaron casos de conflicto de interés al interior de la Junta Directiva.

Por su parte, los empleados de la sociedad reportaron 194 casos como posibles generadores de conflictos de interés los cuales fueron analizados y gestionados oportunamente sin que ninguno de estos conflictos representara una situación relevante para la integridad de la Organización.

Todos los casos reportados fueron conocidos por el Comité de Ética, Comité permanente de la Compañía, responsable de dar a conocer la gestión ética y de actuar como un órgano de consulta que orienta a los colaboradores y terceros en general, en el cumplimiento de los principios declarados en el Código de Ética, aplicable a todos los empleados, sin excepción, y a quienes actúen en nombre de la Compañía, incluidos los miembros de las Juntas Directivas. Su funcionamiento hace parte de las prácticas de buen gobierno que tiene la Compañía.



El Comité de Ética estuvo integrado durante el año 2024 por: Carlos Blanco, Presidente de la Compañía; Yohana Wilches, Vicepresidente de Gente; Ana Marina Jiménez, Vicepresidente de Asuntos Corporativos; Paula Peralta, Directora de Ética y Cumplimiento y oficial de cumplimiento de la Compañía; y David Escobar, Miembro Independiente.

## 4.1.7. Descripción del Sistema de Control Interno de la Sociedad

UNE define en sus Estatutos, en la Política de Gestión Integral de Riesgos y en el Código de Gobierno Corporativo, que su Presidente y su equipo directivo son los encargados de establecer y mantener el control interno de UNE y sus filiales, así como de velar por la adecuada gestión de riesgos que permita gestionar la estrategia del negocio y alcanzar las metas operativas y financieras.

La Junta Directiva es la responsable de monitorear estos sistemas a través del Comité de Auditoría, encargado de evaluar la eficacia del sistema de control interno y del sistema de gestión integral de riesgos, su verificación y cumplimiento en correspondencia con las normas aplicables. La Vicepresidencia de Auditoría debe mantener informado al Comité de Auditoría sobre el sistema de control interno, evaluar la efectividad de los controles frente a los riesgos y hacer la retroalimentación con evidencias objetivas que conduzcan a los responsables de procesos hacia la búsqueda del mejoramiento continuo.

### **Ambiente de Control**

En UNE se mantiene un firme compromiso con la ética empresarial y la transparencia en todas las áreas de su operación. La estructura organizacional está diseñada para interactuar eficazmente con los retos del sector de telecomunicaciones, asignando claramente responsabilidades y autoridades para cada proceso. Esto se refleja en líneas de reporte definidas, delegaciones de gastos y presupuestos por áreas, lo que garantiza una clara separación de funciones y minimiza posibles conflictos de interés. Además, se han establecido procedimientos y mecanismos para identificar y abordar tales conflictos, así como para monitorear de manera continua las transacciones con partes relacionadas, lo que refuerza la integridad de las operaciones.

La Presidencia, en coordinación con la Junta Directiva y el Comité de Auditoría, realizan un seguimiento riguroso de temas estratégicos y operativos, lo que permite verificar el cumplimiento de indicadores clave, presupuestos y ejecución de proyectos. Por otro lado, la Auditoría Interna lleva a cabo evaluaciones periódicas e indepen-

dientes, centradas en el monitoreo de los riesgos estratégicos, con el fin de evaluar el diseño y la efectividad de los controles, contribuyendo al fortalecimiento del Sistema de Control Interno.

### **(ii) Evaluación de Riesgos**

La Compañía realiza una evaluación continua de los riesgos estratégicos. La gestión integral de riesgos tiene como objetivo fundamental mejorar el proceso de toma de decisiones, alineando las dinámicas del negocio con los objetivos estratégicos y las necesidades de información de la alta dirección. De manera periódica, se presentan al Comité de Auditoría los resultados de la evaluación de riesgos estratégicos, incluyendo el nivel de madurez del modelo de gestión, el aumento en los niveles de exposición al riesgo. Esta práctica permite una visión completa y actualizada del panorama de riesgos, contribuyendo así a una gestión empresarial más sólida y adaptativa.

Al cierre de 2024, el perfil de riesgo se mantuvo estable. El riesgo de flujo de efectivo y fuentes de capital se redujo a un nivel moderado, mejorando la estabilidad financiera. Sin embargo, el riesgo de ciberseguridad permaneció en niveles críticos.

### **(iii) Actividades de Control**

En 2024, UNE continuó con sus esfuerzos para fortalecer y mejorar los controles de reporte financiero, conocidos como controles SOX, así como los controles operativos clave. Se han implementado los controles necesarios para identificar y gestionar de manera efectiva los riesgos asociados. Estos esfuerzos se fundamentan en el modelo de las tres líneas, que establece una clara definición de las estructuras, roles y responsabilidades en la Compañía. Además, se garantiza la supervisión y el aseguramiento por parte de los órganos de gobierno de las tres líneas y de los proveedores externos. Se promueve activamente la coordinación y el alineamiento entre las líneas mediante criterios de comunicación y colaboración.

### **(iv) Información y Comunicación**

UNE mantiene un canal abierto y transparente con todos sus grupos de interés, contribuyendo así a mejorar los indicadores reputacionales. Se han establecido procedimientos y se han empleado herramientas tecnológicas que garantizan la disponibilidad de información confiable, íntegra y segura, en línea con los roles y responsabilidades establecidos.

La comunicación se caracteriza por ser constante y oportuna, abarcando diversos canales y adaptándose a las necesidades de cada audiencia. Esta comunicación



abierta se ve facilitada por el acceso a la información a través de canales digitales. La organización proporciona información de manera oportuna a los entes de supervisión, vigilancia y control a los que está sujeta, como la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), la Agencia Nacional del Espectro (ANE), la Contraloría Distrital de Medellín (CDM) y la Contaduría General de la Nación (CGN), entre otros. Esta práctica refleja el compromiso de UNE con la transparencia y el cumplimiento normativo.

## (v) Supervisión

La supervisión del Sistema de Control Interno recae principalmente en la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, encargado de supervisar la efectividad de los controles establecidos en la organización. De igual manera, la Alta Dirección realiza evaluaciones periódicas para asegurar la correcta implementación de la estrategia, identificando y abordando los riesgos que puedan obstaculizar su cumplimiento.

La segunda línea está representada por el área de Control Interno y Riesgos, área que desempeña un papel crucial en la gestión de riesgos del negocio. Esta labor incluye la identificación y evaluación de riesgos, el fomento del cumplimiento normativo, el diseño de controles, la seguridad de la información, así como el aseguramiento de la calidad, todo ello en estrecha colaboración con las áreas de negocio.

El equipo de Auditoría Interna desempeña el rol de evaluación de los controles relacionados con los riesgos estratégicos y tácticos a nivel de procesos. Sus trabajos de aseguramiento promueven la mejora continua y fortalecen el control interno de la Compañía. Las recomendaciones resultantes de estas evaluaciones se convierten en acciones de mejora que son acordadas con la Administración. Los resultados de la ejecución del plan anual de auditoría se presentan al Comité de Auditoría periódicamente, incluyendo el estado de implementación de las acciones acordadas. UNE anualmente es objeto de auditorías y evaluaciones externas, en virtud de la supervisión de diversos entes reguladores como la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), la Agencia Nacional del Espectro (ANE), la Contraloría Distrital de Medellín (CDM) y la Contaduría General de la Nación (CGN), entre otros.

## (vi) Opinión general sobre el Sistema de Control Interno

La evaluación del Sistema de Control Interno de UNE indica que opera a un nivel satisfactorio. Se observan ele-

mentos y componentes estructurales que contribuyen al cumplimiento de los principios y objetivos establecidos por la Alta Dirección. La gestión de la Administración para llevar a cabo las acciones de mejora acordadas ha sido oportuna y eficaz. El compromiso de la Alta Dirección con la transparencia y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo se refleja en varios aspectos, como la promoción de una línea ética, la presentación de informes a entes de control externos y grupos de interés, y la existencia de áreas dedicadas al cumplimiento, evaluación de riesgos, aseguramiento de ingresos y fortalecimiento del control interno, aunadas a la Función de Auditoría, bajo la supervisión permanente del Comité de Auditoría.

En 2024, se actualizó y consolidó la metodología de gestión de riesgos, lo que, junto con controles más estrictos en la gestión de ingresos, costos y gastos, contribuyó al logro de las metas operativas y financieras.

## 4.1.8. Dirección de Control del Negocio y Aseguramiento de Ingresos

Por su parte, la Administración cuenta con una Dirección de Control del Negocio, responsable de:

- ➔ Liderar el proceso y la mejora continua de la gestión del riesgo para la identificación, análisis, evaluación, monitoreo y seguimiento a los riesgos de los procesos de la cadena de valor. Este proceso es la base para la toma de decisiones, teniendo en cuenta la dinámica del negocio y las necesidades de información sobre los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos de la Compañía. Esta Dirección apoya a los dueños de procesos en la identificación y gestión de riesgos, la definición de sus controles.
- ➔ Asesorar a las áreas de la Compañía, con un equipo multidisciplinario, en la definición e implementación tanto de controles SOX como de controles procesos, para prevenir y mitigar riesgos y así garantizar el cumplimiento de los lineamientos de la Ley SOX, y mejorar el ambiente de control interno de la Compañía, lo anterior enmarcado en el marco integrado de Control Interno COSO y en mejores prácticas.
- ➔ Asegurar el ingreso de la Compañía con un equipo consultivo en gestión de riesgos al ingreso, que previene, detecta y cierra posibles fugas de ingreso, con una visión transversal de los productos: tecnológica, financiera y operacional, mediante monitoreo e investigaciones de alertas, sistemas, procesos y productos.

Durante el 2024, esta Dirección, en cumplimiento de las políticas de control interno de la Compañía y los lineamientos de SOX, logró estabilizar e implementar mejoras

continuas tanto de controles clave, como de los controles SOX, identificando e implementando actividades encaminadas a gestionar los riesgos, generando mejoras a los procesos de las áreas de negocio, logrando así un desempeño estable en el ambiente de control interno.

Como parte del modelo de control interno de la Compañía, se han definido las responsabilidades de cada una de las personas que hacen parte de los diferentes procesos de la compañía, y quienes tienen asignadas actividades de control, dentro de las cuales se encuentra responder y ser responsables de monitorear y garantizar la adecuada ejecución de las actividades de control a su cargo.

Así mismo, con base en la metodología de la Contaduría General de la Nación, cada año la Vicepresidencia de Auditoría realiza la evaluación del Control Interno Contable con el objetivo de verificar la efectividad de los controles que garantizan la relevancia y representación fiel de la información financiera, que es presentado al Comité de Auditoría.

De conformidad con la Resolución 193 de 2016 de la Contaduría General de la Nación, se evaluó el Control Interno Contable al 31 de diciembre de 2024, obteniendo una calificación general de "Eficiente", lo que significa que generamos información financiera, económica, social y ambiental confiable, relevante y comprensible, promovemos el mejoramiento continuo y facilitamos la interacción entre las áreas.

#### 4.1.9. Descripción del Sistema de Gestión de Riesgos de la Sociedad

La Gestión Integral de Riesgos consiste en la aplicación sistemática de las políticas, procedimientos y prácticas de gestión a las actividades que se llevan a cabo para gestionar los eventos que pueden afectar el logro de los objetivos organizacionales.

En UNE y sus filiales se ejecuta el proceso de gestión de riesgos con alcance en riesgos estratégicos, tácticos y operativos, involucrando todos los procesos de la cadena de valor, bajo los cuales se realizan los mecanismos

de control que minimizan las pérdidas que puedan presentarse por la ocurrencia de dichos riesgos, asegurando la protección de los activos e ingresos y buscando la estabilidad financiera de las compañías.

Los riesgos estratégicos cuentan con sus respectivos controles, se lleva a cabo el seguimiento periódico con los responsables a nivel directivo y son comunicados periódicamente al Comité de Presidencia y Comité de Auditoría, en nombre de la Junta Directiva, quienes revisan la efectividad de las actividades realizadas para gestionar los riesgos claves identificados.

El proceso de Gestión de riesgos está basado en mejores prácticas, estándares y se cuenta con una política que enmarca la metodología, los roles y responsabilidades dentro de la organización.

La responsabilidad de la gestión de riesgos está inmersa en todos los procesos de la Compañía; los lineamientos, metodología y monitoreo son definidos por la Dirección de Control del Negocio, alineados con el equipo global de Millicom y EPM.

Durante el 2024, el sistema de gestión de riesgos de la Sociedad logró exitosamente:

- La gestión y monitoreo de los riesgos estratégicos con el compromiso de los Directivos responsables.
- La articulación de la gestión por procesos, fomentando la autogestión de los riesgos tácticos, por parte de los responsables de los procesos.
- La contribución en la toma de decisiones oportuna, basada en análisis de riesgos de proyectos y contratos críticos del negocio.
- La obtención de conceptos favorables emitidos por auditores internos - externos y entes de control sobre la gestión de riesgos en la Compañía, contribuyendo a la obtención de certificaciones requeridas por grandes clientes.
- Ejecutar el proceso de monitoreo continuo del cumplimiento del principio de autocontrol, obteniendo un resultado satisfactorio del proceso de empoderamiento por parte de cada uno de los stakeholders.

Durante 2024, la compañía mantuvo un nivel adecuado de madurez en la evaluación de la evolución del modelo de gestión de riesgos implementado.



## 4.1.10. Trato con los Inversionistas

Los accionistas e inversionistas tienen acceso permanente a la información de UNE. Los primeros veinte (20) días de cada mes, la Administración remite a sus accionistas la información financiera y comercial más relevante; asimismo, con una periodicidad semestral, entrega información sobre litigios, reclamaciones y otros temas de interés. Los representantes de los dos (2) grupos principales de accionistas de la Compañía (EPM y Millicom), tienen asiento en la Junta Directiva, a través de la cual reciben información amplia y suficiente sobre todos los temas del negocio, garantizando de esta manera a los accionistas el acceso a información completa y adecuada para la toma de decisiones.

De acuerdo con sus obligaciones como emisor de valores, UNE EPM Telecomunicaciones S.A. publica en el link de Inversionistas de su página web (<https://www.tigo.com.co/conocenos/inversionistas-une-telco>), información básica de la Compañía, de acuerdo con los estándares de revelación de información exigidos en el Reglamento General de la Bolsa de Valores Colombia y en la Circular Única de la misma entidad.

La información financiera de la Compañía se revela trimestralmente en el estado de situación financiera separado y el estado de resultado integral separado, disponibles en dicho portal web. Adicionalmente, cualquier hecho relevante, que deba ser tenido en cuenta por nuestros inversionistas al momento de tomar sus decisiones de inversión, se publica en el portal de Información Relevante de la SFC y en la página web de UNE, en el siguiente link: <https://www.tigo.com.co/conocenos/inversionistas-une-telco/informacion-relevante>

Asimismo, UNE cuenta con el buzón electrónico para la atención de sus inversionistas [relacionconinversionistas@tigo.com.co](mailto:relacionconinversionistas@tigo.com.co); a través de éste se pueden realizar consultas, quejas, reclamos o solicitar información.

## 5. Somos una compañía ASG

Durante el año 2024, continuamos gestionando nuestra estrategia de sostenibilidad bajo un enfoque de doble materialidad. Esto implicó no solo evaluar los impactos sociales y ambientales derivados de nuestra operación, sino también analizar cómo los factores de sostenibilidad podrían influir en el desempeño de la Compañía. El primer aspecto, conocido como materialidad de impacto, fue desarrollado a partir de una consulta a nuestros grupos de interés desde 2022 (figura 1), mientras que el segundo corresponde a la materialidad financiera. Los resultados de este análisis se presentan en la (figura 2).

A lo largo del año, nuestra gestión estuvo enfocada en fortalecer y consolidar el manejo de los temas clave para la sostenibilidad de la compañía. Trabajamos activamente en cerrar las brechas identificadas, asegurando así una evolución constante en nuestra estrategia. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la mitigación de los impactos sociales y ambientales asociados a nuestra operación, avanzando hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible.



Figura 1. Grupos de interés

### Concepto Doble Materialidad

El análisis de doble materialidad permite identificar los asuntos que inciden en la creación de valor económico, social y medioambiental, con el fin de atender las expectativas de los grupos de interés y gestionar los riesgos e impactos ASG que podrían afectar financieramente la continuidad del negocio a corto, mediano y largo plazo.

En 2019, la Comisión Europea introdujo por primera vez el término «doble materialidad» que incluye:

- Materialidad financiera: Perspectiva de fuera (entorno) hacia adentro (la empresa)

Es aquella que esté relacionada con los actuales y futuros impactos, positivos y negativos, que generan los

asuntos sociales, de gobierno y ambientales, incluidos los climáticos, en la situación financiera, desarrollo, rendimiento y posición de la empresa que pueden afectar a su valor. Los grupos de interés más preocupados por estos asuntos son los inversores.

- Materialidad de impacto (Medioambiental y social): Perspectiva de adentro (la empresa) hacia fuera (entorno).

