

estamos ahí.

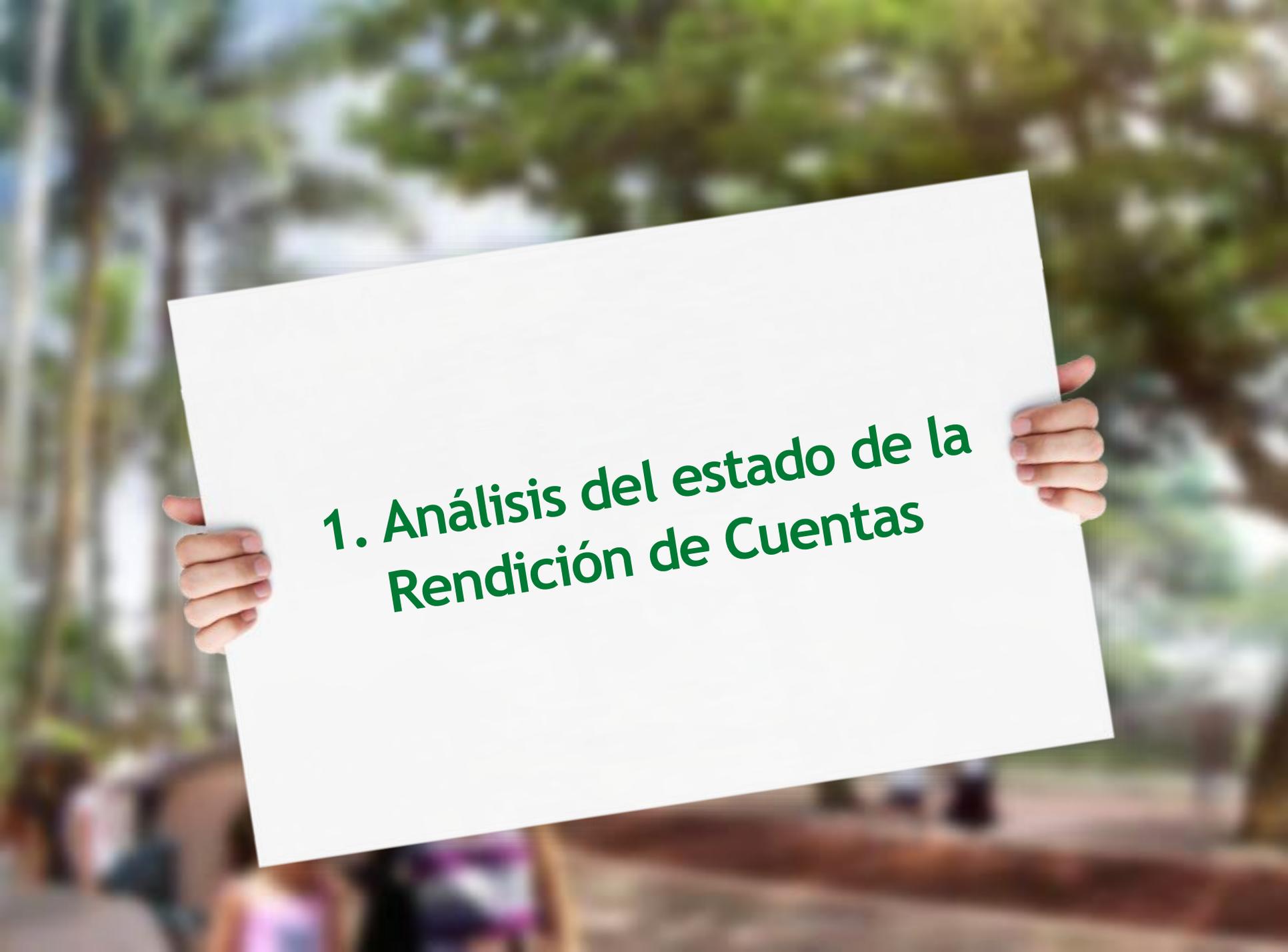


energía | gas natural | aguas

Rendición Pública de Cuentas Informe General

Contenido del informe

- 1 > Análisis del estado de la Rendición de Cuentas
- 2 > Diseño y ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas
- 3 > Evaluación externa de los grupos de interés

A person's hands are visible holding a white rectangular sign. The sign is tilted slightly to the right. The background is a soft-focus outdoor scene with green trees and a crowd of people, suggesting a public event or protest. The text on the sign is written in a bold, green, sans-serif font.

1. Análisis del estado de la Rendición de Cuentas

Análisis del estado de la Rendición de Cuentas

Generalidades



Como una **práctica de transparencia** y comprometidos con el cumplimiento del **Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano** y de la **estrategia de Gobierno en Línea**, EPM viene realizando **anualmente su Rendición Pública de Cuentas**, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial y su articulación con los grupos de interés.

Con el propósito de compartir estos resultados con el mayor número posible de personas y de ir más allá de una función informativa, dicha estrategia se diseña **bajo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas**, abordando los 3 elementos básicos a los que dicho documento hace alusión: **acciones de información, acciones de diálogo y acciones de incentivos**, buscando así, no solo entregar contenidos sobre la gestión empresarial, sino también escuchar y responder las inquietudes de la ciudadanía.



Identificación de los grupos de interés y asuntos



El Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés es una guía acogida por EPM en 2009 y ahora aplicada con alcance de Grupo EPM, para gestionar, de manera integral y estratégica, la relación con los Grupos de interés, con miras a lograr competitividad sostenible.

Según el Marco conceptual, los principios básicos para el relacionamiento con los grupos de interés, y el pensamiento estratégico del Grupo EPM, se tienen 11 temas identificados que son relevantes para los grupos de interés y para la sostenibilidad de la empresa, los cuales son abordados en la estrategia de Rendición Pública de Cuentas, resaltando algunos como: Acceso y comprabilidad de los servicios públicos, calidad del clima laboral, calidad y seguridad de los productos y servicios, contratación responsable para el desarrollo local, cuidado del agua, diversificación de energías renovables, estrategia climática, población sin servicio, transparencia y apertura de la información.

Todos estos fueron presentados bajo el concepto “Desafíos que confirman nuestras fortalezas, fortalezas que nos permiten cumplir sueños” y agrupados en 7 frentes así: Todos con servicios públicos, Ser motor de Desarrollo para el país, Limpiar el río Medellín para devolverle la vida, Sembrar aire para cosechar futuro, Abrazar el planeta con conciencia, que los colombianos contemos con la energía que necesitamos y Crecer juntos.



Análisis del estado de la Rendición de Cuentas

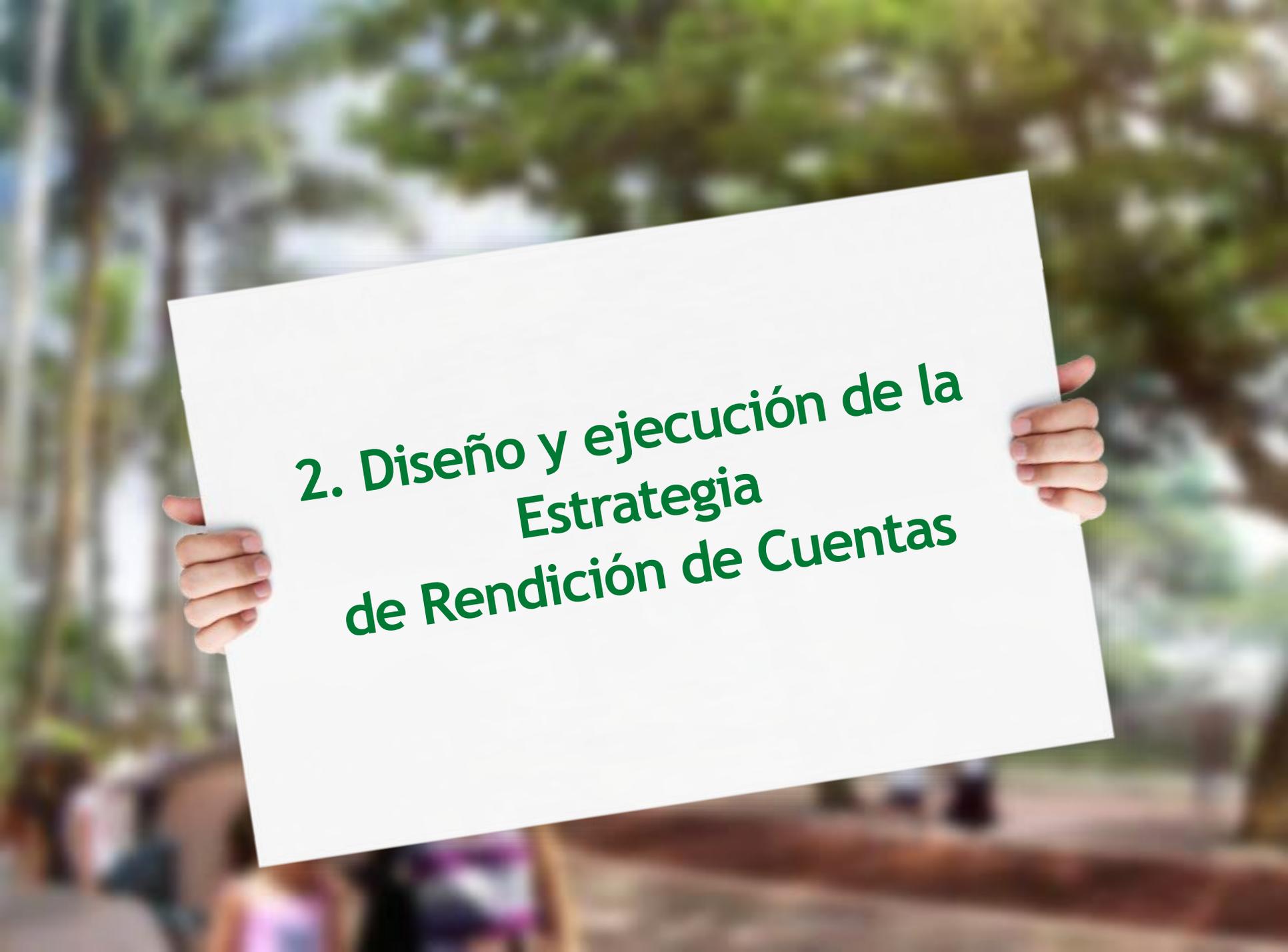
Identificación de los grupos de interés y asuntos



Grupos de interés identificados:

1. Gente: colaboradores de EPM.
2. Colegas: empresas que, al igual que EPM, prestan servicios relacionados con los Servicios públicos domiciliarios.
3. Clientes
4. Comunidad
5. Inversionistas
6. Estado
7. Dueño: Alcalde, Concejo Municipal de Medellín, Junta Directiva.
8. Proveedores y contratistas
9. Socios
10. Grupos especiales: líderes de opinión académicos, líderes de opinión medios de comunicación y empresarios.



A person's hands are visible holding a white rectangular sign. The sign is tilted slightly to the right. The background is a blurred outdoor scene with green trees and a path. The text on the sign is in a bold, green, sans-serif font.

**2. Diseño y ejecución de la
Estrategia
de Rendición de Cuentas**

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Contexto general



Se define la estrategia de la **Rendición Pública de Cuentas sobre la gestión de EPM** en 2018 de acuerdo con el Manual Único de Rendición de Cuentas, y dando cumplimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

La estrategia se diseñó abordando los 3 elementos básicos en los que se fundamenta una Rendición de Cuentas:

- **Información:** “Exposición de datos e información sobre la gestión, el resultado de la misma y el cumplimiento de las metas misionales y asociadas con la planeación de la entidad”.
- **Diálogo:** “Prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones y responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales -generales, segmentados o focalizados- o virtuales por medio de nuevas tecnologías) **donde se mantiene un contacto directo.** Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación”.
- **Incentivos:** “Promover comportamientos institucionales de rendición y de petición de cuentas -en las entidades y en la ciudadanía, respectivamente-, a partir de la generación de buenas prácticas de rendición de cuentas y mediante la promoción de iniciativas ciudadanas de petición de cuentas a la administración pública”. Dicho de otra forma, se trata de **adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.**



Objetivos

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Objetivos



General

- Rendir cuentas a los diferentes grupos de interés de EPM de forma permanente, como una práctica de transparencia en la gestión de la Administración Pública.

