

Informe de Sostenibilidad

2021

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuimos a la **armonía de la vida para un mundo mejor.**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo • epm

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Grupo-epm

Gestión sostenible



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Información general

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Grupos de interés

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Contenido

Identificación de los grupos de interés	6
Clientes y usuarios	9
Colegas	13
Comunidad	15
Dueño	18
Estado	21
Gente Grupo EPM	24
Inversionistas	28
Proveedores y contratistas	32
Socios	35
Participación de los grupos de Interés	37

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Identificación de los grupos de interés

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Identificación de los grupos de interés

Para la identificación de los grupos de interés en el Grupo EPM se tienen en cuenta tres criterios: **Contenido 102-42.**

- **La legitimidad** del grupo de interés se evalúa en el marco de las acciones deseables, propias o adecuadas dentro del sistema de normas, valores, creencias y definiciones de la sociedad. En términos operativos, el nivel de legitimidad se estima en función de la existencia de normas, contratos, convenios y acuerdos, de cara a los temas que lo relacionan con la Organización.
- **El poder** se evalúa en términos de poder coercitivo (el de la fuerza o las armas), poder utilitario (el económico directo o indirecto –por ejemplo, el poder de la información y el conocimiento–) y poder simbólico (el de las relaciones, el apoyo político y el reconocimiento social y cultural).
- **La urgencia** o dependencia se evalúa en términos de criticidad de la urgencia (magnitud de la dependencia o de la demanda de respuesta que tiene sobre la Organización), y de la velocidad requerida de respuesta ante la urgencia¹.



1. Mitchell, Agle, Wood. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. (1997).



Para EPM, los grupos de interés identificados a partir de estos criterios son:

Contenido 102-40.

- [Clientes y usuarios](#)
- [Colegas](#)
- [Comunidad](#)
- [Dueño](#)
- [Estado](#)
- [Gente Grupo EPM](#)
- [Inversionistas](#)
- [Proveedores y contratistas](#)
- [Socios / Accionistas](#)

Los grupos de interés son conjuntos de personas o de entidades que impactan o son impactados en alto grado por el Grupo EPM y tienen intereses relativamente estables y comunes frente a este.

En términos más técnicos, son colectivos sociales con alta legitimidad, poder y urgencia, que cuentan con cierta homogeneidad y estabilidad en sus intereses con respecto al Grupo EPM.

Los temas prioritarios para la sostenibilidad del Grupo EPM y de sus grupos de interés, se detallan en [Temas materiales](#).



Las consultas realizadas a los grupos de interés, evidencian la expectativa de una conexión más fuerte de la organización con sus demandas, necesidades y aspiraciones; así mismo, la disrupción causada por la pandemia COVID-19 acelera su atención en temas como la adaptación a nuevas tecnologías que incrementen el acceso al conocimiento e información, generación de soluciones para servicios más asequibles y de calidad, servicios públicos domiciliarios como vehículos para la realización de derechos, gobernanza organizacional y bienestar laboral.

Estos temas sumarán al relacionamiento colaborativo entre el Grupo EPM y sus grupos de interés en su propósito de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Cientes y usuarios

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Clientes y usuarios

Composición

Personas, empresas y otras organizaciones con las que se tiene una relación a partir de la prestación de los servicios.

Instalaciones Grupo EPM

Servicio	2019	2020	2021
Energía	6,756,355	8,559,030	8,819,791
Gas	1,260,940	1,307,628	1,363,562
Acueducto	1,600,225	1,642,179	1,682,719
Alcantarillado	1,540,873	1,593,299	1,637,348
Aseo	868,335	885,589	917,768

Fuente: Vicepresidencia Comercial



- En esta tabla se cuantifican las instalaciones que son atendidas con alguno(s) de los servicios públicos.
- La filial TICSА atiende de manera indirecta a 2,365,560 clientes mediante la operación de 11 plantas de tratamiento de agua residual.



Instalaciones EPM

Empresas	2019	2020	2021
Energía	2,508,552	2,578,536	2,662,104
Gas	1,260,940	1,307,628	1,363,562
Acueducto	1,266,504	1,329,343	1,362,502
Alcantarillado	1,233,212	1,306,606	1,341,700
Instalaciones EPM*	2,549,957	2,621,326	2,707,561

Fuente: Vicepresidencia Comercial



Nota: En esta tabla se cuantifican las instalaciones que son atendidas con alguno(s) de los servicios públicos.

*Corresponde al número de instalaciones que tienen al menos un servicio.



Objetivo de relacionamiento

Mejorar la experiencia de nuestros clientes y usuarios, facilitando su interacción con la Empresa y entregándoles soluciones que respondan a sus necesidades y expectativas y que evidencien nuestra permanente preocupación por su bienestar y sostenibilidad.

Líder del plan de relacionamiento

Vicepresidente Comercial.

Temas asociados

Temas materiales asociados
Estándar GRI 102-44

- Acceso y comprabilidad
- Agua y biodiversidad
- Calidad y seguridad de los productos y servicios
- Clima organizacional
- Derechos Humanos
- Energías renovables
- Estrategia climática
- Solidez financiera
- Tarifas y precios
- Transparencia

Asuntos complementarios asociados
Estándar GRI 102-44

- Desarrollo e innovación
- Gestión social y ambiental en proyectos
- Producción y consumo sostenible

Indicadores de gestión

102 - 44 Temas y preocupaciones clave mencionados.



- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Colegas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Colegas

Composición

Entidades dedicadas a la prestación de los servicios que ofrece el Grupo EPM.

Objetivo de relacionamiento

Gestionar conjuntamente temas de interés común que fortalezcan el desarrollo y la sostenibilidad del sector y de su entorno.

Líder del plan de relacionamiento

Gerente de Relaciones Externas.

Temas asociados

Temas materiales Asociados Estándar GRI 102-44

Acceso y comprabilidad
Agua y biodiversidad
Calidad y seguridad de los productos y servicios
Contratación responsable para el desarrollo local
Derechos Humanos
Energías renovables
Estrategia climática
Tarifas y precios
Transparencia

Asuntos complementarios asociados Estándar GRI 102-44

Gestión de la innovación

Indicadores de gestión

102 - 44 Temas y preocupaciones clave mencionados.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Comunidad

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Comunidad

Composición

Población ubicada en las zonas donde las empresas del Grupo EPM tienen presencia a través de sus proyectos y operaciones.



Objetivo de relacionamiento

Establecer y atender compromisos multidireccionales con la comunidad y sus representantes en los territorios donde las empresas del Grupo EPM tienen presencia, que favorezcan la sostenibilidad de los entornos y una mejor calidad de vida de las comunidades.

Líder del plan de relacionamiento

Jefe Unidad Educación al Cliente y la Comunidad.



Temas asociados

Temas materiales asociados
Estándar GRI 102-44

Acceso y comprabilidad
Agua y biodiversidad
Calidad y seguridad de los productos y servicios
Contratación responsable para el desarrollo local
Derechos Humanos
Energías renovables
Estrategia climática
Tarifas y precios
Solidez financiera
Transparencia

Asuntos complementarios asociados
Estándar GRI 102-44

Ciudadanía corporativa
Desarrollo e innovación
Entorno de trabajo
Gestión social y ambiental en proyectos
Producción y consumo sostenible

Valor distribuido en EPM a Comunidad

(Valores en COP millones)

2019	2020	2021
261,189 (3%)	220,930 (2%)	363,044 (3%)



El valor distribuido es tomado del estado financiero por grupo de interés, elaborado según la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama.

Indicadores de gestión

- 102 - 44** Temas y preocupaciones clave mencionados.
- 201 - 1** Valor económico directo generado y distribuido.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Dueño

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Dueño

Composición

Propietario, que para EPM es el Municipio de Medellín y para las filiales es EPM.



Objetivo de relacionamiento

Propiciar el cumplimiento del marco de actuación establecido entre EPM y el Municipio de Medellín, mediante el cual se definen los principios y obligaciones que demarcan la relación: propietario–empresa, para disponer de una adecuada gobernabilidad corporativa y contribuir a la sostenibilidad de la Empresa.

Líder del plan de relacionamiento

Unidad Gobierno Corporativo.

Temas asociados

Temas materiales asociados

Estándar GRI 102-44

Acceso y comprobabilidad
Agua y biodiversidad
Calidad y seguridad de los productos y servicios
Contratación responsable para el desarrollo local
Clima organizacional
Derechos Humanos
Energías renovables
Estrategia climática
Solidez financiera
Tarifas y precios
Transparencia

Asuntos complementarios asociados

Estándar GRI 102-44

Ciudadanía corporativa
Desarrollo e innovación
Gestión social y ambiental en proyectos

Valor distribuido en EPM al dueño

(Valores en COP millones)

2019	2020	2021
1,289,652 (12%)	1,488,319 (13%)	1,396,953 (11%)



El valor distribuido es tomado del estado financiero por grupo de interés, elaborado según la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama

Indicadores de gestión

- 102 - 44** Temas y preocupaciones clave mencionados.
- 201 - 1** Valor económico directo generado y distribuido.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Estado

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Estado

Composición

Entidades y organizaciones estatales del orden nacional, departamental y municipal, así como las entidades estatales de otros países y organismos supranacionales cuyo accionar podrían tener efectos en asuntos de interés del Grupo EPM.

Objetivo de relacionamiento

Establecer y mantener un relacionamiento cercano con el Estado, de manera que se puedan alinear acciones y sumar esfuerzos en procura de la sostenibilidad económica, ambiental y social de los territorios donde el Grupo EPM tenga presencia o interés, y del logro de los objetivos estratégicos de ambos.

Líder del plan de relacionamiento

Gerente Relaciones Externas.



Temas asociados

Temas materiales asociados

Estándar GRI 102-44

Acceso y comprabilidad
Agua y biodiversidad
Calidad y seguridad de los productos y servicios
Contratación responsable para el desarrollo local
Derechos Humanos
Energías renovables
Estrategia climática
Solidez financiera
Tarifas y precios
Transparencia

Asuntos complementarios asociados

Estándar GRI 102-44

Ciudadanía corporativa
Desarrollo e innovación
Gestión social y ambiental en proyectos
Producción y consumo sostenible

Valor distribuido en EPM al Estado

(Valores en COP millones)

2019	2020	2021
1,104,460 (11%)	920,081 (8%)	1,510,150 (12%)



El valor distribuido es tomado del estado financiero por grupo de interés, elaborado según la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama.

