

Lineamientos gráficos de ilustración



Elementos básicos de la marca

Línea de ilustración

- Asociación a tipos de comunicación con un estilo de ilustración

Los tipos de comunicación, serán un factor determinante al momento de definir el tipo de ilustración que se debe manejar en determinada pieza.

- **Comunicación Informativa:** es el campo de actuación de la comunicación pública que busca garantizar que las entidades se expresen frente a la sociedad y le comuniquen su relato; escenario comúnmente asociado a los medios de comunicación y de manera más específica al periodismo, en el que se juegan la veracidad, transparencia, suficiencia y oportunidad de la información emitida hacia la sociedad y donde operan el manejo de medios y las oficinas de prensa.

Técnica y tendencia apropiada: Vector - Minimalismo

- **Comunicación educativa:** es el proceso de comunicación cuyos contenidos tienen el propósito de entregar un mensaje formativo de tal manera que así sea percibido por el interlocutor y facilite el aprendizaje.

Técnica y tendencia apropiada: Vector - lápiz color - lápiz pastel

- **Comunicación ambiental :** es el proceso que una organización lleva a cabo para proporcionar y obtener información y entablar diálogo con las partes interesadas internas o externas para motivar y compartir el entendimiento sobre asuntos, aspectos y desempeño ambiental.

Técnica y tendencia apropiada: Art Nouveau — lápiz color — lápiz pastel

- **Comunicación publicitaria:** es el proceso comunicativo asociado a cada uno de los negocios, relacionado con sus actividades de mercadeo, además de la gestión de marca.

Técnica y tendencia apropiada: Puede utilizar todos los estilos definidos para las comunicaciones EPM, dependiendo del concepto de campaña

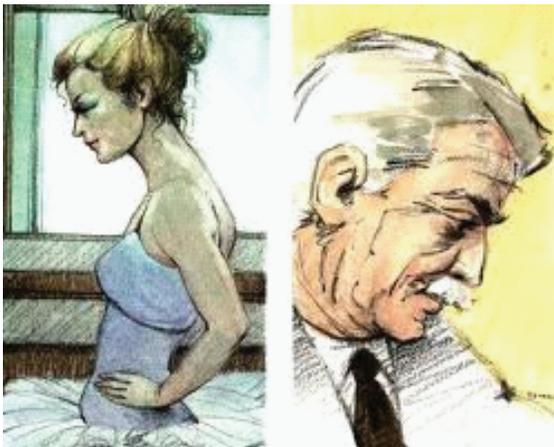
Elementos básicos de la marca

Línea de ilustración

• Técnicas Gráficas

Estas técnicas son opciones para manejar las diversas ilustraciones:

● Lápiz color



● Rotoscopia

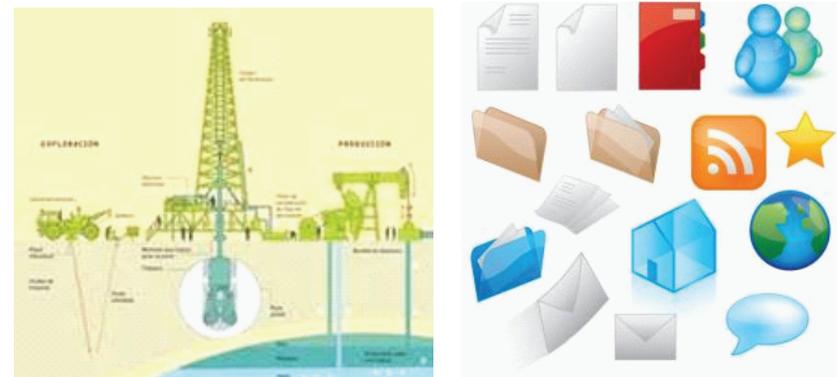


Redibujado manual de un contorno cuadro a cuadro, tomando como base una secuencia de imágenes de acción real.

● Lápiz pastel



● Vector



Técnica contemporánea creada a partir de vectores en computador con trazos de formas geométricas o irregulares pero con estilos minimalistas.

Elementos básicos de la marca

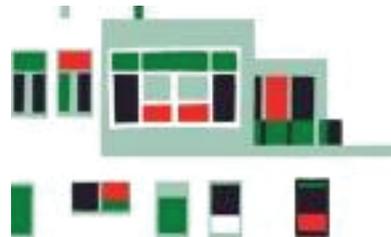
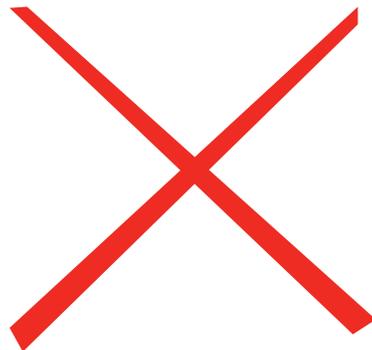
Línea de ilustración

Recomendaciones para analizar la pertinencia de Ilustraciones con estilo EPM

● **Comunicación informativa: Vector – Minimalismo**



Utilizar Formas simples, fondos, limpios, significados universales



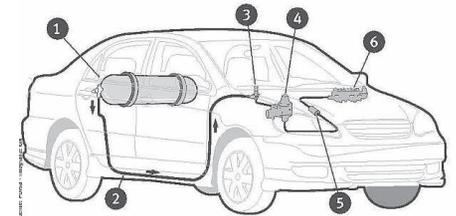
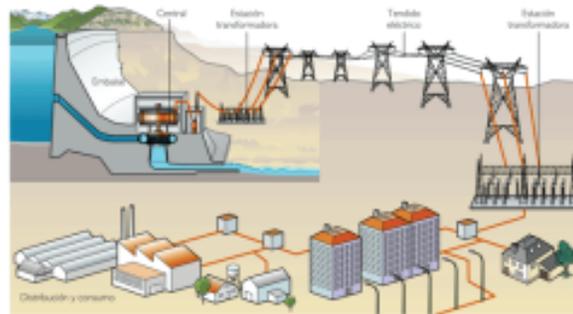
Evitar Caricaturización de personajes, situaciones poco creíbles, mensaje con múltiples interpretaciones, saturación de elementos.

