



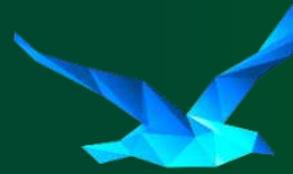
# Rendición Pública de Cuentas 2020

*Informe General*



# Contenido

- 1 > Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas
- 2 > Diseño y ejecución de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas
- 3 > Evaluación de los grupos de interés



epm<sup>®</sup>

# 1. Análisis del estado de la **Rendición Pública de Cuentas**

# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## ¿Qué es la Rendición de Cuentas?



-  Mecanismo que posibilita la participación ciudadana en la gestión de las empresas.
-  Proceso permanente mediante el cual las entidades y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión.
-  Parte de la promoción del diálogo.
-  Expresión de control social.
-  Conjunto de acciones de petición de información y explicaciones, así como de evaluación de la gestión.



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## ¿Para qué la Rendición de Cuentas?



Garantizar acciones de información, diálogo y responsabilidad que permitan un adecuado ejercicio de evaluación de la gestión por parte de la ciudadanía.



La Rendición de Cuentas promueve la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión pública.



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## Generalidades Rendición Pública de Cuentas EPM



Como una **práctica de transparencia** y comprometidos con el cumplimiento del **Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano** y de la **estrategia de Gobierno en Línea**, EPM viene realizando **anualmente su Rendición Pública de Cuentas**, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial y su articulación con los grupos de interés.

Con el propósito de compartir estos resultados con el mayor número posible de personas y de ir más allá de una función informativa, **dicha estrategia se diseña bajo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas**, abordando los 3 elementos básicos a los que dicho documento hace alusión: **acciones de información, acciones de diálogo y acciones de incentivos**, buscando así, no solo entregar contenidos sobre la gestión empresarial, sino también escuchar y responder las inquietudes de la ciudadanía.



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## Generalidades Rendición Pública de Cuentas EPM



- **Información:** “Exposición de datos e información sobre la gestión, el resultado de la misma y el cumplimiento de las metas misionales y asociadas con la planeación de la entidad”.
- **Diálogo:** “Prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones y responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales -generales, segmentados o focalizados- o virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación”.
- **Incentivos:** “Promover comportamientos institucionales de rendición y de petición de cuentas -en las entidades y en la ciudadanía, respectivamente-, a partir de la generación de buenas prácticas de rendición de cuentas y mediante la promoción de iniciativas ciudadanas de petición de cuentas a la administración pública”. Dicho de otra forma, se trata de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## Identificación de asuntos y grupos de interés



El Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés es una guía acogida por EPM en 2009 y ahora aplicada con alcance de Grupo EPM, para gestionar, de manera integral y estratégica, la relación con los Grupos de interés, con miras a lograr competitividad sostenible.

Según el Marco conceptual, los principios básicos para el relacionamiento con los grupos de interés, y el pensamiento estratégico del Grupo EPM, se tienen 11 temas identificados que son relevantes para los grupos de interés y para la sostenibilidad de la empresa, resaltando algunos como: Acceso y comprabilidad de los servicios públicos, clima organizacional, calidad y seguridad de los productos y servicios, contratación responsable para el desarrollo local, Agua y biodiversidad, energías renovables, estrategia climática, solidez financiera, transparencia.

Todos estos hicieron parte de la Gestión de EPM en 2019, la cual se dio a conocer en las diferentes etapas de la Rendición Pública de Cuentas y puntualmente en el espacio central con los grupos de interés, en cabeza del Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López y algunos Vicepresidentes líderes de dichos temas.

Así mismo, fueron abordados en el Informe de Sostenibilidad 2019, el cual también se dio a conocer a través de diferentes medios [www.sostenibilidadgrupoepm.com.co](http://www.sostenibilidadgrupoepm.com.co)



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## Identificación de asuntos y grupos de interés



De igual forma, el Gerente General, presentó el Balance de sus 100 primeros días de gestión 2020, enmarcado en 8 focos de gestión:

### 8 focos estratégicos Grupo EPM 2020-2023

Evolución Cultural



# Análisis del estado de la Rendición Pública de Cuentas

## Identificación de asuntos y grupos de interés



### Grupos de interés:

- Gente: colaboradores de EPM.
- Colegas: empresas que, al igual que EPM, prestan servicios relacionados con los Servicios públicos domiciliarios.
- Clientes
- Comunidad
- Inversionistas
- Estado
- Dueño: Alcalde, Concejo Municipal de Medellín, Junta Directiva de EPM.
- Proveedores y contratistas
- Socios
- Grupos especiales: líderes de opinión académicos, líderes de opinión medios de comunicación y empresarios.





epm<sup>®</sup>

2. Diseño y  
ejecución de la  
estrategia de la

**Rendición  
Pública de  
Cuentas**

## 2.1 Objetivos

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Objetivos



### General

- Rendir cuentas a los diferentes grupos de interés de EPM de forma permanente, como una práctica de transparencia en la gestión de la Administración Pública.

### Específicos

- Mejorar los atributos de la información que se entrega a los diferentes grupos de interés (que sea comprensible, que esté actualizada, disponible y completa y que además se entregue de forma oportuna).
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre EPM y los diferentes grupos de interés.
- Generar incentivos para rendir cuentas (EPM) y pedir cuentas (Grupos de interés).



## 2.2 Acciones

# Diseño de la estrategia de Rendición de Cuentas

## Acciones - Línea general de trabajo



### Acciones de Información

- **Consulta de participación ciudadana** para conocer información de la comunidad sobre temas de interés para ser abordados en la Rendición Pública de Cuentas.
- **Divulgación de información** (Informe de Gestión 2019, Balance 100 primeros días 2020 e Informe de Sostenibilidad) en diferentes medios: redes sociales, plataforma de medios internos (Correo Unificado, Agruparte, Mi Canal, noticiero radial flash informativo), mailings directos, banners en sitio web e Intranet de EPM, libros físicos, portal web sección Rendición de Cuentas, videos, entre otros.
- **Convocatoria para ver la transmisión** de la Rendición Pública de Cuentas.

### Acciones de Incentivos

- Sensibilización sobre la importancia de la Rendición Pública de Cuentas.
- Respuesta a preguntas de los grupos de interés.



## Rendición Pública de Cuentas

### Acciones de Diálogo

- Espacio central con Grupos de interés: Mayo 7
- Espacio radial Aló EPM: Mayo 7
- Encuentro de Inversionistas: Mayo 7
- Otros espacios de diálogo: Entre febrero y mayo

**2.2.1**  
**Acciones  
de información**

**2.2.1.1**  
**Divulgación Informe  
de Gestión 2019 y  
Balance 100 primeros  
días 2020  
(8 focos de gestión)**

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

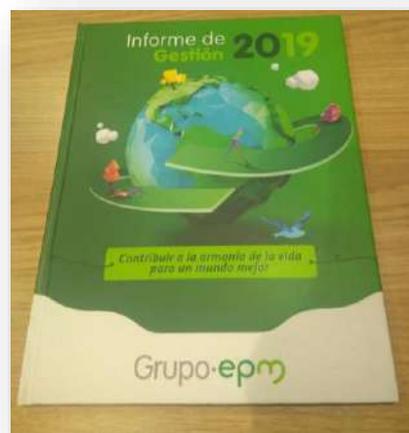
## Acciones de información



### Libro físico: Informe de Gestión 2019

Se hizo entrega de un libro físico sobre el Informe de Gestión 2019 a diferentes representantes de los grupos de interés como Concejo de Medellín, Bancada de congresistas Antioqueños, Junta Directiva de EPM, entre otros.

Total: 50 libros



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

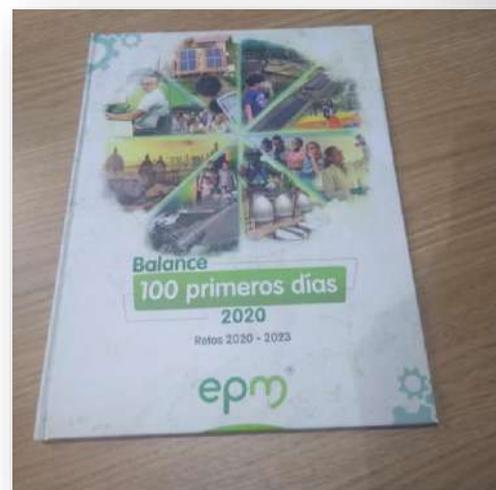
## Acciones de información



### Libro físico: Balance 100 primeros días

Se hizo entrega de un libro físico sobre el Balance de los 100 primeros días de gestión de la nueva administración, a diferentes representantes de los grupos de interés, como Concejo de Medellín, Bancada de congresistas Antioqueños, Junta Directiva de EPM, entre otros.

Total: 130 libros



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



## Actualización sección Rendición Pública de Cuentas en sitio web [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co)

En el sitio web de EPM se actualizó la sección de la Rendición Pública de Cuentas, con todo el contenido del espacio 2020, como: videos de los 8 focos de gestión asociados al Balance de los 100 primeros días de gestión de la nueva administración, videos sobre las iniciativas de gestión 2019, informes de gestión, fotografías del espacio central de la Rendición Pública de Cuentas 2020 y del Encuentro de Inversionistas, evaluación de la Rendición Pública de Cuentas 2020, respuesta a preguntas de la ciudadanía, entre otros contenidos.

Inicio > Sostenibilidad EPM > Informe de Sostenibilidad

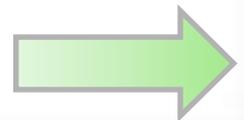
- Nuestra empresa
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Proyectos
- Información financiera
- Vinculaciones publicitarias
- Ofertas de empleo
- Sala de prensa
- Centro de documentos

### Rendición pública de cuentas de EPM

Como una práctica de transparencia y comprometidos con un relacionamiento fluido y claro con sus grupos de interés, que habilita el cumplimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y de la política de Gobierno Digital, EPM lleva a cabo anualmente su Rendición Pública de Cuentas, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial.

Con el propósito de compartir estos resultados con el mayor número posible de personas y de ir más allá de una función informativa, dicha estrategia se diseña bajo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas del

<https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/informe-de-sostenibilidad>



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

Actualización sección Rendición Pública de Cuentas  
en sitio web [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co)



The screenshot displays the EPM website's navigation menu and a specific page for the 2020 public account rendering. The navigation bar includes the EPM logo, a home icon, and links for 'Institucional', 'Clientes y usuarios', 'Proveedores y contratistas', 'Inversionistas', 'Gente EPM', and 'Comunidad y medio ambiente'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Inicio > Sostenibilidad EPM > Resultados ejercicio de rendicion de cuentas 2020'. A left sidebar lists various company information categories. The central heading is 'Rendición Pública de cuentas 2020', followed by a sub-heading 'Conoce los resultados de nuestro ejercicio de rendición de cuentas del año 2020.' Below this, six green buttons with icons provide access to different reports and resources.

epm®

Institucional

Clientes y usuarios

Proveedores y contratistas

Inversionistas

Gente EPM

Comunidad y medio ambiente

Inicio > Sostenibilidad EPM > Resultados ejercicio de rendicion de cuentas 2020

- Nuestra empresa
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Proyectos
- Información financiera
- Vinculaciones publicitarias
- Ofertas de empleo
- Sala de prensa
- Centro de documentos

## Rendición Pública de cuentas 2020

Conoce los resultados de nuestro ejercicio de rendición de cuentas del año 2020.

- Informes de Gestión 2019 Balance 100 primeros días 2020
- Registro audiovisual de espacios de diálogo
- Evaluación de la Rendición de Cuentas
- Repositorio de videos
- Respuesta a preguntas de la ciudadanía
- Informe de sostenibilidad 2019

Cuentas

<https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/resultados-ejercicio-de-rendicion-de-cuentas-2020>

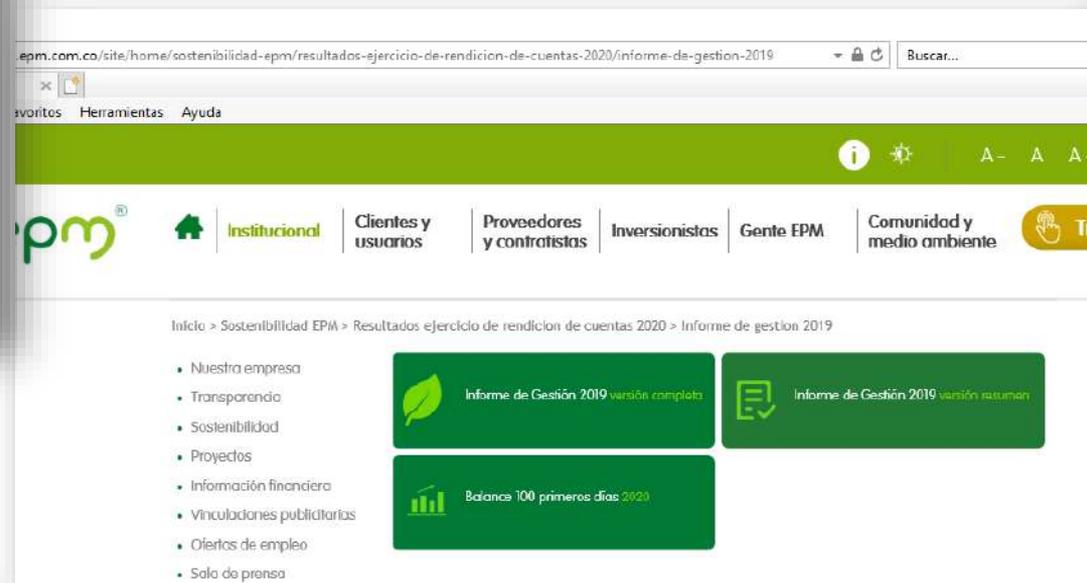
# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Publicación informes de gestión en sitio web [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co)

En el sitio web de EPM, puntualmente en la sección de la Rendición Pública de Cuentas, se publicó el Informe de Gestión 2019 y el Balance de los 100 primeros días de gestión de la nueva administración.

<https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/resultados-ejercicio-de-rendicion-de-cuentas-2020/informe-de-gestion-2019>



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

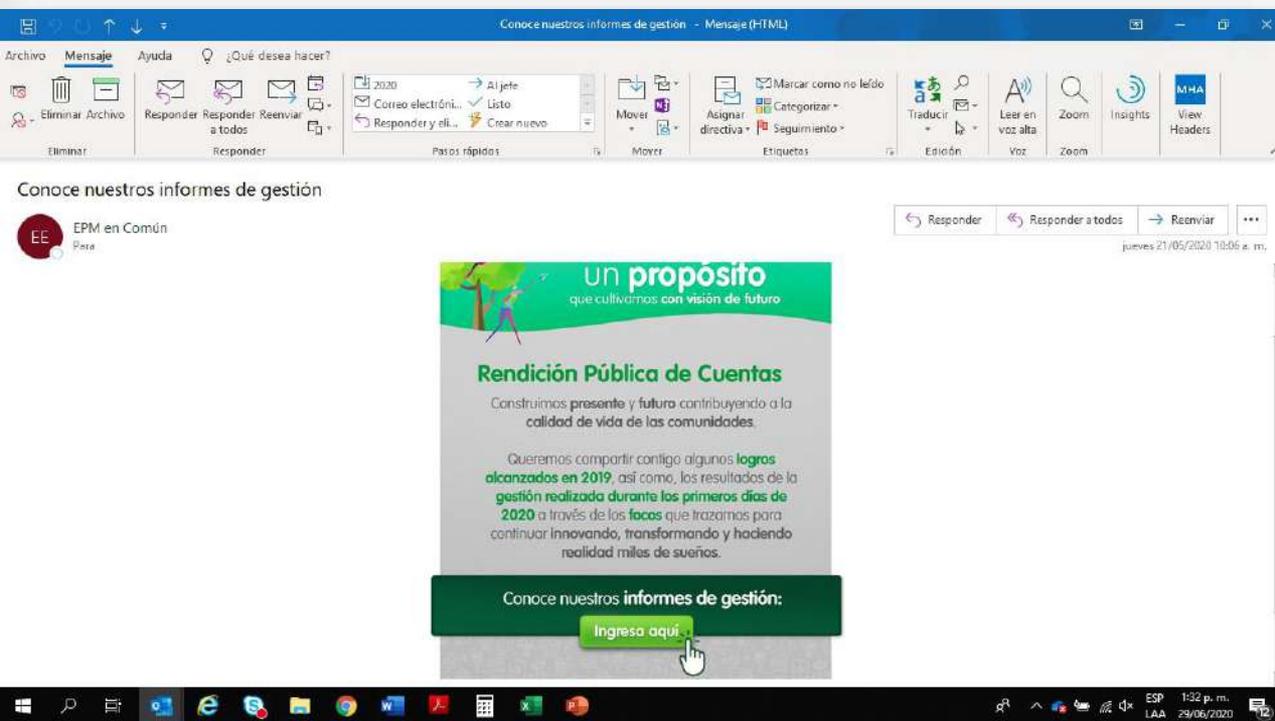


### Informes de gestión digitales (Gente EPM): Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

Se envió un mailing a toda la Gente EPM invitando a conocer los informes de gestión:

- Informe de Gestión 2019 versión completa.
- Informe de Gestión 2019 versión resumen.
- Balance 100 primeros días de gestión de la nueva administración.

