

Política de Sostenibilidad Grupo EPM

El Grupo EPM promueve la generación de valor para las personas, los territorios y sus entornos a través de las actividades misionales de sus negocios y empresas mediante una actuación individual y colectiva que concilia el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.

El enfoque de sostenibilidad es la base fundamental del direccionamiento estratégico, incorpora prácticas de buen gobierno, tiene un fundamento ético a partir del reconocimiento de los impactos que las decisiones empresariales generan sobre sus grupos de interés, el ambiente y la sociedad en general; y guarda coherencia con postulados contemplados en iniciativas locales, nacionales y mundiales.

Aprobada por la Junta Directiva en octubre de 2022, mediante Acta 1748

Lineamientos de la política

1. Sostenibilidad como base fundamental del direccionamiento estratégico.

El Modelo de Sostenibilidad de EPM es la base del direccionamiento estratégico de la Organización.

El desarrollo de portafolios, planes, programas, proyectos y la adopción de otros modelos debe guardar coherencia con el Modelo de Sostenibilidad de EPM.

2. Generación de valor ambiental, social y económico

El compromiso de EPM con la generación de valor ambiental, social y económico se enmarca en los objetivos estratégicos empresariales, mediante la promoción de acciones asociadas a sus actividades misionales, sin suplantar responsabilidades de otros actores en el territorio.

Como parte de este compromiso, EPM reconoce y gestiona los riesgos e impactos de sus actividades y promueve la innovación constante para propiciar la generación de valor y el desarrollo humano sostenible.

3. Relación de mutuo beneficio con la sociedad

De manera proactiva, en EPM se mantienen y fortalecen vínculos positivos, transparentes y relevantes con los grupos de interés, que favorecen una relación de mutuo beneficio entre EPM y la sociedad y contribuyen al fortalecimiento institucional, con base en la participación y la concertación.

La Organización emite información completa, oportuna y confiable y mantiene una comunicación permanente y en doble vía con los grupos de interés y otros públicos.

4. El compromiso individual, fundamento de la actuación empresarial

La actuación sostenible de EPM parte del compromiso individual de las personas que la integran y se materializa a través del ejercicio diario de sus funciones.

5. Sinergias y alianzas para la actuación

Partiendo de la corresponsabilidad como fundamento de la actuación, EPM explora sinergias con aliados externos y actores del territorio, para alcanzar objetivos comunes, respetando el rol de cada actor y aprovechando las fortalezas de cada uno, con enfoque de red para potenciar la generación de valor.

6. Medición y reporte de la gestión sostenible

La gestión sostenible de EPM se mide y se reporta a los grupos de interés y otros públicos en general a través de métricas definidas y alineadas con estándares de sostenibilidad internacionalmente aceptados.