

# Informe de Gestión

## Periodo 2012 - 2015

*Octubre 27 de 2015*



# Contenido

1

Evolución  
tendencias  
y retos

2

Nuestro  
Propósito  
Empresarial

3

Principales  
Decisiones  
Estratégicas

4

Responsabilidad  
Social  
Empresarial

5

En Cifras

6

Cómo nos ven  
Grupos de  
Interés  
Externos



# Evolución, tendencias, retos

Economía, política, medio ambiente, negocios.

## § Clima de inversión

- **Mercado Global:** Desaceleración economía China, desplome precios petróleo, inestabilidad política, retos migratorios, menor IED.
- **Mercado Regional:** Fin *boom commodities*, Desaceleración economía, inestabilidad política, incremento riesgo corrupción, depreciación monedas.
- **Colombia:** Caída precios petróleo, devaluación pronunciada, desaceleración economía, incertidumbre regulatoria, alta carga tributaria, fenómeno niño, mayor inflación.

## 🌿 Medio Ambiente

- **Cambio Climático:** Energías Renovables no Convencionales, emisiones de CO2, uso del suelo y del agua.
- **Fenómeno del Niño:** reto para la confiabilidad del sector eléctrico, necesidad de parque térmico, riesgo afectación en suministro de agua, posible impacto en tarifas por cambios en los precios del mercado *spot* energía.

## Oportunidades y Retos futuros

### Oportunidades de diversificación de ingresos

- Generación térmica a carbón y geotérmica
- Energías renovables no convencionales
- Generación Distribuida
- Eficiencia Energética
- Reúso del Agua y Distritos de Riego
- Valorización Residuos
- Distritos térmicos, GNL, nuevos mercados gas
- Infraestructura lineal

### Retos Marco Regulatorio

- Presión sobre las tarifas
- Altos impuestos y contribuciones

### Retos Escenario Post-Acuerdos

- Zonas de reserva
- Cambios en el uso del suelo
- Mayores demandas sociales
- Costos de reinserción



# Nuestro Propósito Empresarial



En el Grupo EPM buscamos permanecer en el tiempo mediante la **contribución al desarrollo de territorios sostenibles y competitivos**, generando **bienestar y desarrollo con equidad** en los entornos donde participamos, a través del desarrollo de **proyectos de infraestructura y de la oferta a nuestros clientes y usuarios** de soluciones en electricidad, gas, aguas, y saneamiento, complementadas por medio de acuerdos empresariales, con servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones -TIC, mediante una actuación empresarial que armonice los **resultados financieros, sociales y ambientales**.



# Principales decisiones estratégicas

## Transformación Grupo EPM

### Grupo EPM sin Fronteras

Sinergias Esperadas Programa COP \$1 Billón  
Ahorros Capturados a Sept-2015: \$135,000 MM

Mejorar el Gobierno y la Competitividad del Grupo EPM.

Beneficio de los usuarios/clientes, dueños, empleados, comunidad y otros grupos de interés.

### ✓ Desarrollo de Nuevas Capacidades

- ✓ Núcleo Corporativo de Grupo
- ✓ Estructura por formas de Jugar
- ✓ Integración operativa negocios Colombia
- ✓ Comercial Integrada con foco en el usuario
- ✓ Programa reconocimiento Somos - Reconocer y promover el buen comportamiento de pago y el uso responsable de los servicios públicos
- ✓ Cadena Global de Suministro
- ✓ Centro Servicios Compartidos
- ✓ Productividad en Campo
- ✓ Gestión de Activos

**Estructura y capacidades para asimilar retos del mercado y de la industria, integrar oportunidades de crecimiento y acelerar captura de sinergias. Procesos orientados al servicio de los usuarios**

### ✓ Nuestra Gente en la Transformación

- ✓ Definición de **Nuevo Modelo de Desarrollo Humano** para el Grupo.
- ✓ Construcción del **primer Mapa de Talento de EPM** para cargos de nivel directivo y profesional.