Fecha de envío:  
jueves 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

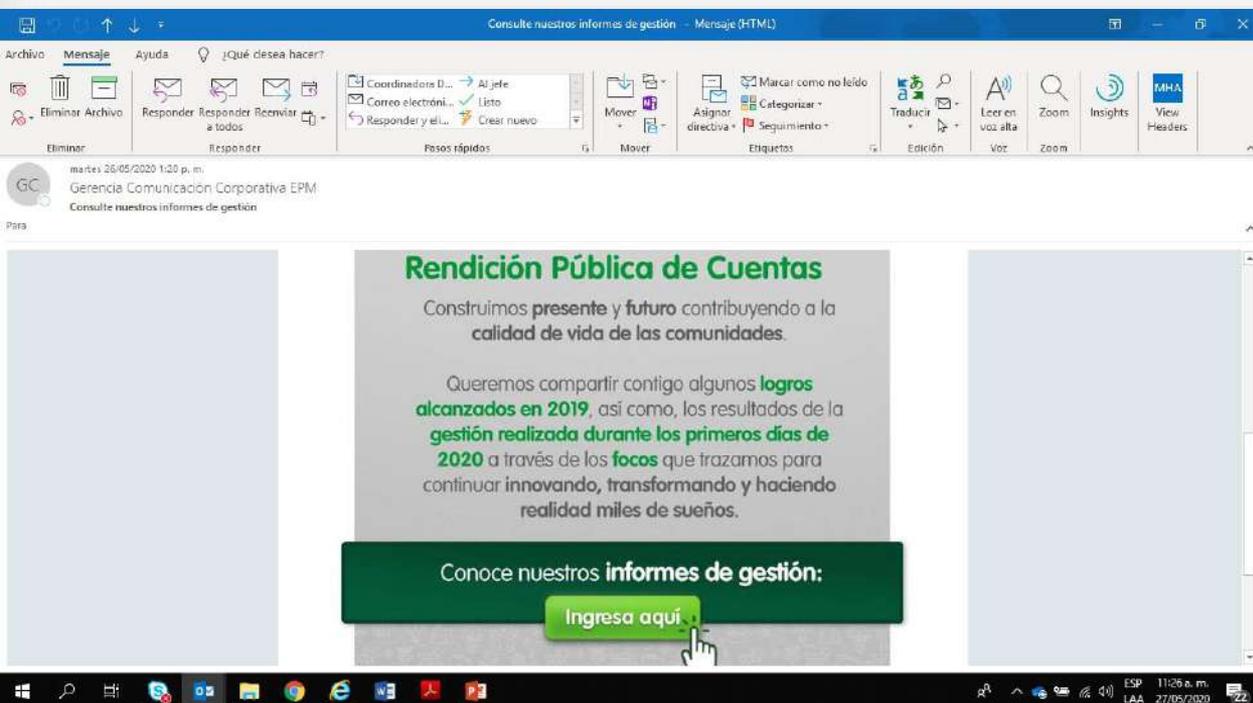


### Informes de gestión digitales (Gente EPM): Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

Se envió un mailing a toda la Gente EPM invitando a conocer los informes de gestión:

- Informe de Gestión 2019 versión completa.
- Informe de Gestión 2019 versión resumen.
- Balance 100 primeros días de gestión de la nueva administración.

Fecha de envío:  
martes 26 de mayo



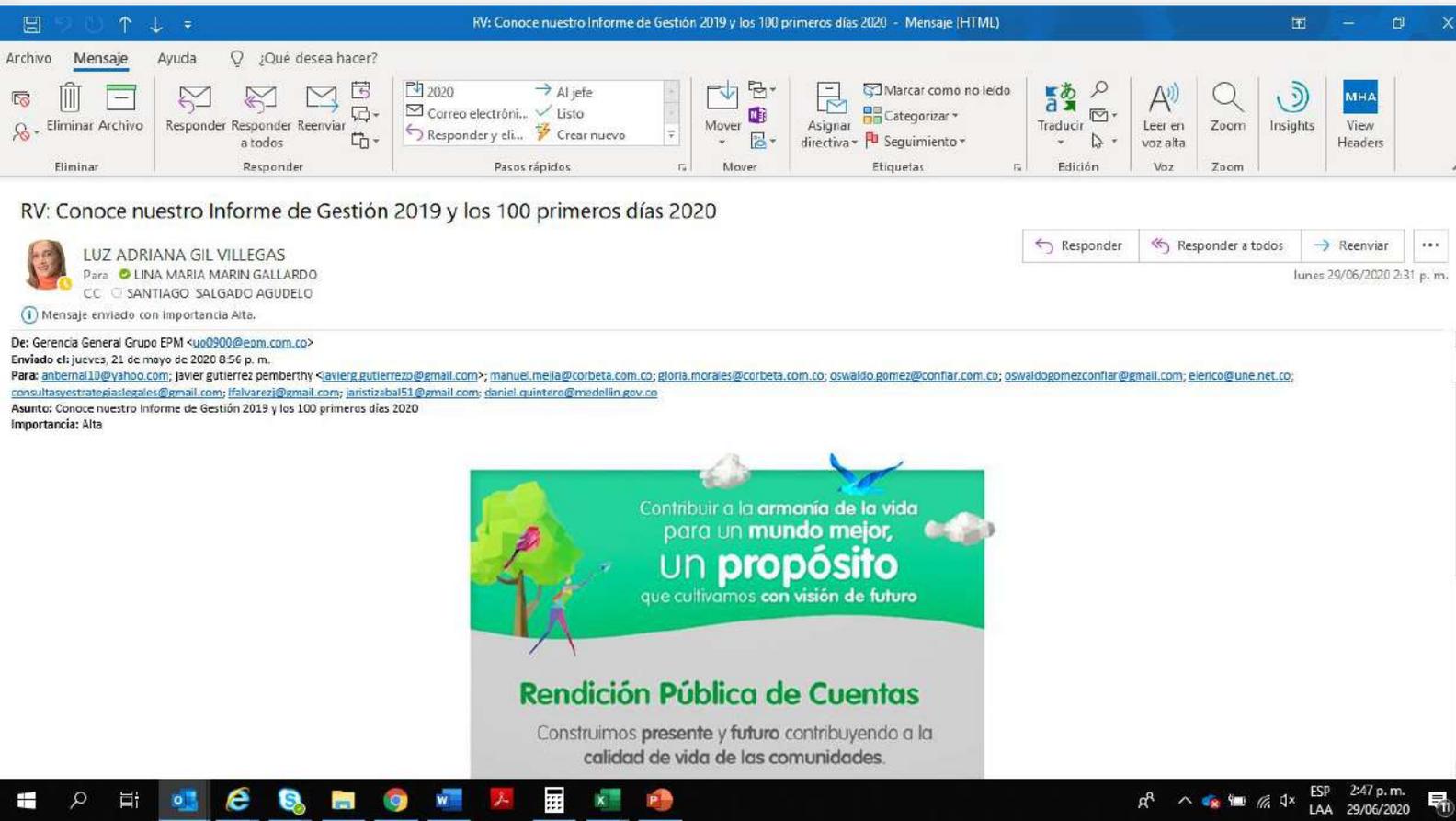
# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Informes de gestión digitales (Junta Directiva EPM): Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

Se envió un mailing a la Junta Directiva de EPM invitando a conocer los informes de gestión:

Fecha de envío:  
jueves 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Informes de gestión digitales

(Grupos de interés):

### Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

Se compartió a los diferentes grupos de interés (Proveedores y contratistas, clientes, comunidad, estado, colegas, dueño, inversionistas, líderes de opinión) los siguientes entregables de manera digital:

- Informe de Gestión 2019 versión completa.
- Informe de Gestión 2019 versión resumen.
- Balance 100 primeros días de gestión de la nueva administración.

Email enviados 131,200  
Aperturas 52,488  
Clics 3,521



### Informes de gestión digitales (Grupos de interés):

- **Academia:** rectores, vicerrectores y decanos.
- **Proveedores y contratistas**
- **Estado:** Gobernador de Antioquia, Gabinete del Gobernador de Antioquia, Entes descentralizados de la Gobernación de Antioquia, Alcaldes de Antioquia, Congresistas Antioqueños, Asamblea de Antioquia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- **Dueño:** Alcalde de Medellín, Gabinete del Alcalde de Medellín, Entes descentralizados de la Alcaldía de Medellín, Concejo de Medellín.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Informes de gestión digitales (Grupos de interés):

- **Gremios, entidades aliadas:** Cornare, Corantioquia, Anla, Corpourabá, AMVA Área Metropolitana del Valle de Aburrá, ART-Agencia Renovación del Territorio, ACEF - Asociación Colombiana de Ejecutivos en Finanzas, ACI - Agencia de Inversión y Cooperación de Medellín y el área Metropolitana, Acción colectiva del sector eléctrico , Acolgen, Andesco, Andi, Asocodis, Naturgas, Ascort, CAC -Comité Asesor de Comercialización del Sector Eléctrico, CAMCOLMEX - Cámara Colombo Mexicana, CCC - Cámara Colombo Chilena, CCCS - Consejo Colombiano de Construcciones Sostenibles, CETA - Asociación Centro de Estudios Tributarios de Antioquia, CIDET - Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico, CIEN - Centro de Investigación e Innovación en Energía, Clúster Energía Eléctrica de Medellín, COCIER, Colombia Inteligente, Comité temático Interinstitucional de cambio climático Municipio de Medellín , Consejo Colombiano de Seguridad, Consejo Mundial de Energía - WEC.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Informes de gestión digitales (Grupos de interés):

- **Gremios y entidades aliadas:** Guías Colombia, ICDT - Instituto Colombiano de Derecho Tributario, ICONTEC, ICTIS - Instituto Colombiano de Tecnologías para la Infraestructura Subterránea , IIA - Instituto de Auditores Internos de Colombia, ISACA- Information Systems Audit and Control Association, Nodo regional de Adaptación al cambio climático , ONAC - Organismo Nacional de Acreditación de Colombia, Red Nacional de Metrología, Red Pacto Global - Colombia, Acodal, Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos SAI, Cámara Colombiana de la Infraestructura CCI, Comité Intergremial, Camacol y Consejo Gremial Nacional, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de comercio de Bogotá, ACIEM (Asociación Colombiana de Ingenieros), Cámara de Comercio Aburrá Sur, CCCS - Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, CECODES, Cámara de Comercio de Urabá, Camacol, Fundación Proantioquia, Fenalco Antioquia, Comité Departamental de Cafeteros, Fedesarrollo, Confecámaras , Acopi, Asobancaria, Asofondos, Federación de Aseguradores Colombianos - Fasecolda , FEDEGAN, Cámara de Comercio Medellín para Antioquia sede Bajo Cauca.

### Informes de gestión digitales (Grupos de interés):

- **Líderes empresariales:** ISA, INTERCOLOMBIA, XM, ENVIASEO, Aguas de Manizales, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA, Grupo Argos, Grupo Bancolombia, Grupo de Inversiones Sura S.A., Grupo Nutresa.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Envío Informes de gestión digitales (Proveedores y contratistas):

Desde la Unidad Diversidad y Desarrollo de Proveedores (Buzón Recyproco) se compartieron los Informes de gestión al grupo de interés Proveedores y Contratistas.

Fecha de envío:  
Viernes 22 de mayo

Informes de gestión - Rendición Pública de Cuentas - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Eliminar Archivo Responder Responder a todos Reenviar

Al jefe Correo electrónico... Listo Responder y ell... Crear nuevo

Mover Asignar directiva Categorizar Seguimiento

Traducir Leer en voz alta Zoom Insights View Headers

Informes de gestión - Rendición Pública de Cuentas

EPM Recyproco Para

Mensaje reenviado el 22/05/2020 9:37 a. m.

Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, un propósito que cultivamos con visión de futuro

**Rendición Pública de Cuentas**

Construimos presente y futuro contribuyendo a la calidad de vida de las comunidades.

Queremos compartir contigo algunos **logros alcanzados en 2019**, así como, los resultados de la **gestión realizada durante los primeros días de 2020** a través de los  **focos** que trazamos para continuar **innovando, transformando y haciendo realidad** miles de sueños.

Conoce nuestros **informes de gestión:**  
Ingresar aquí

Responder Responder a todos Reenviar

viernes 22/05/2020 9:25 a. m.

ESP 1:34 p. m.  
LAA 29/06/2020

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Envío Informes de gestión digitales (Procuraduría y Personería):

Desde la VP Comunicación y Relaciones Corporativas se compartieron los Informes de Gestión a la Procuraduría y Personería.

**Fecha de envío:**  
Jueves 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



**Banners**  
(Sitio web EPM e intranet)  
Direccionando al  
Informe de Gestión 2019 y  
Balance 100 primeros días

En el sitio web [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co) y en la intranet de colaboradores, se publicó un banner direccionando a los informes de gestión.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Banner (Correo Unificado) Direccionado al Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

En el Correo Unificado, boletín interno dirigido a la Gente EPM, se publicó un banner direccionando a los informes de gestión.

The screenshot shows an email client window titled "Correo Unificado: EPM, Gobernación y alcaldías, unidos contra el COVID- 19 en el proyecto Ituango - Mensaje (HTML)". The interface includes a ribbon with "Mensaje" selected, showing options like "Eliminar", "Responder", and "Responder a todos". The email content area displays a message from "Gerencia Comunicación Corporativa EPM" dated "viernes 29/05/2020 11:49 a. m.". The main content of the email is a banner with two sections: the top section promotes the "Rendición Pública de Cuentas" and "Conoce nuestros informes de gestión" with a green "Ingresa aquí" button; the bottom section promotes the "Informe de Sostenibilidad 2019" with a yellow "Conócelo aquí" button. Below the banner, there is a footer for "Correo Unificado" and a link to "mediosepm@epm.com.co".

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Banner (Correo Unificado) Direccionando al Informe de Gestión 2019 y Balance 100 primeros días

En el Correo Unificado, boletín interno dirigido a la Gente EPM, se publicó un banner direccionando a los informes de gestión.

The screenshot shows an email client window titled "Correo Unificado: la importancia de que opere Aguas Claras - Mensaje (HTML)". The interface includes a ribbon with options like "Mensaje", "Ayuda", and "¿Qué desea hacer?". Below the ribbon, there are icons for "Eliminar", "Responder", "Reenviar", "Mover", "Asignar directiva", "Etiquetas", "Edición", "Voz", "Zoom", "Insights", and "View Headers". The email content shows a header from "Gerencia Comunicación Corporativa EPM" and a banner with the following text:

**Rendición Pública de Cuentas**  
Conoce nuestros informes de gestión:  
[Ingresa aquí](#)  
epm®

**Informe de Sostenibilidad 2019**  
[Conócelo aquí](#)  
Grupo-epm

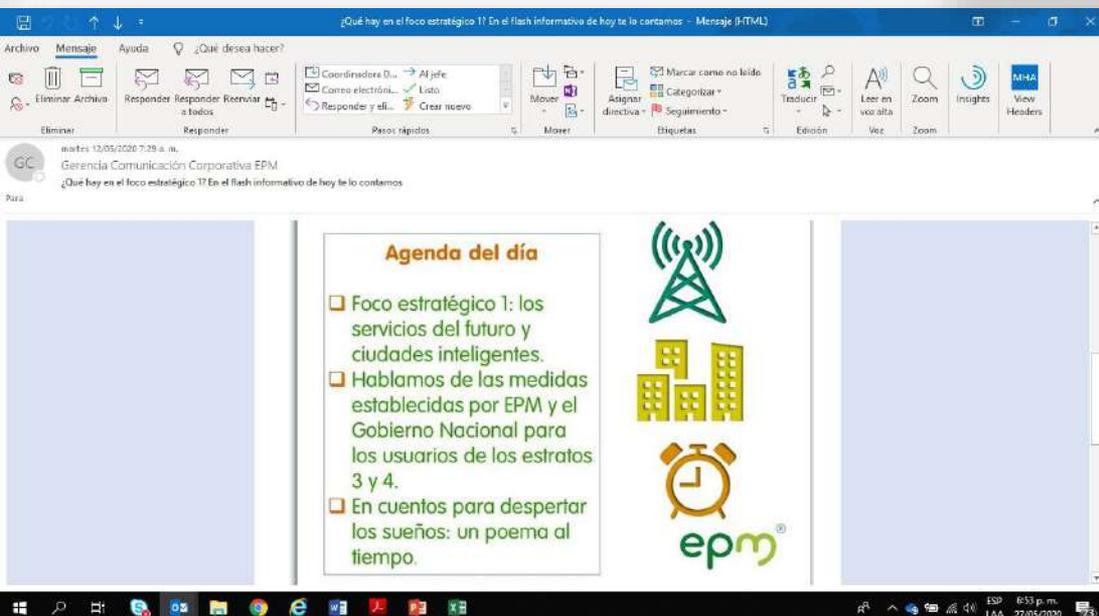
At the bottom, there is a "Correo Unificado" logo and a footer that reads: "Si quieres opinar o participar en los contenidos del Correo Unificado escríbenos a [mediosepm@epm.com.co](mailto:mediosepm@epm.com.co)".

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Flash informativo EPM (Noticiero EPM radio) Balance 100 primeros días 8 focos de gestión

En el Noticiero radial de EPM, se abordó el Balance de los 100 primeros días de gestión de la nueva administración, alineado a los 8 focos de gestión.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Flash informativo EPM

(Noticiero EPM radio)

Balance 100 primeros días

8 focos de gestión

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-11-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-12-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-13-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-14-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-15-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-18-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-19-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-20-mayo-2020/sets>

<https://soundcloud.com/epmradio/emision-flash-informativo-21-mayo-2020/sets>



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Mi Canal EPM

Videos de los 8 focos de gestión  
Balance 100 primeros días 2020

En la red de pantallas de EPM, que por la contingencia del Covid 19 funciona de manera digital, se abordó el Balance de los 100 primeros días de gestión de la nueva administración, alineado a los 8 focos de gestión.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**,  
**un propósito**  
que cultivamos con visión de futuro

**Rendición Pública de Cuentas**  
Gestión 2019

- Fortalecimiento de los servicios de energía, gas, agua y saneamiento en Urabá.
- EPM, nuevo prestador de los servicios de acueducto y alcantarillado del Municipio de Rionegro.



Proyectos que contribuyen al desarrollo de los territorios



## WhatsApp

### Informe de Gestión 2019

A través de las listas de WhatsApp se viralizaron diferentes post con contenido asociado a la Gestión 2019.

Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**,  
es un **propósito** que nos define.

**Rendición Pública de Cuentas**  
Gestión 2019

**Grupo empresarial multilatin:**

- 6 países
- 7 negocios
- 44 empresas
- 14,046 colaboradores



Nuestro Grupo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM: Informe de Gestión 2019



## Twitter

Fecha de publicación: mayo 6  
Impresiones 4,353  
Interacciones 46  
Me gusta 5

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Redes sociales EPM:

Informe de Gestión 2019

Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**, es un **propósito** que nos define.