Asuntos relacionados con el impacto de las actividades de la empresa en su entorno, especialmente en el medioambiente y las personas. Los grupos de interés más impactados en estos asuntos son los consumidores, colaboradores, socios, las comunidades donde opera y, en general, las organizaciones de la sociedad civil.



## Matriz de doble materialidad (3-1)

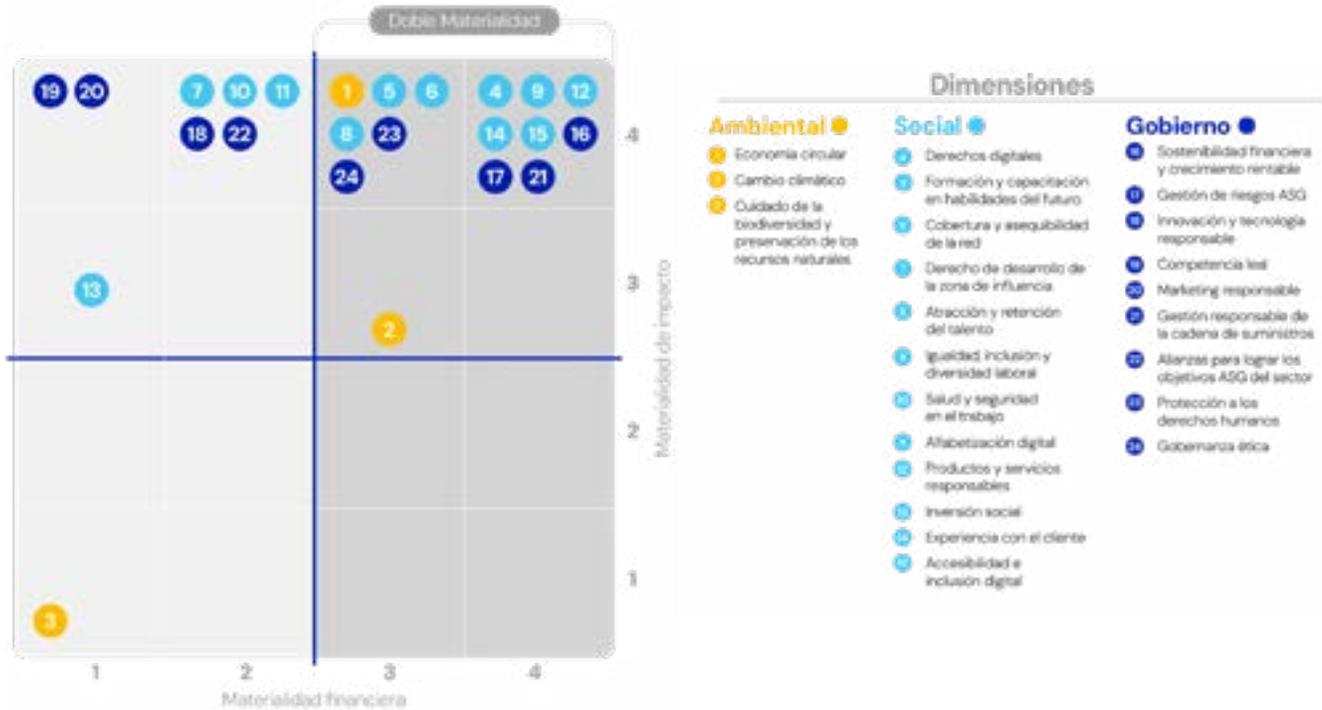


Figura 2. Matriz de Doble Materialidad

Estos son los temas ASG prioritarios, identificados a partir del análisis de doble materialidad previamente mencionado (3-2).



Figura 3. Asuntos Priorizados en Doble Materialidad

## 5.1. Gestión Ambiental ¡Así cuidamos el planeta!

2024, fue un año para consolidar iniciativas en torno al cambio climático y la economía circular. Nos enfocamos en mantener e identificar nuevos proyectos de mitigación a través de iniciativas de eficiencia energética y migración a fuentes renovables. También continuamos definiendo las estrategias de adaptación de nuestra infraestructura a incidentes naturales derivados de cambio climático, tales como inundaciones, incendios, desplazamiento de tierras, entre otros. En economía circular continuamos desarrollando las iniciativas la gestión en residuos, especialmente los eléctricos y electrónicos. Todo esto en el marco de la gestión de los impactos ambientales de la Compañía en el marco del análisis de doble materialidad.

### Economía Circular

| ASG       | 3-3 Asunto relevante | ODS | GRI  | SASB         | TCFD  |
|-----------|----------------------|-----|--|--------------|---|
| Ambiental | Economía Circular    |     | (301-2)<br>(301-3)<br>(306-1)<br>(306-2)<br>(306-3)<br>(306-4) | TC-TL-440a.1 | 4- Métricas y objetivos sobre los riesgos climáticos asociados a gestión de residuos. |

Contempla la gestión orientada a la búsqueda y recolección de los equipos y/o dispositivos de clientes de los servicios fijos retirados, diferenciados en:

- ➔ CPE de hogares (módems y decodificadores)
- ➔ Celulares y accesorios en tiendas,
- ➔ Otros RAEE (cables, equipos de infraestructura de red) asociados a la operación de la Compañía.

Enfocamos nuestros esfuerzos en la gestión de RAEE ya que para el 2024 representaron más del 97% de los residuos generados en nuestra operación. En este frente mantenemos el 100% del manejo ambiental de los equipos recolectados, a través, de actividades de reciclaje y reacondicionamiento, así:

#### Recolección de RAEE

- ➔ Finalizamos el proceso de sustitución de la recolección de RAEE a través de nuestras tiendas por el canal de Servientrega e Interrapidísimo.

- ➔ Seguimos realizando jornadas barriales de recolección de equipos “Devuélvele a Tigo, Devuélvele al Planeta” durante la mayor parte del año.

- ➔ En 2025, pretendemos robustecer el canal de recolección con los técnicos de la operación de Premisas Cliente.

En 2024, en el frente de recuperaciones de equipos por churn (retiros voluntarios + retiros por no pago), tuvimos una efectividad de 89.3% Vs. 2023, cerrando en el 88.6% (+0.7pp de mejora).

- ➔ 5.1k equipos recuperados mediante el canal de tomas barriales

#### Toneladas de residuos recolectados.

La disminución en la recolección de equipos CPE se explica por menos desconexiones de clientes derivado de retiros o daños del servicio. Además de equipos con obsolescencia tecnológica, que no entran al proceso de recolección, sin embargo, tenemos canales habilitados para que los clientes los entreguen y posteriormente llevamos al proceso de disposición final.



| Año  | CPE hogares (Ton) | ERE * (Ton) | RAEE Tiendas ** (Ton) | Otros RAEE*** (Ton) | Total (Ton) |
|------|-------------------|-------------|-----------------------|---------------------|-------------|
| 2023 | 437               | 44          | 0,008                 | 5.604               | 6.085       |
| 2024 | 302               | 27,15       | 0                     | 1.410               | 1.740       |

\*Equipos de red externa (ERE): amplificadores, nodos, fuentes y tarjetas. En 2024 tuvimos menos daños en nuestra red, generando así una disminución de 38% en la generación residuos asociados a este ítem

\*\*RAEE en tiendas: celulares, baterías, cargadores, audífonos de la operación móvil recolectados en tiendas.

\*\*\*Otros RAEE Recolectados: computadores, teléfonos, teclados, cables de cobre, coaxial, fibra óptica.

## Reacondicionamiento de RAEE

Es la gestión asociada al proceso de revisión, reparación, y limpieza de los equipos recolectados para que sean usados nuevamente. Para el 2024 las tasas de reacondicionamiento en equipos de red externa fueron del 91% y de equipos de cara a cliente (CPE) del 98%.

### Toneladas de equipos Reacondicionados.

| Año  | CPE (Ton) | ERE* (Ton) | CPE Reacondicionados (%) | ERE Reacondicionados (%) |
|------|-----------|------------|--------------------------|--------------------------|
| 2023 | 381       | 20,9       | 87                       | 48                       |
| 2024 | 295       | 19,3       | 98                       | 71                       |

\*Equipos de red externa (ERE): amplificadores, nodos, fuentes y tarjetas.

## Balance general RAEE

En 2024 hubo una disminución en la generación de residuos eléctricos y electrónicos de 71%, la cual obedece a la finalización del proyecto de migración de tecnología en el que reemplazamos redes de cobre por redes HFC y fibra óptica. De esta manera la generación de RAEEs se normaliza a la dinámica propia de la operación de clientes y a la gestión de la red.

Finalmente, los equipos que no fueron susceptibles de reacondicionamiento fueron reciclados y entregados a proveedores autorizados en el manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Esta categoría abarcó el 82% del total de residuos recolectados.

| Año  | *Generación 306-1 (306-3)     |                             |                             | **Reacondicionamiento 301-3 306-4 |                   |                                 |                         | ***Reciclaje 301-2 306-4 |               |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------|
|      | RAEE sin recolectar (Ton) CPE | RAEE Recolectados (Ton) ERE | Total Generación RAEE (Ton) | CPE (Ton)                         | Red externa (Ton) | Total Reacondimienamiento (Ton) | Reacondicionamiento (%) | RAEE (Ton)               | Reciclaje (%) |
| 2023 | 54                            | 6.085                       | 6.139                       | 381                               | 20,9              | 402                             | 7%                      | 5.683                    | 93%           |
| 2024 | 36                            | 1.740                       | 1.776                       | 295                               | 19,3              | 315                             | 18%                     | 1425                     | 82%           |

\*Generación: cantidad de RAEE (recolectados y no) a través de los canales y campañas recolección de la Compañía.

\*\*Reacondicionamiento: procedimiento técnico de renovación, en el cual se restablecen las condiciones funcionales y estéticas de un aparato eléctrico y electrónico con el fin de ser usado en un nuevo ciclo de vida.

\*\*\*Reciclaje: proceso simple o complejo que sufren los RAEE para ser reincorporados a un ciclo de producción o de consumo de otro sector productivo.



## 5.1.1. Cambio Climático

| ASG       | 3-3 Asunto relevante | ODS  | GRI   | SASB          | TCFD  |
|-----------|----------------------|------|---|---------------|---|
| Ambiental | Cambio climático     | <br> | (2-4)<br>(302-1)<br>(302-2)<br>(302-3)<br>(302-4)<br>(302-5)<br>(305-1)<br>(305-2)<br>(305-3)<br>(305-4)<br>(305-5) | TC-TL-130a.1. | 2- Estrategia<br>3- Gestión de riesgos<br>4- Métricas y objetivos |

TCFD 2- Estrategia | TCFD 3- Gestión de riesgos

Enmarcados en la crisis del cambio climático que se presenta a nivel mundial, la compañía cuenta con el plan para su gestión para el cambio climático, el cual parte por conocer nuestras fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, su comportamiento y la implementación de acciones de reducción, mitigación y/o compensación. De otro lado trabajamos en análisis de vulnerabilidad de nuestra operación a eventos climáticos con el fin de generar acciones de adaptación.

### Consumo Energético

(302-1) (302-3) (302-5) (305-4) En términos de gestión energética tenemos que nuestro consumo total es de 613.856 GJ, 4% más que en 2023 (589.618 GJ en 2023), incremento que obedece principalmente al ingreso de 97 nuevas tiendas en el territorio nacional.

Del total de energía consumida 72% es electricidad del sistema interconectado nacional (-3% respecto a 2023), combustibles fósiles se mantienen en 2% y en energías renovables (hidráulica, RECS) aumentamos 8% y en energía fotovoltaica creció un 93%. Así mismo tuvimos un ratio promedio de intensidad energética por unidad de tráfico de datos (Giga Bytes GB) fue de 0,344 MWh/GB, 11% menos que en el 2023.

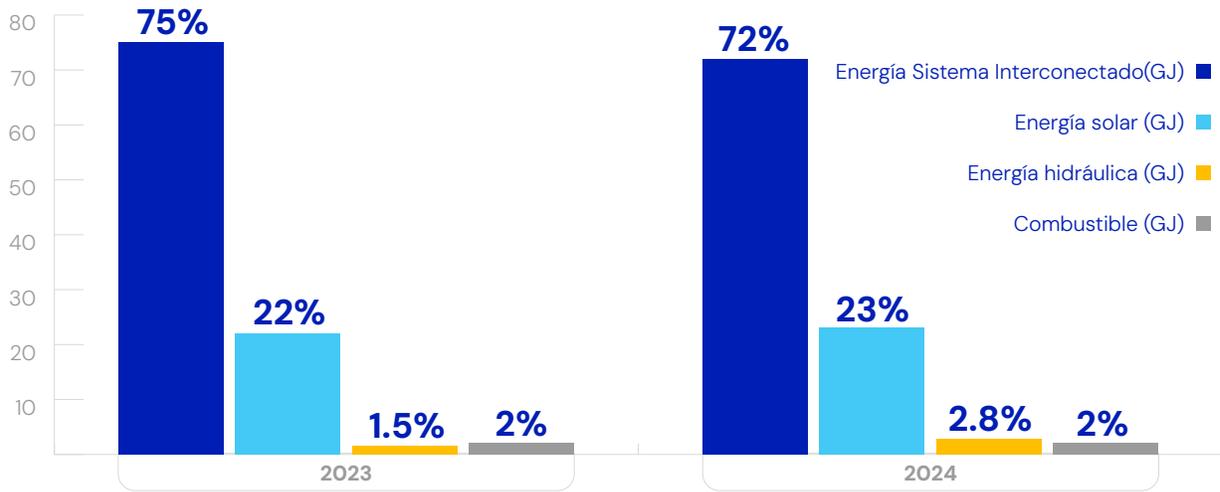
### Distribución del consumo de energía.

| Energía (GJ)            | 2023    | 2024    | % Part. 2024 |
|-------------------------|---------|---------|--------------|
| Sistema Interconectado* | 442.464 | 443.341 | 72%          |
| Hidráulica (RECs)       | 127.566 | 143.510 | 23%          |
| Fotovoltaica            | 8.867   | 17.141  | 2,8%         |
| Combustible             | 10.721  | 9.864   | 2%           |
| Total energía           | 589.618 | 613.856 | 100%         |

\*Este valor incluye, el consumo total del sistema interconectado (525413 GJ) menos los certificados de energía renovable (143.510 GJ), más el ahorro en iniciativas de eficiencia energética (61.439 GJ)



### Distribución energética



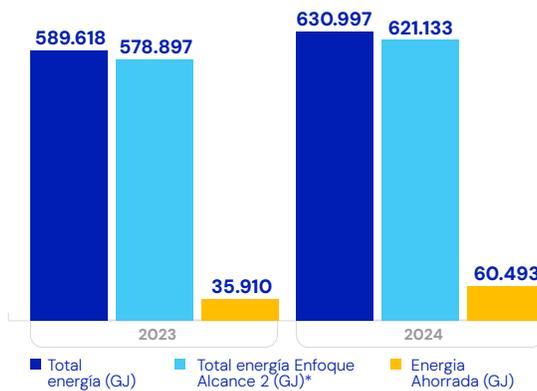
### Energía consumida propia y de terceros (302-2)

| Energía (Gj) | Interconectada | Energía Renovable | Combustible | Total   | Participación |
|--------------|----------------|-------------------|-------------|---------|---------------|
| Tercero      | 182.821        | 19.490            | 0           | 202.311 | 27%           |
| Propia       | 443.341        | 0,001             | 9.864       | 535.276 | 73%           |
|              | 708.233        | 19.490            | 9.864       | 737.587 |               |

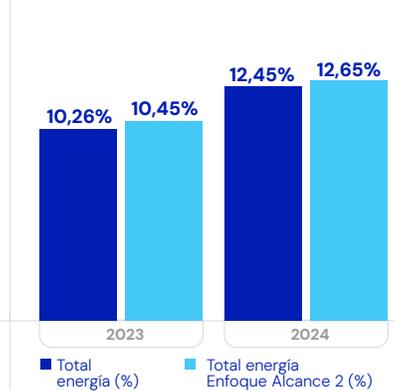
### Eficiencia Energética

(302-4) Durante el 2024 continuamos con las iniciativas de eficiencia energética, las cuales nos generaron un ahorro de 12,5% sobre la energía total consumida en el año; 2,2% más que en 2023. Las iniciativas que más contribuyeron fueron el apagado de centrales 70%, optimización de equipos 14% y ahorros en el sistema de enfriamiento de un 6%. Cabe anotar que el apagado de centrales no representa indisponibilidad en el servicio, obedece a procesos de optimización. El ahorro total representó 78.580 GJ, equivalentes al consumo mensual de electricidad de 11.586 familias<sup>4</sup>, dejando de emitir a la atmósfera 3.772 toneladas de CO<sub>2</sub>.

#### Ahorro energético (GJ)



#### Ahorro energético (%)



\*El total de energía con enfoque alcance 2, retira los consumos asociados a combustible, por lo que el ahorro energético sería del 12.7 %.

<sup>4</sup> 157KWh/hogar\*mes (UPME, 2019).

6 PPA: Power Purchase Agreement es un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo entre dos partes. –Contrato de compra de energía–.



