

MATERIALIZANDO LA INNOVACIÓN



¿Cómo nace esta historia?

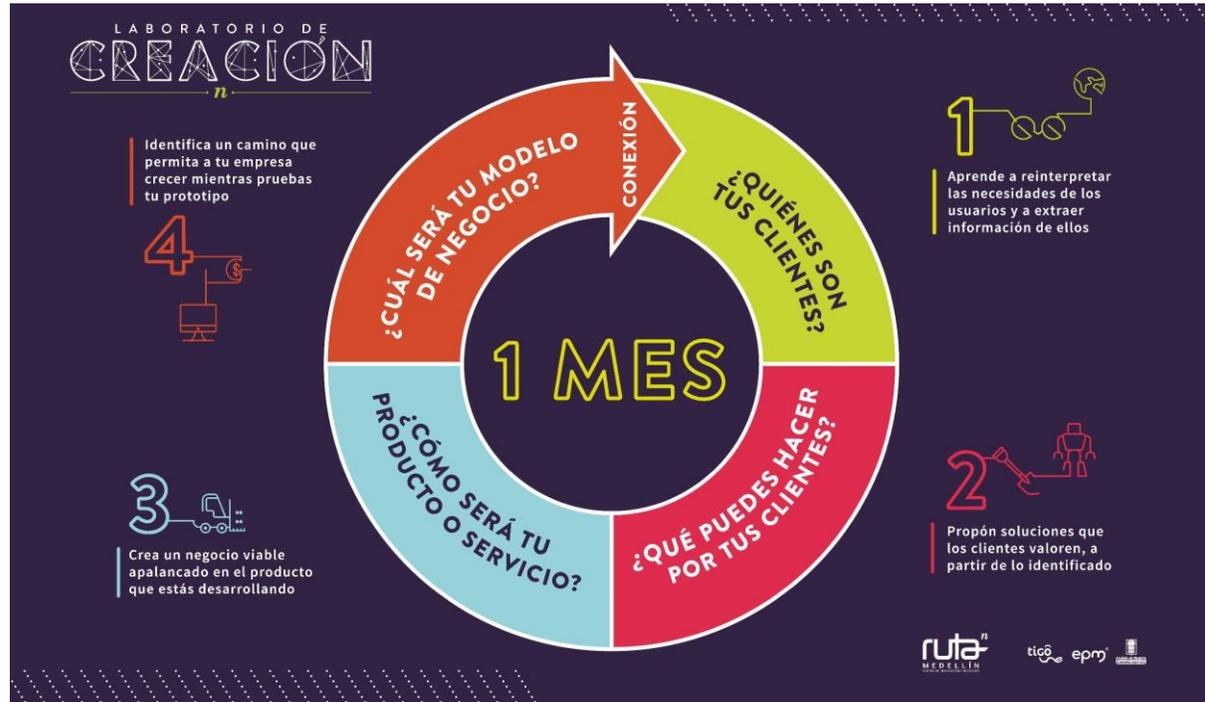


LABORATORIO DE
CREACION
n



Buscábamos que las empresas y organizaciones materializaran sus ideas





THE WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES 2018

FAST COMPANY

rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

FAST COMPANY, UNA DE LAS PUBLICACIONES DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE A NIVEL MUNDIAL, REVELÓ EL ÍNDICE DE LAS COMPAÑÍAS MÁS INNOVADORAS

THE WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES 2018

OCUPAMOS
EL LUGAR

#9

en América
Latina

Gracias a la
estrategia
Laboratorio
de Innovación
QUE EN 2017:

CAPACITÓ A

2.477

personas

Y AYUDÓ AL DESARROLLO DE 864 PRODUCTOS



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

LAB DE INNOVACIÓN



n

Cuestionarnos a nosotros mismos

ANTECEDENTES

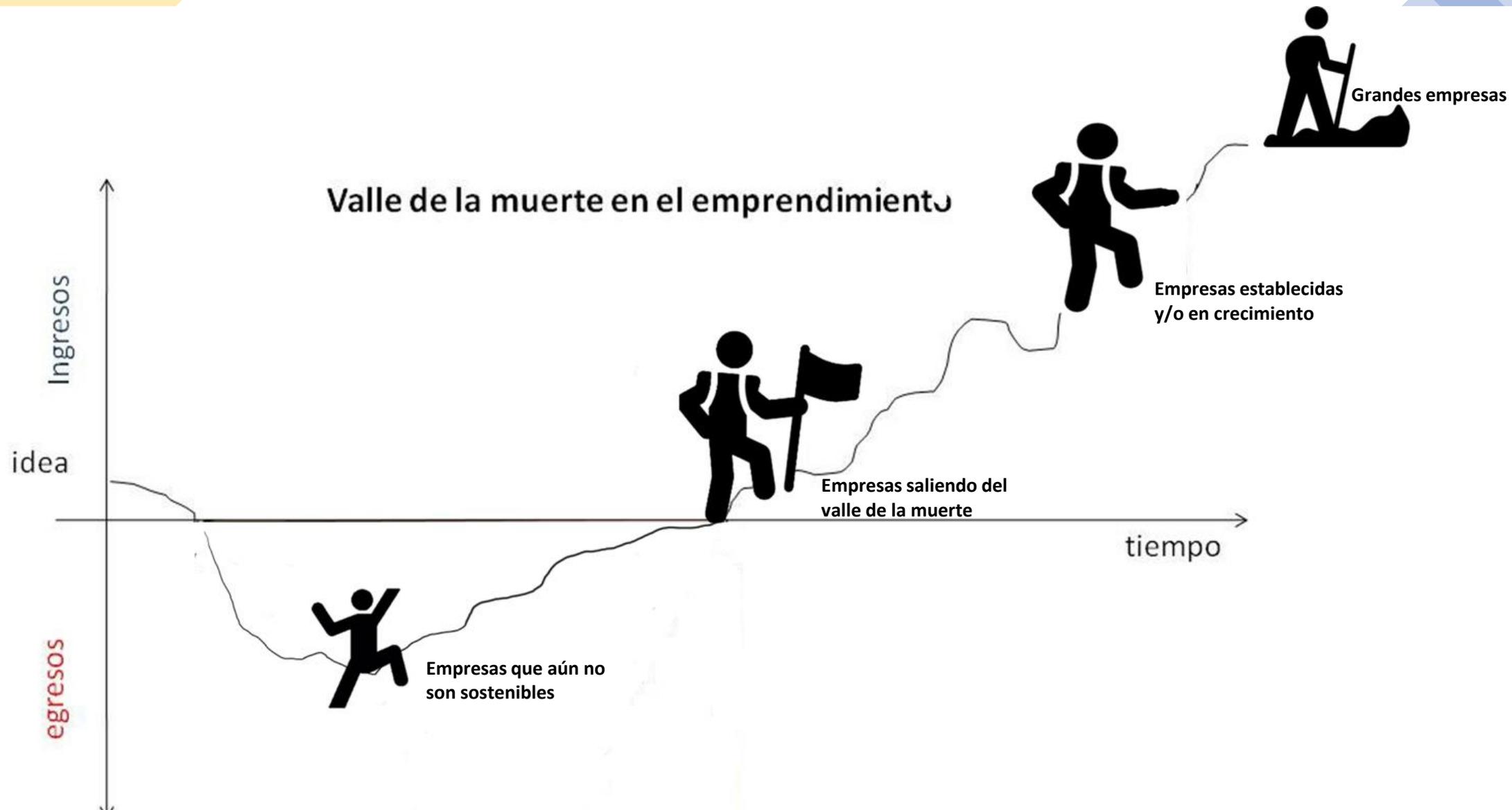
- Ausencia de oferta de acompañamiento en Valle de la muerte
- Recogimos la curva de aprendizaje de programas de acompañamiento empresarial.
- Benchmark de las prácticas de 50 aceleradoras en el mundo
- Inmersión con los emprendedores y empresarios para entenderlos y no suponer su realidad.
- Validación constante con distintos stakeholder

RESULTADOS

Si los Negocios CTI llegan al mercado:

- Más y mejores empleos
- Formalización de empresas
- Impuestos
- Aumenta el valor compartido
- Calidad de vida







Están frente un ambiente de mucha incertidumbre, volatilidad, ambigüedad y complejidad. Están dispuestos a remar pero necesitan saber que rumbo tomar y cómo navegar

Equipo de SOÑADORES comprometido con los resultados





APLICANDO



¿CÓMO es LABNEG nuestro proceso?





Diagnóstico

- Servicio abierto y permanente
- Trazabilidad de proceso
- Si no cumple requisitos mínimos habilitantes lo conectamos con otras ofertas
- Conocimiento profundo del negocio y del emprendedor a través de 5 pasos.