### ✓ Clima Organizacional



- El máximo referente en Colombia aplicando la herramienta es 71.6 puntos. Fuente: CINCEL
- En encuesta 2014 en EPM participaron 4,176 funcionarios (74%)
- Las mediciones 2009 y 2014 de EPM están en el rango medio alto de la escala

# Principales decisiones estratégicas

**TIGO-UNE** (Fusión UNE - MIC Spain)

## Una decisión estratégica para...

- ✔ Dar **sostenibilidad** al negocio de Telecomunicaciones de EPM y **proteger el patrimonio público** invertido en UNE EPM Telecomunicaciones.
- ✔ Incrementar la **competitividad** de UNE.
- ✔ **Minimizar el riesgo** de capitalizaciones de EPM.
- ✔ Proteger en nivel de transferencias de EPM al Municipio.

### Dividendos

decretados a EPM  
antes de la fusión

> **COP \$1,414,798,166,912**  
Transferidos al Municipio de Medellín

### Dividendos

decretados a EPM  
en 2015

> **COP \$233,872 millones**

### Generación de

Empleos de Calidad

> **+ de 1,000 empleos**



## Resultados 2014

De las empresas Integradas

Ingresos **COP \$5 Billones**

EBITDA **Cop \$1.3 Billones**

Crecimiento de los ingresos: **18%**

Crecimiento EBITDA: **28%**

TIGO-UNE es hoy la segunda empresa por ingresos y participación de mercado en Colombia.



# Principales decisiones estratégicas

## Diversificación del Portafolio - Crecimiento Colombia

### Espíritu Santo

- Capacidad: **600 MW**.
- Localización: **18 Kilómetros** aguas abajo de la Hidroeléctrica Ituango.
- Monto pagado: **USD 70 MM**.
- Licenciamiento ambiental: Esperado para **2016**

**Espíritu Santo** debe ser el próximo macro proyecto de generación de energía de EPM en Colombia y es estratégico para que la empresa desarrolle la cadena de generación del Rio Cauca. El proyecto se apalanca en toda la inversión de sostenibilidad y en el trabajo de integración al territorio que ha realizado EPM para la hidroeléctrica Ituango.



### EMVARIAS

- Valor de la transacción: **COP 136,951 millones**
- Fecha de ingreso al Grupo EPM: noviembre de 2013
- Plan de Inversiones: **COP 180,000** (2014-2022).
- Nueva capacidad para el Grupo: Gestión de Residuos Sólidos.
- Volúmenes: gestiona cerca de **2,400 toneladas/día** de residuos.
- Suscriptores: **742,000**

### Acciones/Resultados:

- Modernización de flota: **50 nuevos compactadores** (25 funcionan GNV).
- Vaso Altair: Entrada operación **diciembre 2014**.
- Planta de tratamiento lixiviados en Pradera entrará en operación en **diciembre 2015**.
- Utilidades 2014: **COP 20,000 millones** - mejores resultados financieros de la historia.
- Aporte a la MEGA: **US 70 millones** en 2022.
- Territorio Naranja: Educación ambiental y cultura de separación de residuos sólidos en UVA a partir de **diciembre de 2015**.
- Implementación de **modelo de contratación** de conductores, tripulantes y operadores de barrido, con la Fundación Universidad de Antioquia que **dignifica su trabajo, mejora sus beneficios y les abre la oportunidad de estudiar** .

# Principales decisiones estratégicas

## Diversificación del Portafolio | Crecimiento Internacional



### Panamá

#### **ENSA** Distribución Energía

- Renovamos Concesión por 15 años hasta el **2028**.
- Población atendida: **410,000 clientes**.
- Ventas: **2,900 GWh-año**

Consolida la presencia del grupo en Centroamérica a través del conglomerado: ENSA - DELSUR- EEGSA.



### Chile

#### **ADASA** Provisión aguas - Gestión aguas residuales

- Valor de la transacción **USD 965 M.**
- Fecha de ingreso al Grupo: **junio de 2015.**
- Aporte a la MEGA: **USD 266 millones.**
- Capacidad para el Grupo: fortalece negocio de Aguas. Incurción en procesos de desalinización.
- Población atendida: **546,000 habitantes.**



### Chile

#### **CURUROS** Generación eólica energía

- Inversión: **USD 221.02 millones.**
- Capacidad Instalada: **109.6 MW**
- Entrada en Operación: **julio de 2014.**

Calificación de riesgo crediticio de Chile de **AA-** es la mejor de la región. Presencia en dicho país diversifica el portafolio y mejora el perfil de riesgo del Grupo EPM.