**Rendición Pública de Cuentas**  
Gestión 2019

**Grupo empresarial multilatinos:**

- 6 países
- 7 negocios
- 44 empresas
- 14,046 colaboradores

Nuestro Grupo

epm®

EPM estamos ahí  
@EPMestamosahi

👍 Los resultados nos impulsan para seguir transformándonos, te invitamos a conectarte hoy a partir de las 10:00 a.m. hasta las 12:00 p.m. a nuestra [#RendiciónDeCuentasEPM](#). ¡Queremos escucharte! Participa en nuestros diferentes canales de difusión.

7:01 a. m. · 7 may. 2020 · Hootsuite Inc.

5 Retweets · Me gusta

### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 3,232

Interacciones 37

Retweets 5

Me gusta 9

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM: Informe de Gestión 2019

Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, **un propósito** que cultivamos con visión de futuro

### Rendición Pública de Cuentas Gestión 2019

- Fortalecimiento de los servicios de energía, gas, agua y saneamiento en **Urabá**.
- **EPM**, nuevo prestador de los servicios de acueducto y alcantarillado del **Municipio de Rionegro**.

Proyectos que contribuyen al desarrollo de los territorios

**epm**

**EPM estamos ahí**  
@EPMestamosahí

Te invitamos a conectarte mañana jueves 7 de mayo de 2020 de 10:00 a.m. a 12:00 p.m. a nuestra [#RendiciónDeCuentasEPM](#), porque los resultados nos impulsan para seguir transformándonos por un mundo mejor. ¡Queremos escucharte! Participa en nuestros diferentes canales de difusión

1:00 p. m. · 6 may. 2020 · Hoosuite Inc.

3 Retweets · 12 Me gusta

## Twitter

Fecha de publicación: mayo 6

Impresiones 3,380

Interacciones 68

Retweets 3

Me gusta 12

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM: Informe de Gestión 2019



## LinkedIn

Fecha de publicación: mayo 6  
Impresiones 5,203  
Reacciones 38  
Compartido 3  
Clics 32

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM: Informe de Gestión 2019

Instagram  
Historias

Fecha de publicación:  
mayo 27



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM: Informe de Gestión 2019

#### Instagram Historias

Fecha de publicación:  
mayo 27



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Redes sociales EPM:

Balance 100 primeros días de gestión  
8 focos

### Foco # 1:

Servicios del futuro en el marco de  
Ciudades Inteligentes y Cuarta  
Revolución Industrial

### Twitter

Fecha de publicación: mayo 14  
Impresiones 2,187  
Interacciones 30  
Retweets 2  
Me gusta 6

Corte 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Redes sociales EPM:

Balance 100 primeros días de gestión  
8 focos

### Foco # 1:

Servicios del futuro en el marco de Ciudades Inteligentes y Cuarta Revolución Industrial

### Twitter

Fecha de publicación: mayo 20  
Impresiones 3,025  
Interacciones 34  
Retweets 3  
Me gusta 12

Corte 26 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Redes sociales EPM:

Balance 100 primeros días de gestión  
8 focos

**Foco # 2:**  
Ciudad/ Región



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 16  
Impresiones 1,980  
Interacciones 14  
Me gusta 4

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM:

Balance 100 primeros días de gestión  
8 focos

### Foco # 3:

Crecimiento/Gestión de Portafolio

### Facebook

Fecha de publicación: mayo 21

Compartidos 8

Comentarios 29

Corte 26 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Redes sociales EPM:

Balance 100 primeros días de gestión  
8 focos



### Foco # 6:

Proyecto Hidroeléctrico Ituango

### Facebook

Fecha de publicación: mayo 23

Impresiones 15,577

Compartidos 51

Comentarios 24

Corte 26 de mayo

Observación: los videos de los demás focos se están publicando actualmente.

**2.2.1.2**  
**Divulgación**  
**Informe de**  
**Sostenibilidad 2019**

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

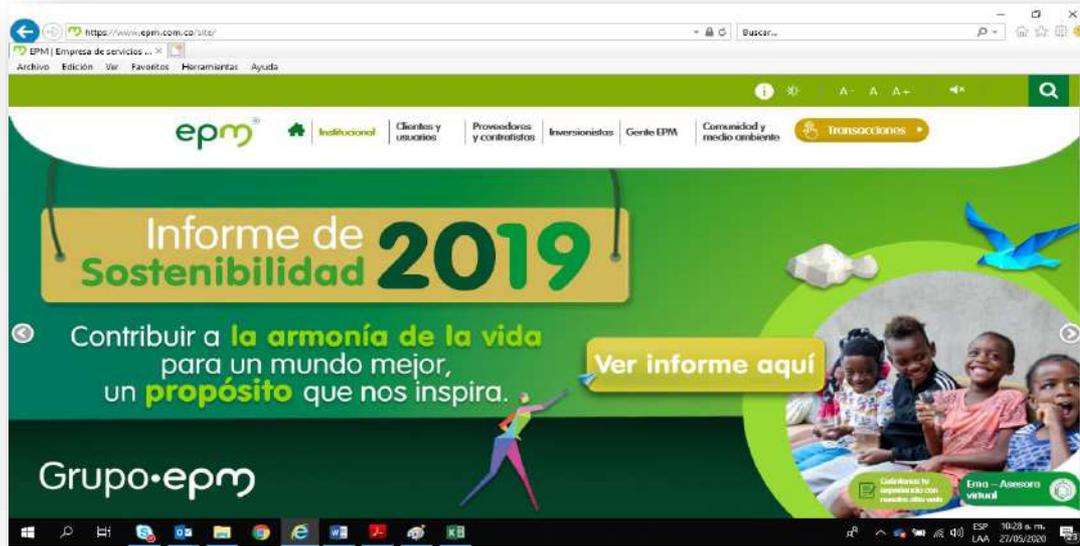
Sitio web Informe de Sostenibilidad 2019  
[www.sostenibilidadgrupoepm.com.co](http://www.sostenibilidadgrupoepm.com.co)

Se diseñó un sitio web donde está todo el contenido en materia de sostenibilidad del Grupo EPM.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



## Banner

### Direccionando al Informe de Sostenibilidad 2019

En el sitio web [www.epm.com.co](https://www.epm.com.co) y en la intranet de colaboradores, se publicó un banner direccionando al Informe de Sostenibilidad 2019.



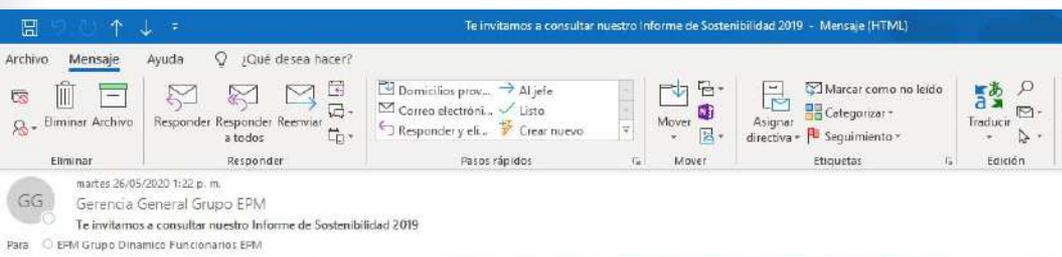
# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Mailing (Gente EPM) Direccionado al Informe de Sostenibilidad 2019

Mensaje enviado a los colaboradores de EPM invitándolos a conocer el Informe de Sostenibilidad.



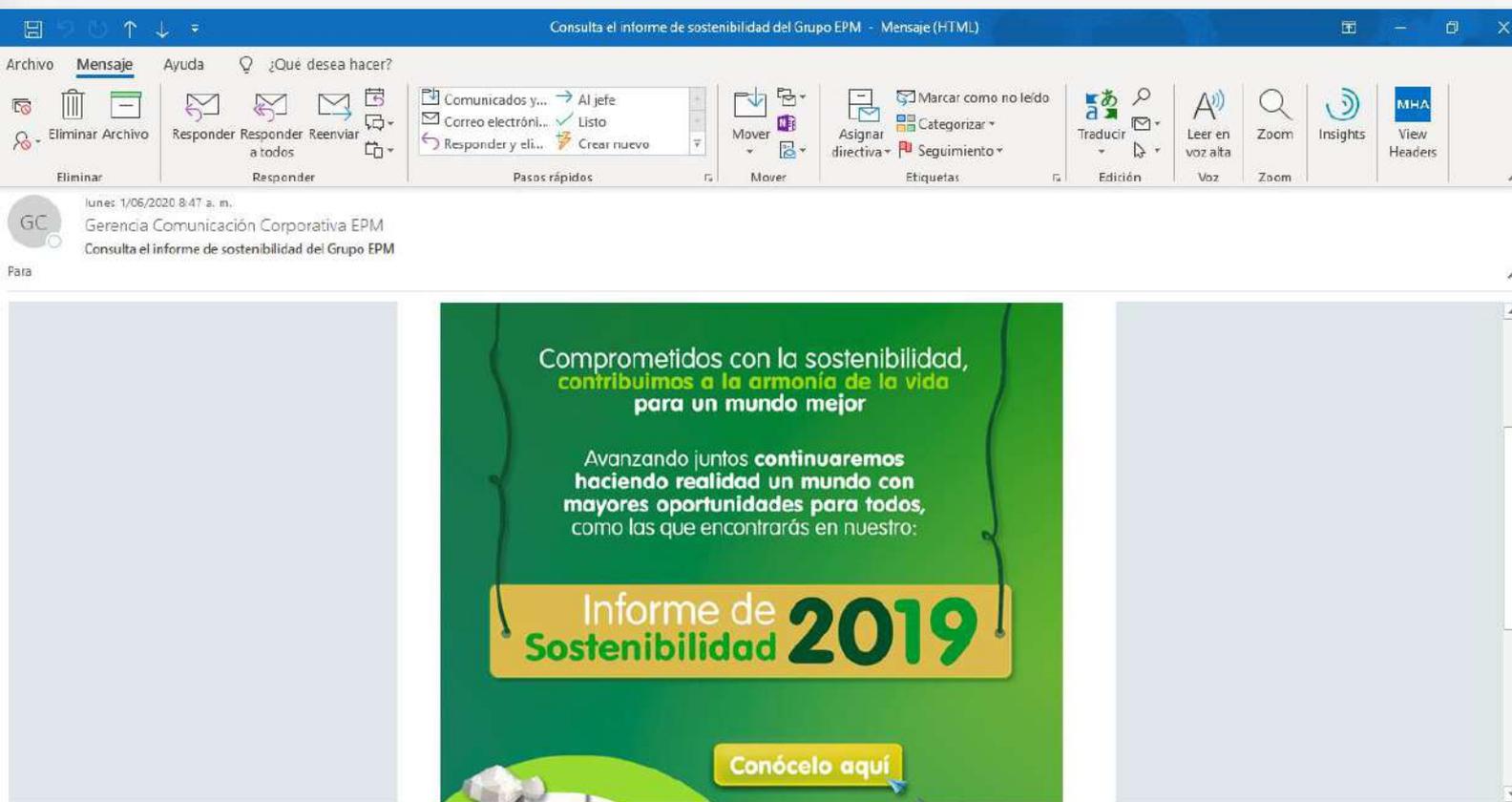


# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Mailing (Gente EPM) Direccionado al Informe de Sostenibilidad 2019

Mensaje enviado a los colaboradores de EPM invitándolos a conocer el Informe de Sostenibilidad.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Mailing (Filiales Grupo EPM) Direccionando al Informe de Sostenibilidad 2019

Mensaje enviado a los colaboradores de las filiales del Grupo EPM, invitándolos a conocer el Informe.



Comprometidos con la sostenibilidad,  
**contribuimos a la armonía de la vida**  
para un mundo mejor

Avanzando juntos **continuaremos**  
**haciendo realidad un mundo con**  
**mayores oportunidades para todos,**  
como las que encontrarás en nuestro:

## Informe de Sostenibilidad 2019

Visualiza la invitación de  
**Álvaro Guillermo Rendón López,**  
Gerente General de EPM.

[Ver video aquí](#)

[Consulta el informe aquí](#)

Grupo•epm

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Mailing (Grupos de interés)

Direccionando al  
Informe de Sostenibilidad 2019

Mensaje enviado a los diferentes Grupos de interés, invitándolos a conocer el Informe.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



**Redes sociales:**  
Direccionando al  
Informe de Sostenibilidad 2019

**Twitter**

Fecha de publicación: mayo 27



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



**Redes sociales:**  
Direccionando al  
Informe de Sostenibilidad 2019

LinkedIn

Fecha de publicación: mayo 27

**Empresas Públicas de Medellín - EPM**  
126,557 seguidores  
16 horas •

Durante 2019 trabajamos inspirados en nuestro propósito de contribuir a la armonía de la vida para construir un mundo mejor y queremos compartir los resultados de este trabajo a través de nuestro [#InformeDeSostenibilidad](#) ... ver más

Te invitamos a conocer nuestro  
**Informe de Sostenibilidad 2019**  
[www.sostenibilidadgrupoeprm.com.co](http://www.sostenibilidadgrupoeprm.com.co)

Contribuir a **la armonía de la vida**  
para un mundo mejor,  
un **propósito** que nos inspira.

**Grupo • epr**

28



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información

### Correo Unificado Direccionando al Informe de Sostenibilidad 2019

Boletín interno de la Gente EPM  
Viernes 29 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Correo Unificado Direccionado al Informe de Sostenibilidad 2019

Boletín interno de la Gente EPM  
Viernes 29 de mayo

The screenshot shows an email client window with the following elements:

- Toolbar:** Includes icons for file operations (save, undo, redo, up, down), actions (delete, archive, respond, reply all, forward), and a search bar.
- Message Header:** "viernes 29/05/2020 11:49 a. m.", "Gerencia Comunicación Corporativa EPM", and "Correo Unificado: EPM, Gobernación y alcaldías, unidos contra el COVID-19 en el proyecto Ituango".
- Content:** A caption "Fotografía de un tapabocas médico con la marca 'Covid 19'." followed by two promotional banners:
  - Top Banner:** "Rendición Pública de Cuentas" and "Conoce nuestros informes de gestión: Ingresar aquí" with the EPM logo.
  - Bottom Banner:** "Informe de Sostenibilidad 2019" and "Conócelo aquí" with the Grupo EPM logo and a photo of children.
- Footer:** "Correo Unificado" logo and contact information: "Si quieres opinar o participar en los contenidos del Correo Unificado escríbenos a [mediosepm@epm.com.co](mailto:mediosepm@epm.com.co)".

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Correo Unificado Direccionado al Informe de Sostenibilidad 2019

Boletín interno de la Gente EPM  
Viernes 5 de junio

Correo Unificado: la importancia de que opere Aguas Claras - Mensaje (HTML)

viernes 5/06/2020 11:26 a. m.  
Gerencia Comunicación Corporativa EPM  
Correo Unificado: la importancia de que opere Aguas Claras

Para

Rendición Pública de Cuentas  
Conoce nuestros informes de gestión:  
Ingresa aquí

Informe de Sostenibilidad 2019  
Conócelo aquí

Grupo epm

Si quieres opinar o participar en los contenidos del Correo Unificado escríbenos a [mediosepm@epm.com.co](mailto:mediosepm@epm.com.co)

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de información



### Mi Canal

### Informe de Sostenibilidad 2019

Martes 2 de junio

The screenshot shows a Microsoft Stream video player interface. The browser address bar displays the URL: <https://web.microsoftstream.com/video/42532e2c-119c-45a0-b438-6bb05574b280>. The page title is "Ver 'Mi Canal EPM - parrilla...'". The Stream player header shows "Grupo epm" and navigation options like "Inicio", "Encontrar", "Mi contenido", "Crear", and "Buscar".

The main video player displays a green promotional image for the "Informe de Sostenibilidad 2019". The text on the image reads: "En el Informe de Sostenibilidad encontrarás **iniciativas sociales, ambientales y económicas del Grupo EPM** que impactan el desarrollo de la sociedad." The image also features a woman smiling, a blue bird, and a stylized figure holding a spear.

Below the video player, the details section shows: "Mi Canal EPM - parrilla del 1 al 5 de junio 2020", "Publicado el 1/06/2020 por LEONARDO AUGUSTO LOPEZ MEDINA", and "Compañía 232 2".

On the right side, a "Más de los vídeos populares" section lists several videos:

- Mi Canal EPM - Parrilla del 8 al 1... (184 visitas, 20:31)
- Naturalmente edición junio (889 visitas, 57:15)
- Capacitación en Power BI (128 visitas, 01:50:04)
- Día Mundial del Medio Ambiente... (275 visitas, 02:57)
- Gratitud y reconocimiento para t... (1.796 visitas, 02:21)
- Consumos y factura en tiempos d... (6 visitas, 01:31:00)
- COMUNICATE CON TEAMS (38 visitas)

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date "4:50 p. m." and language "ESP".

2.2.2  
Acciones  
de  
Diálogo

**2.2.2.1**  
**Espacio Central  
con Grupos de  
interés**

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Generalidades

**Fecha:** jueves 7 de mayo

**Hora:** 10:00 a.m. - 12:00 m

**Lugar:** set de grabación, Edificio EPM

**Formato del evento:** televisado, con transmisión en vivo por Telemedellín, Teleantioquia y redes sociales EPM. No se pudo realizar de manera presencial como todos los años dada la contingencia del Covid 19.

- En esta Rendición Pública de Cuentas, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante los grupos de interés y la comunidad en general, los principales resultados de la Gestión del año 2019, así como los focos de acción adelantados durante los 100 primeros días de 2020.
- Cobertura en medios de comunicación internos y externos donde se presentaron contenidos informativos sobre estos resultados.
- Sección en el portal web donde se encuentra toda la información de la Rendición Pública de Cuentas 2020, los informes de gestión y las respuestas a las inquietudes de los participantes.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Generalidades

- A través del WhatsApp disponible 301 667 1241, se recibieron 90 preguntas y/o comentarios de las audiencias, que están siendo respondidas por parte de voceros oficiales de EPM.
- **Teleantioquia:** en 530 hogares promedio sintonizaron el programa en cualquier momento de la transmisión, 430 personas en promedio se vieron la transmisión completa.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



Espacio central: Grupos de interés de EPM  
Convocatoria

Jueves 30 de abril

Mailing de invitación  
Gente EPM

jueves 30/04/2020 10:39 a. m.  
Gerencia General Grupo EPM  
El próximo jueves te invitamos a la transmisión de nuestra Rendición Pública de Cuentas  
:PM Grupo Dinamico Funcionarios EPM  
niento. Comienza el viernes, 1 de mayo de 2020. Vence el viernes, 1 de mayo de 2020.

Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**, es un **propósito** que nos define. Logros y retos para **avanzar con visión de futuro**.

### Rendición Pública de Cuentas

En **2019** recorrimos todo un **camino de logros y retos**. Avanzamos en equipo con quienes, como tú, creen en nuestra Organización, la acompañan y nos ayudan a escribir esta **historia de desarrollo social y calidad de vida**.

Queremos compartir contigo nuestra **Rendición Pública de Cuentas**, un relato en el que **eres protagonista y especial invitado** a continuar con nosotros en la **construcción de presente y futuro**.

En esta oportunidad tendremos un espacio para conversar sobre la **gestión realizada durante 2019** y los **focos de acción adelantados durante los 100 primeros días de 2020**, resultados que nos impulsan a seguir innovando, transformando y haciendo realidad los sueños de todos.

**Fecha: jueves 7 de mayo**  
**Hora: 10:00 a.m. – 12:00 m.**

**Transmisión en vivo por:**  
Telemedellín, Teleanilloquia y redes sociales EPM.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



Espacio central: Grupos de interés de EPM  
Convocatoria

Jueves 7 de mayo

Mailing de invitación  
Gente EPM



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Convocatoria

## Mailing de invitación

### Grupos de interés

#### 1er envío

Fecha de envío 05/05/2020

Asunto Invitación Rendición Pública de Cuentas

EPM - Jueves 7 de mayo

Email enviados 131,200

Aperturas 84,066

Clics 2.958

#### 2do envío

Fecha de envío 07/05/2020

Asunto Invitación Rendición Pública de Cuentas

EPM - Jueves 7 de mayo

Email enviados 131,200

Aperturas 60,292

Clics 2.135

De: EPM <epm@smdcomunicaciones.com>  
Date: mar., 5 may. 2020 a las 12:07  
Subject: Invitación Rendición Pública de Cuentas EPM - Jueves 7 de mayo

Si no puede ver este correo correctamente haga [click aquí](#)

Contribuir a la **armonía de la vida**  
para un **mundo mejor**,  
es un **propósito** que nos define.  
**Logros y retos para avanzar con visión de futuro.**

### Rendición Pública de Cuentas

En **2019** recorrimos todo un **camino de logros y retos**.  
Avanzamos en equipo con quienes, como tú, creen en nuestra  
Organización, la acompañan y nos ayudan a escribir esta  
**historia de desarrollo social y calidad de vida.**

Queremos compartir contigo nuestra  
**Rendición Pública de Cuentas**,  
un relato en el que **eres protagonista y especial invitado**  
a continuar con nosotros en la **construcción de**  
**presente y futuro.**

En esta oportunidad tendremos un espacio para conversar sobre la  
**gestión realizada durante 2019** y los **focos de acción adelantados**  
**durante los 100 primeros días de 2020**, resultados que nos impulsan  
a seguir **innovando, transformando y haciendo**  
**realidad los sueños de todos.**

**Fecha: jueves 7 de mayo**  
Hora: 10:00 a.m. - 12:00 m.

**Transmisión en vivo por:**  
Telemedellín, Teleantioquia  
y redes sociales EPM.  
**Queremos escucharte**



**Álvaro Guillermo Rendón López**  
Gerente General EPM

**epm**

## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Convocatoria

Banner Sitio Web



## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM

Convocatoria

### Banner Intranet



## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM

Convocatoria

### Correo Unificado

Boletín interno dirigido a la Gente EPM.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

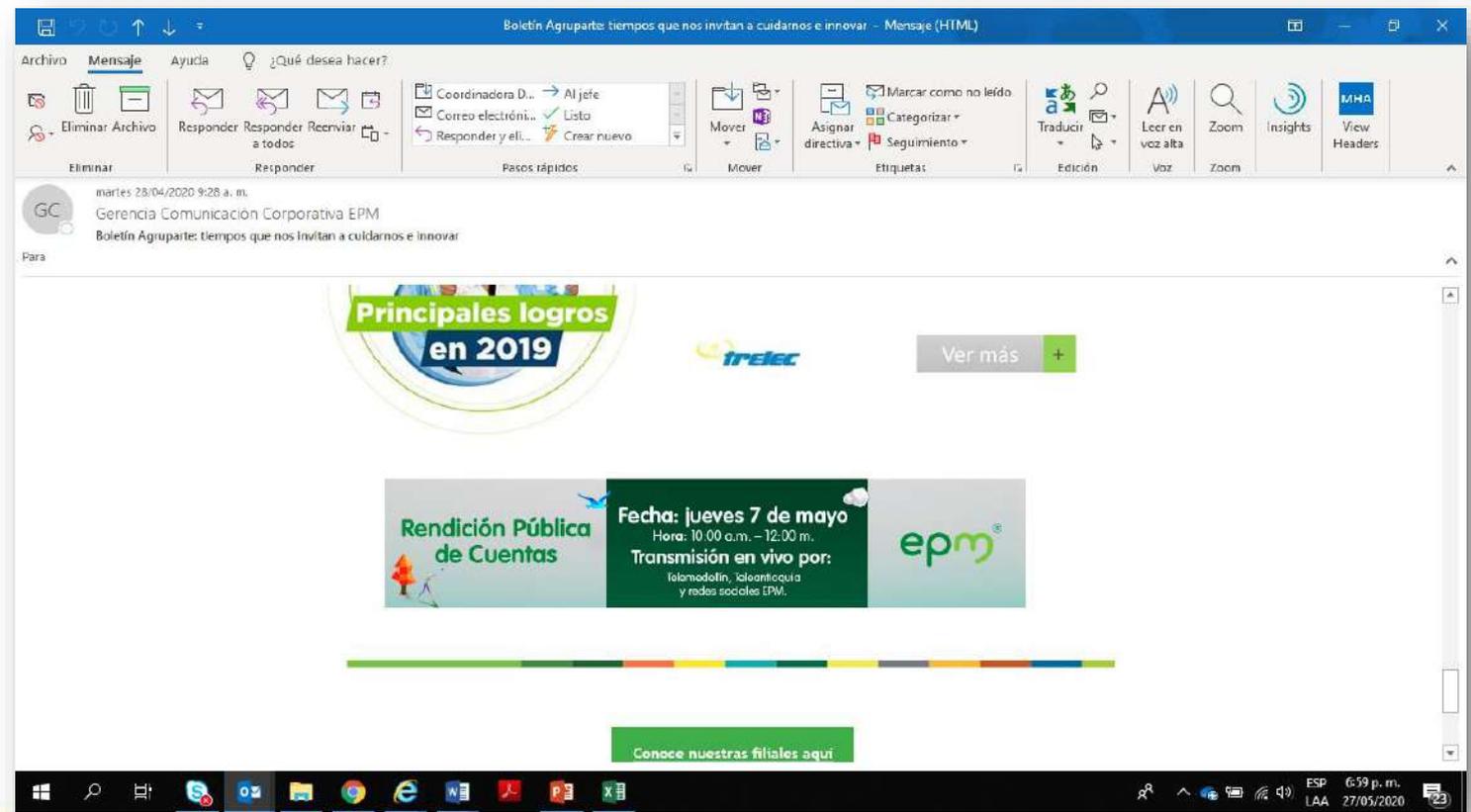
## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Convocatoria

### Agruparte

Boletín interno dirigido a la Gente del Grupo EPM.



## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM

Convocatoria

Post WhatsApp



## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM  
**Convocatoria**

## Redes sociales



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 3

Impresiones 2,245

Interacciones 18

Retweets 1

Me gusta 8

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Convocatoria



## Redes sociales

### LinkedIn

Impresiones 6,469

Reacciones 42

Compartido 5

Clics 29

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM Convocatoria



## Redes sociales

### Facebook

Fecha de publicación: mayo 2  
Impresiones 13,027  
Compartidos 14  
Me gusta 53  
Comentarios 5

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM  
Convocatoria

**Redes sociales**  
Historias Instagram



1.450

1.620

1.515

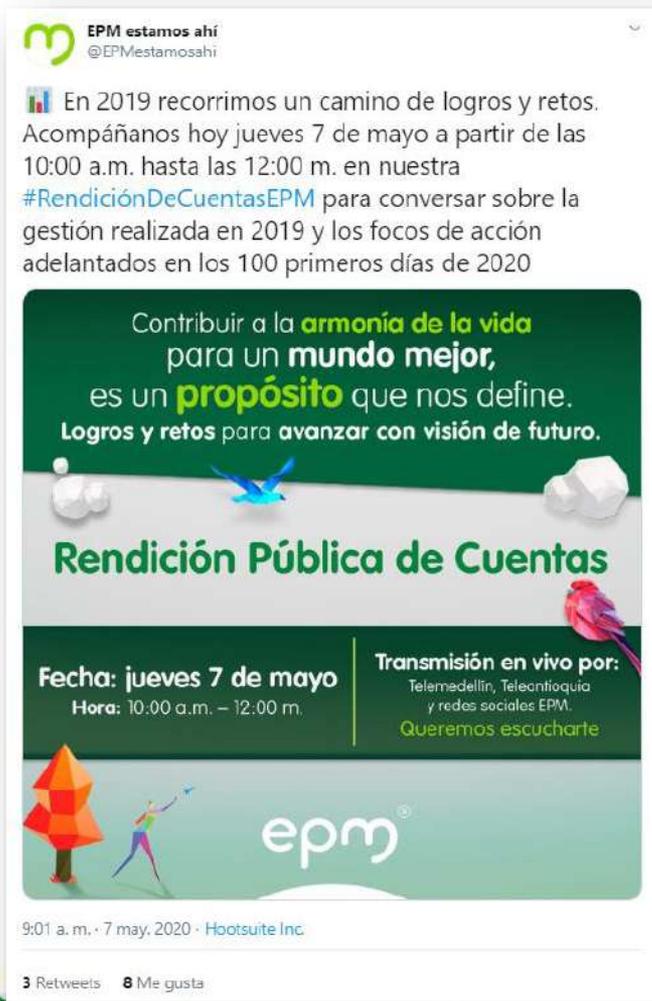
Alcance

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Convocatoria



## Redes sociales

### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 3,007

Interacciones 78

Retweets 3

Me gusta 8

Corte 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Convocatoria

**EPM estamos ahí**  
7 de mayo a las 10:03

Ingresa ya a <https://telemedellin.tv/senal-en-vivo/> a nuestra Rendición Pública de Cuentas y conoce la gestión que realizamos en 2019 y los focos de trabajo durante los primeros 100 días de 2020. Recuerda participar con tus dudas o comentarios utilizando el hashtag #RendiciónDeCuentasEPM

**Conéctate ya**  
a nuestra  
**Rendición Pública de Cuentas**  
por Telemedellín.

Déjanos tus comentarios y preguntas utilizando el hashtag #RendiciónDeCuentasEPM,  
**¡Queremos escucharte!**

46 likes · 19 comentarios · 14 veces compartido

**Andres Felipe Quintero Betancur** Conozco personas que trabajan en #EPM y las admiro y respeto enormemente. EPM es una empresa grande, no solo por su infraestructura sino porque tiene personas grandes.. Los felicito y espero lo mejora para EPM, para #medellin y para #antioquia #RendiciónDeCuentasEPM

Me gusta · Responder · 2 sem

---

**Fan destacado**  
**Claudia Andrea Serna** #RendicióndeCuentasEPM, gracias EPM por ser una gran empresa que siempre veía por el bienestar de todos los ciudadanos, brindando soporte y oportunidades.

Me gusta · Responder · 2 sem

---

**Marina Ughetti Gonzalez** Me encanta la información que se brinda a la ciudad. 1) Energía Prepago. Gracias por la oportunidad de adelanto de energía a los hogares que contamos con este servicio. 2) Basuras y/o aseo enermes gracias del personal comprometido con prestarnos en forma oportuna el servicio. 3) Recolección de basura. En sé que forma nos deben exigir o educar o concientizar los que seamos consecuentes y responsables con la separación y disposición final de los residuos. Veo en los varios de Medellín en cada esquina y/o donde nos de la gana de tirar. Basura, reciclaje, colchones, escombros...etc.etc...ni los días, ni las horas adecuadas que no corresponde. Hay recuperadores que hacen lo que les da la gana, tiran y no importa. 4) porque no se genera la cultura de que sean días específicos para su Recoleccion. Ej. 1 día basura, 2) rescia je, 3) orgánico. Y si quiera un día al mes para recolección del escombros, muebles y enseres. En este último he utilizado EEVV y son excelentes en la prestación del servicio. Obvio con costo adicional. Hay municipios de Antioquia Ej Támesis, fredonia, guatape, que este sistema les funcionó. Obvio en zonas urbanas, porque las rurales son perversas. Mi admiración...

Me gusta · Responder · 2 sem

## Redes sociales

### Facebook

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 4,194

Compartidos 14

Comentarios 19

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Convocatoria



## Redes sociales

### LinkedIn

Impresiones 4,768

Reacciones 22

Compartido 2

Clics 43

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM

Convocatoria

## Redes sociales



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 1,719

Interacciones 87

Retweets 4

Me gusta 8

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



Espacio central: Grupos de interés de EPM

Fotografías set transmisión



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



## Espacio central: Grupos de interés de EPM

## URL de la transmisión del evento

Inicio > Sostenibilidad EPM > Informe de Sostenibilidad

- Nuestra empresa
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Proyectos
- Información financiera
- Vinculaciones publicitarias
- Ofertas de empleo
- Sala de prensa
- Centro de documentos

### Rendición pública de cuentas de EPM

Como una **práctica de transparencia** y comprometidos con un relacionamiento fluido y claro con sus grupos de interés, que habilita el **cumplimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y de la política de Gobierno Digital**, EPM lleva a cabo anualmente su **Rendición Pública de Cuentas**, con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial.

Con el propósito de compartir estos resultados con el mayor número posible de personas y de ir más allá de una función informativa, dicha estrategia **se diseña bajo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas** del departamento administrativo de la función pública, abordando los 3 elementos básicos a los que dicho documento hace alusión: **acciones de información, acciones de diálogo y acciones de incentivos,**

[https://www.youtube.com/watch?v=hc9iDMmwJJA&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=hc9iDMmwJJA&feature=emb_logo)

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Cubrimiento durante la transmisión

### Redes sociales



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7  
Impresiones 2,217  
Interacciones 41  
Retweets 2  
Me gusta 13

Corte 21 de mayo



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7  
Impresiones 2,536  
Interacciones 110  
Retweets 5  
Me gusta 16

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM Cubrimiento durante la transmisión

### Redes sociales



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,376

Interacciones 38

Retweets 7

Me gusta 13

Corte 21 de mayo



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,442

Interacciones 43

Retweets 4

Me gusta 13

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

**Espacio central: Grupos de interés de EPM**  
**Cubrimiento durante la transmisión**

**Redes sociales**



**Twitter**

Fecha de publicación: mayo 7  
 Impresiones 2,132  
 Interacciones 34  
 Retweets 3  
 Me gusta 10

Corte 21 de mayo



**Twitter**

Fecha de publicación: mayo 7  
 Impresiones 2,376  
 Interacciones 38  
 Retweets 1  
 Me gusta 14

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM Cubrimiento durante la transmisión

### Redes sociales



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,763

Interacciones 44

Retweets 0

Me gusta 6

Corte 21 de mayo



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 1819

Interacciones 31

Retweets 1

Me gusta 5

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Cubrimiento durante la transmisión

### Redes sociales



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,553

Interacciones 32

Retweets 1

Me gusta 10

Corte 21 de mayo



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,333

Interacciones 67

Retweets 4

Me gusta 10

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Cubrimiento durante la transmisión

## Redes sociales



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7  
Impresiones 2,066  
Interacciones 29  
Retweets 2  
Me gusta 7

Corte 21 de mayo



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7  
Impresiones 1,540  
Interacciones 11  
Retweets 0  
Me gusta 3

Corte 21 de mayo

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM Cubrimiento durante la transmisión

### Redes sociales



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 4,096

Interacciones 108

Retweets 2

Me gusta 13

Corte 21 de mayo



#### Twitter

Fecha de publicación: mayo 7

Impresiones 2,145

Interacciones 6

Retweets 0

Me gusta 1

Corte 21 de mayo

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

**Espacio central:** Grupos de interés de EPM  
**Divulgación posterior - grabación transmisión**

## Redes sociales

### YouTube

**Fecha de publicación:** mayo 8  
748 visualizaciones

Para aquellas personas que no pudieron ver la transmisión en vivo, se les compartió el video en redes sociales para su visualización.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Divulgación posterior - grabación transmisión

## Redes sociales



### Facebook

Fecha de publicación: mayo 11

Impresiones 8,523

Compartidos 5

Me gusta 34

Comentarios 6

Corte 21 de mayo

Para aquellas personas que no pudieron ver la transmisión en vivo, se les compartió el video en redes sociales para su visualización.