Específicos

- Mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos (que sea comprensible, que esté actualizada, disponible y completa y que además se entregue de forma oportuna).
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre EPM y los ciudadanos.
- Generar incentivos para rendir cuentas (EPM) y pedir cuentas (Ciudadanos).



Acciones

A hand is holding a white rectangular card against a light grey background. The word "Acciones" is printed on the card in a bold, green, sans-serif font. The card is slightly tilted, and the hand is visible on the right side, holding the top edge. The background is a plain, light grey surface.

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones - Línea general de trabajo

Acciones de Información

- Cartilla física del informe de gestión año 2018.
- PDF del informe de gestión año 2018.
- Banner en sitio web e intranet de EPM direccionando al informe de gestión.
- Publicación del informe de gestión en sitio web EPM (sección Rendición de Cuentas).
- Contenidos del informe de gestión en redes sociales, medios internos de EPM y medios masivos.
- Promos (audios) y spots alusivos a la gestión de EPM en programa radial Aló EPM.
- Programas de televisión temáticos especiales de Camino al barrio.
- Envío de información continúa a medios de comunicación sobre la gestión de EPM.



Acciones de Incentivos

- Sensibilización sobre la importancia de la Rendición Pública de Cuentas

Acciones de Diálogo

- **Ciudadanía:**
Abril 2
- **Medios de comunicación:**
Abril 2
- **Inversionistas:**
Abril 24
- **Grupos especiales:**
Abril - Junio



**Acciones
de
información**

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

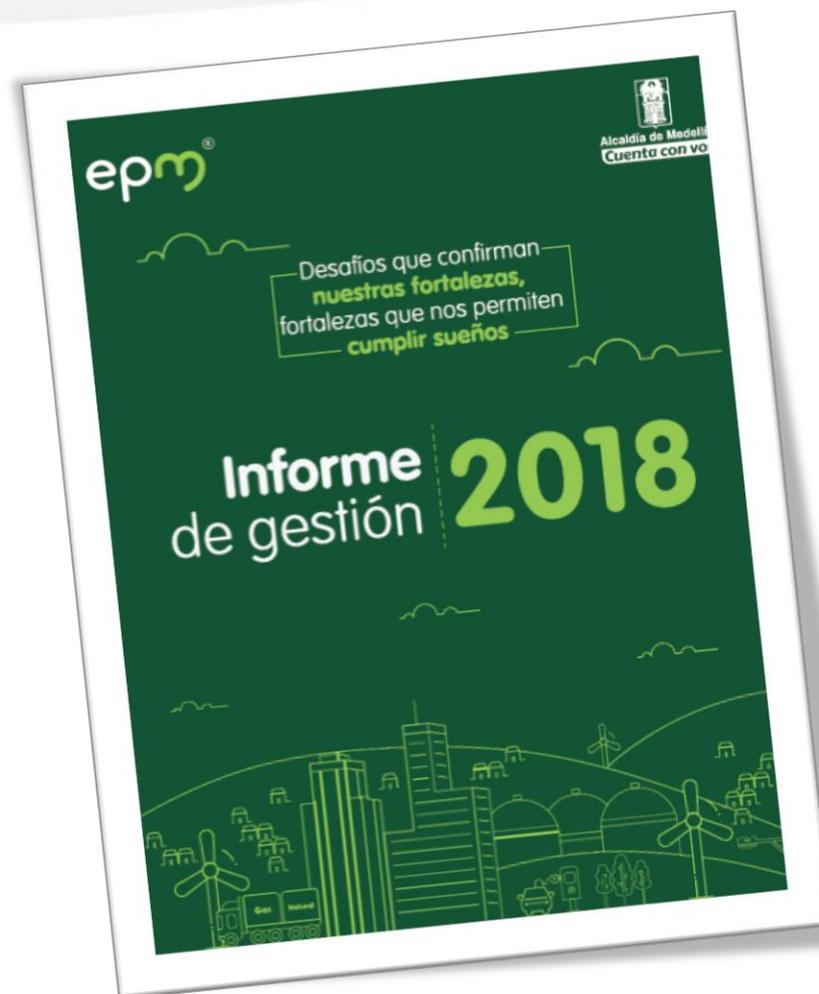
Acciones de información



Cartilla y PDF digital sobre el informe de gestión del año 2018

Se entregó una cartilla a los diferentes grupos de interés en distintos espacios como: evento central de la Rendición Pública de Cuentas (ciudadanía), rueda de prensa con periodistas en el marco del evento central, Encuentro de Inversionistas, reuniones con grupos especiales priorizados.

De igual forma se compartió de manera digital.



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información



Banner direccionando al informe de gestión del año 2018

En el sitio web www.epm.com.co y en la intranet de colaboradores, se publicó un banner direccionando al informe de gestión del año 2018.



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información



Publicación informe de gestión en sitio web www.epm.com.co

En el sitio web, en la sección de Rendición de Cuentas, se publicó el informe de gestión del año 2018.

<https://www.epm.com.co/site/Portals/0/Informe-de-gestio%CC%81n-2018-V2.pdf?ver=2019-05-02-075927-260>

El evento contó con la **participación de más de 300 personas, diferentes al público interno**. Además, **s transmitió en vivo por el canal Telemedellin y vía streaming a través de las redes sociales**, conectando a más de 1.500 personas.

De igual manera se implementó una estrategia de divulgación de los contenidos principales en medios masivos, mediante avisos de prensa con alcance regional y nacional, notas periodísticas en el noticiero de RCN y las pantallas de aeropuertos, así como en medios propios y redes sociales.

Conoce nuestros resultados:

 <p>Rendición de Cuentas - Informe de Gestión 2018</p>	 <p>Encuesta - Rendición de cuentas 2018</p>
 <p>Informe de Gestión 2018</p>	 <p>Informe de sostenibilidad 2018</p>
 <p>Presentación Informe de sostenibilidad – rendición de cuentas 2018 Gestión 2018</p>	 <p>Rendición de Cuentas - Informe de Gestión 2018</p>

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información



Publicación del informe de gestión en medios masivos

Se destacan publicaciones en noticas RCN, pantallas de aeropuertos, avisos de prensa en El Tiempo, El colombiano.

Avisos de prensa

Informe de gestión **2018** **epm**

Desafíos que confirman **nuestras fortalezas**, fortalezas que nos permiten **cumplir sueños**

Aldía de Medellín
Cuenta con vos

Nuestro sueño, todos con servicios públicos

Cobertura Clientes y usuarios

- Energía:** Cobertura: 96.14% Clientes y usuarios: 69,430 Total: 2,437,797
- Provisión de agua:** Cobertura: 96.66% Clientes y usuarios: 42,020 Total: 1,228,667
- Agua residual:** Cobertura: 93.30% Clientes y usuarios: 41,545 Total: 1,192,580
- Gas:** Cobertura: 84.63% Clientes y usuarios: 44,307 Total: 1,136,467
- Residuos sólidos:** Cobertura: 92.21%

Nuestro sueño, ser motor de desarrollo para el país

Acciones destacadas en 2018 de las filiales del Grupo EPM

- Oriente de Antioquia**
 - EP Itá Calidad del agua mejora en un 53%. Índice de pérdidas mejora del 47%
 - Valle de San Nicolás Avance físico: 61%. Provisión Agua y Saneamiento Inversión: \$177,022 millones Empleos directos: 234
- Urbá**
 - Clientes y usuarios: 5,311 Total: 174,711 Gas: 3,500 Total: 58,243 Provisión de agua: 2,189 Total: 74,845 Agua residual: 2,442 Total: 54,502
 - Continuidad en abastecido en Turbo: 8.16 horas o 11.5 horas
 - Acueducto aéreo Turbo: 350 familias beneficiadas
- Manaua, La Guajira**
 - Agua potable para 11,000 indígenas Wayú
- Quibdó, Chocó**
 - Cobertura acueducto de 34% a 49.5% 14,574 Clientes y usuarios 24 horas de continuidad
 - Alcantarillado: 4,705 Clientes y usuarios Aseo: 33,319 Clientes y usuarios
- Puerto Caicedo, Putumayo**
 - 600 unidades sanitarias en 46 veredas
- Melambó, Atlántico**
 - 24 horas de continuidad de agua en 22% de los usuarios
- Quindío**
 - EDIQ es la primera empresa del sector eléctrico colombiano certificado como carbono neutro
- Caldas y Risaralda**
 - Cobertura total de 99.9% 1,188 clientes con electrificación rural Inversión: \$1,496 millones
- Santander**
 - 6,472 viviendas rurales nuevas con energía "Luminemos Santander"
 - 3,232 medidores prepago instalados

Nuestro sueño, crecer juntos

Ingresos: \$16.3 billones Crecimiento del 9% Ebitda: \$5.1 billones Crecimiento del 8% Resultado del periodo: \$2.4 billones Crecimiento del 6%

Aporte al desarrollo de 53 municipios en Antioquia Inversión social: \$74,000 millones Transferencias de sector eléctrico

Generación de Valor Distribuido Inversión social: \$8.4 billones Aportes al desarrollo económico de los grupos de interés

Apoyo gestión social y ambiental Inversión social: \$3.5 billones Inversión en infraestructura

Mejora de los servicios públicos Inversión social: \$15,000 millones Fundación EPM

Donaciones: 14% Proveedores financieros, 17% Dueño, 26% Reinversión en las empresas, 16% Grupo EPM, 17% Proveedores de bienes y servicios, 6% Terceros, 3% Comunidad y medio ambiente, 1% Alcantarillado

Nuestro sueño, abrazar el planeta con conciencia

- 21,282 hectáreas protegidas por el Grupo EPM para conservar el recurso hídrico Total: 27,321 hectáreas
- 1,140 árboles sembrados en compensación forestal
- Manejo y conservación de flora, fauna, microcosmos y ecosistemas estratégicos Inversión: \$61,536 millones
- Gestión social, familias Banco2, programa de arqueología Inversión: \$21,883 millones
- Gestión de impactos en medio físico, conservación del agua y el suelo, manejo de residuos, cuidado del cable Inversión: \$4,316 millones
- Cuidarnos en tu colegio 72,000 estudiantes
- 28,000 horas en educación ambiental brindadas por la Fundación EPM

Unidos por el agua: 11,742 en Medellín Total: 23,068

Soluciones de potabilización: 48 plantas entregados en escuelas rurales de Antioquia Total: 637

Energía prepago: 15,550 en Antioquia Total: 258,506

Agua prepago: 2,168 en el Valle de Aburrá Total: 22,070

Paga a tu medida: 42,373 en Antioquia Total: 163,088

73,690 micro recargas de energía, desde \$1,500 en la red telefonos públicos de UNE

6 "Puntos fáciles": para consultas, trámites y pagos

Programa Crédito Somos 31,866 familias Total: 214,000 \$78,246 millones en créditos

Nuestro sueño, sembrar aire para cosechar futuro

Movilidad sostenible

- 2,533 vehículos a Gas Natural Vehicular Total: 59,138
- 9 ecoestaciones en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá Total: 19 ecoestaciones
- 273 vehículos eléctricos en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá Total: 482
- Vehículos 100% eléctricos adquiridos en EDEQ, CENS y ESSA
- 525 funcionarios de EPM En Bicí de Trabajo