146

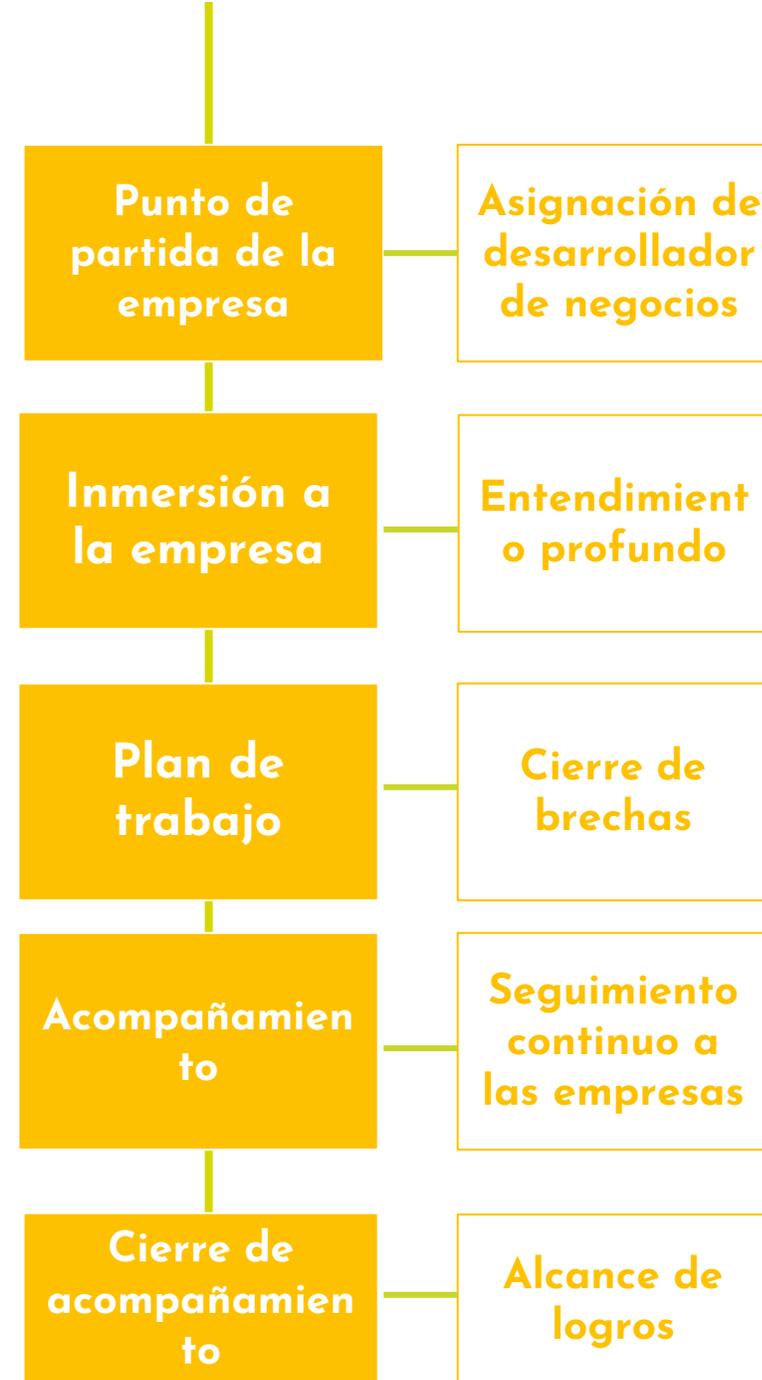
EMPRESAS
INSCRITAS





Alistamiento

- **Acompañamiento directo de un Desarrollador de Negocios**
- **Fortalecimiento y alistamiento.**
- **Plan de acompañamiento**
- **Capital relacional Ruta N, conexiones con el ecosistema de innovación de cara al mercado.**
- **Ampañamiento para acceder a las líneas de financiación de Ruta N u otros fondos.**





Resultados

- 1 de cada 3 empresas vendieron
- Por cada peso asignado al proyecto se generaron 11 en ventas.
- Se logró la gestión de stakeholders estratégicos del ecosistema que llevaron a cerrar negocios con startup.
- Se diseñó y validó una metodología para el desarrollo de negocios de innovación.
- Se logró la articulación con más de 17 proyectos y programas internos y del ecosistema.

42

Negocios
estructurados

6,400

Millones de
pesos
gestionados

Resultados

- Sistema de monitoreo y evaluación de la gestión y los resultados de cada una de las empresas acompañadas, permitiendo evidenciar la evaluación de cada negocio.