Indicadores de gestión

- 102-44** Temas y preocupaciones clave mencionados.
- 201-1** Valor económico directo generado y distribuido.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Gente Grupo EPM

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Gente Grupo EPM

Composición

Servidores, beneficiarios, jubilados, pensionados, aprendices y estudiantes de práctica del Grupo EPM.


Gente Grupo EPM			
Gente Grupo EPM	2019	2020	2021
Personal directivo	512	562	697
Personal profesional	5,017	5,495	6,580
Personal no profesional	8,431	8,388	9,573
Total servidores	13,960	14,445	16,850
Jubilados ¹	3,547	3,967	3,591
Aprendices y practicantes	860	687	834
Total Gente Grupo EPM	18,367	19,099	21,275



Nota: ¹ No se tienen datos de pensionados por fondos de pensiones privados ni fondos públicos.



Gente EPM			
Gente EPM	2019	2020	2021
Personal directivo	226	224	216
Personal profesional	2,942	3,157	3,482
Personal no profesional	4,346	4,410	4,708
Total servidores	7,514	7,791	8,406
Beneficiarios	12,021	13,794	13,960
Jubilados ¹	2,098	2,019	1,946
Aprendices y practicantes	394	408	410
Total Gente EPM	22,027	24,012	24,722

 **Nota:** ¹ No se tienen datos de pensionados por fondos de pensiones privados ni fondos públicos.



Objetivo de relacionamiento

Fortalecer la relación Gente Grupo EPM - Organización para favorecer la confianza y elevar el desarrollo humano sostenible de los grupos de interés, y así lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Líder del plan de relacionamiento

Vicepresidente de Talento Humano y Desarrollo Organizacional.

Temas asociados

Temas materiales asociados Estándar GRI 102-44	Calidad y seguridad de los productos y servicios
	Clima organizacional
	Derechos Humanos
	Solidez financiera
	Transparencia
Asuntos complementarios asociados Estándar GRI 102-44	Entorno de trabajo
	Gestión de la innovación
	Producción y consumo sostenible

Valor distribuido en Gente EPM (Valores en COP millones)

2019	2020	2021
1,469,552 (14%)	1,601,895 (14%)	1,840,770 (15%)



El valor distribuido es tomado del estado financiero por grupo de interés, elaborado según la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama.

Indicadores de gestión

- 102 - 44** Temas y preocupaciones clave mencionados.
- 201 - 1** Valor económico directo generado y distribuido.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Inversionistas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Inversionistas

Composición

Actores determinantes para la provisión de recursos financieros de largo plazo para el Grupo EPM, que actúan de manera directa o indirecta en el mercado de capitales, y de manera completamente ajena a la de compartir propiedad en EPM o en sus filiales; entre ellos, tenedores de bonos nacionales e internacionales, proveedores de financiación de largo plazo, facilitadores y entes gubernamentales.

Objetivo de relacionamiento

Consolidar confianza con los inversionistas y demás actores del mercado de valores nacional e internacional, a través de un relacionamiento que se sustente en la buena gestión en materia económica, social y ambiental.

Líder del plan de relacionamiento

Director de Gestión de Capitales.

Temas asociados	
Temas materiales asociados Estándar GRI 102-44	Agua y biodiversidad
	Derechos humanos
	Estrategia climática
	Energías renovables
	Solidez financiera
	Tarifas y precios
	Transparencia
Asuntos complementarios asociados Estándar GRI 102-44	Gestión social y ambiental en proyectos
	Producción y consumo sostenible

Principales logros 2021

Metas 2021	Logros de 2021	Cumplimiento
15ª versión del evento anual de inversionistas Grupo EPM.	<p>El evento anual se realizó el 13 de mayo de manera virtual, por segundo año consecutivo debido a la pandemia COVID-19, contando con la participación de 123 asistentes de los siguientes países: Colombia, Perú, Chile, Argentina, México y Estados Unidos.</p> <p>En este evento se destacó la gestión, el desempeño y los logros del grupo empresarial durante el año inmediatamente anterior y las expectativas y retos del año en curso.</p>	Total
Teleconferencias de resultados financieros consolidados trimestrales.	Se realizaron las cuatro teleconferencias de resultados consolidados trimestrales programadas para público inversionista nacional e internacional (en español e inglés).	Total
Participación en eventos anuales de mercado de capitales internacional tipo "non-deal roadshow" organizados por la banca comercial	Se participó en cinco eventos virtuales tipo non-deal roadshow, organizados tanto por la banca internacional como por la banca nacional. En estos eventos, se presentó y actualizó a los inversionistas sobre los principales temas del grupo empresarial de interés para este público.	Total
Mantener actualizadas ambas versiones del portal web dirigido a los inversionistas y mejorar la navegación para facilitar el acceso a los contenidos.	Se realizó actualización de ambas versiones del portal durante todo el año, y se rediseñó la estructura de contenidos y navegación, la cual se publicará en 2022.	Total
Cumplir con los requisitos de la Bolsa de Valores de Colombia.	Se recibió el Reconocimiento IR de la Bolsa de Valores de Colombia para la vigencia 2021-2020	Total
Realización de "roadshow" virtual	En mayo de 2021 se realizó un "roadshow" con motivo de la segunda emisión de bonos de la filial Aguas Antofagasta, donde se tuvo la participación en la operación de inversionistas de empresas aseguradoras, bancos, fondos de pensiones, fondos mutuos, fondos de inversión y firmas corredoras.	Total

