

*Nuestro sueño,*  
ser motor de **desarrollo** para el país

# Planes de Relacionamiento Grupos de interés

Vicepresidencias EPM

---

Seguimiento Trimestre 1 de  
2019

Información pública

03/03/2019



# Objetivo por Grupos de Interés y Grupos Especiales



**Dueño**

Fortalecer en el modelo de Gobierno Corporativo el compromiso del municipio de Medellín con la excelencia de la administración de EPM y con su autonomía

**Inversionistas**

Consolidar confianza a nivel nacional e internacional para garantizar propósito empresarial

**Socios**

Mantener confianza a partir del cumplimiento de derechos y compromisos

**Estado**

Promover la articulación con el Estado para el desarrollo regional, sin suplantar su responsabilidad.

**Gente GEPM**

Fortalecer la relación Gente Grupo EPM - organización, para favorecer la confianza y logro de propósito empresarial

**Proveedores y contratistas**

Fortalecer tejido productivo local, desarrollo de proveedores y condiciones de los trabajadores indirectos.

**Clientes y Usuarios**

Facilitar el acceso y el disfrute de los servicios Públicos

**Comunidad**

Establecer compromisos multidireccionales en busca de equidad y mejor calidad de vida

**Colegas**

Formular y desarrollar una estrategia coordinada de sostenibilidad del entorno

**Líderes de Opinión**

Generar opinión favorable para influir en las percepciones de la opinión pública.

# Líderes de Grupos de Interés y Grupos Especiales

Grupos de interés y Grupos especiales - Vicepresidencia responsable de cada Grupo