Nuestro sueño, limpiar el río Medellín para devolverle la vida

Saneamos más del 84% de las aguas residuales del Valle de Aburrá Inversión: más de \$2.7 millones

- Nueva planta de Tratamiento de Aguas, Bello** Tratará 5m³/segundo Inversión: \$1.6 millones
- Centro Parrilla en el centro de Medellín** 48.2 km de redes de alcantarillado y 41.7 km de redes de acueducto construidas y renovadas Tecnología sin zanja Inversión: cerca de \$275 mil millones
- La Iguala - La García, Medellín y Bello** 54.2 km de redes de alcantarillado y 35.5 km de redes de acueducto construidas y renovadas Inversión: más de \$229 mil millones
- Otras Cuencas, Medellín y Bello** 58 km de redes de alcantarillado y 33 km de redes de acueducto construidas y renovadas Inversión: \$235 mil millones
- Interceptor Sur Caldas y La Estrella** 14 km de tubería Inversión: \$190 mil millones. Apoya: Área Metropolitana del Valle de Aburrá
- Colector La Volcana Zona El Poblado, Medellín** Inversión proyectada: \$20 mil millones

Nuestro sueño, que los colombianos corremos con la energía que necesitamos

Proyecto Hidroeléctrico Itango Inversión: \$1.4 billones Inversión total: \$9.3 billones

Gestión técnica (prioridades)

- Diseño total de agua e Inspección de Casa de máquinas
- Toponamio definitivo Túnel derecho
- Toponamio definitivo Túnel derecho
- Entrada en operación del Túnel de descarga Intermedia
- Realice de la presa hasta la cota 435

Gestión social y ambiental

- Retorno del 100% de las familias de Puerto Valdivia por fuera de la mancha de inundación
- Negociación con 73 familias damnificadas de Puerto Valdivia
- Plan de movilidad integral para Itango
- Plan manejo de fauna silvestre. 60,195 Individuos rescatados y rehabilitación del 99.7%
- Unidad móvil y centro de salud para Puerto Valdivia
- Construcción del Centro de Atención y Valoración de Fauna Silvestre (CAV)
- Inversión social y ambiental: \$123,310 millones Total: \$440,071 millones

Acciones de información

Publicación del informe de gestión en medios masivos

Tv nacional (RCN)



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información



Promos en Aló EPM (Programa radial) con contenidos del informe de gestión

Previo al evento central, se tuvo algunos promos en el programa radial Aló EPM, relacionados con el informe de gestión.

Cercanía	Crecimiento	Cobertura
Juega y participa de la rendición pública de cuentas de EPM.	Juega y participa de la rendición pública de cuentas de EPM.	Juega y participa de la rendición pública de cuentas de EPM.
<ul style="list-style-type: none">Proveedores y contratistasGente EPMCon clientes y usuarios	<ul style="list-style-type: none">EPM Urabá ... EpríoPaneles flotantes en GuatapéSaneamiento de quebradasPTAR Aguas Claras ... Otras CuencasAmpliación PTAR San FernandoCentro Parrilla	<ul style="list-style-type: none">Unidos por el aguaAgua del AtratoNuevos usuarios de servicio públicoPaga a tu medidaElectrificación rural
Aló EPM Miércoles 27 de marzo a las 9:00 am O'Huila Radio 830 La Esquina Radio 101.4	Aló EPM Viernes 29 de marzo a las 9:00 am O'Huila Radio 830 La Esquina Radio 101.4	Aló EPM Martes 26 de marzo a las 9:00 am O'Huila Radio 830 La Esquina Radio 101.4



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información

Divulgación del informe de gestión en redes sociales

Twitter

Hashtag #RendiciondeCuentasEPM

 **EPM estamos ahí** @EPMestamosahi · 30 abr. 2019

En la [#RendiciondeCuentasEPM](#) te compartimos los principales avances y retos del [#ProyectoItoango](#). Te invitamos a ver este video, para que descubras los hitos tras un año de la contingencia. Seguimos soñando y trabajando con optimismo por la futura central energética del país



2 13 22

 **EPM estamos ahí** @EPMestamosahi · 2 abr. 2019

"Queremos limpiar el Río Medellín para devolverle la vida, es nuestro sueño. El trabajo más importante es que entró en funcionamiento la PTAR Aguas Claras en Bello y próximamente estaremos realizando su inauguración":
[@jorgelondodelac](#) [#RendiciondeCuentasEPM](#)



5 11

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

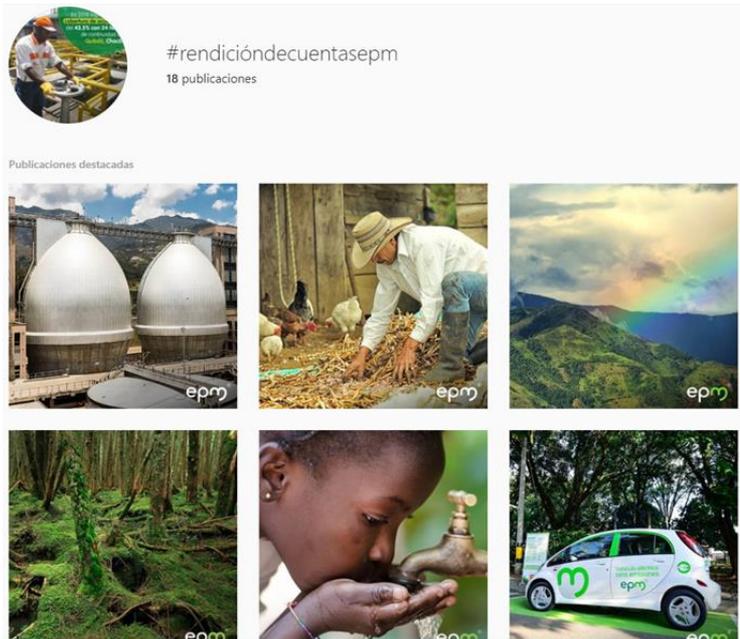
Acciones de información



Divulgación del informe de gestión en redes sociales

Instagram

Hashtag #rendiciondecuentasepm



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de información



Divulgación del informe de gestión en redes sociales

Facebook

Hashtag #rendiciondecuentasepm

 **EPM estamos ahí**  transmitió en vivo.
2 de abril de 2019 · 

2018 fue un año de grandes desafíos que nos permitieron conocer nuestras fortalezas. Conoce nuestra #RendiciónDeCuentasEPM



  192 73 comentarios 106 veces compartido 4,5 mil reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **EPM estamos ahí** 
26 de abril de 2019 · 

¿Sabes cómo estamos trabajando para mejorar el aire que respiramos? Acá te contamos cómo soñamos con un aire de calidad para los antioqueños y las acciones que realizamos para lograrlo a través de nuestro programa de Gas Natural Vehicular, ¿Ya te uniste a este programa? #RendiciónDeCuentasEPM



  21 2 comentarios 12 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Acciones
de
Diálogo**

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo



Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM

- **Acción:** Evento Rendición de Cuentas.

- El Gerente General y el Alcalde de Medellín presentaron los hechos más relevantes de la gestión en 2018.
- Apoyo periodístico del equipo de EPM Radio.
- Transmisión simultánea por el canal de televisión Telemedellín y por la red de emisoras de Aló EPM.
- Cobertura en medios de comunicación internos y externos donde se presentaron contenidos informativos sobre estos resultados.
- Transmisión vía streaming a través de redes sociales, **con más de 2.000 interacciones.**
- Adicionalmente, EPM fue tendencia en Medellín con el **hashtag #RendiciónDeCuentasEPM**
- Sección en el portal web donde se encuentra la información y las respuestas a las inquietudes de los participantes en el evento.
- Directivos presentes: Alcalde de Medellín, miembros del gabinete municipal, Gerente General de EPM, Junta Directiva de EPM, Vicepresidentes de EPM.
- En el evento presencial participaron más de 300 personas.

- **Fecha:** 2 de abril **Hora:** 8:00 a.m. - 10:00 a.m. **Lugar:** Piso 3, Edificio EPM.

Acciones de diálogo

Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM



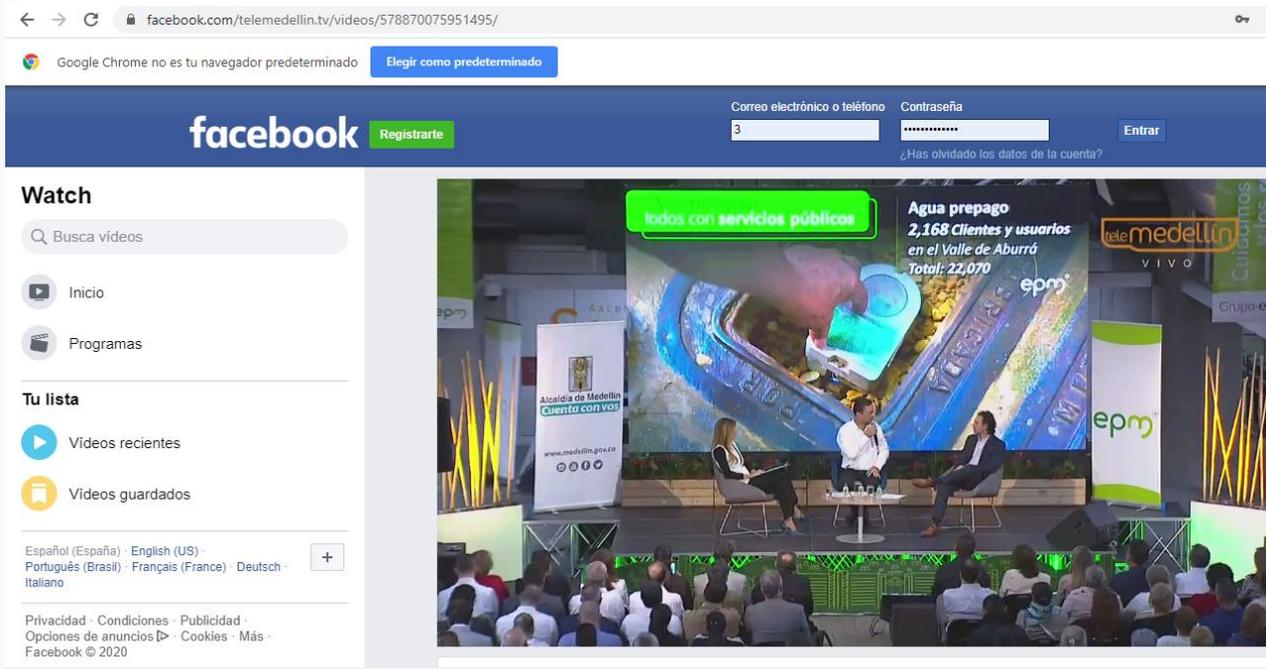
Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

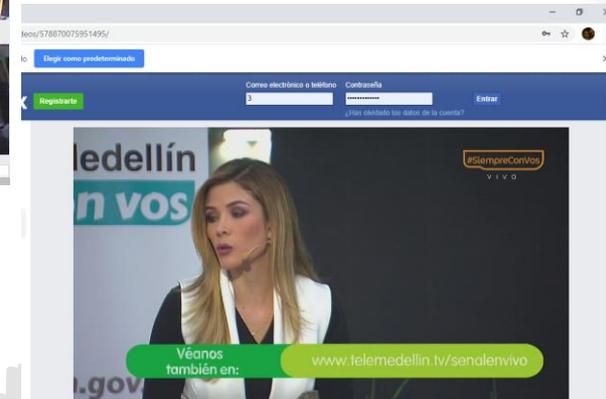


Grupo de interés:
Ciudadanía en general y Gente EPM

URL evento



<https://www.facebook.com/telemedellin.tv/video/s/578870075951495/>



Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Ciudadanía en general y
Gente EPM

Convocatoria

Invitación física y digital
general

Comunidad, Clientes, Colegas, Proveedores,
Estado, Líderes empresariales, Líderes
académicos, Ciudadanía en general, Gente
EPM.