Retos 2022

Retos 2022	Indicador de cumplimiento
16ª versión del evento anual de inversionistas Grupo EPM.	Realización del evento anual de inversionistas de manera virtual, destacando la gestión, el desempeño y los logros del grupo empresarial durante el año inmediatamente anterior y las expectativas y retos del año en curso.
Teleconferencias de resultados financieros consolidados trimestrales.	Realización de cuatro teleconferencias de resultados trimestrales
Participar eventos tipo "non-deal roadshow", organizados tanto por la banca internacional como por la banca nacional, con el fin de presentar y actualizar a los inversionistas sobre los principales temas del grupo empresarial de interés para este público.	Participación en eventos organizados por la banca internacional como por la banca nacional.
Publicar la nueva versión del Portal Inversionistas en ambos idiomas (español e inglés).	Rediseño del Portal web dirigido a los inversionistas y mantener actualizados sus contenidos.
Cumplimiento de los requisitos de la Bolsa de Valores de Colombia que están incluidos en el Reconocimiento IR.	Participación en la iniciativa de la Bolsa de Valores de Colombia sobre el Reconocimiento IR a emisores

Indicadores de gestión

102 - 44 Temas y preocupaciones clave mencionados.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Proveedores y contratistas

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Proveedores y contratistas

Composición

Personas naturales y jurídicas que proveen o están en capacidad de proveer bienes o servicios a alguna de las empresas del Grupo EPM. Proveedores de mano de obra, pequeños proveedores de bienes y servicios, proveedores de conocimiento, proveedores estratégicos y grandes proveedores de bienes y servicios.

Número de proveedores registrados en el sistema de información de Proveedores y contratistas de EPM

2019	2020	2021
7,514	9,184	11,110



Nota: Este reporte corresponde a los proveedores registrados en el sistema Ariba a diciembre 31 de cada año.

Objetivo relacionamiento

Establecer, a través de la adquisición de bienes y servicios, relaciones para la construcción y conjunción de capacidades con el fin de lograr el desarrollo sostenible del entorno y la generación de valor para cada una de las partes y la sociedad en general.

Líder de plan de relacionamiento

Vicepresidente de Suministros y Servicios Compartidos.

Temas asociados

Temas materiales asociados

Estándar GRI 102-44

Agua y biodiversidad
Calidad y seguridad de los productos y servicios
Contratación responsable para el desarrollo local
Derechos Humanos
Estrategia climática
Tarifas y precios
Solidez financiera
Transparencia

Asuntos complementarios asociados

Estándar GRI 102-44

Entorno de trabajo
Producción y consumo sostenible

Valor distribuido de EPM a:	2019	2020	2021
Proveedores de bienes y servicios	1,513,734 (15%)	1,470,286 (13%)	1,931,999 (15%)
Proveedores financieros	1,231,287 (12%)	1,470,666 (13%)	1,678,438 (13%)
Total Proveedores y contratistas	2,745,021 (26%)	2,940,952 (26%)	3,610,437 (29%)



- El valor distribuido es tomado del estado financiero por grupo de interés, elaborado según la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama.
- Valores en COP millones.

Indicadores de gestión

- 102-44** Temas y preocupaciones clave mencionados.
- 201-1** Valor económico directo generado y distribuido.

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Socios

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Socios

Composición

Personas naturales y jurídicas que tienen derecho de propiedad no controlante en las empresas filiales que forman parte del Grupo EPM, tanto en las empresas nacionales como internacionales.

Socios aplica para EPM. Para las filiales del Grupo EPM se denominan accionistas.

Objetivo relacionamiento

Asegurar el respeto por los derechos de los accionistas y el cumplimiento de los compromisos para facilitar la toma de decisiones y fortalecer la confianza, en el marco de las prácticas de gobierno corporativo.

Líder de plan de relacionamiento

Jefe Unidad Gobierno Corporativo.

Temas asociados

Temas materiales asociados Estándar GRI 102-44	Acceso y comprabilidad
	Calidad y seguridad de los productos y servicios
	Energías renovables
	Solidez financiera
	Tarifas y precios
Asuntos complementarios asociados Estándar GRI 102-44	Transparencia
	Ciudadanía corporativa
	Gestión de la innovación

Indicadores de gestión

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.



Participación de los grupos de Interés



Participación de los grupos de interés

El ejercicio de materialidad que incorpora voces de los grupos de interés se describe en [Temas relevantes en sostenibilidad - Materialidad](#).

