



EPM A TU PUERTA (EPMATP)

Vinculación a eventos promocionales de Productos Familia S.A. (Essity) Acuerdo Co-branding EPM y Familia® Green

EPM y Essity celebraron un acuerdo de *co-branding* para usar la imagen comercial (marca) de las partes en diferentes formatos, como páginas web, redes sociales y otros formatos digitales de ambas marcas; en piezas gráficas entregadas por cualquiera de las partes en la prestación del servicio de EPMATP, en algún evento en *retail* o de cualquier otro tipo, en los que sea posible incluir mensajes de cuidado del planeta, de electro/gasodomésticos, así como del agua, la energía eléctrica y los recursos naturales.

Essity estructuró la actividad promocional denominada ¡DILE SÍ A SER + GREEN!, vigente hasta el 30 de noviembre de 2024 y dirigida a dos públicos diferentes: clientes y técnicos del programa EPMATP, cada uno con sus propios Términos y Condiciones, los cuales pueden ser consultados en los siguientes links:

Términos y condiciones concurso clientes EPM:
<https://www.epm.com.co/content/dam/epm/clientes-y-usuarios/epm-a-tu-puerta/t%C3%A9rminos-y-condiciones/familia/tyc-familia-clientes.pdf>

Términos y condiciones concurso técnicos contratistas de EPM:
<https://www.epm.com.co/content/dam/epm/clientes-y-usuarios/epm-a-tu-puerta/t%C3%A9rminos-y-condiciones/familia/tyc-familia-tecnicos.pdf>

Durante la vigencia de la actividad promocional, los clientes del programa EPMATP podrán recibir muestras gratis de productos marca Green de Essity.

Fin del documento