Construir historia es trabajar incansablemente para que las comunidades puedan transformar sus vidas gracias a una mayor cobertura y accesibilidad de los servicios públicos, **es innovar** para dar soluciones a la gente, **actuar con respeto y responsabilidad social y ambiental**.

Por eso en nuestro **Informe de Gestión 2018** queremos mostrarte de manera abierta y transparente nuestra gestión, tanto logros, como retos y oportunidades, porque **creemos que juntos podemos seguir dando vida a muchas historias de progreso.**

Fecha:
2 de abril
Hora: 8:00 a.m. – 10:00 a.m.
(Registro 7:30 a.m.)

Lugar:
Edificio EPM, piso 3
vacío central

Federico Gutiérrez Zuluaga
Presidente Junta Directiva EPM

Jorge Londoño De la Cuesta
Gerente General EPM

Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Ciudadanía en general y
Gente EPM

Convocatoria

Invitación física y digital
Gente EPM



Informe de gestión 2018

Juan F. Ríos
Presidente Asociación Municipal de Concepción

64 años **construyendo** historia contigo

"Después de que iniciamos el proyecto productivo de Oriente nos hemos fortalecido económicamente"

Construir historia es trabajar incansablemente para que las comunidades puedan transformar sus vidas gracias a más cobertura y accesibilidad en servicios públicos, **es innovar** para dar soluciones a la gente, **actuar con respeto y responsabilidad social y ambiental**.

Este año recibiremos a representantes de los grupos de interés en el Edificio EPM, para que juntos conozcamos nuestro **Informe de Gestión 2018** y compartamos de manera abierta y transparente nuestros logros, retos y oportunidades.

Te esperamos, porque juntos podemos seguir trabajando para dar vida a muchas historias de progreso.

Fecha: 2 de abril
Hora: 8:00 a.m. – 10:00 a.m.

Lugar:
Edificio EPM, piso 3
Plaza central



Federico Gutiérrez Zuluaga
Presidente Junta Directiva EPM

Jorge Londoño De la Cuesta
Gerente General EPM



Impulsamos **Proyectos económicos** que mejoran la vida de la gente en los municipios.



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM

Invitación en redes sociales

Convocatoria

Twitter

 EPM estamos ahí @EPMestamosahi · 2 abr. 2019
🕒 [A esta hora] En breves momentos iniciará nuestra [#RendiciónDeCuentasEPM](#), así que los invitamos a estar atentos a nuestras redes sociales para conocer en detalle los desafíos y sueños que cumplimos en el 2018.



🗨️ 1 ❤️ 5 🔄 📺

 EPM estamos ahí @EPMestamosahi
🕒 Mañana tenemos una cita en nuestro espacio de [#RendiciónDeCuentasEPM](#). Nos vemos por nuestras redes sociales a partir de las 8:00 a.m, para conocer los desafíos y sueños que cumplimos en el 2018. ¡Te esperamos!



0:41 330 visualizaciones

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Ciudadanía en general y Gente EPM

Convocatoria

Invitación en redes sociales



Facebook



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés: Ciudadanía en general y Gente EPM

Promos (audios) de invitación a la comunidad

En la estrategia radial Aló EPM se adelantó información relacionada con la fase de divulgación de la rendición de cuentas:

- Enlace emisión programas de divulgación: <https://soundcloud.com/epmradio/sets/semana-del-26-de-marzo-al-29>
- Enlace emisión especial evento de rendición: <https://soundcloud.com/epmradio/especial-012-resumen-de-informe-de-gestion-2018-abril-3-de-2019>
- Enlace emisión programas resumen evento: <https://soundcloud.com/epmradio/sets/semana-del-1-de-abril-al-5-de>
- Reporte de comentarios y preguntas hechas por los oyentes durante la emisión del evento de rendición, flyers de promoción de los programas de la divulgación y flyers de promoción programas resumen y evento informe de gestion <http://fromsmash.com/58b2d3f0-6d54-11e9-b6fe-06812412be8a>

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo



Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM

Streaming Radio

(Transmisión en vivo)

Al streaming de radio se unieron **La Esquina Radio** en Medellín y **Q'Hubo Radio** con impacto en 77 municipios de Antioquia.

***Nota:** por las características de estas emisoras no es posible obtener un dato de número de oyentes por cada una de ellas*

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo



Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM



Transmisión en vivo por Telemedellín

La transmisión se extendió y la programación del canal se adecuó para cubrir todo el evento de rendición de cuentas

Grupo de interés:

Ciudadanía en general y Gente EPM

Algunos comentarios:

"Mil y mil felicitaciones para nuestro Gerente! Estamos súper bien representados, Los valores, principios y forma de actuar de nosotros los funcionarios de EPM. Están representados en su actuar, Estamos contigo EPM".

Mercedes García

"Transparencia es afrontar la contingencia con entereza, con empoderamiento y plena conciencia de que proteger la vida es lo más importante, y aun así no faltar a los compromisos de ciudad... Felicitaciones por lograr los objetivos que se trazan, incluso por encima de lo esperado!"

Rosalba Jiménez

"Gracias EPM y felicitaciones a cada uno de los trabajadores de hidroituango. Por ponerle el pecho a las dificultades con la mirada en el desarrollo de Medellín y Antioquia, Lo público se cuida entre todos.. hay cosas por mejorar sí."

Nubia Taborda

EPM Radio: Interacción con oyentes (EPM Radio)

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo



Grupo de interés:
Ciudadanía en general y Gente EPM

Redes sociales:

Interacción Redes sociales

Más de
2.000
interacciones

#RendiciónDeCuentasEPM



EPM estamos ahí @EPMestamosahí · 2 abr. 2019

Comienza nuestro espacio de #RendiciónDeCuentasEPM en presencia de nuestro Gerente General @jorgelondodelac y el Alcalde de Medellín @FicoGutierrez, la Junta Directiva de EPM y la comunidad para conocer los desafíos y sueños que cumplimos en el 2018.



1

15

22



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo



Grupo de interés:
Ciudadanía en general y Gente
EPM

Mailing agradecimiento



Desafíos que confirman nuestras **fortalezas**, fortalezas que nos permiten **soñar**

¡Gracias por acompañarnos!

Su participación en nuestro espacio de rendición de cuentas bajo el Informe de Gestión 2018 representó una valiosa oportunidad para compartirle de manera **abierta y cercana los principales desafíos que hemos afrontado y gestionado** durante el último año y, de igual manera, ratificar que precisamente el camino recorrido, así como los logros y aprendizajes alcanzados, son **nuestra mayor motivación y fortaleza** para continuar cumpliendo los sueños que nos unen con la gente.

Consulte el Informe, las memorias del evento y las respuestas a las preguntas recibidas

[Clic aquí](#)



Federico Gutiérrez Zuluaga
Presidente Junta Directiva EPM

Jorge Londoño De la Cuesta
Gerente General EPM



Acciones de diálogo

Grupo de interés:

Líderes de opinión medios de comunicación

- **Acción:** Atención a medios
Presentación informe de gestión del año 2018
 - Una vez finalizado el evento central con la ciudadanía, se realizó una atención a medios sobre los temas abordados de la gestión del año 2018.
- **Fecha:** 2 de abril
- **Hora:** 8:00 a.m. - 10:00 a.m. (Evento)
10:00 a.m. (Declaración a medios)
- **Lugar:** Piso 3, Edificio EPM.

Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Líderes de opinión medios

Convocatoria

Invitación Periodistas

Se contó con la asistencia de más de 50 periodistas, quienes hicieron cubrimiento en medios.



Construir historia es trabajar incansablemente para que las comunidades puedan transformar sus vidas gracias a más cobertura y accesibilidad en los servicios públicos, **es innovar** para dar soluciones a la gente, **actuar con respeto y responsabilidad social y ambiental**.

Por eso en nuestro **Informe de Gestión 2018** queremos mostrarte de manera abierta y transparente nuestra gestión, tanto logros, como retos y oportunidades, porque **creemos que juntos podemos seguir dando vida a muchas historias de progreso**.

Fecha: 2 de abril
Hora: 8:00 a.m. – 10:00 a.m.

Lugar:
Edificio EPM, piso 3
vacío central

Declaraciones a medios:
10:00 a.m.

¡Te esperamos!



Federico Gutiérrez Zuluaga
Presidente Junta Directiva EPM

Jorge Londoño De la Cuesta
Gerente General EPM.



Acciones de diálogo

Grupo de interés:

Líderes de opinión medios de comunicación



Acciones de diálogo

Grupo de interés:

Líderes de opinión medios

Monitoreo de prensa (marzo-abril)

Principales observaciones:

- En total los medios publicaron 20 notas sobre el tema, 7 positivas y 13 neutras.
- Entre los temas y mensajes que más destacaron los medios están: Pese a contingencia de Hidroituango, transferencias a Medellín llegaron a \$1,2 billones; Grupo EPM transferirá 1,3 billones a Medellín por buenos resultados en 2018; EPM rindió cuentas sobre su gestión en un difícil 2018; etc.
- Estos fueron los principales medios que publicaron: Telemedellín, Teleantioquia Noticias, La República, Todelar, Blu Radio, La W, El Colombiano, Q'hubo Radio, El Meridiano, etc.
- Las publicaciones se dieron entre el mes de marzo y abril.

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Líderes de opinión medios

Algunas notas de los medios

EPM RENDIRÁ CUENTAS

El próximo martes 2 de abril a las 8:00 a.m. el gerente de EPM, Jorge Londoño, hará público el informe de gestión de la empresa.



LA REPUBLICA
65 AÑOS

FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRO ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE ESPECIALES

ACTUALIDAD NACIONAL DE CHOCOLATES SACVR PESO COLOMBIANO REGLA FISCAL EXPORTACIONES VENTAS DE CARROS ARAMCO LA REPUBLICA +

DÓLAR+ \$3146,81 | EURO+ \$535,575 | COLCOPA+ 138100 | PETRÓLEO+ US\$61,59 | CAFÉ+ US\$1,26 | UVR+ \$264,0392 | DTF+ 4,59%

ENERGÍA

Pese a contingencia de Hidroituango, transferencias a Medellín llegaron a \$1,2 billones

Martes, 2 de abril de 2019

El gerente de EPM dijo que la compañía debe apostarle a la movilidad eléctrica.

Noelia Cigüenza Riaño - nciguenza@larepublica.com.co

En la rendición de cuentas de EPM, el Alcalde de Medellín, Federico Guíérrez, indicó la importancia de la compañía como motor de desarrollo al transferir \$1,2 billones en 2018 pese a la contingencia de Hidroituango.

*Gran parte de los recursos con los que hacemos inversión social llegan a través

AGREGAR A SUS TEMAS DE INTERÉS

- EPM
- Jorge Londoño
- Alcaldía de Medellín
- Federico Guíérrez

Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés: Inversionistas

- **Acción:** Desayuno
 - Gerente y Vicepresidente de Finanzas Corporativas presentaron ante los inversionistas, los hechos más relevantes de la gestión 208.
- **Lugar:** Hotel J.W. Marriot Bogotá
- **Canales de interacción:** preguntas de los inversionistas.
- **Fecha:** miércoles 24 de abril
- **Hora:** 7:30 a.m. - 9:30 a.m.



Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

Acciones de diálogo

Grupo de interés:
Inversionistas

Convocatoria

Invitación física y digital



13.º Encuentro de Inversionistas 2019

64 años **construyendo** historia contigo

Viviana López
Habitante Puerto Valdivia

"El sustento que me ha dado EPM me ha servido mucho para el sustento económico de mi familia"

Construir historia es trabajar incansablemente para que las comunidades puedan transformar sus vidas gracias a una mayor cobertura y accesibilidad de los servicios públicos, **es innovar** para dar soluciones a la gente y **actuar con respeto y responsabilidad social y ambiental**.

Por eso en nuestro **Informe de Gestión 2018** queremos mostrarte de manera abierta y transparente nuestra gestión, tanto logros, como retos y oportunidades, porque **creemos que juntos podemos seguir dando vida a muchas historias de progreso**.

Fecha: Miércoles 24 de abril
Hora: 7:30 a.m. - 9:30 a.m.

Lugar: Hotel JW Marriott Bogotá, calle 73 8-50

[Regístrate aquí](#)

¡Te esperamos!



Jorge Londoño De la Cuesta
Gerente General EPM.



Otra historia de progreso comienza **cuando trabajamos por la recuperación social de los municipios aguas abajo del Proyecto Ituango**

Grupo·epm

Grupo de interés:

Inversionistas



Más de 100 inversionistas asistieron al encuentro.



Acciones de diálogo

Grupo de interés: Grupos especiales

Presentación informe de gestión 2018 a los siguientes grupos:

- Bancada Antioqueña
- Concejo de Medellín
- Andesco
- ACIEM
- Cámara Colombiana Infraestructura
- Ronda con directores y editores de medios
- Comité Intergremial
- Proantioquia



**Acciones
de
Incentivos**



Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Boletín Correo Unificado Colaboradores EPM

LEONARDO AUGUSTO LOPEZ MEDINA

Bitácora epm

Comprometidos con la transparencia

EPM siempre ha estado comprometida con el cumplimiento y respeto de todos sus mecanismos de transparencia, a lo largo de 63 años de historia hemos vivido una cultura basada en valores y principios éticos, que se ven reflejados en el Código de Ética, el Manual de Conducta Empresarial, el Manual de Gobierno Corporativo y el Código de Conducta de Proveedores y Contratistas.

Así mismo, nuestra empresa está comprometida con el principio 10 del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establece que: "las Empresas deberán trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluídas la extorsión y el soborno", y sigue adelante en la lucha contra la corrupción, actuando dentro este marco y teniendo en cuenta las iniciativas y los instrumentos de autorregulación aplicados en la entidad, en especial, aquellos que tienen por objeto mantener un ambiente de transparencia y confianza.

Bajo la premisa de gestionar la transparencia y evitar la corrupción como un compromiso de todos, cuya finalidad, sin duda alguna, es mejorar la sostenibilidad y el bienestar de nuestros grupos de interés; en EPM estamos comprometidos con este propósito, que se materializa en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC), que se actualiza año a año.

¿Para qué sirve el PAAC?

En el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano se plantean estrategias encaminadas a fortalecer y mejorar la gestión anticorrupción en la empresa; contribuyendo así a impedir, prevenir y combatir el fenómeno de la corrupción.

El PAAC contiene, entre otros componentes, los relacionados con la rendición de cuentas, la racionalización de trámites, el mejoramiento en la atención al ciudadano, el acceso a la información y el Mapa de Riesgos de Corrupción.

Conoce nuestro PAAC aquí

Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Boletín Correo Unificado Colaboradores EPM

Consulta nuestro Informe de Sostenibilidad 2018

En un año de grandes retos, con importantes aprendizajes y crecimiento organizacional, continuamos comprometidos con la transformación positiva de más territorios, conoce cómo lo hicimos posible consultando el Informe de Sostenibilidad 2018, disponible en www.sostenibilidadgrupoepm.com



La Línea de Atención al Cliente 44 44 115 te sirve para realizar las transacciones de forma fácil y segura

Recuerda que a través de la línea de atención gratuita 44 44 115 o desde tu celular 01 8000 415 115 puedes realizar tus transacciones de forma fácil y rápida. Pregunta por los requisitos que debes tener en cuenta antes de desplazarte a cualquiera de nuestras oficinas.

¡Transacción exitosa!

Nos vemos la próxima semana con nuevos productos para ti



Acciones de incentivos

Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Boletín Agruparte Colaboradores EPM



miércoles 10/04/2019 8:13 a. m.

Gerencia Comunicación Corporativa EPM

El boletín Agruparte nos abre fronteras

Para EPM Grupo Dinamico Funcionarios EPM

i Seguimiento. Comienza el miércoles, 10 de abril de 2019. Vence el miércoles, 10 de abril de 2019.

Boletín Agruparte

Edición: Abril de 2019

Grupo **epm**



Editorial

Tenemos un sueño: ser motor de desarrollo para Colombia y las demás regiones en las que hacemos presencia como Grupo Empresarial.

[Ver más](#)

Acciones de incentivos

Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Boletín Correo Unificado Colaboradores EPM



viernes 16/08/2019 11:37 a. m.

Gerencia Comunicación Corporativa EPM

Correo Unificado: la central Playas, renovada y operando con equipos de última tecnología

Para

Evaluemos la Rendición de cuentas (Informe de gestión 2018)



La rendición de cuentas es un proceso que busca la transparencia de la gestión de la administración pública. Ayúdanos a evaluarla haciendo [clik aquí](#).

Foto de la Rendición de Cuentas del año 2018.

Ver más >

Acciones de incentivos

Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Promos en Aló EPM (Programa radial) Ciudadanía

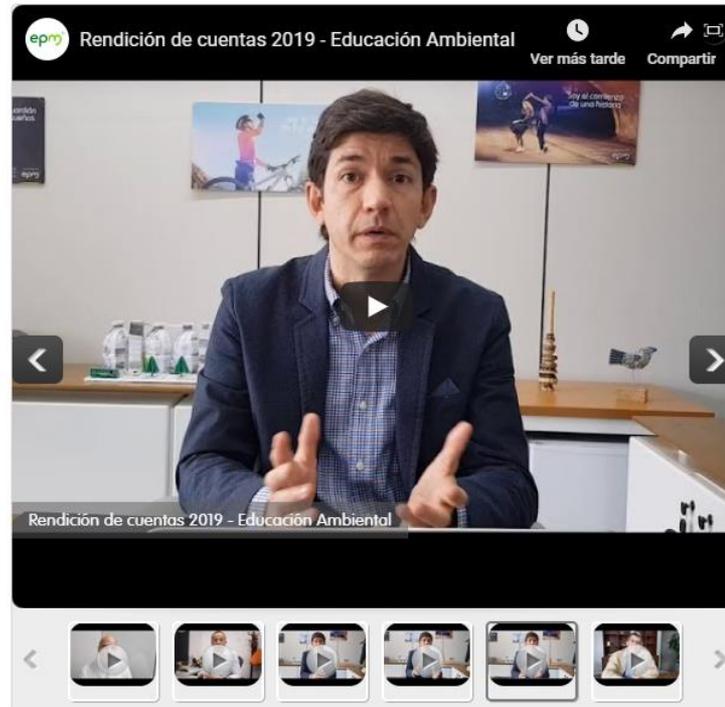
Se tuvo algunos promos generales en el programa radial Aló EPM sobre la Rendición de Cuentas, motivando a la ciudadanía a preguntar y pedir cuentas a EPM.

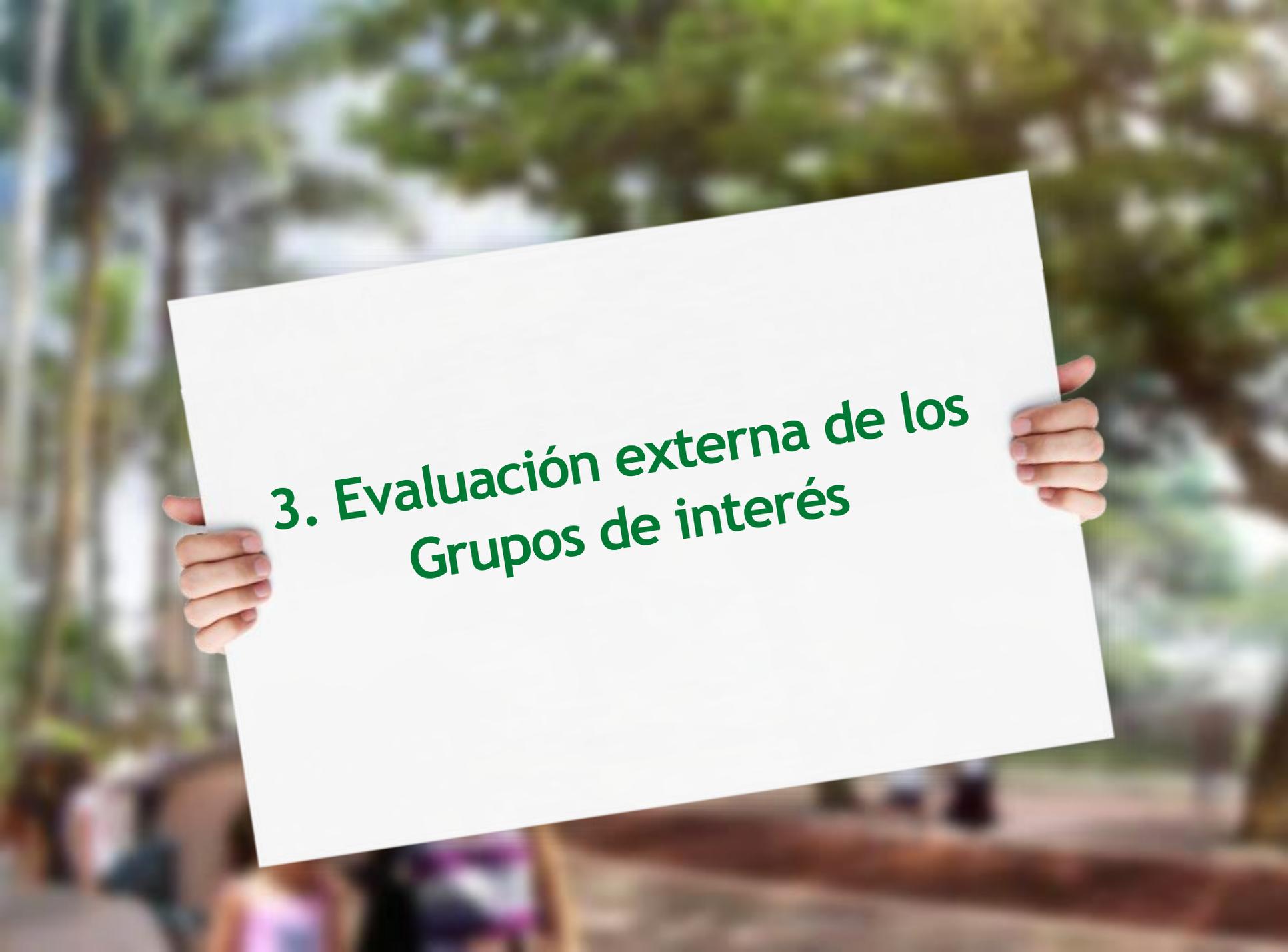
Acciones de incentivos

Sensibilización sobre la importancia de Rendir Cuentas

Se sensibilizaron a los directivos de la Empresa para rendir cuentas

Como producto se grabaron a los directivos respondiendo a las preguntas hechas por la comunidad: <https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/rendicion-de-cuentas-2019>



A person's hands are visible holding a white rectangular sign. The sign is tilted slightly to the right. The background is a blurred outdoor scene with green trees and a path. The text on the sign is in a bold, green, sans-serif font.