## Energía Renovable

en cuanto al consumo de energía renovable se siguieron ingresando sitios solares en Obligaciones 700 (móvil), acumulando al 2024 un total de 970 sitios que se abastecen con energía fotovoltaica. Y en el DataCenter Tiamium se mantuvo el modelo PPA con energía solar. Ambas iniciativas generaron un equivalente a 19.490 GJ.

## Certificados de energía renovable.

Adquirimos 39.864 certificados de energía renovable hidráulica provenientes de proyectos de energía limpia de Empresas Públicas de Medellín (central hidroeléctrica Tasajera), equivalentes a 143.510,4 GJ. (302-4) (302-5) TC-TL-130a.1



## 5.1.2. Inventario de Gases de efecto Invernadero (305-1) (305-2) (305-3) TCFD 4- Métricas y objetivos

Acorde al inventario de (GEI) gases de efecto invernadero basados en Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), calculamos la huella del año 2024 teniendo en cuenta variables como: el consumo energético asociado a la energía comprada para sitios propios y arrendados; el manejo de gases refrigerantes; la generación de emisiones por flota propia de vehículos; generación de emisiones de CO2 por desplazamientos, entre otros.

En 2024 el principal aporte en las emisiones de CO2 en 2024 se concentra en el consumo energético asociado a la energía comprada para sitios propios y arrendados, en conjunto equivalen al 90% de las emisiones; siguiéndole las emisiones provenientes de fugas de gases refrigerantes con un 7%.

Frente a las variaciones respecto al 2023, en el alcance 1, tuvimos una disminución significativa de un 82% en las emisiones de la flota propia, debido la venta y no uso del 50% de la flota existente. En el alcance 2, tuvimos un incremento en las emisiones de un 23%, principalmente asociado al factor de emisión de la red eléctrica nacional que aumentó en un 26%.

El incremento de emisiones en Alcance 1 asociadas a gases refrigerantes obedece a que en 2024 se presentaron actos de vandalismo sobre los equipos y equipos con obsolescencia tecnológica. Los reemplazos para evitar mayores fugas en ambos casos fueron efectuados.



Los factores de Emisión utilizados corresponden a UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

| Alcances | Fuente /año     | Unidades               | Alcance 1(A1)       |                             |              | Alcance 2 | Alcance 3 (A3)      |                     |                           | Total  |          |
|----------|-----------------|------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------|-----------|---------------------|---------------------|---------------------------|--------|----------|
|          |                 |                        | Plantas eléctricas* | Fugas Gases refrigerantes** | Flota propia | Total A1  | Energía comprada*** | Viajes corporativos | Energía sitios arrendados |        | Total A3 |
|          | 2023            | Ton de CO2 equivalente | 658                 | 2.114                       | 74           | 2.846     | 18.760              | 162                 | 8.143                     | 8.304  | 29.910,6 |
|          | 2024            | Ton de CO2 equivalente | 671                 | 2.135                       | 13,4         | 2.820     | 23.065****          | 123,7               | 11.041                    | 11.165 | 37.049,6 |
|          | Variación anual | %                      | 2%                  | 1%                          | -82%         | -1%       | 23%                 | -23%                | 36%                       | 34%    | 24%      |
|          | Participación   | %                      | 2%                  | 7%                          | 0,2%         | 10%       | 63%                 | 1%                  | 27%                       | 28%    | 100%     |

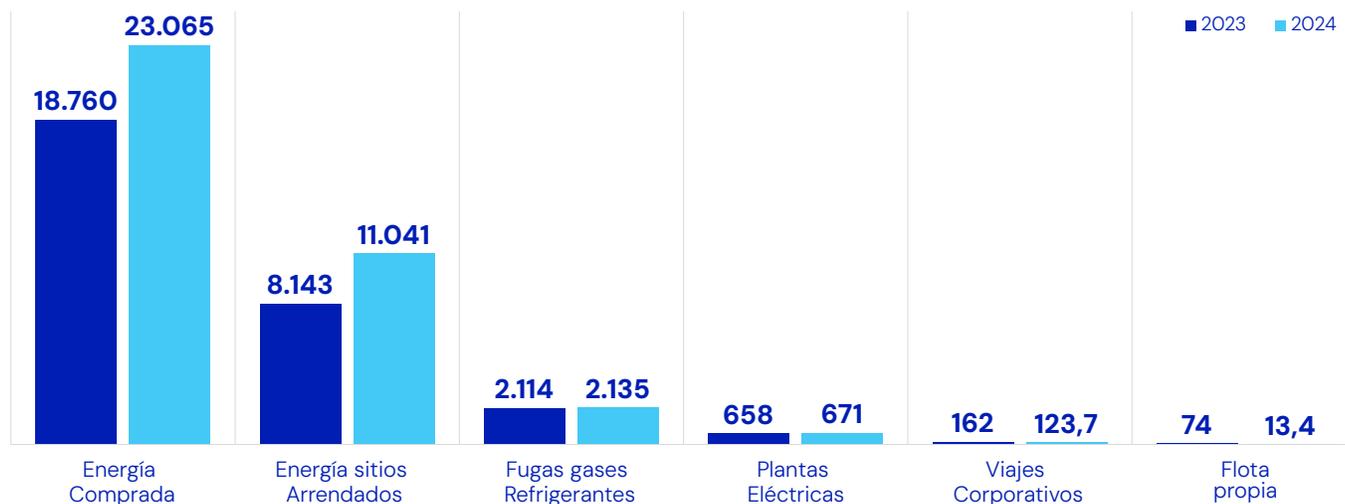
\* Este dato equivale al consumo total de 67.319 Galones de combustible.

\*\* Gases Refrigerantes corresponden a los tipos R22 y R410

\*\*\* Incluye disminución del 27% emisiones por adquisición de 39.864 certificados de energía renovable, equivalentes a 8667 Ton CO2

\*\*\*\* Fuente factor empleado: XM S.A. E.S.P Factor Emisión (ton/MWh) para el año 2024 = 0.21742

## Toneladas CO2e



### 5.1.3. Acciones de mitigación de emisiones

Las siguientes son nuestras metas en materia de mitigación de cambio climático y están alineadas a las de nuestra casa matriz Millicom. (305-5) [TCFD 4- Métricas y objetivos](#)

| META 1  | META 2  | META 3  |
|---|---|---|
| Compensar el 100% de la huella anual de carbono, en sus emisiones directas alcance 1. | Reducir en un 45% el consumo de energía de Tigo al 2028, a través de REC, respecto al año 2020. | Mantener ahorro energético del 4% anual a través de iniciativas de eficiencia energética. |
| 100%  | Meta 2024: 25% equivalente a 39.864 RECs  | < o = 4%  |

(302-5) (305-5) (305-6)



## Meta 1.

Compensamos el 100% de las emisiones directas (alcance 1) correspondientes al último año reportado, que en este caso fue el 2023. En este marco, adquirimos 2.862 bonos de carbono en el proyecto de Forestación de Bosques de la Orinoquía, ubicado en el municipio de La Primavera, Vichada. Este proyecto busca la creación de corredores biológicos que conecten los ecosistemas boscosos naturales de la región, mediante el establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales que disminuyen el riesgo de deforestación en la región al ofertar madera de origen legal. Además, contribuye a la transformación del uso del suelo, reemplazando la ganadería extensiva – que tradicionalmente emplea quemadas periódicas para la renovación de pastos – por sistemas de producción forestal sostenible en suelos degradados de la alta Orinoquía.

## Bonos de carbono



## Meta 2. Certificados de energía renovable.

Las acciones de mitigación asociadas al alcance 2, están relacionadas con la adquisición de certificados de energía renovable, RECS, ya mencionados, los cuales generaron una disminución de 8.667 Ton CO<sub>2</sub> (302-4) (302-5) **TC-TL-130a.1**

## Meta 3. Ahorro Energético

También reducimos las emisiones de alcance 2 a través de iniciativas de eficiencia energética, ya mencionadas, a través de las cuales dejando de emitir a la atmósfera 3.772 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## (305-5) Iniciativas de mitigación alcance 3.

- (302-2) Consumimos 17.141 GJ de energía fotovoltaica en sitios arrendados, equivalentes al consumo mensual de electricidad de 2.527 mil familias, dejando de emitir a la atmósfera 1.035 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- (302-4) Disminuimos 8 Ton de CO<sub>2</sub>, a través de la flota de transporte eléctrica tercerizada que hace los procesos de instalación y reparación en casa de nuestros clientes.

## Adaptación TCFD2-Estrategia, TC-TL-130a.1.

Trabajamos en dos frentes: I) **cultura hacia los grupos de interés** y II) **reducción del riesgo climático**:

La movilización de cultura se materializa a través del **voluntariado ambiental**, del cual hacen parte 187 colaboradores que en 2024 aportaron 222 horas a actividades de cuidado del medio ambiente con comunidades, impactando a 848 personas. En ese sentido, nuestros voluntarios visitaron instituciones educativas interactuando con niños y niñas a través de actividades de cuento en las que promovemos la correcta separación de residuos con énfasis en la disposición de residuos electrónicos. Además, mediante debates, fomentamos en los adolescentes el desarrollo de competencias de pensamiento crítico en torno al cambio climático. Finalmente, los colaboradores de nuestra compañía realizaron pausas activas ambientales enfocadas en la adecuada disposición de los residuos.

En la compañía, el riesgo climático se considera táctico, con una calificación moderada: su ocurrencia es poco



frecuente, pero su impacto potencial es alto. Para mitigarlo, contamos con planes de continuidad del negocio y recuperación de desastres que garantizan una respuesta eficaz y la continuidad del servicio. En 2024, avanzamos en la construcción del diagnóstico de vulnerabilidad de la red teniendo en cuenta la identificación de amenazas climáticas por geografía; la evaluación del riesgo climático para la disponibilidad del servicio y la identificación de las medidas de manejo según calificación de riesgo. En 2025 trabajamos en la incorporación de las medidas de manejo por riesgo climático en el plan de continuidad del negocio y en el plan de atención de desastres.

## 5.2. Gestión Social

### 5.2.1. Primero nuestra gente – ¡Así somos en Tigo!

En Tigo, la gestión de nuestro talento se fundamenta en el bienestar, a través de la implementación de múltiples

estrategias que promuevan el desarrollo y crecimiento profesional, con procesos de selección transparentes y rutas de formación permanentes que cada uno puede explorar a su gusto para impulsar su potencial. Así mismo procuramos ambientes de trabajo diversos, equitativos e incluyentes, donde todas las personas se sientan respetadas y valoradas al margen de sus características personales ¡Pues en Tigo cada talento es único!

De igual forma nos esforzamos en entregar beneficios que mejoren la calidad de vida de nuestra gente y sus familias, somos una empresa flexible, que reconoce la importancia del balance entre la vida personal y la laboral. Por su puesto la salud y la seguridad en el trabajo también es una prioridad, y nuestro foco está en la prevención y en tomar las medidas correctivas necesarias para que los colaboradores estén bien.

Por eso, aportamos al crecimiento del país siendo un empleador respetuoso de las normas laborales y consciente de que el bienestar de nuestra gente es un factor fundamental en el desempeño de nuestra empresa. Todo esto apalancado por nuestra cultura corporativa y un ADN Tigo que nos hace vibrar para seguir conectando cada vez a más colombianos.

| Concepto                 | UNE   | TIGO  | EDATEL | Total |
|--------------------------|-------|-------|--------|-------|
| Cantidad Colaboradores   | 742   | 1.827 | 78     | 2.647 |
| Participación Porcentual | 28,0% | 69,0% | 2,9%   | 100%  |

\*Cifras a diciembre 31 de 2024.

Empleos indirectos generados con contratos a través de proveedores **12.612@**

### 5.2.2. Un proceso de selección integral

Nuestro objetivo principal en los procesos de selección es valorar el talento y priorizar el crecimiento de nuestra gente a través de promociones internas, que les permitan enriquecer su carrera profesional.

- ➔ Durante el 2024 realizamos 297 procesos de selección.
- ➔ 254 para los negocios B2B y B2C
- ➔ 43 para el BackOffice que soporta la operación comercial.
- ➔ El 85% de los procesos que tuvimos en 2024 fueron cubiertos con talento interno y el 15% con personas externas.

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Total personas reclutadas: | 217 |
| % vs Total HC:             | 8%  |

Adicionalmente, nos interesamos por desarrollar el talento joven, brindando oportunidades de práctica a estudiantes técnicos, tecnólogos y universitarios. En total la Compañía tiene un cupo regulado por el Sena de 180 estudiantes, de los cuales 44 son de carreras profesionales y los demás son técnicos y tecnólogos.

### 5.2.3. Formación y desarrollo del talento

Entregamos herramientas de desarrollo para acompañar el plan de desarrollo individual de nuestros colaboradores, a través de la plataforma Tigo University, con más de 13.000 contenidos organizados en 6 escuelas de formación en habilidades para el futuro.

- ➔ Realizamos convenios con instituciones educativas nacionales e internacionales que otorgan descuentos a colaboradores y sus familiares.



- Implementamos la iniciativa de Máster Trainers, una red de expertos internos que comparte conocimiento con toda la organización y otras operaciones de Tigo.

En 2024 nos enfocamos en el programa “Líderes que mueven el cambio” para dinamizar la cultura corporativa y el ADN Tigo de cara a la transformación corporativa, impulsados en el enfoque, la agilidad y la colaboración. Adicional, tuvimos el programa Reskill to Change, con los siguientes módulos: Gestión del talento, simplicidad, eficiencia y enfoque en resultados, y formación asociada al programa de seguridad y salud en el trabajo.

**Así fue el aprendizaje de nuestra gente, con una cobertura del 100% para todos los empleados.**

| Grupo        | Total, horas formación   | Promedio horas de formación al año por colaborador |
|--------------|--------------------------|--|
| Directivos   | 60 (virtual)             | 24,5   |
|              | 136 (presencial)         |  |
|              | <b>Total, hrs 196</b>    |  |
| Líderes      | 3.919 (virtual)          | 24,01  |
|              | 594 (presencial)         |  |
|              | <b>Total, hrs 4.513</b>  |  |
| Staff        | 9.729 (virtual)          | 5,4  |
|              | 4.111,5 (presencial)     |  |
|              | <b>Total, hrs 13.841</b> |  |
| <b>Total</b> | <b>18.549,5</b>          |  |

Número de empleados impactados **2.778**

### Programa de beneficios

+El desarrollo, bienestar y crecimiento personal de nuestra gente, es un punto importante, por eso, contamos con un programa de beneficios que incluye auxilios educativos, de recreación, deportes, de salud, cursos de instrucción y créditos de vivienda, entre otros, que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

A continuación, se detallan las cifras que aportamos durante el 2024, asociadas al plan de beneficios de nuestros colaboradores y sus familias:

- Entregamos 6.524 beneficios, equivalentes a \$8.549.696.246
- Un total de 272 Empleados, se beneficiaron de préstamo para Vivienda Propia equivalentes a \$21.264.585.257.

### 5.2.4. Cultura y bienestar Tigo

Promovemos una cultura alineada con la estrategia corporativa y en el 2024 nos concentramos en nuestro ADN Tigo, estableciendo las capacidades que nos definen:

- Somos ágiles, respondemos rápidamente a los desafíos.
- Trabajamos de manera colaborativa, uniendo nuestras fuerzas y habilidades.
- Mantenemos el enfoque, siempre firmes en nuestras prioridades.
- Para desarrollar nuestra cultura, realizamos 22 grupos focales en los que evaluamos, con una muestra representativa, el nivel de adaptación en la curva del cambio (en marzo el 59% de los empleados estaban en la fase de renovación del compromiso en la curva). También realizamos un pulso de ambiente laboral. Con estas iniciativas identificamos 4 necesidades de atención, que fueron el insumo para las siguientes acciones:

- Lanzamiento y adopción campaña de Cultura ADN Tigo
- Conformación de equipo de movilizadores de Cultura (Líderes y Staff: 32 en total)
- Definición de programa y política de reconocimientos (13 proyectos y 204 colaboradores reconocidos).
- Días de Bien Estar, con actividades para el cuidado del cuerpo y gestión de emociones donde participaron +900 colaboradores y su satisfacción fue de 4,92 en escala de 1 a 5.
- Implementación de Flexiwork 3x2 para 973 colaboradores.
- Tiempo para ti de 40 horas al año para que el colaborador haga uso en actividades personales (familia, mascotas, estudio, espiritual) y un día de time off en el mes de cumpleaños: 30.466 horas aprobadas y disfrutadas por los colaboradores.
- Celebración Halloween con la participación de 288 hijos de empleados a nivel nacional.
- Celebración de Navidad, donde los 2.766 colaboradores celebraron esta época del año.

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| N° actividades realizadas | 52    |
| N° empleados impactados   | 2.766 |

En Tigo, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son una prioridad. Por ello, implementamos estrategias de prevención de accidentes laborales, control de riesgos y promoción de la salud, alineadas con nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme a lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.



Durante el 2024, desarrollamos 99 actividades de capacitación, formación y entrenamiento dirigidas a la prevención de riesgos y el fortalecimiento de una cultura de seguridad. Estas iniciativas abarcaron a todas nuestras poblaciones objetivo, asegurando la gestión integral de la salud y el riesgo en el entorno laboral.