Este ejercicio orienta la gestión en sostenibilidad del Grupo EPM a partir de 11 temas materiales y sus énfasis en cada territorio. Para la gestión de dichos énfasis se identificaron los retos más significativos, que pueden ser consultados en cada uno de los [Temas materiales](#) en la sección de retos.

Durante 2021, los grupos de interés participaron en la actualización de la de materialidad del Grupo EPM. Los asuntos relevantes en sostenibilidad que se generaron a partir de los análisis de este ejercicio se incorporarán en la planeación y gestión de las empresas del Grupo de acuerdo con sus particularidades, el establecimiento de metas y su respectiva rendición de cuentas.



Temas relevantes para los grupos de interés

Tema material	Clientes y usuarios	Comunidad	Proveedores y contratistas	Gente Grupo EPM	Socios/ Accionistas	Dueño	Inversionistas	Estado	Colegas
Acceso y comprabilidad	✓	✓			✓	✓		✓	✓
Agua y biodiversidad	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Calidad y seguridad de los productos y servicios	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Clima organizacional				✓		✓			
Contratación responsable para el desarrollo local		✓	✓					✓	
Derechos Humanos	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Energías renovables	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
Estrategia climática	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Solidez financiera	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
Tarifas y precios	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Transparencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Señales de los grupos de interés

Temática	Clientes y usuarios	Comunidad	Proveedores y contratistas	Inversionistas	Socios	Gente Grupo EPM	Colegas	Dueño	Estado
Servicios asequibles y de calidad que ayuden a mitigar los impactos ocasionados por la pandemia COVID-19.	✓	✓		✓			✓		✓
Aspiraciones sobre soluciones a partir de fuentes de energías alternativas a la hídrica y de fuentes fósiles, tales como solar, eólica, entre otras.	✓	✓							
Interés en que sea incluida su visión en la planeación y gestión de la Organización.	✓	✓				✓			
Avances en las obras de recuperación de la futura central hidroeléctrica Ituango.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Protección del agua y la biodiversidad.	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Cumplimiento del Acuerdo de Gobierno Corporativo de la Organización por todos los actores involucrados.				✓	✓	✓		✓	✓
Acciones frente a la disminución de gases efecto invernadero.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Interés en que las acciones empresariales sean coherentes con las dinámicas sociales y que estén preparadas para responder a tendencias de largo plazo, como lo son el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los cambios demográficos, el futuro del trabajo y la innovación y tecnología.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Interés en la gestión regulatoria para fijar las tarifas de los servicios públicos	✓	✓		✓	✓			✓	✓

Diálogos con grupos de interés EPM

Contenido 102-43

Rendición de cuentas

El resultado del ejercicio de rendición de cuentas sobre la gestión del Grupo EPM puede verse con detalle en el capítulo de [Transparencia](#).

Clientes y usuarios y comunidad

En las actividades educativas presenciales, virtuales y en medios masivos (Radio, televisión, redes sociales, correo electrónico, mensajes de texto, plataformas virtuales), participaron 480,000 personas en el 2021. Se resalta el programa “Por ti estamos ahí” presente en 48 instituciones de diferentes territorios, que permitió la interacción con más de 50,000 personas, con quienes se pudo conversar sobre los temas asociados a la prestación, medición, consumo, pago y atención posventa de los servicios públicos domiciliarios. Este programa incluye diversas actividades como visitas domiciliarias, charlas, conversatorios, talleres y otros eventos de relacionamiento. Información detallada sobre espacios de participación con los clientes y usuarios, y comunidad, puede verse en [Educación y comunicación a clientes y usuarios](#).

Inversionistas

Se realizó el jueves 6 de mayo, de manera virtual por segundo año consecutivo, el 15° Encuentro de Inversionistas del Grupo EPM, con una asistencia de 123 personas, entre inversionistas y actores del sector financiero. En este encuentro se presentaron los principales resultados de la gestión empresarial del año 2020, así como los resultados financieros consolidados.

Estado

Se habilitaron diferentes espacios para la participación de los municipios de Antioquia, entre ellos: mesas de trabajo, reuniones uno a uno, encuentros, eventos externos y visitas técnicas, desarrollo del concurso Encendamos la alegría, participación en consejos de gobierno, acercamiento con entidades locales y regionales, recorridos y visitas, encuentros con enfoque territorial, agenda de relacionamiento del gerente general de EPM. Otros espacios realizados:

Gobernación de Antioquia

- Mesas de trabajo con la Gobernación y 18 municipios para construir propuestas de energía solar para viviendas lejanas de la infraestructura de energía.
- Ejecución del modelo de relacionamiento en el territorio de influencia de la filial Aguas Regionales compuesto por nueve alcaldías de las subregiones de occidente y Urabá.
- Asamblea de Antioquia.
- Con los diputados de Antioquia se compartieron los comunicados emitidos por la Organización, referentes a Hidroituango y los Alumbrados Navideños en los municipios.

Colegas

Acciones de relacionamiento con los gremios ANDI, Asocodis, Naturgas, Acolgen y Andesco y desarrollo e implementación de canales de comunicación y relacionamiento con otros gremios.

Participación en los comités normativos de los principales gremios sectoriales para definir la estrategia relacionada con los proyectos legislativos de interés.

