

Proyecto hidroeléctrico Ituango dinamiza la economía y genera 6.529 empleos

- El proyecto aporta al desarrollo de las regiones
- El 28% de los trabajadores del proyecto son habitantes de los municipios del área de influencia de las obras
- Desde 2010, cuando inició la construcción, la compra de bienes y servicios asciende a más de \$77 mil millones

Medellín, 21 de septiembre de 2020 | El proyecto hidroeléctrico Ituango, que se encuentra a toda marcha para entrar a operar con sus primeras unidades en 2022, es un generador de empleo y movilizador de la economía de la región. El total de empleos producidos por la obra alcanzó este mes los 6.529, entre funcionarios, contratistas y contratación social con las comunidades vecinas. De ellos, 3.200 laboran en las obras principales.

Del total de trabajadores que laboran en el proyecto directamente, a través de los distintos contratistas, interventoría y EPM, 1.858 son habitantes de los 12 municipios del área de influencia (301 de San Andrés de Cuerquia, 565 de Ituango, 197 de Toledo, 292 de Yarumal, 101 de Briceño, 111 de Valdivia, 16 de Santa Fe de Antioquia, 101 de Sabanalarga, 43 de Peque, 45 de Buriticá, 77 de Liborina y 9 de Olaya), 3.031 provienen de otros municipios antioqueños -incluido Medellín-, 1.630 del resto de Colombia y 10 extranjeros (5 de Brasil, 2 de Guatemala, 1 de Francia, 1 de Venezuela y 1 de Italia).

Después de superar la curva de contagios por el coronavirus (COVID-19) y el reingreso de colaboradores a los diferentes frentes de obra, el número de empleos directos ha venido aumentando paulatinamente semana a semana, para continuar con la reducción de los riesgos para las

poblaciones ubicadas aguas abajo de la presa y la recuperación técnica del proyecto.

Bienes y servicios, otro motor de dinamización de la economía

Uno de los beneficios que ha traído el proyecto hidroeléctrico Ituango es la adquisición de bienes y servicios, que ascienden a más de \$77 mil millones desde que se inició la construcción en 2010. Estos recursos han inyectado una nueva dinámica a la economía de la región, al desarrollo de las empresas asociativas y comunitarias y al progreso del comercio local.

Entre los bienes y servicios comprados se encuentran: alimentación, transporte, lavandería, servicios públicos, mantenimiento y servicios de mecánica, combustible, papelería, mano de obra, suministro de materiales, alquiler de oficinas, transporte mular, guías y refrigerios.

De enero a julio de 2020, la compra de bienes y servicios aumentó \$2.981.013.113, de los cuales \$649.255.464 fueron para adquisiciones a las asociaciones comunitarias conformadas en los municipios antioqueños de la zona de influencia. Desde 2010, el municipio que registra mayor adquisición de bienes y servicios es Toledo, con aproximadamente \$33 mil millones, seguido por Ituango con cerca de \$11 mil millones; San Andrés de Cuerquia con cerca de \$9.500 millones, Valdivia con cerca de \$7.500 millones, otras zonas del Norte antioqueño: Santa Rosa de Osos, Angostura y Donmatías con cerca de \$5.900 millones y los municipios del área de influencia del Occidente antioqueño con aproximadamente \$6.000 millones.

Fortalecimiento a las asociaciones productivas

Dentro de los productos que las diferentes asociaciones venden a los campamentos se encuentran: las arepas de la Asociación de Mujeres Ideales de Ituango (Ammi), el café que produce la Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Rita (Asproasir), los traperos y escobas que fabrica la Asociación de Ituanguinos en situación de discapacidad (Itesidia), la papaya de la Asociación de Fruticultores de Ituango (Aspofruitoi), los productos agrícolas que producen los campesinos

de Asocomunal San Andrés de Cuerquia y la panela de la Asociación de Pequeños Productores Agrícolas de Ituango (Asopprai).

En una labor conjunta con las administraciones locales se avanza en un inventario y actualización de las organizaciones productivas activas en la región, con el fin de identificar potenciales mercados diferentes a los campamentos del Proyecto. Con estos resultados se elaborará un plan de fortalecimiento para cada organización, buscando generar capacidades que les permita exportar a nuevos mercados potenciales.

El proyecto hidroeléctrico Ituango también sigue en el acompañamiento de iniciativas productivas a las familias que en la actualidad son objeto de restitución de condiciones de vida, en la implementación, fortalecimiento y generación de ingresos.

Aplicación a ofertas de empleo

El mecanismo para aplicar a un empleo en el proyecto hidroeléctrico Ituango se cumple mediante el registro en la plataforma del Servicio Público de Empleo (<https://www.serviciodeempleo.gov.co>).

A su vez, las oficinas de atención a la comunidad de los municipios del área de influencia brindan apoyo a los interesados en una vacante.

También se puede solicitar información con la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco: línea telefónica 444 91 84, extensiones 3610, 3611, 3157, 3158, 3152 y 1812. La atención es en el horario de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 12:00 m y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.

#SeguimosAdelante

Información para periodistas

Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas Grupo EPM | Gerencia de Comunicación Corporativa EPM
Comunicador Juan José García Villegas | Móvil: 310 823 89 42 | correo: juan.garcia.villegas@epm.com.co