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Divulgación posterior - grabación transmisión

## Redes sociales

### Twitter

Fecha de publicación: mayo 11

Impresiones 3,815

Interacciones 28

Retweets 0

Me gusta 8

Corte 21 de mayo

Para aquellas personas que no pudieron ver la transmisión en vivo, se les compartió el video en redes sociales para su visualización.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

**Espacio central: Grupos de interés de EPM**

**Divulgación posterior - grabación transmisión**

## Redes sociales

### Twitter

**Fecha de publicación:** mayo 21

**Impresiones** 2,094

**Interacciones** 5

Corte 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM  
Divulgación posterior - grabación transmisión

## Redes sociales



### Twitter

Fecha de publicación: mayo 25  
Impresiones 2,028  
Interacciones 18  
Retweets 1  
Me gusta 2

Corte 21 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

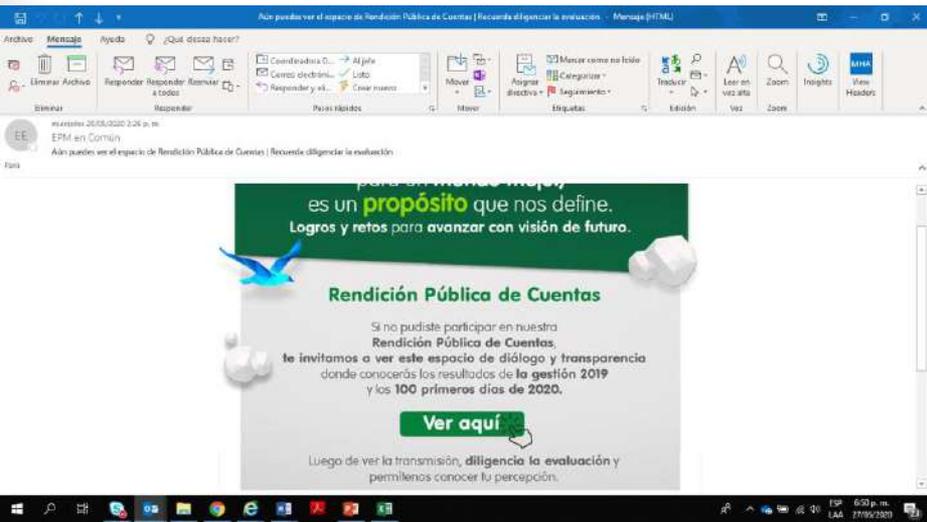
## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Divulgación posterior - grabación transmisión

### Mailing Gente EPM

Para la Gente EPM que no pudo ver la transmisión en vivo, se les compartió un mailing direccionando al video para su visualización.



Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**, es un **propósito** que nos define. Logros y retos para **avanzar con visión de futuro.**

### Rendición Pública de Cuentas

Si no pudiste participar en nuestra **Rendición Pública de Cuentas**, **te invitamos a ver este espacio de diálogo y transparencia** donde conocerás los resultados de la **gestión 2019** y los **100 primeros días de 2020.**

**Ver aquí**

Luego de ver la transmisión, **diligencia la evaluación** y permítenos conocer tu percepción.

**Clic aquí para evaluar**

**iGracias!**

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Divulgación posterior

## Redes sociales

### Historias Instagram



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Cubrimiento programa radial Aló EPM

Q'Hubo Radio llega a 77 municipios de Antioquia, emisora por la que se transmite el programa Aló EPM, frecuencia diaria en la que estuvo el Gerente General el día de la Rendición Pública de Cuentas.

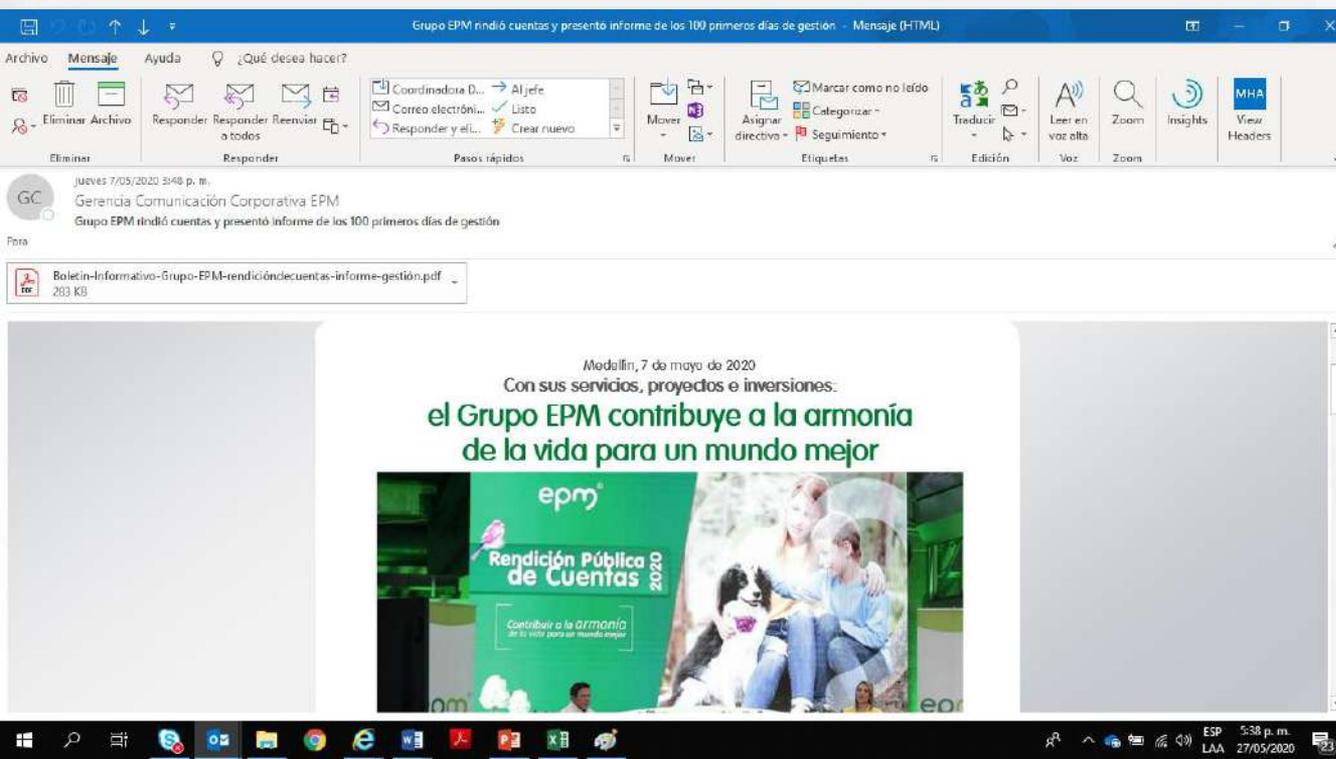


## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

### Cubrimiento Medios

Finalizada la transmisión se hizo envío de un boletín de prensa a todos los medios de comunicación. No se pudo realizar rueda de prensa o atención a medios como todos los años, dada la contingencia del Covid 19



## Acciones de diálogo

Espacio central: Grupos de interés de EPM

Cubrimiento Medios

Freepress



Tipo de medio	Positivas	Neutras	Negativas	TOTAL
Radio	7	-	-	7
TV	5	-	-	5
Medio electrónico	1	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Cubrimiento Medios

#### Freepress

FECHA	MEDIO	TÍTULO	FUENTE	LECTURABILIDAD
2020 05 07	TV	EPM entregará rendición pública de cuentas	Teleantioquia - Consejo de Redacción	172752
2020 05 07	TV	Teleantioquia transmitirá rendición de cuentas de EPM	Teleantioquia - Consejo de Redacción	172752
2020 05 07	Radio	Rendición de cuentas públicas de EPM	Blu Radio - Mañanas Blu (Enlace Medellín)	594500
2020 05 07	Radio	EPM llegó al 96% de cobertura	Blu Radio - Mañanas Blu (Enlace Medellín)	594500
2020 05 07	TV	Rendición de cuentas de EPM en 2019 y primeros 100 días en 2020	Telemedellín - Noticias del medio día	334300
2020 05 07	TV	EPM rinde cuentas después de atender contingencia	Teleantioquia - Hora 13	172752
2020 05 07	TV	Rendición Pública de Cuentas de EPM	Telemedellín - Noticias de la noche	334300
2020 05 07	Radio	Rendición de cuentas	Emisora Cámara de Comercio - Noticiero Económico Antioqueño	26200
2020 05 08	Medio electrónico	EPM presentó rendición de cuentas del primer trimestre de 2020	Telemedellín (Internet)	18184
2020 05 08	Radio	EPM entregó un balance de gestión de los primeros cien días del actual gerente	RCN Radio (Medellín) - Noticias de la mañana (Enlaces)	137300
2020 05 08	Radio	EPM destacó los logros en 2019	Blu Radio - Mañanas Blu (Enlace Medellín)	594500
2020 05 08	Radio	EPM sigue prestando servicios de calidad	Emisora Cámara de Comercio - Noticiero Económico Antioqueño	26200
2020 05 08	Radio	EPM sigue prestando servicios de calidad	Emisora Cámara de Comercio - Noticiero Económico Antioqueño	26200

## Acciones de diálogo

### Espacio central: Grupos de interés de EPM

#### Cubrimiento Medios

#### Enlaces

- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8125284&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8125284&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8125342&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8125342&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8125832&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8125832&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8126192&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8126192&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8126363&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8126363&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8126516&sector=16412&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8126516&sector=16412&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8127221&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8127221&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8125834&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8125834&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8127989&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8127989&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8128484&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8128484&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8129594&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8129594&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8129594&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8129594&sector=16391&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)
- [http://www.prensanet.com/boletin\\_general/?linknoticia=8129594&sector=18&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811](http://www.prensanet.com/boletin_general/?linknoticia=8129594&sector=18&nombre=YXJjaGl2bw==&codigo=744322341811)

**2.2.2.2**  
**Encuentro de**  
**Inversionistas**  
**Grupo EPM**

## Acciones de diálogo

### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM Generalidades

**Fecha:** jueves 7 de mayo

**Hora:** 2:00 p.m. - 4:00 p.m.

**Lugar:** set de grabación, Edificio EPM

**Formato del evento:** Videoconferencia y audioconferencia. No se pudo realizar de manera presencial como todos los años dada la contingencia del Covid 19.

- En este Encuentro de Inversionistas, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante los Inversionistas, los principales resultados de la Gestión del año 2019, así como los focos de acción adelantados durante los 100 primeros días de 2020.
- El vicepresidente de Finanzas Corporativas presentó los principales resultados financieros.



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM

#### Generalidades

Medio de conexión	Participantes
 Videoconferencia (vía Internet)	133
 Audioconferencia (vía telefónica)	19

**Total participantes: 152**

Países participantes:  
Colombia, Perú, Chile, Argentina, México,  
Estados Unidos.

## Acciones de diálogo

### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM Generalidades

#### Entidades

Porvenir  
Prima AFP  
Protección  
Scotiabank Colpatria  
Seguros SURA  
Sura Investment Management  
Skandia SA  
Skandia AFP  
Sumitomo Mitsui Banking Corp.  
(SMBC)

AFD  
AFP Hábitat  
Alianza Fiduciaria SA  
Ashmore  
Banca de Inversión  
Bancolombia  
Banco BBVA  
Banco Davivienda  
Banco de Bogotá  
Banco HSBC  
Banco Itaú  
Banco de Occidente  
Banco Sabadell  
Banco Santander  
Bancolombia  
Bank of America  
BID  
BTG Pactual  
Crédite Agricole-CIB  
CAF

Casa de Bolsa  
CDPQ  
Clifford Chance US LLP  
Citibank  
Colfondos  
Compass Group  
Crisil Irevna Argentina SA  
Electricaribe  
Fiduciaria Bogotá  
Fitch Ratings  
Goldman Sachs  
JP Morgan  
JP Morgan Chase  
Macquarie  
Metlife  
Mizuho Bank Ltd.  
Moneda Asset Management  
Moody's  
MUFG Bank  
Natixis

**Total entidades: 48**

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Encuentro de Inversionistas:  
Grupo EPM  
Convocatoria

Mailing invitación



**14° Encuentro**  
de Inversionistas 2020

Contribuir a la armonía  
**de la vida para un mundo mejor.**

*El 2019 fue un año lleno de retos y de grandes logros, por eso queremos compartirlos contigo porque también has sido una parte muy importante para transformar la vida de muchas personas.*

**Fecha:** jueves 7 de mayo  
**Hora:** 2:00 p.m. – 4:00 p.m.  
**Modalidad:** Videoconferencia y webcast

**Álvaro Guillermo Rendón López**  
Gerente General EPM

**Mayor información**  
[Click aquí](#)

**¡Te esperamos!**



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM

#### Convocatoria

## Banner de invitación



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM

#### Fotografías



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo



### Encuentro de Inversionistas Grupo EPM

#### Cubrimiento de medios

Una vez finalizado el encuentro, se compartió un boletín de prensa a los periodistas.

The screenshot shows an email interface with a blue header bar. The subject line reads: "En ciberencuentro con inversionistas, el Grupo EPM presentó sus logros y desafíos para este cuatrienio - Mensaje (HTML)". The email body contains the following information:

- From: Gerencia Comunicación Corporativa EPM
- Date: Jueves 7/05/2020 6:01 p. m.
- Subject: En ciberencuentro con Inversionistas, el Grupo EPM presentó sus logros y desafíos para este cuatrienio
- Attachment: Boletín-Informativo-Grupo-EPM-encuentro-inversionistas-2020.pdf (267 KB)

The main content of the email is a preview of a press release titled "Boletín Informativo EPM". The release is dated "Medellín, 7 de mayo de 2020" and has the headline: "En ciberencuentro con inversionistas, el Grupo EPM presentó sus logros y desafíos para este cuatrienio". Below the headline is a photograph of a group of people at an event, with a banner in the background that reads "14º Encuentro de Inversionistas Grupo EPM 2020".

# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de diálogo

Encuentro de Inversionistas  
Grupo EPM  
Evaluación

### Evaluación

Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**, es un **propósito** que nos define. Logros y retos para **avanzar con visión de futuro**.

Gracias por acompañarnos en el **14° Encuentro de Inversionistas Grupo EPM 2020**

Te invitamos a evaluar este espacio de diálogo transmitido por videoconferencia y audioconferencia.

**Clic aquí**

Esperamos que sigas participando en estos espacios de apertura y transparencia, para que juntos continuemos construyendo esta **historia de desarrollo social y calidad de vida**.

**iGracias!**

**ePM**<sup>®</sup>

**2.2.2.3**  
**Otros espacios  
de diálogo**

## Acciones de diálogo

### Encuentro con el Concejo de Medellín

#### Generalidades

Fecha: Febrero 10

Hora: 7:00 a.m. - 9:00 a.m.

Lugar: Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante el Concejo de Medellín en pleno, los focos de gestión así como principales resultados de interés para ellos; también sostuvo una reunión con la mesa directiva y se realizó una visita al proyecto hidroeléctrico Ituango para presentar los avances del proyecto.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con la Mesa Directiva de la Asamblea de Antioquia Generalidades

Fecha: Martes 11 de febrero

Hora: 3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Lugar: Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante la mesa directiva de la Asamblea de Antioquia los focos de gestión y algunos temas y resultados de la empresa que son de interés departamental.

Se hizo especial énfasis en aguas y energía.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con Gremios empresariales Generalidades

Fecha: Febrero 13

Hora: 12:00 m - 2:00 p.m.

Lugar: Edificio EPM



En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante los presidentes de más de 20 agremiaciones y/o asociaciones con presencia en todo el territorio nacional, los focos de gestión definidos para el Cuatrienio, algunos resultados y los avances del proyecto hidroeléctrico Ituango.



## Acciones de diálogo

### Encuentros con periodistas

#### Generalidades

Se llevaron a cabo 3 encuentros con periodistas locales, regionales y corresponsales nacionales, donde se presentaron los focos estratégicos de gestión en los que se concentrará la Organización en este cuatrienio, la decisión de la ANLA en relación con la continuidad de obras en el proyecto hidroeléctrico Ituango y la presentación del programa Unidos por el Gas, esta última en compañía del presidente de la Junta Directiva, el Alcalde de Medellín.

De igual forma, conversatorios regionales con representantes de los medios de comunicación en el Valle de Aburrá, Bajo Cauca y Urabá.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con Alcaldes de municipios del Valle de Aburrá y Rionegro Generalidades

Fecha: Marzo 4

Hora: 12:00 m - 2:00 p.m.

Lugar: Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante los Alcaldes del Valle de Aburrá y Rionegro diferentes temas enmarcados en los focos de gestión, en especial el denominado Ciudad/Región, así como principales resultados de la gestión.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con el Concejo de Medellín Generalidades

Fecha: Jueves 28 de mayo

Hora: 3:00 p.m. - 5:00 p.m.

Lugar: Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante un grupo del Concejo de Medellín los resultados de la gestión a marzo 30 de 2020, temas como: Caribe Mar, Covid 19 en Ituango, Proyecto Acuerdo Vigencias Futuras, Proyecto Acuerdo Ampliación Objeto Social EPM, entre otros.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con el Concejo de Medellín Generalidades

Fecha: Viernes 29 de mayo

Hora: 4:00 p.m. - 5:00 p.m.

Lugar: Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante un segundo grupo del Concejo de Medellín los resultados de la gestión a marzo 30 de 2020, temas como: Caribe Mar, Covid 19 en Ituango, Proyecto Acuerdo Vigencias Futuras, Proyecto Acuerdo Ampliación Objeto Social EPM, entre otros.



## Acciones de diálogo

### Encuentro con **Congresistas Antioqueños** Generalidades

**Fecha:** Viernes 17 de julio

**Hora:** 7:00 a.m. - 11:00 a.m.

**Lugar:** Edificio EPM

En este espacio, el Gerente General, Álvaro Guillermo Rendón López, presentó ante un grupo de la bancada antioqueña de congresistas, los principales resultados de la gestión.



### 2.2.3

## Acciones de incentivos

Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas

## Acciones de incentivos

### Consulta a los grupos de interés Consulta de participación Ciudadana

¡Nos gusta saber lo que piensas!  
Bienvenidos al espacio de  
**Participación ciudadana**

Nos interesa saber cuáles son los temas de los que te gustaría hablar con nosotros, escuchar tus propuestas y que también tú nos conozcas mejor.  
**¡Este es el lugar para que opines y expreses todas tus ideas!**  
Te invitamos a que lo hagas siempre de forma respetuosa y amable.

Rendición de Cuentas

La Rendición de Cuentas es un ejercicio de transparencia y apertura de la información para presionar a la ciudadanía su gestión y logros durante el año anterior. **Acepta la información!**

Inicia: 27/01/2020 - Finaliza: 27/02/2020

Conoce más

Servicios públicos

Participantes 26 Comentarios 10

Ema - Asesora virtual

Se publicó una consulta de participación ciudadana en el sitio web de EPM, con el fin de identificar que temas les gustaría que se trataran en la Rendición Pública de Cuentas.