3. Evaluación externa de los Grupos de interés

Contexto de la evaluación



Estrategia a evaluar: Rendición de cuentas EPM

Fecha: 2 de abril 2019

Encuestados: 104 personas, entre hombres y mujeres de Medellín y el Valle de Aburrá.

Participantes: representantes de los grupos de interés comunidad y clientes y usuarios.

Objetivo: Evaluar el ejercicio de rendición de cuentas de EPM basado en el Informe de Gestión 2018.

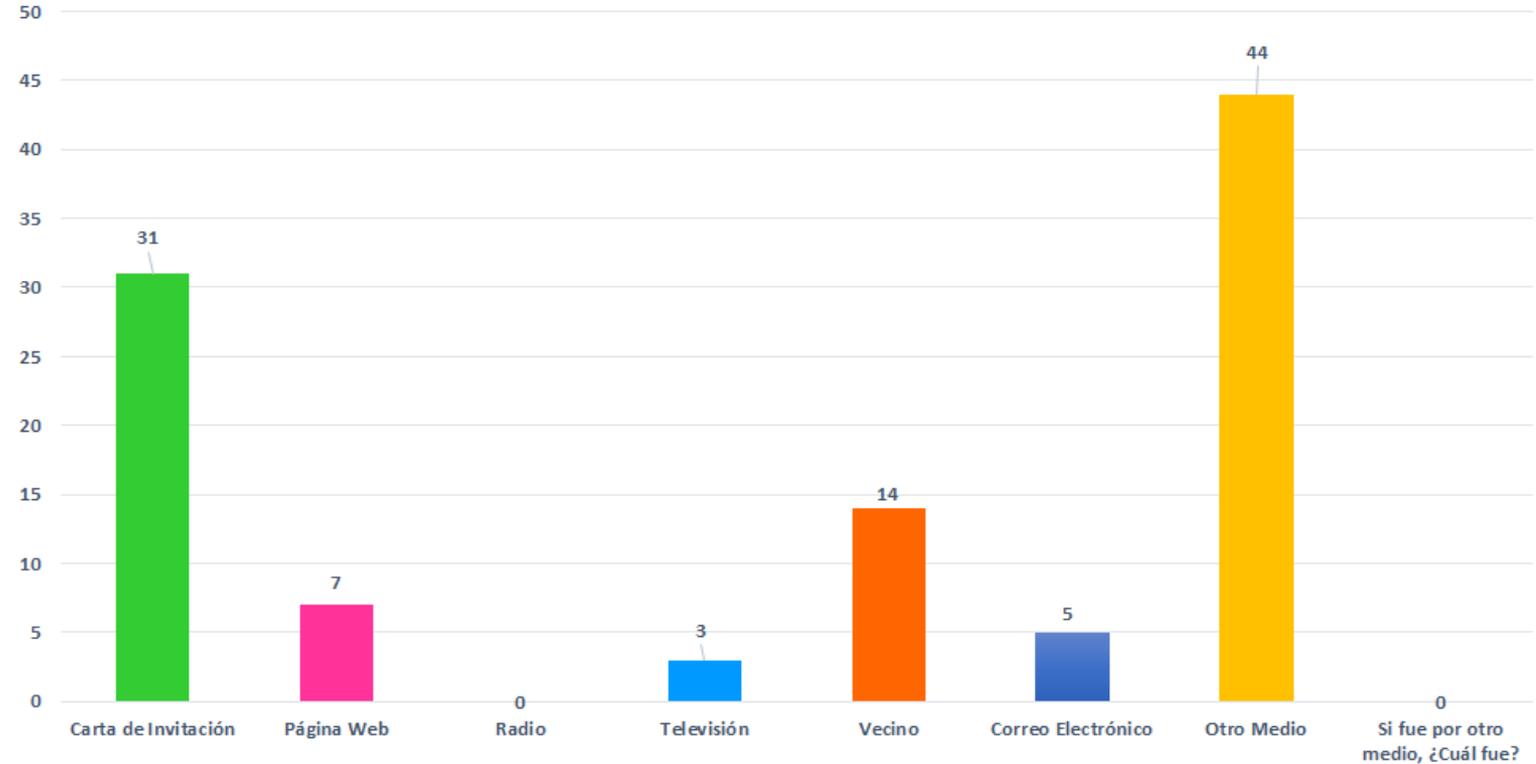
Metodología: encuesta física y digital (portal web EPM).



Resultados



¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

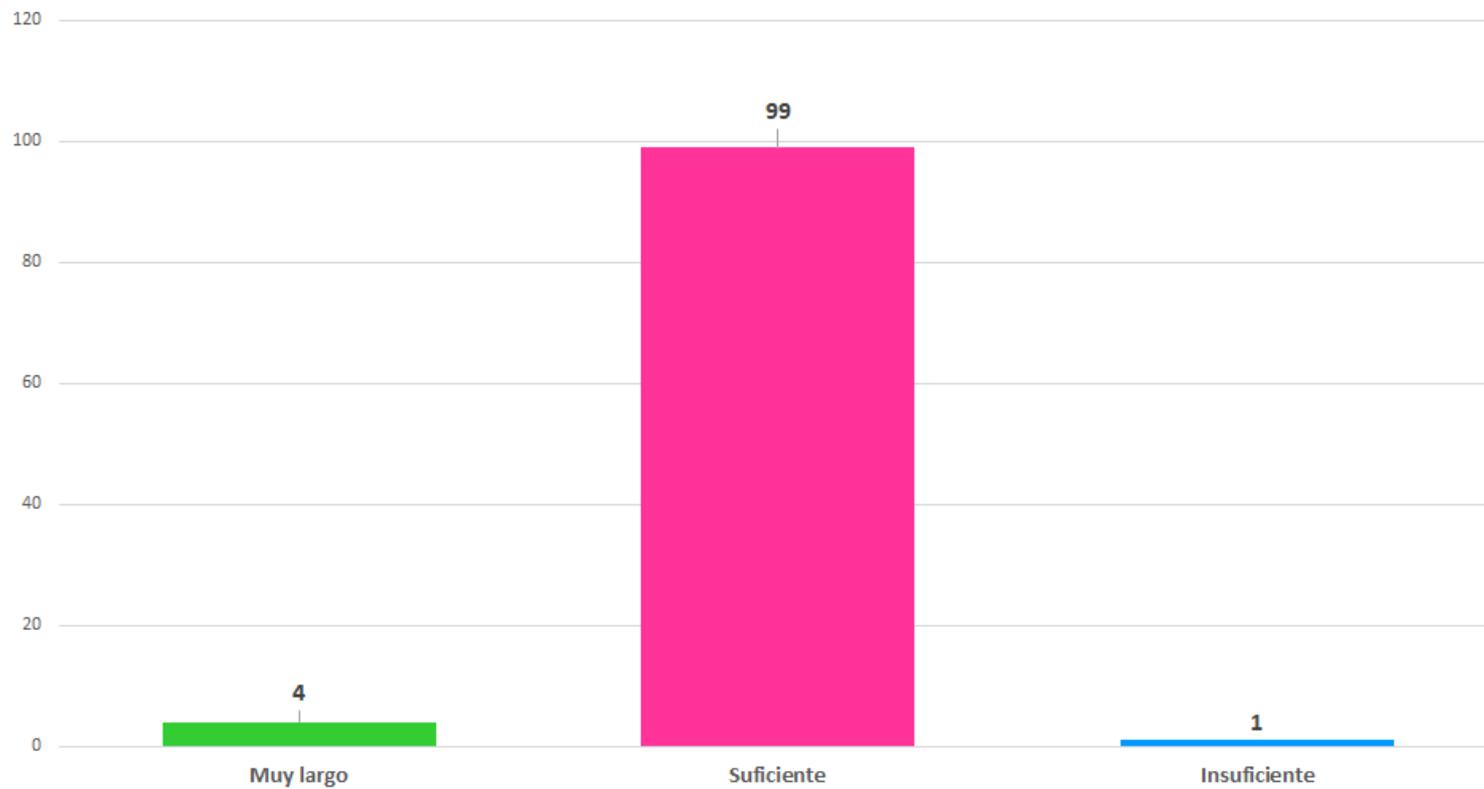




Resultados



¿Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue?

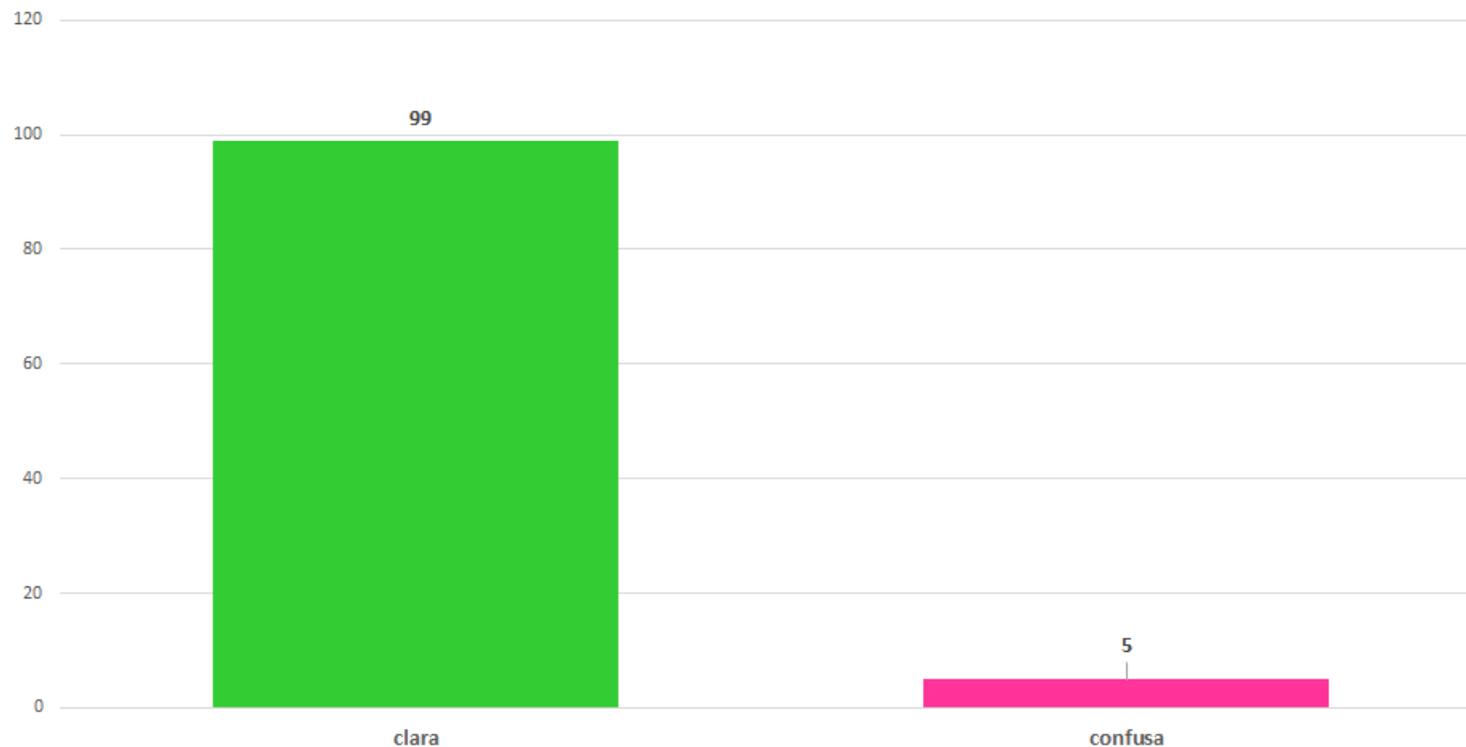




Resultados



¿La información brindada fue?