### México

#### **TICSA** Gestión aguas residuales

- Valor de la transacción: **USD 113 millones**
- Aporte a la MEGA: **USD 89 millones.**
- Fecha de ingreso al Grupo: **Septiembre 2013.**

Suma de capacidades y conocimiento en gestión de aguas residuales y reúso del agua. Primer proyecto de reúso firmado con PEMEX en 2014.



# Principales decisiones estratégicas

## Macro Proyectos de Infraestructura

### Hidroeléctrica Ituango

En **2013** EPM asume la ejecución directa del proyecto como una decisión para salvaguardar el patrimonio público de EPM, acelerando la ejecución de la obra y alcanzando ahorros considerables en sus costos de inversión.

- ✓ Ubicación: Noroccidente de Antioquia. Área de influencia **12 municipios.**
- ✓ Capacidad Instalada: **2,400 MW**, equivalente al **17%** de la capacidad instalada del país.
- ✓ Inversión: **USD 5,500 MM**
- ✓ Empleos: **7,000** directos y **20,000** indirectos
- ✓ Avance de obra: **35%**
- ✓ Inversión a la fecha: **COP \$3.5 Billones**
- ✓ Inicio Operación: **Diciembre 2018**

### Plan Integral Ituango

Cerca de **COP \$1.9 billones** destinados a la **sostenibilidad** del área de influencia del Proyecto, **beneficiando** de manera directa a **12 municipios** y más de **160,000 personas.**

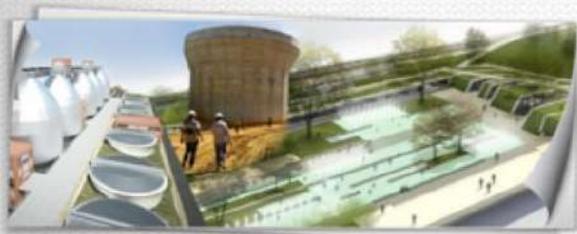
- Construcción, mejoramiento y mantenimiento de las vías del proyecto: **COP \$1.1 billones.**
- Plan Manejo Ambiental: **COP \$448,400 millones**
- Inversión Social Adicional: **COP \$200,000 millones**
- Programa Aldeas: **COP \$30,630 millones**
- Antioquia Iluminada: **COP \$39,000 millones**

A la fecha se han invertido cerca de **COP 150,000 millones** del Plan de Manejo Ambiental



# Principales decisiones estratégicas

## Macro Proyectos de Infraestructura



### Planta Parque Aguas Claras

PTAR Bello Tratamiento Aguas Residuales

- ✓ Ubicación: Bello, Antioquia
- ✓ Capacidad: 5.0 m<sup>3</sup>/s
- ✓ Interceptor Norte: 7.7 Km
- ✓ Ramales colectores: 8 Km
- ✓ Secado Biosólidos: 400 ton/día
- ✓ Plaza del Agua: 2.6 Ha
- ✓ Inversión: USD 572 MM
- ✓ Empleos: 1,700 directos
- ✓ Avance de obra: 49.8%
- ✓ Inicio Operación: 4Q - 2016



### Bonyic

Generación Energía

- ✓ Ubicación: Changuinola, Provincia de Bocas del Toro en Panamá
- ✓ Capacidad instalada: 32 MW
- ✓ Inversión: USD 314 millones
- ✓ Adquisición proyecto: 2003
- ✓ Entrada operación: enero de 2015



### Nueva Esperanza

Transmisión Energía

- ✓ Ubicación: Cundinamarca
- ✓ Líneas de Transmisión:
- ✓ 230 Kv - 148 Kms (14 municipios)
- ✓ 500 Kv - 45.54 Kms (7 municipios)
- ✓ Inversión: COP \$297,000 millones
- ✓ Empleos: 1,088. 39% del área de influencia.
- ✓ Culminó el rescate arqueológico
- ✓ Avance de obra: 52.5%
- ✓ Inicio Operación: Enero 2016