Elementos básicos de la marca

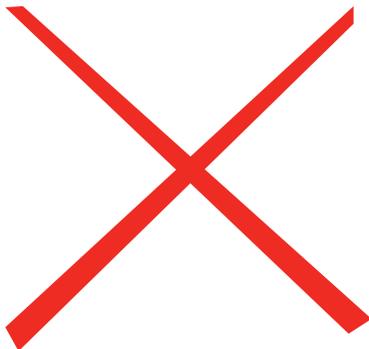
Línea de ilustración

Recomendaciones para analizar la pertinencia de Ilustraciones con estilo EPM

● **Comunicación educativa:** Vector art – lápiz color – lápiz pastel



Esquemas, modernos con carácter de infográfico.



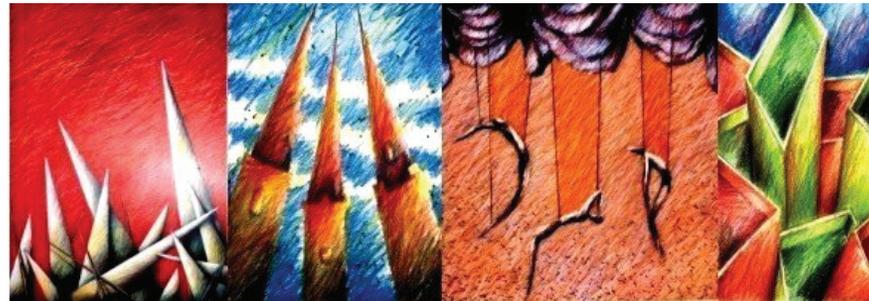
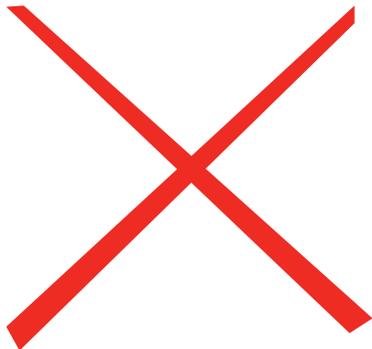
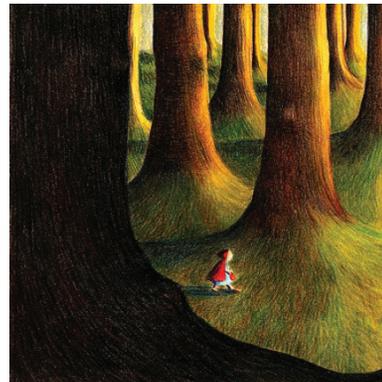
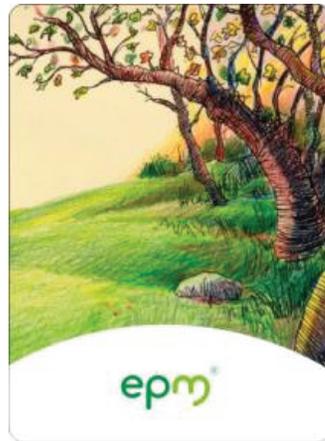
Evitar la personificación de objetos, diagramas complejos sin carácter ilustrativo, saturación de objetos o varias historias en un mismo plano.

Elementos básicos de la marca

Línea de ilustración

Recomendaciones para analizar la pertinencia de Ilustraciones con estilo EPM

● **Comunicación ambiental:** Art Nouveau – lápiz color – lápiz pastel



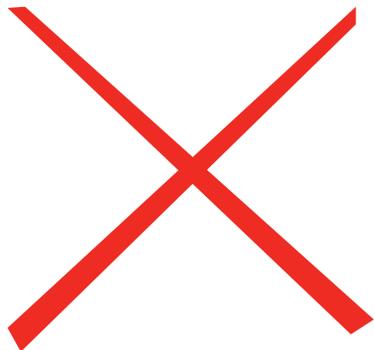
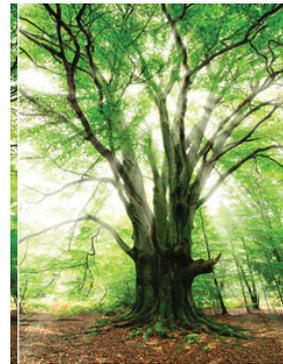
Evitar la saturación de elementos,
poco impacto visual, abstracto

Elementos básicos de la marca

Línea de ilustración

Recomendaciones para analizar la pertinencia de Ilustraciones con estilo EPM

- **Comunicación informativa:** Art Nouveau - lápiz color - lápiz pastel
Minimalismo – Art Deco – Rotoscopia



Evitar las ilustraciones abstractas, caricaturas, apariencia antigua, poco creíbles