Como resultado de nuestro compromiso y gestión, la calificación del SG-SST alcanzó un desempeño superior al 98% en nuestras tres compañías, reflejando el cumplimiento de los estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo.

Adicionalmente, aplicamos la batería de riesgo psicosocial, con una participación del 70% de los colaboradores. Los hallazgos de esta evaluación serán fundamentales para estructurar el plan de acción 2025-2026, garantizando intervenciones eficaces en la gestión de los factores de riesgo psicosocial.

Gracias a la implementación de medidas correctivas y preventivas, redujimos el ausentismo por accidentes laborales, pasando de 124 días en 2023 a 93 días en 2024, lo que representa una disminución del 25%. Este avance refleja el impacto positivo de nuestras acciones en la protección de la integridad de nuestros empleados y en la sostenibilidad operativa de la compañía.

Seguiremos fortaleciendo nuestro SG-SST con el propósito de consolidar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos.

### 5.2.5. Asociación Sindical

Desde la Dirección de Relaciones Laborales y la Vicepresidencia de Gente promovemos y mantenemos un relacionamiento directo con las organizaciones sindicales, enmarcado en el cumplimiento de la Ley, el diálogo social, las convenciones colectivas de trabajo, y los laudos arbitrales.

En 2024 reactivamos las mesas de trabajo, inicialmente con los sindicatos de mayor representatividad por su número de afiliados. En ellas facilitamos espacios para escuchar y procurar resolver las dificultades de los empleados, a través de conversaciones encaminadas al desarrollo de un sindicalismo sostenible.

- ➔ SINTRAEMSDES: Se encuentra vigente un Laudo Arbitral con UNE, desde el 18 de abril de 2024 hasta el 27 de septiembre de 2025.
- ➔ SINPRO: Se encuentra vigente un Laudo Arbitral con UNE desde el 27 de septiembre de 2023 hasta el 27 de septiembre de 2025

- ➔ SINTRAEDATEL: Se encuentra vigente la Convención Colectiva suscrita con EDATEL S.A. EN LIQUIDACIÓN desde el 1o de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.
- ➔ UNITRAE: Se encuentra vigente la Convención Colectiva suscrita con EDATEL S.A. EN LIQUIDACIÓN desde el 1o de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.

|   |        |
|---|--------|
| TOTAL TRABAJADORES A DICIEMBRE 31 DE 2024         | 2.647  |
| TOTAL TRABAJADORES AFILIADOS                      | 746    |
| PORCENTAJE SINDICALIZACIÓN A DICIEMBRE 31 DE 2024 | 28.21% |

En el año 2024 nuestra Compañía vivió una transformación empresarial, que implicó cambios en la estructura derivados de desvinculaciones de colaboradores, plan de retiro voluntario y simplificación de procesos. De igual forma, Edatel fue disuelta y se encuentra en proceso de liquidación, lo que ha derivado en la ejecución de acciones encaminadas a este propósito.

## 5.3. Responsabilidad Social Corporativa

### 5.3.1. ¡Somos un solo Tigo, diverso, equitativo e incluyente!

Movilizamos la inteligencia colectiva a través de equipos multidisciplinarios, enfocados en conectar cada vez a más colombianos. Lo que hace más creativos e innovadores, para responder a los desafíos propuestos por el mercado y trabajar en equipo para entregar la mejor experiencia a nuestros clientes.

En nuestra compañía velamos por un entorno diverso, incluyente y equitativo, que otorga a todas las personas las mismas oportunidades independientemente de su género, etnia, identidad u orientación sexual, edad o cualquier otra condición individual.

Actualmente el 59% de las posiciones son ocupadas por hombres y un 41% por mujeres, y en el talento joven que, impulsamos con aprendices y practicantes, el 62% son hombres y el 38% mujeres. Adicionalmente, en los procesos de reclutamiento, la proporción se encuentra en un 53% de hombres y un 47% de mujeres, reafirmando nuestro compromiso con la diversidad y la equidad de género en la organización.



## Nuestra Gente diversa:

### Edades:

| Rango de Edad            | Andina | Bogotá | Costa | Sur | Total   |
|--------------------------|--------|--------|-------|-----|---------|
| Menor de 30 años         | 5%     | 2%     | 2%    | 1%  | 10%     |
| Entre 30 años y 50 años  | 38%    | 17%    | 9%    | 9%  | 73%     |
| Mayor de 50 años         | 10%    | 3%     | 1%    | 3%  | 17%     |
| Participación Porcentual | 53%    | 22%    | 12%   | 13% | 100,00% |

\*Cifras a diciembre 31 de 2024.

### Género:

| Rango de Edad            | Femenino | Masculino | Total |
|--------------------------|----------|-----------|-------|
| Menor de 30 años         | 165      | 123       | 288   |
| Entre 30 años y 50 años  | 806      | 1.126     | 1.932 |
| Mayor de 50 años         | 123      | 304       | 427   |
| Total general            | 1.094    | 1.553     | 2.647 |
| Participación Porcentual | 41%      | 59%       | 100%  |

\*Cifras a diciembre 31 de 2024. diálo

| Nivel Cargo     | Femenino | Masculino | Total   |
|-----------------|----------|-----------|---------|
| Cargo Directivo | 38%      | 62%       | 100,00% |

Estas algunas de las iniciativas con las que promovimos la diversidad, la equidad y la inclusión en la Compañía:

- ➔ Transferencia de conocimiento Programa de Liderazgo Femenino: para compartir herramientas de liderazgo incluyente con el equipo de supervisores y consultores.
- ➔ Protocolo de violencias basadas en género: entrega lineamientos para la prevención, denuncia y atención de este tipo de violencias, promoviendo así espacios libres de discriminación.

### Adicionalmente:

- ➔ Fortalecimos el journey del cliente con herramientas claves para la atención de personas diversas.
- ➔ Participamos de la cuarta versión del foro de empoderamiento de género hablando sobre cómo romper barreras y el papel de las mujeres en carreras STEM.

## Promovemos el uso responsable y creativo de internet

| ASG    | 3-3 Asunto relevante               | ODS | GRI                          |
|--------|------------------------------------|-----|------------------------------|
| Social | Accesibilidad e Inclusión Digital  |     | NA                           |
|        | Productos y Servicios Responsables |     | (2-29)<br>(203-2)<br>(413-1) |



## **Nuestro enfoque de gestión social**

Estamos comprometidos con el uso responsable de internet y la inclusión digital como una ventana a las oportunidades para los colombianos. Comenzamos por investigar junto a la academia los riesgos y oportunidades del uso de internet, construimos alianzas multisectoriales y llevamos a cabo acciones junto a la comunidad.

## **Iniciativas de gestión social**

### **Protección de los niños, niñas y adolescentes en internet**

Reconociendo los riesgos y violencias que enfrentan los menores de edad en internet llevamos a las comunidades actividades prácticas para la generación de entornos digitales protectores en la familia, la escuela y la comunidad.

### **Mujeres Conectadas**

Fomentamos el acceso a las oportunidades de las mujeres colombianas mediante una oferta de capacitación y mentorías en el uso responsable y productivo de internet. Nuestro compromiso es cerrar la brecha digital para la educación, el emprendimiento y el empleo.

### **Maestros conectados**

Creemos en el potencial de la tecnología como motor de la educación. Por eso, brindamos herramientas y acompañamos a los docentes en el desarrollo de sus habilidades digitales, incluyendo temas como la integración de herramientas digitales a la educación, inteligencia artificial, seguridad en línea y prevención de riesgos y delitos en línea contra niños y niñas.

### **Apropiación digital para adultos mayores**

Apoyamos la apropiación digital de los adultos a través de actividades de capacitación y recursos pedagógicos, así, motivamos la exploración y el aprovechamiento de internet mientras se habilitan como mediadores en el uso de internet de los menores.

### **Investigación sobre Riesgos y oportunidades del uso de internet en niños, niñas y adolescentes**

Nuestro compromiso con la mitigación de riesgos y violencias en línea y el aprovechamiento de internet para el acceso a oportunidades nos impulsa a investigar sobre cómo están experimentando los menores de edad en Colombia el internet y de qué manera están siendo acompañados por los adultos, en especial después de la pandemia.

En ese sentido, a través de Contigo Conectados y en alianza con la academia, realizamos investigación, la primera de ellas realizada junto a la Universidad EAFIT en 2018 nos permitió tener una base sólida para el desa-

rollo de nuestra estrategia de responsabilidad social. En 2024 nos dimos a la tarea junto a la Universidad de los Andes y Aulas en Paz de actualizar esta investigación, resultando en el primer estudio pos pandemia en el país. Esto dio como resultado cifras y conclusiones actuales sobre cómo los menores están experimentando internet y los dispositivos digitales y cómo están siendo acompañados por los adultos. Además, realizamos junto a la Universidad CES evaluación de efectos tempranos para determinar los impactos que nuestras acciones están teniendo en los públicos impactados.

Los resultados de este estudio nos permitieron reconocer los tiempos que niños y niñas están frente a pantallas, el uso cada vez más popularizado de redes sociales como TikTok, YouTube y WhatsApp y situaciones asociadas a comportamientos riesgosos, acceso a contenido dañino y ciberbullying.

Estos resultados han sido socializados con organizaciones e instituciones del ecosistema nacional de protección de la niñez y la adolescencia con el objetivo de que sirvan como insumo para el fortalecimiento institucional y el despliegue de estrategias de cuidado contra las violencias en línea. Para conocer los principales resultados del estudio visitar: <https://www.contigoconectados.com/estudio-2024/>

## **Logros de nuestra gestión social (416-1)**

En el 2024 ContigoConectados se afianzó como un programa líder en el sector telco en la región llegando a un total de 164 municipios en 30 departamentos de Colombia, además de otros países como México, Perú y España a través de interacciones con contenido digital y participación en actividades en línea como el congreso y masterclass de Maestros Conectados.

Además, trabajamos en alianza con instituciones y entidades multisectoriales para el fortalecimiento de un ecosistema de protección de los niños, niñas y adolescentes en internet y el aprovechamiento de las TIC para el acceso a las oportunidades. Estos fueron algunos de nuestros principales hitos:

- Seguimos generando conocimiento para la sociedad. En el 2024 lanzamos el estudio Riesgos y potencialidades del uso de internet en niños, niñas y adolescentes realizado junto a la Universidad de los Andes y Aulas en paz, el primero después de pandemia.
- Implementamos más de 5.700 encuestas con niños, niñas y adolescentes entre los 9 y 16 años y más de 1.600 encuestas con padres, madres, cuidadores y docentes en 41 ciudades del país. El estudio tuvo una confianza del 95% y un 2.5% de error muestral, además, una distribución de género de 51% mujeres, 47% hombres y un 2% que prefirió no responder.



- Las principales conclusiones y resultados del estudio fueron socializados actores de gobierno, organizaciones sociales, instituciones educativas, universidades y clientes. Para consultar los resultados del estudio visitar <https://www.contigoconectados.com/estudio-2024/>
- Afirmamos nuestro compromiso por la protección de los niños y niñas en el congreso internacional Todos los Protegemos, liderado por la Alcaldía del Distrito de Ciencia y Tecnología de Medellín y la oficina de la Primera dama, contando con la participación de actores del sector comercio, transportes, plataformas virtuales, colectivos turísticos, unidades residenciales y organizaciones para la protección de los niños y niñas.
- Allí socializamos los resultados de nuestras investigaciones y compartimos buenas prácticas del sector, junto a representantes de TikTok y Meta. Además, firmamos la Declaratoria Medellín, donde actores de la empresa privada y sector público nos comprometimos a promover acciones por la protección de la infancia y la adolescencia en internet.
- Fortalecimos nuestro ecosistema de recursos digitales para la protección en línea con nuestro Chatbot GotiBot. Una nueva herramienta basada en inteligencia artificial, que guía a padres, madres y cuidadores sobre cómo acompañar el uso de internet y dispositivos de los menores de edad, disponible también a través de WhatsApp. Para interactuar con GotiBot: <https://www.contigoconectados.com/chatbot/>
- Fuimos reconocidos por la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá por nuestro “compromiso con la contribución a la autonomía económica de las mujeres” gracias a las actividades de la iniciativa mujeres conectadas que busca acercarlas a través de la tecnología a las oportunidades en materia de empleo, emprendimiento y educación.
- En 2024 trabajamos con 45 organizaciones, llegando a un total de 235 alianzas y articulaciones con entidades de diferentes sectores durante toda la historia del programa ContigoConectados. Esto nos permite potenciar nuestro impacto en territorio y aportando a la consolidación del ecosistema nacional para la protección en línea y el aprovechamiento de internet.
- En 2024 ContigoConectados impactó a 155.650 personas, llegando a 1.009.743 de beneficiarios en toda la historia del programa, demostrando nuestro compromiso permanente con el bienestar y el desarrollo del país.
- Desarrollamos un modelo de intervención en territorio en el que nos propusimos atender a estudiantes, padres y docentes, lo que significa una mayor eficiencia en términos de cobertura pasando de una proporción de beneficiarios por institución de 799 a 1.104 (un incremento del 38%), asegurando al mismo tiempo la integralidad del trabajo con comunidades.

## Nuestra gestión social en cifras

| Beneficiarios Contigo Conectados   | 2023    | 2024     |
|--|---------|----------|
| Beneficiarios en actividades relacionadas con el uso responsable y creativo de internet.   | 160.624 | 154.802  |
| Beneficiarios por actividades relacionadas con el uso de internet para el reconocimiento de los impactos que tenemos sobre el medio ambiente | 3.933   | 848      |
| Total  | 164.557 | 155.650* |

\*Ante los retos de eficiencia operativa, en el 2024 realizamos menos intervenciones, enfocando capacidades en un modelo presencial. Así mismo, pasamos de salidas mensuales de voluntariado a bimensuales, en línea con el llamado de simplificación de la Compañía.

| Detalle de beneficiarios      |        |        |
|-------------------------------|--------|--------|
| Públicos                      | 2023   | 2024   |
| Niños, niñas y adolescentes   | 60.596 | 62.015 |
| Padres, madres y cuidadores   | 38.809 | 41.660 |
| Maestros y agentes educativos | 17.170 | 12.339 |
| Adultos mayores               | 2.839  | 3.997  |
| Mujeres                       | 41.210 | 35.543 |
| Otros (empresarios)           |        | 96     |



| 2024   |  |
|--|--|
| % de programas de habilidades digitales para los clientes – ContigoConectados*                 | 40%  |
| % de programas de Protección de la niñez y la adolescencia en línea (COP)                      | 60%  |
| % de iniciativas con entidades en pro de fortalecer el tejido social del territorio ejecutadas | 100%<br>(Las alianzas y articulaciones que se realizan son a pedido y en su totalidad comparten el propósito de fortalecer tejido social a través de internet) |
| Impactados por estrategias digitales   | 13.735<br>(acceso a contenidos y recursos digitales a través de contigoconectados.com)   |

\*\*En el eje de competencias digitales impactamos grupos de mujeres, adultos mayores y maestros con brecha digital.

| Alcance en el territorio                          | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| Municipios a las que ha llegado ContigoConectados | 64   | 58   |
| Instituciones y organizaciones atendidas**        | 206  | 141* |

\* La reducción de instituciones atendidas se explica por el modelo de intervención de mayor cobertura en instituciones (más personas impactadas en cada institución educativa). Además, durante el 2024 realizamos eventos masivos como congresos y masterclasses

\*\*Hace referencia a instituciones educativas, organizaciones sociales, entidades de gobierno y empresas que congregan a los públicos atendidos por el programa.

Más información de nuestro portafolio y recursos en [www.contigoconectados.com](http://www.contigoconectados.com)

## Retos de nuestra gestión

- La consolidación de nuestra estrategia y la experiencia acumulada nos da la certeza de que la Compañía seguirá teniendo un papel fundamental en la gestión de los riesgos y violencias en línea contra niños y niñas.
- Tenemos retos importantes en cuanto al desarrollo de las zonas que intervenimos, para ampliar el alcance del programa y seguir acercando a las comunidades a las oportunidades que ofrece internet.
- Igualmente, existen desafíos para la protección de los niños, niñas y adolescentes frente a riesgos como el uso excesivo, el ciberbullying y la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, acentuados por la brecha digital de los adultos en su entorno.

## Le cumplimos a la sociedad con nuestro voluntariado

Nuestros colaboradores se conectan con la comunidad y con el propósito de la Compañía. Durante el 2024, 410 colaboradores se mantuvieron activos en la promoción del uso responsable y creativo de internet y a la generación de cultura ambiental, en tres líneas de trabajo.

### Uso responsable y creativo de internet.

Nuestros colaboradores realizan actividades pedagógicas y de sensibilización con niños, niñas, adolescentes, padres y docentes, promoviendo el uso seguro y res-

ponsable de internet. Además, se forman y actualizan permanentemente para replicar acciones en su familia y comunidades.

### Cuidado del medio ambiente

Los voluntarios realizan actividades de sensibilización sobre cambio climático, disposición apropiada de residuos, huella de carbono y economía circular en la comunidad. Además, participan en jornadas de recolección de residuos electrónicos que aportan a la sostenibilidad financiera de la compañía.