# Principales decisiones estratégicas

## Masificación del uso de Gas Natural Domiciliario y Vehicular

### Gas Natural sin Fronteras

Al cierre de 2015 contaremos con más de **1 millón de usuarios/clientes**, lo que representa cerca **4 millones de personas beneficiadas** con el servicio de gas natural y un total de **108 poblaciones atendidas** por la empresa.



**81 nuevas poblaciones**  
de Antioquia

**380,000 nuevos**  
clientes conectados.

Aproximadamente  
**7,000 km de redes** de  
distribución

### Gas Natural Vehicular

#### “Movilidad Sostenible”

Red de **16 EDS** (Estaciones de Servicio) **marca EPM en servicio**, **2 EDS en construcción** y **una estación en Apartadó**.

### Distrito Térmico La Alpujarra - DTLA

Construcción del **DTLA** para la atención de la Gobernación, Municipio de Medellín, DIAN, futura sede de UNE y el AMVA.

Vinculación con el gobierno Suizo, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para impulsar, a través del **Acuerdo Distritos Térmicos en Colombia**, la implementación de proyectos de Distritos Términos en el resto del país.

# Principales decisiones estratégicas

## Integración Empresas de Aguas



La fusión de **Aguas de Urabá y Aguas de Occidente** permitirá construir una **empresa sólida y sostenible** y tiene por objetivo generar sinergias administrativas y operativas, y acelerar los planes de inversión que redundarán en el mejoramiento de la calidad, la cobertura y la continuidad de los servicios públicos que ofrece el Grupo en las **subregiones de Occidente y Urabá** del departamento de Antioquia.

### Aguas de Urabá.

59,694 clientes/usuarios de acueducto y 44,400 en alcantarillado, en los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Mutatá.

### Aguas de Occidente

15,019 clientes/usuarios en acueducto y 11,617 en alcantarillado, en los municipios de Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, San Jerónimo y Olaya.



# Río Medellín: eje de transformación del Valle de Aburrá

## Del Saneamiento a la restauración ecológica de la cuenca

**Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional “Nuestro Río”**  
Unificar criterios y lineamientos de planificación y ejecución que conlleven a la recuperación, calidad y conservación del Río Medellín-Aburrá y sus afluentes.



**Plan de Saneamiento**



**Plaza del Agua**



**Eje transformación Valle de Aburrá**

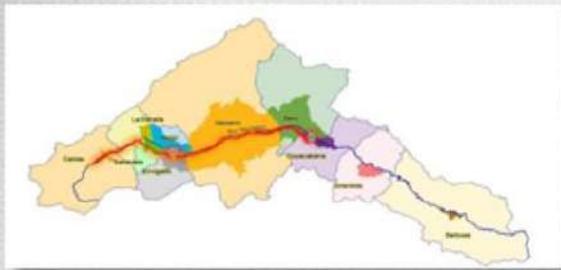


**Restauración Ecológica**



# Río Medellín: eje de transformación del Valle de Aburrá

## Del Saneamiento a la restauración ecológica de la cuenca



### Plan Saneamiento

- Centro Parrilla
- Otra cuencas
- Piedras Blancas, Rodas y El Salado
- La Iguaná - La García
- PTAR Bello, Interceptor y Ramales
- Interceptor Sur (Caldas - Ancón)
- Modernización San Fernando
- Ampliación San Fernando

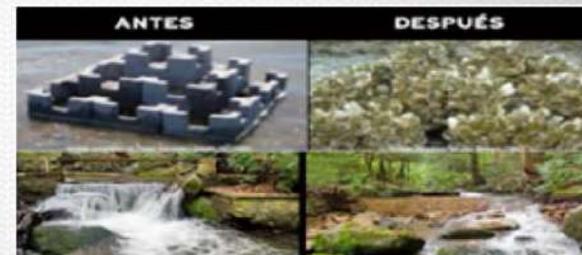


### Eje Transformación Valle del Aburrá

- **Parques del río** Municipio de Medellín, Metro, ISA y EPM: **socios** complementarios con toda la credibilidad y experiencia **para desarrollar el proyecto.**