Gente Grupo EPM e Inversionistas

Con el fin de generar reflexión y apropiación del Modelo de Sostenibilidad, que hace parte integral del Direccionamiento Estratégico del Grupo EPM, se realizó el viernes 3 de diciembre entre las 9:00 y las 11:00 a.m., por la plataforma virtual Teams Live, el XIII Encuentro RSE, que se denominó “Visión de la sostenibilidad desde el mundo inversionista”, tema de alta importancia para la solidez y la sostenibilidad de las organizaciones, sus grupos de interés y los entornos; se abordaron temáticas como los principios de Inversión Responsable, importancia de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y estándares SABS. Con este evento se impactaron 300 personas de los grupos de interés Gente Grupo EPM e Inversionistas.

Proveedores y contratistas

A continuación, se relacionan los eventos realizados durante el 2021 para favorecer el diálogo, el relacionamiento, la información y retroalimentación con proveedores y contratistas, tanto en EPM como en las filiales colombianas de energía y agua y Emvarias:



Se desarrollan diversas acciones para fortalecer la relación con proveedores y contratistas, entre ellas.

- Se entregaron 73 comunicados con información relacionada con temas asociados a cadena de suministro, COVID-19, facturación electrónica, invitaciones a eventos, cátedra sobre Pacto Global 2021, equidad de género, rendición de cuentas, desarrollo de proveedores, actualización del registro para P&C, entre otros. Las comunicaciones fueron enviadas a 9,200 proveedores aproximadamente.
- Acciones realizadas en relación con la emergencia generada por COVID-19.
- Envío de correos desde el buzón Recyproco: 7 envíos con un impacto a 9,200 P&C aproximadamente.
- Se realizaron 17 eventos virtuales en los que se compartió información relacionada con la contratación del Grupo EPM, gestión de activos, seguridad operacional, equidad de género, situaciones de acoso, compromiso empresarial, respeto a los Derechos Humanos, retorno a la presencialidad, entre otros. A estos eventos se conectaron 4,379 personas aproximadamente.
- Con las filiales colombianas del Grupo EPM se desarrollaron diferentes actividades e iniciativas sobre desarrollo de proveedores, con la participación de 2,352 personas de 1,041 empresas externas, igualmente se entregaron boletines sobre desarrollo de proveedores, que impactaron a más de 2,348 personas en los territorios donde tiene presencia el grupo empresarial.
- A través del canal de WhatsApp Business para P&C, se compartieron boletines, invitaciones a eventos, campañas, encuestas, entre otros. Se cuenta con 551 contactos registrados en estos grupos.
- Se publicaron 4 artículos especializados en LinkedIn con temas relacionados con la subasta electrónica de excedentes industriales de EPM, el concepto de ecosistema extrapolado a los procesos de formación para contratistas, la creación de una APP para la trazabilidad de la distribución física internacional de sus bienes importados y la aplicación de Business intelligence para rendición de la cuenta.

Medios de comunicación, columnistas y periodistas

- Reunión con directores de medios para presentarles avances de la gestión de EPM, de igual forma, establecer conexiones con los directores de medios colombianos con alcance nacional.
- Visita a central de generación EPM con periodistas del área de influencia de Hidroituango y Bajo Cauca.
- Conversatorios con representantes de medios de comunicación con enfoque territorial: área de influencia de Hidroituango.