### Mentorías

Acompañamos procesos de formación para la apropiación de la tecnología y el acceso a oportunidades mediante el uso productivo de internet.

## Logros de nuestro voluntariado

### Voluntariado Interempresarial Manos Unidas

Por tercer año consecutivo desarrollamos el voluntariado interempresarial Manos Unidas. Nuestro propósito es llevar a las comunidades una oferta de intervención social robusta e integral a través de jornadas de embelecimiento y mantenimiento de la infraestructura y de transferencia de conocimiento, que van desde el cuidado del medio ambiente, la salud y el bienestar físico, el uso responsable y creativo de internet hasta la educación financiera.



En 2024:

- ➔ Beneficiamos a 4 instituciones educativas en Funza, Girardota, Sopó y Barranquilla.
- ➔ Participaron cerca de 1.231 voluntarios de 15 empresas.
- ➔ Impactamos a más de 10.300 beneficiarios.

## Voluntariado en Halloween

Los hijos e hijas de nuestros empleados también son beneficiarios del voluntariado Tigo. Halloween fue la oportunidad para hablarles sobre la importancia de usar de manera responsable internet. 288 niños y niñas en seis ciudades del país participaron en actividades realizadas en nuestras sedes.

## Mentorías empresariales Todos Unidos

Apoyamos el desarrollo del tejido empresarial del país junto a la Cámara de Comercio de Bogotá a través del programa de mentorías Todos Unidos. Allí nuestros ejecutivos compartieron buenas prácticas, conocimientos y experiencia en marketing y transformación digital con 64 empresarios y empresarias.

| TOTAL DE VOLUNTARIOS          | 411*  |      |
|-------------------------------|-------|------|
|                               | 2023  | 2024 |
| <b>Voluntariado social</b>    |       |      |
| Cantidad de voluntarios       | 351   | 217  |
| Voluntarios convergentes**    | 90    | 67   |
| Horas de voluntariado         | 1.305 | 490  |
| <b>Voluntariado ambiental</b> |       |      |
| Cantidad de voluntarios       | 202   | 115  |
| Voluntarios convergentes      | 90    | 67   |
| Horas de voluntariado         | 491   | 222  |
| <b>Mentores</b>               |       |      |
| Cantidad de mentores***       | 17    | 12   |
| Mentores convergentes         | 48    | 27   |
| Horas de voluntariado         | 84    | 3    |

\* El total corresponde a la suma de voluntarios sociales (217), ambientales (115), convergentes (67) y mentores (12) que no hacen parte de otra línea de voluntariado.

\*\*Los voluntarios convergentes son aquellos que participan de acciones sociales como ambientales.

\*\*\* De los 39 voluntarios habilitados como mentores 27 también participan en otras líneas de voluntariado.

## Retos de nuestro voluntariado

Ante los cambios de la industria y la Compañía que invitan a la eficiencia y a la simplificación operativa, el programa de voluntariado enfrentó el reto de adaptarse para mantener activa la participación de los colaboradores en sintonía con la realidad corporativa. Así mismo, tenemos el desafío de seguir aportando al desarrollo de las comunidades desde las potencialidades de la empresa en lo referente al cierre de la brecha digital y el aprovechamiento de la tecnología para el acceso a oportunidades en educación, empleo y emprendimiento.

## Apoyamos actividades culturales y artísticas

Reforzamos nuestro compromiso con la cultura y el deporte colombiano a través de diversos patrocinios, con una inversión superior a 1,200 millones de pesos durante 2024.

En el fútbol profesional colombiano, nuestra alianza estratégica con el Junior de Barranquilla y el Deportivo Independiente Medellín permitió beneficiar a cerca de 5.000 aficionados con entradas a los partidos, además de hacer entrega de alrededor de 50 camisetas oficiales, generando experiencias memorables para nuestros usuarios.



## 5.4. Derechos Humanos

| 3-3 Asunto relevante              | ODS | GRI     |
|-----------------------------------|-----|---------|
| Protección a los Derechos Humanos |     | (2-23)  |
|                                   |     | (203-1) |
|                                   |     | (406-1) |
|                                   |     | (407-1) |
|                                   |     | (413-1) |
|                                   |     | (203-2) |

En Tigo, el respeto por los Derechos Humanos es fundamental en nuestra gestión empresarial. Adoptamos un enfoque preventivo para mitigar riesgos, fortaleciendo controles y asegurando su cumplimiento. En 2024, no recibimos reportes en nuestra línea ética sobre vulneraciones a estos derechos.

Nuestra debida diligencia abarca la protección de datos personales, privacidad, derechos de comunidades indígenas y étnicas, derechos de niños, niñas y adolescentes, y libertad de expresión. Este compromiso se rige por nuestro Código de Ética, el Código de Conducta de Proveedores y demás políticas disponibles para nuestros grupos de interés.

### **Expansión de Red con enfoque social y ambiental**

El 2024 fue un año de grandes desafíos para el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones en los lugares más alejados e inhóspitos de Colombia, donde seguimos acompañando a nuestros proveedores en el fortalecimiento del relacionamiento con comunidades étnicas, campesinas, organizaciones de base comunitaria, y entidades, para seguir contribuyendo al tejido social a partir de las telecomunicaciones. En este sentido, tenemos los siguientes resultados:

- Ejecutamos 29 consultas previas para 31 sitios con corte al mes de diciembre de 2024, ubicados en 21 municipios, en 6 departamentos de Colombia (Choco, Cauca, Antioquia, Nariño, Huila y Valle del Cauca).
- Realizamos 29 espacios consultivos con 16 resguardos Indígenas y 13 con Consejos Comunitarios.
- Contamos con la participación de 16 comunidades indígenas, y 13 Consejos Comunitarios.

### **Defensa de la Libertad de Expresión**

Reafirmamos nuestro compromiso con la libertad de expresión, promoviendo espacios digitales donde nuestros seguidores puedan interactuar de manera abierta y autónoma.

### 5.4.1. Gestión responsable de la cadena de abastecimiento

| ASG    | 3-3 Asunto relevante  | ODS | GRI  | TCFD   |
|--------|---|-----|--|--|
| Social | Gestión responsable de la No tuvimos procesos en firinistro |     | (2-6)<br>(2-23)<br>(2-24)<br>(2-29)<br>(204-1)<br>(308-1)<br>(414-1) | 2-Estrategia- Impacto en sus negocios y estrategia en la Cadena de suministro y/o cadena de valor. |



Fortalecer relaciones éticas y transparentes con nuestros proveedores es una prioridad. (2-29) (308-1) (414-1)

Aspectos como la procedencia lícita de recursos, el conocimiento de nuestros proveedores, la protección de datos, prevención de la corrupción y el soborno, buenas prácticas ambientales y sociales y declaración de conflicto de intereses, hacen parte de nuestro proceso de abastecimiento con proveedores, con miras al beneficio de las partes dentro del marco de la eficiencia.

Todos nuestros proveedores están comprometidos con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, fortaleciendo nuestra responsabilidad con la transparencia, el bienestar de la sociedad y el desarrollo sostenible (2-23).

## Apoyamos la economía nacional (204-1)

| Proveedores Nacionales | Proveedores internacionales | Total general |
|------------------------|-----------------------------|---------------|
| 639                    | 171                         | 810           |

% de facturación del año a proveedores nacionales: **84%**.

- ➔ Verificamos el cumplimiento, oportunidad y calidad del desempeño de los proveedores con seguimiento a los indicadores en forma periódica y evaluaciones anuales.

(308-1) (414-1) Durante 2024 contamos con 40 proveedores Top, clasificados como estratégicos y apalancables, seleccionados de acuerdo con su impacto dentro de nuestra operación y la categoría de compra. Con los cuales emprendimos las siguientes acciones:

- ➔ Seguimiento semestral al cumplimiento de los compromisos contractuales.
- ➔ Auditorías de campo.
- ➔ 63% (25 proveedores) de nuestros proveedores estratégicos y apalancables son evaluados en responsabilidad social, 17 cuentan con evaluación vigente.
- ➔ Capacitación en criterios de ASG al 36% de proveedores invitados cuyos bienes y servicios involucran riesgo en temas de responsabilidad social, como: prácticas empresariales responsables, prácticas laborales justas y derechos humanos, igualdad de género y diversidad, protección ambiental, salud y seguridad, protección de datos y privacidad.



## 6. Anexos

### 6.1. Anexo 1:

---

Estados financieros separados y consolidados auditados y certificados al 31 de diciembre de 2024.

Se encuentran publicados en la página web de la Compañía, [ver enlace](#).

### 6.2. Anexo 2:

---

Informe del Revisor Fiscal sobre la Evaluación del Control Interno y del Cumplimiento de las Disposiciones Estatutarias y de la Asamblea de Accionistas

### 6.3. Anexo 3:

---

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024

Se encuentran publicados en la página web de la Compañía, [ver enlace](#).

### 6.4. Anexo 4:

---

Indicadores SASB no incluidos en el Informe de Gestión Y Sostenibilidad 2024

### 6.5. Anexo 5:

---

Informe TCFD TIGO 2024

### 6.6. Anexo 6:

---

Estructura Comité ASG y Oficialización

Anexo 6.1. Matriz Roles y Responsabilidades Gobierno ASG

### 6.7. Anexo 7:

---

Certificación Aspectos Materiales del Negocio

# Informe Periódico

## de Fin de Ejercicio

UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.





**KPMG S.A.S.**  
Carrera 43 A No. 1 Sur – 220, Piso 9, Oficina 901  
Edificio Porvenir  
Medellín - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000  
+57 (601) 618 8100  
[www.kpmg.com/co](http://www.kpmg.com/co)

## **INFORME DEL REVISOR FISCAL**

Señores Accionistas  
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.

### **Informe sobre la auditoría de los estados financieros**

#### **Opinión**

He auditado los estados financieros separados de UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (la Compañía), los cuales comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los estados separados del resultado y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

#### **Bases para la opinión**

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

#### **Asuntos clave de auditoría**

He determinado que no existen asuntos clave de auditoría que se deban comunicar en mi informe.

#### **Otros asuntos**

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público quien en su informe de fecha 4 de marzo de 2024 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

**KPMG Confidencial**



## **Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros separados**

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad del mismo y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

## **Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados**

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la



atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios**

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- f) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones de la Superintendencia de Sociedades según Circular Externa 100-000011 de 2021 y el Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica, en relación con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial.



Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 6 de marzo de 2025.

Signed by:

*KARINA P. Mosquera*

C277F94E06EF450...

Karina Paola Mosquera Salcedo  
Revisor Fiscal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.  
T.P. 222967 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.

6 de marzo de 2025



**KPMG S.A.S.**  
Carrera 43 A No. 1 Sur – 220, Piso 9, Oficina 901  
Edificio Porvenir  
Medellín - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000  
+57 (601) 618 8100  
[www.kpmg.com/co](http://www.kpmg.com/co)

## **INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS NUMERALES 1º y 3º) DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO**

Señores Accionistas  
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.:

### **Descripción del asunto principal**

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de UNE EPM Telecomunicaciones S. A. en adelante “la Sociedad” al 31 de diciembre de 2024, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder.

### **Responsabilidad de la administración**

La administración de la Sociedad es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Asamblea de Accionistas y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

### **Responsabilidad del revisor fiscal**

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basada en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 (Revisada) aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000 (Revisada), por sus siglas en inglés, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y

**KPMG Confidencial**



Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB, por sus siglas en inglés y traducida al español en 2018). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son medidas adecuadas de control interno, que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como revisor fiscal de la Sociedad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema completo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y que las medidas de control interno que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2024. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Sociedad.



- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Asamblea de Accionistas, documentadas en las actas.
- Lectura de las actas de la Asamblea de Accionistas y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.
- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Sociedad durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV, y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, lo cual incluye:
  - Pruebas de diseño, implementación y efectividad sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero, que incluye lo requerido en la Circular Externa 012 de 2022, inmersa en el Capítulo I, Título V de la Parte III de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia y los elementos establecidos por la Sociedad, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
  - Evaluación del diseño, implementación y efectividad de los controles relevantes, manuales y automáticos, de los procesos clave del negocio relacionados con las cuentas significativas de los estados financieros.
  - Verificación del apropiado cumplimiento de las normas e instructivos sobre el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.
  - Emisión de cartas a la gerencia y a los encargados del gobierno corporativo con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno consideradas no significativas que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
  - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno.

### **Limitaciones inherentes**

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones



inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la administración.

### **Criterios**

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo "Descripción del asunto principal", comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Asamblea de Accionistas y, b) los componentes del control interno implementados por la Sociedad, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración, y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

### **Conclusión**

Mi conclusión se fundamenta en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y son adecuadas las medidas de control interno que incluyen el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, y las medidas de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, y en la Parte 1, Título 1, Capítulo IV y en la Parte III, Título V, Capítulo I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Signed by:  
  
C277F94E06EF450...

Karina Paola Mosquera Salcedo  
Revisor Fiscal de UNE EPM Telecomunicaciones S.A.  
T.P. 222967 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.

6 de marzo de 2025

### Anexo 4: Indicadores SASB no incluidos en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024

| Tema                | Categoría    | Indicador  | Resultado 2024  | Unidad                      | Código       |
|---------------------|--------------|--|---|-----------------------------|--------------|
| Privacidad de datos | Cuantitativo | Número de solicitudes de información de clientes por parte de las autoridades      | 20.745  | #                           | TC-TL-220a.4 |
|                     | Cuantitativo | Número de clientes cuya información fue solicitada                                 | 22.710  | #                           |              |
|                     | Cuantitativo | Porcentaje que resultó en divulgación o revelación                                 | 100%  | %                           |              |
| Seguridad de datos  | Cuantitativo | Número de Violaciones de datos   | 0   | #                           | TC-TL-230a.1 |
|                     | Cuantitativo | Porcentaje que involucra información de identificación personal                    | 0   | %                           |              |
|                     | Cuantitativo | Número de clientes afectados   | 0   | #                           |              |
|                     | Cuantitativo | Velocidad de descarga promedio de contenido no propio y no asociado comercialmente | NA- Ya que las mediciones de velocidad que se tienen por parte de firmas especializadas como Ookla y Opensignal no discriminan en función de si el contenido es propio o no. Adicionalmente en las interconexiones con otros operadores no se tiene mecanismo para medir la velocidad desde el punto de vista de un usuario o aplicación. | Megabits por segundo (Mbps) | TC-TL-520a.2 |

|  |   |   |  |                         |              |
|--|---|---|--|-------------------------|--------------|
| Manejo de riesgo sistémicos por interrupción tecnológica (Indisponibilidad de la red). | Cuantitativo  | Frecuencia promedio de interrupción del sistema (fallas en la red)          | Indicadores de compañía*   | Interrupciones /cliente | TC-TL-550a.1 |
|  | Cuantitativo  | Duración promedio de interrupción por cliente                               |  | Horas/ Cliente          | TC-TL-550a.1 |
|  | Discusión y análisis  | Discusión de medidas para garantizar el servicio durante las interrupciones | La compañía cuenta con plan de continuidad del negocio y plan de recuperación ante desastres. Estos son mecanismos que nos garantizan la funcionalidad y eficacia de los equipos cuando tenemos estos eventos. | NA                      | TC-TL-550a.2 |
|  |   |   |  |                         |              |
| *Indicador de compañía   | No se reporta por su carácter de sensibilidad, pero la compañía tiene gestión que puede evidenciar al respecto. |   |  |                         |              |



# Reporte TCFD

Consolidado UNE EPM  
Telecomunicaciones S.A. (TIGO)

2024

# Contenido

- INTRODUCCIÓN ..... 3**
  
- GOBIERNO ..... 4**
  
- GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ..... 5**
  
- RIESGOS ..... 5
- OPORTUNIDADES ..... 5
  
- ESTRATEGIA ..... 6**
  
- ESCENARIOS DE CAMBIO CLIMÁTICO ..... 8
  
- MÉTRICAS Y OBJETIVOS ..... 8**
  
- INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO ..... 8
- MITIGACIÓN ..... 9
- ADAPTACIÓN CON ENFOQUE EN CULTURA ..... 12
- CADENA DE ABASTECIMIENTO ..... 12

## Introducción

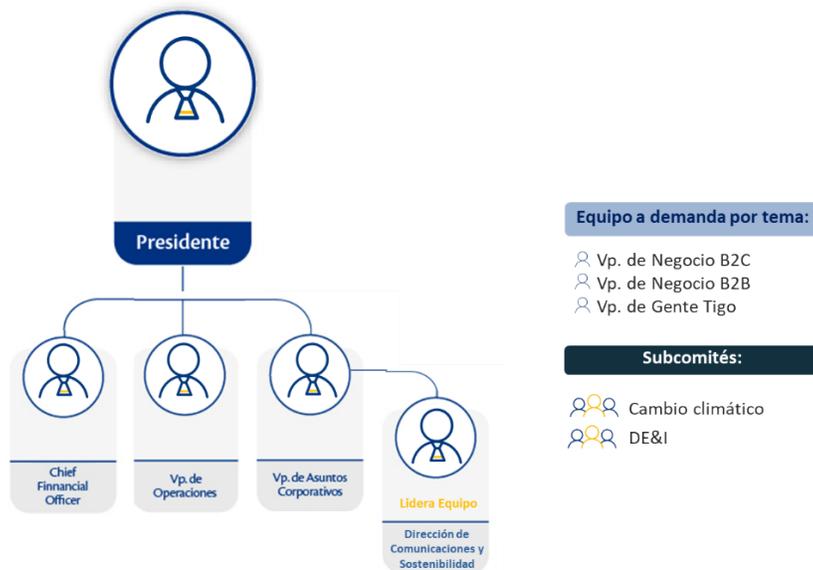
El cambio climático es un asunto relevante para la gestión de Tigo (en adelante la compañía), porque en el análisis la doble materialidad que realizamos en la cual medimos el impacto social y ambiental de nuestra operación y a la vez el impacto financiero que estos puedan tener, este fue un tema priorizado. En el análisis financiero particularmente, los directivos y tomadores de decisiones enfatizaron en que su gestión es necesaria por el riesgo de afectación al flujo de caja y Ebitda.