Las Juntas Directivas de ISA, EPM y el Metro aprobaron la constitución de una **sociedad** para continuar avanzando en la **estructuración del proyecto y buscar su cierre financiero.**

- **Plaza del Agua** - La educación ambiental, el contacto con el agua, la contemplación del paisaje, la recreación, la cultura, son un aporte a la comunidad, donde se busca establecer un referente de proyecto didáctico y abierto a la comunidad.



### Restauración Ecológica

- Recuperación de la integridad ecológica de la cuenca del Río Aburrá, a través de la implementación de una estrategia de restauración que aumente el suministro de servicios ecosistémicos para la ciudad
- Liderado por Municipio de Medellín, AMVA y EPM.
- Ejecutores: Humbolt y Explora



# Principales decisiones estratégicas

## Desarrollo e Innovación

Estructuración de **Fondo de Capital Privado Emprendimiento e Innovación SP** (Servicios Públicos), con el objetivo de **acelerar la innovación** en la prestación de los servicios públicos

Desde abril 2013, el **Fondo** ha analizado **314** oportunidades de inversión, **19** empresas han sido analizadas en Comité de Asesores e Inversión y se han realizado **3** inversiones.

A septiembre de 2015 se habían desembolsado **COP 20,000 millones**.



- Matriz: Brasil
- Inversión ~COP\$ 5,000 mm
- Oportunidad de mercado US\$ 85 billones



- Matriz: Colombia
- Inversión ~COP\$ 4,000 mm
- Oportunidad de mercado ~US\$ 1 billón



- Matriz: EE.UU.
- Inversión ~COP\$ 5,000 mm
- Oportunidad global de ~US\$ 17 billones

### Logros:

En los proyectos desarrollados con las universidades se logró la **formación de investigadores**: 24 doctorados, 64 maestrías, 45 pregrados.

- ✔ Instalación de 100 kits solares en el Caquetá y Antioquia.
- ✔ Proyecto geotérmico Valle de Nereidas.
- ✔ Construcción de los vehículos solares Primavera I y II.
- ✔ Activación de NDA con Googlex - para generación eólica no convencional.
- ✔ Activación de relación con Tesla - almacenamiento de energía en baterías.

Identificación y desarrollo de proyectos de **reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero** (GEI): huella de carbono de la matriz EPM y sus filiales

## Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa



### Antioquia Iluminada- más de 100 mil usuarios

- El programa está dirigido a aumentar la cobertura de electricidad en las zonas rurales remotas de Antioquia y 4 regiones más en Colombia.
- Alrededor de 54 mil viviendas en el periodo 2012-2015 para un acumulado de cerca de 500,000 personas beneficiadas.



### Aldeas - alrededor de 1,300 viviendas entregadas

- Programa diseñado para proporcionar soluciones de vivienda de madera a las familias vulnerables de la zona de influencia de nuestros principales proyectos de infraestructuras.
- El programa utiliza la madera de árboles que ya cumplieron su ciclo de vida en los bosques protectores de nuestras reservas de agua.

## Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa



### Habilitación viviendas - más de 800 mil instalaciones

- ▶ El programa ofrece financiamiento a largo plazo para las familias de menores ingresos y facilita el acceso universal a los servicios público.
- ▶ Mas de 50 años de trayectoria.
- ▶ Las tasas de interés están muy por debajo de las tasas del mercado.



### Energía Prepago - 175 mil clientes conectados

### Agua Prepago - alrededor de 3 mil usuarios conectados

- ▶ Permite controlar los consumos de energía y agua, mediante la compra anticipada, según capacidades de pago de las familias.

## Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa



### Pago a tú medida - más de 18 mil beneficiados

- ▶ Dirigido a clientes en situación de vulnerabilidad para facilitar el pago por cuotas de la cuenta de servicios públicos durante el mes.
- ▶ Es una solución efectiva para quienes no están en capacidad de pagar de una sola vez sus consumos en servicios públicos y los demás valores asociados a la factura.
- ▶ El programa favorece a los clientes residenciales de EPM con clasificación de hasta 33 puntos en el sistema Sisbén.



### Kit solar - piloto 100 viviendas

- ▶ Solución de energía solar para mejorar la calidad de vida de las familias que viven en zonas rurales aisladas.
- ▶ Ejecución de dos proyectos piloto en conjunto con la Gobernación de Antioquia y el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas no Interconectadas (IPSE) - 10 instituciones educativas en resguardos indígenas de Antioquia y 100 viviendas en seis veredas del municipio de San Vicente del Caguán.

## Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa



### SOMOS - 365 mil tarjetahabientes

- ▶ Programa de reconocimiento que premia a sus usuarios de servicios públicos por hacer las cosas bien: Pagar a tiempo, suscribirse a factura electrónica, usar GNV.
- ▶ \$ 276 mil millones en préstamos concedidos a la fecha, de los cuales \$43 mil millones son de enero-agosto 2015.
- ▶ 177 mil familias beneficiadas a la fecha, de los cuales 15,377 son de enero-agosto 2015.



### Parque Arví

- ▶ EPM propietario de gran parte de los predios en las cuencas altas de las quebradas Piedras Blancas y La Honda ubicados en la Reserva Forestal Nare.
- ▶ EPM y la Fundación EPM suscribieron un convenio con la Corporación Parque Arví para potenciar aun mas ese espacio privilegiado para Medellín, conservar y proteger las cuencas y fortalecer el manejo forestal, y la sostenibilidad ambiental, económica y social de la población de su área de influencia. El aporte de EPM es de COP\$ 3,000 millones para los años 2015 y 2016.

# Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa

Quibdó- Transformando la historia de Quibdó y mejorando calidad de vida.



- ✓ El Grupo EPM, esta comprometido con el fortalecimiento de la institucionalidad y el desarrollo del Municipio de Quibdó con su apoyo decidido a **Aguas del Atrato desde hace 5 años.**
- ✓ **Nuestra presencia ha ayudado al suministro de agua** de excelente calidad. La continuidad del servicio pasó de 1 hora en toda la ciudad a 10 horas en promedio. En barrios como Niño Jesús y otros se ha logrado continuidad de 24 horas
- ✓ En **alcantarillado** se ha logrado un control cercano al 100% de los reboses en la red y los sistemas. En aseo se alcanzó cobertura del 91% y se ha venido mejorando notablemente la imagen de la ciudad en aseo y limpieza.
- ✓ A nivel Empresarial se ha ganado identidad y se trabaja con personal 100% de la región, generando más de **100** empleos directos y **300** indirectos.
- ✓ Aguas del Atrato es una de las pocas empresas en la ciudad de Quibdó, que cuenta con certificación de Gestión de calidad otorgada por el ICONTEC bajo la norma ISO.9001.2008.

# Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa



## Unidades de Vida Articulada UVA en Tanques de Agua Potable

Entregamos en operación **4** de un total de **12** previstas.

Valor de la inversión: **COP \$130,583 millones**

Fundación **epm**

Biblioteca **epm**



- **Becas: 10,576** beneficiarios - **\$30,000 millones**
- **Red de Bibliotecas: 854,679** personas beneficiadas.
- **Parque de los deseos y casa de la música: 1,900,000** visitantes.
- **Museo del Agua: 93,403** visitantes.
- **Biblioteca EPM: 476,043** personas beneficiadas.
- **Agua para la educación: 40 mil** beneficiados en **290** instituciones.

# Responsabilidad Social y Ciudadanía Corporativa

## Estrategia “Unidos por el Agua”

Orientada a **mejorar la calidad de vida**, **dar acceso** y **mejorar la cobertura** de los servicios de acueducto y alcantarillado, impulsar el desarrollo de las comunidades, mitigar el riesgo geológico en algunas zonas, prestar el servicio con calidad y construir una cultura del cuidado de este recurso que garantice para toda la sociedad un futuro con agua en un marco de fortalecimiento de la institucionalidad.