Estados financieros por grupos de interés

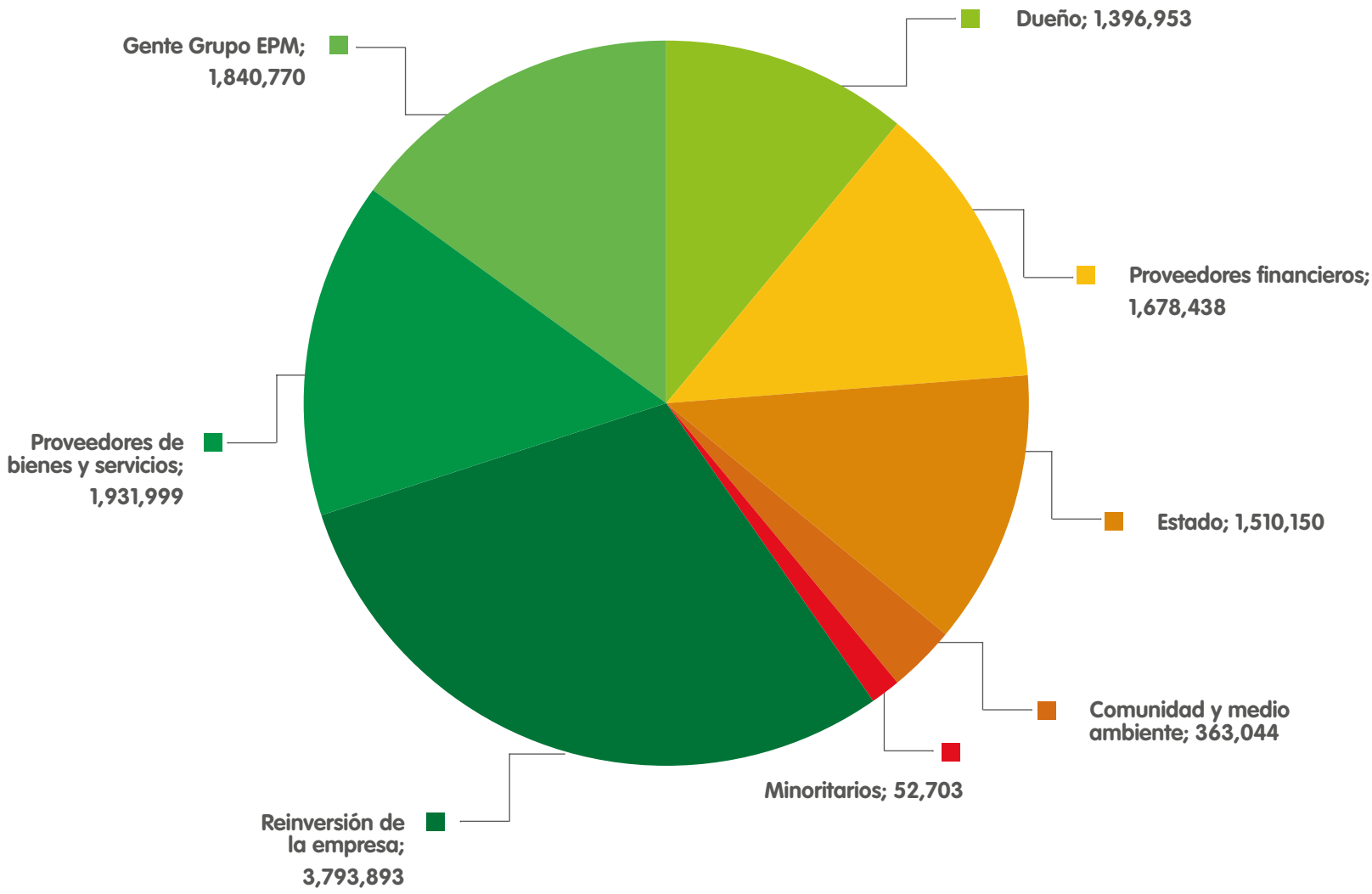
Contenido 102-43

Una expresión cuantitativa del impacto sobre los grupos de interés se expresa en la gráfica del valor generado y distribuido a partir de la metodología del Cuarto Estado Financiero del uruguayo Luis Perera Aldama.

Estado financiero por grupos de interés EPM 2021 Valor generado y distribuido = COP 12,567,950 millones

	2021	Participación
Total Valor Generado (TVG)	12,567,950	100%
Valor Operacional Generado (VOG)	13,797,453	110%
Ingresos	25,760,581	205%
Costos directos	-11,963,128	-95%
Valor Agregado Generado (VAG)	-1,229,503	-10%
Filiales y asociadas	-387,708	-3%
Partidas contables	-841,795	-7%
Total Valor Agregado Distribuido (VAD)	12,567,950	100%
Reinversión de la Empresa	3,793,893	30%
Proveedores de bienes y servicios	1,931,999	15%
Gente Grupo EPM	1,840,770	15%
Dueño	1,396,953	11%
Proveedores financieros	1,678,438	13%
Estado	1,510,150	12%
Comunidad y medio ambiente	363,044	3%
Minoritarios	52,703	0%

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Finanzas y Gestión de Inversiones



Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Finanzas y Gestión de Inversiones

A continuación se enuncian los principales conceptos que se incluyen en cada grupo:

Temas asociados	
Ingresos	Ingresos operacionales, diferencia en cambio neta de la posición propia y rendimientos financieros de deudores.
Costos directos	Costos de la mercancía vendida, de la operación comercial y de insumos directos utilizados para la prestación de servicios públicos.
Filiales y asociadas	Resultado neto del método de la participación patrimonial, ingresos por dividendos y demás resultados asociados a la adquisición o disposición de inversiones patrimoniales.
Partidas contables	Ingresos y gastos no efectivos asociados a deterioro de activos y provisiones de pasivos.
Reinversión en la Empresa	Depreciaciones, mantenimientos, reparaciones, costos por control de calidad, excedentes no distribuidos.
Dueño	Transferencias ordinarias y extraordinarias, efectivamente pagadas.
Proveedores financieros	Resultado neto de ingresos y gastos por intereses, comisiones, otros resultados y diferencia en cambio con entidades financieras.
Gente Grupo EPM	Costos y gastos asociados con el personal y el cálculo actuarial.
Proveedores de bienes y servicios	Costos y gastos asociados con la contratación de bienes y servicios no relacionados directamente con los demás grupos de interés.
Estado	Impuestos nacionales, territoriales, tasas y contribuciones.
Comunidad y medio ambiente	Ley 56 de 1981 - Normas sobre obras públicas, Ley 99 de 1993 - Ley General Ambiental de Colombia, Fondos de apoyo financiero para la energización de las zonas no interconectadas y de las zonas rurales interconectadas – FAZNI y FAER, tasas ambientales y aportes a la Fundación Grupo EPM.
Minoritarios	Pago efectivo de dividendos a accionistas y socios de grupo en las compañías controladas directas e indirectas de EPM.