En este sentido es estratégico para la compañía tener presente la afectación financiera de los riesgos asociados a los eventos climáticos extremos y por tanto una adecuada gestión de la huella de carbono con acciones que contribuyan a la meta de país de ser carbono neutro al 2050. Así mismo, avanzar en la madurez corporativa en la gestión del cambio climático, permite encontrar oportunidades en reputación, apalancamiento financiero y eficiencia operacional en los procesos.

Cómo compañía del sector de telecomunicaciones reconocemos nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente, por tanto, en este informe socializamos las acciones que adelantamos de cara a la reducción de impactos ambientales y financieros asociados a la gestión del cambio climático. De esta manera Tigo, adopta las recomendaciones de divulgación de TCFD para reportar su gestión en 2024.

## Gobierno

En 2024, la gobernanza climática de la compañía se gestiona a través del comité de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, conformado por el presidente y los vicepresidentes de Finanzas, Operaciones y Asuntos Corporativos. Este comité define la estrategia y el modelo de gestión ASG, aprueba los planes de trabajo requeridos para orientar y hacer seguimiento estratégico, asegurando la ejecución de las iniciativas en sus áreas y equipos de trabajo. Uno de los subcomités es el cambio climático que se encarga de Informar y hacer seguimiento a la gestión climática de la Compañía.



**Subcomités:** Informan al comité de ASG sobre los temas estratégicos que puedan impactar a la empresa.

# Gestión de riesgos y oportunidades

## Riesgos

La gestión del riesgo climático en la Compañía es relevante, porque los cambios en el clima restringen o impactan negativamente nuestras actividades operativas y comerciales, afectando la continuidad del negocio. Esta información climática también ha cobrado relevancia para grupos de interés financieros, especialmente inversionistas quienes, a través de índices de sostenibilidad como SASB y TCFD y entes normativos como la Superintendencia Financiera en Colombia, se encargan de que las empresas reporten información ASG estratégica para la toma de decisiones.

En el año 2024 a nivel de compañía, continuamos trabajando en el fortalecimiento de la cultura de riesgos a través del monitoreo y seguimiento a los riesgos estratégicos y la autogestión de responsables de procesos a nivel de riesgos tácticos y operativos, este proceso se ejecuta de forma continua y se aborda como una herramienta de gestión que contribuye a la toma de decisiones, el mejoramiento continuo de los procesos y garantiza la sostenibilidad y la continuidad de la operación. En Tigo, el riesgo climático es un riesgo táctico con calificación moderada, cuya posibilidad de ocurrencia es poco frecuente, pero si se materializa su impacto sería alto. En cuanto a los controles, el plan de gestión de cambio climático nos alinea con las necesidades y expectativas de los grupos de interés para seguir transitando nuestro camino hacia una economía baja en carbono y por su parte el plan de continuidad del negocio y el plan de recuperación de desastres son mecanismos que nos permiten reaccionar eficaz e integralmente desde los equipos de trabajo para no tener afectaciones en el servicio.

## Oportunidades

Las oportunidades de la gestión del cambio climático giran en torno a la mejora de la reputación, el apalancamiento financiero y la eficiencia operacional:

- En reputación: Nuestro desempeño se fundamenta en los intereses manifestados por nuestros grupos de interés que dan origen a nuestros planes de trabajo y mejora continua, a través de herramientas de medición como Merco ASG y el Índice de Inversión Social. Estos instrumentos nos permiten validar y reafirmar nuestro posicionamiento como una de las empresas líderes en gestión ASG dentro del sector de telecomunicaciones.
- En apalancamiento financiero: Para 2024 logramos atribuirnos ahorros brutos por más de 1.524 millones (COP) por cumplimiento de indicadores de ASG (50% cambio climático) atados al crédito de sostenibilidad que la compañía tiene con Bancolombia desde 2021.
- Eficiencia operacional: Todo ahorro en términos de unidades de energía logrado por la compañía a través de proyectos de eficiencia energética y migración hacia

energías renovables, se ve reflejado en una reducción en las facturas de servicios públicos teniendo en cuenta el valor del KWh y la cantidad de energía ahorrada.

En este sentido, nuestros mayores esfuerzos en el plan de gestión de cambio climático el cual detallaremos en los próximos numerales, se centran en la ampliación de la matriz energética a mayor porcentaje de energías renovables, la identificación de nuevas iniciativas de eficiencia energética con aliados, y por supuesto el mantenimiento de las que ya funcionan.

## Estrategia

Durante el año 2024, continuamos gestionando nuestra estrategia de sostenibilidad bajo un enfoque de doble materialidad. Esto implicó no solo evaluar los impactos sociales y ambientales derivados de nuestra operación, sino también analizar cómo los factores de sostenibilidad podrían influir en el desempeño de la Compañía. El primer aspecto, conocido como materialidad de impacto, fue desarrollado a partir de una consulta a nuestros grupos de interés desde 2022 (figura 1), mientras que el segundo corresponde a la materialidad financiera. Los resultados de este análisis se presentan en la (figura 2).

A lo largo del año, nuestra gestión estuvo enfocada en fortalecer y consolidar el manejo de los temas clave para la sostenibilidad de la compañía. Trabajamos activamente en cerrar las brechas identificadas, asegurando así una evolución constante en nuestra estrategia. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la mitigación de los impactos sociales y ambientales asociados a nuestra operación, avanzando hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible.



Figura 1. Grupos de interés

## Matriz de doble materialidad (3-1)

### Dimensión Ambiental

1. Economía Circular
2. Cambio climático
3. Cuidado de la Biodiversidad y Preservación de los Recursos Naturales

### Dimensión Social

4. Derechos Digitales
5. Formación y Capacitación en habilidades del futuro
6. Cobertura y Asequibilidad de la red
7. Desarrollo de la Zona de Influencia
8. Atracción y Retención del Talento
9. Igualdad, inclusión y diversidad laboral
10. Salud y seguridad en el trabajo
11. Alfabetización digital
12. Productos y Servicios Responsables
13. Inversión Social
14. Experiencia con el cliente
15. Accesibilidad e Inclusión Digital

### Dimensión Gobierno

16. Sostenibilidad Financiera y crecimiento rentable
17. Gestión de riesgos ESG
18. Innovación y Tecnología responsable
19. Competencia Leal
20. Marketing Responsable
21. Gestión responsable de la cadena de suministro
22. Alianzas Para Lograr los Objetivos ESG del Sector
23. Protección a los Derechos Humanos
24. Gobernanza ética

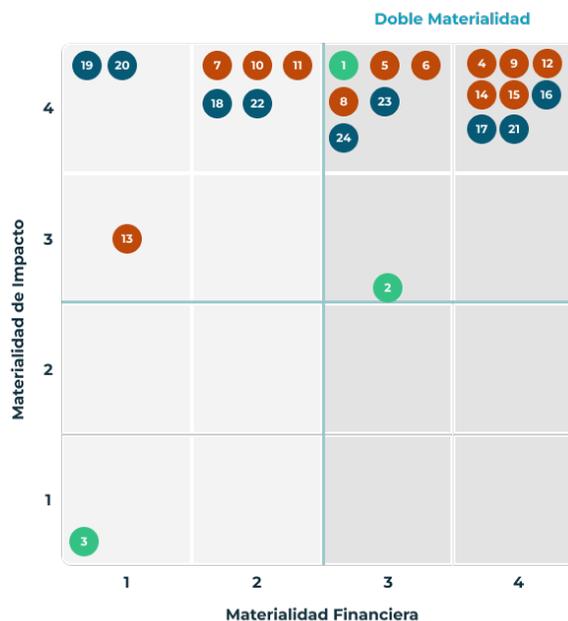


Figura 2. Matriz de Doble Materialidad

Estos son los temas ASG prioritarios, identificados a partir del análisis de doble materialidad previamente mencionado (3-2).



Figura 3. Asuntos Priorizados en Doble Materialidad

## Gestión Ambiental ¡Así cuidamos el planeta!

2024, fue un año para consolidar iniciativas en torno al cambio climático y la economía circular. Nos enfocamos en mantener e identificar nuevos proyectos de mitigación a través de iniciativas de eficiencia energética y migración a fuentes renovables. También continuamos definiendo las estrategias de adaptación de nuestra infraestructura a incidentes naturales derivados de cambio climático, tales como

inundaciones, incendios, desplazamiento de tierras, entre otros. En economía circular continuamos desarrollando las iniciativas la gestión en residuos, especialmente los eléctricos y electrónicos. Todo esto en el marco de la gestión de los impactos ambientales de la Compañía en el marco del análisis de doble materialidad.

## Economía Circular

| ASG       | 3-3 Asunto relevante | ODS   | GRI  | SASB         | TCFD  |
|-----------|----------------------|---|--|--------------|---|
| Ambiental | Economía Circular    |  | (301-2)<br>(301-3)<br>(306-1)<br>(306-2)<br>(306-3)<br>(306-4) | TC-TL-440a.1 | 4- Métricas y objetivos sobre los riesgos climáticos asociados a gestión de residuos. |

Contempla la gestión orientada a la búsqueda y recolección de los equipos y/o dispositivos de clientes de los servicios fijos retirados, diferenciados en:

- CPE de hogares (módems y decodificadores)
- Celulares y accesorios en tiendas,
- Otros RAEE (cables, equipos de infraestructura de red) asociados a la operación de la Compañía.

Enfocamos nuestros esfuerzos en la gestión de RAEE ya que para el 2024 representaron más del 97% de los residuos generados en nuestra operación. En este frente mantenemos el 100% del manejo ambiental de los equipos recolectados, a través, de actividades de reciclaje y reacondicionamiento, así:

### Recolección de RAEE

- Finalizamos el proceso de sustitución de la recolección de RAEE a través de nuestras tiendas por el canal de Servientrega e Interrapidísimo.
- Seguimos realizando jornadas barriales de recolección de equipos “Devuélvele a Tigo, Devuélvele al Planeta” durante la mayor parte del año.
- En 2025, pretendemos robustecer el canal de recolección con los técnicos de la operación de Premisas Cliente.

En 2024, en el frente de recuperaciones de equipos por churn (retiros voluntarios + retiros por no pago), tuvimos una efectividad de 89.3% Vs. 2023, cerrando en el 88.6% (+0.7pp de mejora).

- 5.1k equipos recuperados mediante el canal de tomas barriales

### Toneladas de residuos recolectados.

La disminución en la recolección de equipos CPE se explica por menos desconexiones de clientes derivado de retiros o daños del servicio. Además de equipos con obsolescencia tecnológica, que no entran al proceso de recolección, sin embargo, tenemos canales habilitados para que los clientes los entreguen y posteriormente llevamos al proceso de disposición final.

| Año  | CPE hogares (Ton) | ERE * (Ton) | RAEE Tiendas ** (Ton) | Otros RAEE*** (Ton) | Total (Ton) |
|------|-------------------|-------------|-----------------------|---------------------|-------------|
| 2023 | 437               | 44          | 0,008                 | 5.604               | 6.085       |
| 2024 | 302               | 27,15       | 0                     | 1.410               | 1.740       |

\*Equipos de red externa (ERE): amplificadores, nodos, fuentes y tarjetas. En 2024 tuvimos menos daños en nuestra red, generando así una disminución de 38% en la generación residuos asociados a este ítem

\*\*RAEE en tiendas: celulares, baterías, cargadores, audífonos de la operación móvil recolectados en tiendas.

\*\*\*Otros RAEE Recolectados: computadores, teléfonos, teclados, cables de cobre, coaxial, fibra óptica.

## Reacondicionamiento de RAEE

Es la gestión asociada al proceso de revisión, reparación, y limpieza de los equipos recolectados para que sean usados nuevamente. Para el 2024 las tasas de reacondicionamiento en equipos de red externa fueron del 91% y de equipos de cara a cliente (CPE) del 98%.

### Toneladas de equipos Reacondicionados.

| Año  | CPE (Ton) | ERE* (Ton) | CPE Reacondicionados (%) | ERE Reacondicionados (%) |
|------|-----------|------------|--------------------------|--------------------------|
| 2023 | 381       | 20,9       | 87                       | 48                       |
| 2024 | 295       | 19,3       | 98                       | 71                       |

\*Equipos de red externa (ERE): amplificadores, nodos, fuentes y tarjetas.

## Balance general RAEE

En 2024 hubo una disminución en la generación de residuos eléctricos y electrónicos de 71%, la cual obedece a la finalización del proyecto de migración de tecnología en el que reemplazamos redes de cobre por redes HFC y fibra óptica. De esta manera la generación de RAEEs se normaliza a la dinámica propia de la operación de clientes y a la gestión de la red.

Finalmente, los equipos que no fueron susceptibles de reacondicionamiento fueron reciclados y entregados a proveedores autorizados en el manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Esta categoría abarcó el 82% del total de residuos recolectados.

| Balance general RAEE |                               |                             |                             |                                   |                   |                                 |                         |                          |               |
|----------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------|
| Año                  | *Generación 306-1 (306-3)     |                             |                             | **Reacondicionamiento 301-3 306-4 |                   |                                 |                         | ***Reciclaje 301-2 306-4 |               |
|                      | RAEE sin recolectar (Ton) CPE | RAEE Recolectados (Ton) ERE | Total Generación RAEE (Ton) | CPE (Ton)                         | Red externa (Ton) | Total Reacondicionamiento (Ton) | Reacondicionamiento (%) | RAEE (Ton)               | Reciclaje (%) |
| 2023                 | 54                            | 6.085                       | 6.139                       | 381                               | 20,9              | 402                             | 7%                      | 5.683                    | 93%           |
| 2024                 | 36                            | 1.740                       | 1.776                       | 295                               | 19,3              | 315                             | 18%                     | 1425                     | 82%           |

\*Generación: cantidad de RAEE (recolectados y no) a través de los canales y campañas recolección de la Compañía.

\*\*Reacondicionamiento: procedimiento técnico de renovación, en el cual se restablecen las condiciones funcionales y estéticas de un aparato eléctrico y electrónico con el fin de ser usado en un nuevo ciclo de vida.

\*\*\*Reciclaje: proceso simple o complejo que sufren los RAEE para ser reincorporados a un ciclo de producción o de consumo de otro sector productivo.

## Cambio climático

| ASG       | 3-3 Asunto relevante | ODS  | GRI   | SASB          | TCFD  |
|-----------|----------------------|--|---|---------------|---|
| Ambiental | Cambio climático     | <br> | (2-4)<br>(302-1)<br>(302-2)<br>(302-3)<br>(302-4)<br>(302-5)<br>(305-1)<br>(305-2)<br>(305-3)<br>(305-4)<br>(305-5) | TC-TL-130a.1. | 2- Estrategia<br>3- Gestión de riesgos<br>4- Métricas y objetivos |

TCFD 2- Estrategia

TCFD 3- Gestión de riesgos

Enmarcados en la crisis del cambio climático que se presenta a nivel mundial, la compañía cuenta con el plan para su gestión para el cambio climático, el cual parte por conocer nuestras fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, su comportamiento y la implementación de acciones de reducción, mitigación y/o compensación. De otro lado trabajamos en análisis de vulnerabilidad de nuestra operación a eventos climáticos con el fin de generar acciones de adaptación.