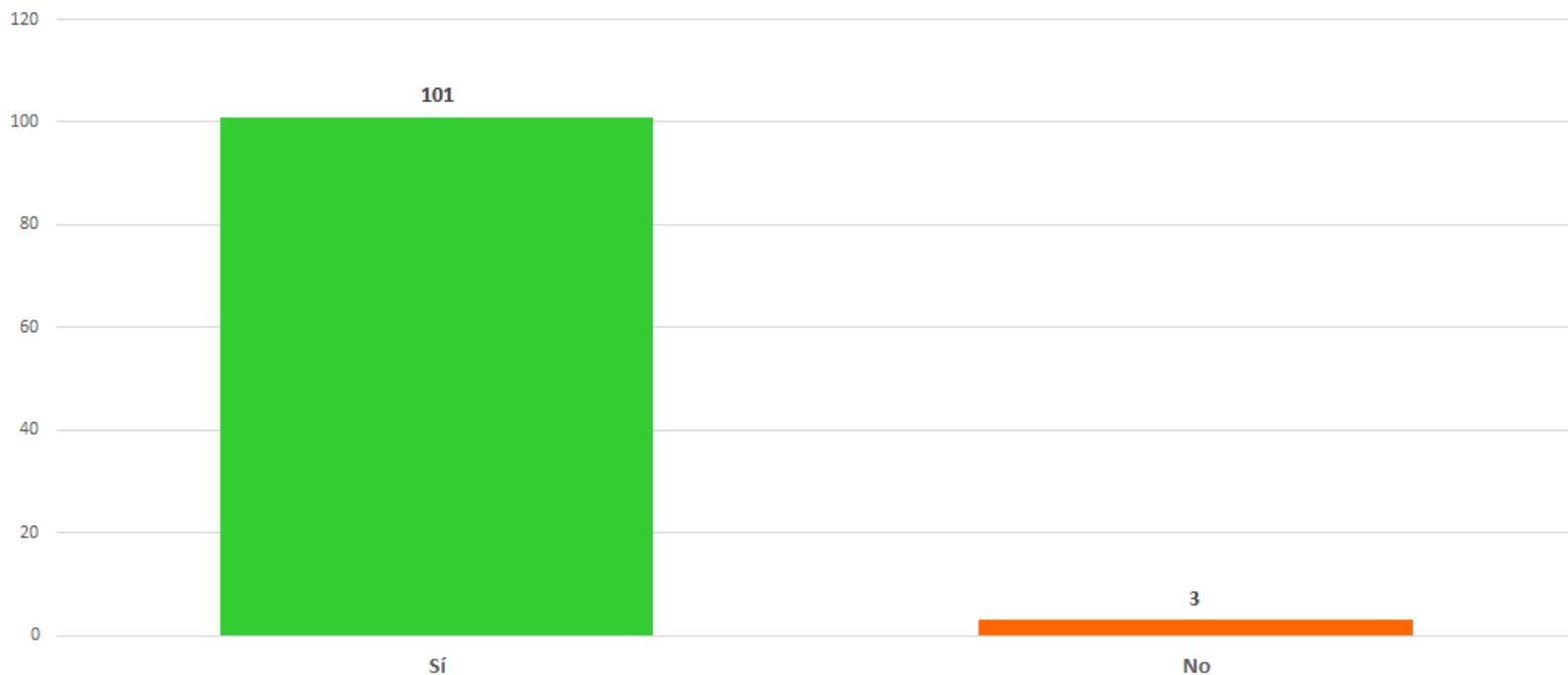




Resultados



¿La información presentada responde a sus intereses?

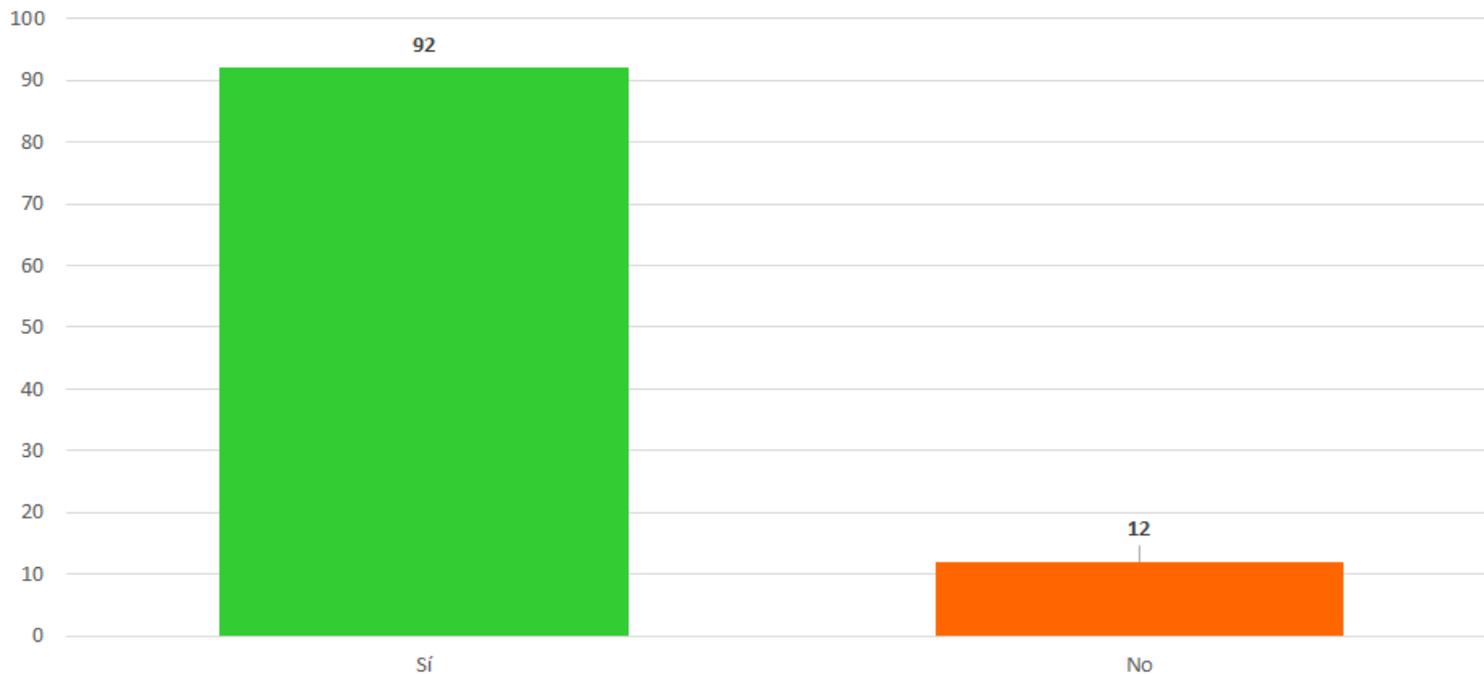




Resultados



¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

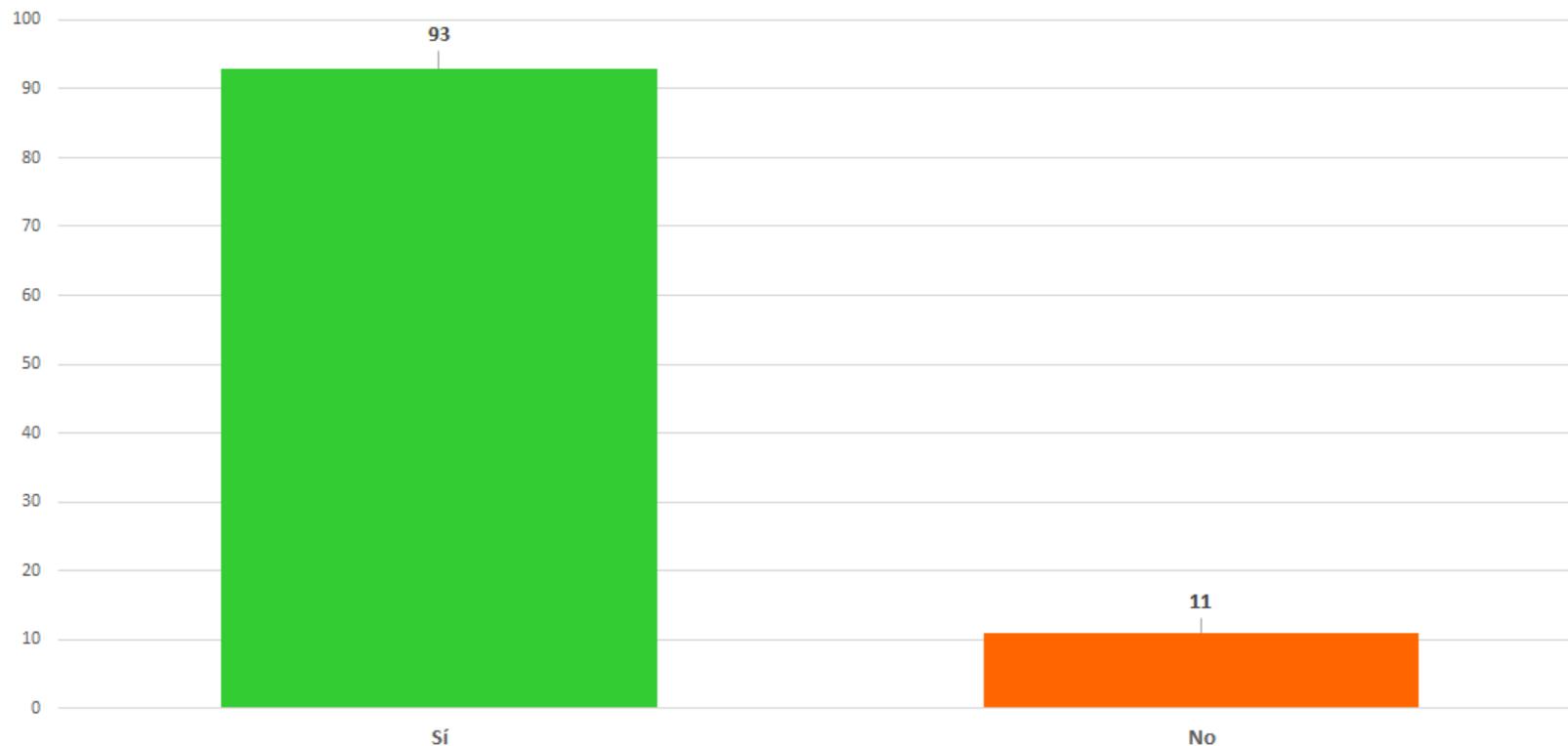




Resultados



¿Las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas?