- ✓ Programa “Agua para la Educación, Educación para el Agua”, de la Fundación EPM
- ✓ Brigadas Comunitarias
- ✓ Pilas Públicas
- ✓ Agua Prepago
- ✓ Habilitación Viviendas (HV)
- ✓ Mejoramiento Integral de Barrios

- ✓ La estrategia “Unidos por el Agua” es un trabajo en equipo con el Municipio de Medellín que se empezó a ejecutar desde el año 2015 y tiene una proyección al año 2019. EPM destinará al programa recursos por más de **COP 100,000 millones**, con los que se beneficiarán **hasta 40 mil familias**.

# Cifras EPM

## En Billones de Pesos

	2015 Estimado		2014		2013		2012
Ingresos	6.5	↑ 10%	5.9	↑ 6%	5.6	↑ 5%	5.4
Ebitda	2.2	↓ -17%	2.6	↑ 11%	2.4	↑ 4%	2.3
Utilidad Neta	1.5	↑ 1%	1.5*	↓ -8%	1.6	↑ 2%	1.6
Transferencias pagadas al Municipio	1.0		1.0		1.1		0.8

- No incluye transferencia de dividendos extraordinarios de UNE por \$1 billón.
- Cifras 2012 re-expresadas a NIFF, sin auditar.
- Estimado 2015, con cifras reales a Sept.30 de 2015



# Cifras EPM

En Billones de Pesos

	Activos	Pasivos	Patrimonio + Interés minoritario	Retorno sobre el Patrimonio
2012	COP 27.5	COP 9.9	COP 17.6	9,1%
2013	COP 29.2	COP 11.0	COP 18.2	9.3%
2014	COP 31.5	COP 13.9	COP 17.6	8.2%
2015	COP 33.6	COP 15.0	COP 18.6	8.0%

## Calificación de crédito:

**Fitch**

Nacional:

**AAA**

Internacional:

**BBB +**

**Moody's**

Grado de Inversión

**Baa3**

con perspectiva positiva

• 2015 con corte a Septiembre 30 de 2015



# En Cifras - Gestión Financiera

## Logros relevantes



- ✔ EPM transfirió **excedentes** por \$ **3.65 billones** al Municipio de Medellín durante el cuatrienio, sin contar los \$ **1.4 billones** provenientes de fusión UNE-Millicom.
- ✔ EPM recibió **\$2.7 billones** durante el cuatrienio por concepto de **dividendos** y otros mecanismos de **recuperación de la inversión** en sus **filiales**.
- ✔ EPM obtuvo en el periodo recursos de deuda por \$ **4.2 billones**, incluyendo 4 emisiones de bonos en los mercados de capitales local e internacional. De ese total el **75%** fue en pesos colombianos.



- ✔ La empresa obtuvo ahorros por más de **\$7,900 millones** en el recaudo como resultado de la estrategia de impulso al recaudo electrónico y del programa de optimización de costos y gastos. Igualmente alcanzó una cobertura de más de **10 mil puntos de pago**, durante el período.
- ✔ La implementación de la estrategia de cobertura de riesgo cambiario le evitó a EPM impactar sus resultados con gastos por diferencia en cambio de **\$682,579 millones** asociados a la devaluación del peso colombiano entre enero de 2014 y septiembre de 2015. La moneda se devaluó más del **50%** frente al dólar en los últimos 2 años.



- ✔ EPM alcanzó en 2015, la adopción plena de las Normas Internacionales de Información Financiera **-NIIF-** un año antes de lo exigido por el gobierno colombiano.
- ✔ Mejora en el sistema de información contable, para reportar resultados financieros consolidados **al día 5** de finalizado el mes reportado, reflejando los más **altos estándares internacionales**.
- ✔ Fortalecimiento de la **gestión integral de riesgos** y estructuración de un Programa de Seguros de Grupo, mejorando coberturas y condiciones y alcanzando una reducción de costos de más de **COP \$25,000 millones** en los últimos dos años





Pagos **evitados** por cerca de **COP \$11,000 millones** en procesos judiciales derivados de una vieja controversia tributaria relativa al **impuesto de industria y comercio** por la comercialización de energía.

Después de más de quince años de litigios, finalmente el Consejo de Estado reconoció la posición de EPM.



Pagos **evitados** de más de **COP \$9,300 millones** en favor de EPM en controversia por **contribución especial** que estaba cobrando incorrectamente la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

En el 2015, el Consejo de Estado, definió que la forma que proponía EPM para liquidar esa contribución era la correcta.



Contratos de Transacción asociados a la **suspensión del Proyecto Porce IV**. Se alcanzó la **terminación de todos los contratos del proyecto**. De un total de 9 contratistas, se celebraron contratos de transacción con 8 de ellos, por un valor aproximado de **COP \$296,000 millones**. Igualmente se logró dar por **terminada una demanda en curso** por valor de **COP \$22.8 mil millones**.



## ¿Cómo nos ven?

- ✓ Los usuarios de Medellín tienen una muy alta percepción de nuestros servicios públicos de acuerdo con los resultados de Medellín Como Vamos 2015. El nivel de satisfacción con la distribución de Gas Natural es **95%**, con la Distribución de Energía **88%**, con el servicio de Acueducto **87%** y con el servicio de Alcantarillado **85%**.
- ✓ EPM acaba de recibir los premios CIER (Comisión de Integración Energética Regional) **categoría oro** para empresas de distribución de energía de más de 500,000 clientes **entre 63 empresas de América Latina**. Esta encuesta mide la satisfacción de los usuarios con la prestación del servicio.
- ✓ La reputación de EPM en el país sigue subiendo. Pasamos del puesto **7** en el ranking de reputación de **MERCO** en el año 2011 al puesto **4** en el año 2015.
- ✓ Fitch acaba de ratificar en septiembre las calificaciones de EPM: **BBB+** internacional - un escalón (notch) por encima de la República de Colombia- y **AAA** (rating local). Perspectiva (Outlook) estable. **Igualmente Moody's** le asignó a la EPM una calificación de grado de inversión, **Baa3** con perspectiva positiva.
- ✓ EPM hace parte del anuario del Dow Jones Sustainability Index desde 2103, la medición de sostenibilidad más reconocida del planeta. En el año 2013 la empresa fue reconocida en la categoría Plata y en el 2014 en la categoría Bronce. Para el año 2015 estamos esperando los resultados. En la medición logramos subir del percentil **89%** al **90%**.
- ✓ El Grupo EPM avanzó cinco puestos en el ranking de las 100 multilatinas, que publica cada año la prestigiosa Revista América Economía, al ubicarse en el puesto 65 de toda la región, con un **Índice multilatinos de 50.5**.



# Temas relevantes para el corto y mediano plazo

## Fenómeno del niño

- ✓ Evolución en las medidas que acaba de tomar el Gobierno
- ✓ Impacto en las Tarifas
- ✓ Gestión del presupuesto del 2016

## Estatutos - Objeto Social

- ✓ Definición actual de **Servicio Público Domiciliario** frente a la nuevas tendencias\*, deben estar acompasados de **cambios legislativos y regulatorios** que permitan a nuestra empresa participar de dicha evolución.

\***Tendencias:** Energías renovables no convencionales, eficiencia energética, almacenamiento de energía a gran escala en baterías, el re-uso del agua, el tratamiento de aguas industriales, entre otros.

## Impuesto al Patrimonio

- ✓ Defensa jurídica del **Contrato de Estabilidad Jurídica** que se firmó el 11 de junio de 2008 con una vigencia de veinte (20) años.

## ISAGEN

- ✓ Decisión en relación a participación accionaria de EPM en ISAGEN (13.14%) en caso de venta de las acciones del Gobierno Nacional en la empresa.

## Promobiliaria

- ✓ Impulso a esta nueva empresa que busca optimizar el valor de los activos inmobiliarios de propiedad de las compañías que conforman el Grupo EPM, y que no son usados en su operación.



Gracias

Grupo·epm<sup>®</sup>