25 participantes respondieron la encuesta y dejaron 10 comentarios, que pueden ser consultados en el siguiente link:

<https://www.epm.com.co/site/home/nuestra-empresa/participacion-ciudadana/historico-de-participacion/rendicion-de-cuentas>



## Acciones de incentivos

Consulta a los grupos de interés

Consulta de participación Ciudadana

Publicación de encuesta en sitio web

epm <sup>SC</sup> Institucional Clientes y usuarios Proveedores y contratistas Inversionistas Gente EPM Comunidad y medio ambiente **Transacciones**

Inicio > Nuestra empresa > Participación ciudadana > Histórico de participación > Rendición de Cuentas

### Rendición de Cuentas

Participantes 26 Comentarios 9 ¡Me gusta! 22

Inicia: 27/01/2020 Finaliza: 27/02/2020

Servicios públicos Espacios de apropiación

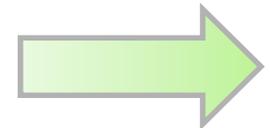
La Rendición de Cuentas es un ejercicio de transparencia y apertura de la información para presentarle a la ciudadanía su gestión y logros durante el año anterior. Amplía la información!

Participa ¡Me gusta! Compartir

Finalizado

Emas – Asesora virtual

<https://www.epm.com.co/site/home/nuestra-empresa/participacion-ciudadana/historico-de-participacion/rendicion-de-cuentas>

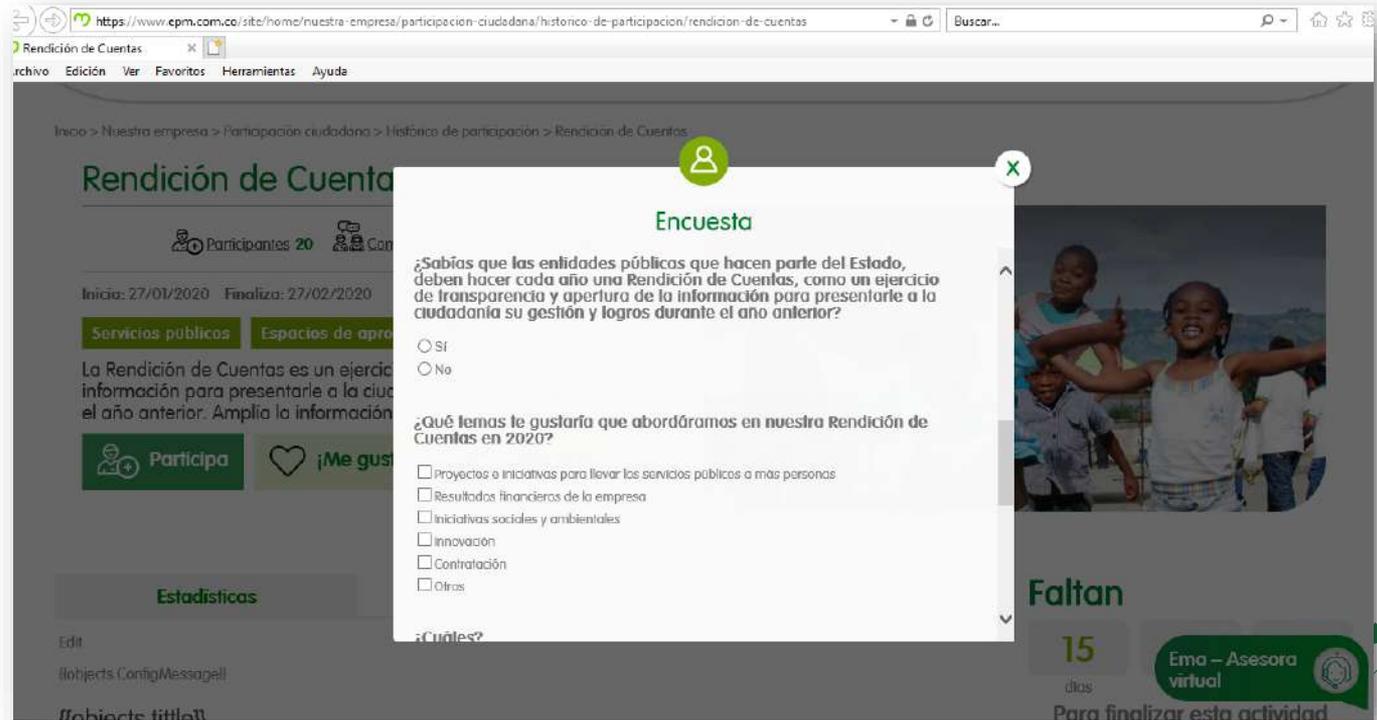


## Acciones de incentivos

Consulta a los grupos de interés

Consulta de participación Ciudadana

Publicación de encuesta en sitio web



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.epm.com.co/site/home/nuestra-empresa/participacion-ciudadana/historico-de-participacion/rendicion-de-cuentas>. The page title is 'Rendición de Cuentas' and it shows 'Participantes 20'. The survey modal is titled 'Encuesta' and contains the following text:

¿Sabías que las entidades públicas que hacen parte del Estado, deben hacer cada año una Rendición de Cuentas, como un ejercicio de transparencia y apertura de la información para presentarle a la ciudadanía su gestión y logros durante el año anterior?

Sí  
 No

¿Qué temas te gustaría que abordáramos en nuestra Rendición de Cuentas en 2020?

- Proyectos o iniciativas para llevar los servicios públicos a más personas
- Resultados financieros de la empresa
- Iniciativas sociales y ambientales
- Innovación
- Contratación
- Otros

At the bottom right of the modal, it says 'Faltan 15 días' and 'Ema - Asesora virtual'.

<https://www.epm.com.co/site/home/nuestra-empresa/participacion-ciudadana/historico-de-participacion/rendicion-de-cuentas>



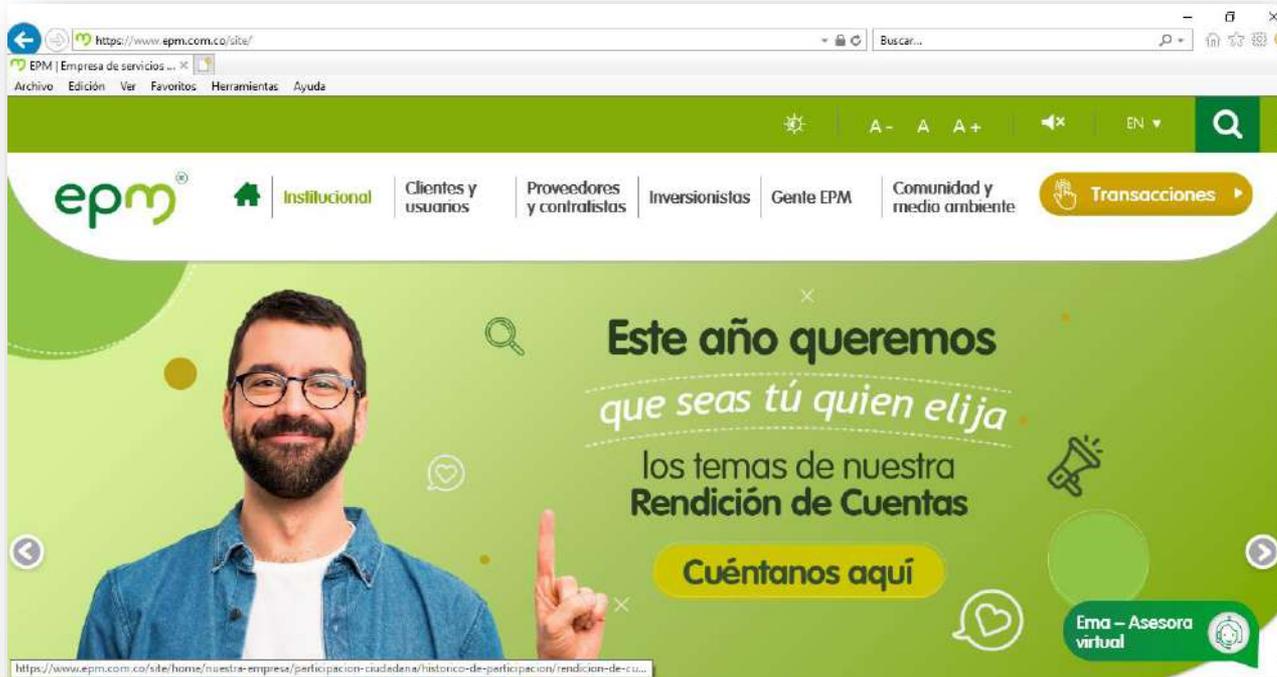
## Acciones de incentivos

Consulta a los grupos de interés

Consulta de participación Ciudadana

Se promovió la participación en la consulta de diferentes formas.

## Banner en sitio web



## Acciones de incentivos

### Consulta a los grupos de interés Consulta de participación Ciudadana

### Algunos comentarios

**Jonny Alexander Porez Jaramillo**

04/02/2020 8:01

2

buenos días me gustaría saber si hidroituango tiene que rendirle cuentas al gobierno de bogota ya que ellos en medio de la crisis tuvo dicho proyecto se les dio la espalda y si lo da por que si pertenece al departamento de antioquia gracias Dios los guarde y siempre tuve fe que este proyecto saldría adelante

[Responder](#)

**Jorge Alejandro**

04/02/2020 9:26

0

Buenos días tengo 2 preguntas puntuales y quiero hacer esto como propuesta para reducir el gasto e inversión, de la ciudad, el primer tema es por que aún no se ha implementado la libre inversión en paneles solares en los hogares ya que esto reduciría demaciado el consumo de recursos hídricos y reinvertirlos, en ventas energéticas para otras ciudades con deficiencias, o administradas mediocrementemente, como la energía de las zonas costeras del país.

2) tengo hace mucho tiempo una propuesta para reducir y como ahorro de dineros públicos para el departamento pero al parecer una. Una idea nunca es escuchada cuando sale de un "Don Nadie como yo". Y es con el tema de la población carcelaria ya que hay tanto asinamiento, debería de reeducarse a ese tipo de población, y aprovechar su mano de obra gratis para reinsertarlos como nuevos ciudadanos en una sociedad, tengo hace muchos años una gran propuesta para este tipo de población y esto ahorraría mucho en recursos para la ciudad e incluso para el departamento, para invertir los dineros que se utilizan hoy en día en otro tipo de necesidades, si quieren escucharlos



## Acciones de incentivos

### Consulta a los grupos de interés

Consulta de participación Ciudadana



# Resultados

<b>Metodología</b>	Encuesta online
<b>Muestra</b>	25 personas diligenciaron la encuesta
<b>Rango de edad</b>	Menos de 18 años: 4%; 18 a 25 años: 24%; 26 a 40 años: 48%; 41 a 60 años: 8%; Más de 60 años: 16%
<b>Género</b>	Femenino: 64%; Masculino: 36%
<b>Ocupación</b>	Empleado: 52%; Estudiante: 20%; Pensionados: 12%; Desempleado: 8%; Independiente: 8%



## Acciones de incentivos

### Consulta a los grupos de interés

#### Consulta de participación Ciudadana



## Resultados

- El 92% de los encuestados sabe que las entidades públicas del Estado, deben hacer cada año una Rendición de Cuentas, como un ejercicio de transparencia y apertura de la información para presentarle a la ciudadanía su gestión y logros durante el año anterior.
- Temas que les gustaría se abordaran en la Rendición Pública de Cuentas:  
*Se permitían varias respuestas por persona*
  - Proyectos e iniciativas para llevar los servicios públicos a más personas: 18 – **23.1%**
  - Iniciativas sociales y ambientales: 18 – **23.1%**
  - Innovación: 14 – **17.9%**
  - Contratación: 14 – **17.9%**
  - Resultados financieros de la empresa: 9 – **11.5%**
  - Otros: 5 – **6.4%**



## Acciones de incentivos

### Consulta a los grupos de interés

#### Consulta de participación Ciudadana



## Resultados

¿Por qué medios o canales te gustaría recibir la información de la Rendición de Cuentas de EPM?

*Se permitían varias respuestas por persona*

- Evento público abierto a la comunidad: 18 – **28.1%**
- Sitio web de EPM: 13 – **20.3%**
- Redes sociales de EPM: 13 – **20.3%**
- Programa de televisión de EPM (Camino al barrio): 8 – **12.5%**
- Programa de radio de EPM (EPM Radio): 7 – **10.9%**
- Otros: 5 – **7.8%**





# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

## Correo Unificado

Viernes 3 de abril



### ...Es un derecho al diálogo

Habría muchas manera de completar esta frase, que en esta ocasión nos remonta a una iniciativa en la que nuestra Empresa está comprometida: la rendición de cuentas. Para Andreas Schedler, reconocido teórico y catedrático, **"La rendición de cuentas es un derecho al diálogo"**, con presneca de la ciudadanía, los grupos de interés y de manera continua, en pro de un valor que distingue a la Gente EPM, la transparencia.

El Departamento de Función Pública de Colombia define la rendición de cuentas como: **"una oportunidad para que la sociedad evidencie los resultados de la entidad, de acuerdo con su misión o propósito fundamental y, lleve a cabo la entrega efectiva de bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades o problemas sociales de sus grupos de valor. Así mismo, permite visibilizar las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de los derechos de los ciudadanos y su contribución a la construcción de la paz"**.

Queremos que te sensibilices con la importancia de este tema, así que conoce más al respecto en el siguiente infográfico:



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de incentivos



## Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

### Medios internos

## Correo Unificado

Viernes 17 de abril

viernes 17/04/2020 10:52 a. m.  
Gerencia Comunicación Corporativa EPM  
Correo Unificado: Donatón por Medellín excedió las metas

Foto de un operario con los elementos de protección:  
Casco, guantes, gafas, chaqueta y tapaoídos.

### ¿Para qué rendimos cuentas?



Foto de un ejercicio anterior de Rendición de Cuentas de EPM.

Se aproxima la **Rendición de Cuentas de EPM**. En el CU te contamos para qué lo hacemos. [Haz clic aquí para conocer más.](#)

Ver más >

### ¿Para qué rendimos cuentas?

Esta es una de las preguntas más frecuentes al momento de hacer reportes a entes de control o entregar información de manera oportuna y abierta a los grupos de interés. En EPM gracias a nuestra naturaleza pública rendimos cuentas continuamente como un ejercicio que hace honor uno de nuestros valores: la transparencia.

Conoce algunas de las razones que nos convocan a rendir cuentas:

Informar y explicar en un lenguaje comprensible la gestión realizada, los resultados y avances en la ga-



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

## Correo Unificado

Viernes 24 de abril



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

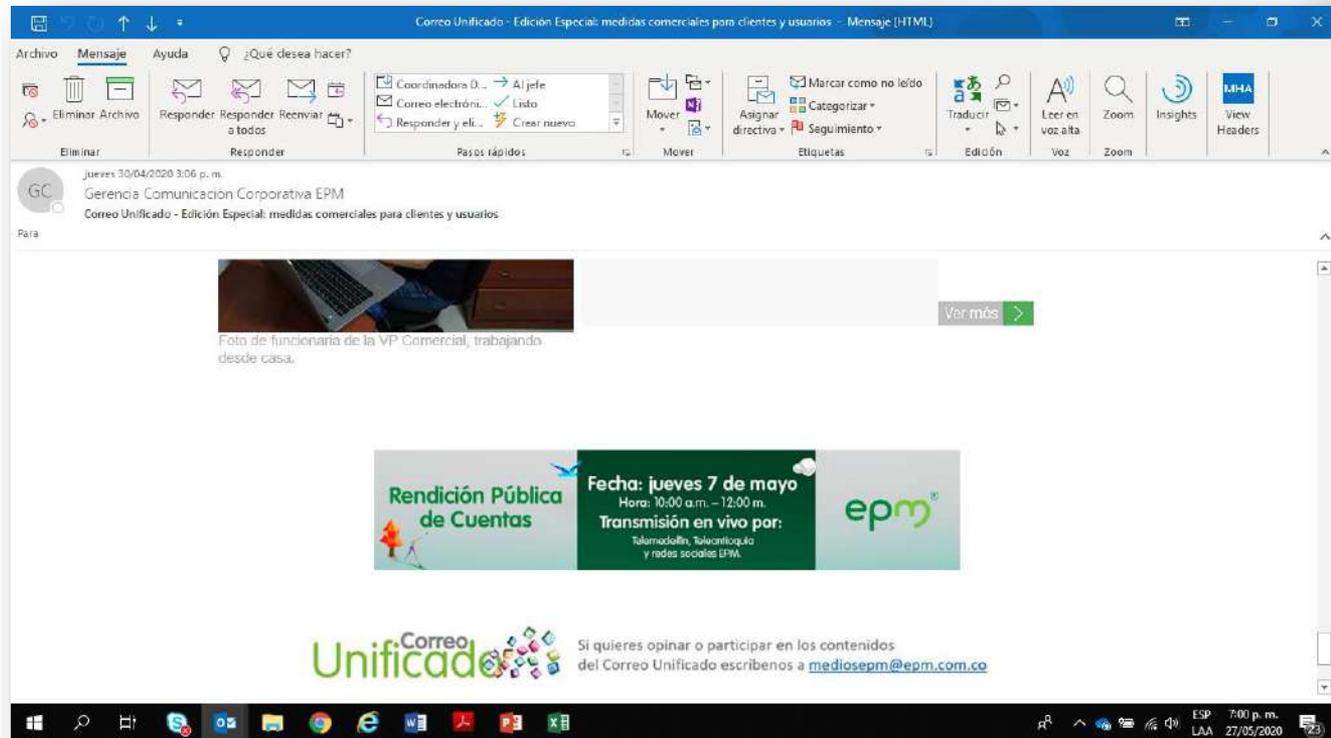
## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