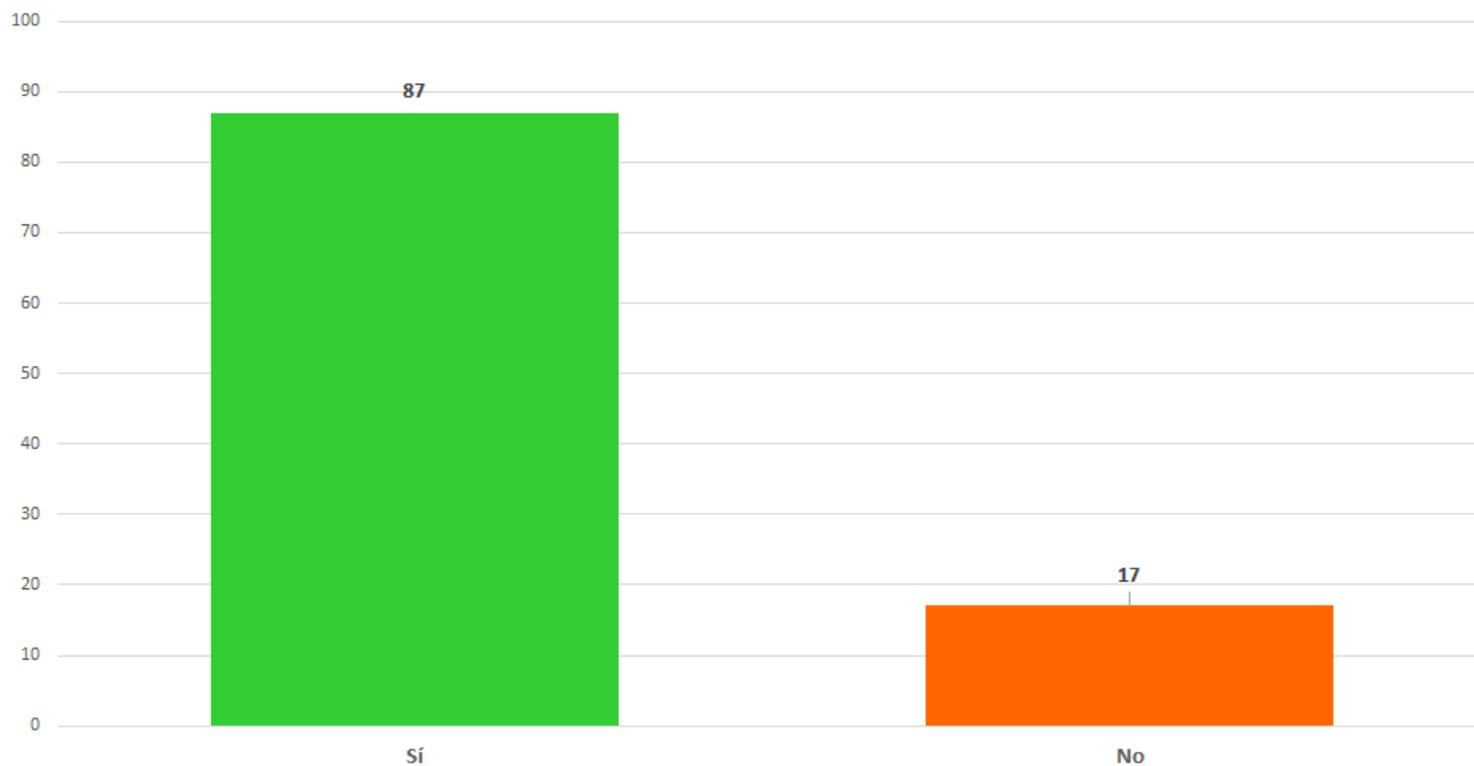




Resultados



¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad?

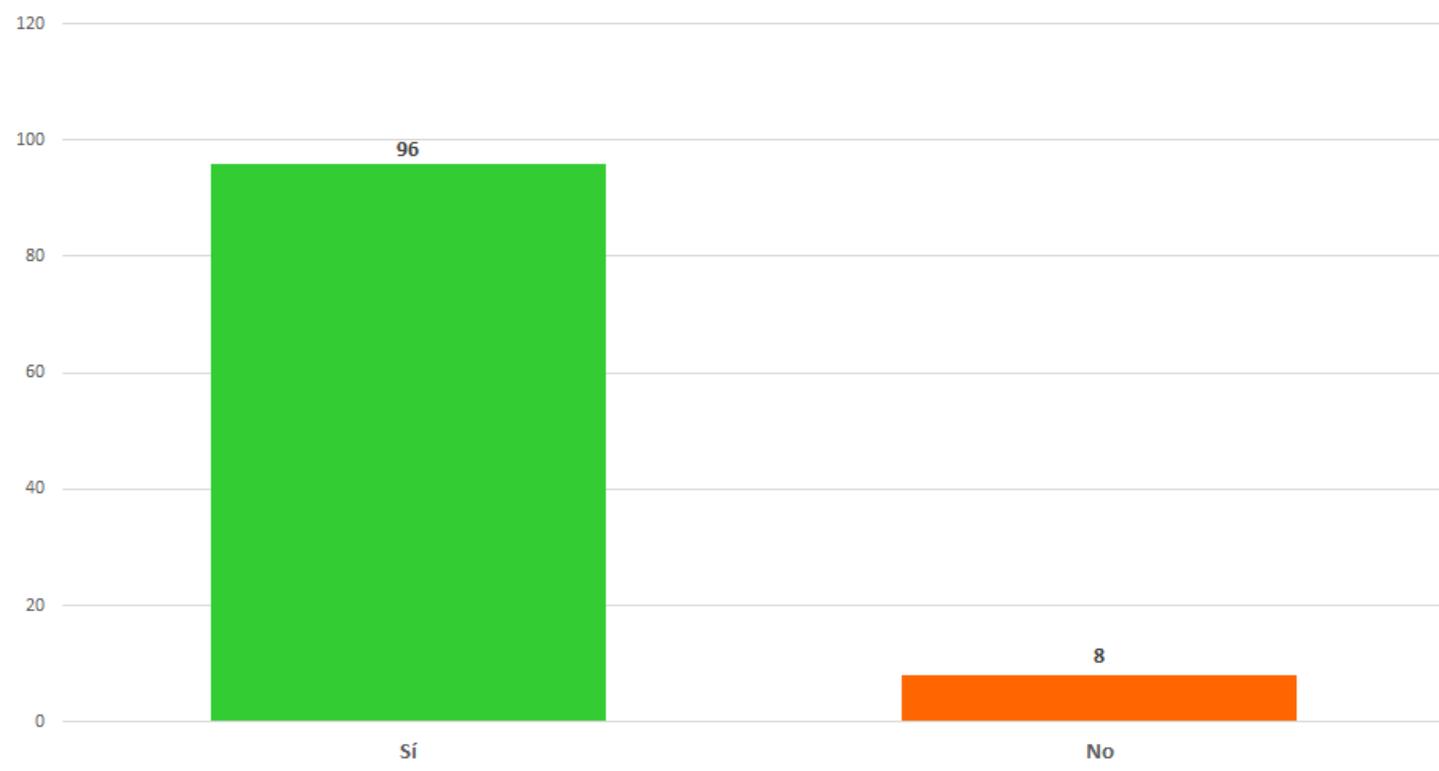




Resultados



¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

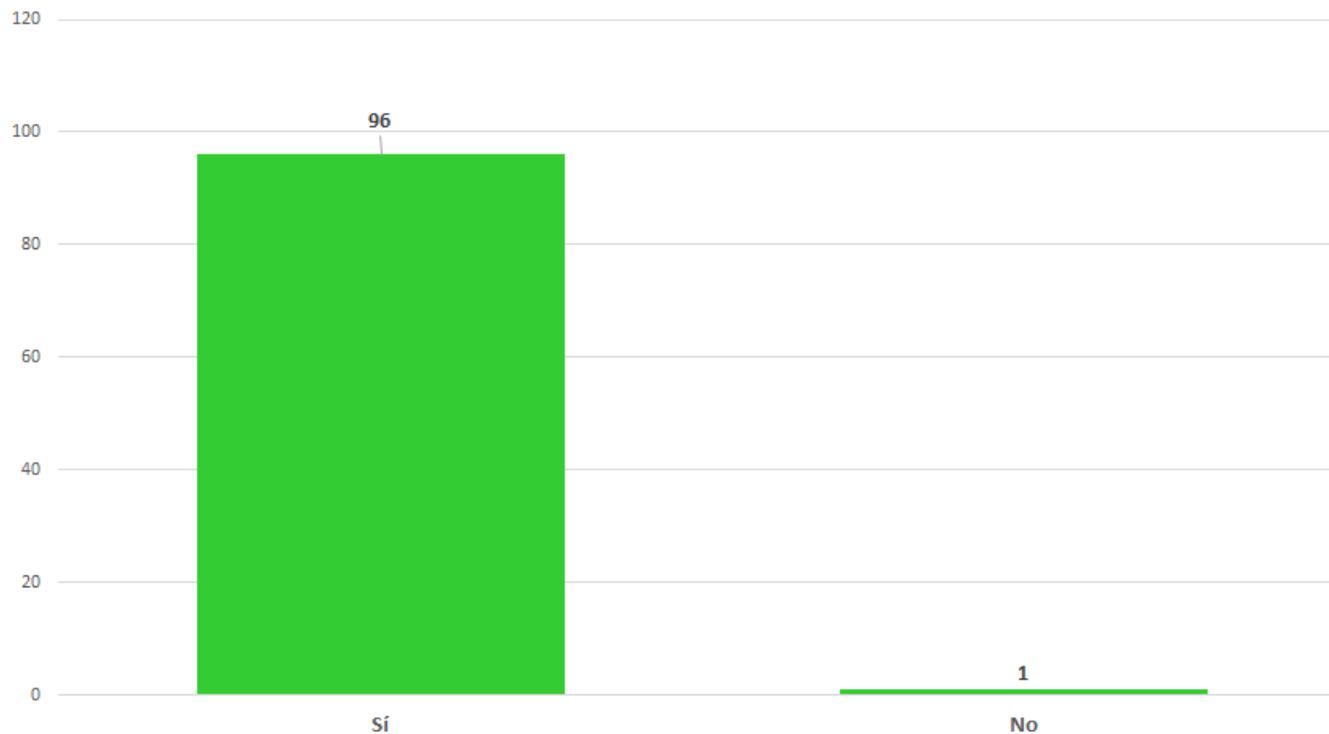




Resultados



¿Volvería a participar en otra actividad como estas?



Rendición de Cuentas

Recomendaciones

- Evidenciar mucho más la transformación positiva de los territorios donde actuamos.
- Hacerla de 1 hora y continuar con el formato de los videos para cada énfasis o logro.
- Dar continuidad y permanencia al ejercicio.
- Hacer una invitación más personalizadas. Se sabe que la tecnología y el internet han facilitado los procesos de comunicación, pero no podemos olvidarnos del contacto y el relacionamiento tú a tú.
- Seguir teniendo en cuenta a las filiales, tal como se hizo. Es un buen espacio para mostrar la gestión de la empresa en territorios diversos y con baja presencia estatal.
- Usar prácticas creativas en otros lugares, como murales, trovas que muestren la cultura de la región.
- Se compartió la información de la gestión, hubo interacción y voces ciudadanas que preguntaron y comentaron.
- Conocer sobre los proyectos que involucren RSE.



Evaluación externa de los grupos de interés

Rendición de Cuentas

Formato

Proceso de rendición de cuentas (Informe de gestión 2018)

Durante el primer semestre hemos adelantado distintos espacios de diálogo para compartir con los distintos grupos de interés las múltiples acciones que desarrollamos como empresa para cumplir nuestro propósito fundamental. Por ello, si participaste en alguno de estos espacios, te invitamos a responder las siguientes preguntas que nos permitirán mejorar continuamente en este proceso de rendición de cuentas:

¿A través de que canal recibiste la información de este proceso de rendición de cuentas (Informe de gestión 2018)? (Puedes seleccionar más de una opción):

- Invitación Correo electrónico Redes sociales Radio TV Página web
 Vecino Otro

¿La información recibida durante el proceso de rendición de cuentas (Informe de gestión 2018) responde a tus intereses?:

- Sí No

¿Por qué?:

¿La información brindada fue?:

- Clara Confusa

¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?:

- Sí No

¿Volverías a participar en otra actividad de la empresa?:

- Sí No

¿Recomendarías a otros participar en la rendición de cuentas de EPM (Informe de gestión 2018)?:

- Sí No

Este es un proceso de mejoramiento continuo. ¿Qué recomendarías para mejorar este proceso?:

Enviar

Gracias

epm[®]

Preferir los medios digitales antes que imprimir
es estar **en armonía con el ambiente**

eco
razón