

Recibió reconocimiento de la Bolsa de Valores de Colombia: EPM, ejemplo de mejores prácticas con el sector inversionista

EPM fue reconocida por la Bolsa de Valores de Colombia como una de las empresas colombianas más destacadas por sus buenas prácticas en la relación con los inversionistas, específicamente por la aplicación de modelos de gestión en la revelación de información que garantizan una relación estable, confiada y fluida con este importante sector del universo financiero.

Además de EPM, también recibieron este reconocimiento otras 28 empresas, de las 140 que están inscritas en la BVC, distribuidas en seis categorías de acuerdo con su área de desempeño: petróleo y energía; financiera; retail y alimentos; infraestructura; compañías inversoras, y servicios públicos y comunicaciones, en la cual fue distinguida EPM.

Para llegar a esta instancia, las compañías deben cumplir exigentes requisitos que garanticen y fortalezcan sus relación con inversionistas (investor relations, IR). Para la BVC, implementar buenas prácticas de comunicación e información suficiente y oportuna, permite que las compañías fortalezcan su relación con sus grupos de interés y que los inversionistas tomen decisiones acertadas.

Juan Esteban Calle Restrepo, Gerente General de EPM, recordó que para atender su estrategia de sostenibilidad y crecimiento, la entidad acude a fuentes de financiación locales e internacionales, con el fin de obtener los recursos financieros requeridos para apalancar esa estrategia.

En su calidad de emisor de renta fija, en 1998 EPM habilitó la emisión de bonos local como fuente de financiación y en 2009 incursionó en el mercado de capitales internacional con su primera emisión de bonos en dólares, la cual tuvo una demanda de los inversionistas que excedió los USD 6,000 millones. En enero de 2011 realizó una segunda emisión de bonos internacional en pesos colombianos, igualmente exitosa.

Confianza, pilar fundamental

“La confianza es el pilar de la relación con los inversionistas porque fortalece la reputación de la organización con los actores del mercado de valores y facilita la

obtención de recursos seguros y confiables para financiar nuestro plan de inversiones y de crecimiento. En este sentido, buscamos desarrollar y fortalecer de manera continua una estrategia para consolidar esa confianza y mantener una relación de largo plazo con este grupo de interés”, resaltó Calle Restrepo.

Entre estas estrategias se destacan brindar información financiera y no financiera en igualdad de condiciones, veraz, clara, suficiente y oportuna; planeación de actividades periódicas de relacionamiento; operación eficiente de canales de comunicación directos (buzón del inversionista, línea de atención directa); sitio web corporativo con sección dedicada a inversionistas en español e inglés; boletines de prensa y réplica de la información relevante que publica la empresa; publicación de los informes anuales financieros y de sostenibilidad; encuentro anual con los inversionistas del Grupo EPM; atención permanente a los requerimientos de información de inversionistas y analistas; teleconferencia y *webcast* de resultados trimestrales, entre muchas otras acciones.

“EPM aplaude la iniciativa de la Bolsa de Valores de Colombia de promover entre los emisores la adopción de mejores prácticas de relacionamiento con inversionistas, para hacer de Colombia un mercado más atractivo para la inversión. Este reconocimiento es un sello de confianza que la BVC deposita en aquellos emisores que de forma voluntaria han adoptado las prácticas y criterios objetivos establecidos en su Circular Única, lo cual permite al emisor posicionar su compañía y fortalecer la confianza y credibilidad entre la comunidad inversionista”, resaltó el directivo.

Más información:

Unidad de Comunicaciones - Teléfonos: (574) 3804418 - (574) 3804404

Visita nuestra Sala de Prensa

Registro histórico de boletines, noticias, novedades y otros documentos de interés en nuestro sitio web

Síguenos en las **redes sociales**