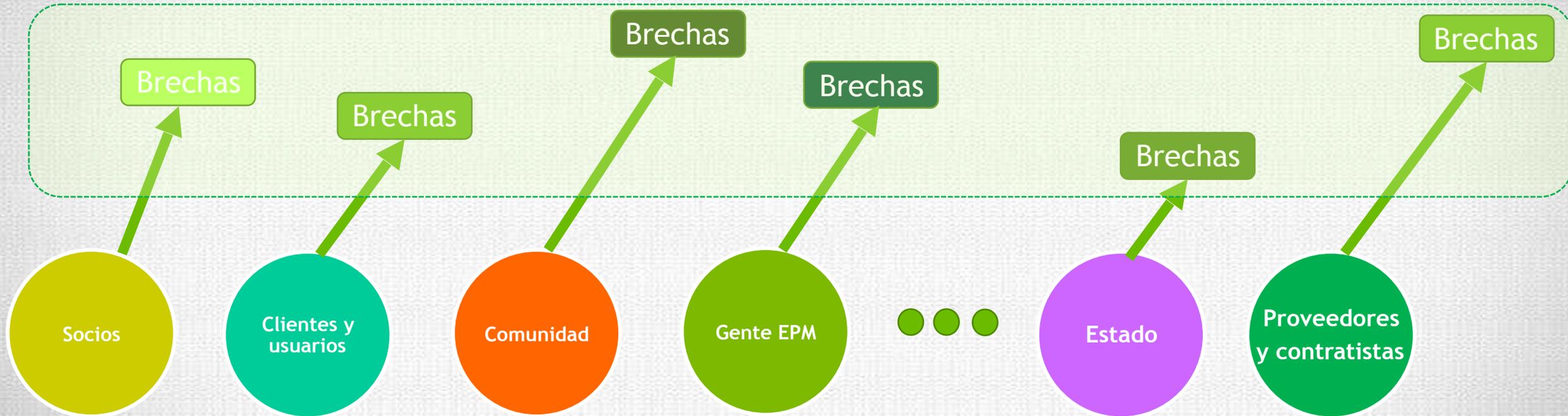




Comité de Relacionamiento  
con Grupos de interés

Analiza Brechas

Fija Directrices



Articula la VP Comunicación y Relaciones Corporativas



## Temas materiales



## Factores Reputación



## Componentes Imagen



**Riesgo 16: Pérdida de confianza de los diferentes Grupos de interés y otras audiencias específicas**

# Brechas



	Materiales		Reputacionales	
Cientes y Usuarios		AY C, T yP	TA	
Comunidad	AY B	DDH H	TA	RS, RA
Proveedores y Contratistas		DDH H, CR DL	TA	IN y L, RS
Inversionistas			TA	
Gente EPM		EC, CO	TA	IN y L
Estado			TA	
Colegas			TA	
Dueño			TA	
Socios			TA	
LO: Columnistas y Periodistas			TA	IN y L
LO: Empresarial			TA	
LO: Academia			TA	IN y L

Confianza

<p><b>AY C</b> Acceso y comprobabilidad</p> <p><b>AY B</b> Agua y Biodiversidad</p>	<p><b>DDH H</b> Derechos Humanos</p> <p><b>CR DL</b> Contratación Responsable para del desarrollo local</p>	<p><b>CO</b> Clima Organizacional</p> <p><b>T yP</b> Tarifas y precios</p>	<p><b>EC</b> Estrategia Climática</p>	<p>Responsabilidad Social <b>RS</b></p> <p>Responsabilidad Ambiental <b>RA</b></p>	<p>Innovación y Liderazgo <b>IN y L</b></p> <p>Transparencia y apertura en la información <b>TA</b></p>
---	---	--	---------------------------------------	--	---

# Planes de Relacionamiento Grupos de interés

# Grupo de Interés Clientes y Usuarios

## Principales hitos de gestión



Dar acceso formal al servicio acueducto y alcantarillado a familias de Medellín, a través del programa Unidos por el Agua.

---

Actividades educativas y campaña publicitaria que propendan por mejorar la comprensión de la factura, las tarifas y sus componentes.

---

Realización de 28 presencias institucionales "Por tí Estamos Ahí" en territorios de Antioquia

---

Conversatorios, talleres y visitas domiciliarias sobre los procesos de generación de los SPD, tarifas, factura y canales de atención en los municipios Aguas debajo de hidroituango

---

Vinculación de Usuarios a las ofertas Agua prepago, Energía prepago y Paga a tu medida, como medio para mantener el acceso a los SPD

---

Brindar conocimientos sobre la prestación de los Servicios a usuarios de los segmentos Empresas, Grandes Clientes y Gobierno para mejorar y fortalecer el relacionamiento y la confianza.

# Grupo de Interés Comunidad

## Principales hitos de gestión



Red de Líderes: Plan de relacionamiento y formación con líderes comunitarios del área metropolitana, Urabá y Bajo Cauca. Meta Anual, realizar 56 encuentros.

---

Uso seguro, cuidado de la infraestructura eléctrica y uso legal, para beneficiar a 26 mil personas en Antioquia, a través del concurso de Scout, Concurso Encendamos la alegría y Por Ti Estamos Ahí.

---

Plan social de Recuperación Aguas Abajo, a través del programa Cuidamundos, gestión de Educación y Relacionamiento con Comunidad, en los 5 municipios afectados aguas abajo.

---

Plan de Gestión Social para el programa Unidos por el Agua, a través de las actividades semilleros del agua, mesas sociales tertulias y encuentros, para beneficiar a 60 personas de las familias de los polígonos de los sectores autorizados por la Alcaldía de Medellín.

---

Pago Por Servicios Ambientales: Convenio interadministrativo entre EPM y CORNARE. Aplicar el esquema de pagos por servicios ambientales a 31 familias con T & D y 75 familias con Generación de Energía. Total 105 familias

# Grupo de Interés Comunidad

## Principales hitos de gestión



Convenio con PNUD para la cuenca Porce. Implementación de 6 planes comunitarios especiales (El salto, El Machete, Villanueva, Vegabotero, Cañón del Porce, La Palma) con comunidades de influencia directa de las centrales de generación Tasajera, Porce II, Porce III.

