

Medellín, 5 de diciembre de 2013

Resultados de la evaluación anual de Transparencia por Colombia: “La cultura de la transparencia se debe asimilar por convicción y no por imposición”, dice el líder del Grupo EPM

- **“La transparencia es un reflejo de lo que es la gente, y los resultados de este estudio nos están demostrando que vamos por el camino correcto”, señala el directivo**

Un importante reconocimiento a los esfuerzos desplegados durante los últimos años para generar e institucionalizar una cultura de pulcritud y ética en todas sus prácticas empresariales y corporativas, representa para EPM la calificación de 91 puntos sobre 100 obtenida en la evaluación 2013 entregada por la Corporación Transparencia por Colombia, Capítulo Nacional de Transparencia Internacional (TI), que evaluó la gestión de 25 empresas colombianas en el sector de los servicios públicos.

El Grupo EPM es el único grupo empresarial colombiano que somete todas sus filiales nacionales de los sectores de energía, aguas y telecomunicaciones -con EPM a la cabeza-, al escrutinio de la transparencia, con el fin de autoevaluarse, medirse, mantener y reforzar sus estrategias de mejoramiento. De las 25 empresas que se acogieron al estudio de transparencia de manera voluntaria, 11 pertenecen al Grupo EPM.

Para el Gerente General y líder del Grupo, Juan Esteban Calle Restrepo, “lo más satisfactorio es que en todas nuestras filiales se está multiplicando una cultura de transparencia por convicción y no por imposición, y es muy motivador ver cómo nuestros funcionarios asimilan de manera natural esa cultura. La transparencia es un reflejo de lo que es la gente, y los resultados de este estudio nos están demostrando que vamos por el camino correcto”, enfatizó el directivo.

No bajar la guardia

Para efectuar la evaluación, Transparencia por Colombia analizó los componentes de Apertura Informativa, Diálogo, Control y Reglas Claras, en

asuntos claves como las buenas prácticas de gobierno corporativo, acciones de autorregulación en ética empresarial, apertura informativa, grado de interrelación de las empresas con sus grupos de interés, eficacia de los canales de atención al cliente y de los sistemas de control internos y externos, entre muchos otros.

Aunque no hubo un escalafón de resultados, el Grupo EPM registró avances significativos en todos los componentes evaluados, siendo EPM un referente importante para medir el desempeño y enfocar el mejoramiento de las demás empresas del Grupo en cuanto a las prácticas de transparencia.

En sintonía con el propósito de fortalecer las buenas prácticas de transparencia del Grupo EPM, Calle Restrepo había anunciado a comienzos de este año la promulgación de nuevos lineamientos que apuntaran a este objetivo, lineamientos que efectivamente se lograron implementar y que se suman a los esfuerzos y acciones que se han venido desarrollando durante los últimos años.

Entre ellos se destacan la política institucional para la contratación y adquisición de bienes y servicios, la formalización y divulgación de la política de control interno y de desarrollo con proveedores, la estructuración de la Auditoría Corporativa, el modelo de Gobierno Corporativo, la implementación de la línea de denuncias denominada “Contacto Transparente” y la apertura de nuevos canales de relacionamiento con los grupos de interés externos.

“El Grupo EPM es dinámico, se renueva y evoluciona en todos sus frentes. Por eso es imperativo no bajar la guardia, mantener las prácticas y los valores que nos han caracterizado desde nuestros orígenes y que han hecho grande a una empresa que hoy se mide como un grupo empresarial fortalecido en sus objetivos y en sus metas”, señaló Calle Restrepo.

Más información

Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas
Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM

Martha Lucía Castaño Betancur | (574) 380 44 18 - 300 651 77 92
Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 - 301 733 71 24

Síguenos en las redes sociales:

