

Informe de empalme
**Vicepresidencia Ejecutiva Estrategia y
Crecimiento**
Diciembre 1 al 4 de 2015



- 1 Contexto General de la Vicepresidencia**
- 2 Alineación Estratégica**
- 3 Modelo Objetivo**
- 4 Avances Significativos y Principales Retos**



Contexto General de la Vicepresidencia

Qué Hacemos

Establecemos la **estrategia corporativa** del Grupo EPM, verificamos su cumplimiento, direccionamos la **responsabilidad social y ambiental**, materializamos opciones de **crecimiento nacional e internacional** y gestionamos el **desarrollo e innovación** del Grupo



Contexto General de la Vicepresidencia

Quiénes somos



Unidad de propósito y dirección

Comprador inteligente

Desarrollador de soluciones

Directivos	10
Profesionales	70
No profes	10
Total	90



Alineación Estratégica

Nuestro papel dentro del modelo empresarial definido



Modelo Objetivo

Qué buscamos



- ✓ Asegurar la **alineación** de la **estrategia corporativa** del Grupo con la **estrategia competitiva** de los negocios.
- ✓ Consolidar el modelo de **planeación integrada** para **armonizar sus componentes: negocios, compras, finanzas y capacidades**, y establecer la asignación de capital alineada con los objetivos estratégicos.
- ✓ Fortalecer **capacidades** en **dirección de proyectos**.
- ✓ Fortalecer el **crecimiento** del **Grupo EPM** alineado con la estrategia.
- ✓ Consolidar avance en el **Grupo** en materia de **RSE, Ambiental y DDHH**, alineado con la agenda mundial de desarrollo.
- ✓ Definir ejes de **innovación** y consolidación de rutas de **desarrollo** de nuevas **soluciones**.

Avances Significativos y Principales Retos

Qué hemos logrado y Cómo materializar el modelo objetivo

Estrategia Corporativa



- **Dos ciclos de Planeación Integrada** (2014 y 2015).
 - **Plan de Negocio Grupo EPM** (2015-2018) y (2016-2019) aprobado por la Junta Directiva.
 - Actualización y validación del **Cuadro de Mando Integral -CMI-** con **énfasis de gestión, métricas** y mecanismos para **seguimiento y presentación de resultados**.
 - **Articulación de metas organizacionales**, con los compromisos de **desempeño individual**.
 - Definiciones para priorización, clasificación, formulación y gestión de **proyectos** (Project Management Office).
-
- ❑ Definir el balance del portafolio de negocios del Grupo (industria/tecnología/país), que permita foco estratégico en los diferentes horizontes de crecimiento.
 - ❑ Continuar realizando acciones para seguir madurando el proceso de planeación integrada y la Gestión de Proyectos de Desarrollo Empresarial.
 - ❑ Fortalecer el seguimiento al Plan de Negocios y CMI asociado, con sus respectivas acciones de mejora.



Avances Significativos y Principales Retos

Qué hemos logrado y Cómo materializar el modelo objetivo

Crecimiento

- Adquisición **Agua de Antofagasta** (ADASA), junio 2015.
- Fusión **UNE-Millicom Spain**, agosto 2014.
- Parque Eólico **Los Cururos**, en operación desde julio 2014.
- Sucursal **Costa Rica**, julio 2014.
- Adquisición **EMVARIAS**, noviembre 2013.
- Avances Alianza **VEOLIA** - Eficiencia energética
- Adjudicación de proyecto para **ampliación de infraestructura T&D** en **Colombia y Guatemala**.
- Renovación de la concesión de ENSA en Panamá
- Adquisición del 80% de **TICSA** en México
- En proceso de evaluación de 10 opciones

El **Crecimiento** es un **proceso transversal** que convoca la participación de diversas áreas y disciplinas de la organización. Una vez materializado el crecimiento, el proceso considera una fase de **empalme** y su posterior entrega para la operación a la Vicepresidencia Ejecutiva Gestión de Negocios.

- Cumplir **la MEGA** asignada a la forma de jugar “**Comprador Inteligente**”.
- Consolidar la posición de EPM** en Chile, México y Panamá e incursionar en **nuevos países** (Perú o Costa Rica).
- Crecer en **nuevos negocios** (generación distribuida y eficiencia energética) en América Latina.
- Desinversiones estratégicas** (Isagen)
 - Iris:** Adquirir la participación que tiene Ecopetrol en Invercolsa.
 - Adquirir participación de empresa **distribuidora de energía en Pereira**

Avances Significativos y Principales Retos

Qué hemos logrado y Cómo materializar el modelo

Sostenibilidad

Integración del
direccionamiento en
responsabilidad social
y ambiental

Desarrollo Sostenible

- Fortalecimiento del **direccionamiento en sostenibilidad ambiental y social** del Grupo EPM.
- Ampliación del alcance, en el Grupo EPM, en el **seguimiento estratégico en sostenibilidad**, así como su acompañamiento.
- **Acciones alineadas con temas materiales:**
 - Mapeo de **riesgos, oportunidades y escenarios**, así como las **estrategias** de abordaje como resultado de las negociaciones de paz en la Habana (entrega Diciembre 2015)
 - **Despliegue** de la gestión en **DDHH**.
 - Estrategias de protección y conservación de la **Biodiversidad** y estrategias para la **gestión Integral del Recurso hídrico**.
- ❑ Lograr un alto nivel de **apropiación del Modelo de RSE** del Grupo EPM y **estrategias integrales** en materia **ambiental** y de **DDHH**
 - ❑ Consolidar del **direccionamiento en sostenibilidad** en el Grupo EPM.
 - ❑ Asegurar el **alineamiento de las prioridades del Grupo EPM** hacia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2015-2030**, aprobados por la Asamblea General de las Organización de Naciones Unidas.
 - ❑ **Modelo de DDHH** implementado en el Grupo EPM
 - ❑ **Estrategia Climática y plan de adaptación** con alcance de Grupo EPM
 - ❑ Empresas del Grupo EPM como **referentes en gestión ambiental y RSE** en los territorios donde están presentes.



Avances Significativos y Retos Principales

Qué hemos logrado y Cómo materializar el modelo objetivo

Desarrollo e Innovación

- ✓ Definición de **6 ejes de innovación del Grupo EPM**: Productividad de las operaciones; generación y gestión energética; el mundo del agua; ciudades y comunidad; experiencias comerciales; y, creación de demanda. Ya se tiene un portafolio priorizado de proyectos de D+i.
- ✓ Metodologías nuevas para **actualizar los procesos de gerencia de desarrollo e innovación**, agruparlos en 3 momentos: Descubrir: Conceptualizar, Incubar: Viabilizar y Acelerar: Escalar.
- ✓ Consolidar soluciones en: Medición prepago de energía y agua, Kits Solares para Zonas No Interconectadas, sistema de diagnóstico de rotores para optimizar mantenimiento.
- ✓ Relación formal con **GoogleX** para **Eólica no convencional**, con **TESLA** para Almacenamiento de energía eléctrica y con actores clave del ecosistema para la **movilidad eléctrica**.
- ❑ Concluir estudios de **Geotermia**, Vigilancia de Tecnologías para **reúso de agua** industrial y doméstica, nuevos tratamientos para agua potable y **pre-desalinización con microalgas**.
- ❑ Hacer estudios de Inteligencia competitiva para identificar jugadores clave para **valorización de residuos sólidos urbanos, biosólidos y biomasas** para integrar soluciones sostenibles.
- ❑ Poner en marcha un **programa de innovación abierta** para los desafíos del Grupo EPM.



Trazamos la ruta del grupo empresarial, identificamos y materializamos oportunidades, contribuimos a la sostenibilidad mediante la generación de valor económico, social y ambiental para el Grupo EPM y sus Grupos de Interés

Gracias

Vicepresidencia Ejecutiva Estrategia y Crecimiento