## Consumo Energético

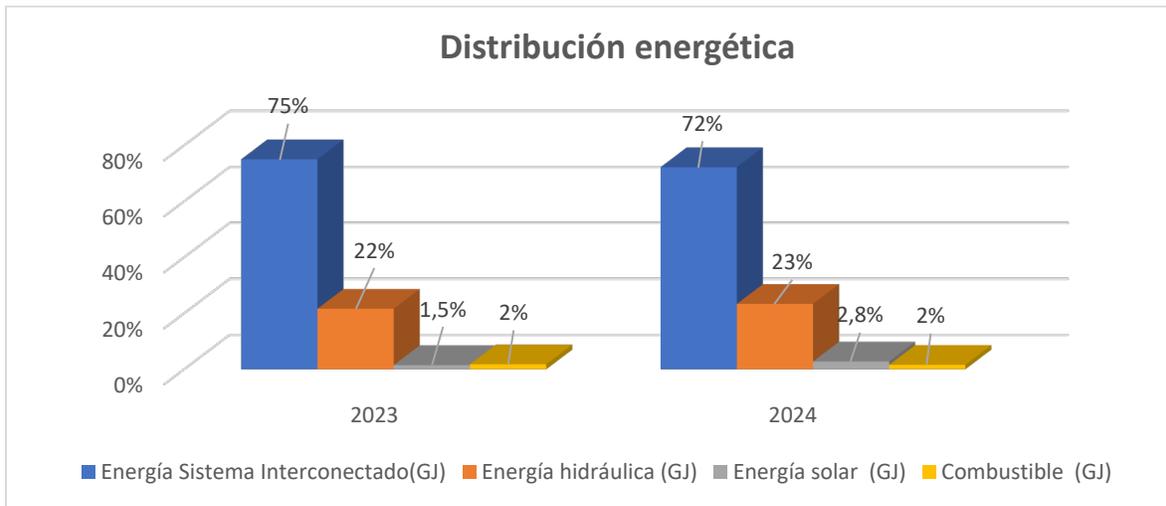
(302-1) (302-3) (302-5) (305-4) En términos de gestión energética tenemos que nuestro consumo total es de 613.856 GJ, 4% más que en 2023 (589.618 GJ en 2023), incremento que obedece principalmente al ingreso de 97 nuevas tiendas en el territorio nacional.

Del total de energía consumida 72% es electricidad del sistema interconectado nacional (-3% respecto a 2023), combustibles fósiles se mantienen en 2% y en energías renovables (hidráulica, RECS) aumentamos 8% y en energía fotovoltaica creció un 93%. Así mismo tuvimos un ratio promedio de intensidad energética por unidad de tráfico de datos (Giga Bytes GB) fue de 0,344 MWh/GB, 11% menos que en el 2023.

## Distribución del consumo de energía.

| Energía (GJ)            | 2023           | 2024           | % Part. 2024 |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Sistema Interconectado* | 442.464        | 443.341        | 72%          |
| Hidráulica (RECs)       | 127.566        | 143.510        | 23%          |
| Fotovoltaica            | 8.867          | 17.141         | 2,8%         |
| Combustible             | 10.721         | 9.864          | 2%           |
| <b>Total energía</b>    | <b>589.618</b> | <b>613.856</b> | <b>100%</b>  |

\*Este valor incluye, el consumo total del sistema interconectado (525413 GJ) menos los certificados de energía renovable (143.510 GJ), más el ahorro en iniciativas de eficiencia energética (61.439 GJ)

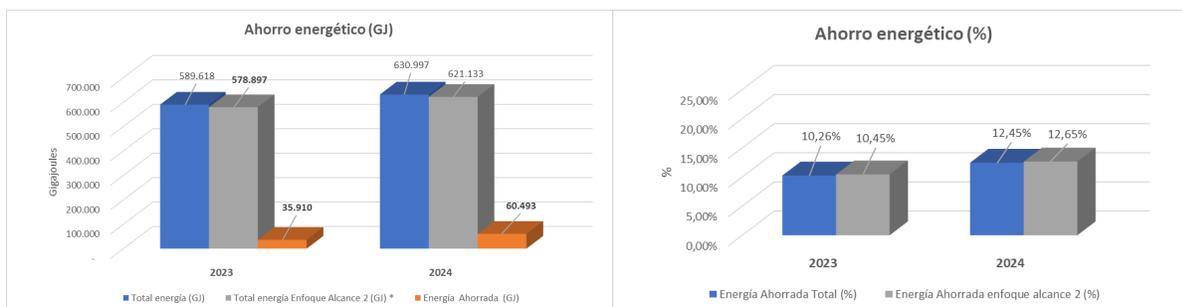


### Energía consumida propia y de terceros (302-2)

| Energía (Gj)   | Interconectada | Energía Renovable | Combustible  | Total          | Participación |
|----------------|----------------|-------------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>Tercero</b> | 182.821        | 19.490            | 0            | 202.311        | 27%           |
| <b>Propia</b>  | 443.341        | 0,001             | 9.864        | 535.276        | 73%           |
|                | <b>708.233</b> | <b>19.490</b>     | <b>9.864</b> | <b>737.587</b> |               |

### Eficiencia Energética.

(302-4) Durante el 2024 continuamos con las iniciativas de eficiencia energética, las cuales nos generaron un ahorro de **12,5%** sobre la energía total consumida en el año; 2,2% más que en 2023. Las iniciativas que más contribuyeron fueron el apagado de centrales 70%, optimización de equipos 14% y ahorros en el sistema de enfriamiento de un 6%. Cabe anotar que el apagado de centrales no representa indisponibilidad en el servicio, obedece a procesos de optimización. El ahorro total representó 78.580 GJ, equivalentes al consumo mensual de electricidad de 11.586 familias<sup>1</sup>, dejando de emitir a la atmósfera 3.772 toneladas de CO<sub>2</sub>.



\*El total de energía con enfoque alcance 2, retira los consumos asociados a combustible, por lo que el ahorro energético sería del **12.7 %**.

<sup>1</sup> 157KWh/hogar\*mes (UPME, 2019).

<sup>6</sup> PPA: Power Purchase Agreement es un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo entre dos partes. -Contrato de compra de energía-

## Energía Renovable

en cuanto al consumo de energía renovable se siguieron ingresando sitios solares en Obligaciones 700 (móvil), acumulando al 2024 un total de 970 sitios que se abastecen con energía fotovoltaica. Y en el DataCenter Tianium se mantuvo el modelo PPA con energía solar. Ambas iniciativas generaron un equivalente a 19.490 GJ.

### Certificados de energía renovable.

Adquirimos 39.864 certificados de energía renovable hidráulica provenientes de proyectos de energía limpia de Empresas Públicas de Medellín (central hidroeléctrica Tasajera), equivalentes a 143.510,4 GJ. (302-4) (302-5) **TC-TL-130a.1**



### Inventario de Gases de efecto Invernadero.

(305-1) (305-2) (305-3) **TCFD 4- Métricas y objetivos**

Acorde al inventario de (GEI) gases de efecto invernadero basados en Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), calculamos la huella del año 2024 teniendo en cuenta variables como: el consumo energético asociado a la energía comprada para sitios propios y arrendados; el manejo de gases refrigerantes; la generación de emisiones por flota propia de vehículos; generación de emisiones de CO2 por desplazamientos, entre otros.

En 2024 el principal aporte en las emisiones de CO2 en 2024 se concentra en el consumo energético asociado a la energía comprada para sitios propios y arrendados, en conjunto equivalen al 90% de las emisiones; siguiéndole las emisiones provenientes de fugas de gases refrigerantes con un 7%.

Frente a las variaciones respecto al 2023, en el alcance 1, tuvimos una disminución significativa de un 82% en las emisiones de la flota propia, debido la venta y no uso del 50% de la flota existente. En el alcance 2, tuvimos un incremento en las emisiones de un 23%, principalmente asociado al factor de emisión de la red eléctrica nacional que aumentó en un 26%.

El incremento de emisiones en Alcance 1 asociadas a gases refrigerantes obedece a que en 2024 se presentaron actos de vandalismo sobre los equipos y equipos con obsolescencia tecnológica. Los reemplazos para evitar mayores fugas en ambos casos fueron efectuados.

Los factores de Emisión utilizados corresponden a UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

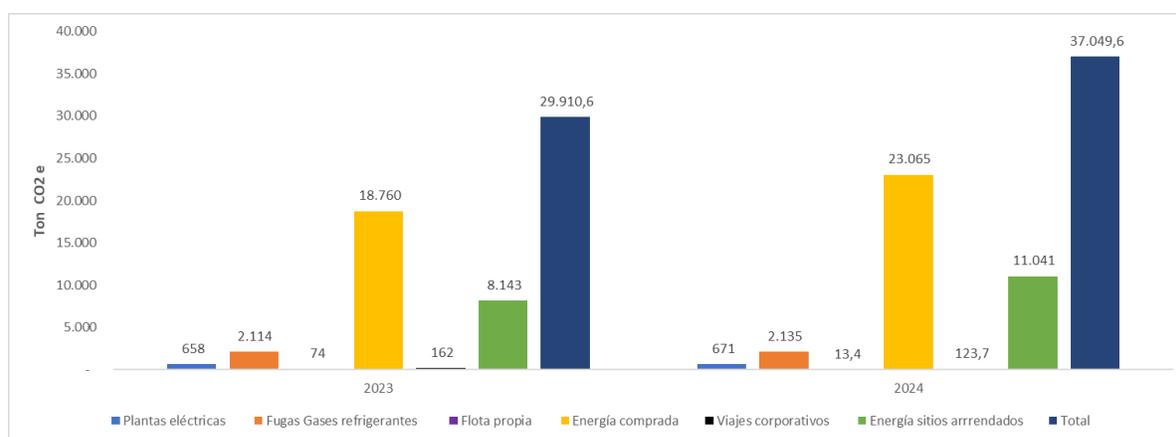
| Alcances        |                        | Alcance 1(A1)        |                              |              | Total A1 | Alcance 2            | Alcance 3 (A3)      |                           | Total A3 | Total    |
|-----------------|------------------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------|----------------------|---------------------|---------------------------|----------|----------|
| Fuente /año     | Unidades               | Plant as eléctricas* | Fugas Gases refrigerantes ** | Flota propia |          | Energía comprada *** | Viajes corporativos | Energía sitios arrendados |          |          |
| 2023            | Ton de CO2 equivalente | 658                  | 2.114                        | 74           | 2.846    | 18.760               | 162                 | 8.143                     | 8.304    | 29.910,6 |
| 2024            | Ton de CO2 equivalente | 671                  | 2.135                        | 13,4         | 2.820    | 23.065 ****          | 123,7               | 11.041                    | 11.165   | 37.049,6 |
| Variación anual | %                      | 2%                   | 1%                           | -82%         | -1%      | 23%                  | -23%                | 36%                       | 34%      | 24%      |
| Participación   | %                      | 2%                   | 7%                           | 0,2%         | 10%      | 63%                  | 1%                  | 27%                       | 28%      | 100%     |

\* Este dato equivale al consumo total de 67.319 Galones de combustible.

\*\* Gases Refrigerantes corresponden a los tipos R22 y R410

\*\*\* Incluye disminución del 27% emisiones por adquisición de 39.864 certificados de energía renovable, equivalentes a 8667 Ton CO2

\*\*\*\* Fuente factor empleado: XM S.A. E.S.P Factor Emisión (ton/MWh) para el año 2024 = 0.21742



## Mitigación

Las siguientes son nuestras metas en materia de mitigación de cambio climático y están alineadas a las de nuestra casa matriz Millicom. (305-5) [TCFD 4- Métricas y objetivos](#)

| META 1 | META 2 | META 3 |
|--------|--------|--------|
|--------|--------|--------|

|   |   |   |
|---|---|---|
| Compensar el 100% de la huella anual de carbono, en sus emisiones directas alcance 1. | Reducir en un 45% el consumo de energía de Tigo al 2028, a través de REC, respecto al año 2020. | Mantener ahorro energético del 4% anual a través de iniciativas de eficiencia energética. |
| 100%  | Meta 2024: 25% equivalente a 39.864 RECs  | < o = 4%  |

(302-5) (305-5) (305-6)

**Meta 1.** Compensamos el 100% de las emisiones directas (alcance 1) correspondientes al último año reportado, que en este caso fue el 2023. En este marco, adquirimos 2.862 bonos de carbono en el proyecto de Forestación de Bosques de la Orinoquía, ubicado en el municipio de La Primavera, Vichada. Este proyecto busca la creación de corredores biológicos que conecten los ecosistemas boscosos naturales de la región, mediante el establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales que disminuyen el riesgo de deforestación en la región al ofertar madera de origen legal. Además, contribuye a la transformación del uso del suelo, reemplazando la ganadería extensiva - que tradicionalmente emplea quemadas periódicas para la renovación de pastos - por sistemas de producción forestal sostenible en suelos degradados de la alta Orinoquía.

## Bonos de carbono

| BioCarbon<br>standards   | Declaración<br>BIOCARBON CERT  | BioCarbon<br>standards  | Declaración<br>BIOCARBON CERT | BioCarbon<br>standards | Declaración<br>BIOCARBON CERT |
|--|--|---|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| <p>Titular del proyecto Bosques de la Primavera S.A</p> <p>Titular de la cuenta Bosques de la Primavera S.A con NIT. 900187394</p> <p>País del proyecto Colombia</p> <p>Actividad de Proyecto (Sector) Agricultura, silvicultura y otros usos del suelo (AFOLU)</p> <p>Metodología CDM - AR-ACM0003. CDM Afforestation and reforestation of lands except wetlands</p> <p>A nombre de UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A</p> <p>Identificación Tributaria 900092385-9</p> <p>Cantidad de CCV retirada 1.431</p> <p>Seriales BCR-CO-261-14-001-2-1602-1612-0120230-0121660</p> <p>Periodo de verificación 17/02/2016 al 01/10/2020</p> <p>Vintage Año (CCV) Año 2016 (1.431 CCV)</p> <p>Fecha del Reporte de Verificación 07/03/2022</p> <p>Organismo de Verificación Colombian Institute for Technical Standards and Certification (ICONTEC)</p> <p>Descripción Bonos 2016</p> <p>Esta declaración se emite el 13 de Noviembre de 2024.</p>   | <p>Titular del proyecto Bosques de la Primavera S.A</p> <p>Titular de la cuenta Bosques de la Primavera S.A con NIT. 900187394</p> <p>País del proyecto Colombia</p> <p>Actividad de Proyecto (Sector) Agricultura, silvicultura y otros usos del suelo (AFOLU)</p> <p>Metodología CDM - AR-ACM0003. CDM Afforestation and reforestation of lands except wetlands</p> <p>A nombre de COLOMBIA MOVIL S.A. E.S.P.</p> <p>Identificación Tributaria 830114921-1</p> <p>Cantidad de CCV retirada 859</p> <p>Seriales BCR-CO-261-14-001-2-1602-1612-0121661-0122519</p> <p>Periodo de verificación 17/02/2016 al 01/10/2020</p> <p>Vintage Año (CCV) Año 2016 (859 CCV)</p> <p>Fecha del Reporte de Verificación 07/03/2022</p> <p>Organismo de Verificación Colombian Institute for Technical Standards and Certification (ICONTEC)</p> <p>Descripción Bonos 2016</p> <p>Esta declaración se emite el 13 de Noviembre de 2024.</p>   | <p>Titular del proyecto Bosques de la Primavera S.A</p> <p>Titular de la cuenta Bosques de la Primavera S.A con NIT. 900187394</p> <p>País del proyecto Colombia</p> <p>Actividad de Proyecto (Sector) Agricultura, silvicultura y otros usos del suelo (AFOLU)</p> <p>Metodología CDM - AR-ACM0003. CDM Afforestation and reforestation of lands except wetlands</p> <p>A nombre de Edatel S.A.</p> <p>Identificación Tributaria 890905065-2</p> <p>Cantidad de CCV retirada 572</p> <p>Seriales BCR-CO-261-14-001-2-1602-1612-0119658-0120229</p> <p>Periodo de verificación 17/02/2016 al 01/10/2020</p> <p>Vintage Año (CCV) Año 2016 (572 CCV)</p> <p>Fecha del Reporte de Verificación 07/03/2022</p> <p>Organismo de Verificación Colombian Institute for Technical Standards and Certification (ICONTEC)</p> <p>Descripción Bonos 2016</p> <p>Esta declaración se emite el 13 de Noviembre de 2024.</p>   |                               |                        |                               |

## Meta 2. Certificadas de energía renovable.

Las acciones de mitigación asociadas al alcance 2, están relacionadas con la adquisición de certificados de energía renovable, RECS, ya mencionados, los cuales generaron una disminución de 8.667 Ton CO2 (302-4) (302-5) TC-TL-130a.1

### Meta 3. Ahorro Energético

También reducimos las emisiones de alcance 2 a través de iniciativas de eficiencia energética, ya mencionadas, a través de las cuales dejando de emitir a la atmósfera 3.772 toneladas de CO2.

#### (305-5) Iniciativas de mitigación alcance 3.

- (302-2) Consumimos 17.141 GJ de energía fotovoltaica en sitios arrendados, equivalentes al consumo mensual de electricidad de 2.527 mil familias, dejando de emitir a la atmósfera 1.035 toneladas de CO2.
- (302-4) Disminuimos 8 Ton de CO2, a través de la flota de transporte eléctrica tercerizada que hace los procesos de instalación y reparación en casa de nuestros clientes.

### Adaptación

TCFD2-Estrategia

TC-TL-130a.1.

Trabajamos en dos frentes: I) **cultura hacia los grupos de interés** y II) reducción del **riesgo climático**:

La movilización de cultura se materializa a través del **voluntariado ambiental**, del cual hacen parte 187 colaboradores que en 2024 aportaron 222 horas a actividades de cuidado del medio ambiente con comunidades, impactando a 848 personas. En ese sentido, nuestros voluntarios visitaron instituciones educativas interactuando con niños y niñas a través de actividades de cuento en las que promovemos la correcta separación de residuos con énfasis en la disposición de residuos electrónicos. Además, mediante debates, fomentamos en los adolescentes el desarrollo de competencias de pensamiento crítico en torno al cambio climático. Finalmente, los colaboradores de nuestra compañía realizaron pausas activas ambientales enfocadas en la adecuada disposición de los residuos.