## Correo Unificado

Jueves 30 de abril



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

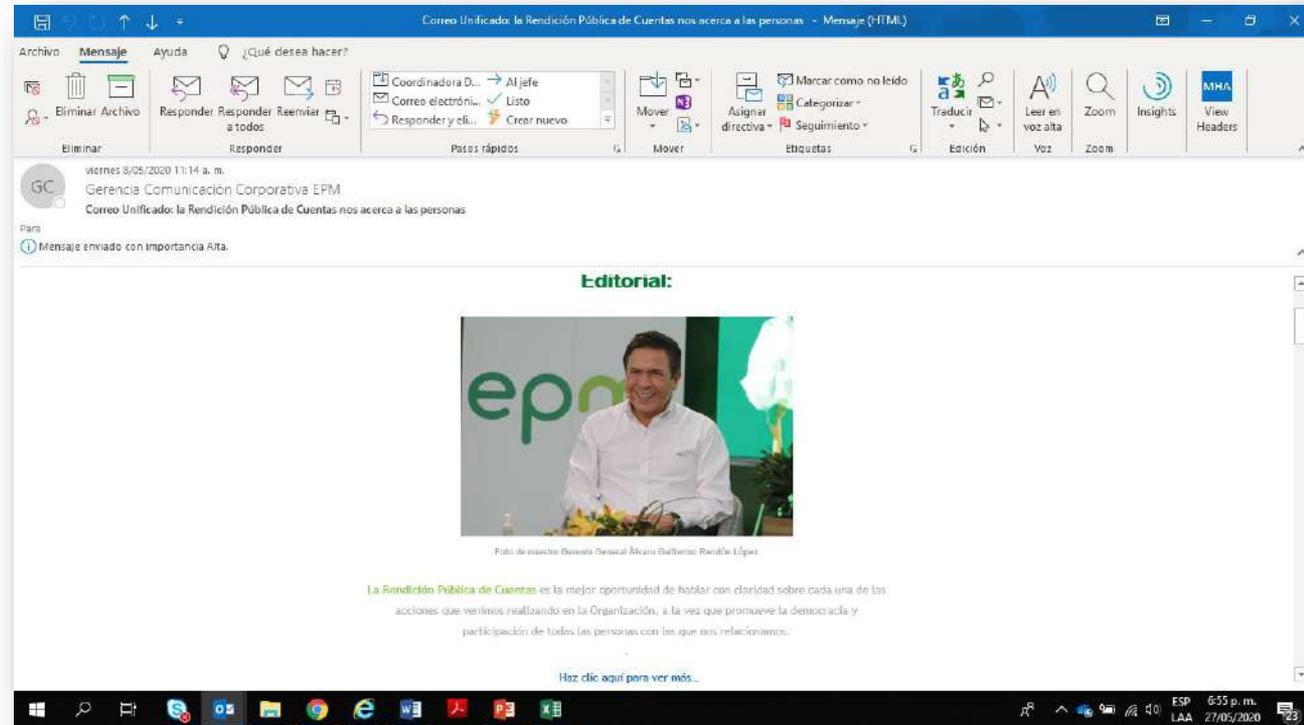
## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

## Correo Unificado

Viernes 8 de mayo

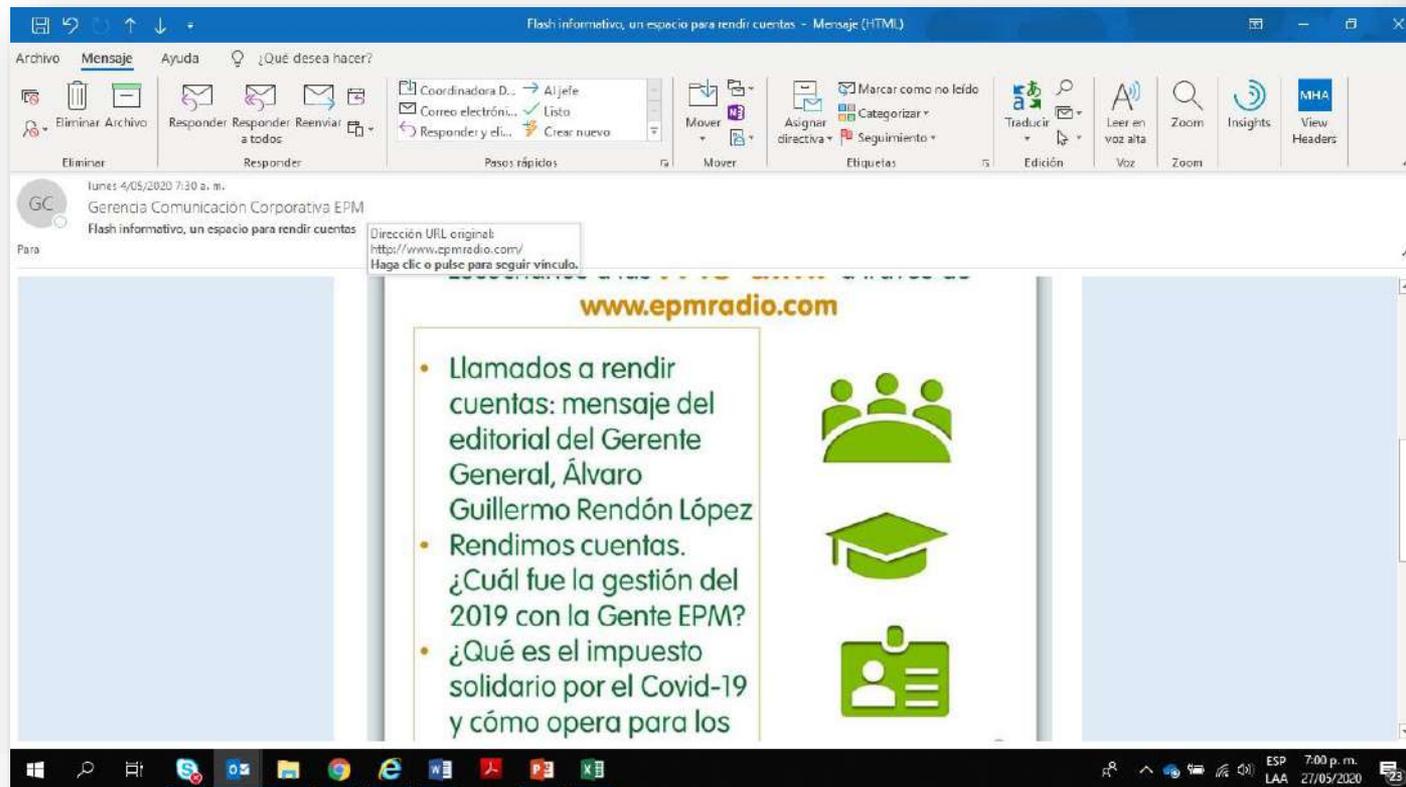


## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

**Flash informativo**  
Lunes 4 de mayo



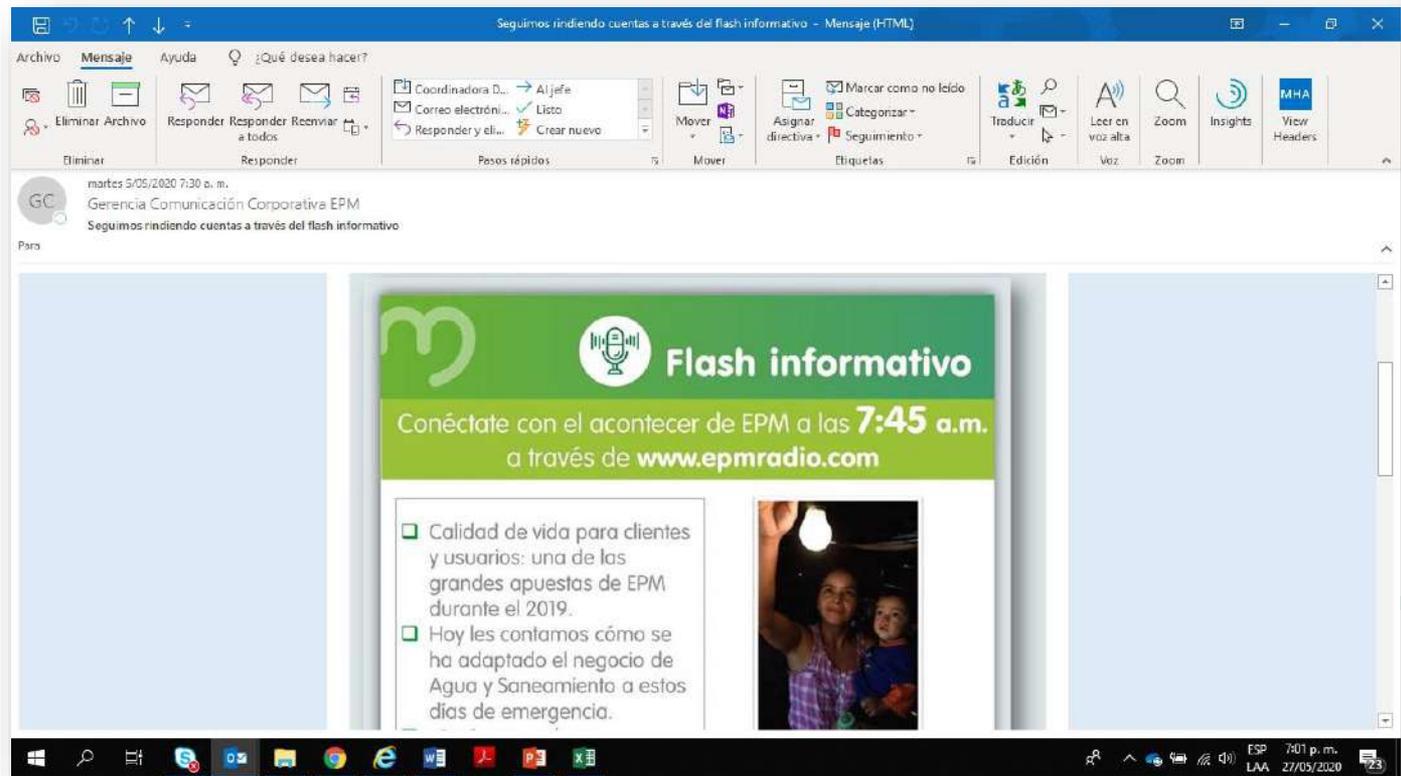
# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

**Flash informativo**  
Martes 5 de mayo

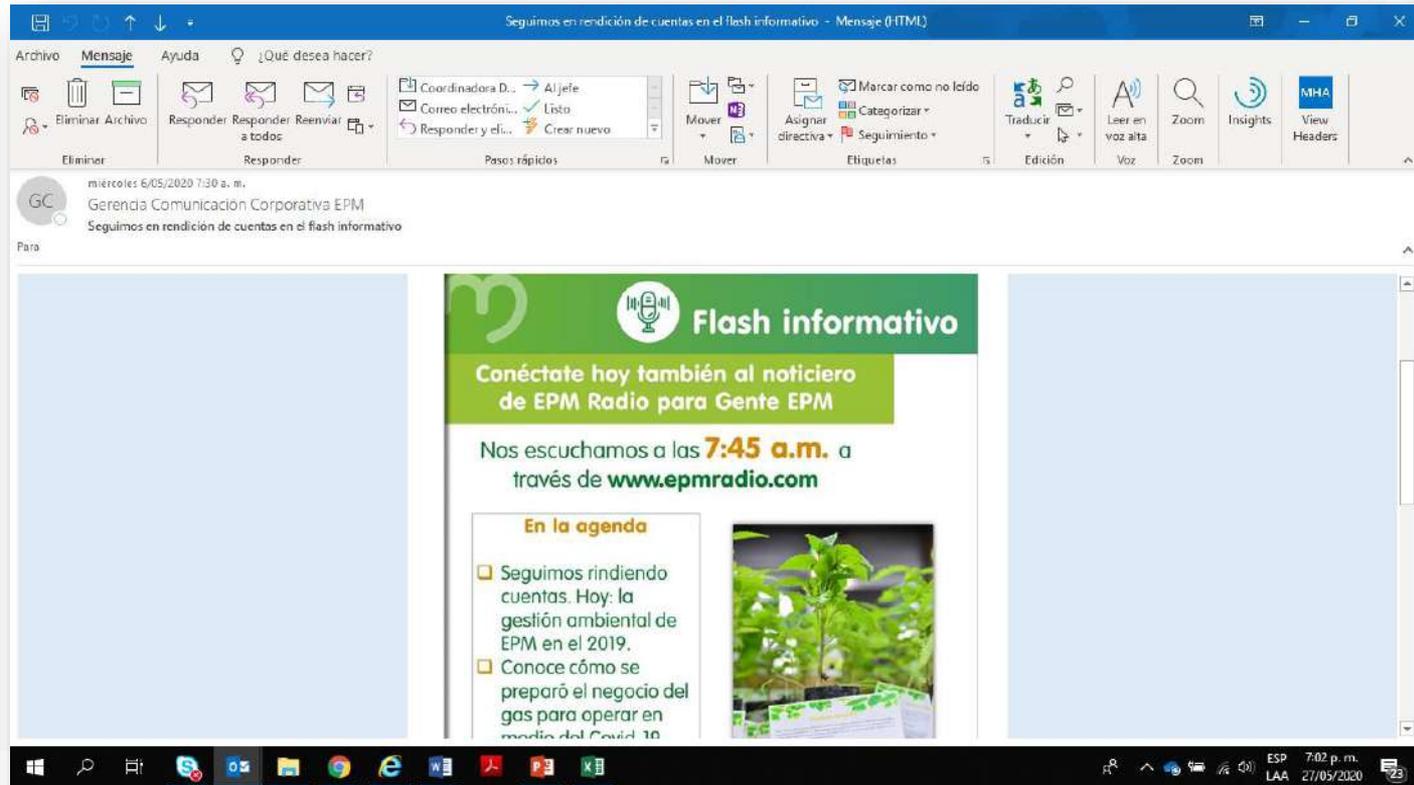


## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

**Flash informativo**  
Miércoles 6 de mayo



# Diseño de la estrategia de la Rendición Pública de Cuentas

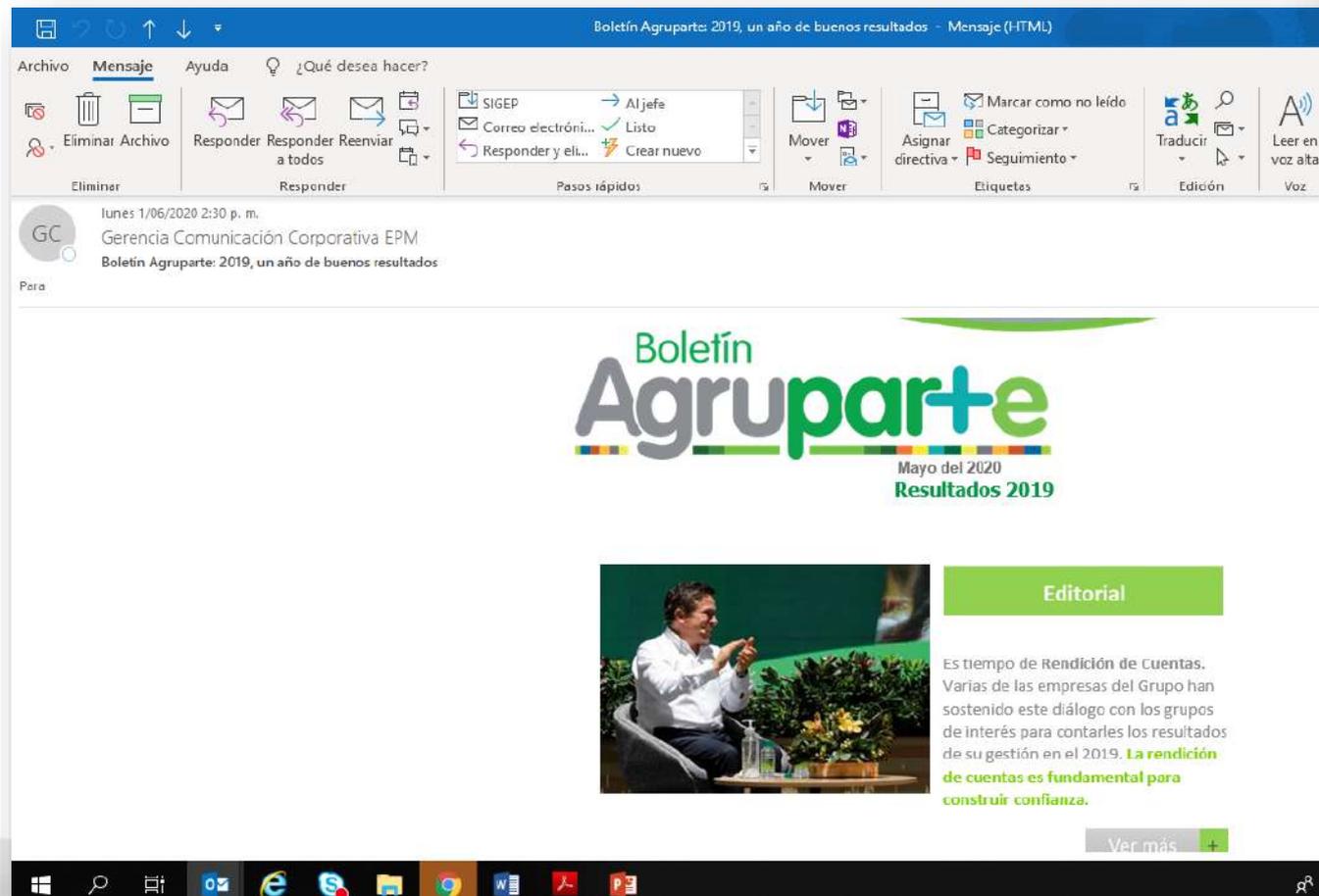
## Acciones de incentivos

### Sensibilización sobre la Rendición de Cuentas

#### Medios internos

**Agruparte**  
Junio 1 de 2020

Boletín interno  
de la Gente  
Grupo EPM



The screenshot shows an Outlook email interface. The subject line is "Boletín Agruparte: 2019, un año de buenos resultados - Mensaje (HTML)". The sender is "GC" (Gerencia Comunicación Corporativa EPM) and the recipient is "Para". The email content features the "Boletín Agruparte" logo with the date "Mayo del 2020" and the title "Resultados 2019". Below the logo is a photograph of a man in a white shirt sitting in a chair, clapping. To the right of the photo is a green box labeled "Editorial" containing the text: "Es tiempo de Rendición de Cuentas. Varias de las empresas del Grupo han sostenido este diálogo con los grupos de interés para contarles los resultados de su gestión en el 2019. La rendición de cuentas es fundamental para construir confianza." At the bottom right of the email content, there is a "Ver más" link with a plus sign icon.