---

Convenio con PNUD para la cuenca Porce. Implementación de 6 planes comunitarios especiales (El salto, El Machete, Villanueva, Vegabotero, Cañón del Porce, La Palma) con comunidades de influencia directa de las centrales de generación Tasajera, Porce II, Porce III.

---

# Grupo de Interés Proveedores y Contratistas

## Principales hitos de gestión



Aplicar iniciativa de desarrollo de capacidades locales a través del Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores a través del Grupo Pares u otro aliado

---

Implementar los espacios de relacionamiento con P&C y negocios de EPM y para el 2019 con el negocio de Aguas para contribuir a la eficiencia

---

Fortalecimiento de las actuaciones en los funcionarios que generen relaciones de cercanía y confianza con los P&C

---

# Grupo de Interés Inversionistas

## Principales hitos de gestión



Realización del 13.º Encuentro anual de inversionistas, para dar a conocer los resultados consolidados del Grupo EPM en el año 2018.

---

Fortalecer la relación con organismos internacionales para garantizar de manera eficiente los recursos financieros necesarios. Para ello se realizarán las teleconferencias trimestrales sobre resultados financieros trimestrales y hechos relevantes del trimestre anterior

---

Participación en eventos anuales de mercado de capitales internacional tipo "non-deal roadshow" organizados por la banca comercial, buscando dar a conocer nuestra empresa a potenciales inversionistas y evidenciando la excelencia gerencial de la misma.

---

Mantener informados a los inversionistas nacionales e internacionales y otros actores influyentes sobre la gestión y desempeño de EPM y su Grupo para mantener la confianza.

---

Establecer los protocolos de respuesta rápida a Inversionistas y en general al sector para mitigar el impacto de que los problemas negativos se propaguen.

---

Acercar temas relevantes a los inversionistas mediante diferentes medios.

# Grupo de Interés Estado

## Principales hitos de gestión



Posicionar los intereses de EPM en la agenda pública del gobierno Nacional

---

Promover un entorno político y regulatorio favorable a los intereses del Grupo EPM, gestionando los proyectos de Ley que tengan influencia para EPM y garantizando al menos un 90% de gestión favorable de los proyectos presentados en 2019

---

Contribuir con el desarrollo de los territorios, facilitando a partir del relacionamiento, la viabilidad de programas y proyectos apalancados por la empresa para ampliar su cobertura en servicios públicos, así como aquellos desarrollados por el ente territorial en el marco de sus planes de desarrollo. Atención a entes territoriales.

---

Incidir a favor de los intereses de EPM en planteamiento políticos de 2019 y blindar la reputación de la empresa frente a posiciones políticas de campaña

---

Liderar las relaciones del Grupo EPM con el Grupo de interés Estado, en los territorios de filiales, buscando la protección de los intereses y la reputación del Grupo

# Grupo de Interés Colegas

## Principales hitos de gestión



Habilitar mecanismos de comunicación y relacionamiento con por lo menos 5 gremios pertenecientes al Grupo de Interés Colegas de EPM, para posicionar favorablemente con ellos asuntos relevantes asociados a la operación y los proyectos estratégicos

---

Participar activamente en los comités técnicos de las principales agremiaciones de negocio, para construir conjuntamente conceptos técnicos, relacionados con los proyectos legislativos que impacten los intereses del Grupo EPM, de manera que se pueda contribuir con la gestión legislativa favorable para EPM del 90% de proyectos de ley

---

# Grupo de Interés Gente

## Principales hitos de gestión



- Transformación Cultural en la Escuela de Liderazgo
- Círculos de Conversación a servidores de toda la organización y de todos los niveles
- Conversaciones Individuales (Reconocimiento del sí mismo)
- Formación en temas priorizados para movilizar la Transformación Cultural

- Vincular aprendices con discapacidad
- Sensibilizar y capacitar a los equipos
- Preparar selección de personas con discapacidad para programa piloto
- Avanzar con cambios razonables para adecuación de escenarios de trabajo
- Contratación del Diagnóstico de Equidad de Género
- Adecuar los espacios y la señalética

Divulgación y refuerzo de los principios éticos y valores en el Grupo EPM  
Promoción y divulgación de las prácticas éticas

- Plan de Movilidad Empresarial Sostenible, para disminuir las emisiones contaminantes al medio ambiente.
- Programa de Calidad de Vida
- Ejecución del plan de formación para Directivos de la Escuela de Liderazgo.