Estado financiero por grupos de interés 2019 - 2021 (COP millones)

	2019	2020	2021
Total Valor Generado (TVG)	10,363,723	11,118,417	12,567,950
Valor Operacional Generado (VOG)	10,668,666	10,477,317	13,797,453
Ingresos	18,543,069	19,780,893	25,760,581
Costos directos	-7,874,403	-9,303,576	-11,963,128
Valor Agregado Generado (VAG)	-304,943	641,100	-1,229,503
Filiales y asociadas	-149,273	1,416,445	-387,708
Partidas contables	-155,670	-775,345	-841,795
Total Valor Agregado Distribuido (VAD)	10,363,723	11,118,417	12,567,950
Reinversión de la Empresa	3,390,688	3,841,983	3,793,893
Dueño	1,289,652	1,488,319	1,396,953
Proveedores de bienes y servicios	1,513,734	1,470,286	1,931,999
Gente Grupo EPM	1,469,552	1,601,895	1,840,770
Proveedores financieros	1,231,287	1,470,666	1,678,438
Estado	1,104,460	920,081	1,510,150
Comunidad y medio ambiente	261,189	220,930	363,044
Minoritarios	103,161	104,257	52,703

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Finanzas y Gestión de Inversiones



**Estado financiero por grupos de interés y países Grupo EPM
2021 (COP millones)**

	Grupo EPM	Negocio Energía	Negocio Aguas	Otros segmentos	Eliminaciones entre segmentos
Total Valor Generado (TVG)	12,567,950	10,169,339	2,446,786	138,826	-187,001
Valor Operacional Generado (VOG)	13,797,453	11,103,933	2,565,663	313,064	-185,207
Ingresos	25,760,581	22,936,301	2,730,434	338,696	-244,850
Costos directos	-11,963,128	-11,832,368	-164,771	-25,632	59,643
Valor Agregado Generado (VAG)	-1,229,503	-934,594	-118,877	-174,238	-1,794
Filiales y asociadas	-387,708	-235,064	-3,922	-146,928	-1,794
Partidas contables	-841,795	-699,530	-114,955	-27,310	0
Total Valor Agregado Distribuido (VAD)	12,567,950	10,169,339	2,446,786	138,826	-187,001
Reinversión de la Empresa	3,793,893	3,911,965	877,774	-967,254	-28,592
Proveedores de bienes y servicios	1,931,999	1,424,100	524,622	107,833	-124,556
Gente Grupo EPM	1,840,770	1,244,229	438,127	176,431	-18,017
Dueño	1,396,953	770,309	93,434	533,210	0
Proveedores financieros	1,678,438	969,985	374,955	354,212	-20,714
Estado	1,510,150	1,467,424	103,394	-65,610	4,942
Comunidad y medio ambiente	363,044	328,636	34,469	3	-64
Minoritarios	52,703	52,691	11	1	0

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Finanzas y Gestión de Inversiones

**Estado financiero por grupos de interés y países Grupo EPM
2021 (COP millones)**

	Grupo EPM	Colombia	Chile	El Salvador	Guatemala	Panamá	México	Bermudas	Eliminaciones entre países
Total Valor Generado (TVG)	12,567,950	10,100,141	650,282	277,731	756,413	619,897	213,587	36,752	-86,853
Valor Operacional Generado (VOG)	13,797,453	11,269,556	659,960	285,134	839,592	629,802	163,510	36,752	-86,853
Ingresos	25,760,581	18,699,372	751,146	1,127,394	2,841,430	2,225,625	165,715	36,752	-86,853
Costos directos	-11,963,128	-7,429,816	-91,186	-842,260	-2,001,838	-1,595,823	-2,205	0	0
Valor Agregado Generado (VAG)	-1,229,503	-1,169,415	-9,678	-7,403	-83,179	-9,905	50,077	0	0
Filiales y asociadas	-387,708	-299,069	-17	-6,597	-69,144	5,593	-18,474	0	0
Partidas contables	-841,795	-870,346	-9,661	-806	-14,035	-15,498	68,551	0	0
Total Valor Agregado Distribuido (VAD)	12,567,950	10,100,141	650,282	277,731	756,413	619,897	213,587	36,752	-86,853
Reinversión de la Empresa	3,793,893	2,635,652	365,737	97,250	397,204	317,737	-27,168	9,744	-2,263
Dueño	1,396,953	1,396,953	0	0	0	0	0	0	0
Proveedores de bienes y servicios	1,931,999	1,471,175	73,718	44,098	103,109	116,243	101,255	26,655	-4,254
Gente Grupo EPM	1,840,770	1,473,578	76,545	60,939	99,821	72,406	56,927	554	0
Proveedores financieros	1,678,438	1,418,910	192,335	9,357	41,799	77,219	19,355	-201	-80,336
Estado	1,510,150	1,323,171	-58,227	59,286	88,376	34,326	63,218	0	0
Comunidad y medio ambiente	363,044	360,702	174	0	242	1,926	0	0	0
Minoritarios	52,703	20,000	0	6,801	25,862	40	0	0	0

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Finanzas y Gestión de Inversiones



Informe de Sostenibilidad

2021

