

Marco de actuación vinculaciones publicitarias

Actualización: Enero 2022

Objetivo

Orientar la participación de EPM en actividades de terceros, con el fin de contribuir con el **propósito organizacional de EPM** “Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”, y garantizar con el **posicionamiento de la marca** “ser reconocidos como una empresa responsable en lo social y lo ambiental”, la alineación con la política de Responsabilidad Social Empresarial, las directrices sobre el manejo de la imagen institucional y la optimización de los recursos de la organización en armonía con la visibilidad de marca.

Local:

Vinculación a **eventos en Medellín**, con el objetivo de obtener visibilidad de marca, y contribuir al **desarrollo de las comunidades** donde EPM actúa, bajo el marco de la RSE.

Regional:

vinculación con **otros municipios de Antioquia**, incluidos los **municipios del Valle de Aburrá diferentes a Medellín**, apoyando el relacionamiento con los entes territoriales y comunidades vecinas; con énfasis en **programas educativos, culturales y deportivos**, que representen posibilidades de inclusión, desarrollo y sano esparcimiento.

Nacional:

Vinculación a **eventos en otras ciudades del país**, con el propósito de posicionar a EPM y al Grupo EPM en mercados nacionales, actuales o potenciales, y apoyar el relacionamiento con entidades nacionales, especialmente con aquellas que lideran **aspectos relacionados con la prestación de servicios públicos domiciliarios, responsabilidad social empresarial, gobierno corporativo y medio ambiente**. Igualmente para posicionar a EPM y el Grupo EPM como responsables en lo social y lo ambiental; y trabajar en temas que contribuyan favorablemente a la Reputación ante líderes de opinión, tales como periodistas, columnistas, universidades, entre otros.

Internacional:

Vinculaciones a **eventos fuera de Colombia**, para contribuir al relacionamiento de EPM con entidades internacionales afines a **temas de responsabilidad social empresarial, gobierno corporativo y medio ambiente**, con el fin de potencializar sinergias e incrementar la reputación de EPM. También se realizan vinculaciones a **eventos internacionales de interés de la Dirección de Crecimiento Internacional**, encaminados a la consecución de nuevos mercados y para divulgación y posicionamiento del Grupo EPM.

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|---|--|--|
| <p data-bbox="272 661 425 704">Ciudad</p> <p data-bbox="131 782 569 1063">Apoyo a eventos recomendados por la administración municipal de Medellín</p> | <p data-bbox="765 661 933 704">Cultural</p> | <p data-bbox="1116 422 1758 1186">Considerando la promoción cultural como un mecanismo que permite el crecimiento y desarrollo de las comunidades, enmarcados dentro de nuestra política de Responsabilidad Social, nos vinculamos con instituciones que representan las diferentes manifestaciones artísticas; con prioridad de aquellas que incluyan eventos masivos de libre acceso para la comunidad.</p> <p data-bbox="1116 1205 1783 1308">Manifestaciones artísticas: museos, música, literatura, cine.</p> |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|--|---|--|
| <p data-bbox="278 639 421 679">Ciudad</p> <p data-bbox="131 758 568 968">Apoyo a eventos recomendados por la administración municipal de Medellín</p> | <p data-bbox="749 639 948 679">Deportivo</p> | <p data-bbox="1116 415 1769 911">En el marco de ciudadanía corporativa, el deporte genera bienestar a la comunidad, fomenta el desarrollo de habilidades, disciplina, confianza, liderazgo, y promueve el aprendizaje de principios básicos como: la tolerancia, la cooperación y el respeto.</p> <p data-bbox="1116 929 1746 1082">Eventos deportivos masivos que refuercen el tema de trabajo en equipo.</p> <p data-bbox="1116 1100 1734 1196">(No se aprueban propuestas de deportistas independientes)</p> <p data-bbox="1116 1215 1789 1310">Deportes por el alto impacto en la visibilidad de la marca.</p> |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|---|---------------------------|---|
| Ciudad Apoyo a eventos recomendados por la administración municipal de Medellín | Académico | Eventos académicos cuya temática fortalezca los conocimientos y procesos internos en EPM. Da a conocer las mejores prácticas de la empresa. |
| | Social y ambiental | Solicitudes focalizadas en temas ambientales y sociales que aborden asuntos relacionados con el cuidado y el mejoramiento de las condiciones del entorno. |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|-----------|--------------|---|
| Cultural | Museos | Considerando la promoción cultural como un mecanismo que permite el crecimiento y desarrollo de las comunidades, nos vinculamos con instituciones que representan las diferentes manifestaciones artísticas; con prioridad de aquellas que incluyan eventos masivos de libre acceso para la comunidad. *No se aprueban solicitudes de artistas independientes. |
| | Música | |
| | Literatura | |
| | Cine | |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|----------------|--------------|---|
| Deporte | | <p>En el marco de ciudadanía corporativa, el deporte genera bienestar a la comunidad, fomenta el desarrollo de habilidades, disciplina, confianza, liderazgo, y promueve el aprendizaje de principios básicos como: la tolerancia, la cooperación y el respeto.</p> <p>Eventos deportivos masivos que refuercen el tema de trabajo en equipo.</p> <p>(No se aprueban propuestas de deportistas independientes)</p> <p>Deportes por el alto impacto en la visibilidad de la marca.</p> <p>*No se aceptan propuestas de</p> |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|------------|--------------------|---|
| Municipios | Cultural | Con el fin de contribuir en el desarrollo de los territorios, la inclusión y el sano esparcimiento, apoyamos actividades dirigidas y articuladas por las Administraciones Municipales. *No se aceptan propuestas de fiestas municipales. |
| | Deporte | |
| | Académico | |
| | Social y ambiental | |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|-----------|---------------------------|---|
| Negocio | Agua | Con el fin de contribuir en el desarrollo de los territorios, la inclusión y el sano esparcimiento, apoyamos actividades dirigidas y articuladas por las Administraciones Municipales. *No se aceptan propuestas de fiestas municipales. |
| | Energía | |
| | Gas | |
| | Otras áreas de la empresa | |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|-------------------------|--------------|--|
| I+D / Innovación | | Apoyo a actividades que fortalezcan las acciones de investigación, desarrollo e innovación de EPM. |

| Categoría | Subcategoría | Descripción |
|----------------|--------------|--|
| Gremios | | Facilitan el relacionamiento para la viabilización de proyectos, negociaciones y temas de interés de la empresa. Estas actividades deben ser lideradas por asociaciones que compartan iniciativas que buscan el bienestar del entorno. |



Gracias