En la compañía, el riesgo climático se considera táctico, con una calificación moderada: su ocurrencia es poco frecuente, pero su impacto potencial es alto. Para mitigarlo, contamos con planes de continuidad del negocio y recuperación de desastres que garantizan una respuesta eficaz y la continuidad del servicio. En 2024, avanzamos en la construcción del diagnóstico de vulnerabilidad de la red teniendo en cuenta la identificación de amenazas climáticas por geografía; la evaluación del riesgo climático para la disponibilidad del servicio y la identificación de las medidas de manejo según calificación de riesgo. En 2025 trabajamos en la incorporación de las medidas de manejo por riesgo climático en el plan de continuidad del negocio y en el plan de atención de desastres.

# Propósito y objetivos comité ASG



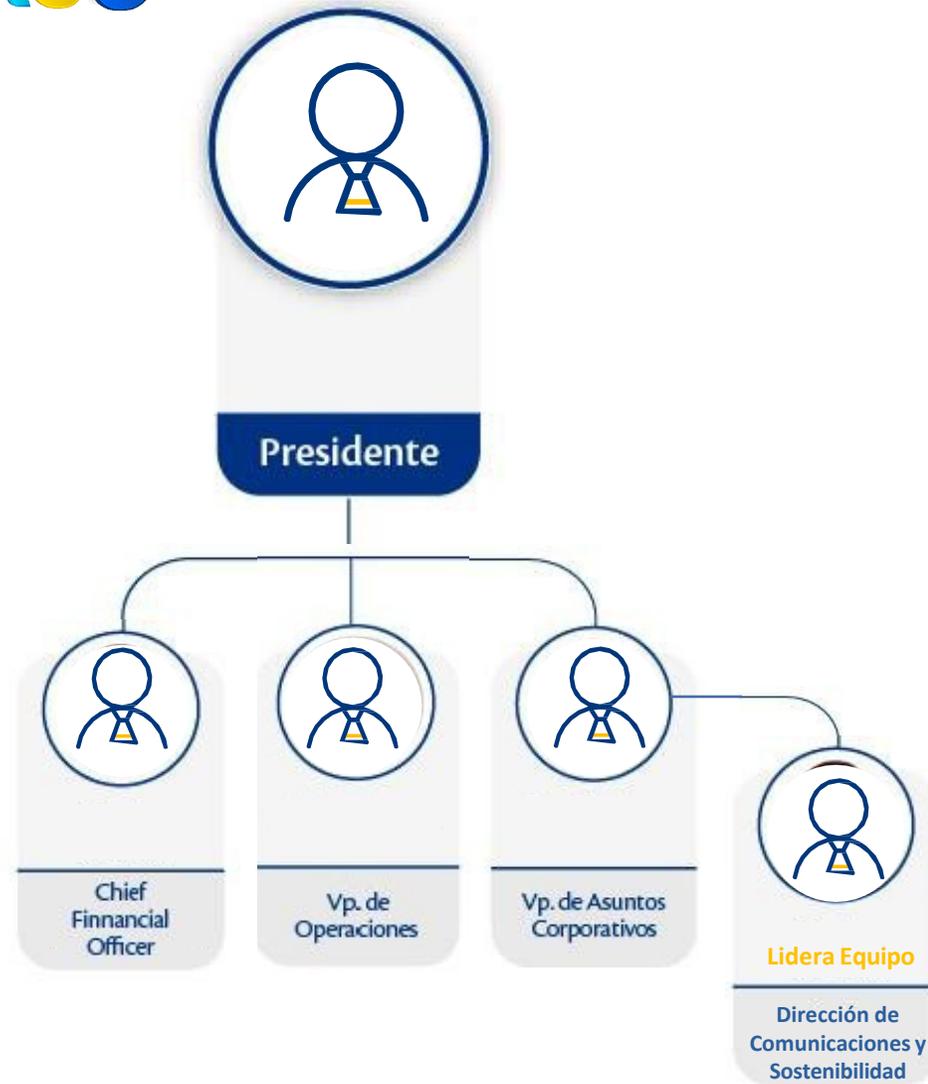
## Propósito:

Contar con guía de alto nivel para la gestión ASG que contribuya al logro de los objetivos de negocio.

## Objetivos:

-  Definir la estrategia y el modelo de gestión ASG
-  Aprobar los planes de trabajo requeridos
-  Orientar y hacer seguimiento estratégico
-  Asegurar la ejecución de las iniciativas en sus áreas y equipos de trabajo.

# Estructura Comité ASG



## Equipo a demanda por tema:

- 👤 Vp. de Negocio B2C
- 👤 Vp. de Negocio B2B
- 👤 Vp. de Gente Tigo

## Subcomités:

- 👤👤 Cambio climático
- 👤👤 DE&I

**Subcomités:** Informan al comité de ASG sobre los temas estratégicos que puedan impactar a la empresa.

## Anexo 6.1. Matriz Roles y Responsabilidades – Gobierno ASG

| Gobierno Asuntos ASG   |             |              |  |                |                 |                    |     |                              |
|--|-------------|--------------|---|----------------|-----------------|--------------------|-----|------------------------------|
| Este documento está clasificado como reservado   |             |              |   |                |                 |                    |     |                              |
| Actividad  | Presidencia | Vp. A. Corp. | Dir. Comunicaciones y Sostenibilidad  |                | Vp. Operaciones | VP. Abastecimiento | CFO | Áreas de apoyo (Por demanda) |
|  |             |              | Comunicaciones y reputación   | Sostenibilidad |                 |                    |     |                              |
| • Identificar y priorizar los grupos de interés relevantes para la compañía.   | I           | R            | A   | R              | R               | I                  | I   | I                            |
| • Liderar la construcción de la estrategia de ASG de la compañía y velar por el seguimiento al cumplimiento de las acciones definidas. | C           | R            | A   | R              | R               | I                  | I   | I                            |
| • Valida la estrategia y da <i>feedback</i> .  | C           | R            | C   | R              | I               | I                  | I   | I                            |
| • Vocero interno y externo.  | C           | R            | C   | R              | I               | I                  | I   | I                            |
| • Garantizar la asignación y gestión de los recursos y el presupuesto.   | C           | R            | I   | R              | I               | I                  | R   | I                            |
| • Aprueban los planes de trabajo.  | C           | R            | I   | R              | I               | I                  | I   | I                            |
| • Orientan y hacen seguimiento estratégico.  | I           | C            | I   | R              | I               | I                  | I   | I                            |
| • Aseguran la ejecución de las iniciativas de sus áreas.   | I           | A            | I   | R              | I               | I                  | I   | A                            |
| • Definir las políticas, lineamientos y procesos.  | C           | C            | I   | A              | R               | R                  | R   | R                            |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| • Liderar el comité ASG.  | C | C | I | R | A | A | A | I |
| • Monitorear y realizar seguimiento de las acciones, su pertinencia e impacto.  | C | C | I | R | R | R | R | I |
| • Responder por la medición y los planes de acción de los indicadores del proceso y velar por el cumplimiento de las metas definidas. | I | I | C | R | A | R | R | I |
| • Liderar el relacionamiento con los grupos de interés.   | I | C | R | C | A | A | A | I |
| • Operan y hacer seguimiento a iniciativas y proyectos definidos.   | I | I | I | R | C | C | C | C |
| • Coordinar la producción y emisión de piezas, canales y medios internos / externos garantizando las fechas definidas.                | I | C | R | C | I | I | I | I |
| • Consolidar y presentar información relevante a grupos de interés.   | I | C | I | R | C | C | C | C |
| • Ejecuta actividades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.  | I | C | R | R | I | I | I | I |

| Rol |                    |                     | Descripción   |
|-----|--------------------|---------------------|---|
| R   | <i>Responsible</i> | Responsable         | Rol encargado de ejecutar la actividad como la describe el proceso.   |
| A   | <i>Accountable</i> | Quien rinde cuentas | Es quién rinde cuentas sobre los resultados de la actividad del proceso, no ejecuta la acción, pero asegura que el responsable, ejecuta la acción como se definió en el proceso   |
| C   | <i>Consulted</i>   | Consultado          | Rol que se le consulta sobre decisiones a tomar o por información que ayude a ejecutar el proceso de forma adecuada, la comunicación es de doble vía, se le pregunta al rol y se espera una información como respuesta. |
| I   | <i>Informed</i>    | Informado           | Rol que es informado de las decisiones y acciones adelantadas, la comunicación es en una sola vía.  |

### Anexo 6.1. Matriz Roles y Responsabilidades – Gobierno ASG (2)

| Rol   | Área o grupo de áreas                   | Responsabilidades  |
|---|---|--|
| <b>Presidente</b>                                   | Presidencia                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valida la estrategia y da feedback</li> <li>• Vocero interno y externo.</li> <li>• Autoriza recursos.</li> </ul>  |
| <b>Vicepresidente de Asuntos Corporativos</b>       | Vicepresidencia de Asuntos Corporativos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobar el modelo ASG de la Compañía.</li> <li>• Liderar el comité ASG.</li> <li>• Realiza seguimiento estratégico a la estrategia.</li> <li>• Aprobar el plan de trabajo para el desarrollo de la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza.</li> <li>• Aprobar el trabajo en iniciativas gremiales de sostenibilidad que apalanque el liderazgo de Tigo en el tema.</li> <li>• Representar a la compañía ante gremios o partes interesadas en ASG.</li> </ul>   |
| <b>Directora de Comunicaciones y Sostenibilidad</b> | Sostenibilidad                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña estrategia, coordina la implementación y hace seguimiento táctico.</li> <li>• Estructura el plan de trabajo con las áreas.</li> <li>• Liderar la construcción de la estrategia de ASG de la compañía y velar por el seguimiento al cumplimiento de las acciones definidas.</li> <li>• Identificar y priorizar los grupos de interés relevantes para la compañía.</li> <li>• Monitorear y realizar seguimiento de las acciones, su pertinencia e impacto.</li> <li>• Consolidar y presentar información relevante a grupos de interés.</li> </ul> |
|   | Comunicaciones y Reputación             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y priorizar los grupos de interés relevantes para la compañía.</li> <li>• Liderar el relacionamiento con los grupos de interés.</li> <li>• Coordinar la producción y emisión de piezas, canales y medios internos / externos garantizando las fechas definidas.</li> <li>• Consolidar y presentar información relevante a grupos de interés.</li> </ul>   |

| Rol                                     | Área o grupo de áreas   | Responsabilidades   |
|---|---|---|
| <b>Comité ASG</b>                       | Presidencia<br>Vp. Asuntos Corporativos<br>Vp. Operaciones<br>VP. Abastecimiento<br>Chief Financial Officer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña estrategia, implementa y hace seguimiento estratégico.</li> <li>• Aprueban plan de trabajo.</li> <li>• Orientan y hacen seguimiento estratégico.</li> <li>• Aseguran la ejecución de las iniciativas de sus áreas.</li> <li>• Garantizar la asignación y gestión de los recursos y el presupuesto.</li> </ul> |
| <b>Vp. Operaciones</b>                  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operan y hacer seguimiento a iniciativas y proyectos definidos.</li> <li>• Ejecuta actividades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.</li> </ul>   |
| <b>VP. Abastecimiento</b>               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operan y hacer seguimiento a iniciativas y proyectos definidos.</li> <li>• Ejecuta actividades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.</li> </ul>   |
| <b>Chief Financial Officer</b>          |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar la asignación y gestión de los recursos y el presupuesto.</li> <li>• Operan y hacer seguimiento a iniciativas y proyectos definidos.</li> <li>• Ejecuta actividades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.</li> </ul>   |
| <b>Áreas de apoyo<br/>(Por demanda)</b> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operan y hacer seguimiento a iniciativas y proyectos definidos.</li> <li>• Ejecuta actividades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.</li> </ul>   |

| Rol  | Área o grupo de áreas  | Responsabilidades  |
|--|------------------------|--|
| <b>Front de Pagos</b>                        | Dirección de Tesorería | <p>Crear propuesta de pagos, previa verificación de cumplimiento de condiciones para ejecución de pago</p> <p>Análisis de liquidez para definición de vías de pagos</p> <p>Elaboración de informes para entes de control interno y externo</p> <p>Garantizar que el proceso de pagos se ejecute de acuerdo a lo establecido en la política de pagos</p>  |
| <b>Middle de Pagos</b>                       | Dirección de Tesorería | <p>Tratar propuesta de pagos</p> <p>Alimentar tasas de cambio en SAP</p> <p>Realizar informes de pagos, provisión, ejecución real de presupuesto, indicadores</p> <p>Dividir, cruzar y compensar CXC y CXP de acuerdo a solicitudes de las dependencias</p> <p>Validar con interventor de contrato las instrucciones de pago de proveedores con condiciones de pago especiales</p> <p>Manejo de cesiones, endosos, embargos y títulos valores.</p> <p>Manejo de controles internos</p> |
| <b>Back de Pagos</b>                         | Dirección de Tesorería | <p>Culminar el proceso de pagos de acuerdo con lo definido por el front de pagos</p> <p>Envío de archivos de pago a entidades Bancarias</p> <p>Descargar, archivar y proteger toda información física que se relacione con el proceso de pagos (propuesta, comprobante, soportes de consignación, cartas, etc)</p>   |
| <b>Autorizador Especialista de Tesorería</b> | Dirección de Tesorería | <p>Autorizar los pagos, previa validación de cumplimiento de requisitos (propuesta autorizada y firmada)</p>   |

| Rol  | Área o grupo de áreas  | Responsabilidades  |
|--|------------------------|--|
| <b>Front Deuda, Inversión y Derivados</b>  | Dirección de Tesorería | <p>Negociar, cerrar y ordenar instrucciones de inversiones y divisas</p> <p>Manejar relaciones comerciales con entidades financieras</p> <p>Surtir los trámites de autorización de las operaciones de endeudamiento</p> <p>Negociar las condiciones financieras del endeudamiento, contratar y realizar el respectivo registro de la deuda</p> <p>Llevar a cabo el proceso de proceso de calificación de riesgo</p> <p>Ingresar los títulos y operaciones (inversiones, divisas y deuda) en el sistema</p>   |
| <b>Middle Deuda, Inversión y Derivados</b> | Dirección de Tesorería | <p>Liquidar y revisar las operaciones de inversiones, cargar archivos de valoración y ejecutar la valoración de las inversiones en el sistema</p> <p>Autorizar el desembolso y ejecutar el proceso de valoración de la deuda</p> <p>Realizar análisis de riesgos</p> <p>Administrar los contratos a cargo del equipo</p> <p>Realizar reportes a entidades internas y externas</p> <p>Participar en la definición de la estrategia de inversiones, de endeudamiento y de coberturas</p> <p>Velar por la adecuada documentación de los procesos, por el cumplimiento de las políticas y lineamientos sobre los procesos de deuda, inversiones y derivados</p> <p>Atender análisis y requerimientos de otras áreas</p> <p>Velar por la adecuada gestión y actualización de la página de inversionistas</p> <p>Monitorear y aplicar controles sobre los riesgos que surgen de los procesos de deuda, inversión y derivados</p> |

|  |                        |  |
|--|------------------------|--|
| <b>Back Deuda, Inversión y Derivados</b> | Dirección de Tesorería | Elaborar el Boletín Bancario<br>Contabilizar las operaciones de inversiones, divisas y deuda<br>Recibir intereses y vencimientos de títulos y ejecutar el servicio de la deuda en el sistema<br>Realizar anulación de operaciones de inversión y deuda en el sistema<br>Cumplir con el envío de instrucciones a los bancos<br>Contabilizar las cuentas por pagar, cuentas por cobrar y retenciones al cumplimiento de una operación de cobertura<br>Enviar instrucciones a las entidades financieras |
|--|------------------------|--|

Medellín, 11 de abril de 2025

**UNE EPM Telecomunicaciones S.A.**  
**CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL**  
**Informe Periódico de Fin de Ejercicio**

En mi calidad de Representante Legal de **UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.**, y en cumplimiento de lo dispuesto en la Circular Externa 031 de 2021 y la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, certifico que la información contenida en el Informe Periódico de Fin de Ejercicio correspondiente al año 2024:

1. Ha sido verificada y revisada con el debido cuidado y diligencia.
2. Incluye todos los aspectos materiales del negocio, permitiendo a los inversionistas y demás partes interesadas comprender adecuadamente la situación financiera, operativa y de sostenibilidad de la Compañía.
3. Ha sido preparada conforme a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, y refleja de manera fiel y completa las operaciones y resultados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024.

Esta certificación se expide para el informe de fin de ejercicio en cumplimiento de nuestras obligaciones como emisor de valores.

Atentamente,

VIAFIRMA COLOMBIA - 9014654196  
Firma con certificado digital de Carlos Blanco UNE  
DJW3-FOAG-OF10-TFMY-1174-4386-0462-78

11/04/2025 10:40:46 COT -05

**CARLOS BLANCO**  
Representante Legal  
**UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.**