# Grupo de Interés Dueño

## Principales hitos de gestión



Revelar de manera completa y oportuna información sobre la gestión y resultados de EPM al GI Dueño

---

Fortalecer las actuaciones de los miembros de Junta Directiva en su rol de miembros del cuerpo colegiado

---

Propiciar espacios de comunicación con el Alcalde (en sesiones de Junta Directiva de EPM o por fuera de éstas), que le permitan al dueño mantenerse informando sobre la contingencia Ituango.

---

Propiciar espacios para el relacionamiento con los diferentes actores políticos en el marco del plan diseñado para el ciclo electoral.

---

# Grupo de Interés Socios

## Principales hitos de gestión



Mantener informado al principal socio de Hidroituango sobre los principales hitos y otros asuntos no previstos y entregar información en la Junta Directiva de Hidroituango.

---

Promover acciones de relacionamiento con los socios que participan en las Juntas Directivas de las filiales

---

# Grupo Especial - LO Columnistas y Period

## Principales hitos de gestión



### Experiencias de acercamiento al quehacer de EPM:

Visita a los medios más importantes regionales y nacionales para presentar el balance de la gestión en 2018, los resultados alcanzados y los desafíos y retos para enfrentar en 2019.

---

Así se cerrará Casa de Máquinas del proyecto hidroeléctrico Ituango

---

La ruta del saneamiento: Así saneamos las cuencas para dar más oxígeno al río Medellín

---

Mensaje institucional del Gerente General

---

Agenda institucional con las actividades organizacionales

---

# Grupo Especial - LO Columnistas y Period

## Principales hitos de gestión



Relacionamiento directo para estrechar vínculos:

Establecimiento de acciones de relacionamiento para el acercamiento e interacción

---

Presencia institucional en fechas clásicas de los medios y periodistas.

---

Cartas directas del Gerente General informando sobre la evolución del proyecto hidroeléctrico Ituango

---

Mensaje institucional del Gerente General

---

Agenda institucional con las actividades organizacionales

---

Establecimiento de acciones de relacionamiento para el acercamiento e interacción

---

Presencia institucional en fechas clásicas de los medios y periodistas.

---

# Grupo Especial - LO Empresariales

## Principales hitos de gestión



La ruta del saneamiento: Así saneamos las cuencas para dar más oxígeno al río Medellín

---

Mensaje institucional del Gerente General

---

Agenda institucional con las actividades organizacionales

---

# Grupo Especial - LO Academia

## Principales hitos de gestión



Participar en espacios de abordaje presencial como el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), Clúster de Energía, Ruta N y otros espacios donde participen los líderes de opinión académicos, para conversar sobre temas relevantes de EPM

---

Realizar evento con líderes de opinión de Academia seleccionados para definir conversar de temas relevantes de EPM y de interés para la Academia

---

Construir mecanismo de interacción y entrega de información para líderes de opinión de Academia seleccionados

---

Realizar foro académico sobre temas relevantes y golpes de opinión de EPM

---

Vincular a la universidad y sus líderes en iniciativas de EPM y hacer seguimiento a compromisos adquiridos, afianzando la comunicación y posicionamiento de la empresa.

Visibilizar el interés de EPM en el desarrollo de proyectos de innovación de jóvenes universitarios Acercar a través de la participación y vinculación con el programa Innóvate EPM.



**Muchas  
gracias**

**epm<sup>®</sup>**