## Acciones de incentivos

### Respuesta preguntas de la ciudadanía

#### Videos de Directivos con respuestas

A través del WhatsApp disponible 301 667 1241, se recibieron 90 preguntas y/o comentarios de las audiencias, las cuales están siendo respondidas por parte de voceros oficiales de EPM. En el siguiente link se encuentran los videos grabados con las respuestas a las preguntas.

<https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/resultados-ejercicio-de-rendicion-de-cuentas-2020>

Inicio > Sostenibilidad EPM > Resultados ejercicio de rendición de cuentas 2020

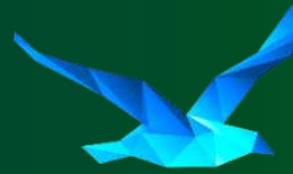
- Nuestra empresa
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Proyectos
- Información financiera
- Vinculaciones publicitarias
- Ofertas de empleo
- Sala de prensa
- Centro de documentos

## Rendición Pública de cuentas 2020

Conoce los resultados de nuestro ejercicio de rendición de cuentas del año 2020.

- Informes de Gestión 2019  
Balance 100 primeros días 2020
- Registro audiovisual de espacios de diálogo
- Evaluación de la Rendición de Cuentas
- Repositorio de videos
- Respuesta a preguntas de la ciudadanía
- Informe de sostenibilidad 2019





e<sup>pm</sup>

### 3. Evaluación de los **Grupos de interés**

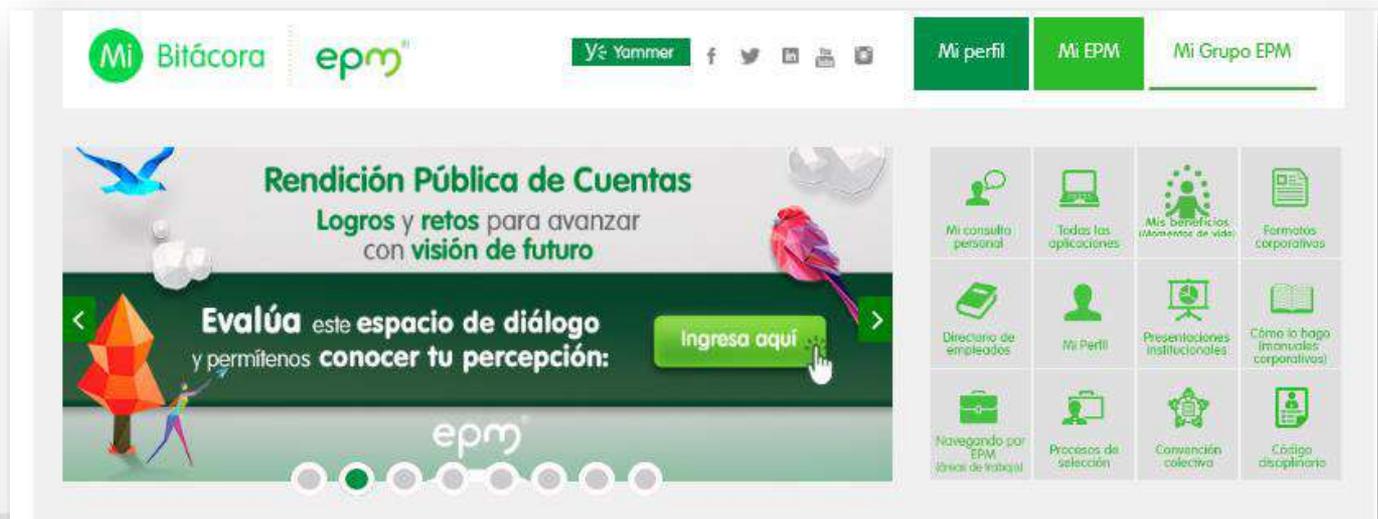


# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas



**Banners**  
(Sitio web EPM e intranet)  
Invitando a realizar la evaluación



# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas



**Banner**  
(Correo unificado)

Invitando a realizar la evaluación

**Correo Unificado**  
Viernes 15 de mayo

The screenshot shows an Outlook email window titled "Correo Unificado: los 20 años de la PTAR San Fernando - Mensaje (HTML)". The interface includes a ribbon with "Mensaje" selected, showing options like "Eliminar", "Responder", and "Reenviar". The email content features a banner with the heading "Evaluar para mejorar" and a photograph of Dario Amar, Vicepresidente Ejecutivo de Nuevos Negocios, Innovación y Tecnología, speaking at a table. The text of the banner reads: "La Rendición Pública de Cuentas tiene un momento muy importante y es aquel referente a la **evaluación por parte de nuestros Grupos de Interés.** [Haz clic para saber más.](#)"

# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas



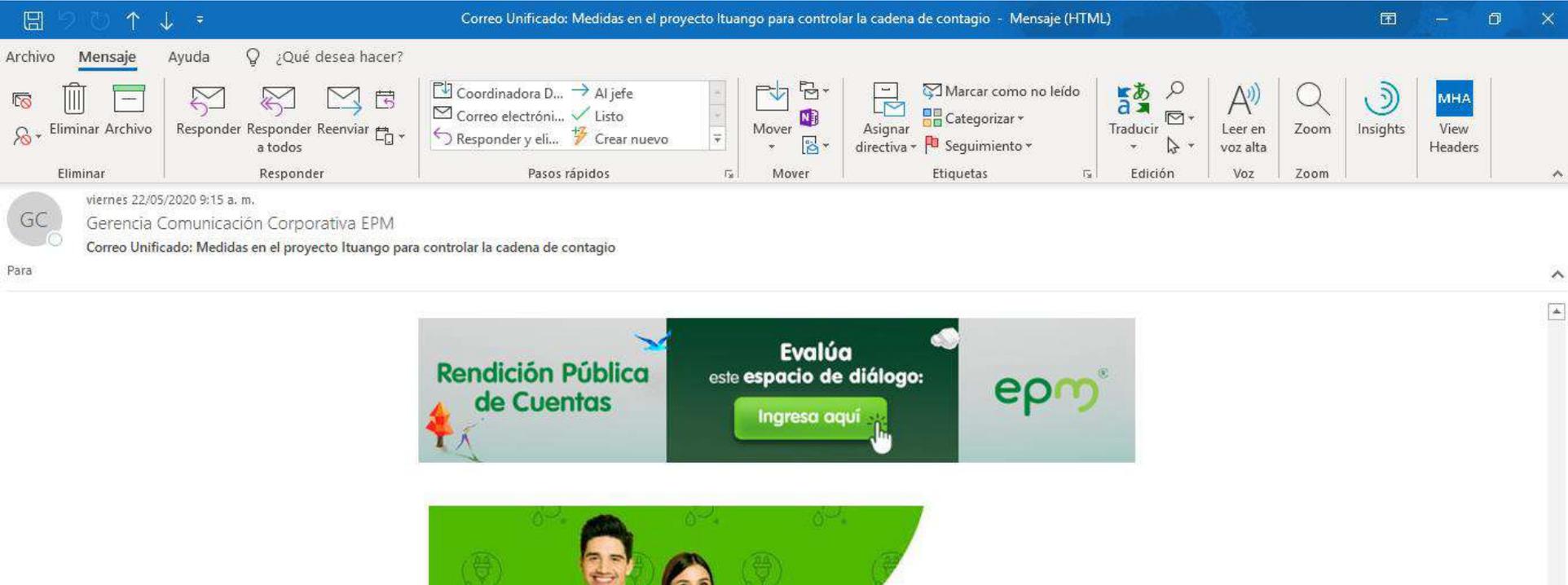
### Banner

(Correo unificado)

Invitando a realizar la evaluación

### Correo Unificado

Viernes 22 de mayo



# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas

### Mailing (Gente EPM)

Invitando a realizar la evaluación

viernes 8/05/2020 2:45 p. m.  
EPM en Común  
Rendición Pública de Cuentas: Evaluemos este espacio de diálogo, apertura y transparencia

Para  
Seguimiento: Comienza el viernes, 8 de mayo de 2020. Vence el viernes, 8 de mayo de 2020.

Contribuir a la **armonía de la vida**  
para un **mundo mejor**,  
es un **propósito** que nos define.  
Logros y retos para avanzar con visión de futuro.

Si nos acompañaste en nuestra  
**Rendición Pública de Cuentas**,  
te invitamos a evaluar este espacio de diálogo  
transmitido por Telemedellín, Teleantioquia y redes sociales EPM.

[Clic aquí](#)

Esperamos que sigas participando en estos espacios de  
**apertura y transparencia**, para que juntos continuemos  
construyendo esta **historia de desarrollo social y**  
**calidad de vida.**

¡Gracias!

# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas



### Mailing (Grupos de interés) Invitando a realizar la evaluación

Fecha de envío 8/05/2020  
Asunto Queremos conocer tu opinión sobre nuestra rendición de cuentas  
Email enviados 131,200  
Aperturas 62,320  
Clics 4,969

De: EPM <[epm@smdcomunicaciones.com](mailto:epm@smdcomunicaciones.com)>  
Date: vie., 8 may. 2020 a las 11:29  
Subject: Queremos conocer tu opinión sobre nuestra Rendición Pública de Cuentas EPM

Si no puede ver este correo correctamente haga [click aquí](#).

Contribuir a la **armonía de la vida** para un **mundo mejor**, es un **propósito** que nos define. Logros y retos para **avanzar con visión de futuro**.

Si nos acompañaste en nuestra **Rendición Pública de Cuentas**, te invitamos a evaluar este espacio de diálogo transmitido por Telemedellín, Teleantioquia y redes sociales EPM.

**Clic aquí**

Esperamos que sigas participando en estos espacios de apertura y transparencia, para que juntos continuemos construyendo esta **historia de desarrollo social y calidad de vida**.

¡Gracias!



Para analizar su suscripción a nuestros correos, haga [click aquí](#).

# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación de la Rendición Pública de Cuentas



### Evaluación

<https://www.epm.com.co/site/home/sostenibilidad-epm/resultados-ejercicio-de-rendicion-de-cuentas-2020/evaluacion-de-la-rendicion-de-cuentas>



Inicio > Sostenibilidad EPM > Resultados ejercicio de rendicion de cuentas 2020 > Evaluacion de la Rendicion de Cuentas

- Nuestra empresa
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Proyectos
- Información financiera
- Vinculaciones publicitarias
- Ofertas de empleo
- Sala de prensa
- Centro de documentos



## Resultados generales



# Resultados

Metodología	Encuesta online a través de Forms, con una duración máxima de 5 minutos
Muestra	<u>1.389 encuestas</u> online en la plataforma Forms
Ubicación	69% Medellín; 7% Envigado; 6% Bello; 3% Itagüí; 2% Sabaneta y 14% otros
Fecha de campo	Del 7 al 26 de Mayo del 2020

## Resultados generales Evaluación



# Resultados

- El **69%** de los encuestados se enteró de este espacio de diálogo por correo electrónico; 9% por la página web y 9 a través de WhatsApp. El resto de los encuestados por otro medio.
- El **89%** de los encuestados considera que el tiempo que duró la transmisión fue suficiente.
- El **90%** de los encuestados considera que la información brindada fue clara.
- El **91%** considera que la información presentada en la Rendición Pública de Cuentas corresponde a sus intereses.
- El **93%** de los encuestados considera que se dieron a conocer los canales para enviar sus observaciones, preguntas y sugerencias.
- El **88%** de los encuestados manifiesta que la entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad
- El **90%** de los encuestados manifiesta que las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas.
- El **94%** de los encuestados considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad.
- El **95%** de los encuestados manifiesta que volvería a participar en otra actividad como estas.

**Resultados generales** Evaluación



# Oportunidades de mejora

Si bien la Rendición Pública de Cuentas fue muy bien evaluada, con resultados muy positivos, a continuación se detallan algunas oportunidades de mejora, identificadas a partir de los comentarios realizados por las personas que diligenciaron la evaluación:

- Usar un lenguaje menos técnico y más común.
- Mostrar efectos negativos que se han generado en el actuar de EPM y como se han afrontado.
- Tratar de hacer la Rendición Pública de Cuentas más corta.
- Evidenciar más los beneficios para los clientes y comunidad



# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación del Informe de Sostenibilidad 2019

### Mailing (Gente EPM)

Invitando a realizar la evaluación

Fecha de envío 11/08/2020





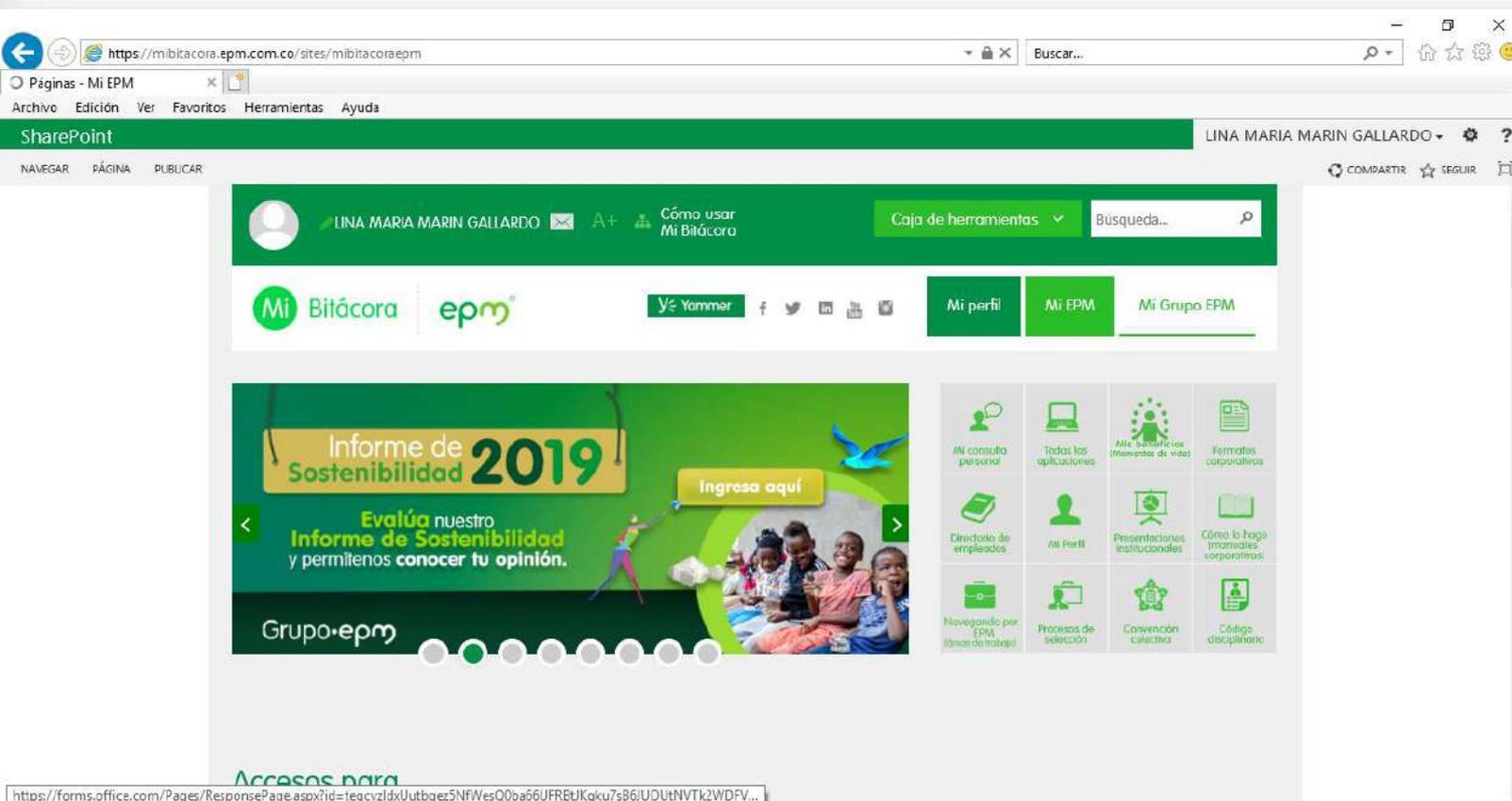
# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación del Informe de Sostenibilidad 2019

### Banner en Mi Bitácora (Gente EPM)

Invitando a realizar la evaluación

Fecha de publicación:  
11/08/2020





# Evaluación de los grupos de interés

## Invitación para diligenciar la evaluación del Informe de Sostenibilidad 2019

### Banner en Sitio Web (Grupos de interés)

Invitando a realizar la evaluación

Fecha de publicación:  
10/08/2020



# Evaluación de los grupos de interés

## Resultados evaluación

### Informe de Sostenibilidad



## Resultados generales Evaluación



# Resultados

Evaluación Informe de Sostenibilidad 2019 - Guardado

Preguntas

Respuestas **104**

Evaluación Informe de Sostenibilidad 2019

104

Respuestas

23:46

Tiempo medio para finalizar

Activo

Estado



Ver resultados

Abrir en Excel

1. ¿Encontró aquí toda la información que quería consultar?

[Más detalles](#)

● SI/YES 98  
● NO 6



¿Cómo califica su satisfacción con nuestro Informe de Sostenibilidad?

[Más detalles](#)

104

Respuestas

8.84

Promedio

¿Los contenidos publicados son claros y precisos?

[Más detalles](#)

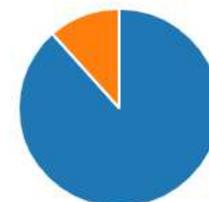
● SI/YES 100  
● NO 4



¿Pudo navegar fácilmente por los contenidos del Informe de Sostenibilidad?

[Más detalles](#)

● SI/YES 92  
● NO 12



¿El diseño de nuestro Informe de Sostenibilidad es agradable?

[Más detalles](#)

● SI/YES 99  
● NO 5



Gracias

epm<sup>®</sup>

Preferir los medios digitales antes que imprimir  
es estar **en armonía con el ambiente**

eco  
razón